

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
TURISMO**

**“Análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca,
Piura”**

Autoras: Jessica Maryurie Viera Cánova

Almendra Gianella Zuñiga Aguirre

Asesora: M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo

Co-asesora: Mg. Luz Arelis Moreno Quispe

Registro: PY - EPAHYT-007

Sullana – Perú

2022

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a Dios todo poderoso por guiarnos y cuidarnos durante la ejecución de nuestra investigación y a nuestros padres por el apoyo, comprensión constante y ánimos para terminar con éxito nuestra investigación que aporta a nuestro desarrollo como profesionales.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra asesora y co-asesora por la paciencia y los grandes conocimientos, impartidos, a la población de la provincia de Ayabaca junto con sus autoridades por darnos la facilidad de realizar estudios en sus distritos y así ayudar en dar a conocer el turismo en la misma y en especial al joven Edilberto Jiménez Neira, puesto que permitió que nuestra investigación obtenga grandes resultados gracias a su apoyo para viajar a los distritos, lo cual nos permitió llegar con bien a cada lugar y concretar de manera satisfactoria nuestra investigación; finalmente, a nuestra casa de estudios porque gracias al concurso de financiamiento del que fuimos beneficiadas, se realizó esta investigación.

VISTO BUENO DE LA ASESORA DE LA TESIS

Las suscritas, en nuestra condición de asesora y co-asesora, de las bachilleres Srta. Jessica Maryurie Viera Cánova y Srta. Almendra Gianella Zuñiga Aguirre de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo, informamos que la Tesis, titulada “Análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura”, se encuentra conforme a lo indicado en el Reglamento de Grados y Títulos.

Sullana, 01 de agosto de 2022



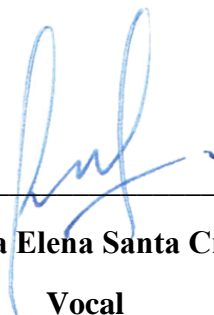
M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo
DNI: 43367659
Asesora



Mg. Luz Arelis Moreno Quispe
DNI: 42521919
Co-asesora

JURADO EVALUADOR

Mg. Irma Victoria Martinez Nole**Presidente**

Mg. Laura Vanessa Zamudio Ramirez**Secretaria**

M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo**Vocal**

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
VISTO BUENO DE LA ASESOR DE LA TESIS	iv
JURADO EVALUADOR	v
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MATERIALES Y MÉTODOS	3
III. RESULTADOS	5
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES.....	22
VI. RECOMENDACIONES.....	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Recursos y atractivos más visitados</i>	5
Figura 2. <i>Empresas vinculadas al turismo que operan en el distrito</i>	6
Figura 3. <i>Capacitación a los guías de turismo u orientadores turísticos</i>	7
Figura 4. <i>Territorio accesible</i>	7
Figura 5. <i>Artesanos en los lugares turísticos</i>	8
Figura 6. <i>Estado de los recursos y atractivos turísticos</i>	9
Figura 7. <i>Cobro de ingreso a los recursos o atractivos turísticos</i>	9
Figura 8. <i>Atractivos turísticos que se encuentran inventariados</i>	10
Figura 9. <i>Temporada de visita a los recursos y atractivos turísticos</i>	11
Figura 10. <i>Estado en el que se encuentran los servicios turísticos</i>	12
Figura 11. <i>Inversiones para beneficio del turismo</i>	12
Figura 12. <i>Gremios locales relacionados al turismo</i>	13
Figura 13. <i>Capacitación a los servidores turísticos</i>	14
Figura 14. <i>Existencia de agencias de viajes</i>	14
Figura 15. <i>Hoteles que cumplan con los requisitos básicos para ofrecer sus servicios</i>	15
Figura 16. <i>Restaurantes que cumplan con los requisitos básicos para ofrecer sus servicios</i> 16	16
Figura 17. <i>Proyectos de inversión turística</i>	17
Figura 18. <i>La oferta turística y el incremento de visitas</i>	18
Figura 19. <i>Mejora de la oferta turística</i>	18
Figura 20. <i>Comunicación entre autoridades y servidores turísticos</i>	19
Figura 21. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Jililí – 2022</i>	42
Figura 22. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Jililí – 2022</i>	42
Figura 23. <i>Entrevista al servidor público de Provincia de Ayabaca– 2022</i>	43
Figura 24. <i>Entrevista al servidor público de la Provincia de Ayabaca– 2022</i>	43
Figura 25. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Pacaipampa– 2022</i>	44
Figura 26. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Pacaipampa– 2022</i>	44
Figura 27. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Paimas– 2022</i>	45
Figura 28. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Sicchez– 2022</i>	45
Figura 29. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Sicchez– 2022</i>	46
Figura 30. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Sapillica– 2022</i>	46
Figura 31. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Sapillica– 2022</i>	47
Figura 32. <i>Entrevista al servidor público del distrito de Montero- 2022</i>	47
Figura 33. <i>Entrevista virtual al servidor público del distrito de Frías – 2022</i>	48
Figura 34. <i>Plaza de Armas “La Paz”-Ayabaca</i>	49
Figura 35. <i>Bosque de neblina de Cuyas Cuchayo-Ayabaca</i>	49
Figura 36. <i>Bosque de neblina de Cuyas Cuchayo-Ayabaca</i>	50
Figura 37. <i>Camino hacia el Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca</i>	50
Figura 38. <i>Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca</i>	51
Figura 39. <i>Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca</i>	51
Figura 40. <i>Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca</i>	52
Figura 41. <i>Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca</i>	52
Figura 42. <i>Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca</i>	53

Figura 43. Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca.....	53
Figura 44. Remodelación de las veredas o pisos que forman parte de la estructura del Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca	54
Figura 45. Remodelación de las veredas o pisos que forman parte de la estructura del Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca	54
Figura 46. Cerro de Yantuma-Ayabaca	55
Figura 47. Cerro de Yantuma-Ayabaca	55
Figura 48. Petroglifos de Samanga-Ayabaca	56
Figura 49. Petroglifos de Samanga-Ayabaca	56
Figura 50. Catarata “El molino”-Ayabaca	57
Figura 51. Catarata “El molino”-Ayabaca	57
Figura 52. Catarata “El molino”-Ayabaca	58
Figura 53. Iglesia Principal de Montero	58
Figura 54. Plaza de Armas de Montero	59
Figura 55. Plaza de Armas de Montero	59
Figura 56. Plaza de Armas de Montero	60
Figura 57. Casetas de información turística en el distrito de Montero.....	60
Figura 58. Centro de producción de panela granulada “Don Alejo”-Montero.....	61
Figura 59. Ciudad de Pacaipampa	61
Figura 60. Iglesia “Virgen de la Asunción”-Pacaipampa	62
Figura 61. Cerro Yambur-Pacaipampa	62
Figura 62. Plaza de Armas de Pacaipampa.....	63
Figura 63. Plaza de Armas de Pacaipampa - pileta	63
Figura 64. Gruta de la Virgen de la Asunción-Pacaipampa	64
Figura 65. Gruta de la Virgen de la Asunción-Pacaipampa	64
Figura 66. Gruta de la Virgen de la Asunción-Pacaipampa	65
Figura 67. Laguna del Ojo-Pacaipampa	65
Figura 68. Laguna del Ojo-Pacaipampa	66
Figura 69. Peroles del Yanayaco-Pacaipampa.....	66
Figura 70. Laguna los Baños del Inca-Pacaipampa.....	67
Figura 71. Laguna los Baños del Inca-Pacaipampa.....	67
Figura 72. Los Peroles de San Antonio-Pacaipampa.....	68
Figura 73. Los Peroles de San Antonio-Pacaipampa.....	68
Figura 74. Laguna El Rey-Pacaipampa.....	69
Figura 75. Laguna El Paramo-Pacaipampa.....	69
Figura 76. Orquideario Municipal-Sicchez	70
Figura 77. Orquideario Municipal-Sicchez	70
Figura 78. Mirador “Chuqui”-Sicchez.....	71
Figura 79. Mirador “Chuqui”-Sicchez.....	71
Figura 80. Plaza de Armas de Sicchez.....	72
Figura 81. Plaza de Armas de Sicchez.....	72
Figura 82. Plaza de Armas de Sicchez.....	73
Figura 83. Plaza de Armas de Sicchez.....	73
Figura 84. Plaza de Armas de Jililí.....	74

Figura 85. <i>Plaza de Armas de Jililí</i>	74
Figura 86. <i>Iglesia “San Francisco de Asís”-Jililí</i>	75
Figura 87. <i>“Las Picotas”-Jililí</i>	75
Figura 88. <i>“Las Picotas”-Jililí</i>	76
Figura 89. <i>Meseta Andina – Lagunas</i>	77
Figura 90. <i>Meseta Andina – Lagunas</i>	78
Figura 91. <i>“Las Picotas”-Jililí</i>	76
Figura 92. <i>Meseta Andina – Lagunas</i>	77
Figura 93. <i>Meseta Andina - Lagunas</i>	78
Figura 94. <i>Bosque de Piedras de Huacas Altas-Lagunas</i>	79
Figura 95. <i>Bosques de Piedras de Huecas Altas- Lagunas</i>	79
Figura 96. <i>Monolito de Culqui-Paimas</i>	80
Figura 97. <i>Quebrada de “El Hawái”-Paimas</i>	80
Figura 98. <i>Centro recreacional “Las Piscinas”-Paimas</i>	81
Figura 99. <i>Meseta Andina-Frías</i>	82
Figura 100. <i>Central Hidroeléctrica de Zamba-Paimas</i>	81
Figura 101. <i>La Cruz del Puñuño-Frías</i>	82
Figura 102. <i>Bosque de Neblina de Frías</i>	83
Figura 103. <i>Petroglifos del Naranjo de Guayaquil-Frías</i>	83
Figura 104. <i>Petroglifos del Naranjo de Guayaquil-Frías</i>	84
Figura 105. <i>Museo de Vicús – La Diosa de Frías</i>	84
Figura 106. <i>El Tótem-Frías</i>	85
Figura 107. <i>Catarata de Putaga-Frías</i>	85
Figura 108. <i>Cerro La Bella Durmiente-Frías</i>	86
Figura 109. <i>Cascada de Coletas-Sapillica</i>	86
Figura 110. <i>Cascada de Coletas-Sapillica</i>	87
Figura 111. <i>Petroglifos de Masías-Sapillica</i>	87
Figura 112. <i>Petroglifos de Masías-Sapillica</i>	88
Figura 113. <i>Petroglifos de Masías-Sapillica</i>	88
Figura 114. <i>Peroles de Zapallal-Sapillica</i>	89
Figura 115. <i>Peroles de Zapallal-Sapillica</i>	89
Figura 116. <i>Cascada de Pampa Verde-Sapillica</i>	90
Figura 117. <i>Cascada de Pampa Verde-Sapillica</i>	90
Figura 118. <i>Catarata de Pichichaqi-Suyo</i>	91
Figura 119. <i>Cuevas el Jardín-Suyo</i>	91
Figura 120. <i>El Arenal-Suyo</i>	92
Figura 121. <i>Los Peroles de Surpampa-Suyo</i>	92
Figura 122. <i>Centro Arqueológico El Evangelio-Suyo</i>	93
Figura 123. <i>Centro Arqueológico El Evangelio-Suyo</i>	93

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura, por lo cual se desarrolló en el marco de un diseño metodológico no experimental, con enfoque cualitativo. Se aplicó una entrevista con preguntas estructuradas por conveniencia a los servidores públicos de las diferentes oficinas de turismo de las municipalidades distritales que conforman la provincia de Ayabaca, la misma que fue validada por 3 expertos relacionados a la materia de estudio y que contó con cuatro dimensiones, permitiendo obtener resultados valiosos para la investigación.

Los resultados indican que la oferta turística en la provincia de Ayabaca está conformada por 31 recursos registrados en el inventario de recursos turísticos, en referencia a la planta turística, esta se encuentra en fase inicial, debido a que existen falencias con respecto a infraestructura de los establecimientos y la calidad del servicio; con respecto a inversiones, el registro virtual del banco de inversiones de la plataforma de invierte.pe del Ministerio de Economía y Finanzas, solo registra 1 proyecto de inversión para el sector turismo, el cual tiene su respectivo código SNIP y actualmente se encuentran como proyecto activo y finalmente se evidencia que las autoridades gubernamentales que lideran los distritos no dan la debida importancia al sector turismo. Se concluye que la provincia de Ayabaca cuenta con potencial turístico para poder desarrollar el sector, sin embargo, se necesita que este sector forme parte de la planeación turística en cada distrito.

Palabras claves: Oferta turística, turismo en Ayabaca, planta turística, gestión turística

ABSTRACT

The aim of the research was to analyze the tourism offer in the province of Ayabaca, Piura, which is why it was developed within the framework of a non-experimental methodological design, with a qualitative approach. A closed interview by convenience was applied to public workers from different tourism offices of the district municipalities that make up the province of Ayabaca, the instrument was validated by three experts related to the subject of the study and it had four dimensions, allowing valuable results to be obtained for the research.

The results indicate that the tourism offer in the province of Ayabaca is made up of 31 resources registered in SIGMINCETUR resources, in reference to the tourism plant, this is in its initial phase, due to the fact that there are deficiencies with respect to the infrastructure of the establishments and the quality of the service; with respect to investments, the virtual registry of the investment bank of the platform *invierte.pe* of the Ministry of Economy and Finance only registers 1 investment project for the tourism sector, which has its respective SNIP code and is currently an active project, and finally, it is evident that the government authorities in charge of the districts do not give due importance to the tourism sector. It is concluded that the province of Ayabaca has tourism potential to develop the sector; however, this sector needs to be part of tourism planning in each district.

Key words: Tourism supply, tourism in Ayabaca, tourism plant, tourism management.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las disciplinas que genera mayores ingresos (Marín Tello, 2021) y que busca sostener un equilibrio amigable entre la naturaleza y el ser humano (Sánchez Sánchez, 2020), tanto así que cada país oferta varios tipos de turismo que se adaptan a los gustos y preferencias del visitante (Kotler et al., 2011).

El Perú, no es ajeno a ello, ya que cuenta con una amplia diversidad de climas, flora y fauna, gastronomía, costumbres y tradiciones que lo hace un país único y muy llamativo para visitar (CEPLAN, 2011). Asimismo, y concentrándose en nuestra sierra, la cual nos brinda tranquilidad y contacto con la naturaleza, podemos destacar a la provincia de Ayabaca, ubicada en la región de Piura.

Según Turismo.in.pe indica que la palabra Ayabaca, deriva de dos voces quechua y que unidas significa Tumba antigua de muertos, por ende, es considerada la capital arqueológica de toda la región piurana.

Ayabaca cuenta con muchos atractivos turísticos que forman parte de la oferta turística, algunos de estos recursos y atractivos son: Los petroglifos de Samanga, Complejo Arqueológico de Aypate, Bosque de Cuyas, Las Cavernas del Jardín, Meseta Andina, Mirador del Cerro Yambur, Las Picotas, Orquideario de Sicchez, Fiesta Patronal del Señor Cautivo de Ayabaca, Cerro Yantuma, entre otros.

La oferta turística es fundamental en este trabajo de investigación, por ende, Socatelli (2002) lo define como:

“el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas” (p. 01).

La oferta turística de la provincia de Ayabaca es muy variada, puesto que existen recursos y atractivos turísticos; y dentro de su planta turística: establecimientos hoteleros, restaurantes, espacios de esparcimiento; sin embargo se evidenció que no existen agencias turísticas y en el caso de las empresas de transporte, muy pocas son formales, puesto que la mayoría de estas se encuentran operando en la intemperie o son de uso personal. La accesibilidad es una falencia

más, debido a que el 90% de los medios de transporte público no llega a todas las provincias, viéndose en la necesidad el turista de visitar los distritos con movilidad propia o privada.

Por otro lado, para el espacio turístico de Ayabaca, existe poca investigación respecto a la oferta turística, lo que ocasiona una deficiente gestión y preocupación por parte de algunos servidores públicos de las municipalidades de la provincia de Ayabaca para potenciar el turismo que tiene por ofrecer. En la mayoría de distritos se identificó que no se aplican las políticas sectoriales, enmarcadas al turismo y se trabaja muy poco en mejorar la situación de la oferta turística, es decir, la situación actual de los recursos y atractivos turísticos, de la delimitación del espacio turístico, de la situación de los servicios turísticos y las inversiones en pro del turismo de la provincia de Ayabaca. Esto tiene como causa el poco interés y apoyo al turismo Ayabaquino por parte de las autoridades distritales que conforman la provincia, al no considerar al turismo como una actividad económica que aporte al desarrollo.

El objetivo del presente estudio fue analizar la oferta turística en la provincia de Ayabaca, Piura, cuya guía fue el diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], los ítems correspondientes a la oferta turística como: el espacio turístico, el estado turístico, inversiones del lugar y la dificultad de la oferta (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017, p. 12). Es de vital importancia conocer la actual oferta turística de Ayabaca, permitiendo ser un aporte desde la academia para el desarrollo de un PDTL de Ayabaca, carente actual en la gestión turística distrital.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

Técnica e instrumento

La técnica que se empleó para recopilar la información requerida en esta investigación fue la entrevista, utilizada para investigaciones cualitativas, dado que proporciona información sobre los estados de opinión de sucesos pasados o actuales de los entrevistados (Tesis y Masters, 2021), siendo una técnica dinámica que permite analizar e interpretar las respuestas obtenidas, así como diferentes elementos como los sentimientos, la actitud, la opinión y las representaciones de la persona que es entrevistada. (Questionpro, 2022).

El instrumento empleado fue la guía de entrevista con un listado de preguntas estructuradas, las cuales fueron respondidas de manera clara y concisa por los servidores públicos de las municipales que laboraron en las áreas de turismo de los 9 distritos de la provincia de Ayabaca, la aplicación de esta entrevista se realizó de manera individual, debiendo las investigadoras trasladarse a cada uno de los distritos, esto sirvió para llevar un orden y tener información relevante sobre la situación de la oferta turística de Ayabaca. Cabe indicar que solo un distrito no participó de las entrevistas, el distrito de Lagunas, dado que se verificó que no existe alguna unidad u oficina de turismo encargada de promocionar los recursos turísticos que posee el distrito (Anexo 4); sin embargo, se realizó la toma de fotografías de los recursos turísticos de ese distrito.

Procedimiento

Se realizó la visita de campo en primera instancia a la ciudad de Ayabaca, para coordinar la aplicación del instrumento validado por expertos con los servidores públicos, además se realizó trabajo de campo en los recursos y atractivos turísticos como: el Bosque de Cuyas Cuchayo, Plaza de Armas “La Paz”, Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca, el Centro Arqueológico de Aypate, el orquideario de Sicchez y una catarata “Del molino”, entre otros, para la respectiva toma de fotografías e identificación del estado de las mismas. Asimismo, se programó la visita por distrito de acuerdo a la ruta propuesta, sugerida por la persona encargada de transportarnos hacia estos lugares, considerando su experiencia en la zona y teniendo en cuenta la accesibilidad de carreteras, ya que en algunos distritos estuvieron clausuradas por las intensas lluvias que azotaron esta provincia.

Posterior a ello, se apersonó a cada una de las municipalidades que conforman la provincia de Ayabaca, con la documentación correspondiente para solicitar la información necesaria y aplicar la entrevista que ayudó al objeto de estudio planteado (Anexo 7). Así mismo, se realizó la respectiva toma fotográfica de los recursos turísticos y servicios de la oferta turística de cada distrito (Anexo 8).

Posteriormente, se realizó la transcripción de cada entrevista realizada para ser procesada y analizada a través del Atlas.ti versión 9 y finalmente interpretada por las investigadoras.

Materiales

Para la realización de la investigación se empleó los siguientes equipos y bienes duraderos:

Cámara fotográfica: empleado para la toma de fotografías de los recursos turísticos y videograbación de la aplicación de la entrevista.

Micrófono inalámbrico: permitió escuchar con claridad lo que expresaron los servidores públicos entrevistados.

Mini proyector: sirvió de apoyo para proyectar la información necesaria en la aplicación de los instrumentos. Además de dar un mayor entendimiento sobre el fin de la investigación a través de la presentación de diapositivas preparadas por las investigadoras.

Radiograbadora: permitió la recopilación de opiniones e información relevante que brindó cada uno de los servidores públicos turísticos sobre la provincia que se investigó a través de la grabación.

Trípode: sirvió de soporte para la cámara, ya que permitió obtener buenas capturas y precisas, las cuales se encuentran en los anexos de esta investigación.

Parlante: permitió que las investigadoras brinden la información de manera entendible con un buen volumen de voz.

Materiales de escritorio: esenciales para el desarrollo de las actividades programadas, impresión de guías de entrevista, anotaciones, identificación de las investigadoras.

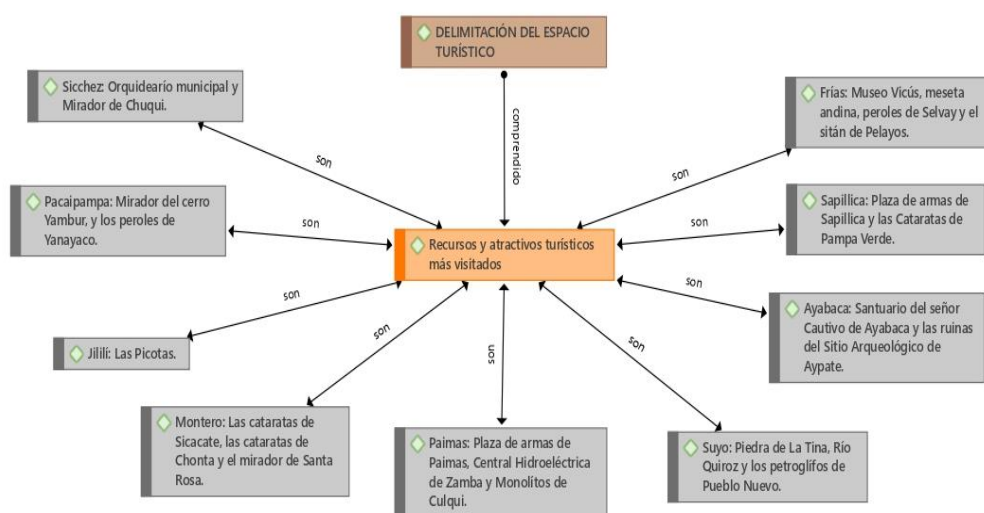
Elementos de protección personal: debido a la crisis sanitaria, el uso del equipamiento de protección personal y la aplicación los protocolos de bioseguridad, permitieron evitar contagios COVID-19.

III. RESULTADOS

En este apartado se analizaron los resultados obtenidos a través de la aplicación de las entrevistas a los servidores públicos del área de turismo de las municipalidades que conforman la provincia de Ayabaca, con el único objetivo de recabar información acerca de la oferta turística de su distrito. En base a la dimensión denominada delimitación del espacio turístico, se detalla:

Figura 1

Recursos y atractivos más visitados



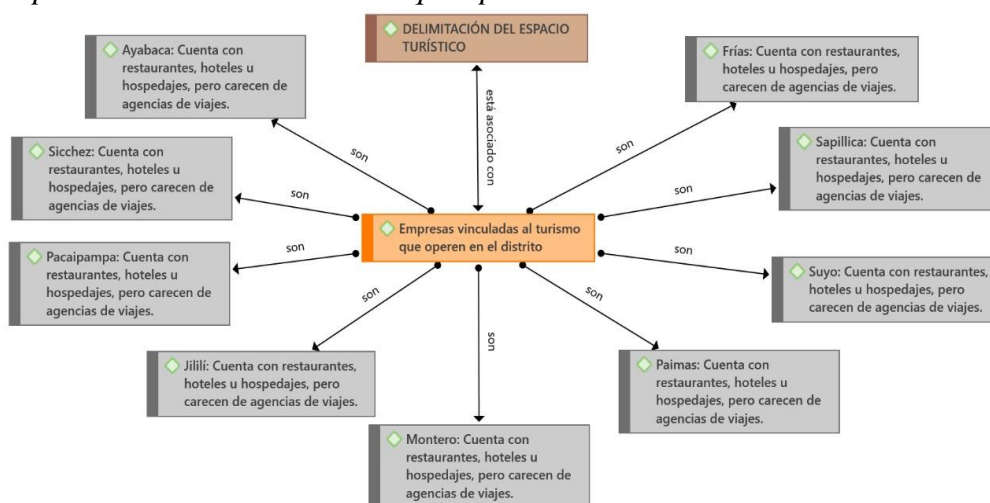
Nota. Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 1 se evidencia que a través del cruce de información brindado por la Municipalidad Distrital de Ayabaca [MDA], Municipalidad Distrital de Sicchez [MDS], Municipalidad Distrital de Jililí [MDJ], Municipalidad Distrital de Paimas [MDPs], Municipalidad Distrital de Pacaipampa [MDPp], Municipalidad Distrital de Montero [MDM], Municipalidad Distrital de Suyo [MDS], MDF [Municipalidad Distrital de Frías] y MDS [Municipalidad Distrital de Sapillica] a través de su Oficina de Turismo [OF], Sub gerencia de Recursos Humanos [SGRH], Oficina de Imagen Institucional [OII], Oficina de Desarrollo Social [ODS], Departamento de Comercio Exterior y Turismo [DCET], Oficina de Desarrollo Económico Local [ODEL], Unidad de Comercialización y Turismo [UCT], Unidad de Gestión Empresarial y Turismo [UGET] y OII [Oficina de Imagen Institucional] manifiestan que para el desarrollo de la oferta turística se

debe contemplar los recursos y atractivos turísticos más visitados dentro de la provincia de Ayabaca, destacando diversas cataratas, miradores, orquideario, plazas de armas, santuario, centro arqueológicos, iglesias, meseta andina, monolitos, petroglifos y centrales hidroeléctricas las cuales permiten delimitar el espacio turístico en beneficio de la oferta turística.

Figura 2

Empresas vinculadas al turismo que operan en el distrito



Nota. Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En base a ello, en la Figura 2, a través del cruce de información brindado por las entidades entrevistadas, indican que todos los distritos cuentan al menos con restaurantes y hoteles u hospedajes pero que carecen de agencias de viajes, entre otras empresas que apoyen a que el turismo se desarrolle en sus distritos. Teniendo en cuenta que es uno de los puntos importantes para la delimitación del espacio turístico en referencia a la planta turística, en beneficio del desarrollo total de la oferta turística.

Figura 3

Capacitación a los guías de turismo u orientadores turísticos

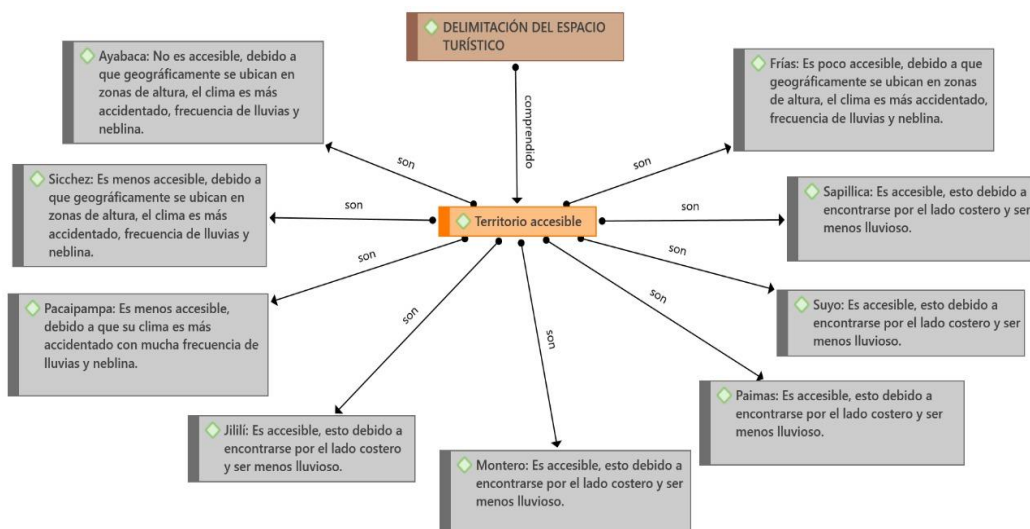


Nota. Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 3, muestra que 3 distritos realizaron talleres, alianzas externas y capacitaciones para poder mejorar las habilidades de sus colaboradores en temas de marketing y atención al cliente, los cuales vienen siendo capacitados por Centro de Educación Técnico Productiva de Ayabaca (CETPRO) y también en el año 2022 por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad Nacional de Frontera; mientras que los gestores de los 6 distritos restantes, no realizaron nada respecto a capacitación, siendo una desventaja para delimitar el espacio turístico que aporte a la oferta turística que se pueda brindar en dichos distritos.

Figura 4

Territorio accesible

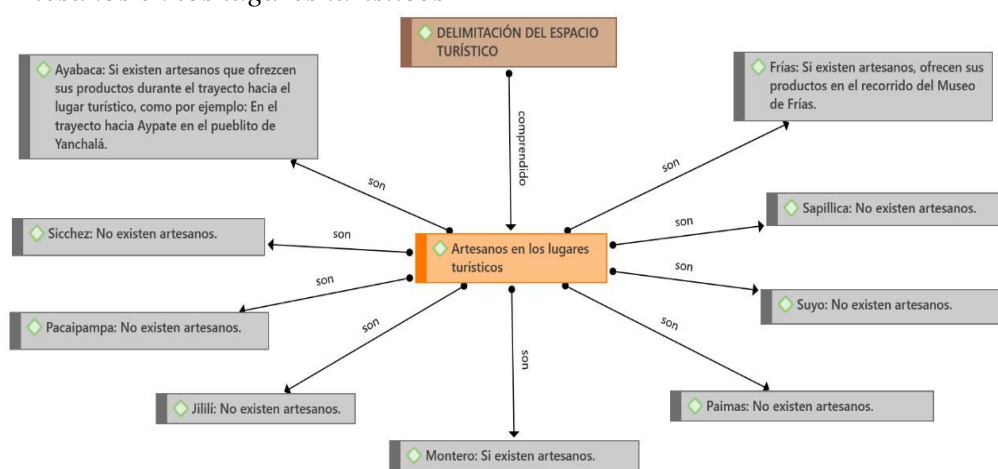


Nota. Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 4 los entrevistados coinciden que la accesibilidad es crucial para el desarrollo de la oferta turística. Tal es así, que 5 distritos consideran ser accesibles, esto debido a encontrarse por el lado costero y ser menos lluvioso, por ende, sus carreteras se ven menos afectadas; por otro lado, existen 4 distritos que son menos accesibles, debido a que geográficamente se ubican en zonas de altura, el clima es impredecible, frecuencia de lluvias y neblina, dificultando la transitabilidad e impidiendo ofertar sus servicios y productos.

Figura 5

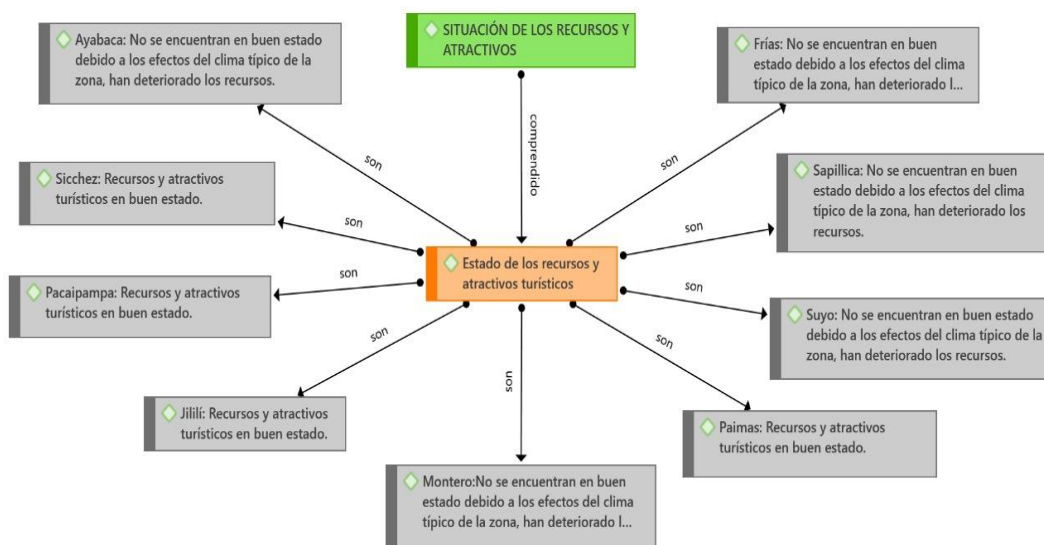
Artesanos en los lugares turísticos



Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

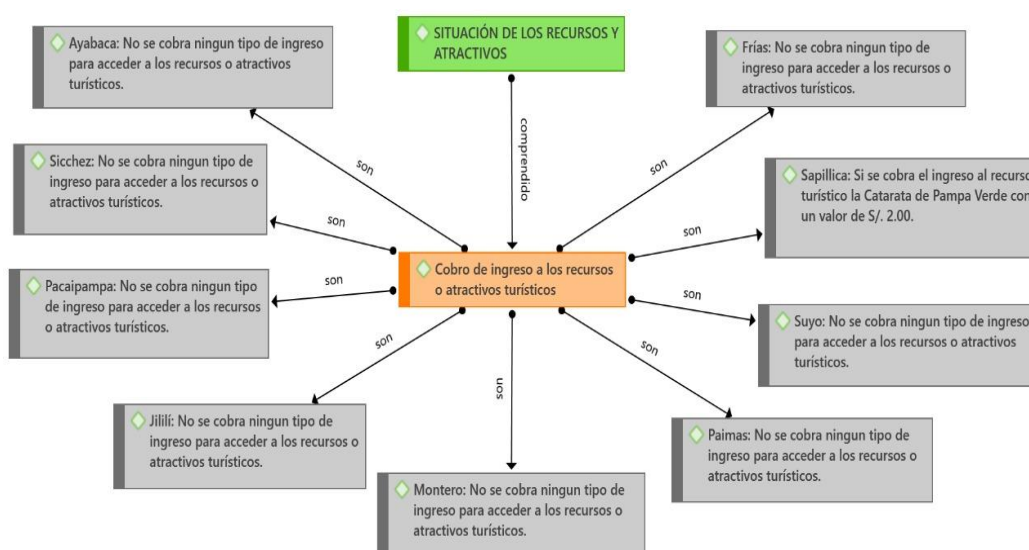
En Figura 5, los entrevistados indican que, si consideran a la artesanía como un factor para el desarrollo del turismo, por ende 3 distritos manifestaron la existencia de artesanos que ofrecen sus productos, por ejemplo, en el museo de Frías, en el trayecto a los atractivos turísticos de Montero y en el trayecto a Aypate, (exactamente en un pueblo llamado Yanchalá); pero también 6 distritos indicaron que no cuentan con este tipo de emprendimientos.

En base a la segunda dimensión denominada situación de los recursos y atractivos, se detalla:

Figura 6*Estado de los recursos y atractivos turísticos*

Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 6, los entrevistados en referencia al estado de sus recursos y atractivos turísticos, 4 distritos indicaron que se encuentran en buen estado; sin embargo, 5 de ellos manifestaron que, debido a los efectos del clima típico de la zona, han deteriorado los recursos.

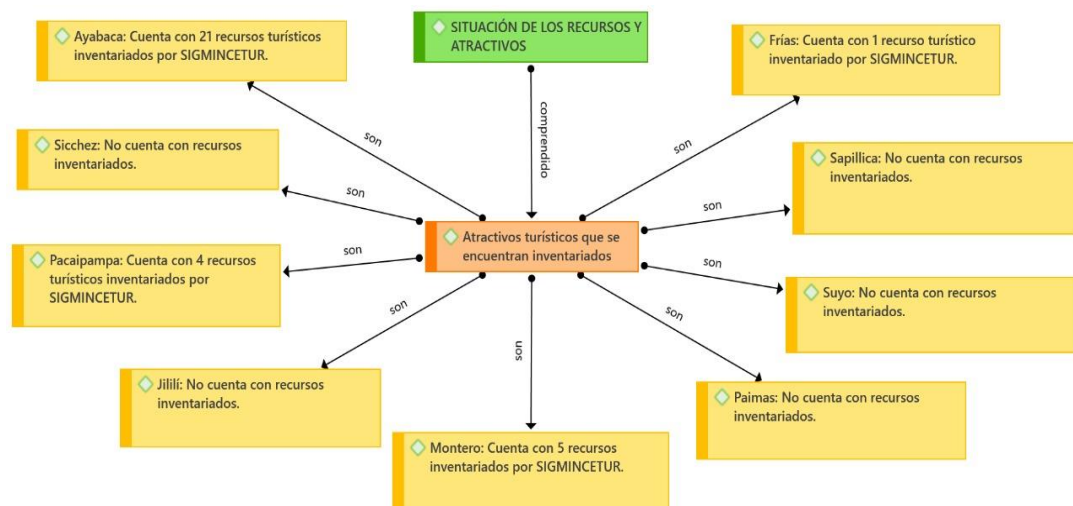
Figura 7*Cobro de ingreso a los recursos o atractivos turísticos*

Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 7, los entrevistados indican que en ninguno de sus recursos turísticos públicos cobran entrada para la visita turística, esto debido a que consideran primordial que estos sean conocidos, así mismo debido a la infraestructura que presentan los recursos. Cabe resaltar que el distrito de Sapollica indicó que existe un recurso turístico que se encuentra en propiedad privada: Cataratas de Pampa verde, el cual tiene horario de visita establecido y cobro de s/. 2.00 (dos soles) por persona.

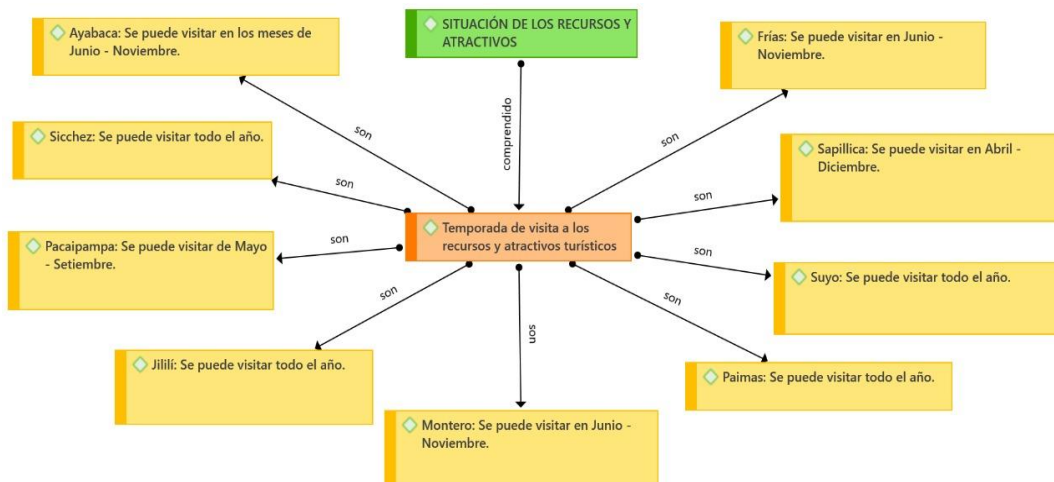
Figura 8

Atractivos turísticos que se encuentran inventariados



Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 8, muestran la data de recursos inventariados, para el caso del distrito de Ayabaca, el entrevistado indicó que existen 21 recursos turísticos inventariados en la data del SIGMINCETUR. Para el distrito de Frías sólo se registra un recurso turístico, el distrito de Montero registra 5, Pacaipampa registra 4 recursos turísticos inventariados. Por otro lado, distritos como Jililí, Paimas, Sapollica, Sicchez y Suyo no cuentan con recursos inventariados lo que significa un retroceso en el fomento del turismo en sus distritos. Cabe indicar que esta data proporcionada por los entrevistados, ha sido validada con el filtro al SIGMINCETUR (Anexo 2).

Figura 9*Temporada de visita a los recursos y atractivos turísticos*

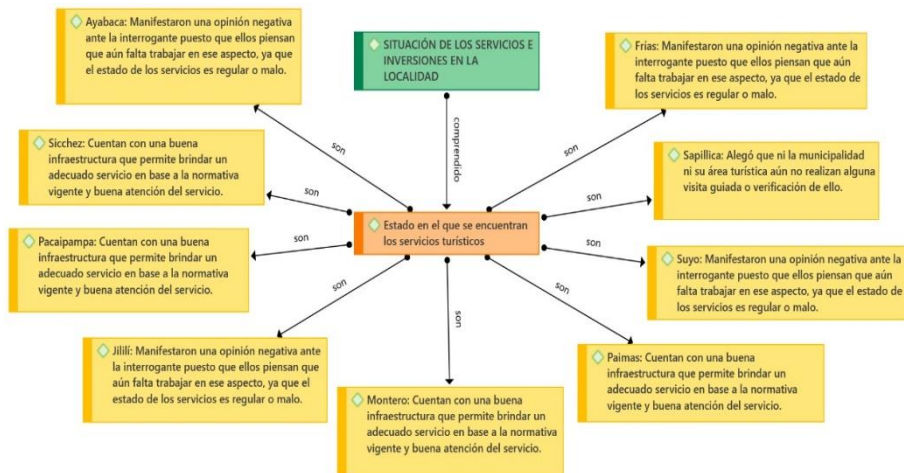
Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 9, se evidencia la estacionalidad de 5 distritos para visitar los recursos y atractivos, por ende, el distrito de Pacaipampa puede ser visitado entre los meses de mayo a septiembre, los distritos de Montero, Ayabaca y Frías ofrecen un clima acogedor desde junio a noviembre, el distrito de Sapillica tiene mayor temporalidad de visita que va desde abril hasta diciembre. Por su parte, los distritos de Sicchez, Jililí, Paimas y Suyo, gracias a su posicionamiento geográfico y clima están aptos todos los meses del año.

Para la tercera dimensión denominada situación de los servicios e inversiones en la localidad, se detalla:

Figura 10

Estado en el que se encuentran los servicios turísticos

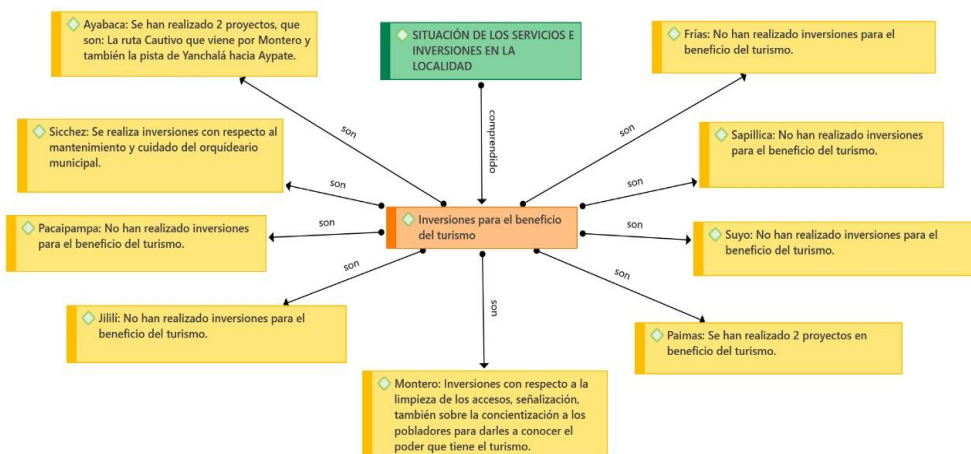


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 10, muestra que 4 distritos Sicchez, Pacaipampa, Montero y Paimas, cuentan con una buena planta turística básica que permite brindar un adecuado servicio en base a la normativa vigente y buena atención del servicio. El distrito de Sapillica alegó que ni la municipalidad ni su área turística aún no realizan alguna visita guiada o verificación de ello y, por último, los distritos de Jililí, Suyo, Frías y Ayabaca manifestaron una opinión negativa ante la interrogante puesto que ellos piensan que aún falta trabajar en ese aspecto, ya que el estado de los servicios es regular o malo debido a la pésima atención al cliente que se brinda, la informalidad y los precios muy altos que no garantizan la calidad requerida.

Figura 11

Inversiones para beneficio del turismo

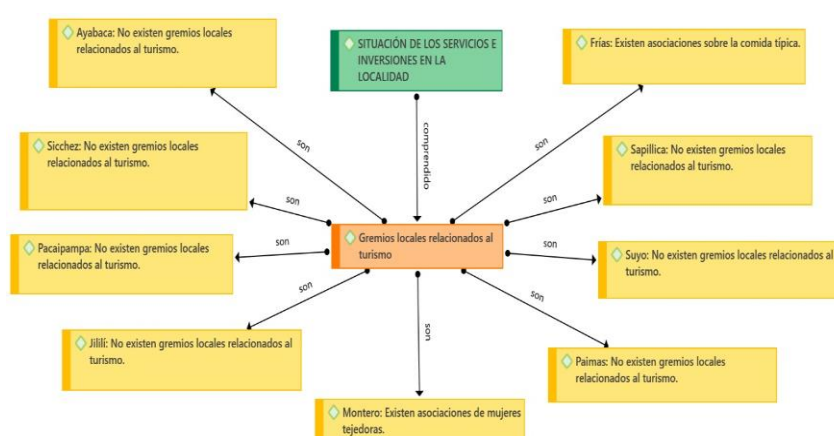


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 11, se visualiza que, en la provincia de Ayabaca, solo 4 distritos han realizado inversiones para el mantenimiento, acceso o proyectos de ruta turística en beneficio del turismo mientras que 5 de sus distritos no han realizado ningún tipo de inversión para el favor del turismo y la oferta turística dentro de la provincia, teniendo en cuenta que esto no contribuye a mejorar la situación de los servicios turísticos e inversiones para el beneficio de la oferta turística. Esta información ha sido contrastada con la revisión virtual mediante la plataforma de Banco de Inversiones, consulta avanzada de inversiones – invierte.pe, 2022, en el cual se visualizan 8 proyectos viables y 1 ejecutado desarrollados por otros sectores como Transporte y Comunicaciones; Mujer y Poblaciones Vulnerables, Desarrollo e Inclusión Social; Vivienda, Construcción y Saneamiento; Educación y Agricultura y Riego, Ambiental (Anexo 3); se identificó otro, ejecutado por el GORE Piura con la Autoridad con Reconstrucción con Cambios., a través de la Gerencia Sub Regional Luciano Castillo Colonna, obra denominada “Recuperación de Camino Vecinal en ruta PI-679 EMP PI – 110 Yanchalá, Aypate, Huamba Real del Distrito y Provincia de Ayabaca”, con una inversión de S/43, 202, 863.83, el cual intervendrá 27.846 km de longitud de la carretera, señalización, obras de drenaje y arte (Gobierno Regional de Piura, 2021)

Figura 12

Gremios locales relacionados al turismo



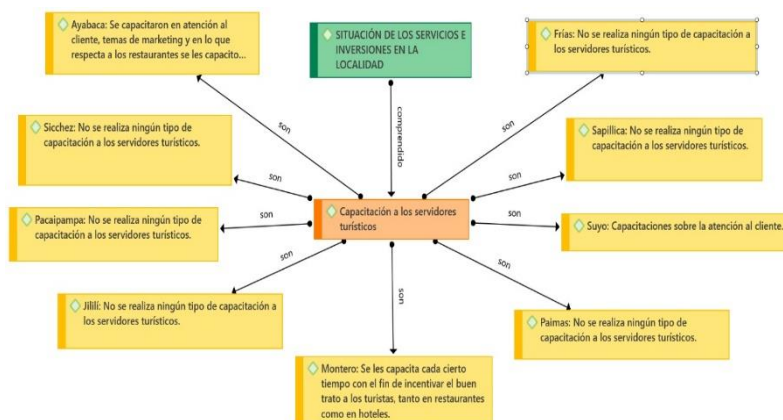
Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 12, se evidencia que 7 distritos de la provincia de Ayabaca, no cuentan con gremios relacionados al sector turismo, siendo una gran desventaja

frente a los dos distritos como Montero, que tiene un gremio de mujeres tejedoras y el distrito de Frías, que posee asociaciones relacionados a preparación de comida típica.

Figura 13

Capacitación a los servidores turísticos

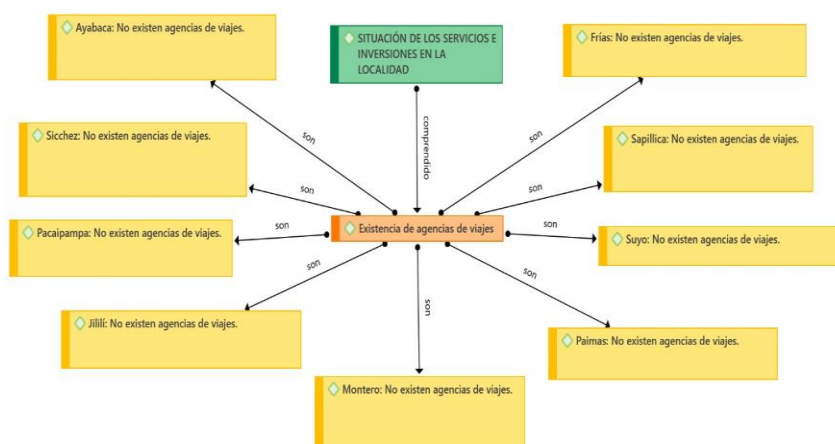


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 13, se muestra que en 4 distritos se han realizado capacitaciones con respecto al trato hacia el turista, atención al cliente, buenas prácticas y marketing para los establecimientos de restauración y hospedaje, que ante la necesidad de capacitación son las municipalidades quienes realizan la gestión para las capacitaciones correspondientes, mientras que 6 de los distritos no han realizado ningún tipo de capacitaciones a los servidores turísticos.

Figura 14

Existencia de agencias de viajes

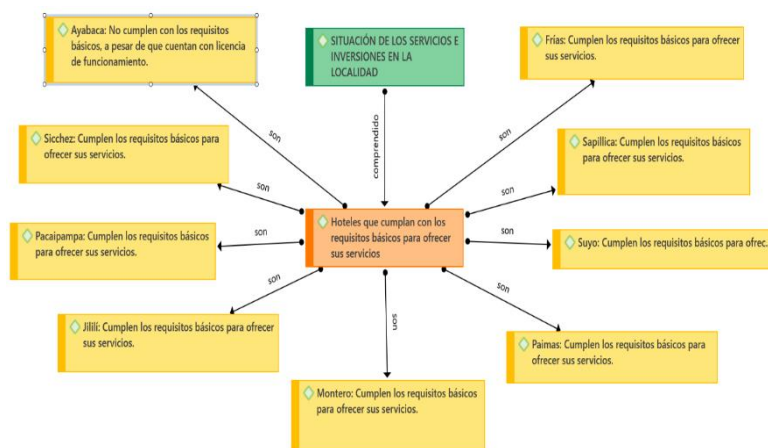


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 14, evidencia que en ninguno de los distritos existe agencia de viajes, esto conlleva a una enorme desventaja, puesto que Ayabaca tiene mucho potencial turístico para desarrollar el turismo y a su vez la oferta turística.

Figura 15

Hoteles que cumplan con los requisitos básicos para ofrecer sus servicios

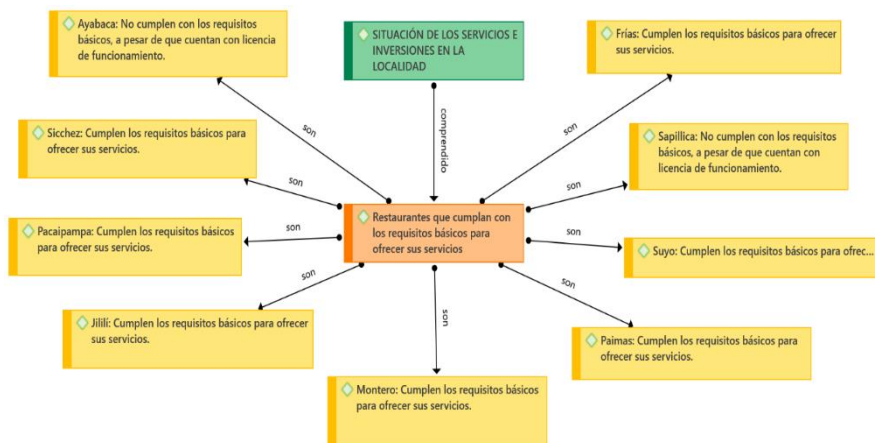


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En base a la interrogante planteada, en la Figura 15, en el distrito de Sicchez los establecimientos que brindan hospedaje son casas rústicas, cuentan con servicios de luz y agua; pero los servicios higiénicos son compartidos, el aspecto positivo es que cuentan con licencia de funcionamiento y pagan impuestos. En el distrito de Pacaipampa, los hospedajes cuentan con los servicios básicos de luz y agua, no tienen conexión a internet por la misma dificultad que la señal es muy débil, en cuanto a la atención es pésima porque no hay una persona especializada que brinde el servicio. En el distrito de Montero, los hospedajes poseen una infraestructura moderna y adecuada para brindar el servicio, contando con servicios como agua, luz y wifi, también cuentan con licencia de funcionamiento y pagan impuestos. Para los distritos de Paimas, Frías y Sapillica los servicios de agua y luz son proporcionados por horas, cuentan con licencia de funcionamiento y pagan impuestos. Para el distrito de Ayabaca, el entrevistado menciona que muchos de los hospedajes cuentan con licencia de funcionamiento, pero en muchos de ellos la atención al cliente es mala, cuenta con servicios básicos como luz, agua; sin embargo, carecen del servicio de internet, y con respecto a la infraestructura, esta no es adecuada para ofrecer el servicio de hospedaje y sobre todo no pagan impuestos en la SUNAT.

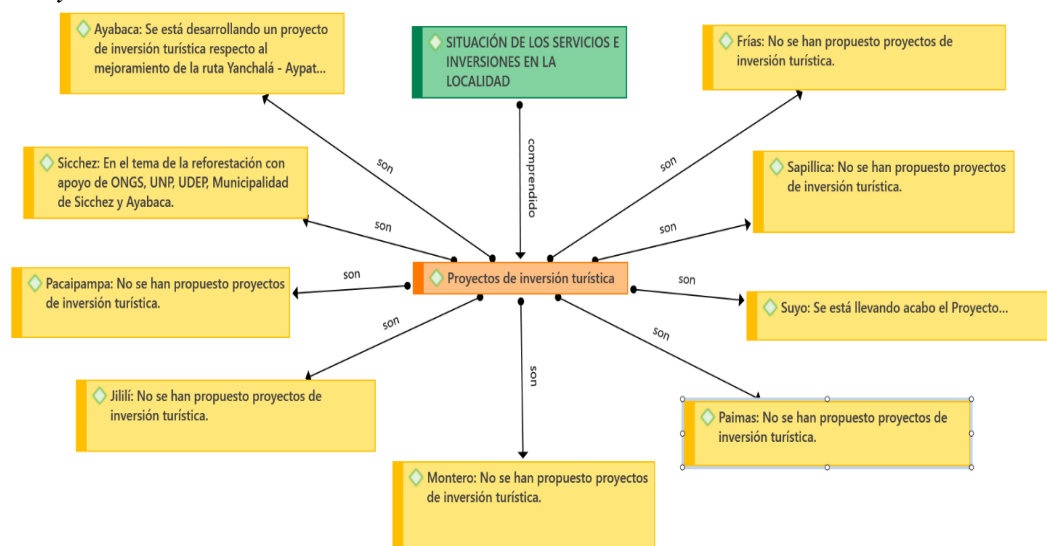
Figura 16

Restaurantes que cumplan con los requisitos básicos para ofrecer sus servicios



Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

Similar con la planta turística correspondiente a hospedajes, en la Figura 16, en referencia a restaurantes, el distrito de Ayabaca, los restaurantes ofrecen comida costeña, algunas veces se ofrece comida típica del lugar, los precios del menú van desde los s/. 10.00 (diez soles) y a la carta desde s/. 15.00 (quince soles), cuenta con todos los servicios básicos y la atención al cliente es regular; en el distrito de Sicchez, posee solo un restaurante y atiende acorde a solicitud de pedidos; en Pacaipampa, los establecimientos cuentan con licencia de funcionamiento, la comida ofrecida son a precios accesibles, cuentan con servicios básicos; en Jililí, el mayor inconveniente son los servicios de luz y agua, los cuales son horarias, por ende esto repercute en normas básicas de higiene, sus ambientes no son adecuados, existiendo solo 5 restaurantes; en Montero, Paimas, Suyo, Frías y Sapillica, los restaurantes cumplen con los requisitos básicos, la infraestructura es la adecuada, se evidencia amabilidad en la atención hacia el cliente y los platillos que se ofrecen son elaborados considerando insumos de la zona.

Figura 17*Proyectos de inversión turística*

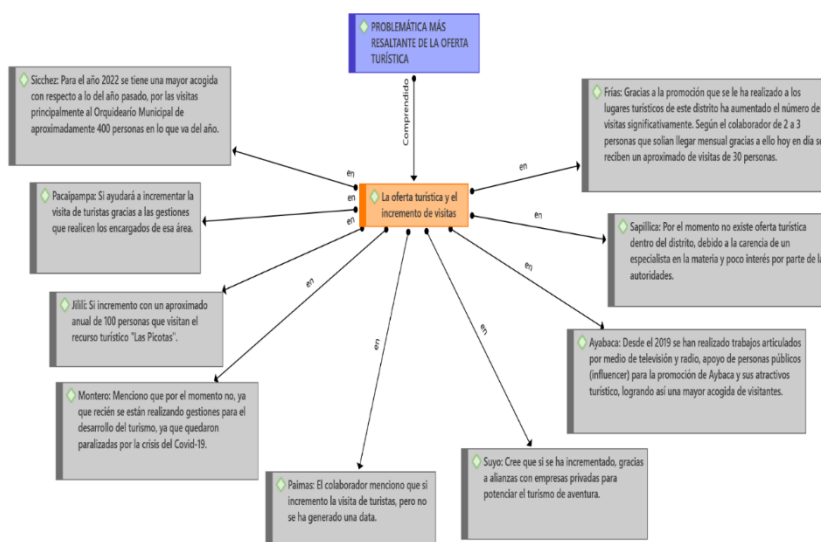
Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 17 muestra que en Sicchez existe un proyecto de reforestación para atraer turistas hacia este lugar, el cual viene desarrollándose con el apoyo de entidades públicas y privadas; en Suyo se está desarrollando el proyecto de Desarrollo Turístico Local; mientras que 6 de los restantes distritos no han propuesto ningún proyecto de inversión turística. Esta información ha sido contrastada con la revisión virtual mediante la plataforma de Banco de Inversiones, consulta avanzada de inversiones – invierte.pe, 2022, el cual indica que solo 1 proyecto de inversión relacionado con el sector turismo está registrado con código SNIP 2410982, denominado: “Mejoramiento de los servicios turísticos en la Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, Distrito de Ayabaca-provincia de Ayabaca-Departamento de Piura”.

La última dimensión contemplada en el estudio corresponde a la problemática más resaltante de la oferta turística, por ende, se detalla:

Figura 18

La oferta turística y el incremento de visitas

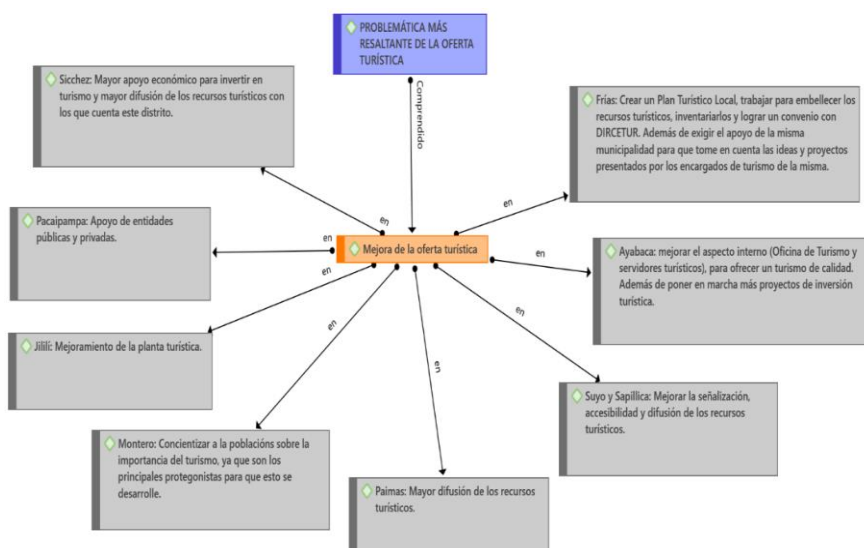


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 18 permite visualizar que 7 de los distritos que conforman la provincia de Ayabaca han notado el incremento de turistas que visitan sus atractivos y recursos turísticos, mientras que 2 de ellos mencionan que al no existir oferta turística dentro de sus distritos no se registra aumento de afluencia turística.

Figura 19

Mejora de la oferta turística

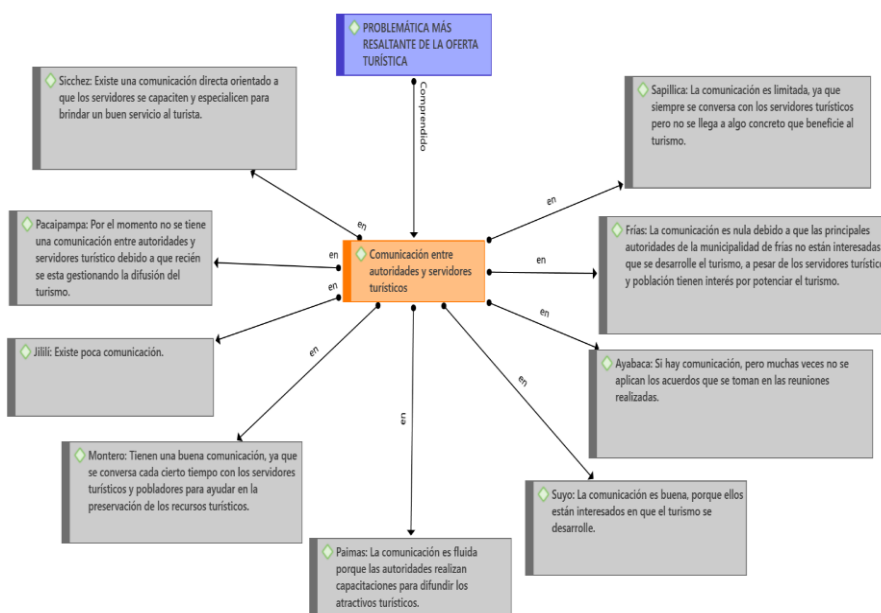


Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

La Figura 19, se indica que en Sicchez se necesitan un mayor apoyo económico y una mejor difusión de los recursos turísticos; en Pacaipampa se requiere de apoyo de entidades privadas y públicas; en Jililí se necesita de la mejora de la planta turística, en Montero se precisa que la población necesita de sensibilización sobre la importancia del turismo; en Paimas se requiere de mayor difusión de sus recursos y atractivos turísticos, en Suyo y Sapillica es necesario mejorar la accesibilidad y señalización; en Ayabaca es fundamental mejorar el aspecto interno para desarrollar y ofrecer un turismo de calidad y por último en Frías se requiere de un plan turístico local, dada la importancia turístico-cultural del distrito.

Figura 20

Comunicación entre autoridades y servidores turísticos



Nota: Elaboración propia a través de Atlas Ti. Versión 9.

En la Figura 20, se muestra que si existe comunicación entre las autoridades y los servidores turísticos, por ello, 5 de los distritos mencionan que la comunicación es fluida, directa y buena entre los servidores turísticos y autoridades de cada uno de los distritos, mientras que 4 de ellos no tienen ningún tipo de comunicación, es poca, nula y limitada, conduciendo a nada para el desarrollo de la oferta turística y el turismo, esto debido a que las autoridades que lideran los distritos no le dan la importancia correspondiente al sector turístico.

IV. DISCUSIÓN

La oferta turística en la Provincia de Ayabaca, en medio de la crisis sanitaria del COVID-19, se ha visto duramente afectada, por las restricciones que dio el gobierno, y esta situación se evidencio en otras regiones y países (Apaza-Panca et al., 2020), las mismas que tuvieron un impacto negativo en la economía de las familias que dependen del rubro turístico, tal como otros estudios lo manifiestan (Anton Martin et al., 2021; Santa-Cruz Arévalo et al., 2021).

La investigación requirió el apoyo por parte de las autoridades para brindar la información y esta ser analizada e interpretada por las investigadoras, quienes considerando las medidas de bioseguridad realizaron las entrevistas, así como Carpio Díaz y Mejia Concha (2015) que empleando esta técnica buscó determinar la oferta turística en la ciudad de Ilo; esta investigación se llevó a cabo, así como otros estudios realizados durante pandemia (Yang et al., 2021).

Los resultados mostraron que los servidores turísticos son capacitados en atención al cliente, para mejorar así la calidad brindada, y evitar este sea una debilidad como lo indica Beltrán Galindo & Bravo (2008) para el sector turístico en Colombia, sin embargo, esto no es un 100%, así mismo, la oferta turística en Ayabaca no está cubierta en su totalidad, visualizándose falencias en inversiones públicas-privadas, la carencia de formalidad y organización de gremios, esta realidad no es ajena a los lugares cercanos, tal como menciona Calderón Guzmán (2021) en su investigación del distrito de Tambogrande, Piura. Por ende, a pesar que la provincia de Ayabaca tiene potencial turístico como parte de su fortaleza y esta permite oportunidades, es necesario una incorporar una adecuada planificación estratégica donde el turismo sea considerado (Liza Zatti, 2020), más aún si los entrevistados han indicado que las gestiones distritales no la consideran como oportunidad de desarrollo económico y social.

En cuanto al espacio turístico, Carpio Díaz & Mejia Concha (2015) indican que este, está más enfocada a lo convencional, destacando playas y un turismo cultural; en referencia a la oferta turística, esta si contiene establecimientos hoteleros y de restauración adecuados a la demanda existente en la región, para Llanos Huaracallo & Medina Gallegos (2019) la oferta turística de Sabandía, en Arequipa, está conformada por 33 recursos turísticos inventariados, actividades turísticas similares al estudio como cultura, folclore, de naturaleza y a diferencia

del estudio realizado, su planta turística cuenta con un hotel de 4 estrellas, y 5 restaurantes tradicionales, contrario a la provincia de Ayabaca, que en su conjunto no se ha identificado hoteles de categoría.

El presente estudio identificó 31 recursos turísticos inventariados, número validado en entrevistas y el filtro a SIGMINCETUR, destacando actualmente dos recursos turístico: el Centro Arqueológico de Aypate y el Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca, que ambos cuentan con el sello Safe travel (La República, 2021), distinción que garantiza un viaje que cumple los protocolos de bioseguridad diseñado por la Organización Mundial de la Salud [OMS] y es entregado por Consejo Mundial de Viajes y Turismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021). Para Rentería Torres (2013), estos dos recursos concentran la mayor oferta turística de la provincia. En el estudio llevado a cabo en el distrito de Paimas por Flores Valladares (2019) identificó 5 atractivos turísticos, de los cuales solo 2 se encontraban en buenas condiciones, tienen la accesibilidad para llegar al lugar y adecuados servicios, así mismo, no se encontró propuesta de intervención para mejorar o crear infraestructura turística en el Banco de proyectos del Ministerio de Economía y Finanzas, esto contradice lo indicado por el entrevistado del distrito de Paimas,

Con respecto a la planta turística, Rentería Torres (2013), identificó establecimientos de hospedaje en la provincia de Ayabaca, con condiciones básicas, pero no adecuadas para ofertar a visitantes, sin embargo, si apreció la predisposición de los dueños para mejorar sus servicios y en referencia a los restaurantes, cuentan con infraestructura inadecuada, debido a que las viviendas son ambientadas y adecuadas para brindar el servicio, el cual es brindado por los dueños, por ende el servicio en atención al cliente no es adecuado, este mismo resultado coincide con el entrevistado del distrito.

V. CONCLUSIONES

El análisis de la oferta turística en la provincia de Ayabaca Piura realizado, brindó una perspectiva amplia acerca de los pros y contras que tiene cada distrito con relación al desarrollo del turismo, visualizándose iniciativas positivas por parte de algunos servidores públicos del área de turismo con respecto a la promoción y difusión de sus recursos y atractivos turísticos para beneficio de la población y del sector turístico.

La delimitación del espacio turístico en la provincia de Ayabaca, está conformado por emprendimientos de hospedaje y restaurantes, recursos y atractivos turísticos, infraestructura con servicios básicos, accesibilidad, señalética y servidores públicos que trabajan en el sector turístico, convirtiendo a los distritos con potencial turístico y con una fase inicial en el sector, dado que se necesita gestión y voluntad por parte de los líderes gubernamentales.

Se ha identificado 31 recursos turísticos en la provincia de Ayabaca, registrados e inventariados en el SIGMINCETUR, abarcando las 5 categorías existentes a nivel nacional; siendo sitios naturales y manifestaciones culturales con 55% y 35% respectivamente como líderes de la oferta turística; siendo el 52% se encuentran en óptimo a buen estado, 48% en regular o mal estado; este panorama permite desarrollar emprendimientos relacionados al turismo.

La situación de los servicios turísticos y las inversiones en la provincia de Ayabaca presentan dos escenarios, en el caso de los servicios turísticos estos tienen muchas falencias respecto a ofrecer sus servicios, hablando específicamente de la atención al cliente y publicidad, teniendo en cuenta que los precios son altos y no se ven reflejados en el servicio que se ofrece al visitante. Por otro lado, las inversiones para el turismo en la provincia son limitadas, las pocas que se han propuesto, solo quedan en simples reuniones con las autoridades que al final no se llega a algo en concreto.

Finalmente, la problemática más resaltante de la oferta turística en la provincia de Ayabaca, es la deficiencia en el sector, debido a factores como: el poco compromiso de autoridades que lideran los distritos y población local,

planeación adecuada para la conservación de los recursos y atractivos, la multifuncionalidad que tienen los encargados de turismo por no ser de la especialidad, la carencia de agencias de viajes que promocionen dichos distritos, recursos y atractivos turísticos, deficiencia en la infraestructura básica y poca accesibilidad y servicios con pocos indicios de calidad y salubridad.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación realizada se proponen las siguientes recomendaciones:

A las autoridades:

Tomar conciencia sobre el concepto que se tiene del turismo y prestar más atención a quienes desean impulsarlos, refiriéndonos en específico a los servidores públicos del área de turismo de las diferentes municipalidades distritales y población, conllevando a la creación y consolidación de proyectos de inversión turística para potenciar todo lo que tiene por ofrecer la sierra de Piura desde sus distritos.

A los servidores públicos del área de turismo:

Continuar con ese optimismo e iniciativa para fomentar el turismo en sus distritos, desarrollando proyectos y coordinar con instituciones públicas como universidades de la región y sector privado, ONGs, para el apoyo en capacitaciones relacionadas al sector.

A la población:

Tener una mayor participación activa en actividades turísticas, que sean difundidas por el área encargada, así como también convertirse en gestores turísticos a través de gremios o asociaciones que busque la conservación del patrimonio material e inmaterial, el cuidado del ambiente y la generación de ingresos para beneficio de ellos, enmarcados en el contexto turístico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anton Martin, C., Camarero Izquierdo, C., & Laguna-Garcia, M. (2021). Culinary tourism experiences: The effect of iconic food on tourist intentions. *Tourism Management Perspectives*, 40(November), 100911. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100911>
- Apaza-Panca, C. M., Santa-Cruz Arévalo, J. E., Maquera-Luque, P. J., & Ticona-Carrizales, L. (2020). Rethinking Tourism Public Policies to mitigate the effects of Covid-19. *Cuestiones Políticas*, 38(Especial), 119–133. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.38e.08>
- Beltrán Galindo, L. C., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, 9, 103–112. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/430>
- Calderón Guzmán, L. A. (2021). *Situación de la oferta turística en Tambogrande* [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de Frontera]. <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/122>
- Carpio Díaz, M., & Mejía Concha, L. (2015). *Análisis de la oferta turística y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo, Moquegua, 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_b257570ad7cdd0a159fdb72568fbcc94/Details
- CEPLAN. (2011). *Plan Bicentenario: el Perú hacia el 2021*. https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_plan-bicentenario-el-peru-hacia-el-2021/
- Flores Valladares, S. M. (2019). *Diagnóstico de la infraestructura turística en el distrito de Paimas - provincia de Ayabaca - Piura - Perú 2019* [Tesis para título profesional, Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/2125>
- Gobierno Regional de Piura. (28 de octubre de 2021). *Gore reconstruirá más de 27 kilómetros de caminos vecinales en Ayabaca* [Nota de Prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/regionpiura/noticias/549950-gore-reconstruira-mas-de-27-kilometros-de-caminos-vecinales-en-ayabaca>
- Kotler, P., García de Madariaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J. T., & Makesns, J. C. (2011). Marketing Turístico 5ta Edición. In *Planetary and Space Science* (Vol. 34, Issue 2).
- La República. (2021). *Piura: Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca recibe sello Safe Travels*. <https://larepublica.pe/sociedad/2021/11/25/piura-santuario-del-senor-cautivo-de-ayabaca-recibe-sello-safe-travels-turismo-lrnd/>
- Liza Zatti, S. A. (2020). *Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8898/Liza_Zatti_Sonia_Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Llanos Huaracallo, E. I., & Medina Gallegos, M. R. (2019). *Estudio de la oferta turística del distrito de Sabandía -Arequipa, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10354>
- Marín Tello, V. A. (2021). *El turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3000/SilvaAcosta.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/1046>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017 “Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local”* Eduardo. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Sello Internacional SAFE TRAVELS para destinos turísticos. [Guía]. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2001539-sello-internacional-safe-travels-para-destinos-turisticos>
- Questionpro. (07 de julio de 2022). *Tipos de entrevistas y sus características*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>
- Rentería Torres, C. S. (2013). *Elementos que favorecen el desarrollo del turismo, como actividad económica alterna, en el distrito de Ayabaca - Provincia de Ayabaca, departamento de Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8380>
- Sánchez Sánchez, Y. F. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Santa-Cruz Arévalo, J. E., Moreno Quispe, L. A., Apaza-panca, C., & Martínez-Nole, I. (2021). Peruvian Artisanal Products and the Effect of Covid-19 on Artisanal Enterprises. *Hong Kong Journal of Social Sciences*, 57(57), 142–159. <http://hkjoss.com/index.php/journal/article/view/431>
- Socatelli Porras, M. (2002). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles*. Editorial Universidad Estatal a distancia.
- Turismo.pe. (07 de julio de 2022). *Turismo en Ayabaca*. <https://turismo.pe/ciudades/provincia/ayabaca.htm>
- Tesis y Masters. (23 de marzo de 2021). *¿Qué es una entrevista?* <https://tesisymasters.com.ar/que-es-una-entrevista/>
- Yang, Y., Zhang, C. X., & Rickly, J. M. (2021). A review of early COVID-19 research in tourism: Launching the Annals of Tourism Research’s Curated Collection on coronavirus and tourism. *Annals of Tourism Research*, 91, 103313. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2021.103313>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	TECNICAS / INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
¿Cuál es la oferta turística de la provincia de Ayabaca?	Analizar la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura, 2021.			TIPO DE METODOLOGÍA Descriptiva
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS			DISEÑO METODOLÓGICO No Experimental
- ¿Cómo se delimita el espacio turístico en la provincia de Ayabaca?	- Describir la delimitación del espacio turístico en la provincia de Ayabaca, Piura.			ENFOQUE Cualitativo
- ¿Cuáles es la situación de los recursos y atractivos turísticos en la provincia de Ayabaca?	- Describir la situación de los recursos y atractivos turísticos en la provincia de Ayabaca, Piura.	VARIABLE: V ₁ : Oferta turística.		POBLACIÓN Servidores públicos que trabajen en la oficina de turismo de los 10 municipios distritales de la provincia de Ayabaca.
- ¿Cuál es la situación de los servicios turísticos y las inversiones en la provincia de Ayabaca?	- Describir la situación de los servicios turísticos y las inversiones en la provincia de Ayabaca.		Entrevista/ Cuestionario	MUESTRA 10 servidores públicos municipales de los 10 distritos. Por conveniencia.
- ¿Cuál es la problemática de la oferta turística en la provincia de Ayabaca?	- Identificar la problemática más resaltante de la oferta turística en la provincia de Ayabaca, Piura.			MUESTREO Muestreo No Probabilístico
				MÉTODO DE ANÁLISIS Análisis de tipo descriptiva, mediante la representación estadística de tablas y gráficos de frecuencia y porcentaje.

Anexo 2

Listado de recursos inventariados en el SIGMINCETUR de la provincia de Ayabaca

N°	NOMBRE DEL RECURSO	DISTRITO	CATEGORÍA DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	ESTADO ACTUAL	DATOS DEL RESPONSABLE	
								Institución encargada del llenado de la ficha	Fecha
1	Aguas medicinales de Chocán	Ayabaca	1. Sitios naturales	Agua termomineral	Aguas Termales	1	Malo	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	02/03/2012
2	Bosque de Cuyas	Ayabaca	1. Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Bosques	2	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	16/08/2010
3	Río Quiroz	Ayabaca	1. Sitios naturales	Corrientes de Agua	Ríos	1	Óptimo	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo/	28/08/2010
4	Petroglifos de Samanga	Ayabaca	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra)	1	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	17/08/2010
5	Complejo Arqueológico de Aypate	Ayabaca	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	3	Bueno	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	09/12/2017
6	Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Pilar	Ayabaca	2. Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	1	Bueno	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	16/08/2010
7	Cerro Yantuma	Ayabaca	1. Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Miradores Naturales	1	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	28/08/2010

8	Lagunas Tapal	Ayabaca	1. Sitios naturales	Cuerpo de Agua	Lagunas	Recurso turístico potencial	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	27/09/2010
9	Cerro Campanarion	Ayabaca	1. Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Miradores Naturales	Recurso turístico potencial	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	21/08/2010
10	Bosque de Cerro Negro	Ayabaca	1. Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Bosques	Recurso turístico potencial	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	15/03/2011
11	Laguna Prieta	Ayabaca	1. Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Lagunas	Recurso turístico potencial	Bueno	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	30/09/2010
12	Lagunas Arreviatadas	Ayabaca	1. Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Lagunas	Recurso turístico potencial	Bueno	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	18/09/2010
13	Laguna San Antonio	Ayabaca	1. Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Lagunas	Recurso turístico potencial	Bueno	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	15/03/2011
14	Museo Arqueológico Hijos del Sol	Ayabaca	2. Manifestaciones Culturales	Museo y otros	Museos	Recurso turístico potencial	Malo	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	15/03/2011
15	Complejo Arqueológico San Bartolo de los Olleros	Ayabaca	2. Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Recurso turístico potencial	Bueno	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	15/03/2011
16	Pueblo Tradicional de Ayabaca	Ayabaca	2. Manifestaciones Culturales	Pueblos	Tradicionales	Recurso Turístico Potencial	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	7/09/2010
17	Cerro Balcon	Ayabaca	2. Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Recurso Turístico Potencial	Malo	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	24/08/2010
18	Cerro Granadillo	Ayabaca	2. Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Recurso Turístico Potencial	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	28/08/2010

19	Centro Arqueológico Olleros Ahualco	Ayabaca	2. Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Recurso Turístico Potencial	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	5/06/2013
20	El Pacasito	Ayabaca	3. Folclore	Músicas y Danzas	Música y Danzas	No aplica	No aplica	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	27/09/2013
21	Festividad el Señor Cautivo de Ayabaca	Ayabaca	5. Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas patronales	No aplica	No aplica	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	31/08/2010
22	Frias-Meseta Andina	Frías	1. Sitios Naturales	a. Montañas	Mesetas	Recurso Turístico Potencial	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	15/03/2011
23	Cascada de Sicacate	Montero	1. Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas	1	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	25/07/2017
24	Cascada Los Peroles de Chonta	Montero	1. Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas	1	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	25/07/2017
25	Centro de Acopio de Panela Granulada de Montero	Montero	4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Otros	Recurso Turístico Potencial	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	7/12/2015
26	Plaza de Armas de Montero	Montero	2. Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	Recurso Turístico Potencial	Buen estado	Dirección de turismo	5/01/2016
27	Pueblo Tradicional de Montero	Montero	2. Manifestaciones culturales	Pueblos	Tradicionales	2	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	11/01/2016

28	Laguna San Pablo	Pacaipampa	1.Sitios Naturales	g. Cuerpo de agua	Lagunas	Recurso Turístico Potencial	Mal estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	18/11/2010
29	Cerro Yambur	Pacaipampa	1.Sitios Naturales	a. Montañas	Cerros	Recurso Turístico Potencial	Regular	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	13/04/2011
30	Laguna El Páramo	Pacaipampa	1.Sitios Naturales	g. Cuerpo de agua	Lagunas	1	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - ONG Intituto de Montaña	11/12/2017
31	Laguna La Cruz	Pacaipampa	1.Sitios Naturales	g. Cuerpo de agua	Lagunas	Recurso Turístico Potencial	Buen estado	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	15/05/2015

Nota. Sistematización de los recursos turísticos inventariados de los 10 distritos de la provincia de Ayabaca, filtro en el SIGMINCETUR, 2022.

Anexo 3

Listado de proyectos de inversión en la provincia de Ayabaca

N°	CÓDIGO DE INVERSIÓN	CÓDIGO SNIP	NOMBRE DE LA INVERSIÓN	RESPONSABILIDAD FUNCIONAL	MONTO VIABLE	SITUACIÓN	ESTADO DE LA INVERSIÓN	FECHA DE REGISTRO
1	2410982	2410982	Mejoramiento de los servicios turísticos en la Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, Distrito de Ayabaca-provincia de Ayabaca-Departamento de Piura	Turismo (0045 Promoción del turismo)	29284530.34	VIABLE	ACTIVO	04/04/2018
2	2095242	127199	Recuperación y conservación de los bosques de la Meseta Andina del distrito de Frías, provincia de Ayabaca-Piura	Agricultura y Riego, Ambiental	296568	VIABLE	ACTIVO	17/08/2009
3	2192711	290442	Creación plaza principal en el centro poblado lagunas de San Pablo, distrito de Pacaipampa-Ayabaca-Piura	Vivienda, Construcción y Saneamiento	298157.85	VIABLE	ACTIVO	24/03/2014
4	2143182	174618	Reconstrucción de pistas y veredas en la calle Miguel Grau del barrio centro de la ciudad de Ayabaca, provincia de Ayabaca-Piura	Vivienda, Construcción y Saneamiento	389379.98	VIABLE	ACTIVO	01/03/2011
5	2111042	142009	Construcción de pistas y veredas en la calle Lima, barrio La Loma, distrito de Sicchez, provincia de Ayabaca-Piura	Vivienda, Construcción y Saneamiento	408658.02	VIABLE	ACTIVO	31/12/2009

6	2325596	362251	Creación de los servicios comunales para el desarrollo de actividades culturales y sociales en el caserío La Victoria, distrito de Paimas-Ayabaca-Piura	Mujer y Poblaciones Vulnerables, Desarrollo e Inclusión Social	443911.86	VIABLE	ACTIVO	12/07/2016
7	2223694	217375	Mejoramiento de pistas y veredas en la localidad de Ayabaca, distrito de Ayabaca, provincia de Ayabaca-Piura	Vivienda, Construcción y Saneamiento	29480653	VIABLE	ACTIVO	28/05/2012
8	2255767	314100	Mejoramiento del camino vecinal entre las localidades de Pacaipampa y Santa Rosa, distrito de Pacaipampa, provincia de Ayabaca-Piura	Transportes y comunicaciones	8484973	VIABLE	ACTIVO	04/03/2015
9	2187756	272880	Creación del Complejo deportivo y de esparcimiento del centro poblado urbano e Frías, distrito de Frías-Ayabaca-Piura	Educación	7466453	VIABLE	ACTIVO	05/09/2013
10	2216601	219533	Rehabilitación del camino vecinal Frías-San Jorge-San Pedro, provincia de Ayabaca-Piura	Transportes y comunicaciones	7107612	VIABLE	CERRADO	19/06/2012

Nota. Sistematización de los proyectos de inversión la provincia de Ayabaca, filtro en el Banco de Inversiones, consulta avanzada de inversiones

– [invierte.pe](https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada), 2022, obtenido de <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

Anexo 4

Listado de las oficinas y/o unidades del rubro turístico por distrito de la provincial de Ayabaca

DISTRITO	OFICINA O UNIDAD	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	EDAD	GRADO DE INSTRUCCIÓN	CARGO	TIEMPO DE TRABAJO	OBSERVACIÓN
AYABACA	Oficina de turismo de Ayabaca	Jhonny Daniel Castillo Cumbicus	31 años	Superior universitario	Jefe del área de cultura	2 años	Ninguna
SICCHEZ	Sub gerencia de recursos humanos	Tania Huanca Saguma	33 años	Superior universitario	Jefe de RR. HH	2 años	Cumple la función adicional de servidor público en turismo
PACAI PAMPA	Departamento de Comercio Exterior y Turismo	Yhon Darlin Carhuapoma Córdova	23 años	Técnico superior	Apoyo en el Departamento de Comercio Exterior y Turismo	2 meses	Departamento con poco tiempo de funcionamiento
JILILÍ	Imagen institucional	Darwin Encalada Liviapoma	32 años	Superior universitario	Jefe de imagen institucional	1 año y 6 meses	Cumple la función adicional de servidor público en turismo
MONTERO	Oficina de desarrollo económico local de la municipalidad distrital de Montero	Jhersi Efraín Tene Pozo	23 años	Superior universitario	Jefe de la Oficina de desarrollo económico local de la municipalidad distrital de Montero	3 meses	Cumple la función adicional de servidor público en turismo
PAIMAS	Oficina de Desarrollo Social	Ofelia Ortiz Camacho	55 años	Superior universitario	Jefa de desarrollo social	1 año y 6 meses	Cumple la función adicional de servidor público en turismo
SUYO	Unidad de comercialización y turismo	Jovita Morocho	45 años	Técnico superior	Jefa de la Unidad de Comercialización y Turismo	2 meses	Unidad con poco tiempo de funcionamiento

SAPILLICA	Oficina de Imagen institucional	Juan Rimbaldo Córdova Villegas	28 años	Superior universitario	Jefe de Imagen Institucional	1 año y 2 meses	Cumple la función adicional de servidor público en turismo
FRÍAS	Unidad de gestión empresarial y turismo de la municipalidad distrital de Frías	Mike Díaz Pasapera	23 años	Superior universitario	Jefe de la Unidad de gestión empresarial y turismo	3 meses	Unidad con poco tiempo de funcionamiento
LAGUNAS	-	-	-	-	-	-	La municipalidad distrital de Lagunas no cuenta con alguna oficina de turismo debido a los pocos recursos destinados e interés por dicho rubro.

Nota. Data recopilada de las entrevistas realizadas a cada uno de los responsables de las oficinas y/o unidades de turismo en cada distrito perteneciente a la provincia de Ayabaca.

Anexo 5

Cuestionario: Formato de entrevista aplicado a los servidores públicos de la Provincia de Ayabaca



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Fecha.: ____/____/____ N° ____

Estimado servidor público de la Provincia de Ayabaca, le invitamos a contestar nuestras preguntas de esta entrevista con el objetivo de recabar información valiosa para la ejecución de la tesis titulada "Análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura", la cual consta de 20 preguntas. A continuación, se describen las principales dimensiones e instrucciones:

INSTRUCCIONES

El cuestionario está basado a dos alternativas de argumentar, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, la investigadora realizará la pregunta, por ende se le solicita responder honestamente.

VARIABLE: V_x OFERTA TURÍSTICA	
Delimitación del espacio turístico.	1. En su opinión ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos que mayormente visitan los turistas en la provincia de Ayabaca?
	2. ¿Qué empresas vinculadas al turismo operan en la provincia de Ayabaca? (Por ejemplo: agencias de viajes, hoteles, etc.)
	3. ¿Cómo se capacitan los guías de turismo u orientadores turísticos?
	4. ¿Considera que el territorio es accesible para promover el turismo en su distrito?
	5. En los lugares turísticos que visitan los turistas ¿existen artesanos que ofrecen sus productos o servicios?
Situación de los recursos y atractivos	6. ¿En qué estado se encuentran los recursos o atractivos turísticos con los que cuenta su distrito?
	7. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos en los que se cobra el ingreso?
	8. ¿Cuántos atractivos turísticos se encuentran inventariados?
Situación de los servicios turísticos e	9. ¿En qué temporada se puede visitar los atractivos turísticos de su distrito?
	10. En su opinión ¿En qué estado se encuentran los servicios turísticos de su distrito?
	11. ¿Se han realizado inversiones para el beneficio del turismo en su distrito?

inversiones en la localidad.	12. ¿Existen gremios locales relacionados al turismo en su distrito?
	13. ¿Cómo se capacita a los servidores turísticos en su distrito? (dueños y personal de hoteles, restaurantes, etc.)
	14. ¿Existen agencias de viajes de turismo en su distrito?
	15. ¿Existen hoteles que cumplen con los requisitos básicos para ofrecer sus servicios dentro de su distrito? (limpieza de las áreas del hotel, espacios bien distribuidos, servicios básicos, TV, Wifi, etc.)
	16. ¿Los restaurantes en su distrito cumplen con los requisitos mínimos que indica la normativa para su funcionamiento?
	17. ¿Se han propuesto proyectos de inversión turística para su distrito? ¿Cuáles son?
Problemática más resaltante de la oferta turística.	18. ¿Cree usted que la oferta turística que se ofrece en su distrito incrementó la visita de turistas?
	19. En su opinión ¿Qué se necesita para mejorar la oferta turística en su distrito?
	20. En su opinión ¿Cómo es la comunicación entre autoridades y servidores turísticos para potenciar el turismo Ayabaquino?
<u>DATOS GENERALES</u>	
Entrevistado: ()	
Entrevistador: ()	
Hora de entrevista: ()	
Sexo: M () F ()	
Edad: ()	
Área: ()	
Cargo: ()	
Distrito: ()	
Tiempo de trabajo: ()	
Grado de instrucción: Post grado () Superior Universitario () Técnico () Secundaria ()	

Anexo 6**Validación por juicio de expertos**

Firma de Experto N° 01

APELLIDOS Y NOMBRES	Hernández Ramos Erick Joel
DNI	47262930
LUGAR DE TRABAJO	Universidad Nacional de Frontera
CARGO	Docente Universitario
TÍTULO PROFESIONAL	Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía
GRADO ACADÉMICO	Mg. en Docencia Universitaria con mención en Gestión Educativa

Piura, 22 de diciembre de 2021



FIRMA DEL EXPERTO

COLEGIATURA N° 191 /DNI N° 47262930

Firma de Experto N°02

APELLIDOS Y NOMBRES	Reyes Vidal Marco Antonio
DNI	40213155
LUGAR DE TRABAJO	Universidad Nacional de Frontera
CARGO	Docente Universitario
TÍTULO PROFESIONAL	Licenciado en Ciencias Administrativas
GRADO ACADÉMICO	Magister en Ciencias Administrativa con mención en Gerencia Empresarial

Piura, 03 de febrero de 2022



MBA. Marco Antonio Reyes Vidal
DNI 40213155

FIRMA DEL EXPERTO

Firma de Experto N° 03

APELLIDOS Y NOMBRES	Flores Olivos, Abdel Javier
DNI	43440874
LUGAR DE TRABAJO	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
CARGO	Docente
TÍTULO PROFESIONAL	Economista
GRADO ACADÉMICO	Maestro en ciencias con mención en proyectos de inversión.

Lima, 29 de enero de 2022



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LAMBAYEQUE
Econ. Abdel Javier Flores Olivos
CELAM 442

FIRMA DEL EXPERTO
COLEGIATURA CELAM N°442

Anexo 7

Fotografías de Trabajo de Campo

Figura 21

Entrevista al servidor público del distrito de Jililí – 2022.



Nota: Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 22

Entrevista al servidor público del distrito de Jililí – 2022.



Nota: Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 23

Entrevista al servidor público de Provincia de Ayabaca– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 24

Entrevista al servidor público de la Provincia de Ayabaca– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 25

Entrevista al servidor público del distrito de Pacaipampa– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 26

Entrevista al servidor público del distrito de Pacaipampa– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 27

Entrevista al servidor público del distrito de Paimas– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 28

Entrevista al servidor público del distrito de Sicchez– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 29

Entrevista al servidor público del distrito de Sicchez– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 30

Entrevista al servidor público del distrito de Sapillica– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 31

Entrevista al servidor público del distrito de Sapolilca– 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 32

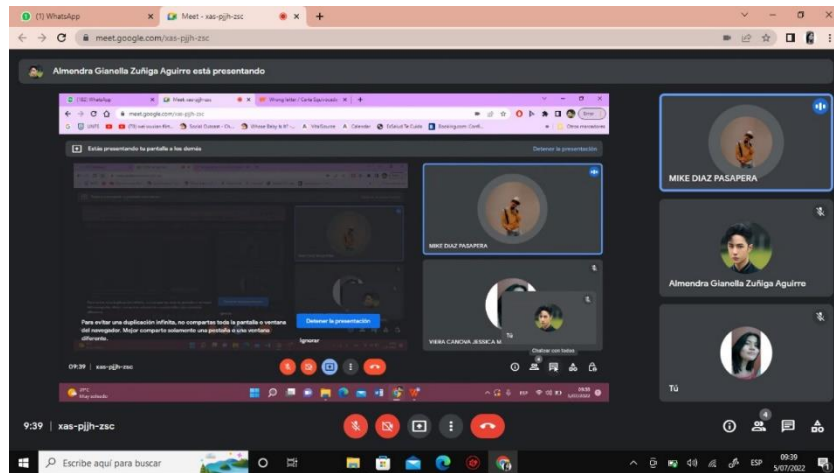
Entrevista al servidor público del distrito de Montero- 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 33

Entrevista virtual al servidor público del distrito de Frías – 2022.



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Anexo 8

Atractivos Turísticos de la Provincia de Ayabaca

Figura 34

Plaza de Armas “La Paz”-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 35

Bosque de neblina de Cuyas Cuchayo-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 36

Bosque de neblina de Cuyas Cuchayo-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 37

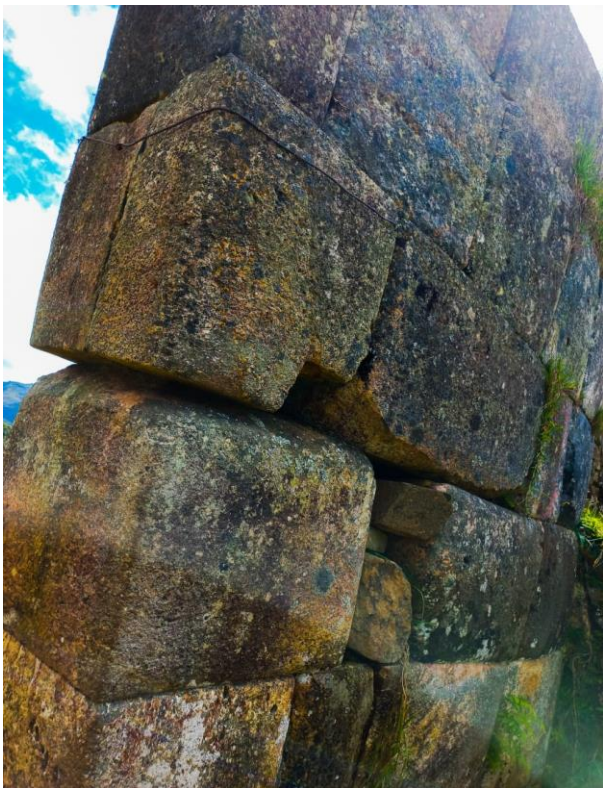
Camino hacia el Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 38

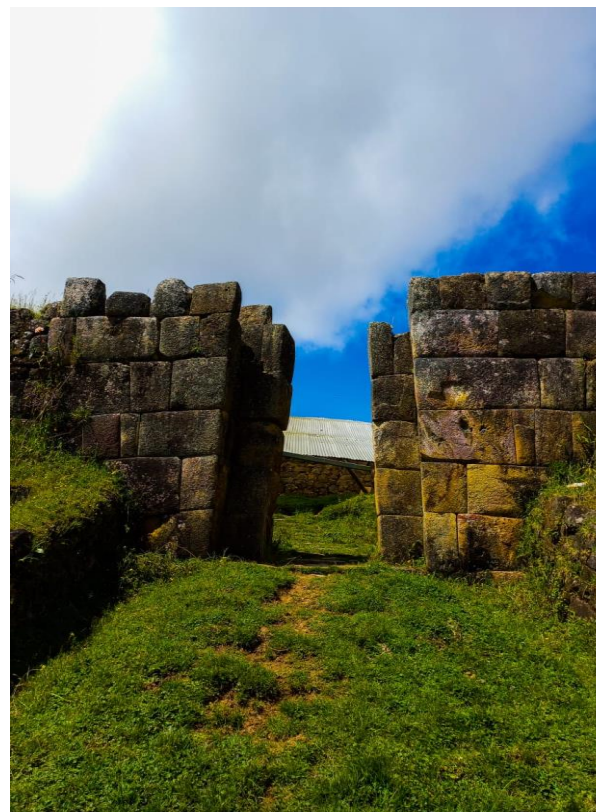
Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 39

Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 40

Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 41

Complejo Arqueológico de Aypate-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 42

Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 43

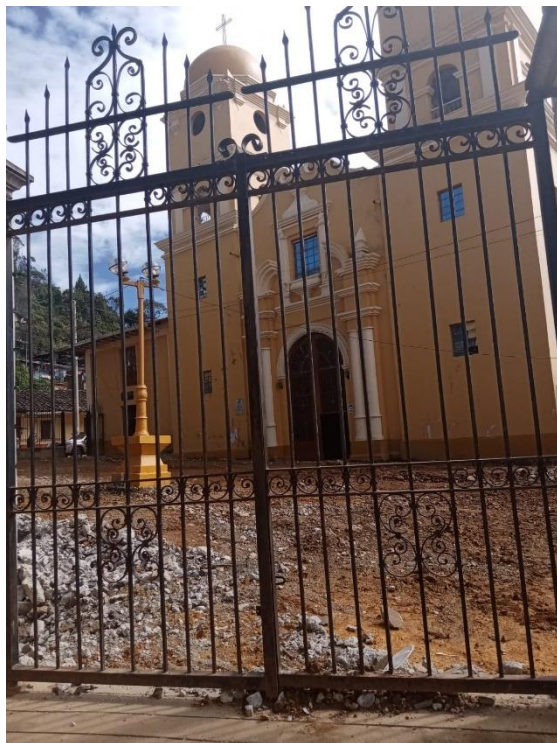
Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 44

Remodelación de las veredas o pisos que forman parte de la estructura del Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 45

Remodelación de las veredas o pisos que forman parte de la estructura del Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 46*Cerro de Yantuma-Ayabaca*

Nota. Extraído de la página de Facebook “Piura la ciudad del eterno calor” (2019). Título: Cerro de Yantuma en Ayabaca. Imagen tomada de: Piura la ciudad del eterno calor [Página de Facebook]. Disponible: <https://bit.ly/3uFv4dC> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 47*Cerro de Yantuma-Ayabaca*

Nota. Extraído de la página de Facebook “Piura la ciudad del eterno calor” (2019). Título: Cerro de Yantuma en Ayabaca. Imagen tomada de: Piura la ciudad del eterno calor [Página de Facebook]. Disponible: <https://bit.ly/3yvcOok> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 48*Petroglifos de Samanga-Ayabaca*

Nota. Extraído de la página de Facebook “Piura la ciudad del eterno calor” (2017). Título: Los petroglifos de Samanga en Ayabaca. Imagen tomada de: Piura la ciudad del eterno calor [Página de Facebook]. Disponible: <https://bit.ly/3nValyG> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 49*Petroglifos de Samanga-Ayabaca*

Nota. Extraído de la página de Facebook “Paimas-Ayabaca-Piura” (2012). Título: Los petroglifos de Samanga y lagunas mágicas. Imagen tomada de: Paimas-Ayabaca-Piura [Página de Facebook]. Disponible: <https://bit.ly/3Pkt3Xg> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 50

Catarata “El molino”-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 51

Catarata “El molino”-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 52

Catarata “El molino”-Ayabaca



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 53

Iglesia Principal de Montero



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 54

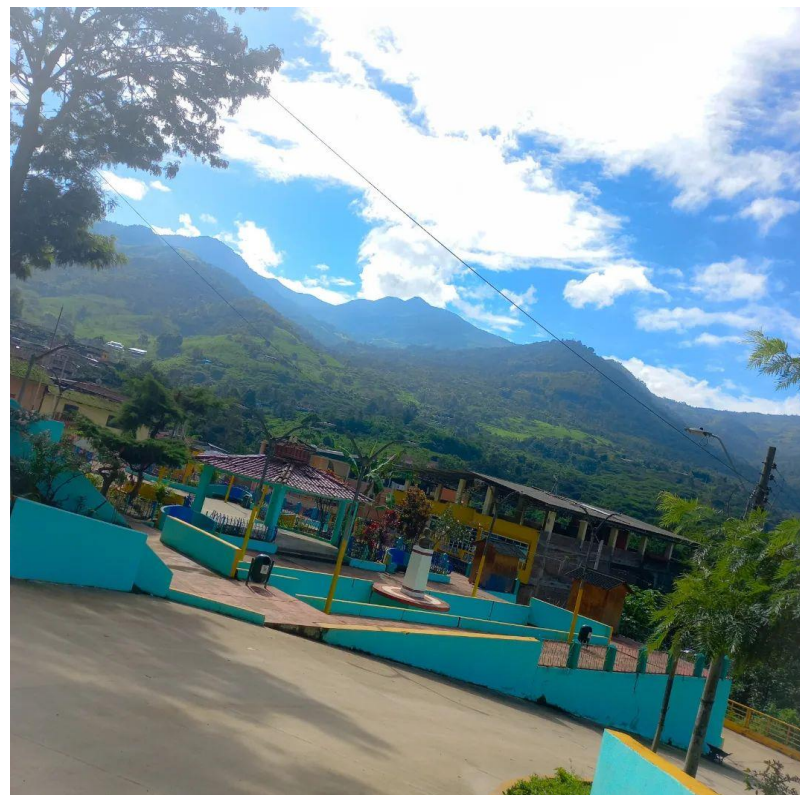
Plaza de Armas de Montero



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 55

Plaza de Armas de Montero



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 56

Plaza de Armas de Montero



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 57

Casetas de información turística en el distrito de Montero



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 58

Centro de producción de panela granulada “Don Alejo”-Montero



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 59

Ciudad de Pacaipampa



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 60

Iglesia “Virgen de la Asunción”-Pacaipampa



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 61

Cerro Yambur-Pacaipampa



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 62

Plaza de Armas de Pacaipampa



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 63

Plaza de Armas de Pacaipampa - pileta



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 64

Gruta de la Virgen de la Asunción-Pacaipampa



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 65

Gruta de la Virgen de la Asunción-Pacaipampa



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 66

Gruta de la Virgen de la Asunción-Pacaiapampa



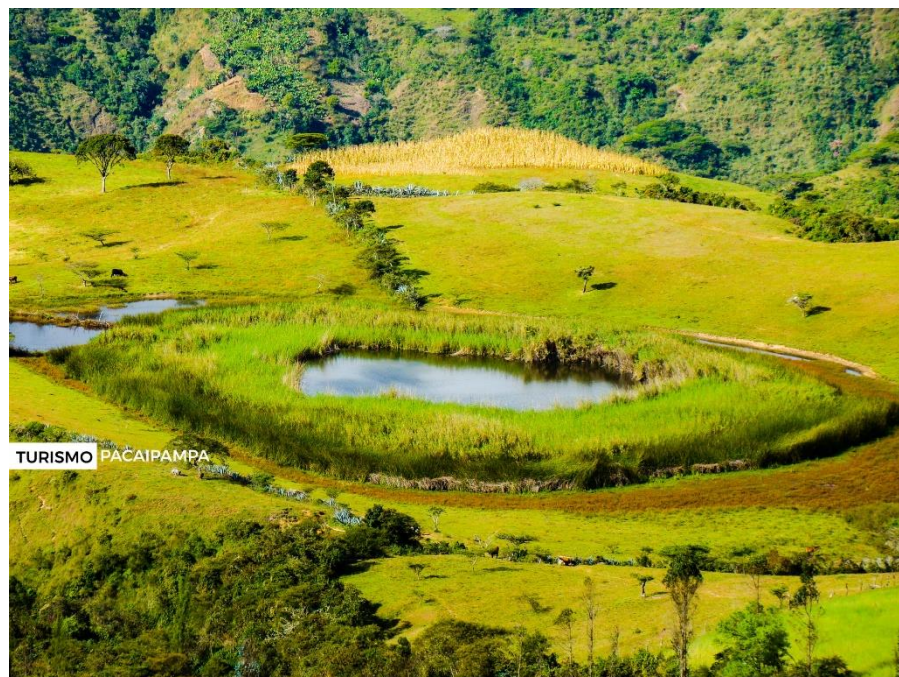
Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 67

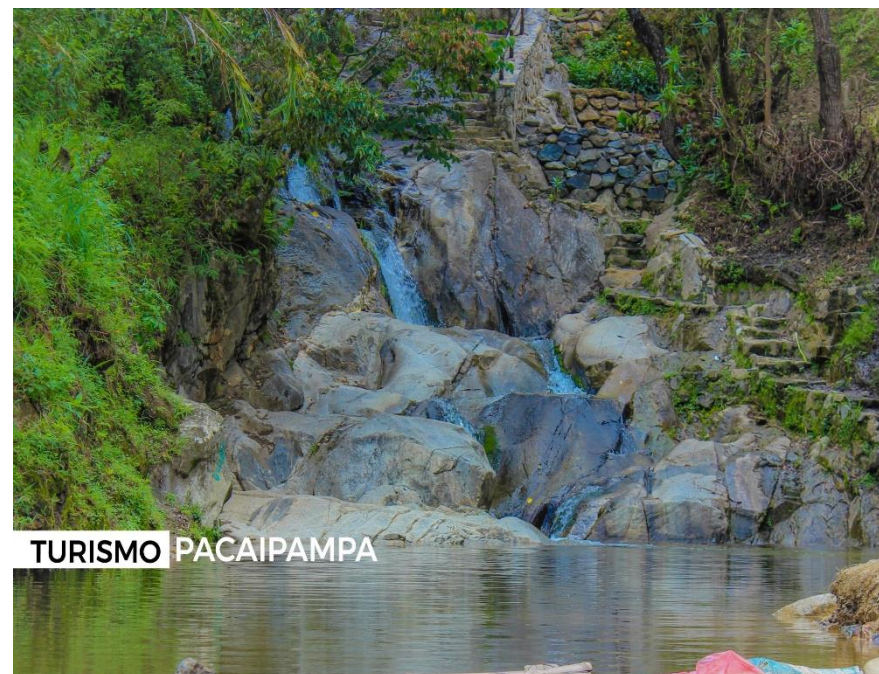
Laguna del Ojo-Pacaiapampa



Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaiapampa (2022). Título: Lagunas de San Pablo. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaiapampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacaiapampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 68*Laguna del Ojo-Pacaipampa*

Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Lagunas de San Pablo. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacai-pampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 69*Peroles del Yanayaco-Pacaipampa*

Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Peroles de Yanayaco. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacai-pampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 70*Laguna los Baños del Inca-Pacaipampa*

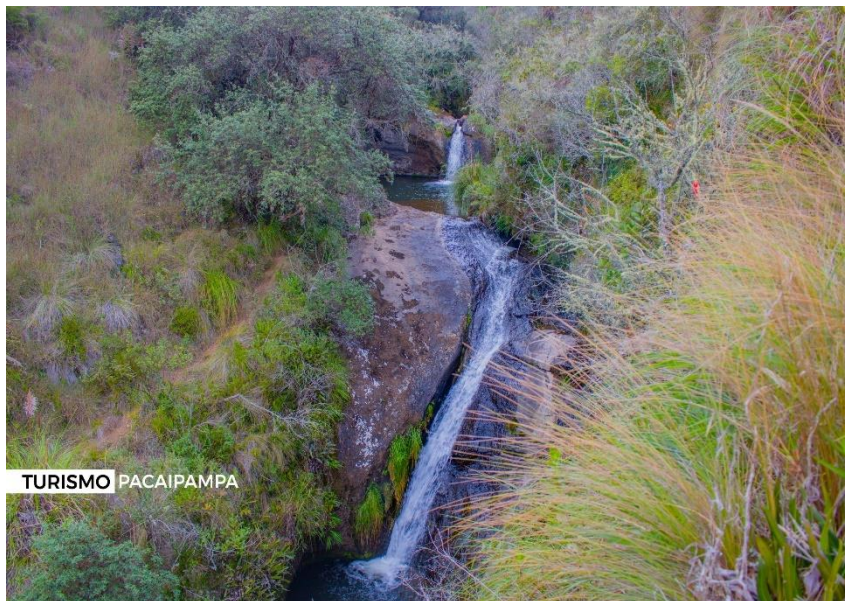
Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Laguna los Baños del Inca. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacai-pampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 71*Laguna los Baños del Inca-Pacaipampa*

Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Laguna los Baños del Inca. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacai-pampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 72

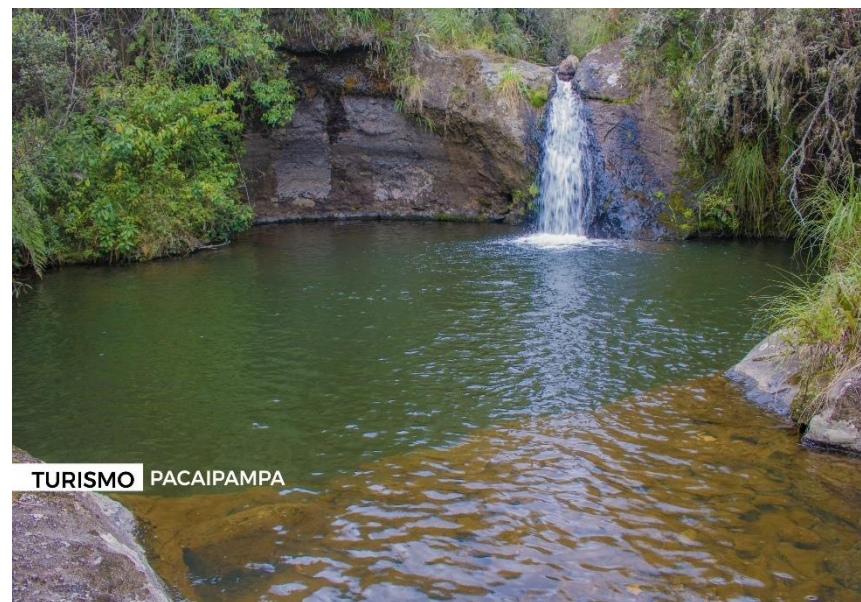
Los Peroles de San Antonio-Pacaipampa



Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Los peroles de San Antonio. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacaiampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 73

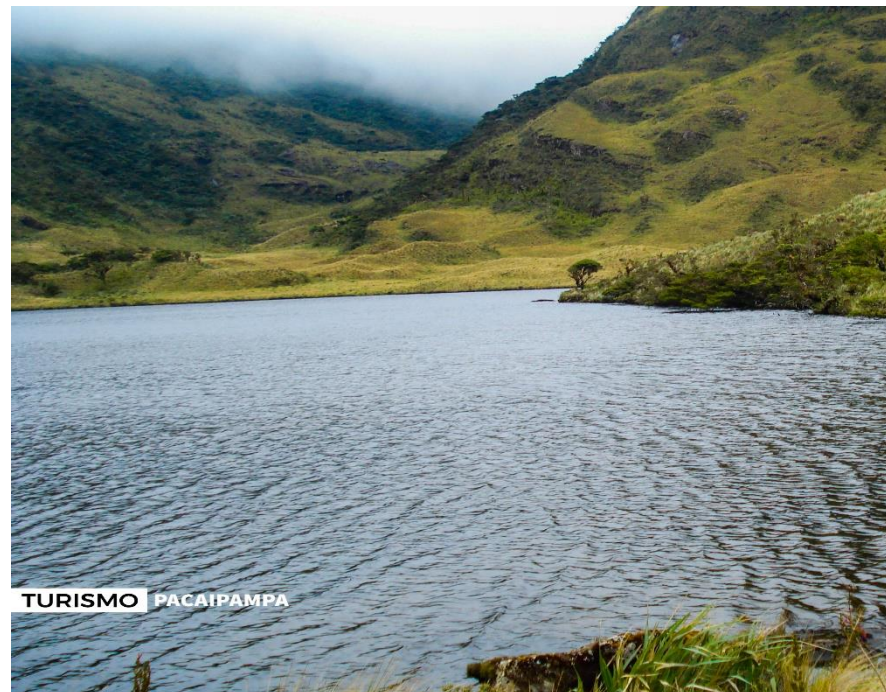
Los Peroles de San Antonio-Pacaipampa



Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Los peroles de San Antonio. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacaiampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 74*Laguna El Rey-Pacaipampa*

Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Laguna El Rey. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacaiipampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 75*Laguna El Paramo-Pacaipampa*

Nota. Extraído de la página web de la Municipalidad Distrital de Pacaipampa (2022). Título: Laguna El Paramo. Imagen tomada de: Municipalidad Distrital de Pacaipampa [Página web]. Disponible: <http://www.munipacaiipampa.gob.pe/turismo/> [Consulta: 2022, julio 11].

Figura 76

Orquideario Municipal-Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 77

Orquideario Municipal-Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 78

Mirador "Chuqui"-Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 79

Mirador "Chuqui"-Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 80

Plaza de Armas de Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 81

Plaza de Armas de Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 82

Plaza de Armas de Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 83

Plaza de Armas de Sicchez



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 84

Plaza de Armas de Jililí



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 85

Plaza de Armas de Jililí



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 86

Iglesia “San Francisco de Asís”-Jililí



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 87

“Las Picotas”-Jililí



Nota. Proporcionado por el encargado de la oficina de Imagen Institucional del distrito de Jililí (2022). Título: Las Picotas. Imagen tomada del: encargado de la oficina de Imagen Institucional. Disponible: [Consulta: 2022, julio 21].

Figura 88

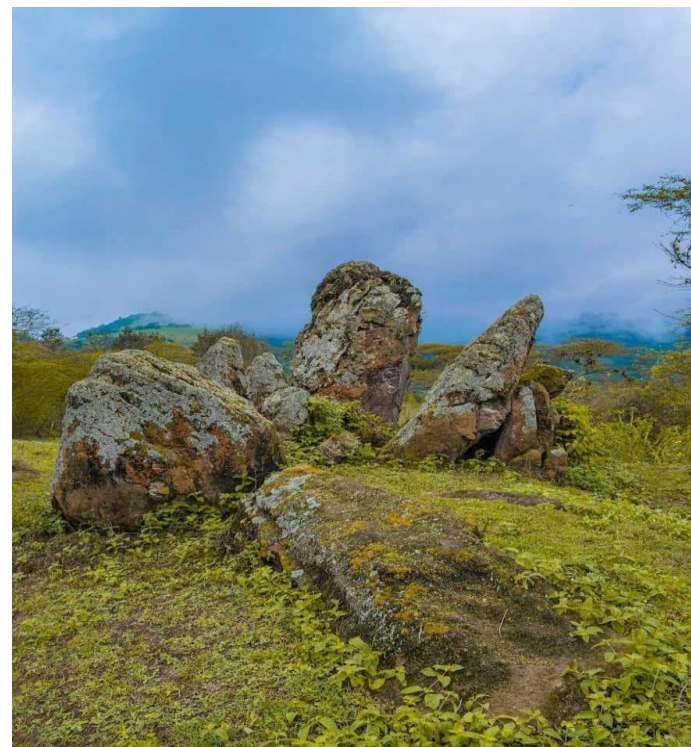
“Las Picotas”-Jililí



Nota. Proporcionado por el encargado de la oficina de Imagen Institucional del distrito de Jililí (2022). Título: Las Picotas. Imagen tomada del: encargado de la oficina de Imagen Institucional. Disponible: [Consulta: 2022, julio 21].

Figura 89

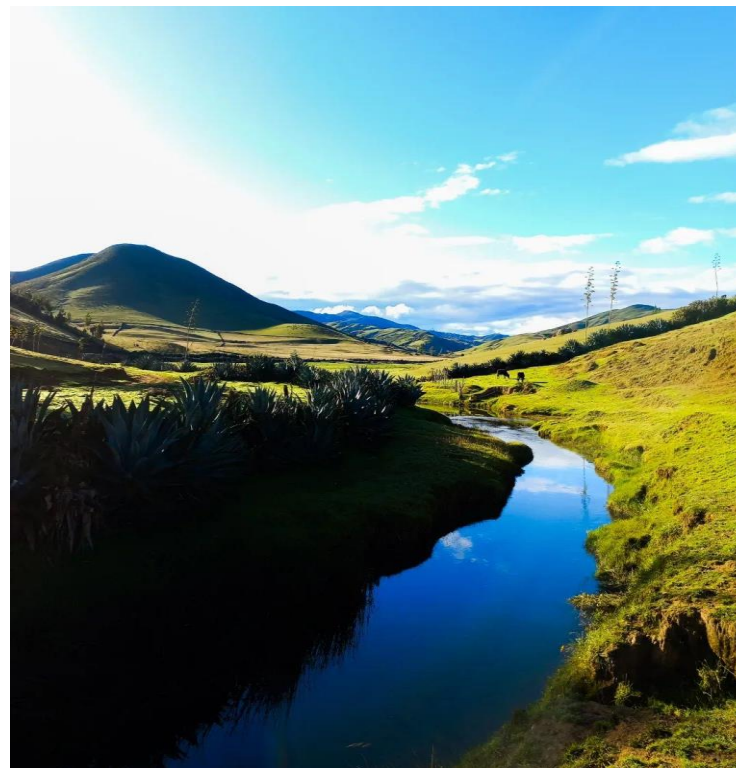
“Las Picotas”-Jililí



Nota. Proporcionado por el encargado de la oficina de Imagen Institucional del distrito de Jililí (2022). Título: Las Picotas. Imagen tomada del: encargado de la oficina de Imagen Institucional. Disponible: [Consulta: 2022, julio 21].

Figura 90*Meseta Andina – Lagunas*

Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 91*Meseta Andina – Lagunas*

Nota: Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 92

Meseta Andina – Lagunas



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 93

Meseta Andina - Lagunas



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 94

Bosque de Piedras de Huacas Altas-Lagunas



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 95

Bosques de Piedras de Huecas Altas- Lagunas



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 96

Monolito de Culqui-Paimas



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 97

Quebrada de “El Hawái”-Paimas



Nota. Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 98

Centro recreacional “Las Piscinas”-Paimas



Nota: Archivo fotográfico de las investigadoras

Figura 99

Central Hidroeléctrica de Zamba-Paimas



Nota. Extraído de la página de YouTube Pacifico Hualpa Paucar (2022). Título: Compuerta de Zamba. Imagen tomada de: Pacifico Hualpa Paucar [Página de YouTube]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=MuhHKeoxfpc> [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 100*Meseta Andina-Frías*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Meseta Andina. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 101*La Cruz del Puñuño-Frías*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: La Cruz del Puñuño. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 102

Bosque de Neblina de Frías



Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Bosque de Neblina de Frías. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 103

Petroglifos del Naranjo de Guayaquil-Frías



Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Petroglifos del Naranjo de Guayaquil. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 104*Petroglifos del Naranjo de Guayaquil-Frías*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Petroglifos del Naranjo de Guayaquil. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 105*Museo de Vicús – La Diosa de Frías*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Museo de Vicús – La Diosa de Frías. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 106*El Tótem-Frías*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Museo de Vicús – El Tótem. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 107*Catarata de Putaga-Frías*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Catarata de Putaga. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 108

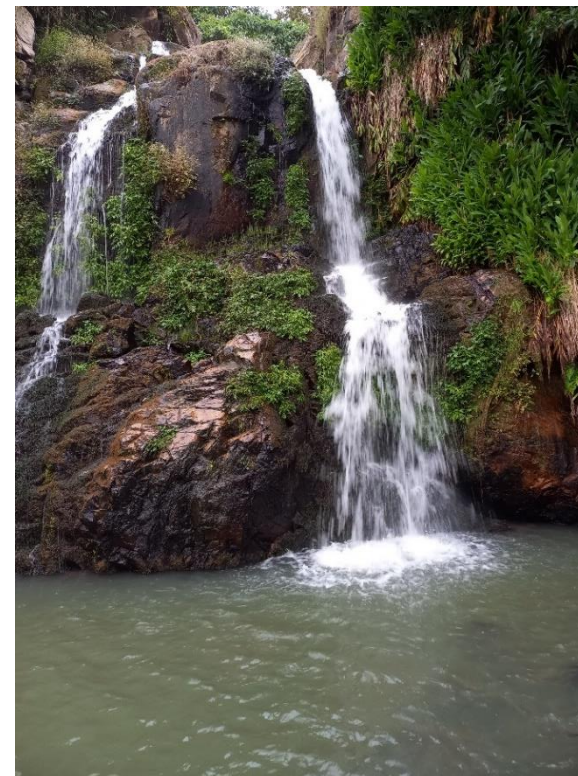
Cerro La Bella Durmiente-Frías



Nota. Proporcionado por el encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo de Frías (2022). Título: Cerro la Bella Durmiente. Imagen tomada del: encargado de la Unidad de Gestión Empresarial y Turismo. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 109

Cascada de Coletas-Sapillica



Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Cascada de Coletas. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 110*Cascada de Coletas-Sapillica*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Cascada de Coletas. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 111*Petroglifos de Masías-Sapillica*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Petroglifos de Masías. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 112*Petroglifos de Masías-Sapillica*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Petroglifos de Masías. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 113*Petroglifos de Masías-Sapillica*

Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Petroglifos de Masías. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 114

Peroles de Zapallal-Sapillica



Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Peroles de Zapallal. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 115

Peroles de Zapallal-Sapillica



Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Peroles de Zapallal. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 116

Cascada de Pampa Verde-Sapillica



Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Cascada de Pampa Verde. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 117

Cascada de Pampa Verde-Sapillica



Nota. Proporcionado por el encargado de la Oficina de Imagen Institucional de Sapillica (2022). Título: Cascada de Pampa Verde. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Imagen Institucional. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 118

Catarata de Pichichaqui-Suyo



Nota. Proporcionado por el encargado Oficina de Desarrollo Económico Local de Suyo (2022). Título: Catarata de Pichichaqui. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Desarrollo Económico Local. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 119

Cuevas el Jardín-Suyo



Nota. Proporcionado por el encargado Oficina de Desarrollo Económico Local de Suyo (2022). Título: Cuevas el Jardín. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Desarrollo Económico Local. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 120

El Arenal-Suyo



Nota. Proporcionado por el encargado Oficina de Desarrollo Económico Local de Suyo (2022). Título: El Arenal. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Desarrollo Económico Local. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 121

Los Peroles de Surpampa-Suyo



Nota. Proporcionado por el encargado Oficina de Desarrollo Económico Local de Suyo (2022). Título: Los Peroles de Surpampa. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Desarrollo Económico Local. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 122*Centro Arqueológico El Evangelio-Suyo*

Nota. Proporcionado por el encargado Oficina de Desarrollo Económico Local de Suyo (2022). Título: Centro Arqueológico El Evangelio. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Desarrollo Económico Local. [Consulta: 2022, julio 22].

Figura 123*Centro Arqueológico El Evangelio-Suyo*

Nota. Proporcionado por el encargado Oficina de Desarrollo Económico Local de Suyo (2022). Título: Centro Arqueológico El Evangelio. Imagen tomada del: encargado de la Oficina de Desarrollo Económico Local. [Consulta: 2022, julio 22].