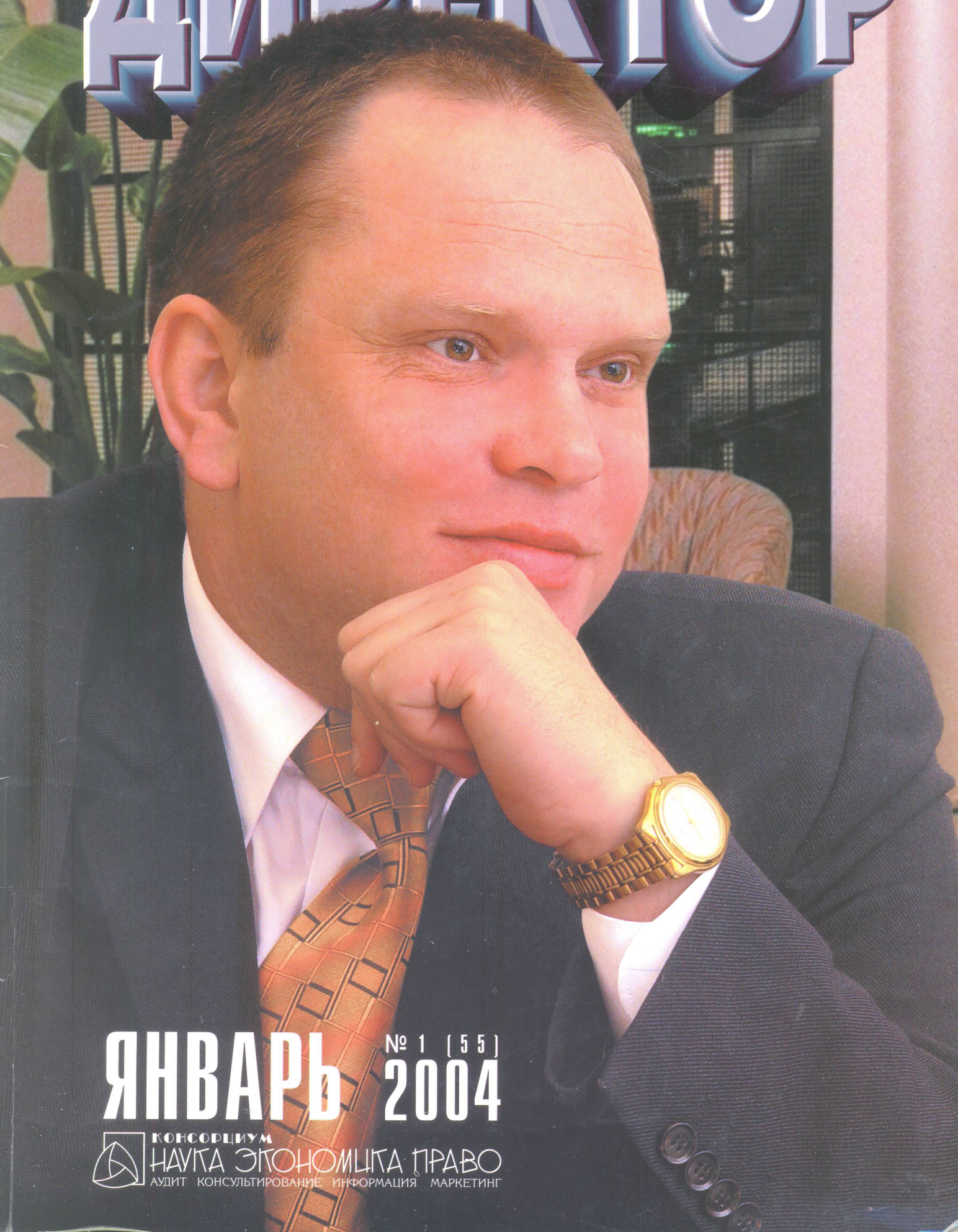


ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

# ДИРЕКТОР



ЯНВАРЬ № 1 (55) 2004



КОНСОРЦИУМ  
НАУКА ЭКОНОМИКА ПРАВО  
АУДИТ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГ



Выходит ежемесячно. Издается с июля 1999 г.  
№ 1 (55) январь 2004 г.

Учредитель  
ООО «Консорциум Наука Экономика Право»  
Издатель  
ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

## Редакционная коллегия

**БЫКОВА Т.П.**, председатель Комиссии по экономике, бюджету и финансам Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, канд. экон. наук  
**ВАГАНОВ А.В.**, председатель Комиссии по денежно-кредитной политике и банковской деятельности Палаты представителей Национального собрания РБ, президент ЗАО «Лада-ОМС Холдинг»  
**ВОРОБЕЙ Л.М.**, директор НИАП «Стройэкономика», канд. экон. наук  
**ГОВЕ А.И.**, генеральный директор ОАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева», д-р техн. наук  
**ДОЛГОЛЕВ В.В.**, председатель Брестского облисполкома, канд. экон. наук  
**КОВТУНЕНКО А.Н.**, директор ООО «Консорциум Наука Экономика Право», д-р экон. наук  
**КОЛМОГОРОВ В.П.**, заместитель председателя Совета Международного конгресса промышленников и предпринимателей, канд. экон. наук  
**МАРИЕВ П.Л.**, генеральный директор ПАО «Белорусский автомобильный завод», канд. техн. наук  
**СИНКЕВИЧ П.Н.**, председатель собрания акционеров ЗАО ВЦ «Аквабел», канд. техн. наук  
**СИВЧИК Л.Г.**, заместитель министра промышленности РБ, канд. экон. наук  
**СТРЕЛЬЦОВ Н.А.**, председатель Белорусской научно-промышленной ассоциации  
**ЧИЖ Ю.А.**, генеральный директор ООО «Трайплл»

## Редакция

Главный редактор  
**Ковтуненко А.Н.**  
Зам. главного редактора  
**Сверкунов В.Д.**  
Редактор  
**Филипенко И.А.**  
Руководитель рекламного отдела  
**Метилко А.С.**  
Ведущий менеджер  
**Мартиневич С.К.**  
Компьютерная верстка  
**Ягелло А.С.**  
Дизайн  
**Мыцких А.В.**  
Литературный редактор  
**Базулько Л.Н.**

На первой странице обложки:

**Владимир ЛУКОНИН**, директор ЗАО «Холодон»

Издание зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь, регистрационный №1285 от 22.04.1999г.  
Подписано в печать 16.01.2004 г. Дата выхода 23.01.2004 г. Формат 60x84 1/8. Бумага мелованная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 8,0. Тираж 3000 экз. Зак. №  
Отпечатано с диалозитивов ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

## Адрес редакции

220005, г. Минск, ул. Гикало, 1.  
E-Mail: [director@economy-law.com](mailto:director@economy-law.com),  
<http://www.economy-law.com>,  
Отдел рекламы: тел.: (+375 17) 211-36-13,  
210-11-99, 8-029-674-07-99.  
Отдел подписки и доставки:  
тел. /факс: (017) 211-33-01.

Подписной индекс по РБ = 00220, 00382  
Подписной индекс по РФ = 41511, 79847  
Подписка в INTERNET (РФ) - [www.presscafe.ru](http://www.presscafe.ru)

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения ООО «Консорциум Наука Экономика Право». Мнения, высказываемые в материалах журнала, не обязательно совпадают с точкой зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях.

© ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

## ТЕМА НОМЕРА: ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС - ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННАЯ

### 4 Свет и тени отечественного бизнеса

Когда идет речь о белорусском бизнесе, не всегда принимается во внимание, что он неоднороден: существуют как минимум три силы, соотношение между которыми определяет общую экономическую ситуацию в республике: государственный, частный и теневой секторы.

Владимир ЛУКОНИН

### 8 Деловой климат Беларуси по оценкам предпринимателей

Проведенный опрос предпринимателей показал самые болевые точки, которые не дают возможности нормально развиваться бизнесу.

Александр МАТЯС

### 12 «Кольцо», украсившее столицу

Открытый 10 лет назад закрытым акционерным обществом «Торговый Мир - «Кольцо» автомобильный рынок стал заметным явлением не только в республике, но и, без преувеличения, в Восточной Европе.

Владимир МИРОВ

### 14 Инкубаторы для неоперившихся предпринимателей

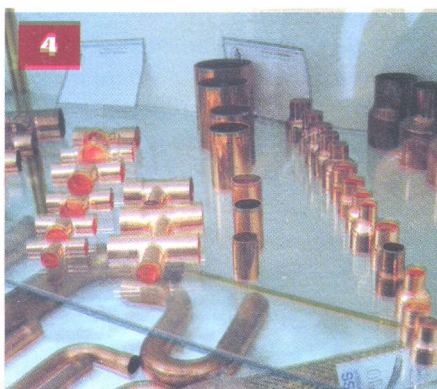
Бизнес-инкубатор - это организация, которая создает наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий, предоставляя комплекс услуг и ресурсов.

Галина ТРЕТЬЯК

### 16 Поддержка предпринимательства в Беларуси и России

Если и можно говорить о поддержке предпринимательства, то как об очень микроскопической: средний объем займов на одного клиента, выданных Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, составил 300 с небольшим долларов.

Ирина МАЛЬГИНА



### 18 Цена предпринимательства - четверть колхоза

В бюджете на развитие всего предпринимательства Беларуси заложено лишь 105 млн. руб. Тогда как каждый колхоз реально «проглотит» только из бюджета свыше 480 млн. руб.

Владимир ВАЛЕТКА

## БЕЛАРУСЬ-РОССИЯ

### 21 Таможенный союз Беларуси и России: шаг вперед, два шага назад

Вопреки широко декларируемой политической воле интеграционные процессы между Беларусью и Россией в сфере таможенного регулирования далеки от ожидаемых.

Ирина СТРЕЛКОВА



## ЭКОНОМИКА

### 24 Повысив зарплату, не пойдём ли по миру?

Смогут ли субъекты хозяйствования заработать средства для повышения заработной платы, предусмотренного правительством? На этот и другие вопросы отвечает заместитель министра экономики А.Н. Тур.

Владимир СВЕРКУНОВ

### 28 Проблемы технического перевооружения промышленности и совершенствование финансовой политики

Чтобы повысить эффективность хозяйствования, следует создать действенные стимулы для накопления собственности во всех ее формах с приоритетом производственного накопления.

Александр ЛУЧЕНОК

### 32 Стой, кто идет!

Чтобы не стать большой «прачечной» для отмывания грязных денег, Беларусь должна думать о механизмах защиты.

Евгений КАЧУРОВСКИЙ,  
Юлия КАЧУРОВСКАЯ

### 33 Пароль не нужен

Сверхбдительность в отношении зарубежных капиталов может привести только к сверхотсталости.

Юрий ЯСИНСКИЙ



### 34 Боровка без погон

Предприятие жилищно-коммунального сектора может работать эффективно. В Лепельском районе готовы это доказать.

Иннокентий СНЕГОВ

## В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

### 36 Сочиляли - веселились, подсчитали - прослезались

Пока правительство не предложит убедительный план решения экономических проблем, нанимателям нет смысла подписывать Генеральное соглашение на 2004 - 2005 гг. Такое мнение преобладало на очередном заседании Международного клуба директоров.

Игорь АЛЕКСАНДРОВ

## МЕНЕДЖМЕНТ

### 40 Парадоксы лизинга

Методика привлечения инвестиций содержит девять принципиальных шагов.

Александр ЛЕВКОВИЧ

## ФИНАНСЫ

### 44 Финансовый менеджмент-инструмент в руках руководителя

При традиционных методах анализа финансово-хозяйственной деятельности и планирования предприятие работает как "черный ящик": на входе - ресурсы, на выходе - продукция. Но его можно сделать «прозрачным».

Елена КОВАЛЕВСКАЯ

## БЕЗОПАСНОСТЬ

### 46 Мобильная связь: друг или враг?

В теле человека, особенно в области преимущественного воздействия излучения мобильных телефонов, имеются ткани, которые плохо снабжаются кровью, поскольку не имеют сосудов. К ним относится хрусталик глаза, воздействие на который может привести к развитию катаракты.

Александр СТОЖАРОВ



64

### 50 ДТП и ВВП

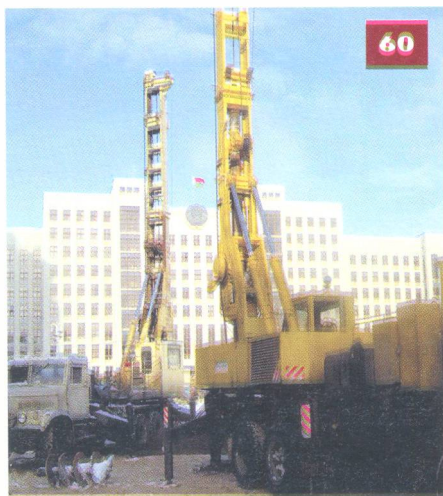
Причиной около 70 % дорожно-транспортных происшествий являются неудовлетворительные дорожные условия. Утверждать это позволяют точные измерения параметров и характеристик с помощью специальной аппаратуры, анализ проектно-сметной документации аварийных участков дорог.

Лилия РАЧОК

## ПРАВО

### 52 Новое в законодательстве

Системный дайджест документов со 2 по 31 декабря 2003 г.



60

### 56 Неясных моментов стало меньше

Пленум Высшего хозяйственного суда обсудил вопросы, связанные с рассмотрением хозяйственными судами дел об экономической несостоятельности (банкротстве); субсидиарной ответственностью местных исполнительных и распорядительных органов.

Павел ЧЕРЕМИСИН

## ЗНАКОМИМ С ПРЕДПРИЯТИЕМ

### 57 «Белэлектромонтаж» расширяет сферу влияния

Минский железнодорожный вокзал, столичный метрополитен, десятки спортивных сооружений и сотни промышленных предприятий в разных концах республики - вот далеко неполный перечень объектов, где энергоснабжение, многочисленные системы автоматики выполнены коллективом ОАО «Белэлектромонтаж».



57

### 58 ВИЗБАС: надежность под землей и на земле

Пропитанные водой грунты, водоносные пески, тектонические разломы требуют применения специальных методов при строительстве. Ведущей компанией по оказанию такого рода услуг на белорусском рынке является УП «БЕЛВИЗБАС».

Павел ГАЙДУКЕВИЧ

## КЛУБ «ДИРЕКТОР»

### 60 Имидж и одежда

Внешний вид мужчины непосредственно влияет на его успех в делах, а правильно подобранные детали одежды способствуют созданию нужной рабочей атмосферы.

Елена ПАРФЕНЦОВА

### 62 Дела сердечные

По мнению главного кардиолога Минздрава Беларуси, директора научно-практического центра «Кардиология» профессора Н.А.Манака, новое время принесло и новые опасности для сердца.

Наталья НЕВИДОМАЯ

### 64 «Стахис» открывает таланты

Квалифицированных дизайнеров готовят на курсах, организованных компанией «Стахис».



12





**Александр МАТЯС,**  
заведующий отделом  
макроэкономического анализа и  
краткосрочного прогнозирования  
НИЭИ Министерства экономики  
Республики Беларусь



# ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

## БЕЛАРУСИ ПО ОЦЕНКАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Для исследования делового климата в Беларуси была разработана довольно объемная анкета. Она включала как традиционные общие темы (организационно-правовая форма предприятия, количество работающих, основная сфера деятельности, территориальное размещение, опыт предпринимательской деятельности), так и вопросы по оценке барьеров и преград в бизнесе, макроэкономических условий в целом, налоговой системы, финансового положения, использования заемных средств, количества проверок, конкуренции на рынке, отношения местных властей, внутренних препятствий для развития предприятия, конкретных предложений по первоочередным мерам и решению проблем, способствующих ускорению развития бизнеса.

Обработаны 144 анкеты, которые заполнялись при проведении семинаров в ряде городов. Анкетированием были охвачены все области, кроме Могилевской.

Распределение респондентов по организационно-правовым формам следующее: индивидуальные предприниматели - 28,9%, ООО - 20,4, ОДО - 15,5, негосударственные унитарные предприятия - 12,7, ОАО - 7, ЗАО - 7, государственные унитарные предприятия - 5,6, производственные кооперативы - 1,4, другие - 1,4%.

Доля предприятий с количеством работающих составила: от 1 до 10 чел. - 41,5%, 11-50 чел. - 31%, 51-100 - 9,9%, 101-200 - 4,9% и свыше 200 чел. - 12,7%.

Большая часть респондентов заняты в торговле и общественном питании (41%) и промышленности (23%), остальные - в бытовом обслуживании (9,9%), строительстве (8,1%), на транспорте и в связи (3,7%), других отраслях (14,3%).

Опыт предпринимательской деятельности опрошенных - в среднем 7 лет; 58% респондентов - мужчины.

По мнению участников исследования, негативное влияние на деловой климат в стране оказывают в первую очередь следующие факторы (получили наиболее негативную оценку свыше четырех баллов по 5-балльной шкале):

- высокая налоговая нагрузка и другие недостатки в налоговой системе;
- чрезмерные штрафные санкции;
- правовые условия предпринимательской деятельности;

- бюрократизация (административные процедуры);
- чрезмерное количество контролирующих органов и проверок;
- сложность и громоздкость учета и отчетности;
- высокий банковский процент по коммерческим кредитам;
- ценовое регулирование;
- недостаток финансовых средств;
- отсутствие гарантий прав собственности.

Низкую оценку (около четырех баллов) получили такие факторы, как слабый покупательский спрос, неплатежи, недостаточная поддержка со стороны государства, медленные темпы и условия приватизации государственной собственности, неразвитость инфраструктуры поддержки бизнеса, условия таможенно-тарифного регулирования.

При оценке макроэкономических условий к отрицательно влияющим на деловой климат отнесены: степень вмешательства государства в экономику, налоговая система, изношенность фондов, неудовлетворительное финансовое состояние предприятий, высокие затраты на содержание социальной инфраструктуры, уровень и методы регулирования цен, политическая ситуация, недостаточная развитость сферы деловых услуг, дефицит информации, низкий уровень развития правовой системы.

При ответе на вопрос, касающийся мер, которые необходимо принять органам власти, чтобы ускорить развитие частного бизнеса, факторы в порядке степени их важности распределились следующим образом:



- снизить налоговое бремя (30,2%);
- развить систему финансовой поддержки малого предпринимательства (16,6%);
- улучшить законодательство по малому бизнесу (16,4%);
- защитить предпринимательство от произвола контролирующих органов (14,1%);
- упростить регистрацию, лицензирование и другие процедуры, контролирующие вход на рынок (13,6%).

В то же время мера «защитить предпринимательство от произвола со стороны криминальных структур» получила практически нулевую оценку (0,5%).

В ответе на вопрос: «Решение какой проблемы дает наибольший толчок развитию Вашего бизнеса?» предложения в основном сводятся к снижению налогов и устранению других недостатков налоговой системы, сокращению государственного вмешательства в хозяйственную деятельность, улучшению законодательства, уменьшению процентных ставок по кредитам, повышению покупательской способности населения, удешевлению сертификации и регистрации, искоренению коррупции, улучшению информационного обеспечения, уменьшению арендной платы, сокращению ценового регулирования, представлению гарантий прав собственности, развязке неплатежей, снижению цен на сырье.

Рейтинговые оценки налогов с точки зрения их обременительности для развития бизнеса оказались следующими: НДС (26,9%), налоги и отчисления в фонд оплаты труда (21,4%), налог на прибыль (15,9%), местные налоги (12,2%), подоходный налог (9,4%), таможенные пошлины (7%), акцизный сбор (1,8%).

Важнейшими проблемами в области налогообложения названы: большие штрафные санкции за ошибки, реальное отсутствие постоянных правил, высокие ставки налогов, сложные и непонятные правила налогообложения и бухгалтерского учета.

56% из ответивших респондентов использовали заемные средства для обеспечения деятельности предприятия. При этом в качестве кредитодателя выступали: белорусский коммерческий банк (23,7%), физическое лицо (16,9%), юридическое лицо (7,9%), лизинговая компания (4,5%), государство (4%), белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (0,6%), иностранный коммерческий банк (0,6%). В качестве основных проблем при получении заемных средств отмечены: высокая процентная ставка, отсутствие или недостаток залогового обеспечения, сложность в оформлении документов, отсутствие отсрочки по выплате процен-

тов и длительные сроки принятия решения о предоставлении средств.

75% респондентов собираются в ближайшие годы расширять свою деятельность. В качестве важнейших факторов назывались: освоение новых видов деятельности (17,9%), расширение ассортимента (14,7%), поиск новых рынков сбыта и каналов продвижения внутри страны (9,3%), выход на внешние рынки (7,4%), привлечение дополнительных финансовых ресурсов (7,4%), инвестирование в технологии и оборудование (6,7%), повышение профессионального уровня сотрудников (5,1%), улучшение качества продукции и повышение цен (4,8%), рост активности в области рекламы и продвижения продукции (4,5%), снижение цен (3,5%), изменение системы управления предприятием (3,2%).

Основные внутренние препятствия, мешающие развитию предприятия, респондентами проранжированы следующим образом: общий профессиональный уровень сотрудников, в т.ч. недостаток знаний и умений, необходимых для успешной работы (18,8%), общий профессиональный уровень руководителей, в т.ч. недостаток знаний в области маркетинга, менеджмента, финансов, управления производством (15,4%), пассивность сотрудников (18,4%), негибкость в изменении организационной структуры (9,8%), излишне жесткая или чрезмерно мягкая система контроля на предприятии (9,8%), отсутствие в коллективе общих целей и ценностей (9%), отсутствие культуры качества в работе (6%), низкий уровень взаимодействия и координации между подразделениями (4,3%).

В развитие своего предприятия реинвестирует 100% прибыли 15% респондентов, от 60 до 98% - 18,8%, 50% - 15, от 20 до 40% - 18,8, менее 10% - 12,5 и не вкладывают прибыли вообще - 18,8%.

Ответы на вопрос о количестве конкурентов, с которыми сталкивается предприятие на внутреннем и внешнем рынках, распределились так: более 10 конкурентов - 48,7 и 62,2%; 4-10 конкурентов - 25,2 и 29,7%; 2-3 конкурента - 20,2 и 2,7%; 1 конкурент - 5 и 2,7%; нет конкурентов - 0,8 и 2,7% соответственно.

Увеличение проверок по сравнению с прошлым годом отметили 26,3% опрошенных, уменьшение - 9,3%, осталось без изменений - 64,4%. В среднем на 1 хозяйствующий субъект в настоящее время имеется 3 лицензии.

На взаимовыгодные отношения с местными властями указали 25,8% респондентов, формальное отношение - 62,9%, недоброжелательное - 5,3%, нет контактов - 9,1%.





На вопрос о взятках представителям органов власти ответы распределились следующим образом: такого явления нет - 28,3%, изредка - 50%, постоянно - 26,2%.

61,5% респондентов ответили, что их предприятиями органами государственного управления доводятся темпы роста объемов производства.

Если в 2001г. 34% респондентов отметили ухудшение финансового положения своего предприятия, в 2002г. их доля возросла до 49%, то в 2003г. она увеличилась до 56%. Доля предприятий, улучшивших финансовое состояние, сократилась с 32 до 20 и 24% соответственно.

Следует отметить, что членами предпринимательских союзов и ассоциаций является примерно 50% из числа ответивших. Среди основных причин неучастия назывались: нет информации о деятельности таких союзов, беспомощность союзов в решении проблем предпринимательства, надежда на самостоятельное решение возникших проблем.

Таким образом, результаты опроса позволили количественно проранжировать основные факторы и условия, выявить наиболее узкие места, что в дальнейшем может быть положено в основу важнейших первоочередных направлений и мер, реализация которых позволит улучшить деловой климат в стране.

Поскольку наиболее негативную оценку получила налоговая система, представляют интерес предложения по ее улучшению. Прежде всего это касается высокого уровня налогообложения, который в республике по отношению к ВВП, по отдельным оценкам, на 8-10 процентных пунктов выше, чем в Российской Федерации. К этому следует добавить, что там ниже цены на энергоресурсы, а значительная часть госбюджета формируется за счет поступлений от добывающих отраслей. Таким образом, уровень налогообложения перерабатывающих отраслей оказывается еще ниже. В свою очередь в Беларуси имеет место неравномерное налогообложение отдельных отраслей и секторов и даже предприятий из-за предоставления индивидуальных налоговых льгот. Кроме того, для белорусских товаропроизводителей выше оказывается по сравнению с российскими и «инфляционный налог», причина - обесценивание факторов производства в условиях высокой инфляции.

Снижение налогового давления привело бы к расширению финансовых и инвестиционных возможностей субъектов хозяйствования, сокращению инфляции, более полной легализации финансовых потоков. В этих условиях предприятия в большей мере смогли бы воспользоваться соответствующими льготами, связанными с развитием производства (амортизационными, инвестиционными и т.д.).

Следует отметить, что в стране в последнее время предпринимаются шаги по улучшению налоговой системы. В частности, Минфином предлагается ряд мер

Табл. 1. Оценка делового климата Беларуси

5 - наиболее серьезная проблема, 1 - не является проблемой

	5	4	3	2	1	Сред. оценк
<b>I. Барьеры на пути вхождения в рынки</b>						
1. Недостаточная поддержка со стороны государства (финансирование, предоставление консультаций, обучение, создание инфраструктуры)	44,7	21,2	22,0	6,8	5,3	3,1
2. Лицензирование (или сложности в получении лицензии)	36,8	21,8	22,6	12,0	6,8	3,1
3. Ограниченный доступ к ресурсам	32,8	14,8	27,0	15,6	9,8	3,5
4. Слишком высокая конкуренция на рынке, где осуществляет деятельность фирма	25,4	23,1	23,8	15,4	12,3	3,3
5. Регистрация	21,6	12,0	39,2	12,8	14,4	3,1
6. Ограниченный доступ к информации	14,0	18,6	25,6	20,2	21,7	2,8
<b>II. Препяды в бизнесе</b>						
1. Большое количество налогов, частые изменения в налоговой отчетности	81,8	11,7	2,9	1,5	2,2	4,7
2. Высокая налоговая нагрузка	77,7	10,8	7,9	1,4	2,2	4,6
3. Чрезмерные штрафные санкции	67,2	21,6	8,8	0,0	2,4	4,5
4. Правовые условия (сложность, противоречивость, несовершенство и частое изменение законодательства по малому предпринимательству)	65,6	20,6	10,7	1,5	1,5	4,5
5. Бюрократизация (административные процедуры)	56,7	25,2	13,4	2,4	2,4	4,3
6. Сложность и громоздкость системы учета и отчетности	58,0	24,4	9,2	5,3	3,1	4,3
7. Чрезмерное количество контролирующих органов и проверок	60,7	16,3	15,6	5,9	1,5	4,3
8. Высокий банковский процент по коммерческим кредитам	55,0	24,2	13,3	4,2	3,3	4,2
9. Ценовое регулирование	45,5	36,4	12,1	3,0	3,0	4,2
10. Недостаток финансовых средств	51,5	24,2	18,2	3,0	3,0	4,2
11. Отсутствие гарантий прав собственности	52,4	23,0	15,9	4,0	4,8	4,1
12. Низкий покупательский спрос	41,4	28,9	16,4	9,4	3,9	3,9
13. Неплатежи	41,5	30,1	16,3	4,1	8,1	3,9
14. Медленные темпы и неприемлемые условия приватизации государственной собственности	45,1	23,0	17,2	7,4	7,4	3,9
15. Неразвитость инфраструктуры поддержки бизнеса	39,8	28,5	17,9	8,9	4,9	3,9
16. Неблагоприятная политика местных властей в отношении малых и средних предприятий	37,3	23,7	26,3	7,6	5,1	3,8
17. Условия таможенно-тарифного регулирования (таможенные тарифы и процедуры)	36,9	27,0	22,5	6,3	7,2	3,8
18. Ограниченный доступ к кредитам по причине отсутствия залога	45,8	15,8	20,0	9,2	9,2	3,8
19. Частое вмешательство государственных (местных и отраслевых) органов управления в хозяйственную деятельность	33,3	29,3	17,1	12,2	8,1	3,7
20. Арендная плата (условия аренды)	38,2	18,3	24,4	7,6	11,5	3,6
21. Сертификация	31,5	20,0	30,0	11,5	6,9	3,6
22. Протекционистские меры по защите местных региональных рынков	30,8	23,1	27,9	7,7	10,6	3,6
23. Коррупция	23,5	26,1	36,5	8,7	5,2	3,5
24. Стандартизация	27,6	22,8	28,5	12,2	8,9	3,5
25. Ограничения и трудности в области развития экспорта	28,3	22,6	29,2	7,5	12,3	3,5
26. Ограниченный доступ к госзаказу и участию в тендерах на его получение	30,5	17,1	27,6	12,4	12,4	3,4
27. Качество трудового законодательства	22,2	19,7	39,3	12,8	6,0	3,4
28. Высокая стоимость услуг специальных юридических и консультационных фирм и центров, низкий уровень предоставляемых услуг	26,8	18,7	28,5	17,9	8,1	3,4
29. Условия социального страхования	21,6	23,4	31,5	17,1	6,3	3,4
30. Судебная система	19,8	24,5	31,1	14,2	10,4	3,3
31. Трудности в области доступа к лизингу	20,0	20,0	28,2	16,4	15,5	3,1
32. Развитие рынка страховых услуг	13,9	12,9	37,6	25,7	9,9	3,0
33. Криминальные структуры	6,9	7,8	16,4	28,4	40,5	2,1



Табл. 2. Основные проблемы в области налогообложения

5 - наиболее серьезная проблема, 1 - не является проблемой

	5	4	3	2	1	Сред. оценка
1. Высокие ставки налогов	68,5	28,7	1,9	0,9	0,0	4,6
2. Высокие штрафные санкции за ошибки	68,4	26,5	4,3	0,0	0,9	4,6
3. Реальное отсутствие постоянных правил	64,9	23,7	8,8	1,8	0,9	4,5
4. Сложные и непонятные правила налогообложения и бухгалтерского учета (легко сделать ошибки)	48,7	27,8	17,4	4,3	1,7	4,2
5. Возможность безакцептного списания денег или внесудебной конфискации активов	57,3	10,4	21,9	7,3	3,1	4,1
6. Определение, сколько Вы должны будете оплатить налогов в будущем	48,1	22,6	19,8	4,7	4,7	4,0
7. Полная зависимость от желаний налоговых инспекторов, неуважение к Вам как к налогоплательщику	38,2	19,1	23,6	11,8	7,3	3,7

Табл. 3. Основные проблемы получения заемных средств

5 - наиболее серьезная проблема, 1 - не является проблемой

	5	4	3	2	1	Сред. оценка
1. Высокая процентная ставка	68,3	21,8	7,9	1,0	1,0	4,6
2. Отсутствие/недостаток залогового обеспечения	53,3	8,9	18,9	7,8	11,1	3,9
3. Отсутствие отсрочки по выплате процентов	39,5	25,6	23,3	3,5	8,1	3,8
4. Сложность в оформлении документов	36,6	21,5	23,7	10,8	7,5	3,7
5. Долго принимается решение о предоставлении средств	27,8	21,1	26,7	10,0	14,4	3,4
6. Неясные (не обнародованные) критерии предоставления кредита	23,8	18,8	26,3	10,0	21,3	3,1
7. Коррупция	15,7	8,6	18,6	24,3	32,9	2,5
8. Другое	14,3	14,3	19,0	9,5	42,9	2,5

по некоторому снижению уровня налогообложения, улучшению и упрощению налоговой системы. Это касается поэтапного сокращения ставок платежей, взимаемых из выручки, за счет снижения ставок целевых сборов на формирование местных целевых жилищно-инвестиционных фондов и финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда. Предлагается также освободить обороты по реализации продукции (работ, услуг) за пределы Беларуси от всех отчислений, уплачиваемых из выручки в государственные целевые бюджетные фонды, ограничить уплату местных налогов и сборов из прибыли 4%, установить мораторий на введение в течение бюджетного года новых налогов и обязательных платежей, упростить декларирование и взимание подоходного налога с совокупного годового дохода.

Вместе с тем наряду с реализацией вышеперечисленных предложений в целях улучшения делового климата в стране необходимо:

- продолжить упрощение налоговой системы посредством сокращения количества налогов и платежей (отмены отдельных налогов и объединения налогов, имеющих сходную налоговую базу, упорядочения взимания местных налогов и сборов);
- принять меры по выравниванию налогового бремени (снизить налогообложение фонда оплаты труда, сократить налогообложение внешнеэкономической деятельности и т.д.);

- снизить и установить регрессивную шкалу социальных начислений на фонд оплаты труда; пересмотреть упрощенную систему учета и отчетности для малых и микропредприятий;

- упорядочить систему налогообложения индивидуальных предпринимателей, использующих наемный труд;

- снизить ставку подоходного налога до 12-15% с одновременным увеличением необлагаемого налогом минимума доходов;

- разрешить включение в состав затрат при определении базы налога на прибыль всех обоснованных издержек (расходы по дополнительному социальному страхованию, развитию товаропроводящей сети, рекламе и др.);

- пересмотреть ставки земельного налога и налогообложение недвижимости.

Кроме того, существует проблема выравнивания условий налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отечественных и иностранных инвесторов.

В свою очередь уменьшение базы налогообложения может быть компенсировано за счет дальнейшего сокращения льгот по налоговым платежам, отмены индивидуальных и таможенных льгот.

В области государственной политики развития предпринимательства для улучшения делового климата следует:

- подготовить пакет законопроектов по дерегулированию хозяйственной деятельности субъектов;

- разработать закон о регистрации и ликвидации юридических лиц, принять Закон об объединении предпринимателей и новую редакцию Закона о поддержке малого и среднего предпринимательства;

- создать специальную комиссию при Совмине по снятию административных барьеров;

- расширить сектор финансовых программ для кредитования малых предприятий на льготных условиях;

- расширить доступ к конкурсному участию малых предприятий в реализации государственных программ и заказов;

- усовершенствовать систему информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства.

Улучшение делового климата в Беларуси связано также с принятием ряда конкретных мер по совершенствованию законодательства и правовых условий предпринимательской деятельности, ускорению процессов приватизации и обеспечению гарантий собственности, формированию рыночных институтов, упрощению и удешевлению сертификации и регистрации, изменению условий аренды, развитию инфраструктуры поддержки бизнеса, сокращению вмешательства органов госуправления в хозяйственную деятельность.