

УДК 640.41

Козачина В.

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

Цвілій С.

Національний університет «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ І ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ТА ТУРИЗМУ

Kozachyna V., Tsviliy S.

ANALYSIS OF THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE POST-WAR RECOVERY OF THE HOTEL RESTAURANT BUSINESS AND TOURISM

Туристична індустрія вважається найбільшою галуззю в світі, у даний час туризм забезпечує близько 3,8% світового ВВП і близько 11% – з урахуванням непрямого впливу. Згідно з даними звіту Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), складеному спільно з Oxford Economics, доля туризму в глобальному ВВП у 2020 році знизилася на 49,1% до \$4,7 млрд., тоді як у 2019 році цей показник становив \$9,2 млрд. Все це розпочалося з початком карантину в 2019 – від урядових заходів всіх країн щодо обмеження коронавірусу до повного локдауну у всьому світі.

Та найгірше розпочалося 24 лютого 2022 року, відколи триває російська збройна агресія в Україні, наслідками якої є не лише великі людські втрати, а й те, що Україна понесла збитки в інфраструктурі та економіці, зокрема в галузі туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Від туризму залежить індустрія гостинності та її перспективи розвитку.

Сучасна індустрія гостинності – це особлива самостійна галузь національної економіки, що складається з групи галузей та підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку та розваг. Вона охоплює туризм, готельний та ресторанний бізнес, відпочинок і розваги.

Сфера гостинності – це комплекс галузей, основне завдання яких пов'язане з обслуговуванням туристів під час їхнього перебування поза місцем постійного проживання. До неї належать готельний і ресторанний бізнес, підприємства транспортного обслуговування.

Готельна сфера в структурі індустрії гостинності виконує ключові функції, оскільки пропонує відвідувачам комплекс послуг, у формуванні та реалізації яких беруть участь усі елементи індустрії гостинності. Доцільно відокремити готельну індустрію як найкомплекснішу складову індустрії гостинності та розглядати її самостійно.

Після початку воєнних дій в Україні, люди понесли великі збитки. Замість розвитку внутрішнього туризму почалась масова міграція населення. Українці шукали прилисток від війни не тільки в самій країні, але й стався масовий виїзд громадян України за кордон – аж ніяк не пов'язаний із туристичною метою, а метою бути в безпечному місці подалі від ракет та сирени.

Поступове звільнення українських територій від російських військ дає надію на повернення до мирного життя в нашій країні. Війна зруйнувала не тільки будівлі, зруйнувала життя українського народу та порушила сферу туризму, порушила фінансові, енергетичні зв'язки та спричинила інфляцію, кризові явища як в Україні, так і по всьому світу. Туризм у центральній, східній та південній Україні повністю припинився. Відновлення туризму, повоєнний період є особливо актуальними проблемами в наших реаліях життя.

Як показує аналіз стану в Україні, індустрія туризму внаслідок російсько-української війни сильно зруйнована не тільки в Україні, а й за кордоном. Експерти прогнозують, що найбільше війна вплине на туризм на Близькому Сході, у Німеччині, Туреччині та Греції. Ці наслідки перш за все мають вплив не з політичних причин, а через зростання цін на

природні ресурси, такі як газ і нафта, що водночас призводить до підвищення цін на туристичні послуги.

Післявоєнне відновлення сфери готельно-ресторанного бізнесу як в Україні, так і за її межами потребуватиме рішучих дій та кардинальних змін щодо структури управління, інвестиційної діяльності та якості надання послуг. На теперішній час одним з найважливіших напрямів діяльності українських готелів є створення ефективної системи антикризового менеджменту та управління якістю, що дозволить здійснювати надання готельних послуг з урахуванням стратегії та заходів антикризового менеджменту.

Успішність готельного бізнесу враховує в собі знання та вміння вирішувати проблеми у готельному бізнесі. Для подолання цих проблем на перший план виходять нові стратегії та антикризовий менеджмент підприємств. Обов'язкова умова роботи багатьох успішних закладів нашої країни та в світі в теперішній час – це наявність антикризових менеджерів та стратегії антикризового управління готельно-ресторанного бізнесу. Причому, антикризові менеджери повинні працювати постійно, а не тільки в умовах кризи.

Повоєнне відновлення сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні має включати наступні кроки:

- 1) розвиток ділового, освітнього, медичного, зеленого та воєнного туризму;
- 2) розробка та реалізація програм як для українців, так і для іноземців;
- 3) співпраця з іноземними партнерами;
- 4) підвищення інтересу іноземних туристів до пам'ятних маршрутів та повоєнних символічних місць.

Після завершення війни Україна потребуватиме економічного відновлення. Індустрія гостинності, маючи величезний потенціал, за наявності необхідних інвестицій та кваліфікованих антикризових менеджерів сприятиме відновленню економіки. Тоді вона запрацює, як потужний механізм, буде активно розвиватися та приносити прибуток. Україна - яскрава туристична держава з величезним потенціалом, має все для розвитку всієї туристичної інфраструктури.

Список використаних джерел:

1. Роль туризму у світовій економіці. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/20_2013/17.pdf
2. Бойко М., Гопкало Л. Організація готельного господарства: під. К., 2006. 494 с.
3. Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи. Економіка та держава, №2, 2021. С.19-23. DOI: 10.32702/23066806.2021.2.19
4. Агафонова Л. Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. Посібник. Київ: Знання України, 2002. 351 с.