

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y
DE TURISMO**



**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO**

**“SITUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN
TAMBOGRANDE”**

Autora: Lix Alexandra Calderón Guzmán

Asesora: M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo

Registro: TI-EPAHYT-003

SULLANA-PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios porque siempre ha estado conmigo en los buenos y malos momentos, y a mis padres por la motivación y el esfuerzo que han realizado día a día para poder culminar mis estudios superiores.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo por brindarme las orientaciones necesarias durante el proceso de la elaboración de esta investigación. Gracias a su paciencia y tiempo he logrado terminar mi trabajo de investigación con gran satisfacción.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA			
	Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo			
	ANEXO 1 - B Carta de Conformidad del Asesor			
Factor 7: Código Estándar 22-23-24 Acreditación-SINEACE ¹	Criterios 1,3,4,10 de Acreditación-ICACIT ²	Versión: 001	Aprobado: Resolución N° 168/2021-UNF/CO	Fecha: 25/05/2021

Señora

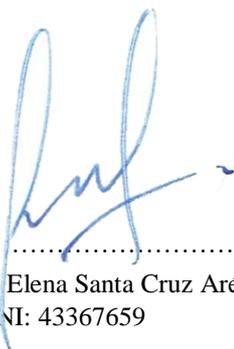
Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Coordinadora (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Universidad Nacional de Frontera

La suscrita, en mi condición de asesora de la señorita Lix Alexandra Calderón Guzmán de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo, informo que el Trabajo de Investigación titulado: Situación de la Oferta Turística en Tambogrande. Se encuentra conforme a lo indicado en el Reglamento de Grados y Títulos.

Sullana, 06 de diciembre de 2021



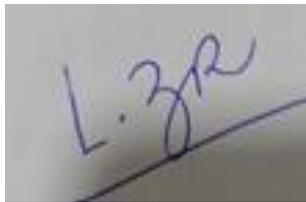
.....
 M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo
 DNI: 43367659

¹ SINEACE (2016) Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. Disponible: <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2014/08/Anexo-1-nuevo-modelo-programas-Resolucion-175.pdf>

² ICACIT (2021) Criterios Generales, Informe Autoestudio ICACIT. Disponible: <https://icacitperu.org/web/es/acreditacion/criterios-deacreditacion/acreditacion-en-ingenieria>



Presidente de jurado



Secretaria de jurado



M. Sc. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo
Vocal de jurado

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
III. CONCLUSIONES:.....	22
IV. REFERENCIAS:.....	23
ANEXOS.....	28
Cuadro de operacionalización.....	29
Anexos fotográficos.....	30
Guía de entrevista N° 1.....	32
Guía de entrevista N°2.....	33

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1.....	30
FOTOGRAFÍA 2.....	30
FOTOGRAFÍA 3.....	31
FOTOGRAFÍA 4.....	31

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	14
TABLA 2.....	14
TABLA 3.....	15
TABLA 4.....	16
TABLA 5.....	16
TABLA 6.....	18
TABLA 7.....	18

RESUMEN

Actualmente existen documentos de gestión que buscan organizar y planificar la gestión pública, en el sector turismo: el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), permite una mejor planificación del sector a nivel local; sin embargo, no todas las municipalidades cuentan con ello. Es por ello, que esta investigación tuvo como objetivo principal describir la oferta turística de Tambogrande, ítem contemplado en el PDTL, sobre la base de definiciones y terminologías en el marco normativo peruano, aplicando la revisión documentaria en documentos de gestión de la municipalidad distrital de Tambogrande, búsqueda de información en el SIGMINCETUR. La investigación permitió visualizar que en Tambogrande solo 3 atractivos turísticos están registrados en el inventario de recursos turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, sin embargo, en el Plan de Desarrollo Concertado de Tambogrande, se lista 11 recursos adicionales, con respecto a la planta turística, esta es escasa, registrándose solo en el directorio de DIRCETUR -PIURA restaurantes no categorizados, no existiendo agencias de viaje, ni hospedajes. Ante ello, se concluye que es la oferta turística en Tambogrande, no es la adecuada, careciendo básicamente de planta turística e infraestructura soporte, con pocos recursos y atractivos turísticos que necesitan instalaciones turísticas y mantenimiento. Este trabajo permite iniciar el aporte de la academia en el recojo de información con respecto a la oferta turística, información que puede ser empleada para investigaciones futuras y soporte en documentos de gestión locales.

Palabras claves: oferta turística, Tambogrande, turismo, recursos turísticos, servicios turísticos, Plan de Desarrollo Turístico Local.

ABSTRACT

Actually, there are management documents that seek to organize and plan public management in the tourism sector: the Local Tourism Development Plan (PDTL in Spanish). This allows better planning of the sector at the local level. However, not all city halls have it. For this reason, this research describes what Tambogrande has to offer, based on the item contemplated in the PDTL, definitions and terminologies in the Peruvian regulatory framework are reviewed, also Tambogrande normative documentary review was considered, search of information in the SIGMINCETUR was also applied. The research showed that in Tambogrande only 3 tourist attractions are registered in the inventory of tourist resources of the Ministry of Foreign Trade and Tourism, however, in the Tambogrande Concerted Development Plan, 11 additional resources are listed, with respect to the tourist plant, this is scarce, registering only in the directory of DIRCETUR -PIURA non-categorized restaurants, with no travel agencies or lodging. Therefore, it is concluded that the tourist offer in Tambogrande is not adequate, basically lacking tourist facilities and support infrastructure, with few resources and tourist attractions that need tourist facilities and maintenance. This work allows to start the contribution of the academy in the collection of information regarding the tourist offer, information that can be used for future research and support in local management documents.

Keywords: tourist offer, Tambogrande, tourism, tourist resources, tourist services, Local Tourism Development Plan.

I. INTRODUCCIÓN

Según Entorno Turístico Staff (2021) el turismo es la migración espontánea de uno a más individuos con la intención de conocer otros lugares. Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) explica que el turismo son las actividades que los turistas realizan en sus viajes por ocio, negocios y otros (Ley General de Turismo de 2009, p. Anexo 2), dicho desplazamiento es generado por la atracción que tienen los visitantes hacia el lugar.

MINCETUR trabaja una serie de normativas para impulsar el turismo en los diferentes niveles, por ello, a través del diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), en su contenido sobre análisis de la oferta turística, este solicita información sobre el espacio turístico, situación de los recursos y atractivos turísticos, servicios turísticos e inversiones de la localidad y problemática más resaltante de la oferta turística. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017, p. 12).

En el Perú, la secuencia para que un lugar se convierta en producto turístico, debe pasar por dos fases anteriormente: 1. Recursos turísticos, 2. Atractivos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011, p. 17). Los elementos o bienes propios de la naturaleza, los cuales pueden ser naturales, culturales, materiales e inmateriales, muebles e inmuebles que se encuentran en un determinado lugar y posee un valor turístico que logra captar el interés de los turistas, son considerados recursos turísticos (Cooperación Suiza – SECO, 2014, p. 33). Asimismo, los recursos turísticos se categorizan en cinco: sitios naturales, lugares de mucha importancia con la finalidad que el turista disfrute de la naturaleza; manifestaciones culturales como bienes tangibles creados por el mismo hombre desde tiempos ancestrales; folclore considerándose tradiciones, leyendas, mitos de un determinado lugar; las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas se refiere a las obras actuales, muebles o inmuebles, que es fundamental para atención del público; y la última categoría acontecimientos programados que refiere a celebraciones de un determinado pueblo o lugar (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018, p. 21).

Un vez identificado el recurso turístico, es decir, con la implementación de instalaciones turísticas y equipamiento que permita desarrollar distintas actividades turísticas dándole así un valor simbólico se convierte en producto turístico y este se caracteriza por la planta turística, infraestructura e imagen que complementa al atractivo turístico (Ministerio de

Economía y Finanzas, 2011, p. 17). Los servicios que brindan los agregados permiten a un producto turístico ser considerado como tal, comprenden componentes que ofrecen un bienestar, otorgando al viajero una rutina diferente (Castillo-Palacio et al, 2015).

Por ello, la planta turística forma parte del equipamiento, pueden brindar servicios de alojamiento, alimentación, etc. Dentro de este rubro encontramos hoteles y restaurantes, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011), todo esto comprende la oferta turística generando un producto turístico. Para la Organización Mundial del Turismo la oferta turística es: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (1998, p. 51), este mismo concepto se aplica a nuestra normativa peruana.

Según Cardona (2014), el turismo y las actitudes de los residentes en el caso de Ibiza siempre están juntos no pueden estar separados, porque el comportamiento de los pobladores definirá la atracción del turista en el lugar donde se encuentren. Los residentes y el turista deben tener una conexión, porque si no existe una conexión esto es desventaja para el turismo.

Navarro (2015), en la revista “Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración” precisa que un atractivo es la motivación del turista para recurrir a un lugar, sin embargo el recurso es el lugar sin visita alguna, es importante pero, no existe motivación para conocer el lugar. Son conceptos diferentes, pero tienen relación.

Para Sanchez Vilchez y Avila Bartra (2019), la provincia de Ucayali, posee una buena condición turística sobretodo en sus manifestaciones culturales, se manifiesta que los residentes desconocen las ventajas de fomentar el turismo, por lo tanto los pobladores expresan interés en generar el turismo en el lugar.

Las autoras Llanos Huaracallo y Medina Gallegos (2019), indican que el distrito de Sabandía-Arequipa, posee buenas condiciones con respecto al turismo, se desarrollan variedad de actividades turísticas, el autor exhorta a la municipalidad a desarrollar el turismo porque la desventaja es la falta de propagación del turismo a los habitantes y además amonesta en ejercer proyectos de inversión con respecto a restaurantes y hotelería, con el fin de atraer al visitante.

Símbala Chávez (2019), manifiesta que en la ciudad de Aypate existe un potencial turístico sobretodo en el complejo arqueológico, desarrollando el turismo cultural, asimismo el autor sugiere a las autoridades mejorar los servicios básicos, y el lugar de visita.

El servicio turístico es el conjunto de actividades turísticas con el propósito de ofrecer un buen producto al turista. Existen tipos de servicios entre ellos: alojamientos, restaurantes, atracciones y servicios complementarios como agencias de viaje, renta de autos, casinos (Ramírez Cavassa, 2017.)

Según Menoya-Zayas et al. (2012) desarrollaron el artículo titulado “Las inversiones turísticas en el proceso de gestión del desarrollo local sostenible”, tiene como objetivo principal analizar la relación entre el proceso de inversión turística y el desarrollo local sostenible. Define que los proyectos turísticos son el beneficio para los recursos y atractivos turísticos con el propósito de mejorar el servicio turístico y poder obtener actividad económica sostenible mejorando la calidad de vida de los turistas. Para poder realizar una inversión turística es importante saber ofrecer y dar a conocer el atractivo para poder atraer a los turistas (2012, p. 404).

El principal problema que presenta la oferta turística es la disminución de visitantes a empresas turísticas entre ellas hoteles, restaurantes, y agencias de viaje, por lo tanto es una gran desventaja para dichas empresas porque no generan ingresos y no existe afluencia turística (Agencia EFE, 2021). Más aun en este contexto generado por la COVID -19, considerada como pandemia en el mes de enero la Organización Mundial de la Salud (2020); por lo tanto, muchos gobiernos se vieron en la necesidad de detener las distintas actividades comerciales con el fin de disminuir el contagio del virus (Apaza P. et al., 2020), donde el sector turismo fue uno de los más perjudicados, al disminuir el flujo turístico.

La inexistencia de hoteles y agencias de viaje en Tambogrande, es el principal dilema de la oferta turística, la falta de organización con respecto a las autoridades de fomentar el turismo en el lugar. También existen problemas entre ellos servicios básicos, contaminación del medio ambiente y transporte (Municipalidad Distrital de Tambogrande, 2012, p. 115-124).

Este trabajo de investigación se justifica teóricamente porque busca esclarecer definiciones y terminologías en el marco normativo peruano, aplicando la revisión

documentaria, la cual permitió una exploración de la documentación sobre el tema en específico (Useche et al., 2019).

El objetivo del presente estudio fue describir la situación de la oferta turística en el distrito de Tambogrande, asimismo se ha trabajado con el punto 1.3. correspondiente al diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), guiando los ítems correspondientes a la oferta turística detallando así el espacio turístico, el estado turístico, inversiones del lugar y la dificultad de la oferta. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017, p. 12). Es de vital importancia conocer la situación actual de la oferta turística de Tambogrande, siendo un aporte de la academia para el diagnóstico en el futuro PDTL de Tambogrande, carente actual en la gestión turística local.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo de investigación tiene diseño no experimental, con enfoque cualitativo tal como lo indica Neill y Cortez Suarez (2018) el cual describe la realidad actual y tiene como finalidad recoger toda la información necesaria para conocer la situación o el estado de la oferta turística en Tambogrande (Álvarez Risco, 2020).

Los puntos descritos son: 1. Delimitación del espacio turístico, 2. Situación de los recursos y atractivos turísticos de Tambogrande, 3. Situación de los servicios turísticos e inversiones en la localidad 4. La problemática más resaltante en la oferta turística, los cuatro puntos forman parte del diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local. Para los puntos descritos anteriormente (1 al 4) se realizó trabajo de gabinete, a través de documentación online de las páginas oficiales y de documentos de gestión trabajados en la municipalidad de Tambogrande, los cuales fueron solicitados de manera formal a través de mesa de partes de la municipalidad, así como la búsqueda en la página del SIGMINCETUR para listar los recursos turísticos registrados en el inventario nacional. Así mismo, se empleó la técnica de entrevista (Aceituno Huacani et al., 2020), considerada como un medio de comunicación donde el emisor busca dar respuestas a las interrogantes plantadas, para este estudio se consideró entrevista no estructurada, con preguntas abiertas (Díaz-Bravo et al. 2013), se aplicaron a dos personas, la primera al Sr. Mario Adanaqué Navarro, poblador conocedor de los recursos turísticos del sitio de estudio, esto permitió obtener información con respecto al punto 2 y la segunda entrevista se realizó al Sr. Gerardo Pulache Pulache responsable de la Sub Gerencia de Desarrollo

Económico, quien tiene también a su cargo el tema turístico; esto permitió obtener información con respecto al punto 4; estas entrevistas reforzaron la data obtenida mediante el trabajo de gabinete; permitiendo así obtener resultados (Useche et al., 2019, p.48-51), los cuales fueron procesados considerando los ítems antes expuestos.

La utilidad metodológica de la investigación permitió visualizar el contexto actual en que se encuentra la oferta turística del distrito de Tambogrande. Además, sirve de referencia para la ejecución de nuevas investigaciones, sobre todo completar más contenidos que implica el diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) del distrito de Tambogrande, y de esta manera contribuir a un PDTL inexistente aun en el distrito, permitiendo un desarrollo sustentable a la comunidad, no solo económico, sino poner en valor sus recursos turísticos.

Los materiales que se utilizaron en el presente trabajo: Laptop y programa de Word para sistematizar la data, así como usb el cual permitió recabar la información brindada por la municipalidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Delimitación del espacio turístico

Tambogrande forma parte de la provincia de Piura. Se ha identificado 3 atractivos turísticos: Peroles de Peñarol, se ubica en el caserío Peñarol a 12 kilómetros de la capital del distrito de Tambogrande, el Algarrobo Rey se ubica en el centro poblado de Tejedores a 30 min aproximadamente del distrito de Tambogrande y Peroles de Palmeras de Yaranche, ubicado en el caserío del mismo nombre. Estos tres lugares están mapeados, identificados y registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, categorizados como sitios naturales, sin embargo ninguno de los tres está jerarquizado (Sigmincetur, 2020), tal como se muestra en la tabla 1. Para poder acceder a estos lugares los medios de transporte son el bus público, mototaxi o carro particular.

Tabla 1*Recursos turísticos del distrito de Tambogrande inventariados en el SIGMINCETUR*

N°	Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Algarrobo Rey	Sitios Naturales	Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna	Por jerarquizar
2	Peroles de Palmeras de Yaranche	Sitios Naturales	Quebradas	Quebradas	Por jerarquizar
3	Los Peroles de Peñarol	Sitios Naturales	Quebradas	Quebradas	Por jerarquizar

Fuente: Fichas del inventario de recursos turísticos – SIGMINCETUR

Elaboración propia

Por otro lado, en el Plan de Desarrollo Concertado del 2012 - 2021 (Municipalidad Distrital de Tambogrande, 2012) se visualiza el registro de otros recursos turísticos, como se muestran en la tabla N° 2.

Tabla 2*Recursos turísticos del distrito de Tambogrande*

N°	Recursos turísticos del distrito de Tambogrande
1	Bosque seco en la margen izquierda de Tejedores
2	Cerro El Ereó - San Martín
3	Reservorio San Lorenzo
4	Mirador Turístico - El Cristo - Cerro Santa Cruz Tambogrande
5	Cerro los diablicos de Palominos – Curvan
6	Petroglifos de Guaraguaos – Malingas
7	Catarata El Carrizo
8	Quebrada Siesquén
9	Las 3 lanzas
10	Ruina en El Convento
11	Puente las Lizas

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Tambogrande 2012-2021

Nota: Se lista recursos que no están registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos

A través de la data brindada por el área de turismo de la municipalidad distrital de Tambogrande, se ha sintetizado la información brindada de recursos turísticos, tal como

se muestra en la tabla 3, registrándose 58 recursos turísticos correspondiente a 4 categorías los cuales han sido trabajados por el área a cargo de la municipalidad, considerando el manual del inventario de recursos turísticos.

Tabla 3

Propuesta de recursos turísticos del distrito de Tambogrande

Categoría	Tipo	Cantidad
Sitios Naturales	Montañas	1
	Quebradas	1
Manifestaciones culturales	Museos y otros	1
	Sitios arqueológicos	2
	Lugares Históricos	3
	Arquitectura y Espacios Urbanos	1
Folklore	Gastronomía	14
	Creencias Populares	23
	Música y danza	4
Realizaciones técnicas artísticas contemporáneas	Centro científicos y técnicos	7
	Explotaciones Industriales	1
Total		58

Fuente: Municipalidad distrital de Tambogrande

Elaboración propia

En referencia a los servicios turísticos brindados, en el Plan de Desarrollo Concertado del 2012 – 2021 (Municipalidad Distrital de Tambogrande, 2012), se registra que el distrito cuenta con 4 establecimientos de hospedajes, el número de habitaciones ofertada es 47 y el número de plazas cama en total es 52. Sin embargo, no se indica la clasificación a la que corresponderían. Por su lado, DIRCETUR –PIURA, no registra ningún establecimiento de hospedaje en su inventario, solo registra 7 restaurantes.

Situación de los recursos y atractivos

Para la síntesis de la situación de los recursos y atractivos citados anteriormente se presenta dos tablas:

Tabla 4*Situación de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Tambogrande*

Nombre del recurso	Descripción	Estado	Época de visita	Actividades	Infraestructura
Algarrobo rey	Árbol más antiguo de la región, se le considera como el árbol más resistente porque tiene más de 600 años.	Se encuentra en estado de conservación por las autoridades	Todo el año de 8:00 am a 4:00 pm.	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Observación de la flora y fauna • Caminatas 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Agua potable • Alcantarillado • Luz • Desagüe • Teléfono
Peroles de Peñarol o Pedregal	Tiene una profundidad de más de dos metros y está rodeado de grandes piedras. Se le denomina Peroles porque el agua se mantiene en las rocas obteniendo la forma de un perol.	Se encuentra en estado regular de conservación, debido a que, carece de servicios básicos y no existe señalización.	Diciembre a marzo desde las 9:00 am a 6:00 pm.	<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Trekking 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable • Alcantarillado • Luz • Desagüe
Peroles de Yaranche	Posee un agua clara y el ambiente está rodeado de rocas.	Estado de conservación	Todo el año de 8:00 am a 6:00 pm. La mayoría de las personas visitan en Semana Santa.	Observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable • Alcantarillado • Luz • Desagüe

Fuente: Fichas del inventario de recursos turísticos – SIGMINCETUR

Elaboración propia

La tabla N°4 permite visualizar que los tres recursos que se encuentran en el inventario del SIGMINCETUR se encuentran en estado de conservación, permitiendo así la realización de actividades turísticas y el centro soporte más cercano a ellos, cuenta infraestructura básica.

Tabla 5*Situación de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Tambogrande*

Nombre del recurso	Descripción	Estado	Época de visita	Actividades	Infraestructura
Bosque seco en la margen izquierda de Tejedores	Se ubica en el pueblo de Tejedores aproximadamente 45 minutos de Tambogrande. Existen árboles antiguos entre ellos montes, cedro, hualtaco y animales vacuno y caprino	Buen estado	Todo el año	observación de flora y fauna	Luz

Cerro El Ereo - San Martín	Se ubica a 6 kilómetros del distrito de Tambogrande, más conocido como el cerro encantado, por la presencia de los mitos.	Regular	No se puede visitar porque es un cerro encantado y suele ser peligroso para las personas	Solo se puede hacer trekking hasta cierta distancia, porque es peligroso.	Ninguna
Reservorio San Lorenzo	Se encuentra ubicado aproximadamente a una hora del distrito de Tambogrande	Regular	Todo el año	Natación	Ninguna
Mirador Turístico - El Cristo – Cerro Santacruz Tambogrande	Se observa una hermosa vista panorámica del lugar. Hay piedras con diseños de animales.	Se encuentra en buen estado de conservación	Todo el año	Fotografías	Ninguna
Cerro los diablicos de Palominos - Curvan	Se encuentra en el pueblo de Palomino a 20 minutos de Tambogrande.	Se encuentra en buen estado	Todo el año	Fotografías	Agua Luz
Petroglifos de Guaraguaos - Malingas	Restos Arqueológicos producto de la herencia de los antepasados	Se encuentra en estado de conservación por parte de las autoridades	Todo el año	Fotografías	Ninguna
Cataratas El Carrizo	Se ubica en el alto de Malingas-Tambogrande. 50 minutos del pueblo de Tambogrande	Buen estado	Todo el año	Natación	Agua Luz
Quebrada Siesquén	Se ubica en el pueblo de Siesquén a 20 minutos de Tambogrande	Buen estado	Todo el año	Natación	Agua y luz
Ruina en El Convento	45 minutos del pueblo de Tambo grande	Buen estado	Todo el año	Fotografías	Agua Luz
Las 3 Lanzas	Piedras dibujada de imágenes de animales A 30 minutos.cerca a la catarta el carrizo.	Buen estado	Todo el año	Fotografías	Agua Luz
Puente las Lizas	Se encuentra ubicado en la carretera de Tambo grande, en el kilómetro 21 de la vía que une Piura y Chulucanas	Buen estado	Todo el año	Fotografías	Ninguna

Fuente: (M. A. Prado, comunicación personal, 14 de octubre de 2021)

Elaboración propia

La tabla N°5 permite visualizar que los once recursos listados en el Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Tambogrande 2012-2021 se encuentran en buen estado y de conservación, permitiendo así la realización de actividades turísticas básicas, primando la toma de fotografías y el centro soporte más cercano a ellos, y la mitad de ellos cuentan

infraestructura básica como luz y agua potable, mientras que la otra mitad no, así mismo para completar detalles del recurso se realizó una comunicación personal.

Situación de los servicios turísticos e inversiones en la localidad

Servicios turísticos

La data manejada por la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Piura (DIRCETUR-PIURA), se visualiza que existen 7 restaurantes en Tambogrande, sin embargo, estos no están categorizados. No hay registro formal de establecimiento de hospedajes en las distintas clasificaciones que norma la legislación peruana (Hoteles, apart-hotel, hostales y albergues). Así mismo, no hay registro de agencias de viaje.

Tabla 6
Relación de restaurantes no categorizados en Tambogrande

Fecha de Registro	Razón Social	Nombre comercial	Ruc	Dirección
09/11/2012	Burneo Agurto Alicia	La Chosita	10027323958	Calle Lima 503
08/06/2015	Nima García Frank Alex	Rest. cubichería "el mero mero"	10471615892	Av.9 de Noviembre 202
08/06/2015	Bereche Hernández José David	Rest. cubichería "puente nuevo"	10028576574	AH. Señor de los Milagros Catacaos 599
08/06/2015	Domínguez Chira Rosa María	Rest. "La carreta"	10028588751	AV. 9 De Noviembre 212
08/06/2015	Valladolid Suarez Reyding Artime	Rest. pollería "foros's chicken"	10036871607	Jr. Morropon S/N
08/06/2015	Quispe Morante Rosa Emilia	Rest. "la rosa mosa2"	10056457386	Jr. Tumbes 338
08/06/2015	Farfán Zeta Isabel	Rest. "piso rojo"	10027491346	Jr Tumbes 958

Fuente: Declaración Jurada (DJ) D.S 025-2004 – MINCETUR

Elaborado por: Dirección de Turismo – DIRCETUR

Inversiones Turísticas

Las inversiones turísticas en el distrito de Tambogrande, se detallan a continuación en la tabla 4:

Tabla 7
Programación de inversiones en el rubro turístico del distrito de Tambogrande

Objetivos Estratégicos de Desarrollo Extraídos del Análisis FODA del Plan de Desarrollo Concertado del 2012 - 2021
Objetivo Estratégico 7: Reducir las necesidades básicas insatisfechas en los centros poblados del distrito de Tambogrande para estimular la generación de microempresas en el sector agricultura, turismo y de servicios a la comunidad.

Programación de Corto Plazo del Distrito de Tambogrande	
Proyectos para el Desarrollo	Programas para el Desarrollo
<p>Sectores Económicos o Secundarios</p> <p><i>Sector Turismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Puesta en valor del mirador turístico de Cruceta y las tres lagunas. ✓ Mejoramiento del mirador turístico de Santa Cruz – Tambogrande. ✓ Modernización de la infraestructura de restaurantes y afines. ✓ Modernización de la infraestructura de hoteles y afines. ✓ Construcción de restaurantes de mayor categoría. ✓ Construcción de hoteles de mayor categoría. ✓ Mejoramiento del ornato de la ciudad y centros poblados de atracción turística. <p>Sectores Sociales o Terciarios</p> <p><i>Sector Turismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acondicionamiento del mirador turístico de Santa Cruz. 	<p>Sectores Económicos o Secundarios</p> <p><i>Sector Turismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo del turismo rural comunitario. ✓ Diseño de rutas turísticas. ✓ Crear asociaciones de turismo. <p>Sectores Sociales o Terciarios</p> <p><i>Sector Turismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa HACCP³ en el servicio de restaurantes. ✓ Programa HACCP en los centros de abastos (mercado central, bodegas en general). ✓ Diseño de rutas de turismo rural integrando las zonas del distrito, la convivencia familiar.

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Tambogrande 2012-2021

Las inversiones en el rubro turístico consideradas dentro del Plan de Desarrollo Concertado se enmarcan dentro del objetivo estratégico 7, las cuales se centra en la estimulación de la generación de microempresas, los proyectos considerados se enfocan sobre todo en la infraestructura de hospedajes y restaurantes, así como en instalaciones turísticas. En el ámbito de programas se busca desarrollar un turismo rural comunitario, la creación de rutas turísticas, teniendo como base sus recursos identificados y la aplicación de HACCP en los procesos de restauración.

El MINCETUR a través del Decreto Supremo N° 240-2019-EF autorizó la transferencia de 3,128, 709 soles para el mejoramiento de los Servicios Turísticos de los Peroles – Peñarol de la Zona de Pedregal del Distrito de Tambo Grande (Decreto Supremo N° 240

³ Hazard Analysis and Critical Control Points, es un sistema en el que se aborda la seguridad alimentaria a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y últimamente radiológicos.

de 2019), la ejecución de esta inversión pública contempla la construcción de un badén, la mejora de la trocha carrozable permitiendo un mejor acceso a la zona y la implementación de instalaciones turísticas como mirador y descanso (Diario Gestión, 2019). El informe correspondiente al III trimestre del 2021, indica que el proyecto con código SNIP 166094 solo se ha ejecutado el 13.6% hasta la fecha (Portal Transparencia MINCETUR, 2021).

La problemática más resaltante en la oferta turística

El distrito de Tambogrande carece de una oferta turística adecuada. La planta turística es escasa, DIRCETUR-PIURA solo registra 7 restaurantes no categorizados.

Los recursos naturales, en especial los de categoría sitios naturales y manifestaciones culturales, necesitan de instalaciones turísticas para poder ser consideradas como atractivos turísticos y así poder brindar un mejor servicio.

En cuanto a la gestión pública, no se cuenta con el personal adecuado, es decir, un responsable con el perfil correspondiente y relacionado a turismo y/o afines para el puesto correspondiente ya que el área de turismo se encuentra dentro de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico.

DISCUSIÓN

Las limitaciones de la investigación se debieron a que esta se desarrolló en el contexto dado por la pandemia COVID-19, por lo que la solicitud a mesa de partes de la municipalidad, pudo concretarse, teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad.

El trabajo documentario permitió contrastar información oficial tanto por parte del DIRECTUR –PIURA y los documentos de gestión de la municipalidad distrital de Tambogrande; permitiendo visualizar que no existe una congruencia en ambos registros. Por su parte, en el Plan de Desarrollo Concertado registra un total de 570 personas que laboran en hoteles y restaurantes, es decir, 1.9% del total de 30,145 de la población económicamente activa (PEA), cuando en la data DIRCETUR-PIURA, no se registra hospedajes y solo se registra 7 restaurantes, por tanto, el análisis de la PEA del distrito no podría ser congruente.

En referencia a los recursos turísticos, la data proporcionada por la Municipalidad de Tambogrande, registra un total de 58 recursos turísticos, considerando el manual del inventario de recursos turísticos; es importante inventariar y registrar los recursos que un

determinado lugar posee, ya que este permitirá aumentar la oferta turística. Muchas investigaciones en el ámbito nacional han buscado inventariar, una de ellas es la de Vilela Cordova (2018), logrando identificar 25 recursos turísticos de las cinco (5) categorías existentes en el distrito de Chirinos en la provincia de San Ignacio en el departamento de Cajamarca. En el hermano país de Ecuador, en el cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi, Toapanta Defaz (2014) identificó 14 atractivos turísticos en las categorías de manifestaciones culturales y sitios naturales. En la ciudad de Écija (Sevilla) en España, Pascual identificó 137 recursos turísticos los cuales se encuentran dentro de las cinco (5) categorías (Pascual Rivera, 2013, p 15).

El distrito de Tambogrande carece de un Plan de Desarrollo Turístico Local, evidenciando que este documento de gestión no ha sido desarrollado por el área competente. Así mismo, es importante considerar que los recursos turísticos pueden convertirse en atractivos turísticos si se realizara una adecuada gestión e implementación de instalaciones turísticas, siendo esta debilidad compartida con otros distritos de la región Piura, tal como lo cita Chiroque García (2017, p. 263) y donde el trabajo de gestión corresponde a las autoridades y grupo de interés del sector para mejora e implementación del mismo (Cueva Varona, 2019).

Se registra proyectos de inversión pública en el distrito de Tambogrande con condición de viable para el mejoramiento de los servicios turísticos de Los Peroles - Peñarol de la zona de Pedregal contemplados en el PERTUR PIURA 2019 - 2025 (DIRCETUR PIURA - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019, p. 174 - 175), el cual para el tercer trimestre del 2019, la financiación fue autorizada por el órgano competente, Ministerio de Economía y Finanzas.

Finalmente, para Marinao et al. (2014), la oferta turística es una mezcla equilibrada de componentes esenciales (atractivos, recursos, planta turística, entre otros) a disposición del visitante en un determinado espacio geográfico para el desarrollo de las actividades turísticas, dichos componentes favorecen a que el atractivo sea aprovechado y por ende ser vendido al mercado (Socatelli Porras, 2015), viendo los resultados obtenidos de la investigación, existe una inadecuada oferta turística en el distrito de Tambogrande, sobre todo en referencia a los servicios turísticos privados, por otro lado con respecto a los recursos turísticos, si existe potencial, el cual debe ser gestionado por el área responsable

para su incorporación en el inventario nacional de recursos turístico, categorización y jerarquización de corresponder.

III. CONCLUSIONES:

El análisis realizado a la oferta turística en el distrito de Tambogrande, permitió evidenciar que solo tres recursos turísticos se encuentran en el inventario nacional de recursos turísticos, mientras que el Plan de Desarrollo Concertado de la provincia lista 11 recursos adicionales, que pueden ser potenciados; carece de oferta de servicios turísticos. Así mismo, el área de turismo a cargo de la municipalidad ha registrado 58 recursos turísticos correspondiente a las cuatro (4) categorías de las cinco 5 consideradas en nuestra normatividad, destacando la categoría de folclore, destacando 23 en el tipo de creencias populares y 14 registra del tipo gastronomía.

Los recursos descritos, permite visualizar que el distrito tiene potencial turístico, el cual aún solo se enmarcaría dentro de recursos turísticos, puesto que no se evidencia instalaciones turísticas que permitan catalogarlos como atractivos turísticos, quedando sujeto a gestiones por parte de la municipalidad para la puesta en valor.

En el Plan de Desarrollo Concertado del 2012 – 2021 se registra 4 establecimientos de hospedajes, ofertando 47 habitaciones con un total de 52 camas. Por su parte DIRCETUR-PIURA registra 7 restaurantes y no existen agencias de viajes, por lo que la planta turística ofertada es deficiente.

Con respecto a las inversiones, el Ministerio de Economía y Finanzas ha destinado presupuesto para la ejecución de un proyecto referido al mejoramiento de los servicios turísticos de Los Peroles - Peñarol de la zona de Pedregal.

La oferta turística es precaria, sobre todo en servicios turísticos privados, que corresponden a la planta turística; con respecto a los recursos naturales si se registra un número considerable, los cuales deben ser gestionados por la entidad responsable para su registro en el inventario nacional de recursos turísticos y la implementación de instalaciones turísticas en ellos, para dar un valor agregado y convertirse en atractivos turísticos.

IV. REFERENCIAS:

- Aceituno Huacani, C., Silva Minauro, R., & Cruz Chuyma, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica*. [Archivo PDF] https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2179/1/aceituno_hc_2020.pdf
- Agencia EFE. (20 de abril de 2021). La OMT critica los “caóticos” protocolos de viaje y pide coordinación. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/mundo/la-omt-critica-los-caoticos-protocolos-de-viaje-y-pide-coordinacion-noticia/>
- Álvarez Risco, A.(2020). *Clasificación de las Investigaciones* [Archivo PDF] <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%202818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Apaza P., C. M., Seminario Sanz, R. S., & Santa-Cruz Arévalo, J. E. (2020). Psychosocial factors during confinement due to COVID-19 - Peru, Factores psicosociales durante el confinamiento por el covid-19 – Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559022/29063559022.pdf>
- Cardona, J. R. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes : el caso de Ibiza Tipos de turismo e as atitudes dos residentes : o caso de Ibiza Types of tourism and residents ’ attitudes: the case of Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 8(1), 3–22. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v8i1.704>
- Castillo-Palacio, Marysol, & Castaño-Molina, Vladimir. (2015). *La Promoción Turística a través de Técnicas Tradicionales y Nuevas. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Chiroque García, E. M. (2017) *Plan estratégico para el desarrollo turístico en el distrito de los Órganos, provincia de Talara, departamento de Piura* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1598>
- Cooperación Suiza – SECO. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. [Archivo PDF]. <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

Cueva Varona, I. C. (2019) *Diagnóstico de infraestructura turística en el distrito de Ayabaca, provincia de Ayabaca, departamento de Piura-Perú 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/2122>

Decreto Supremo N° 240 de 2019 [Ministerio de Economía y Fiananzas]. Autorizan Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019 del Pliego Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a favor de Gobiernos Locales para financiar la ejecución de proyectos de inversión. 2 de agosto de 2019.

Diario Gestión. (05 de agosto de 2019). *Mincetur prevé beneficiar a 125,000 turistas con inversión de S/ 7.8 millones en Piura y Amazonas*. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/mincetur-preve-beneficiar-125-000-turistas-inversion-s-7-8-millones-piura-amazonas-274753-noticia/?ref=gesr>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U. , Martínez-Hernández, M., Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20_ENTREVISTA.pdf

DIRCETUR PIURA - MINCETUR. (2019). *PERTUR PIURA Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 - 2025* [Archivo PDF]. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR PIURA 3_ VF.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR_PIURA_3_VF.pdf)

Entorno Turístico Staff. (18 de enero 2021). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros*. <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

Ley 29408 de 2009. Ley General de Turismo. 18 de setiembre de 2009 . Diario Oficial El Peruano 402743 – 402750.

Llanos Huaracallo, E. I. & Medina Gallegos, M. R. (2019) *Estudio de la Oferta Turística del Distrito de Sabandía-Arequipa,2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10354>

- Marinao, E., Torres, E., & Chasco, C. (2014). Familiaridad con los destinos turísticos. Rol de la percepción de beneficios. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 243–251. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231400059X>
- Menoya-Zayas, S., Torres-Paez, C. C., & Gómez-Cevallos, G. (2012). Las inversiones turísticas en el proceso de gestión del desarrollo local sostenible. *Revista Científica Avances*, 14(4), 405–408. http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2012-4/articulos/inversiones_turismo_dess_local.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017 “Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local”* [Archivo PDF]. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pm_m_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos* [Archivo PDF]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil* [Archivo PDF]. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Municipalidad Distrital de Tambogrande. (2012). *Plan de desarrollo Concertado 2012 – 2021* [Archivo PDF]. <http://www.munitambogrande.gob.pe/documentos/planeamiento/PDC.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Neill, D. A., & Cortez Suarez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>

- Organización Mundial de la Salud. (11 de marzo de 2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo* [Archivo PDF]. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Pascual Rivera, L. M. (2013). *Catálogo de recursos turísticos territoriales, Écija (Sevilla)*. [Tesis de maestría, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/46485>
- Portal Transparencia MINCETUR. (2021). *Ejecución 2021 - III- UE 004 - Plan COPESCO Nacional* [Archivo PDF]. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/presupuesto/Proyecto_Inversion_ITri_2021_COPESCO.pdf
- Ramírez Cavassa, C. (2017). *Servicios turísticos I* [Archivo PDF]. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf>
- Sanchez Vilchez, A., & Avila Bartra, C. (2019) *Análisis del potencial turístico de la provincia de Ucayali, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6050>
- Sigmincetur. (2020). *Mapa de ubicación de recursos Turísticos*. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Símbala Chavéz, M. E. (2019) *Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural-Arqueológico, en el distrito de Ayabaca-2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40420>
- Socatelli Porras, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Toapanta Defaz, J. A. (2014). *Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/7813>
- Vilela Cordova, Z. K. (2018). *Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio*,

Cajamarca 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Toribio
Rodríguez de Mendoza *UNTRM*].
<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1439>

ANEXOS

Cuadro de operacionalización

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cuál es la situación de la Oferta Turística en Tambogrande?</p> <p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los elementos que conforman la oferta turística en el distrito de Tambogrande? • ¿Cuál es la situación de los recursos y atractivos en el distrito de Tambogrande? • ¿Cuál es la situación de los servicios turísticos y las inversiones en el distrito de Tambogrande? • ¿Cuál es la problemática más resaltante de la oferta turística en el distrito de Tambogrande? 	<p>General</p> <p>Describir la situación turística en Tambogrande.</p> <p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la delimitación del espacio turístico en el distrito de Tambogrande. • Describir la situación de los recursos y atractivos en el distrito de Tambogrande. • Describir la situación de los servicios turísticos y las inversiones en el distrito de Tambogrande. • Identificar la problemática más resaltante de la oferta turística en el distrito de Tambogrande. 	Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación del espacio turístico. • Situación de los recursos y atractivos turísticos. • Situación de los servicios turísticos e inversiones en la localidad. • Problemática más resaltante de la oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio demográfico • Recursos y atractivos turísticos. • Planta Turística y proyecto de inversión. • Problemática existente del sector. 	<p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documentaria <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de Entrevista

Anexos fotográficos

Fotografía 1

Entrada a Tambogrande.



Fotografía 2

Municipalidad distrital de Tambogrande.



Fotografía 3

Entrevista al Sr. Mario Adanaqué



Fotografía 4

Entrada al restaurante La Choza-Tambogrande



Guía de entrevista N° 1

La presente guía de entrevista contiene preguntas que permitieron obtener información con respecto a la oferta turística de Tambogrande, aplicado al Sr. Mario Adanaqué Prado, poblador local conocedor de la zona.

Situación de la oferta turística en Tambogrande

I. Datos Generales:

Nombre y apellidos del entrevistado: Mario Adanaqué Prado.

II. Información Específica

1. ¿Qué importancia le brinda la municipalidad al Turismo?
2. ¿Conoce si la municipalidad tiene algún proyecto para difundir el Turismo?
3. Como conocedor de la zona, favor de indicar la siguiente información para completar la situación de los recursos turísticos:

Nombre del recurso	Descripción	Estado	Época de visita	Actividades	Infraestructura
Bosque seco en la margen izquierda de Tejedores					
Cerro El Ereó - San Martín					
Reservorio San Lorenzo					
Mirador Turístico - El Cristo – Cerro Santacruz Tambogrande					
Cerro los diabolicos de Palominos - Curvan					
Petroglifos de Guaraguaos - Malingas					
Cataratas El Carrizo					
Quebrada Siesquén					
Ruina en El Convento					
Las 3 Lanzas					
Puente las Lizas					

Guía de entrevista N°2

La presente guía de entrevista contiene preguntas que permitieron obtener información con respecto a la oferta turística de Tambogrande, aplicado al Sr. Gerardo Pulache Pulache, responsable de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la municipalidad del distrito de Tambogrande.

Situación de la oferta turística en Tambogrande

I. Datos Generales:

Nombre y apellidos del entrevistado: Gerardo Pulache Pulache.

Cargo: Responsable de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico

II. Información Específica

- ¿Existen hoteles en Tambogrande?
- ¿Los restaurantes cumplen con requisitos de funcionamiento?
- ¿Por qué no existen agencias de viaje en Tambogrande?
- ¿Cree usted que Tambogrande tiene potencial turístico?
- ¿Cómo calificaría usted la oferta turística en Tambogrande?
- ¿La municipalidad tiene contacto con el MINCETUR o DIRCETUR?
- ¿Conoce sobre el proyecto de los peroles de Peñarol? – ¿Podría hablarnos del estado de este proyecto?