

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *TREND MUSLIMAH FASHION* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI
SYARIAH UIN SUSKA RIAU PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Hukum
Guna Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

IRAYANTI TAMBUNAN
NIM. 11820521060

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

2022 M/1444 H



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH *TREND MUSLIMAH FASHION* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : Irayanti Tambunan
 NIM : 11820521060
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Desember 2022

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II

Dr. Rustam, ME.Sy
 NIP. 130217033

Joni Alizon, SH., MH
 NIP. 130217041

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini dimiliki oleh UIN Suska Riau / State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH TREND MUSLIMAH FASHION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh :

Nama : Irayanti Tambunan
 NIM : 11820521060
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : 29 Desember 2022
 Waktu : 13.00 WIB
 Tempat : Ruang Munaqasyah (Gedung Belajar Lt. 2)

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 2 Januari 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Mawardi, M.Si

Sekretaris
Dr. Jenita, Mm

Penguji I
Dr. H. Suhayib, M.Ag

Penguji II
Dr. Jonius, SE., MM

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

19311006 200501 005



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Irayanti Tambunan

NIM : 11820521060

Tempat/ Tgl. Lahir : Terusan Tengah/ 23 Juni 1998

Fakultas : Syariah dan Hukum

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH *TREND MUSLIMAH FASHION* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peranturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 19 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



(Irayanti Tambunan)
NIM: 11820521060

*Pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Irayanti Tambunan (2022): “Pengaruh *Trend Muslimah Fashion* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau Perspektif Ekonomi Syariah”

Fashion muslimah menjadi *trend* dikalangan muslimah Indonesia tidak terkecuali mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau, hal ini ditandai dengan busana yang digunakan oleh mahasiswi. Namun *trend* ini berdampak negatif pada pola perilaku konsumtif mahasiswi. Perilaku konsumtif mahasiswi mengundang sifat yang boros dan berlebih-lebihan dalam mengalokasikan uang sakunya untuk membeli *fashion* muslimah yang sedang *trend* dibandingkan untuk membeli keperluan perkuliahan. Mahasiswi cenderung memporsikan keuangannya untuk membeli produk yang sedang *trend* dengan cara mengurangi keperluan makan, kuliah maupun lainnya. Sementara dalam perspektif ekonomi syariah seseorang harus berperilaku konsumsi sesuai kebutuhannya bukan keinginan. Islam melarang umatnya untuk bersikap boros maupun kikir

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif untuk mengetahui pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau perspektif ekonomi yang berlokasi di Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau yang berjumlah 567 orang. Metode penentuan sampel adalah *non probability sampling* berupa *accidental sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *slovin* dan didapat sampel 85 orang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, penyebaran kuesioer dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS 21*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trend* muslimah *fashion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswi UIN SUSKA Riau. Dari hasil uji t dengan t_{hitung} sebesar $6,659 > t_{tabel}$ 1,989 menunjukkan bahwa hipotesis diterima dengan tingkat signifikan (Sig) sebesar $0,000 < 0,05$ dan koefisien determinasi sebesar 0,348. Artinya bahwa pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif sebesar 34,8% sedangkan sisanya 65,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikut sertakan dalam penelitian. Perspektif ekonomi syariah mengenai pengaruh *trend* muslimah *fashion* yang membawa seseorang memiliki perilaku konsumtif tidak dibenarkan, karena perilaku konsumtif tidak sesuai dengan prinsip konsumsi dalam ekonomi syariah.

Kata Kunci: *Trend Muslimah Fashion, Perilaku Konsumtif, Perspektif Ekonomi Syariah* .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Tetap bekerja keras, berdoa dan berbuat baik walaupun orang lain tidak membalas kebaikan kita. Karena Allah pasti akan membalas setiap usaha, doa dan kebaikan kita”.

(Irayanti Tambunan)

“Lakukanlah kebaikan sekecil apapun karena kau tak pernah tahu kebaikan apa yang akan membawamu ke surga”.

(Imam Hasan Al-Bachri)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program strata satu pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Adapun judul skripsi penulis adalah **“Pengaruh *Trend Muslimah Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau Perspektif Ekonomi Syariah*”**.

Proses penulisan dan penelitian ini sangat banyak bantuan dari pihak-pihak yang luar biasa hebatnya, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, semoga Allah membalas semua kebaikan dan bantuan, baik itu berbentuk materi maupun non-materi. Diantaranya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, ayah Zainal Tambunan dan ibu Misiyem serta saudara kandung Heru Syahputra Tambunan dan Eka Sapitri Tambunan yang senantiasa memberi dukungan materi maupun non-materi serta menjadi motivator penulis untuk selalu semangat dalam segala kegiatan. Terimakasih atas kasih sayang dan doa yang selalu dipanjatkan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajb, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli M.Ag beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Erman, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si dan Wakil Dekan III Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Nurwahid, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak., selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberikan saran dan motivasi yang sangat luar biasa.
5. Bapak Dr. Rustam, ME.Sy selaku dosen pembimbing Materi dan Bapak Joni Alizon, SH., MH dosen pembimbing Metodologi yang telah banyak memberikan ide dan saran serta selalu sabar meluangkan waktunya kepada penulis demi menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Madonna Khairunnisa, S.E.I., M.E.Sy. selaku Penasehat Akademik yang memberikan nasehat, bimbingan dan motivasi penulis dalam masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jajaran Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Kepada Byun Baekhyun dan Reza Bagus Kurniawan yang memberikan semangat dan motivasi melalui konten dan candaan serta lagu yang sangat menghibur selama penulisan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Sahabat-sahabat terbaik yang telah membantu, memotivasi dan menemani dalam setiap proses penulisan skripsi ini yaitu Annisa Fitri Spd, Chiswiri Apriyanti Yusman SE, Pelvi Maya Sari dan Mia Hefrianti SE serta seluruh teman-teman lokal B jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan dan bantuan yang diberikan dengan balasan yang berlipat ganda, *Aamiin yaa robbal'alamin.*

Wa billahitaufiq Walhidayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 19 Desember 2022

Penulis

Irayanti Tambunan
NIM. 11820521060

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori	13
1. Perilaku Konsumtif	13
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	12
b. Tipe-Tipe Perilaku Konsumtif	15
c. Indikator Perilaku Konsumtif	15
d. Aspek Perilaku Konsumtif	17
2. Pengertian <i>Trend Muslimah Fashion</i>	18
a. <i>Trend</i>	18
b. <i>Muslimah Fashion</i>	19
c. <i>Trend Muslimah Fashion</i>	21
3. <i>Trend Muslimah Fashion</i> Menurut Syariat Islam	21
4. Perilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Syariah	26
5. Penelitian Terdahulu	31
6. Definisi Operasional Variabel.....	33
7. Kerangka Pemikiran.....	35

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Lokasi Penelitian	36
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
C. Subjek dan Objek	37
D. Populasi dan Sampel	37
E. Sumber Data	40
F. Metode Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisis Data	42
H. Hipotesis Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Lokasi Penelitian	48
B. Pengaruh <i>Trend Muslimah Fashion</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau	51
C. Pengaruh <i>Trend Muslimah Fashion</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau Perspektif Ekonomi Syariah	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan GIEI *Top 10 Modest Fashion* 2022 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 32

Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel..... 34

Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswi 38

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester 52

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan 53

Tabel 4.4 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel *Trend Muslimah Fashion* 55

Tabel 4.5 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap Perilaku Konsumtif 60

Tabel 4.6 Uji Validitas 66

Tabel 4.7 Uji Reliabilitas 67

Tabel 4.8 Uji Normalitas 68

Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas 69

Tabel 4.10 Uji Linieritas 70

Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana 71

Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 72

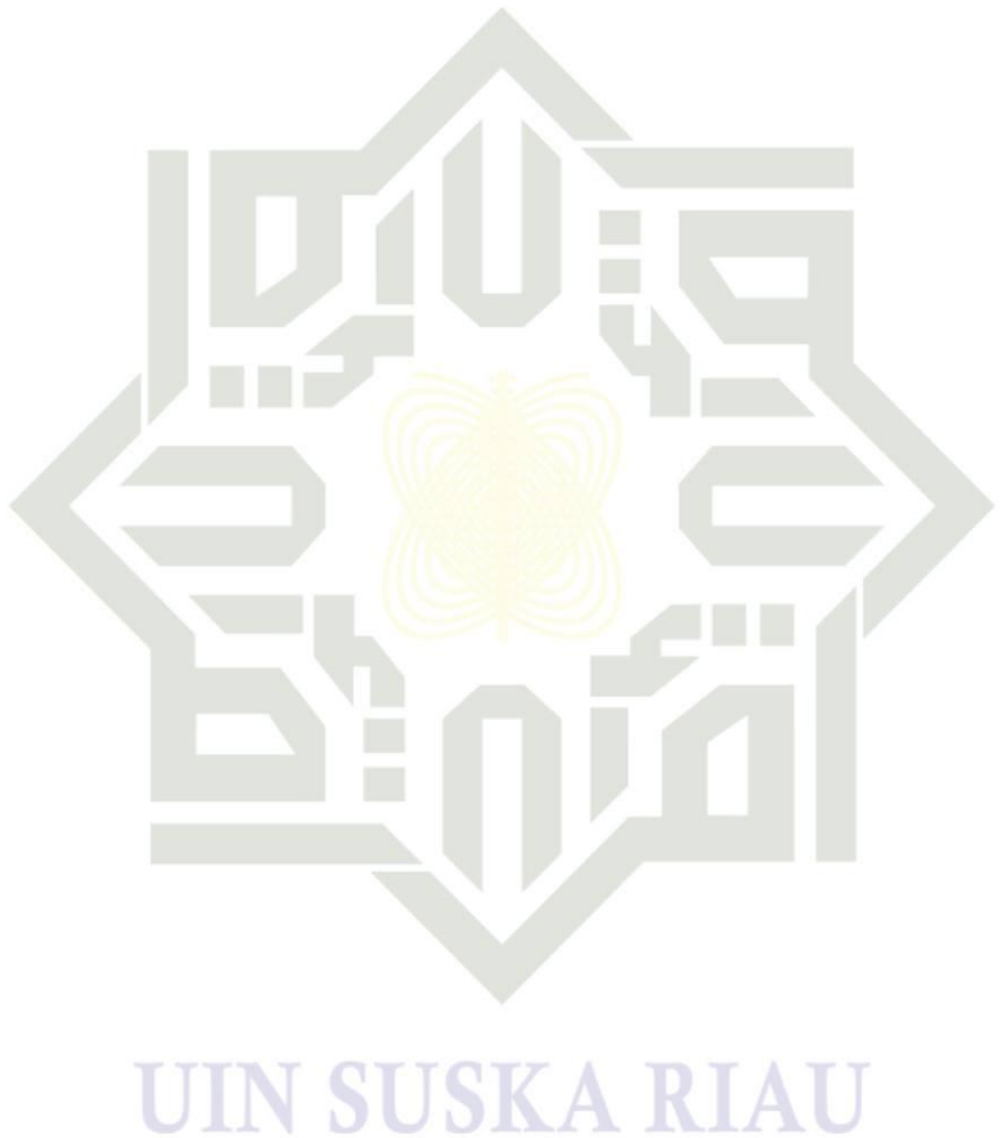
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t..... 74

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Jurusan Ekonomi Syariah.....	50



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Penelitian ini diawali dengan perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah dalam membeli pakaian muslimah dengan mengikuti *trend*. Mahasiswi cenderung memporsikan keuangannya untuk membeli produk yang sedang *trend* dengan cara mengurangi keperluan makan, kuliah maupun lainnya. Perilaku konsumtif mahasiswi mengundang sifat yang boros dan berlebih-lebihan. Sementara dalam perspektif ekonomi syariah seseorang harus berperilaku konsumsi sesuai kebutuhannya bukan keinginan. Islam melarang umatnya untuk bersikap boros termasuk dalam mengkonsumsi *fashion* muslimah yang sedang *trend*.

Fashion atau busana adalah segala sesuatu yang dikenakan pada tubuh, baik dengan maksud melindungi tubuh maupun memperindah penampilan tubuh. Busana pada umumnya merupakan suatu ekspresi atau ungkapan pribadi yang tidak selalu sama untuk setiap orang. Perubahan mode yang menyangkut busana akan terjadi lebih cepat dibandingkan dengan perubahan kebudayaan secara keseluruhan. Dalam dunia *fashion* terdapat istilah *fashionable* dan *unfashionable* untuk menjelaskan apakah seseorang mengikuti perkembangan mode terbaru atau tidak.

Muslimah *fashion* atau busana muslimah merupakan kesadaran dari perilaku berpakaian seorang wanita muslim. Busana muslimah adalah pakaian lengkap yang dipakai wanita muslim dalam kegiatan sehari-harinya yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencakup pakaian, aksesoris dan juga perhiasan yang digunakan. Berdasarkan ilmu kaidah pokok ilmu jiwa pakaian adalah cerminan diri seseorang. Maksudnya, kita dapat menilai kepribadian dan karakter seseorang melalui bentuk dan cara berpakaianya.

Penggunaan pakaian dalam beberapa tahun belakangan menjadi *trend* dan berkembang di Indonesia. Perkembangan *trend* merupakan sesuatu yang sedang menjadi kebutuhan atau sebuah gaya untuk mencari kepuasan dalam konsumsi. Dalam pengertian lain *trend* diartikan sebagai hal-hal yang sedang menjadi buah bibir, digemari atau bahkan digunakan mayoritas masyarakat dalam berbagai kesempatan tertentu secara bersama-sama.¹ Meskipun *trend* adalah sebuah bentuk perkembangan, *trend* busana muslim haruslah yang sesuai kaidah ajaran agama Islam yaitu busana yang setidaknya memiliki unsur-unsur seperti busana yang santun, tertutup dan dirancang dengan bahan yang tidak tipis dan transparan.

Perkembangan *trend* busana muslim dalam beberapa tahun terakhir dapat dilihat dari data yang di laporkan oleh *State of the Global Islamic Economy Indicator (SGIEI) 2022* yang dirilis Dinar Standard, di Dubai, Uni Emirat Arab, dimana Indonesia berhasil menduduki peringkat ke-3 setelah Uni Emirat Arab dan Turki dalam kategori *Modest Fashion*.²

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹ Bambang Wakidi, *Trend Remaja*, www.remajanew.blogspot.com. Diakses pada 09 September 2022.

² Dian Aprilia, *Posisi Ekonomi Syariah Indonesia dalam SGIE Report 2022*, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/04/12/posisi-ekonomi-syariah-indonesia-dalam-sgie-report-2022-makanan-halal-masuk-peringkat-2>. Diakses pada 10 September 2022.

Tabel 1.1
Laporan GIEI Top 10 Modest Fashion 2022

<i>Rank</i>	<i>Negara</i>	<i>Skor Rangking</i>
1	United Arab Emirates	95,2
2	Turkey	50
3	Indonesia	37,9
4	China	35,6
5	Spain	32
6	Italy	25
7	Singapore	24,5
8	France	23
9	Malaysia	20,7
10	Germany	15

Sumber: Data Sekunder

Dari laporan di atas, terlihat dengan jelas bahwa potensi yang dimiliki Indonesia dalam penggunaan muslimah *fashion* sangat berkembang. Penggunaan busana muslimah tersebut tentunya tidak terlepas dari pengaruh kebutuhan dan perilaku konsumtif serta *trend* itu sendiri. Munculnya *trend* busana muslimah ini ditandai dengan beragam pakaian dan gaya hijab. Diantara model hijab yang sangat diminati seperti *blouse*, kulot, rok tutu, gamis, cadar, jilbab beragam mode dan lain sebagainya. Jenis mode *fashion* muslimah ini mudah dipadankan pada kesempatan apapun dalam kegiatan sehari-hari maupun kegiatan formal.

Munculnya *trend* muslimah *fashion* memberikan dampak positif terhadap perekonomian di Indonesia yang ditandai dengan kenaikan hasil produksi dan volume penjualan busana muslimah. Dampak lainnya, semakin banyak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wanita muslim yang menggunakan pakaian muslimah. Kenaikan hasil produksi dan volume penjualan disertai dengan kreasi, inovasi perancang busana dalam membuat hasil karyanya yang lebih modern dan diminati pasar namun tetap mematuhi kaidah ajaran agama Islam itu sendiri.

Trend muslimah fashion yang berkembang di Indonesia juga membawa dampak negatif kepada penggunaannya jika busana muslimah tersebut tidak sesuai dengan kaidah ajaran agama Islam. Selain itu, dampak negatif dari *trend muslimah fashion* yaitu dapat menyebabkan penggunaannya memiliki perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah perilaku berkonsumsi secara berlebihan tanpa didasari kebutuhan, lebih mengedepankan pada orientasi keinginan dan hasrat sesaat.

Setiaji (1995) menyatakan bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku berlebihan dan membabi buta dalam membeli suatu barang.³ Perilaku konsumtif ialah kemauan untuk mengkonsumsi suatu benda atau barang yang sesungguhnya tidak ataupun kurang dibutuhkan secara berlebihan untuk menggapai kepuasan yang optimal. Dalam makna luas, konsumtif merupakan sikap mengkonsumsi secara berlebihan dan boros, yang lebih mendahulukan kemauan dibandingkan kebutuhan. Perilaku konsumtif ini menjadikan manusia ke dalam perilaku *tabdzir* dan *israf*. Maka dari itu, Islam memerincikan dan memisahkan antara kebutuhan (*need/hajah*) dan keinginan (*want/raghbah*) manusia.

³ Kementerian Keuangan, *Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka Di Era Modern*, <https://www.dkj.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era-Modern>. Diakses pada 14 Oktober 2022.

Kebutuhan (*al-hajah/need*) lebih didefinisikan sebagai segala keperluan dasar manusia untuk kehidupannya. Sementara keinginan (*raghbah/want*) didefinisikan sebagai *desire* (kemauan) manusia atas segala hal.⁴ Jika individu mengkonsumsi suatu barang atau jasa berdasarkan keinginan yang berlebihan maka individu tersebut dapat dikatakan memiliki perilaku konsumtif. Islam tentu melarang umatnya untuk melakukan suatu pemborosan dan hidup dalam keadaan yang berlebih-lebihan sesuai dengan firman Allah pada surah Al-Isra' ayat 27 :

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ طَوَّافِينَ عَلَىٰ ظُهُورِهِمْ إِذْ يَخُوتُونَ لِرَبِّهِمْ كَفُورًا

Artinya : “Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya”.
(QS. Al-Isra’ : 27).⁵

Maksud dari ayat diatas adalah melarang manusia untuk melakukan pemborosan, karena orang pemboros itu adalah saudara syaitan dan syaitan sangat ingkar kepada Allah. Sama halnya dengan perilaku konsumtif yang tidak baik dan berdampak negatif bagi manusia itu sendiri. Islam melarang seseorang untuk melakukan pemborosan, hidup dalam keadaan yang berlebih-lebihan dan juga Islam melarang hidup dalam keadaan *bakhil* dan kikir. Perilaku konsumtif merupakan bentuk dari perilaku konsumen yang senang mengkonsumsi barang atau jasa yang bukan kebutuhan pokok, sehingga membawa dampak negatif dalam kehidupan konsumen. Perilaku konsumtif

⁴ Abdur Rohman, Konsep Kebutuhan dan Keinginan Imam Al-Ghazali, jurnal *Ekonomi Islam*, Volume 4., No. 1., (2012), h. 149.

⁵ *Tafsiran* Kementerian Agama RI, (Bandung: Syaamil Quran, 2014), h. 284.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini banyak terjadi pada mahasiswa yang menyukai kehidupan yang mewah dan gampang. Mahasiswa yang ingin diakui keberadaannya dan diakui eksistensinya oleh lingkungan akan berusaha menjadi sama dengan lingkungan tersebut.⁶

Perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswi pada penelitian ini mengarah pada perilaku konsumtif *trend muslimah fasion*. Mahasiswi mempresentasikan diri melalui penampilannya oleh karena itu produk *trend muslimah fashion* sangat penting untuk mereka. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya, bahwa remaja mengkonsumsi produk *fashion* berdasarkan perasaan dan emosi ingin diterima kelompok melalui penampilan. Produk *fashion* merupakan mode pakaian, termasuk semua aksesoris seperti ikat pinggang, sepatu, tas, kaus kaki, arloji dan *handphone* juga dapat menjadi produk yang memiliki modeny sendiri sehingga sebagian masyarakat menganggapnya sebagai produk *fashion*.⁷

Berkembangnya *trend fashion* yang bermunculan diberbagai media sosial memicu kalangan mahasiswa untuk tidak ketinggalan mengenai model-model *fashion* terbaru. Bagi mahasiswa pecinta *fashion* terdapat kesenangan dan kebanggaan tersendiri untuk mengikuti gaya *fashion* yang kemudian menimbulkan hasrat untuk terus mengkonsumsinya. Kebiasaan dan hobi mengkonsumsi produk *fashion* ini berujung pada perilaku konsumtif pada

⁶ Novita Sari, Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dan perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY, jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, (2017), h. 4.

⁷ Septi Rahayu, Pengaruh Trend Fashion dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, (Skripsi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020), h. 61.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

mahasiswa. Mahasiswa seharusnya menjadikan kampus sebagai tempat untuk belajar mengembangkan diri, menuntut ilmu pengetahuan, bertukar pikiran, dan bersosialisasi. Namun terkadang mahasiswa malah menjadikan kampus sebagai ajang kontestasi dan eksistensi diri dan memamerkan barang yang dimilikinya.

Untuk menunjukkan eksistensinya, mahasiswa cenderung mengonsumsi produk-produk *fashion* yang sedang *trend*. Sehingga para mahasiswa memprioritaskan keberadaan uang saku untuk keperluan berbelanja barang-barang mewah yang saat ini menjadi *trend* dibandingkan kepentingan perlengkapan kampus seperti buku-buku untuk penunjang perkuliahan. Bagi mahasiswa yang mendapat uang saku sekedar cukup untuk hidup sederhana dari orang tuanya, tentu akan memaksakan uang sakunya dalam mengikuti *trend* yang sedang berkembang. Baik dengan cara mengurangi jatah makan, buku ataupun dengan melakukan hal lain agar mampu untuk mengikuti hasrat mahasiswa dalam berkonsumsi.

Penulis juga melakukan observasi dengan beberapa mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau, diantara mahasiswi yang peneliti amati adalah mahasiswi yang berpenampilan modis dan *fashionable*. Selain melakukan diskusi tentang rencana penelitian, penulis juga melakukan wawancara dengan mahasiswi tersebut mengenai pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi.

Berikut ini adalah kutipan hasil observasi dan wawancara antara peneliti dengan mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Felvi Maya Sari, mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau menyatakan bahwa mahasiswi zaman sekarang banyak yang sudah terpengaruh oleh perkembangan zaman. Maraknya *trend fashion* yang menjamur dikalangan anak muda menuntut kita untuk mengikuti *trend fashion* yang ada agar tidak ketinggalan zaman. Untuk mengikuti perkembangan *trend* itu sering kali mahasiswi mempergunakan uang sakunya secara berlebih-lebihan, sehingga terkadang uang saku kiriman dari orang tua tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup yang lainnya.⁸

Menurut Laila Farika, mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau berpendapat bahwa mahasiswi zaman sekarang adalah mahasiwi *milenial* yang mana jika tidak mengikuti *trend fashion* maka akan dianggap ketinggalan zaman dan akan tampak berbeda dengan lingkungan sehingga memunculkan rasa tidak percaya diri. Hal inilah yang memicu perilaku konsumtif pada kebanyakan mahasiwi saat ini.⁹

Menurut Fika Damayanti, mahasiwi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau menyatakan bahwa mengikuti perkembangan *trend* sangatlah penting baginya, apalagi ia biasa menggunakan produk-produk *branded* yang membuatnya lebih percaya diri memakainya. Ia juga berpendapat bahwa perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswi dipengaruhi oleh perkembangan *trend fashion* yang selalu *update* sehingga menuntut kita untuk

⁸ Felvi Maya Sari, wawancara dengan mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2018, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 12 September 2022.

⁹ Laila Farika, wawancara dengan mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2019, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 12 September 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

mengikuti perkembangan zaman. Yang mana ia biasa berbelanja *outfit* apabila ada gaya yang terbaru ia akan membelinya.¹⁰

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah peneliti lakukan di Fakultas Syariah dan Hukum, dapat disimpulkan bahwa sebagian mahasiswi Ekonomi Syariah membeli pakaian dengan mengikuti *trend fashion* hanya untuk kesenangan dan kepuasan sehingga menimbulkan sifat yang boros dan berlebih-lebihan. Keterkaitan antara *trend muslimah fashion* dan perilaku konsumtif pada mahasiswi ini adalah suatu hal yang menarik untuk diteliti atau dikaji. Sehingga dari hasil penelitian ini dapat diketahui seberapa tinggi tingkat pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Trend Muslimah Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau Perspektif Ekonomi Syariah”**.

Batasan Masalah

Supaya penelitian ini terarah pada topik yang dibahas, maka peneliti melakukan batasan penelitian pada *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau perspektif ekonomi syariah.

Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka penulis mengambil beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

¹⁰ Fika Damayanti, wawancara dengan mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2018, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 12 September 2022.

1. Bagaimana pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau?
2. Bagaimana perspektif ekonomi syariah mengenai pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau?

D Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

- a. Pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau.
- b. Perspektif ekonomi syariah mengenai pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Teoritis :
 - 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan busana terutama mengenai *trend muslimah fashion* dan perilaku konsumtif.
 - 2) Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi khususnya bagi kalangan akademik dalam mengkaji permasalahan terkait dengan *trend muslimah fashion* dan perilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan literatur bagi peneliti lain dalam mengkaji tentang *trend muslimah fashion* dan perilaku konsumtif.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi penulis, penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis serta merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.

2) Bagi institusi, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi institusi untuk merencanakan kebijakan sosialisasi kepada mahasiswa tentang *trend muslimah fashion* dan konsumsi sesuai ajaran Islam.

3) Bagi pemerintah, penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk lebih memperhatikan sumber pendapatan negara yang berasal dari sektor-sektor produksi busana muslimah skala mikro atau makro.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi 5 bab dengan urutan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan membahas tentang latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang teori yang digunakan untuk membahas masalah yang berkaitan dengan penelitian yaitu perilaku konsumtif, *trend* muslimah *fashion* dan perilaku konsumtif perspektif ekonomi syariah, penelitian terdahulu serta kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang lokasi penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode analisis data, teknik analisa data dan hipotesis penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang gambaran umum lokasi penelitian, gambaran subjek dan informan penelitian, analisis hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi ekonomi syariah UIN SUSKA Riau perspektif ekonomi syariah.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Secara etimologi, kata konsumsi diambil berdasarkan bahasa Belanda yaitu *consumptive* yang memiliki arti kegiatan yang bertujuan untuk mengambil manfaat pada suatu produk atau jasa. Juga berdasarkan bahasa Inggris yaitu *consumption* memiliki makna pemakaian, penggunaan, pemanfaatan atau juga pengeluaran. Sedangkan secara terminologi, para pakar ekonomi memiliki perbedaan pendapat mengenai definisi konsumsi. Definisi konsumsi secara umum adalah penggunaan barang dan jasa dalam memenuhi kebutuhan manusia.¹¹

Perilaku konsumtif menurut Setiaji (1995) adalah kecenderungan seseorang berperilaku berlebihan dalam membeli sesuatu atau membeli secara tidak terencana. Sebagai akibatnya mereka kemudian membelanjakan uangnya dengan membabi buta dan tidak rasional, sekedar untuk mendapatkan barang-barang yang menurut anggapan mereka dapat menjadi simbol keistimewaan.¹² Perilaku konsumtif

¹¹ Dian Maya Maulida, Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (*PayLater*), *Jurnal Transformatif*, Volume 5., No. 2., (2021), h. 137-138.

¹² Eddy Rohayedi, Maulina, Konsumerisme dalam Perspektif Islam, *Jurnal Transformatif*, Volume 4., No. 1., (2020), h. 36.

ditandai dengan adanya kecenderungan mengkonsumsi tanpa batas dan pemenuhannya hanya sekedar keinginan daripada kebutuhan. Perilaku konsumtif adalah sebuah tindakan atau perilaku individu dalam melakukan kegiatan konsumsi secara berlebihan.¹³

Menurut Tambunan dan Tulus perilaku konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan maksimal.¹⁴ Perilaku konsumtif ini dianggap tidak memiliki manfaat dan hanya menghabiskan pendapatan juga menimbulkan sifat *israf*.

Menurut Sumartono, perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan menggunakan suatu produk secara tidak tuntas. Artinya belum habis suatu produk dipakai, seseorang telah menggunakan produk lain dengan fungsi yang sama. Hal ini tentunya akan menghabiskan pengeluaran individu lebih banyak.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu pola hidup seseorang dalam mengkonsumsi suatu barang/jasa yang kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan maksimal yang dalam mengkonsumsi tersebut didasarkan oleh keinginan bukan kebutuhan. Perilaku konsumtif ini dapat mengakibatkan sifat boros, karena selalu

¹³ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), h. 36.

¹⁴ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membelanjakan uangnya secara berlebihan untuk hal-hal yang tidak penting.

b. Tipe-Tipe Perilaku Konsumtif

Menurut Moningka ada 3 (tiga) tipe perilaku konsumtif, yaitu :¹⁵

- 1) Konsumsi adiktif (*addictive consumption*), yaitu mengonsumsi barang dan jasa karena ketagihan.
- 2) Konsumsi kompulsif (*compulsive consumption*), yaitu berbelanja secara terus-menerus tanpa memperhatikan apa yang sebenarnya ingin dibeli.
- 3) Pembelian impulsif (*impulsive buying*), pada *impulsive buying* produk dan jasa memiliki daya guna bagi individu pembelian produk atau jasa tersebut biasanya dilakukan tanpa perencanaan.

c. Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Sumartono, indikator perilaku konsumtif adalah sebagai berikut :¹⁶

- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah. Konsumen membeli barang yang ditawarkan karena dijanjikan akan mendapat hadiah jika membeli barang tersebut.
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik. Konsumen tertarik untuk membeli suatu barang yang dikemas rapi dengan menggunakan warna-warna yang menarik.

¹⁵ Agustinus Kristian Ardianto, *Moderasi Gaya Hidup Konsumtif dalam Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian*, (Skripsi: Universitas Sanata Dharma, 2017), h. 24-25.

¹⁶ *Ibid*, h. 25-26.

- c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi. Konsumen membeli suatu barang dengan tujuan agar tidak kalah dengan orang lain dan agar mendapat perhatian. Dengan kata lain konsumen membeli barang untuk menunjang penampilan dirinya.
- d. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya). Dalam hal ini konsumen mengkonsumsi barang berdasarkan kemewahannya sehingga konsumen cenderung akan menggunakan barang yang dianggapnya paling mewah.
- e. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status. Konsumen mempunyai kemampuan beli yang tinggi sehingga membeli barang yang mahal dan memberi kesan berasal dari kelas sosial yang tinggi.
- f. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan. Dalam hal ini konsumen membeli suatu barang dikarenakan mengidolakan atau menyukai model produk tersebut sehingga mencoba mengikuti dan memakai produk yang ditawarkan oleh idolanya.
- g. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi. Konsumen cenderung membeli barang untuk menunjukkan eksistensi dirinya.
- h. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda). Konsumen cenderung membeli suatu produk yang sama namun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berbeda merek dari yang telah dibeli sebelumnya, meskipun barang tersebut belum habis digunakan.

d. Aspek Perilaku Konsumtif

Menurut Lina dan Rosyid (1997) menyatakan bahwa terdapat beberapa aspek-aspek perilaku konsumtif, yaitu :¹⁷

- a. Pembelian impulsif (*impulsive buying*), yaitu pembelian barang yang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat tanpa melalui pertimbangan dan perencanaan serta keputusan yang dilakukan di tempat pembelian.
- b. Pembelian secara tidak rasional (*non rasional buying*), yaitu pembelian yang lebih didasari oleh sifat emosional karena adanya dorongan untuk mengikuti orang lain atau juga karena gengsi agar dapat dikesan sebagai orang yang mengikuti mode.
- c. Pembelian berlebihan atau pemborosan (*wasteful buying*), yaitu pembelian yang lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan dan menghambur-hamburkan uang tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas.

UIN SUSKA RIAU

¹⁷ Nurmala Deviyanti dan Miftakhul Jannah, Hubungan antara Konformalitas dengan Perilaku Konsumtif pada Atlet Mahasiswa, *Jurnal Penelitian Psikologi*, Volume 9., Nomor 3., (2022), h. 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengertian *Trend Muslimah Fashion*

a. *Trend*

Dalam kamus Inggris-Indonesia istilah *trend* adalah kecenderungan, jurusan, arah gejala, jalan.¹⁸ Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) cenderung adalah condong, agak miring, tidak tegak lurus dan menaruh niat (keinginan) dan kecenderungan merupakan kecondongan (hati), kesudian, keinginan (kesukaan).¹⁹ Dalam konteks ini *trend* merupakan kecenderungan dalam menggunakan busana muslimah bagi masyarakat.

Trend adalah segala sesuatu yang saat ini sedang dibicarakan, diperhatikan, dikenakan atau dimanfaatkan oleh banyak masyarakat pada saat tertentu. Tanda-tanda suatu objek sedang menjadi *trend* adalah jika disaat tersebut menjadi pusat pembicaraan, pusat perhatian dan sering sekali digunakan. Dan *trend* ini terjadi pada saat tertentu saja, karena *trend* mempunyai masa atau umur dimasyarakat.²⁰

Berdasarkan beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa *trend* adalah suatu aliran atau pandangan yang sedang dibicarakan, digemari dan digunakan oleh masyarakat banyak yang mengalami perubahan setiap tahunnya. Perkembangan mode busana di Indonesia melaju sangat cepat yang mengharuskan bagi perancang busana untuk selalu berinovasi dalam merancang busana yang lebih baik.

¹⁸ De Cherlents, *Kamus Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*, (Bandung: Ruang Kata, 2003), h. 667.

¹⁹ Pusat Bahasa, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2014), h. 274.

²⁰ Sitti Maryam, Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis, *Jurnal Teknologi Kerumahtanggan*, 1(VIII), (2019), h. 791-798.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Muslimah Fashion

Secara etimologis, *fashion* berasal dari bahasa Inggris yang diambil dari bahasa Latin *factio* yang artinya membuat atau melakukan. Oleh karena itu, makna *fashion* merupakan sebuah aktivitas yang sedang dilakukan oleh seseorang. Namun saat ini, telah terjadi penyempitan pada makna *fashion* yang lebih mengarah pada suatu mode yang dipakai oleh individu atau kelompok dan lebih dikenal dengan busana.²¹

Muslimah *fashion* adalah berbagai jenis busana yang dipakai oleh wanita muslim sesuai dengan ketentuan syariat Islam, dimaksud untuk menutupi bagian-bagian tubuh yang tidak pantas untuk diperlihatkan kepada publik, yang pada intinya busana muslimah harus dikaitkan dengan sikap takwa yang menyangkut nilai psikologis terhadap pemakainya. Untuk menumbuhkan konsep diri busana muslimah biasanya dipelihatkan dengan menggunakan mode yang sedang *trend*, mode ini didalam masyarakat sangat cepat perkembangannya. Pada dasarnya orang mengikuti mode untuk mempertinggi gengsi menurut pandangannya.²²

Sungguh Islam adalah agama yang sempurna. Islam tidak sepenuhnya melarang seorang wanita untuk berhias, justru ia mengajarkan cara berhias dan berbusana yang baik tanpa harus

²¹ Malcom Barnard, *Fashion Sebagai Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2011), h. 12.

²² Hertina wati, *Pakaian Busana Muslimah dan Akhlak Peserta Didik SMP 1 Gunung Tebing Tulang Bawang Barat*, (Lampung: UIN Raden Lampung, 2017), h.. 1-2.

merugikan, apalagi merendahkan martabat wanita.²³ Perintah berbusana ini dalam Islam telah diterangkan oleh Allah Swt sebagaimana firman-Nya yang berbunyi :

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلَيْكَ لِبَاسًا يُّوْرِى سَوْءَۤاٰتِكُمْ وَرِیْشًا وَّلِبَاسٌ اَلتَّقْوٰى ذٰلِكَ خَيْرٌ
ذٰلِكَ مِنْۢ ءَاٰتِیۡ اَللّٰهِ لَعَلَّهُمْ یَذَّكَّرُوْنَ ۚ ۲۶

Artinya : “Hai anak Adam, Sesungguhnya kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan dan pakaian takwa itulah yang paling baik, yang demikian itu adalah sebagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah. Mudah-mudahan mereka selalu ingat”. (Q.S. Al-A’raf: 26).²⁴

Allah Swt telah memberikan karunia kepada hamba-hamba-Nya berupa pakaian untuk menutupi aurat dan perhiasan adalah perkara untuk keindahan lahiriah. Adapun yang pertama merupakan kebutuhan primer dan yang kedua kebutuhan sekunder.

Dari uraian di atas penulis menyimpulkan bahwa muslimah *fashion* adalah segala sesuatu yang dipakai oleh wanita muslim dari ujung kepala hingga ujung kaki yang sesuai dengan syariat Islam, dalam segala aktivitas di kehidupan sehari-harinya sebagai penutup aurat mereka yang tidak boleh (haram) diperlihatkan kepada laki-laki yang bukan mahramnya dan sebagai pembeda antara wanita muslim dan wanita non muslim. Untuk itu, dalam Islam merupakan suatu kewajiban untuk menutup aurat baik bagi laki-laki maupun perempuan.

²³ Fauzi Rachman, *Wanita yang Dirindukan Surga*, (Bandung: Penerbit Mizania, 2013),

²⁴ Terjemahan Kementerian Agama RI, *Op. cit*, h. 153.

c. *Trend Muslimah Fashion*

Trend muslimah fashion adalah pakaian lengkap wanita muslim yang sesuai dengan syariat Islam yang sedang dibicarakan, digemari dan digunakan oleh wanita muslim dalam segala aktivitas hidupnya yang akan mengalami perubahan setiap setahun sekali. Kebiasaan berbusana muslimah pada pengguna busana muslimah tersebut harus sesuai dan dapat mencerminkan seorang muslimah yang taat atas ajaran agamanya dalam tata cara berbusana. Para wanita muslimah tetap bisa menggunakan busana muslimah dengan mengikuti *trend* atau perubahan yang ada, namun tetap harus disesuaikan dengan ajaran agama Islam.

Fashion muslimah yang sedang trend di tahun ini banyak kita lihat digunakan oleh wanita-wanita muda termasuk juga mahasiswi UIN SUSKA Riau. Namun harus diperhatikan apakah *trend* tersebut sudah sesuai syari'at Islam atau belum, maka dari itu sebelum mengikuti *trend* ada baiknya kita sebagai pemakai mempelajari terlebih dahulu ketentuan-ketentuan berpakaian menurut Islam.

3. *Trend Muslimah Fashion Menurut Syariat Islam*

Islam tidak menentukan model pakaian tertentu bagi umatnya. Agama menyerahkan sepenuhnya pada manusia untuk berkreasi dalam berpakaian asalkan mengikuti ajaran Islam. Artinya, meskipun Islam tidak menjelaskan secara detil model pakaian Islami, tetapi Islam menjelaskan aturan umum dan etika berpakaian yang mesti dipahami dan diamalkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut M. Qurais Shihab, terdapat enam hak yang menjadi kriteria busana muslimah menurut syariat Islam, yaitu sebagai berikut :²⁵

- a. Menutup seluruh tubuh kecuali muka dan kedua telapak tangan.
- b. Hendaknya busana yang dipakai wanita muslimah menutup apa yang dibaliknya. Maksudnya tidak tipis menerawang sehingga warna kulitnya dapat dilihat dari luar. Jika tipis maka akan semakin memancing fitnah dan berarti menampakkan perhiasan.
- c. Modelnya tidak ketat, karena model yang ketat akan menampakkan bentuk dan lekuk tubuh terutama payudara, pinggang dan panggul.
- d. Busana wanita muslimah tidak menyerupai pakaian laki-laki. Ada beberapa hadist shahih yang melaknat wanita yang menyerupakan diri dengan kaum pria, baik dalam hal pakaian maupun lainnya.
- e. Busana yang dipakai wanita tidak terdapat hiasan yang dapat menarik perhatian orang saat keluar rumah.
- f. Dari segi warna, tidak terlalu mencolok. Kebersihan, kerapian dan alamiah akan mencerminkan kepribadian yang sebenarnya.

Dalam pandangan KH. Ali Mustafa Yaqub, walaupun Islam tidak merekomendasi satu model pakaian tertentu, tetapi Islam memiliki aturan umum berpakaian. Aturan umum ini diistilahkan dengan 4T, yaitu :

- a. Tidak Terbuka (Menutup Aurat)

Term aurat berasal dari kata Arab *'aurah*, yang terambil dari lafadz *'Ara* yang asalnya adalah *'awira*, dimana ketika kata aurat dikaitkan

²⁵ Syaikh Abdullah bin Sholih Al-Fauzan, *Perhiasan Wanita Muslimah*, (Solo: Darul Ma'arif, 2017), h. 30.

dengan mata, maka ia memiliki arti hilangnya potensi pandangan atau buta, namun umumnya yang dimaksud buta disini adalah buta sebelah mata saja. Sementara bila dengan ucapan maka term tersebut berarti ucapan yang kosong dan tidak berdasar pada kebenaran atau ucapan yang buruk dan mengundang amarah dari yang mendengar. Sedangkan, jika dihubungkan dengan perbuatan maka term aurat mempunyai makna perbuatan yang jelek dan tercela.²⁶ Allah Swt menganjurkan umatnya untuk menutup aurat, sebagaimana firman-Nya pada QS. Al-Ahzab (33) ayat 59 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لَأَرْوِجَكِ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءَ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلْبَابِهِنَّ ذَلِكَ
أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

Artinya : “Wahai Nabi, katakanlah kepada istri-istri, anak-anak perempuan dan istri-istri orang Mukmin, “Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka. Yang demikian itu supaya mereka mudah dikenali, oleh sebab itu mereka tidak diganggu. Dan Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”. (QS. Al-Ahzab: 59).²⁷

Ayat di atas menerangkan bahwa Allah memerintahkan nabi Muhammad saw untuk menyeru kepada istri-istri, anak-anak perempuan dan istri-istri orang mukmin agar menutup seluruh tubuhnya dengan jilbab. Inilah salah satu cara Allah untuk memuliakan kaum wanita agar mereka mudah dikenali dan untuk menjauhkan mereka dari gangguan laki-laki penuh nafsu syaitan yang ingin

²⁶ M.Alim Khoiri, *Fiqh Busana Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syahrur*, (Yogyakarta: Kalimedia, 2016), h. 32.

²⁷ Terjemahan Kementerian Agama RI, *Op. cit*, h. 426.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggodanya. Para ahli tafsir sepakat bahwa yang dimaksud “jilbab” yaitu selendang atau kain yang berfungsi menutup seluruh tubuh wanita diatas pakaiannya.²⁸

b. Tidak Transparan

Pakaian tembus pandang, memperlihatkan bentuk tubuh yang harusnya ditutup secara samar-samar bukan merupakan pakaian Islami. Sebab, secara tidak langsung pakaian yang transparan berarti tidak menutup aurat. Memilih warna dan bahan pakaian menentukan pakaian tersebut transparan atau tidak khususnya dalam keadaan keringatan atau kehujanan. Dalam sebuah hadits yang diriwayatkan oleh Imam Muslim dalam kitabnya Shohih Muslim No. 2128 sebagai berikut :

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ: (صِنْفَانِ مِنَ أَهْلِ النَّارِ لَمْ أَرَهُمَا: قَوْمٌ مَعَهُمْ سِيَاطٌ كَأَذْنَابِ الْبَقَرِ يَضْرِبُونَ بِهَا النَّاسَ، وَنِسَاءٌ كَاسِيَاتٌ عَارِيَاتٌ، مُمِيلَاتٌ مَائِلَاتٌ، رُؤُوسُهُنَّ كَأَسْنِمَةِ الْبُخْتِ الْمَائِلَةِ، لَا يَدْخُلْنَ الْجَنَّةَ، وَلَا يَجِدْنَ رِيحَهَا، وَإِنَّ رِيحَهَا لَيُوجَدُ مِنْ مَسِيرَةِ كَذَا وَكَذَا)

Artinya : Dari Abu Hurairah. Beliau berkata : Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda, “Dua golongan dari kalangan penduduk neraka yang aku belum pernah melihatnya: suatu kaum yang bersama mereka ada cambuk-cambuk seperti ekor sapi yang mereka gunakan untuk memukul manusia, dan para wanita yang berpakaian tapi telanjang, mereka menjauh dan menjauhkan orang lain dari ketaatan, kepala-kepala mereka seakan-akan punuk unta yang miring, wanita-wanita itu tidak akan masuk surga dan tidak mencium wanginya padahal wanginya dapat dicium dari jarak perjalanan sekian dan sekian.” (H.R. Ahmad dan Muslim).

²⁸ Moh Toyyib, Kajian Tafsir Al-Qur'an Surah Al-Ahzab ayat 59, *Jurnal Al-Ibrah*, (2018), h.83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Tidak Ketat

Pakaian yang digunakan oleh umat Islam mesti longgar dan tidak ketat. Pakaian yang baik adalah pakaian yang tidak memperlihatkan lekukan tubuh supaya orang yang melihat kita tidak terpancing untuk melakukan perbuatan negatif.

d. Tidak Menyerupai Lawan Jenis

Dalam sebuah hadis yang terdapat pada Shohih Bukhari No. 5435, sebagai berikut :

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الْمُتَشَبِّهِينَ مِنَ الرِّجَالِ بِالنِّسَاءِ وَالْمُتَشَبِّهَاتِ مِنَ النِّسَاءِ بِالرِّجَالِ

Artinya : “Rasulullah melaknat laki-laki yang menyerupai wanita dan wanita yang menyerupai laki-laki”.

Hadis di atas tidak secara eksplisit menjelaskan bahwa laki-laki tidak boleh menyerupai pakaian perempuan atau sebaliknya. Secara umum hadis di atas menjelaskan bahwa Nabi saw. melarang umatnya untuk menyerupai lawan jenisnya, termasuk dalam hal berpakaian.

Keempat kriteria ini perlu diperhatikan ketika memilih, membeli dan menggunakan pakaian. Perempuan yang menggunakan hijab tidak akan ada gunanya jika pakaian yang mereka gunakan transparan dan ketat. Begitu pula laki-laki tidak ada gunanya memakai jubah, jika tembus pandang dan auratnya terlihat oleh orang lain.

4. Perilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam perspektif ekonomi syariah konsumsi seseorang haruslah berlandaskan pada *masalahah*, maknanya tujuan konsumsi dalam ekonomi syariah lebih mementingkan *masalahah* daripada utilitas.²⁹ Artinya tujuan utama seseorang dalam mengkonsumsi suatu barang atau jasa bukan hanya untuk kepuasan dunia melainkan untuk kesejahteraan di akhirat. Allah melarang umatnya dalam melakukan kerugian, seperti *tabdzir* dan *israf*. Memenuhi kebutuhan dan bukan memenuhi keinginan/kepuasan adalah tujuan dari aktivitas ekonomi syariah dan usaha untuk pencapaian tujuan tersebut merupakan salah satu kewajiban dalam agama, yaitu untuk mewujudkan kemaslahatan dalam kehidupan masyarakat.

Dalam konteks ini *masalahah* sangatlah tepat untuk diterapkan bagi pemenuhan kebutuhan manusia. Kebutuhan dalam Islam dikelompokkan menjadi tiga yaitu :³⁰

- a. *Draruriyat* (primer) adalah suatu kebutuhan yang wajib untuk dipenuhi dengan segera, jika diabaikan maka akan menimbulkan suatu bahaya yang beresiko pada rusaknya kehidupan seseorang.
- b. *Hajiyat* (sekunder) adalah suatu kebutuhan yang apabila terpenuhinya maka akan menambah *value* kehidupan seseorang.
- c. *Tahsiniyat* (tersier) adalah suatu kebutuhan yang dapat memenuhi dan meningkatkan kepuasan dalam kehidupan seseorang.

²⁹ Hanik Saadah, *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Awareness dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, 2016), h. 29.

³⁰ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014), h. 164.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam manusia diberikan kebebasan oleh Allah Swt untuk mengkonsumsi apa yang ia inginkan, namun tetap harus terikat dengan perintah Allah Swt sebagaimana firman-Nya :

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ
عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya : “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah syaitan, karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”. (QS. Al-Baqarah: 168).³¹

Allah Swt memberi rezeki bagi seluruh makhluk-Nya, Allah membolehkan manusia memakan dan memakai segala yang ada di muka bumi, yaitu makan yang halal, baik dan bermanfaat bagi dirinya serta tidak membahayakan bagi tubuh dan akal pikirannya. Senada dengan ayat diatas Allah Swt kemudian berfirman dalam surah Al-A’raf ayat 31 yang berbunyi:

يَبْنَیْ عَادَمَ خُدُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَشَرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya : “Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebih-lebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”.³²

Mengenai ayat di atas Ibnu Abbas berkata makan dan berpakaianlah sesuka kalian asalkan kalian terhindar dari dua sifat berlebih-lebihan dan sombong. Hal tersebut diisyaratkan dalam Al-Qur’an dengan memberikan

³¹ Terjemahan Kementerian Agama RI, *Op. cit*, h. 25.

³² *Ibid*, h. 154.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

batasan-batasan tertentu kepada umat Islam dalam mengkonsumsi suatu barang/jasa.

Perilaku boros merupakan perbuatan yang terlarang dalam ajaran agama Islam. Pada dasarnya dalam pandangan Islam, seorang pemilik harta (individu) tidak mempunyai hak mutlak terhadap harta yang dimilikinya. Dengan demikian, penggunaan harta tersebut haruslah sesuai dengan kebutuhannya. Kalaupun seseorang sanggup untuk memperoleh barang-barang mewah (kebutuhan tersier) hendaklah terlebih dahulu meneliti kehidupan masyarakat di sekelilingnya. Tidak mungkin seorang muslim hidup bermewah-mewah di tengah-tengah masyarakat yang serba kekurangan.³³

Karakteristik konsumsi dalam perspektif ekonomi syariah sebagai berikut:³⁴

- a. Konsumsi bukanlah aktifitas tanpa batas, melainkan juga terbatas oleh sifat kehalalan dan keharaman yang telah digariskan oleh syara.
- b. Konsumen yang rasional (*mustahik al-aqlani*) senantiasa membelanjakan pendapatan pada berbagai jenis barang yang sesuai dengan kebutuhan jasmani maupun rohaninya. Ekonomi syariah menganjurkan konsumen agar membelanjakan harta sesuai kemampuannya. Pengeluaran tidak seharusnya melebihi

³³ Suhrawardi dan Farid Wajdi, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2012), h. 59.

³⁴ Muhammad Ridwan dan Ilham Galang Wahyudi, Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*, (2019), h. 329-330.

pendapatan dan juga tidak menekan pengeluaran terlalu rendah sehingga mengarah pada kebakhilan.

- c. Menjaga keseimbangan konsumsi dengan bergerak antara ambang batas bawah dan ambang batas atas dari ruang gerak konsumsi yang diperbolehkan dalam ekonomi syariah (*mustawa al-kifayah*) yaitu ukuran, batas maupun ruang gerak yang tersedia bagi konsumen muslim untuk menjalankan aktifitas konsumsi. Dibawah *mustawa al-kifayah*, seseorang akan masuk pada kebakhilan, kekikiran, kelaparan hingga berujung pada kematian. Sedangkan diatas *mustawa al-kifayah*, seseorang akan terjerumus pada tingkat yang berlebih-lebihan.
- d. Memperhatikan prioritas konsumsi antara *daruriyat*, *hajiyyat* dan *tahsiniyyat*.

Ekonomi dalam Islam bukan hanya berbicara tentang pemuasan materi yang bersifat fisik, tapi juga berbicara cukup luas tentang pemuasan materi yang bersifat abstrak, pemuasan yang lebih berkaitan dengan posisi manusia sebagai hamba Allah Swt. Prinsip dasar perilaku konsumen Islami di antaranya :³⁵

- a. Prinsip syariah yaitu menyangkut dasar syariat yang harus terpenuhi dalam melakukan konsumsi terdiri dari :
 - 1) Prinsip akidah yaitu hakikat konsumsi adalah sebagai sarana untuk ketaatan untuk beribadah sebagai perwujudan keyakinan manusia

³⁵ Hikman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012), h. 89.

sebagai makhluk dan khalifah yang nantinya diminta pertanggung jawaban oleh sang Pencipta.

- 2) Prinsip ilmu yaitu seseorang ketika akan mengkonsumsi harus mengetahui ilmu tentang barang yang akan dikonsumsi dan hukum-hukum yang berkaitan dengannya apakah merupakan sesuatu yang halal atau haram baik ditinjau dari zat, proses maupun tujuannya.
 - 3) Prinsip *amaliyah*, sebagai konsekuensi aqidah dan ilmu yang telah diketahui tentang konsumsi Islami tersebut, seseorang dituntut untuk menjalankan apa yang sudah diketahui, maka dia akan mengkonsumsi yang halal serta mengharapkan ridha dari Allah.
- b. Prinsip kuantitas yaitu sesuai dengan batas-batas kuantitas yang telah dijelaskan dalam syariat Islam. Salah satu bentuk prinsip kuantitas ini adalah kesederhanaan, yaitu mengkonsumsi secara proporsional tanpa menghamburkan harta, bermewah-mewah, namun juga tidak pelit. Menyesuaikan antara pemasukan dan pengeluaran juga merupakan perwujudan prinsip kuantitas dalam konsumsi. Bentuk prinsip kuantitas lainnya adalah menabung dan investasi, artinya tidak semua kekayaan digunakan untuk konsumsi tapi juga disimpan untuk kepentingan pengembangan kekayaan itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dalam studi literatur ini, peneliti mencantumkan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh pihak lain sebagai bahan rujukan dalam mengembangkan materi yang ada dalam penelitian yang dibuat oleh peneliti :

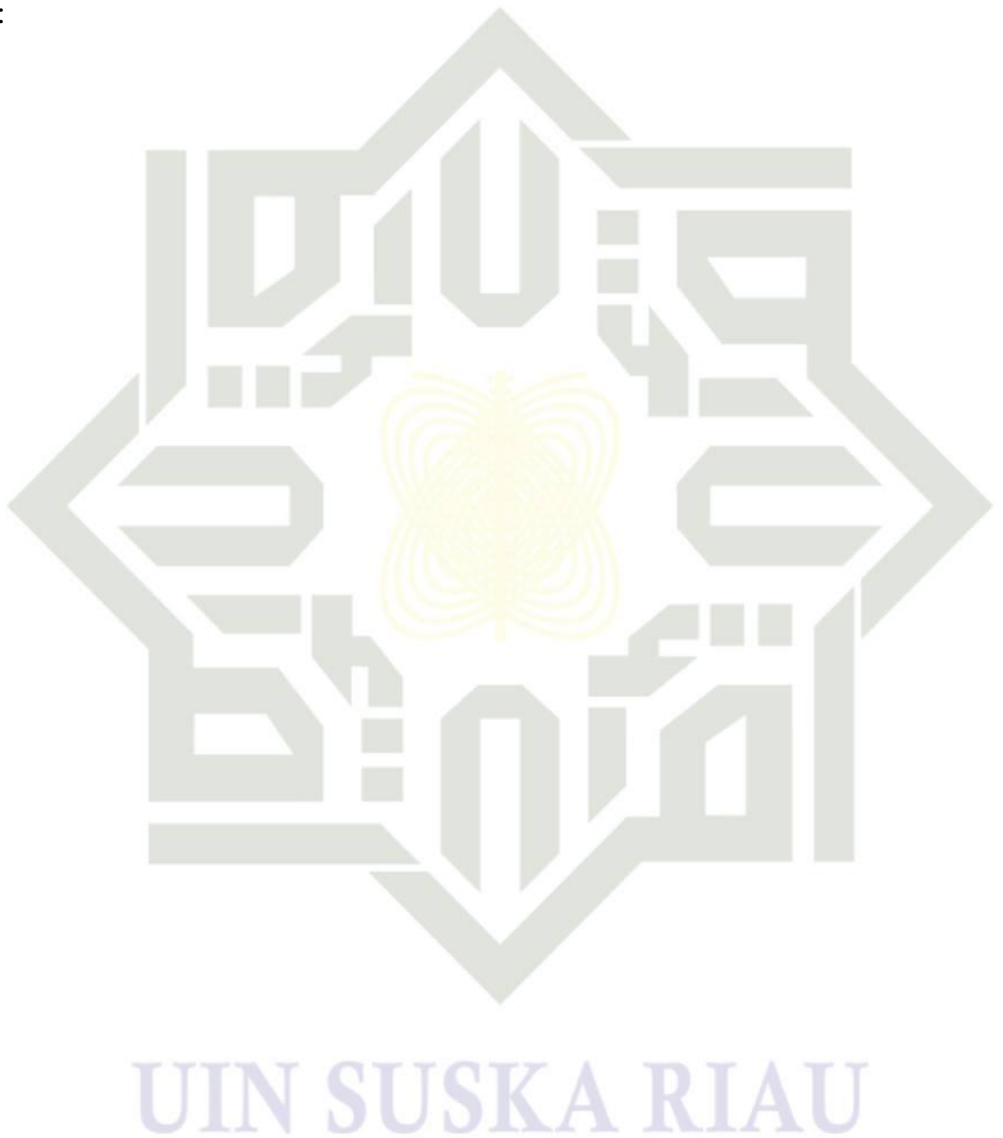
5. Penelitian Terdahulu

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti / Tahun	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Suci Wulandari 2018 (Skripsi)	Pengaruh Trend Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi	Hasil dari penelitian ini adalah Bahwa Fashion Hijab Berpengaruh Signifikan Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswawi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi	Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang trend terhadap perilaku konsumtif, perbedaan dalam penelitian ini adalah tempat, subjek dan hanya meneliti trend hijab
2	Dola Asmita dan Erianjoni Erianjoni 2019 (Jurnal)	Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswa Sosiologi FIS UNP)	Hasil dari penelitian ini bahwa perkembangan <i>trend fashion</i> zaman sekarang memberikan dampak yang sangat besar terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.	Persamaan dalam penelitian ini yaitu meneliti trend terhadap perilaku konsumtif, perbedaan pada penelitian ini jenis penelitian yaitu kualitatif, tempat dan subjek penelitian.
3	Septi Rahayu 2020 (Skripsi)	Pengaruh <i>Trend Fashion</i> dan Pergaulan terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	Dari hasil uji diperoleh bahwa Trend Fashion (X1) berpengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup Konsumtif (Y), dan Pergaulan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup Konsumtif (Y)	Persamaan dalam penelitian ini meneliti trend fashion, perbedaan dalam penelitian ini variabel pergaulan dan variabel gaya hidup konsumtif dan tidak berdasarkan prinsip ekonomi syariah
4	Maslatun Nisak 2022 (Jurnal)	Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 2 faktor yang melatarbelakangi yaitu faktor internal (keinginan) dan faktor eksternal (pergaulan, tuntutan zaman, iklan dan <i>online shop</i>)	Persamaan dalam penelitian ini yaitu meneliti trend <i>fashion</i> perbedaan pada penelitian ini jenis penelitian yaitu kualitatif, tempat dan subjek penelitian.
5	Evi Mulyani 2022 (Skripsi)	Pengaruh Trend Fashion dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Syariah	Hasil dari penelitian ini dari hasil uji t menunjukkan trend fashion dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, yaitu t hitung (5,328) > t tabel (1,656)	Persamaan dalam penelitian ini meneliti perilaku konsumtif dan perspektif ekonomi syariah perbedaannya pada variabel trend fashion

Sumber: Rekapitulasi hasil penelitian terkait *trend fashion* dan perilaku konsumtif tahun 2018-2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Definisi Operasional Variabel

1. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif.

2. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *trend muslimah fashion*.

Tabel 2.2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Keterangan	Indikator	Skala Pengukuran
1	Trend Muslimah Fashion (X)	<i>Trend</i> berasal dari bahasa Inggris yang artinya cenderung. Menurut Soekanto (2004), <i>fashion</i> adalah suatu mode yang hidupnya tidak lama, yang mungkin menyangkut gaya bahasa, perilaku, hobi terhadap model pakaian tertentu. <i>Trend fashion</i> adalah sesuatu yang sedang berkembang dalam masyarakat dalam hal gaya busana. ³⁶ Jadi <i>Trend</i> muslimah adalah pakaian lengkap wanita muslim yang sesuai dengan syariat Islam yang cenderung dibicarakan, digemari dan digunakan oleh wanita muslim dalam segala aktivitas hidupnya yang akan mengalami perubahan setiap tahun.	1. Variasi desain 2. Model sesuai keinginan 3. Desain mengikuti <i>trend</i> 4. Pemimpin gaya busana ³⁷	Likert
2	Perilaku Konsumtif (Y)	Tambahan dan Tulus berpendapat bahwa perilaku konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan maksimal. ³⁸	1. Pembelian yang impulsif 2. Pembelian yang tidak rasional 3. Pembelian yang bersifat pemborosan ³⁹	Likert

Sumber: Haryanti dan Nurdin (2021), Haq (2022), Nitisusastro (2013) serta Deviyanti dan Jannah (2022).

³⁶ Intisari Haryanti dan Herry Nurdin, *Trend Fashion dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Berhijab di Kota Bima*, *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Volume 11., Nomor 2., (2021), h. 126.

³⁷ Nusratul Haq, *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Makassar)*, (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar 2022), h. 27.

³⁸ Mulyadi Nitisusastro, *Loc.cit*.

³⁹ Nurmala Deviyanti dan Miftakhul Jannah, *Loc. Cit*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran disini menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel independen dan dependen, variabel independen dalam penelitian ini adalah *trend muslimah fashion* (X), sedangkan variabel dependennya adalah perilaku konsumtif (Y). Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau perspektif ekonomi syariah.

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dilakukan di Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, yang berlokasi di Jalan HR. Soebrantas KM. 15 No. 155, Tuah Madani, Kec. Tampan, Kabupaten Kampar, Riau 28293. Lokasi ini diambil karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau perspektif ekonomi syariah.

B. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk numerik atau angka.⁴⁰

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif adalah penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif atau menggambarkan. Penelitian kuantitatif deskriptif juga dapat diartikan sebagai penelitian yang memberikan gambaran lebih jelas tentang situasi dengan memusatkan perhatian pada spek tertentu dan sering menunjukkan hubungan antar variabel dan berbagai variabel.⁴¹

Peneliti bermaksud memberikan gambaran tentang pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah

⁴⁰ Suryani, Hendrayadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h. 09.

⁴¹ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Rosda, 2014), h. 37-39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UIN SUSKA Riau perspektif ekonomi syariah dengan menggunakan data yang bersifat angka-angka.

C Subjek dan Objek

Di dalam penelitian ini yang menjadi subjeknya adalah para mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan objeknya adalah pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah perspektif ekonomi syariah (studi kasus mahasiswa Ekonomi Syariah pengguna muslimah *fashion*).

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti.⁴² Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah 567 mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan sifat yang dimiliki dalam populasi nantinya akan menjadi perwakilan dalam banyaknya jumlah populasi.⁴³

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* berupa *proportionate stratified random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang digunakan apabila populasi mempunyai anggota/unsur yang

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 117.

⁴³ *Ibid*, h. 118.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak homogen dan berstrata secara proporsional⁴⁴. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa ekonomi syariah dengan semester yang berstrata yaitu dari semester I sampai dengan semester XV.

Tabel 3.1
Data Jumlah Mahasiswa

No	Program Studi	Semester								Total
		I	III	V	VII	IX	XI	XIII	XV	
1	Populasi	65	104	211	79	77	23	5	3	567

Sumber: Data Primer

Populasi dalam penelitian ini adalah 567 orang mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perhitungan besarnya sampel menggunakan rumus *slovin* dimana rumusnya adalah :⁴⁵

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

Ket :

n = Banyak Sampel

N = Banyak Populasi

e = Presentase Kesalahan yang Diinginkan

Penentuan besarnya sampel yang dilakukan pada penelitian ini memiliki populasi seluruhnya berjumlah 567 orang, dengan menggunakan margin *error* sebesar 10% maka jumlah sampel yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 120.

⁴⁵ Widodo, *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), h. 71 .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

$$N = 567$$

$$e = 10\%$$

$$n = \frac{567}{1 + 567(0,1^2)}$$

$$= \frac{567}{6,67}$$

$$= 85,00$$

$$= 85 \text{ sampel}$$

$$\text{Presentase \%} = \frac{\text{Jumlah bagian}}{\text{Jumlah Total}} \times 100\%$$

$$= \frac{85}{567} \times 100\%$$

$$= 0,149 \times 100\%$$

$$= 14,9\%$$

Jadi sampel dalam penelitian ini yaitu 85 orang mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum dengan persentase 14,9% dari jumlah populasi 567 mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.

Untuk pembagian penarikan sampel persemester, digunakan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{\text{Jumlah Mahasiswi persemester}}{\text{Jumlah keseluruhan}} \times 85$$

Setelah dilakukan perhitungan menggunakan rumus di atas, maka didapatkan hasil yaitu sampel untuk semester I sebanyak 10 mahasiswi,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

semester III sebanyak 15 mahasiswi, semester V sebanyak 32 mahasiswi, semester VII sebanyak 12 mahasiswi, semester IX sebanyak 11 mahasiswi, semester XI sebanyak 3 mahasiswi, semester XIII sebanyak 1 mahasiswi dan semester XV sebanyak 1 mahasiswi.

E Sumber Data

Secara garis besar sumber data dalam penelitian ini ada dua macam, yaitu :

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.⁴⁶

Data primer dalam penelitian ini berupa data yang diperoleh dari kuisioner yang diberikan kepada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau berkaitan dengan pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya.⁴⁷ Data sekunder dalam penelitian ini adalah laporan-laporan, jurnal, buku referensi dan literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian pengaruh *trend* muslimah *fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi.

F Metode Pengumpulan Data

Teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

⁴⁶ Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 145.

⁴⁷ *Ibid*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Observasi

Observasi adalah proses untuk memperoleh data dari tangan pertama dengan mengamati orang dan tempat pada saat dilakukan penelitian.⁴⁸ Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila peneliti berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Dalam hal ini, peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap mahasiswi ekonomi syariah UIN SUSKA Riau.

b. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan rangkaian pernyataan yang berhubungan dengan topik tertentu diberikan kepada sekelompok individu dengan maksud untuk memperoleh data.⁴⁹ Kuisisioner dalam penelitian ini berisi pernyataan dengan topik *trend muslimah fashion* dan perilaku konsumtif yang diberikan kepada mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau untuk mendapatkan data penelitian.

Kuisisioner yang dipakai adalah model tertutup karena jawaban telah disediakan. Adapun pengukurannya menggunakan skala *likert*, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban, dengan pilihan jawaban dengan tabel sebagai berikut :

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1) Sangat Setuju (SS) | = 5 |
| 2) Setuju (S) | = 4 |
| 3) Netral (N) | = 3 |

⁴⁸ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 235.

⁴⁹ A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), h. 199.

- 4) Tidak Setuju (TS) = 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari serta mengumpulkan data tentang hal-hal berupa foto, catatan, transkrip, notulen, agenda dan sebagainya.⁵⁰

Metode pengumpulan data ini digunakan untuk mengumpulkan sejumlah data berupa foto kegiatan penelitian, data fakultas dan data jumlah mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau.

G Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul yang berguna dalam memecahkan masalah-masalah penelitian.⁵¹ Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, tabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁵² Dalam menganalisa ini penulis menggunakan metode berfikir deduktif yakni berangkat dari fakta-fakta yang umum, peristiwa-peristiwa yang konkrit, kemudian ditarik generalisasi-generalisasi yang mempunyai sifat khusus.⁵³

⁵⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 201.

⁵¹ Yaya Suryana, *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), h. 270.

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 147.

⁵³ Sulaeman Jajuli, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Step by Step Menulis Laporan Penelitian*, (Serang: Media Madani, 2020), h. 166.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data yang diperoleh dianalisis dengan pendekatan deskriptif dan inferensial dengan bantuan *Microsoft Excel* dan *SPSS 21* guna dapat menjawab seluruh rumusan masalah penelitian. Adapun tahap-tahap analisis data adalah :

a. Uji Kualitas Data

1) Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian.⁵⁴ Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner sanggup untuk membuktikan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Dasar pengambilan keputusan untuk menguji validitas butir angket adalah :

- a) Jika r_{hitung} positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka variabel tersebut valid.
- b) Jika r_{hitung} tidak positif serta $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka variabel tersebut tidak valid.

2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan. Reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Dikatakan

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 363.

reliabel jika hasil pengukuran tersebut tetap konsisten atau sama bila dilakukan pengukuran dua kali lipat atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai koefisien reliabilitas $> 0,60$.⁵⁵

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas Data

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, atau mendekati normal. Uji normalitas adalah pengujian yang dilakukan dengan tujuan mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak. Pengujian dilakukan dengan metode *Kolmogorov-Sminov*.⁵⁶ Dengan ketentuan data dikatakan berdistribusi normal jika nilai probabilitas (sig) $> 0,05$. Dalam uji normalitas ini, peneliti menggunakan bantuan program *SPSS 21*.

2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.⁵⁷ Gejala heteroskedastisitas diuji dengan metode Gletser yaitu dengan cara menyusun regresi antara nilai absolut residual dengan variabel bebas. Apabila variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap absolut residual

⁵⁵ Budiman, Agus Riyanto, *Kapita Selekta Kuesioner*, (Jakarta: Salemba Media, 2013), h. 22-23.

⁵⁶ Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, (Bandung: PT. Refka Aditama, 2005), h. 189.

⁵⁷ Indrawati, *Op.cit*, h. 191.

($\alpha = 0,05$), maka dalam model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap disebut homokedastisitas sebaliknya jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

3) Uji Linieritas Data

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui hubungan yang terjadi antara variabel X atau independen dan variabel Y atau dependen. Hubungan yang dimaksud terjadi antara variabel X dan variabel Y yaitu linier atau tidak. Uji linieritas dilakukan dengan menggunakan *test from linierity* dengan bantuan program SPSS versi 16. Variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila memiliki nilai *sig linearity* di bawah 0,05 dan nilai *sig deviation from linearity* di atas 0,05.⁵⁸

c. Uji Hipotesis

1) Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel terikat atau dengan kata lain untuk mengetahui seberapa jauh perubahan variabel bebas dalam memengaruhi variabel terikat. Dalam analisis regresi sederhana, pengaruh satu variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dibuat persamaan sebagai berikut :

$$Y = a + bX + e$$

⁵⁸ Dwi Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom, 2018), h. 36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

Y = Perilaku Konsumtif

a = Konstanta/Ketetapan

b = Koefisien Regresi Linier

X = *Trend Muslimah Fashion*

e = *Error*

2) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah angka atau indeks yang digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan sebuah variabel atau lebih (variabel bebas, X) terhadap variasi (naik/turunnya) variabel yang lain (variabel terikat, Y). Nilai koefisien determinasi (R^2) berada antara 0 sampai 1 ($0 \leq (R^2) \leq 1$), jika (R^2) = 0 berarti tidak terpengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Jika nilai (R^2) = 1 berarti variasi (naik/turunnya) variabel terhadap Y adalah 100% dipengaruhi variabel independen (X). Uji ini digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan variabel kualitas serta kebutuhan menjadi predictor variabel.⁵⁹

3) Uji Statistik (Uji t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berhubungan secara signifikan terhadap dependen (Y) dengan $\alpha = 0,05$ atau 5%, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap dependen. Jika

⁵⁹ Ali Mauludi, *Analisis Data Dengan Statistik*, (Jakarta Timur: Alim's Publishing Jakarta, 2022), h. 197.

$t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel dependen.⁶⁰

H. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan.⁶¹ Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, maka hipotesis dari penelitian ini adalah :

H_0 : Terdapat pengaruh yang signifikan antara *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi ekonomi syariah UIN SUSKA Riau.

H_a : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswi ekonomi syariah UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁰ Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Pustaka Eplajar, 2012), h. 146.

⁶¹ Sugiyono, *Op.cit*, h. 65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Trend muslimah fashion* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswi UIN SUSKA Riau dengan t_{hitung} sebesar $6,659 > t_{tabel} 1,989$. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima dengan tingkat signifikan sebesar 0,05, dimana nilai (Sig) sebesar $0,000 < 0,05$ dan koefisien determinasi sebesar 0,348. Artinya bahwa pengaruh *trend muslimah fashion* terhadap perilaku konsumtif sebesar 34,8% sedangkan sisanya adalah 65,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikut sertakan dalam penelitian.
2. Penggunaan busana muslimah yang mengikuti *trend* diperbolehkan dalam ekonomi syariah, namun harus mengikuti kaidah ajaran Islam yaitu menutup aurat, tidak ketat, tidak transparan dan tidak menyerupai lawan jenis. Dalam ekonomi syariah seorang muslim harus mengkonsumsi suatu barang atau jasa sesuai dengan kebutuhannya bukan berdasarkan keinginan. Sehingga *trend muslimah fashion* yang menyebabkan seseorang memiliki perilaku konsumtif tidak dibenarkan dalam ekonomi syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka saran penelitian yang dapat penulis berikan ialah :

1. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi serta memberi motivasi kepada mahasiswi untuk tidak memiliki perilaku konsumtif dalam mengkonsumsi produk *fashion* muslimah.
2. Disarankan kepada pihak fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, untuk memberikan wawasan kepada mahasiswi dalam penggunaan busana muslimah dan dalam mengkonsumsi suatu barang atau jasa agar tidak terjerumus pada perilaku konsumtif.
3. Disarankan kepada para peneliti selanjutnya agar menggunakan objek yang lebih luas, tidak hanya pada mahasiswi Ekonomi Syariah. Serta menambahkan variabel yang lebih berpengaruh sehingga hasilnya akan lebih baik dari penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Al Fauzan, Syaikh Abdullah bin Sholih. *Perhiasan Wanita Muslimah*, Solo: Darul Muslim, 2017.
- Arifkunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Banard, Malcom. *Fashion Sebagai Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Budiman. Riyanto, Agus. *Kapita Selektu Kuesioner*, Jakarta: Salemba Media, 2013.
- Cherlents, De. *Kamus Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*, Bandung: Ruang Kata, 2013.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Rosda, 2014.
- Fauzia, Ika Yunia. Riyadi, Abdul Kadir. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hartono. *Statistik Untuk Penelitian*, Pekanbaru: Pustaka Eplajar, 2012.
- Idr. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Indrawati. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bandung: PT. Refka Aditama, 2015.
- Jajuli, Sulaeman. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Step by Step Menulis Laporan Penelitian*, Serang: Media Madani, 2020.
- Khairi, M.Alim. *Fiqh Busana Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syahrur*, Yogyakarta: Kalimedia, 2016.
- Ma'uludi, Ali. *Analisis Data Dengan Statistik*, Jakarta Timur: Alim's Publishing Jakarta, 2022.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Nisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prayanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2018.
- Pusat Bahasa. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2014.
- Rachman, Fauzi. *Wanita Yang Dirindukan Surga*, Bandung: Penerbit Mizania, 2013.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Siregar, Amelia Zuliyanti dan Harahap, Nurliana. *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhrawardi. Wajdi, Farid. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Suliyana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Suryani. Hendrayadi. *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Wati, Hertina. *Pakaian Busana Muslimah dan Akhlak Peserta Didik SMP 1 Gunung Terang Tulang Bawang Barat*, Lampung: UIN Raden Lampung, 2017.
- Widodo. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.

Jurnal :

Deviyanti, Nurmala dan Jannah, Miftakhul. Hubungan Antara Konformalitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, Volume 9., Nomor 3., (2022).

Intisari Haryanti dan Herry Nurdin. Trend Fashion dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Berhijab di Kota Bima. *Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Volume 11., Nomor 2., (2021).

Maryam, Sitti. Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis. *Teknologi Kerumahtanggan*, 1(VIII), (2019).

Maulida, Dian Maya. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (*PayLater*). *Universitas Airlangga*. Volume 5. No. 2 (2021).

Ridwan, Muhammad. Wahyudi, Ilham Galang. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*, (2019).

Rohayedi, Eddy. Maulina. Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Institut Agama Islam Negeri Palang Karaya*. Volume 4. No. 1 (2020).

Rohman, Abdur. Konsep Kebutuhan dan Keinginan Imam Al-Ghazali. *Ekonomi Islam*. Volume 4. No.01 (2012).

Sari, Novita. Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dan perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY. *Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*. (2017).

Toyyib, Moh. Kajian Tafsir Al-Qur'an Surah Al-Ahzab ayat 59. *Jurnal Al-Ibrah*. (2018).

Skripsi :

Anisa Putri Maysizar. *Trend Gaya Hidup Sehat di FITNESS CENTER*, Skripsi: Universitas Lampung, 2019.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Arifianto, Agustinus Kristian. *Moderasi Gaya Hidup Konsumtif Dalam Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi: Universitas Sanata Dharma, 2017.

Nurmi. *Fenomena Fashion Syar'i Sebagai Trend Budaya Menurut Aqidah Islam (Studi Analisis: Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Medan)*, Skripsi: Universitas Negeri Medan, 2020.

Nusratul Haq. *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Makassar)*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2022.

Rahayu, Septi. *Pengaruh Trend Fashion dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, Skripsi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.

Saadah, Hanik. *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Awareness dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, Skripsi: UIN Walisongo, 2016.

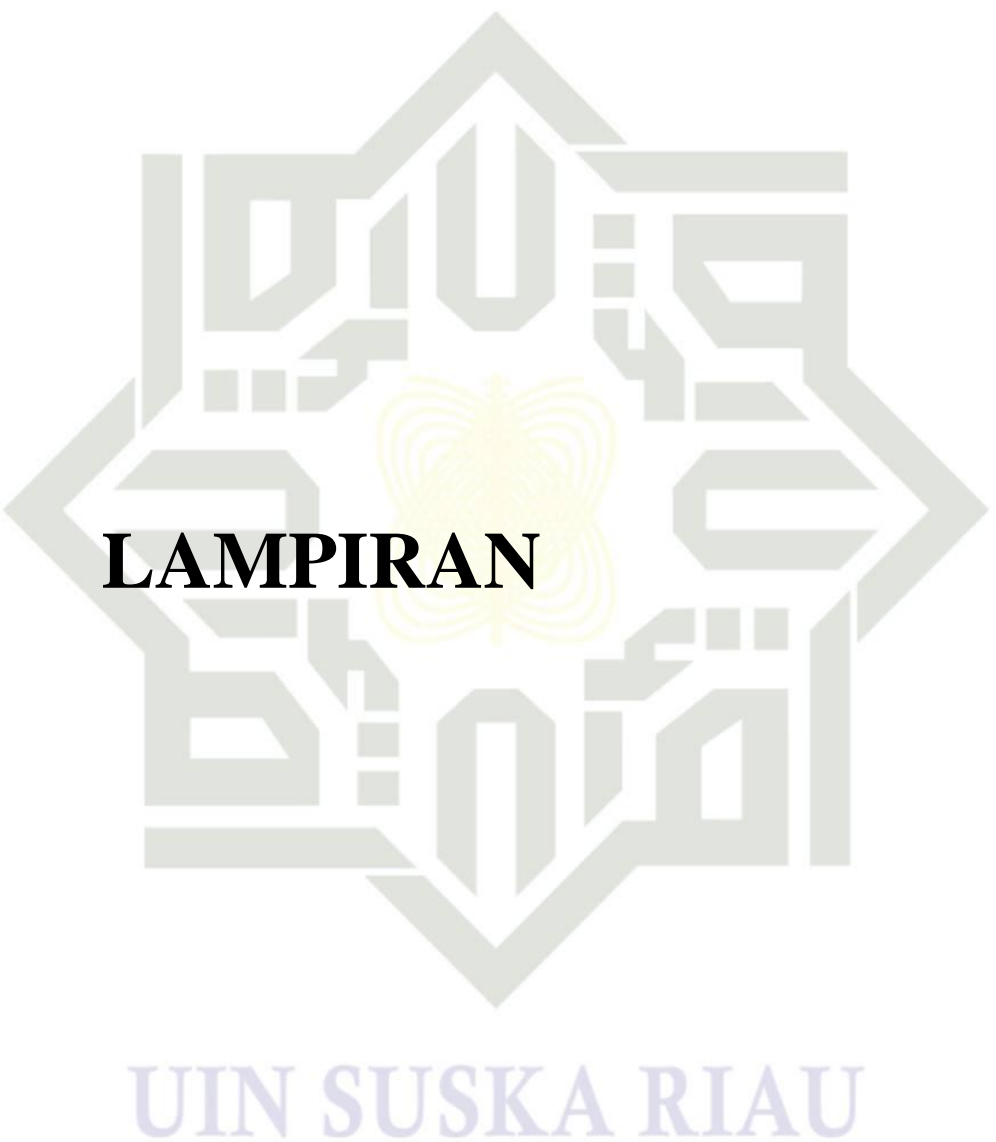
Website :

Aprilia, Dian. *Posisi Ekonomi Syariah Indonesia dalam SGIE Report 2022*, Artikel diakses pada 10 September 2022 dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/04/12/posisi-ekonomi-syariah-indonesia-dalam-sgie-report-2022-makanan-halal-masuk-peringkat-2>

Kementerian Keuangan, *Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka Di Era Modern*, diakses pada 14 Oktober 2022 dari <https://www.dkjn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era-Modern>

Wakidi, Bambang. *Trend Remaja*, Artikel diakses pada tanggal 09 September 2022 dari www.remajanew.blogspot.com

UIN SUSKA Riau, diakses pada 21 September 2022, dari <https://www.uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-syariah-dan-hukum/jurusan-ekonomi-islam/>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *TREND MUSLIMAH FASHION* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Identitas Responden :

Nama :
NIM :
Semester :
Usia :
Pendidikan Terakhir : SMA/SMK/MAN/PONPES **(Coret yang tidak perlu)*

Petunjuk Pengisian :

1. Isilah identitas anda terlebih dahulu pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah dengan **jujur sesuai dengan keadaan anda**. Jawaban yang anda berikan akan **dijamin kerahasiaannya** dan tidak akan mempengaruhi nama baik anda karena skala ini hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.
3. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari empat alternatif jawaban dengan memberi tanda ceklis (\checkmark) pada kolom yang telah disediakan.
4. Baca setiap pertanyaan dengan teliti dan seksama.
5. Selamat mengerjakan dan terimakasih telah bersedia untuk mengisi angket ini.
6. Alternatif jawaban :
SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
CS = Cukup Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Bila sudah selesai, periksa kembali untuk memastikan anda telah menjawab semua pernyataan.

Trend Muslimah Fashion (X)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Variasi Desain						
1	Saya cenderung mencari tahu tentang desain <i>fashion</i> terbaru					
2	Saya menggunakan busana muslimah dengan memperhatikan desain					
Model Sesuai Keinginan						
3	Saya menggunakan busana muslimah dengan memperhatikan modelnya					
4	Saya menggunakan muslimah <i>fashion</i> dengan model yang saya inginkan					
5	Saya menggunakan pakaian dengan bahan yang tidak menerawang					
6	Saya menggunakan pakaian yang menutup aurat					
Desain Mengikuti Trend						
7	Saya cenderung menggunakan <i>fashion</i> muslimah yang sedang <i>trend</i>					
8	Menggunakan produk <i>fashion</i> yang sedang <i>trend</i> merupakan keharusan bagi saya					
9	Saya cenderung merasa percaya diri menggunakan produk <i>fashion</i> yang sedang <i>trend</i>					
Pemimpin Gaya Berbusana						
10	Saya cenderung menggunakan busana mengikuti artis atau selebgram					

Perilaku Konsumtif (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Pembelian yang impulsif						
1	Saya mudah terpengaruh untuk melakukan pembelian pada produk yang memberikan diskon					
2	Saya mudah terpengaruh untuk membeli produk yang memberikan iming-iming hadiah					
3	Saya cenderung membeli produk dengan bentuk yang menarik					
4	Saya cenderung membeli produk dengan kemasan yang menarik					
Pembelian yang tidak rasional						
5	Terkadang saya membeli produk hanya untuk sekedar gengsi atau supaya tidak dianggap ketinggalan zaman pada lingkungan sekitar					
6	Saya membeli produk dengan mempertimbangkan <i>trend</i> yang populer saat ini					
7	Saya membeli/mengonsumsi produk yang direkomendasi teman					
8	Saya meyakini bahwa dengan membeli produk yang mahal dan bermerek akan meningkatkan rasa percaya diri					
Pembelian yang bersifat pemborosan						
9	Saya akan membeli produk yang saya minati, walaupun produk tersebut belum saya butuhkan					
10	Saya senang mencoba berbagai produk dengan merek yang berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABULASI DATA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	Total X	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Total Y	
1	5	5	4	5	5	4	2	2	5	2	39	4	2	4	2	2	3	2	3	3	3	28
2	5	5	5	5	5	4	2	3	5	3	42	5	3	5	5	1	3	4	5	5	5	41
3	5	5	3	3	2	3	4	5	5	4	39	3	4	4	2	1	5	4	4	4	3	34
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	36
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	37
6	4	3	5	5	5	3	2	4	4	2	37	3	3	4	4	2	3	4	3	2	2	30
7	3	4	4	5	5	3	2	3	4	2	35	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23
8	3	4	4	5	5	2	1	3	2	2	31	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	35
9	3	4	4	5	5	3	2	3	4	2	35	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23
10	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	27	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	19
11	4	5	3	5	5	4	3	3	4	3	39	4	2	4	3	2	3	4	2	3	3	30
12	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	27	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	19
13	3	3	2	3	3	3	3	3	5	2	30	1	3	3	2	1	2	2	1	2	1	18
14	3	4	3	5	5	3	2	2	5	2	34	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	19
15	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45	4	3	4	4	2	2	2	4	5	5	35
16	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	30
17	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	39	4	4	2	2	1	4	4	2	1	5	29
18	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48	5	5	3	3	5	5	5	5	2	4	42
19	2	3	3	5	5	2	1	2	4	1	28	2	2	4	4	2	2	2	2	3	3	26
20	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	38	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
21	4	5	5	5	5	4	3	3	5	3	42	5	3	5	3	2	3	5	5	5	4	40
22	4	4	4	4	5	4	2	3	5	2	37	3	3	2	3	2	3	2	3	2	5	28
23	4	2	2	5	5	2	5	5	4	2	36	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	34
24	3	3	3	5	5	3	1	1	2	2	28	2	2	3	3	1	2	3	1	2	2	21
25	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	40	5	5	5	4	2	5	2	2	2	2	34
26	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	22
27	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	45	5	5	5	4	1	2	2	2	3	4	33
28	3	3	3	5	4	3	2	3	4	2	32	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	26
29	3	4	3	5	5	2	2	3	5	3	35	3	3	5	3	3	3	5	2	3	4	34
30	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	44	4	4	3	4	2	3	4	2	2	2	30
31	3	4	4	5	5	2	1	1	5	2	32	1	1	3	3	2	3	1	1	3	1	19
32	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	42	5	1	3	2	1	3	3	1	4	3	26
33	4	3	3	5	5	2	1	1	3	1	28	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	15
34	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	45	4	2	5	5	2	3	4	2	2	2	31
35	2	3	3	5	5	3	2	3	5	2	33	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	21
36	5	5	5	5	5	5	2	3	5	3	43	5	4	5	3	2	3	3	2	2	2	31
37	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44	5	3	5	4	3	5	3	4	4	5	41
38	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	44	5	3	4	4	2	4	4	3	4	3	36
39	5	5	5	4	5	4	2	4	5	2	41	4	2	4	4	3	5	3	4	4	4	37
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	26

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengesahkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau penyusunan buku, dan tidak diperjualbelikan.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4	4	5	5	3	3	3	5	3	40	4	3	5	3	3	3	3	2	3	3	32
5	4	5	5	5	4	5	5	4	47	2	2	5	5	2	3	4	5	4	4	36
5	5	5	5	4	4	4	4	3	44	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	31
4	4	5	5	4	3	4	4	3	39	5	4	2	2	1	2	3	2	2	2	25
3	3	5	5	3	3	3	3	3	34	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	5	5	3	3	3	3	3	37	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	4	5	2	4	3	5	5	4	41
5	5	5	5	3	1	3	2	1	34	3	2	5	3	1	4	3	5	5	4	35
5	3	5	5	3	2	3	5	2	38	5	3	5	3	3	4	4	3	2	3	35
3	3	3	3	5	3	5	4	3	36	5	5	2	2	2	3	3	5	2	2	31
4	4	4	4	5	3	2	3	5	35	3	2	4	2	1	1	1	1	1	1	17
3	3	3	4	4	3	2	3	3	30	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	24
4	4	4	5	5	2	1	2	5	32	4	3	3	3	2	2	2	4	2	2	27
5	5	5	5	5	4	4	4	4	44	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	33
2	4	4	4	4	2	2	2	4	30	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
3	3	4	4	4	3	2	3	4	33	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	34
4	4	4	4	2	3	4	3	4	36	5	5	3	4	1	3	3	5	4	4	37
4	3	3	5	5	3	2	4	3	33	3	1	4	5	1	3	3	2	1	3	26
1	1	1	5	5	3	1	2	4	24	3	3	2	2	1	2	3	1	1	1	19
4	4	4	5	4	3	3	5	3	38	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
4	4	4	5	4	4	3	3	4	37	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36
3	5	4	5	5	2	1	2	5	34	5	5	4	2	1	2	3	1	4	4	31
3	4	4	5	5	3	2	3	5	37	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	30
4	4	4	5	5	2	2	3	4	35	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	31
5	4	4	2	4	4	3	3	3	36	5	2	4	4	3	3	3	5	1	3	33
4	4	4	3	4	3	3	3	4	35	4	3	3	4	2	4	3	3	1	2	29
2	3	3	1	1	3	3	3	1	22	3	3	3	1	2	3	2	3	4	3	27
5	5	5	5	4	4	3	3	4	40	5	3	4	5	2	3	3	3	4	3	35
4	5	5	4	5	5	3	5	5	44	5	3	4	5	2	5	4	1	2	1	32
4	4	4	6	4	4	2	4	4	38	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	28
5	5	5	5	5	4	4	4	4	44	4	3	2	2	2	3	3	2	1	1	23
5	4	4	5	5	4	4	4	5	43	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	37
4	3	4	5	5	3	2	3	3	33	4	3	3	3	3	2	2	1	2	2	25
3	4	3	5	5	4	2	3	4	35	4	4	4	4	1	2	2	2	2	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	3	2	5	4	5	4	5	5	5	43
4	4	4	5	5	4	3	4	5	42	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	29
5	4	4	5	5	3	2	3	5	38	5	4	3	4	2	3	4	4	5	3	37
2	4	3	5	4	2	1	3	5	31	3	1	2	2	1	2	2	3	2	4	22
4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3	3	3	3	1	2	3	1	2	2	23
4	4	4	5	5	4	2	4	4	38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
4	4	4	4	5	4	1	3	4	34	3	1	2	3	4	4	2	2	3	4	28
3	5	5	5	5	3	1	3	4	35	4	2	3	3	1	4	3	2	1	1	24
5	4	4	4	3	5	4	5	4	42	5	5	5	4	2	2	4	3	3	3	36
4	4	4	5	4	3	3	4	4	37	5	5	4	4	3	3	3	4	2	3	36
5	5	5	5	5	4	2	3	3	39	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan penelitian dan dikaji, diperbaiki, dan di dalam lingkup terbatas pada instansi pemerintah, pendidikan, dan penelitian.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

OUTPUT Frequencies Variabel Uji Validitas, Reliabilitas

Validitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
N	Valid	85	85	85	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,92	4,07	3,94	4,61	4,59	3,54	2,65
Std. Error of Mean		,103	,088	,095	,084	,086	,100	,120
Median		4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	3,00
Mode		4	4	4	5	5	3	2
Std. Deviation		,954	,813	,878	,773	,791	,920	1,110
Variance		,910	,662	,770	,597	,626	,846	1,231
Range		4	4	4	4	4	3	4
Minimum		1	1	1	1	1	2	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5
Sum		333	346	335	392	390	301	225

Statistics

		X1.8	X1.9	X1.10	Total_X
N	Valid	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0
Mean		3,41	4,19	2,65	37,58
Std. Error of Mean		,106	,100	,114	,634
Median		3,00	4,00	2,00	38,00
Mode		3	5	2	35
Std. Deviation		,979	,919	1,055	5,842
Variance		,959	,845	1,112	34,128
Range		4	4	4	28
Minimum		1	1	1	22
Maximum		5	5	5	50
Sum		290	356	225	3194

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
N	Valid	85	85	85	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,68	2,93	3,42	3,20	2,00	3,06	2,94
Std. Error of Mean		,125	,126	,114	,108	,093	,106	,102
Median		4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00
Mode		4	3	4	3	2	3	3
Std. Deviation		1,157	1,163	1,051	,998	,859	,980	,943
Variance		1,338	1,352	1,104	,995	,738	,961	,889
Range		4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5
Sum		313	249	291	272	170	260	250

Statistics

		Y1.8	Y1.9	Y1.10	Total_Y
N	Valid	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0
Mean		2,72	2,69	2,92	29,56
Std. Error of Mean		,136	,123	,119	,741
Median		3,00	2,00	3,00	30,00
Mode		2	2	3	36
Std. Deviation		1,250	1,134	1,093	6,829
Variance		1,562	1,286	1,196	46,630
Range		4	4	4	31
Minimum		1	1	1	12
Maximum		5	5	5	43
Sum		231	229	248	2513

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Frequency Table

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	5	5,9	5,9	7,1
CS	21	24,7	24,7	31,8
S	31	36,5	36,5	68,2
SS	27	31,8	31,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	1	1,2	1,2	2,4
CS	16	18,8	18,8	21,2
S	40	47,1	47,1	68,2
SS	27	31,8	31,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	4	4,7	4,7	5,9
CS	17	20,0	20,0	25,9
S	40	47,1	47,1	72,9
SS	23	27,1	27,1	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	1	1,2	1,2	2,4
CS	6	7,1	7,1	9,4
S	14	16,5	16,5	25,9
SS	63	74,1	74,1	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	2	2,4	2,4	3,5
CS	4	4,7	4,7	8,2
S	17	20,0	20,0	28,2
SS	61	71,8	71,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	11	12,9	12,9	12,9
CS	31	36,5	36,5	49,4
S	29	34,1	34,1	83,5
SS	14	16,5	16,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	13	15,3	15,3	15,3
TS	29	34,1	34,1	49,4
CS	22	25,9	25,9	75,3
S	17	20,0	20,0	95,3

SS	4	4,7	4,7	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3,5	3,5	3,5
TS	7	8,2	8,2	11,8
CS	41	48,2	48,2	60,0
S	20	23,5	23,5	83,5
SS	14	16,5	16,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	5	5,9	5,9	7,1
CS	8	9,4	9,4	16,5
S	34	40,0	40,0	56,5
SS	37	43,5	43,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	10	11,8	11,8	11,8
TS	33	38,8	38,8	50,6
CS	23	27,1	27,1	77,6
S	15	17,6	17,6	95,3
SS	4	4,7	4,7	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3,5	3,5	3,5
TS	13	15,3	15,3	18,8
CS	17	20,0	20,0	38,8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



S	27	31,8	31,8	70,6
SS	25	29,4	29,4	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	9	10,6	10,6	10,6
TS	23	27,1	27,1	37,6
Valid CS	28	32,9	32,9	70,6
S	15	17,6	17,6	88,2
SS	10	11,8	11,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,2	1,2	1,2
TS	20	23,5	23,5	24,7
Valid CS	19	22,4	22,4	47,1
S	32	37,6	37,6	84,7
SS	13	15,3	15,3	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2,4	2,4	2,4
TS	21	24,7	24,7	27,1
Valid CS	28	32,9	32,9	60,0
S	26	30,6	30,6	90,6
SS	8	9,4	9,4	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	25	29,4	29,4	29,4
Valid TS	40	47,1	47,1	76,5
CS	16	18,8	18,8	95,3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S	3	3,5	3,5	98,8
SS	1	1,2	1,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3,5	3,5	3,5
TS	22	25,9	25,9	29,4
Valid CS	34	40,0	40,0	69,4
S	19	22,4	22,4	91,8
SS	7	8,2	8,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4,7	4,7	4,7
TS	25	29,4	29,4	34,1
Valid CS	31	36,5	36,5	70,6
S	22	25,9	25,9	96,5
SS	3	3,5	3,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	15	17,6	17,6	17,6
TS	26	30,6	30,6	48,2
Valid CS	22	25,9	25,9	74,1
S	12	14,1	14,1	88,2
SS	10	11,8	11,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	10	11,8	11,8	11,8
Valid TS	34	40,0	40,0	51,8
CS	20	23,5	23,5	75,3

S	14	16,5	16,5	91,8
SS	7	8,2	8,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Y1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	9	10,6	10,6	10,6
TS	21	24,7	24,7	35,3
CS	29	34,1	34,1	69,4
S	20	23,5	23,5	92,9
SS	6	7,1	7,1	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	85	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	25,88	36,867	,600	,817
item_2	26,64	38,806	,447	,833
item_3	26,14	39,266	,475	,829
item_4	26,36	38,973	,535	,824
item_5	27,56	41,034	,441	,832
item_6	26,51	38,658	,575	,821
item_7	26,62	38,952	,577	,821
item_8	26,85	35,583	,636	,813
item_9	26,87	37,924	,531	,824
item_10	26,65	38,398	,519	,825

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	10

Altan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	33,66	26,156	,724	,795
item_2	33,51	28,086	,624	,808
item_3	33,64	27,520	,634	,806
item_4	32,95	31,545	,222	,841
item_5	32,99	31,702	,202	,843
item_6	34,04	26,463	,720	,796
item_7	34,93	27,733	,442	,827
item_8	34,16	27,068	,599	,808
item_9	33,39	28,693	,466	,822
item_10	34,93	26,638	,586	,810

Output Uji Normalitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Trend Muslimah Fashion ^b		Enter

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
- b. Predictors: (Constant), Trend Muslimah Fashion



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,647	3,939		,926	,357
Trend Muslimah Fashion	,690	,104	,590	6,659	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18,8209	38,1338	29,5647	4,02944	85
Residual	-18,54658	9,97138	,00000	5,51302	85
Std. Predicted Value	-2,666	2,127	,000	1,000	85
Std. Residual	-3,344	1,798	,000	,994	85

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,51301536
	Absolute	,049
Most Extreme Differences	Positive	,049
	Negative	-,046
Kolmogorov-Smirnov Z		,455
Asymp. Sig. (2-tailed)		,986

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Output Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Trend Muslimah Fashion ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,000 ^a	,000	-,012	3,34087

a. Predictors: (Constant), Trend Muslimah Fashion

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,000	1	,000	,000	,996 ^b
	Residual	926,396	83	11,161		
	Total	926,396	84			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Trend Muslimah Fashion

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,385	2,372		1,848	,068
	Trend Muslimah Fashion	,000	,062	,000	-,004	,996

a. Dependent Variable: Abs_Res

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Output Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Trend Muslimah Fashion ^b		Enter

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
 b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,590 ^a	,348	,340	5,54613

- a. Predictors: (Constant), Trend Muslimah Fashion

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1363,854	1	1363,854	44,339	,000 ^b
	Residual	2553,040	83	30,760		
	Total	3916,894	84			

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
 b. Predictors: (Constant), Trend Muslimah Fashion

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,647	3,939		,926	,357
	Trend Muslimah Fashion	,690	,104	,590	6,659	,000

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

Foto Kegiatan Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH TREND MUSLIMAH FASHION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : Irayanti Tambunan
 NIM : 11820521060
 Program Studi : Ekonomi Syariah

yang dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 29 Desember 2022

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Munaqasyah (Gedung Belajar Lt.2)

Telaah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 2 Januari 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Dr. Mawardi, M.Si

Dr. Jenita, Mm

Dr. H. Suhayib, M.Ag

Dr. Jonnius, Mm

Mengetahui:

Kabag T.U
 Fakultas Syariah dan Hukum

Azmiati, S.Ag., M.Si
 NIP. 19721210 200003 2 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini dimunaqasyahkan pada: **State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
 كلية الشريعة والقانون
 FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. / Fax 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B: /Un.04/F.I/PP.00.9/12/2022
 Biasa
 : **Izin Riset**

05 Desember 2022

Kepada Yth.
 Sdr. Irayanti Tambunan

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Menindaklanjuti surat Saudara tanggal 29 November 2022 perihal pada pokok surat, maka bersama ini kami mengizinkan saudara untuk melakukan riset penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul *"Pengaruh Trend Muslimah Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syari'ah UIN Suska Riau Perspektif Ekonomi Syari'ah"*.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Dekan,

Dr. Zulkifli, M. Ag
 NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS

Assalamu'alaikum. Wr. Wb



Penulis bernama **Irayanti Tambunan** dilahirkan di Terusan Tengah, 23 Juni 1999, anak pertama dari 3 bersaudara pasangan ayahanda Zainal Tambunan dan Ibunda Misiyem. Alamat tempat tinggal Dusun VI Desa Pulo Bargot,

Kecamatan Merbau, Kabupaten Labuhan Batu Utara, Provinsi Sumatera Utara. Penulis menyelesaikan sekolah dasar di SDN 013843 Terusan Tengah pada tahun 2012, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 2 Merbau. Dan kemudian menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Merbau pada tahun 2018.

Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Syariah dan Hukum tepatnya pada jurusan Ekonomi Syariah. Penulis melakukan penelitian tentang perilaku konsumtif mahasiswi dengan judul **“Pengaruh Trend Muslimah Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau Perspektif Ekonomi Syariah”**.

Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Aamiin yaa rabbal'amin....

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb