

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

**“RELACIÓN ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL CESAR VALLEJO
AMARILIS – 2019”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA: Rojas Alvarado, Viviana

ASESOR: Malpartida Repetto, José Luis

HUÁNUCO – PERÚ

2022

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Organizacional
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45817093

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22486072

Grado/Título: Magister en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0001-5160-6887

H

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Rojas Pardo, Yenny Primitiva	Maestra en administración de la educación	20025314	0000-0003-1136-7580
2	Mendoza Morales, Carmen Teofila	Maestra en gestión pública	22515653	0000-0002-5360-1649
3	Tellez Cordero, Reneé del Carmen	Maestro en psicología, con mención en intervención psicológica e investigación	08837346	0000-0001-6378-5050



Facultad de Ciencias de la Salud

Programa Académico Profesional de Psicología

“Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia”

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **10:00 A.M** horas del día 25 del mes de julio del año dos mil veintidós en la plataforma del aula virtual de la Facultad de Ciencias de la Salud, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió mediante la Plataforma Virtual Google Meet. el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. YENNY PRIMITIVA ROJAS PARDO PRESIDENTA
- MG. CARMEN MENDOZA MORALES SECRETARIA
- MG. RENEE DEL CARMEN TELLEZ CORDERO VOCAL
- **ASESOR DE TESIS. MG. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO**

Nombrados mediante Resolución N°1101-2022-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **“RELACIÓN ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL CESAR VALLEJO AMARILIS – 2019”** Presentado por la Bachiller en Psicología, **Sra. ROJAS ALVARADO, Viviana**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

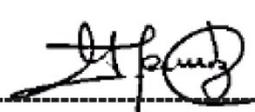
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobada** por **Unanimidad** con el calificativo cuantitativo de **12** y cualitativo de **Suficiente**.

Siendo las, 12:30 Horas del día 25 del mes de Julio del año 2022, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



MG. YENNY PRIMITIVA ROJAS PARDO
PRESIDENTA



MG. CARMEN MENDOZA MORALES
SECRETARIA



MG. RENEE DEL CARMEN TELLEZ CORDERO
VOCAL

DEDICATORIA

Este estudio se lo ofrendo a mis padres y hermanos, quienes fueron los apoyos fundamentales en todo el proceso de mi formación profesional, que, con su apoyo y amor me impulsaron a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Al concluir este período de mi vida, agradezco a Todopoderoso quien me tiene con vida y salud, por ser mi fortaleza y guía, así poder cumplir uno de mis objetivos que es culminar satisfactoriamente esta tesis; puedo decir “has aquí Jehová me ayudo”.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis padres quien gracias a su esfuerzo pude culminar la carrera profesional que más anhelaba.

Mi agradecimiento al colegio nacional “César Vallejo” al director y docente quienes me permitieron aplicar los instrumentos de la investigación.

A mi asesor de tesis, Mag. *Malpartida Repetto José Luis*, quien con sus conocimientos de una y otra forma me guio atreves de cada uno de las etapas para la elaboración del presente estudio. Y así alcanzar los resultados deseados.

Al personal directivo y maestros de la carrera Profesional de Psicología de la Universidad de Huánuco, por ofrecerme todos los recursos y materiales que fueron precisos para llevar a cabo el proceso de investigación.

Por último, a mi familia y a todos quienes me apoyaron en estos momentos difíciles que venimos atravesando producto de la pandemia del COVID-19 quienes me dieron palabras de apoyo.

LA AUTORA

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I.....	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Descripción del problema	13
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas Específicos	17
1.3. Objetivos De La Investigación	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación e importancia.....	18
1.4.1. Nivel Teórico	18
1.4.2. Nivel Práctico.....	18
1.4.3. Nivel Metodológico	18
1.5. Limitaciones de la investigación.	19
1.6. Viabilidad de la investigación.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la Investigación	20
2.1.1. A nivel internacional	20
2.1.2. Nivel Nacional.....	22
2.1.3. Nivel Local.....	25
2.2. Bases Teóricas.....	27
2.2.1. Teorías sobre el Clima Social Familiar	27
2.2.2. Teorías del Consumo de Alcohol en Adolescentes.	28

2.3.	Definiciones Conceptuales De Términos Básicos	30
2.3.1.	La Familia	30
2.4.	Clima Social Familiar	34
2.4.1.	Consumo de Alcohol	38
2.4.2.	La Adolescencia	45
2.5.	Hipótesis.....	46
2.5.1.	Hipótesis Especifico	46
2.5.2.	Hipótesis Especifico	46
2.6.	Variables de la Investigación	47
2.6.1.	Variable 1:	47
2.6.2.	Variable 2:	47
2.7.	Operacionalización de las variables.	48
CAPITULO III.....		49
3.	MARCO METODOLÓGICO	49
3.1.	Tipo De Investigación	49
3.1.1.	Tipo De Investigación	49
3.1.2.	Enfoque de la Investigación	49
3.1.3.	Nivel de la Investigación.....	49
3.1.4.	Diseño de la Investigación.....	50
3.2.	Población y Muestra	50
3.2.1.	Población.....	50
3.2.2.	Muestra.	51
3.3.	Técnicas, Instrumentos y Procedimiento de Relación de Datos....	52
3.3.1.	Técnica para la Recolección de Datos	52
3.3.2.	Instrumento de recolección de datos.....	52
3.4.	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	58
CAPITULO IV.....		59
4.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	59
4.1.	Procesamiento y presentación de datos.....	59
4.2.	Contrastación de hipótesis	64
4.2.1.	Hipótesis Específicos 1	66
4.2.2.	Hipótesis Específicos 2	68
4.2.3.	Hipótesis Específicos 3	70
CAPITULO V.....		72

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
5.1. Presentación de las Contrastaciones de los Resultados	72
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	78
ANEXO	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultado del Clima Socio Familiar en los escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019.....	59
Tabla 2. Resultado de las relaciones del Clima Social Familiar en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	60
Tabla 3. Resultado de la dimensión desarrollo del Clima Socio Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	61
Tabla 4. Resultado de la estabilidad del Clima Social Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	62
Tabla 5. Resultado del uso de Alcohol en escolares de 3ro - 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo – Amarilis 2019	63
Tabla 6. Relación del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019.....	64
Tabla 7. Relación de las relaciones del Clima Socio Familiar y uso del etanol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	66
Tabla 8. Relación del desarrollo del Clima Socio Familiar y la ingesta de bebida en escolares del ,3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019.....	68
Tabla 9. Relación de la estabilidad del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Resultado del Clima Socio Familiar en los escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019.....	59
Gráfico 2. Resultado de las relaciones del Clima Social Familiar en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	60
Gráfico 3. Resultado de la dimensión desarrollo del Clima Socio Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	61
Gráfico 4. Resultado de la estabilidad del Clima Social Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	62
Gráfico 5. Resultado del uso de Alcohol en escolares de 3ro - 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo – Amarilis 2019.....	63
Gráfico 6. Relación del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	64
Gráfico 7. Relación de las relaciones del Clima Socio Familiar y uso del etanol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	66
Gráfico 8. Relación del desarrollo del Clima Socio Familiar y la ingesta de bebida en escolares del ,3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	68
Gráfico 9. Relación de la estabilidad del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019	70

RESUMEN

Esta tesis, con el estudio realizado tuvo el objetivo de comprobar si existe Relación entre Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del C.N Cesar Vallejo - Amarilis. Asumiendo como metodología: es de tipo básico, enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional y diseño correlacional, el instrumento que utilizo en recolectar los datos estuvo propuesto por una escala del (FES) que cuenta con 90 ítems y el cuestionario de (AUDIT) que cuenta con 10 ítems, la población de estudio fueron 209 alumnos del 3ro, 4to y 5to de Secundaria del C.N Cesar Vallejo.

Acorde a los resultados obtenidos de la relación entre el Clima Social Familiar y el Consumo de Alcohol de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una correlación negativa de $-.048$ correlación muy baja por lo tanto se constata que cada variable se mueve por lugares distintos o por separados deduciendo que el Clima Social Familiar representado por las dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad no son motivos para que los estudiantes consuman Alcohol, consiguientemente negamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa donde H_1 : Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis – 2019.

Palabra clave: Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol.

ABSTRACT

This thesis with the study carried out has the objective of determining if there is a Relationship between Family Social Climate and Alcohol Consumption in Students of the Cesar Vallejo National School - Amaris. Assuming as a methodology: it is basic type, quantitative approach, with a correlational level and correlational design, the instrument used for data collection was proposed by a Family Social Climate scale that has 90 items and the AUDIT questionnaire that has with 10 items, the study population was 209 students from the 3rd, 4th and 5th years of Secondary School of the Cesar Vallejo National School.

According to the results obtained from the relationship between the family social climate and the alcohol consumption of the 3rd, 4th and 5th high school students of the Colegio Nacional Cesar Vallejo - Amaris 2019, it is verified that it presents a negative correlation of $-.048$ correlation very low, therefore it is verified that each variable moves through different or separate places, deducing that the Family Social Climate represented by the dimensions: relationships, development and stability are not reasons for students to consume Alcohol, consequently we deny the null hypothesis and We accept the alternative hypothesis where H_1 : There is a significant relationship between the Family Social Climate and Alcohol consumption in students of the 3rd, 4th and 5th grades of the Cesar Vallejo Amaris National School - 2019.

Key word: Family Social Climate and Alcohol Consumption.

INTRODUCCIÓN

La investigación presentada plantea su objetivo de estudio, comprobar la relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en alumnos del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis – 2019, y con los datos obtenidos nos permitirá desarrollar proyectos preventivos en coordinación con la familia que modificaría conductas o actitudes negativas del estudiante y de esta forma mejorar el desarrollo integral del estudiante como su rendimiento académico.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS 2020) nos dice que el uso desfavorable del etanol reta al progreso social y económico de distintos países, incluso a nuestras regiones América, donde el uso de alcohol se da un 40% calculadamente más que el promedio mundial. Este tipo de consumo genera riesgos y se ve asociado con diversos problemas en la salud y en lo social, y no solo eso sino también están incluidos más de 200 factores para generar problemas como: (en la salud física, trastornos psicológicos, violencia, contusiones o lesiones y enfermedades de transmisión sexual), como también, desatención en las necesidades básicas y muchos costos ocultos.

Así mismo, menciona que el uso excesivo de alcohol es la más importante fuente de riesgo para la muerte en varones entre las edades de 15 a 49 años, por otro lado, la realidad señala que el sexo femenino es más sensible a los efectos que ocasiona el alcohol. De mismo modo identifico que personas de bajo nivel socioeconómico son más vulnerables a los efectos negativos del consumo nocivo.

Que los individuos puedan consumir de manera habitual y constante estas bebidas alcohólicas se encuentra influenciado por las costumbres, valores, y normas sociales, que se heredan de los antepasados y de ese modo convirtiéndose en un elemento fundamental e imprescindible en los eventos sociales. Si la ingesta del consumo del alcohol se va incrementando y se relaciona con problemas psicológicos de carácter individual o familiar esto puede generar en el adolescente un conflicto convirtiéndose en

un grave problema donde la ingesta que en un inicio era como una diversión o una reunión de amigos, pase a convertirse en una necesidad, dependencia y preocupación continúa por querer consumir dicha sustancia con el fin de experimentar su efecto. Y en esto la familiar juega un papel primordial fomentando su consumo a nivel social como impidiéndolo.

La presente investigación se enmarca en los siguientes capítulos descritos:

Capítulo I: problema de la investigación, aquí están considerados, el delineamiento del problema, la formulación del problema, se plantea el objetivo general y los objetivos específicos como también la justificación de la investigación las limitaciones y la viabilidad de la investigación. **Capítulo II: Marco Teórico** en el que se realiza los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, las hipótesis, las variables independiente y dependiente como la operacionalización de variables (Dimensiones e Indicadores). El **Capítulo III Metodología De La Investigación** se describe el tipo de investigación, el enfoque, el alcance o nivel, el diseño de investigación como la población y muestra las técnicas e instrumento de recolección de datos, presentación y el análisis e interpretación de los datos. **Capítulo IV Resultados** se describe el procesamiento de datos mediante los cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación. **Capítulo V Discusión de resultados** se presenta la contrastación de los resultados del trabajo de Investigación. Como también las Conclusiones, Recomendaciones y las Referencias Bibliográficas.

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El ser humano desde su concepción atraviesa por diferentes etapas de la vida y en alguno de ellos haciéndose vulnerable ante las diferentes amenazas que encuentra en su entorno. El consumo del alcohol al largo de los años hasta la actualidad constituye uno de los principales problemas crecientes de salud pública que atraviesa la sociedad, y su consumo va en aumento progresivamente y no toma en cuenta raza, sexo, edad, condición económica o social, y genera consecuencias directas en el sujeto, en su círculo familiar y su entorno social, y así convirtiéndose en la sustancia psicoactiva más consumida por los habitantes en su totalidad. Al mismo tiempo, la OMS señala que el uso de alcohol es uno de los elementos más importantes que causas riesgos para la salud en el mundo, produciendo un alto costo en el cuidado sanitario, generando efectos negativos en la economía del país (Telumbre y Sánchez, 2014).

Otra idea es la propuesta por (Sanz y Cols 2004), quienes plantean que “el consumo de sustancias psicoactivas es uno de los problemas sociales más importantes en la mayoría de las sociedades modernas. Esto ha impulsado a la aparición de movimientos sociales, políticas públicas y legislaciones a fin de controlar o disminuir su impacto en la sociedad. Por otra parte, la investigación de la problemática de la drogodependencia en los últimos años se ha enfocado en la identificación de sus factores determinantes”.

De acuerdo a las estadísticas mundiales se especifican que el uso de alcohol coloca en peligro el progreso colectivo e individual, y es autor de 2.5 millones defunciones anuales, haciendo un gran número de 320 000 de jóvenes que oscilan en promedio de quince a veintinueve años, indicando el 9% de muertes, también ocasionando deterioro en otros

consumidores como: problemas en la salud física y mental, (OMS 2011).

Así mismo en el 2014 se dio a conocer el resultado universal del escenario entre el etanol y la salud, aseverando que en la tierra fallecen 3,3 millones de individuos como resultado del uso perjudicial de alcohol. Del mismo modo, esta sustancia provoca más de 200 enfermedades y trastornos, convirtiéndose como responsable de defunciones y discapacidades en edades posiblemente temprana, tenemos otro grupo de adultos jóvenes de 20 a 39 años, es de 25% de los fallecimientos. Tenemos a Europa en el mundo siendo la región con alto grado de consumo de esta sustancia por cápita, 10,9 ltr, puro de etanol al año, esta región al lado Este, tiene la lista más alto del mundo.

Como también en los datos obtenidos de la (OMS), nos muestra que nuestra región América el uso de esta bebida, siendo el 40% más que en el universo, calculando por cápita y por habitante siendo 8,7 ltr anuales. Tenemos (Rehm y Monteiro 2005), menciona que en todo el mundo llega a 6,2 litros “Ecuador convirtiéndose en el primer país que consume bebidas alcohólicas con 15.7 litros de alcohol por habitante al año, y el Perú no esta tan lejos que digamos donde la ingesta es de 13.1 litros por cápita”.

En el Perú: según la comisión (DEVIDA 2009) registra que hombres y mujeres empiezan con el uso de esta sustancia apenas tienen 12 o 13 años aproximadamente y nos da un panorama de la gravedad del problema. Esta institución encuestó a 57,850 estudiante de educación secundaria a nivel nacional y público tal dato. Así mismo mostro algo sorprendente que, mientras se desarrollaba el estudio, llegaron a detectar casos de jóvenes que testificaron que tuvieron acercamiento al alcohol por primera vez, cuando escasamente tenían los 5 años “uno de cada cuatro estudiantes dijo que su edad de inicio fue entre los 5 y los 12 años”. Siendo el nivel de uso, un factor de los resultados negativos sobre los roles sociales del individuo, y por ser una sustancia legal y socialmente aceptado en nuestro medio, convirtiéndose en un problema de salud pública el alcohol. Hoy en día no solo los adultos es la población que

consume alcohol, si no cada vez más son los jóvenes y adolescentes que hacen parte de su vida, y esto está generando graves consecuencias de impacto en lo social como también en la salud, generando enfermedades, violencias, conflictos en la familia, discapacidades, problemas en los colegios.

Conociendo el problema que está generando el consumo de alcohol nos es importante conocer los factores y determinante, (Villarreal, Musitu, Sánchez y Varela 2010), mencionan 4 componentes los que inducen a este consumo. En primer lugar, describe a las variables individuales, como la autoestima, autonomía. El segundo, la escuela, que se relaciona con dificultades para integrarse en la escuela, el aprovechamiento escolar, logro académico y dejar la escuela. Tercero, tenemos las variables sociales donde integran padres, hermanos y amigos, por último, el cuarto variable la familia, tiene que ver cómo funciona la familia y apoyo de la familia. Cuando los adolescentes no son atendidos como debe de ser en estas áreas entonces el riesgo es mayor que pueden llegar al consumo de alcohol.

Pons y Buelga (2011) refieren como está influenciando la familia en sus integrantes, siendo un elemento que puede generar riesgos, y es de mucha importancia hoy día que se están realizando investigaciones en el tema de las adicciones. También tenemos a, (Flores de Bishop 2002) menciona donde “la familia es uno de los elementos más importantes en la promoción del bienestar mental en la colectividad, aquí es donde se da origen a los primeros comportamientos o estilos de vida en sus integrantes, convirtiéndose en la primera escuela cumpliendo con un papel importante donde se adquiere y se modifica conductas en cada uno de sus miembros, para favorecer el bienestar físico, mental y social”.

Mientras que (Castro y Morales, 2014) mencionan a Bronfenbrenner donde explica sobre el Clima Social Familiar, que es muy importante para la formación del adolescente, constituyéndose en un factor primordial, ya que muchas acciones que muestran es resultado de todo un proceso de aprendizaje y condicionamiento que recibe en el entorno familiar.

Butters (2002), señala, así como la familia es un componente de protección para el consumo de sustancia en la adolescencia, también puede ser un entorno de mayor riesgo, por lo tanto, es de mucha importancia la interacción familiar. También puntualizan, cuando en la familia hay modelos negativos de interacción familiar, no hay comunicación o pobre, conflictos constantes, castigo excesivo, estos elementos están influyendo de forma directa en el uso del alcohol en los adolescentes. Estos adolescentes muchos de ellos se sienten desatendidos y llegan a refugiarse en el alcohol, y en algunos casos llegando a ser adolescentes problemas de la sociedad.

A nivel de Huánuco: la Dirección Regional de salud Huánuco (DIRESA), en su informe mensual de salud mental (2018), indica la incidencia de 4728 hombre y mujeres que consumen alcohol y otras sustancias psicoactivas entre las edades de 10 a 17 años, en los tamizajes realizados dieron positivos registrando de 10 a 11 años con 4 incidencias, de 12 a 14 años 56 incidencias y de 15 a 18 años de edad se evidencia 53 personas que consumen alcohol mostrando un total de 113 incidencias solo en consumo de alcohol entre varones y mujeres en la Región Huánuco, (Fretel A, 2018).

A nivel del distrito de amarilis: no es ajeno a esta realidad, donde los adolescentes cada día están entrando al Consumo del alcohol, en el Colegio César Vallejo no encontramos investigación sobre el tema, pero si me informaron el director, docentes y otros, que en la institución se dio casos donde los adolescentes presentaron el problema, entonces surge el interés por conocer si el Clima Social Familiar es uno de los factores que pudiera estar asociado con la ingesta del etanol en los escolares del C.N César Vallejo. Y con el presente estudio se pretendió determinar la relación de estas dos variables con exactitud, para que se pueda brindar información exacta para que futuros trabajos e investigaciones que busquen estudiar este tema ya sea en trabajo preventivos o de intervención, lo hagan de manera más específica; planteando programas concretos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en Estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ✓ ¿Existe correlación entre la dimensión “Relaciones” y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019?
- ✓ ¿Existe correlación entre la dimensión “Desarrollo” y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis - 2019?
- ✓ ¿Existe correlación entre la dimensión “Estabilidad” y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019?

1.3. Objetivos De La Investigación

1.3.1. Objetivo general

Comprobar la relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis - 2019

1.3.2. Objetivos específicos.

- ✓ Establecer la correlación entre la dimensión “Relaciones” y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, y 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis - 2019
- ✓ Comprobar la correlación entre la dimensión “Desarrollo” y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis - 2019

- ✓ Comprobar la correlación entre la dimensión “Estabilidad” y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to, 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo Amarilis – 2019

1.4. Justificación e importancia

1.4.1. Nivel Teórico

Esta investigación desde el punto de vista teórico es importante, ya que brinda un análisis actualizado e importante con relación al Clima Social Familiar, siendo un factor importante para entrar al consumo de Alcohol en los escolares y a la vez va a contribuir a profundizar el conocimiento científico, y establecer si existe relación entre estas variables.

1.4.2. Nivel Práctico

Además, esta investigación contribuye con el aporte de datos reales sobre el consumo de Alcohol en adolescentes estudiantes y la relación con el Clima Social Familiar, de manera directa a la institución donde se realizó la investigación, motivando a ser tomado más en cuenta por el personal de la institución, para que pueda realizarse programas de intervención, seminarios, charlas, etc, para la prevención primaria y secundaria, asimismo crear estrategias para fortalecer el vínculo familiar con la participación de los padres de familia para que tomen conciencia de la importancia de alcanzar un Clima Social Familiar favorable. Por otro lado, favorecerá de manera indirecta a profesionales de la salud mental, para que puedan tomar acciones de evaluación, diagnóstico e intervención en sus distintas áreas.

1.4.3. Nivel Metodológico

El aporte metodológico de la investigación se basa en la adaptación de los instrumentos a la población de los estudiantes de educación secundaria de las instituciones estatales, que podrán ser aplicados en otros estudios para poder recoger información sobre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol.

1.5. Limitaciones de la investigación.

Las limitaciones que se presentaron durante la ejecución de la investigación fueron.

- La limitación del presente trabajo fue durante la toma de datos falta de compromiso e interés de algunos estudiantes para resolver los instrumentos, también la inasistencia de los mismos. este hecho conllevó a cierta alteración al cronograma previsto, siendo superado con la previa coordinación con el auxiliar de la institución para su evaluación respectiva del estudiante.
- Otra limitación considero que fue la accesibilidad para ingresar a las aulas, porque los docentes ya tenían su plan de trabajo, pusieron ciertos impases y se incomodaron al momento que se realizaba los estudios investigativos, a pesar que ya teníamos la autorización del director y un día antes se le anticipaba para ingresar.

1.6. Viabilidad de la investigación

La elaboración de la presente tesis fue factible ya que hubo la aceptación, respaldo y soporte de su director del C.N Cesar Vallejo Amarilis - Huánuco para su respectiva ejecución.

Igualmente, es de interés personal de la investigadora, ejecutar esta investigación, ya que permitió saber si hay correlación entre estas dos variables, teniendo como propósito proyectar actividades y buscar estrategias adecuadas para el fortalecimiento y mejora de las mismas.

Así también la realización de esta investigación fue solventada por la investigadora en su totalidad, ya que los materiales que se utilizarán, sobre todo en la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, este trabajo se hizo realidad, también se contó con el guía y asesoramiento de profesionales especialistas en investigación, que cuentan con capacidad ética y profesional de alta calidad, los cuales fueron elegidos por la Universidad de Huánuco.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. A nivel internacional

Gonzales q. (2018), en su investigación que lleva como título, *“Clima Social Familiar Y Consumo De Alcohol En Adolescentes Del Colegio Nacional San Simón De Ayacucho”*. Tesis para optar el Grado de Psicólogo por la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz - Bolivia. Este estudio tiene por finalidad establecer la relación entre clima social familiar y uso de alcohol en adolescentes del C,N San Simón de Ayacucho, La paz – Bolivia. Con un tipo de estudio correlacional para conocer si existe concordancia en estas 2 variables. El diseño de la investigación es no experimental, transversal de tipo correlacional, recolectando datos en un solo momento. La muestra del estudio es no probabilística del tipo intencional, nuestra población en estudio fue de 120 escolares con edades entre los doce y dieciocho años, mujeres y varones, alumnos de 1ro a 5to grado de secundaria del C.N San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz, Se emplearon la escala de (FES) y el cuestionario (AUDIT) cuestionario desarrollado por la (OMS).

En los resultados encontraron que “un 76% de los adolescentes mostraron un nivel promedio de clima social familiar, siendo que tenemos un promedio en los elementos del funcionamiento de las familias que se relaciona con la conducta de los miembros de la misma. De mismo modo en cuanto al consumo de alcohol los resultados encontrados muestran que del total de la población el 82% muestran un consumo de alcohol sensato, siendo que necesitan educación y orientación sobre el consumo de alcohol, por otro lado, existen consumo de riesgo, de dependencia y perjudicial en menor porcentaje, pero no por eso es menos importante, tratándose de una conducta de riesgo en esta etapa. Finalmente, no existe relación entre las variables anteriormente mencionadas”.

Giler Z, Vera B, (2016). En su tesis que se titula *“Rol familiar y el consumo de alcohol y/o drogas en adolescentes de la unidad educativa simón bolívar de porto viejo periodo de septiembre a diciembre del 2016”*. Tesis para optar el título de Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria por la Universidad Pontificia Universidad Católica de Ecuador. La familia tiene un rol importante en la formación total de los adolescentes.

Teniendo como finalidad “Determinar el rol de la familia ante el consumo problemático de sustancias nocivas por el adolescente en los Unidad Educativas de instrucción fiscal Simón Bolívar de Portoviejo”, este objetivo se logró con la aplicación de instrumentos de recolección de información.

Al finalizar se encontró que “el 79.49% de los encuestados no consumen alcohol; el 15.95% presento un consumo bajo; el 3.29% presento un consumo riesgoso y el 1.27% presento dependencia al alcohol. Se caracterizó la cohesión familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Simón Bolívar de Portoviejo determinado que: 24.05% de las familias de los encuestados son no relacionada; el 34.18% son semi relacionada; el 29.37% se encuentran relacionado y el 12.41% son aglutinadas. El 2.78% de los encuestados dieron a conocer que su familia en lo que refiere a la dimensión flexibilidad es rígida; el 11.39% fue determinada como estructurada; el 16.71% como flexible y el 69.11% fue caracterizada como caótica. 13.16% de las familias de los encuestados se encuentra determinada como una familia balaceada, con un adecuado nivel de flexibilidad y de cohesión familiar; el 65.06% fue determinado como un entorno familiar de nivel medio con una mediana integración y cohesión familiar y el 21.77% se determinó como extremo”.

Pachacama R (2016). En su investigación titulado: *“Disfunción familiar y su incidencia en el consumo de alcohol en los estudiantes de la unidad educativa Shekiná en el período febrero 2013 – agosto 2013”*. Tesis para optar el Grado Psicólogo Clínica por la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.

La presente tesis tiene como meta establecer la disfunción familiar y como incide en el uso del alcohol en los escolares de la Unidad Educativa Shekiná del pueblo de Ambato. Como resultados se obtuvo metodológicamente mediante el Cuestionario APGAR Familiar y el cuestionario de (AUDIT), y la muestra fue 80escolares del centro de estudios.

Luego “analizando los de los resultados alcanzados mediante la prueba del “CHI CUADRADO” donde la hipótesis alterna se rechaza y aceptamos la hipótesis nula, eso indica que la disfunción familiar no es definitiva en el uso del alcohol por los alumnos que integran la población. A pesar que no hay una relación directa disfunción familiar y consume de la sustancia propondremos una propuesta para la solución, lo cual tiene como fundamento a la teoría sistémico familiar y prevención primaria en el uso del etanol, el objetivo es reforzar el funcionamiento familiar y concientizar sobre el consumo de la sustancia, en los escolares y la familia de la institución.

2.1.2. Nivel Nacional

Condori H, Soto O (2018) en su investigación titulado: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018”. Tesis para optar al Grado Profesional de Psicología Universidad Peruana Unión - Juliaca.

Este estudio su finalidad fue comprobar la correlación entre clima social familiar y consumo de alcohol en escolares del tercero al quinto de secundaria de la I.E.S. de Simón Bolívar de Juliaca.

El método que se utiliza es descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental. La población en estudio fue 647 estudiantes, oscilando entre los 13 – 17 años, y la muestra fue de 242 estudiantes que obtuvo mediante un muestreo probabilístico. Se empleó los siguientes instrumentos: la escala (FES) y el Cuestionario (AUDIT).

“Los resultados obtenidos nos revelan que existe una correlación entre las variables de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja ($Rho = -.223$) y significativa ($p = .000$), con referencia a la dimensión de relaciones indica una relación indirecta de magnitud baja ($Rho = -.337$), pero significativa ($p = .000$), en cuanto a la dimensión de estabilidad se encontró correlación donde existe una relación indirecta de magnitud baja ($Rho = -.293$), y significativa ($p = .000$), sin embargo, en la dimensión de desarrollo no existe correlación, llegamos a concluir que a un buen clima social familiar menor será el consumo de alcohol en los adolescentes”.

Garcia H, Ticona B. (2018) en su investigación titulado: “El clima social familiar y su influencia en las conductas de riesgo de los adolescentes del CEBA Juan Pablo Vizcardo y Guzman Jacobo Hunter-Arequipa 2018” Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Trabajo Social en la U. N. de San Agustín De Arequipa.

El análisis del estudio fue analizar si el clima familiar influye en las conductas de riesgo en los estudiantes del CEBA Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, es posible que, El Clima social Familiar: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad condiciona a las conductas de riesgo, como: suicidios, violencias, uso del alcohol, sexo irresponsable obtenidos por los estudiantes del CEBA Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, Jacobo Hunter-Arequipa. 2018, la muestra para la investigación es 82 estudiantes del CEBA.

Metodológicamente, según el diseño corresponde a una investigación no experimental y tipo transversal no hubo manipulación de variables mediante grupo de control y transversal porque recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. La presente investigación es de tipo Descriptivo - Explicativo (Sampieri, 2010).

Teniendo como resumen, el 92% de adolescentes tiene un Clima Socio Familiar inadecuado y se observa dificultades en la comunicación, libre expresión, predominando interacciones conflictivas (Relaciones).

Por lo mismo no existe control y organización dentro del ambiente familiar por lo tanto no tienen ningún tipo de responsabilidad, formando personas que no se identifiquen con su propia familia (Estabilidad). Por último, adolescentes que no tienen claro su futuro, con ausencia de valores éticos indiferentes a la realidad social (Desarrollo). La ausencia de las dimensiones anteriormente mencionadas dentro del ambiente familiar provoca que los adolescentes adquieran diversas conductas de riesgo a partir de los 14 años tales como: El comienzo de su vida sexual, consumo de tabaco y alcohol; de la misma forma su integración a pandillas juveniles con fines negativos.

Llega a la siguiente conclusión: “El Clima social Familiar en cuanto a relaciones, control y estabilidad influye significativamente en las conductas de riesgo: violencia, consumo de sustancias y conductas sexuales de riesgo adquiridos por los adolescentes del CEBA Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, Jacobo Hunter- Arequipa. 2018.”

Córdova Peña (2015), en su investigación titulada: “Relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol de estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la institución educativa Túpac Amaru. frías – Piura, 2013”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología.

La presente investigación es de tipo cuantitativo, nivel de investigación es correlacional-descriptivo, con una muestra de 140 estudiantes, que cursan el 3ro - 5to grado.

“De acuerdo a los resultados: No existe relación significativa entre el Clima Social Familias y el Consumo de alcohol. Existe un nivel alto del Clima Social Familiar en los estudiantes que consumen alcohol. Existe en los Dominios de consumo de alcohol, el Dominio al Consumo en riesgo por lo tanto los estudiantes están más propenso al consumo”.

2.1.3. Nivel Local

Escandón M (2018), en su investigación titulado: “Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4° Y 5° de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco 2017”. Para Optar el Título Profesional de: Licenciada en Enfermería, de la UDH.

Teniendo como finalidad: analizar el clima familiar y el consumo de alcohol en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la I.E. Juana Moreno, Huánuco 2017.

Metodológicamente: Se aplicó en el estudio descriptivo relacional con 200 alumnos del cuarto y quinto de secundaria, I.E. Juana Morenos 2017. Se utilizó una guía de entrevista sociodemográfica una escala de ambiente social y un cuestionario para identificar el consumo de alcohol. En los resultados se utilizó la Prueba Chi cuadrada.

Se llegó a la siguiente conclusión: en el “ambiente familiar, el 66,0% tuvieron familia disfuncional y el 34,0% familia funcional; en cuanto al consumo de alcohol, el 68,5% eran consumidores activos y el 31,5% consumidores pasivos. Al analizar la relación entre variables se identificó que el ambiente familiar se relacionó de manera estadísticamente significativa con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad”.

Robles, Jhadira. (2017), en su tesis “Funcionamiento Familiar y su influencia en el consumo de Alcohol en estudiantes de enfermería de la universidad de Huánuco - 2016” Universidad de Huánuco, tesis para optar el título profesional de: Licenciada en Enfermería.

Teniendo como análisis de estudio comprobar el nivel de funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en los jóvenes de la carrera de enfermería UDH.

Metodológicamente con un enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo correlacional, diseño correlacional, población de estudio fueron los estudiantes de enfermería.

Obtuvieron los siguientes resultados: “Existe entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco, fueron significativos estadísticamente ($P \leq 0,001$). No existe relación entre el funcionamiento familiar en la dimensión cohesión y el consumo de alcohol”.

Castro, B. (2017), en su tesis “Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco-2016”, Investigación Para optar el título profesional de Licenciado en Psicóloga, UDH.

Siendo su objetivo el estudiar la relación entre la funcionabilidad familiar y la autoestima de los estudiantes.

Investigación de enfoque cuantitativo, tipo de investigación no experimental, nivel y diseño correlacional. Población constituida por 425 alumnos del nivel secundaria, siendo la muestra 97 alumnos del 1ero al 5to año, siendo el instrumento el cuestionario para medir la funcionabilidad familiar David Olson, y el cuestionario de autoestima de Stanley Cooper Smith.

Se llegó a la siguiente conclusión: “donde la relación es significativa entre la funcionalidad familiar y la autoestima de los estudiantes, puesto que en la prueba de hipótesis el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.653 y se encuentra dentro de una valoración positiva considerable del mismo modo el significado bilateral (0,000) es menor que el error estimado (0,01)”.

“Del mismo en promedio los estudiantes pertenecen a familias medianamente funcionales, donde el 58.8% pertenecen a familias medianamente funcionales, el 39.2%, a familias funcionales y solo el 1.0% a familias disfuncionales. Así mismo en promedio los estudiantes tienen una regular autoestima, donde el 52.6% de ellos tienen regular autoestima, el 44.3%, tienen alta autoestima; el 2.1% baja autoestima, el 1.0% muy baja y ningún estudiante tiene muy alta autoestima”.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías sobre el Clima Social Familiar

Existen diversas teorías relacionadas al Clima Social Familiar, pero para este trabajo se usó la teoría de Moos.

Moos, Moos y Trickett 1994, donde cita Espina y Pumar, (1996) puntualizando a su teoría desde el punto de vista que “El clima social dentro del cual funciona un individuo debe tener un impacto importante en sus actitudes y sentimientos, su conducta, su salud y el bienestar general, así como su desarrollo social, personal e intelectual” (Ramos, Risco 2019). Teniendo como cimiento a la teórica de la psicología ambiental.

A. La Psicología Ambiental

Holaban (2014), citado por (Ramos, Risco. 2019), nos señala que la “psicología ambiental contiene un gran espacio de estudio que están relacionados con los efectos psicológicos del ambiente y como influencia en el individuo”. Asimismo, podemos aseverar que es uno de los factores de la psicología que su objetivo de estudio es como se conectan el medio físico con el comportamiento y su experiencia; esta interrelación del espacio físico con las acciones es de suma importancia; no es el único el ambiente físico que afectan la conducta de los individuos, del mismo modo también los propios sujetos están influenciando de manera activa en el ambiente donde se desarrollan.

Kemper (2000) señala de forma puntual de la investigación de (Claude Levy 1985) menciona a la psicología ambiental que se caracterizan por: resalta la relación del hombre y su entorno de una forma dinámica, aseverando que el ser humano se adecúa continuamente de manera activo en el espacio que vive, adquiriendo así su desarrollo y modificando su medio ambiente. Esta teoría de la psicología y el medio ambiente ponen mayor atención al ambiente físico y para eso tomando en cuenta las dimensiones sociales ya que determina la relación que

existe entre el sujeto con su espacio físico; donde el medio ambiente concretiza, simboliza, y determina a la vez al espacio social.

B. Teoría del Clima Social Familiar de Brunke W.P (1997).

La Familia en la Sociedad Moderna.

(Acosta, 2019) menciona, que en todas las épocas y en todas las culturas, los estrechos lazos familiares y el cariño han ayudado el desarrollo emocional y personal armónico al entorno del Clima Socio Familiar, que viven en contacto con la naturaleza estos conviven en uniones familiares relajadas; los padres tienen un comportamiento abierto con sus hijos, y los parientes cercanos les ayudan en su educación. Este comportamiento evita las tensiones familiares. Donde los niños mayores y los jóvenes también son parte en la educación de sus hermanos más pequeños. Así mismo los mayores protegen, enseñan e influyen sobre los niños más pequeños, estas formas de relacionarse entre hermanos pueden disminuir los sentimientos de rivalidad entre ellos. Todos los integrantes de la familia colaboran en su sustento y se incluyen en la vida familiar. Hay familias donde conviven varias generaciones y su existencia se basa en la división del trabajo en un espacio limitado. En contraste, una sociedad de consumo altamente industrializado ha conllevado la separación cada vez mayor entre el mundo del trabajo y la vida familiar, donde la estructura y la función de la familia han variado de forma importante. Los realistas mencionan de una crisis o incluso de una destrucción de la familia tradicional.

2.2.2. Teorías del Consumo de Alcohol en Adolescentes.

A. Teorías psicobiológicas

(Leal. 2004) menciona que, en general, se enfoca en la idea usual de que una alteración básica de las hormonas del cuerpo produce un malestar que se calma momentáneamente con el consumo del etanol. No es solo eso, sino que hay teorías que explican de diversas formas sobre este campo.

- **Teoría genética:** (Secades 2001) resalta el estudio que realizó Galton con gemelos, afirma la idea de que sí puede haber cierto grado de vulnerabilidad genética para la disposición al consumo de alcohol. Pero en su investigación Rowe y Cols opinan que el área biológica estaría más inclinada con el mantenimiento de la conducta alcohólica, y lo social estaría ligado más al origen del consumo del alcohol. (Leal, 2004)
- **Teorías de la psicología evolucionista:** menciona que las conductas de riesgo es un medio donde el adolescente pretende salir de su entorno familiar, eliminando así de quedarse dentro de su círculo familiar y esto lleva a un inicio temprano de su vida sexual y reproductiva. Otros autores como (Steinberg y Belsky 1996) resaltan como (selección natural) que individuo con mayores herramientas para afrontar peligros poseen más capacidad de sobrevivir, y en la (selección sexual) se reproduciría con mayor número y responsablemente.

B. Teorías psicológicas

- **Teoría de la Personalidad:** hoy tenemos muchas teorías que estudia el alcoholismo, y ya no se admite que el psicoanálisis resaltaba que el alcoholismo está asociado a problemas infantiles, o donde decía que un tipo de personalidad determinado está asociado al alcoholismo. Si debemos resaltar que algunos rasgos de la personalidad están ligados a un riesgo más alto de alcoholismo, y podemos mencionar: depresión, baja tolerancia a la frustración, hiperactividad, baja autoestima, impulsividad, inseguridad, en busca de una sensación, probar el riesgo y baja su competitividad personal. (MSC, 1996; Secades, 2001).
- **Teorías de aprendizaje:** citado por (Secades. 2001), que nos dice que, “la adquisición y mantenimiento del hábito de beber alcohol se regiría por las mismas leyes que otras conductas”. Tenemos del punto de vista del condicionamiento operante, la posibilidad de

ocurrencia de un comportamiento como el uso de la sustancia, está determinada por sus efectos (no sentirse triste, aceptación en el grupo, embriagarse, levantar el ego, etc). Así mismo cuanto más consume el sujeto se estaría reforzando de forma negativa, porque el estado físico como el afectivo estarían siendo dañados. De acuerdo con la teoría del aprendizaje social de Bandura, explica Leal, “que la adquisición y mantenimiento del alcoholismo por modelado (imitación), refuerzo social y anticipación de los efectos”.

C. Teoría biopsicosocial

Encaminado al consumo de alcohol por (Erwing 1980) y más adelante (Moss y Finney 1983). Señala que “la característica importante de esta teoría es su carácter multifactorial e integrador”. Propone que la causa del quien consume esta sustancia y más adelante convirtiéndose en adicción se da por la combinación de diversos elementos que se integran puede ser como genético y biológicos, también los factores sociales, que son: actitudes, presión, disponibilidad, entorno, etc; y factores psicológicos, como: tolerancia a la frustración, historia del aprendizaje, creencias, etc. Refiere que ciertos elementos servirían a modo de defensores, pero otros llevarían al peligro de consumo de alcohol. También nos dice que este patrón cree que los factores que causan el inicio del consumo es ajeno del que establecen su permanencia y evolución de la conducta.

2.3. Definiciones Conceptuales De Términos Básicos

2.3.1. La Familia

La familia es vista de muchas maneras y desde diferentes aspectos, teniendo en cuenta los lazos emocionales, razones consanguíneas, relación legal, y otros. En la actualidad los tipos de familia son muchos y esto genera no tener un concepto único de la familia. Entonces podemos mencionar, que la familia está compuesta por personas que están relacionados emocionalmente, sanguínea, y legalmente, que interactúan

de manera común, con reglas, costumbres y creencias que los une en distintos aspectos de la vida.

Estructuralmente, según (Chong A, 2015) cita que la familia es “un conjunto de demandas funcionales que constituyen los modos en que interactúan sus miembros y contemplan aspectos de su organización, tales como: subsistemas, límites, roles y jerarquía”. Y del punto de vista funcional, se orienta a procesos y patrones de interacción instrumental y por ende la familia desempeña de forma efectiva con sus funciones afectivas y sociales. Así mismo, Chong continua y dice que “La familia es considerada como la estructura básica de la sociedad, cuyas funciones no han podido ser cambiadas por otras organizaciones creadas expresamente para asumir sus funciones”, que en la actualidad es la institución que está encargado de cumplir funciones sociales como transmitir valores sociales – culturales y juegan una función muy significativa en el desarrollo psico – social de sus integrantes.

Menciona (Céspedes y Tacude. 2004) a la Organización de Estados Americanos, donde resalta que, todas las familias tienen una forma de vivencia distinto que obedece a sus propias condiciones de vida, a su dinamismo y las interacciones sociales de sus integrantes.

A. Tipos de Familia

Según (Egiavil. 2002) explica, que para resaltar los tipos de familias se deba tener en cuenta los elementos que interviene dentro de ella, y menciona 2 tipos que son:

a) Familias por su Estructura

- **Familia Nuclear:** esta familia es consanguíneo que está conformado por papa, mamá e hijos; que es considerado como el correcto.
- **Familia Extensa:** en esta familia tenemos, a la familia nuclear y otros parientes abuelos, tíos, primos, sobrinos, y otros parientes que participan el mismo espacio físico.

- **Familia Troncal o Múltiple:** son familias que están formados por distintas generaciones que cohabitan dentro del mismo espacio o cubierta (abuelos, padres, hijos, nietos).
- **Familia Monoparental:** aquí la familia se encuentra integrada por mamá o papá con sus hijos.
- **Familia monoparental extendida:** está presente uno de los padres sus hijos y otros familiares.
- **Familia mono parental compleja:** en este grupo tenemos una familia monoparental, que conviven con otras familias.
- **Familia Reconstituida:** tenemos un progenitor con hijos que conviven con otra pareja.
- **Familia Agregada:** estas familias conviven en un sistema de cohabitación no son reconocidas legítimamente, se le puede decir también pareja de hecho.
- **Familia Polígama:** tenemos a la mujer o el varón tiene varias parejas, al mismo tiempo.
- **Familias emigrantes:** son integrantes de familias que vienen de otra realidad social, habitualmente, del campo hacia la ciudad.
- **Familias Apartadas:** estas familias están separados o distanciados emocionalmente entre sus miembros.

b) Familias por su Dinámica

- **Familia Autoritaria:** en este grupo están esos padres que son la máxima autoridad toman el poder, sub ordenando a los otros integrantes, se caracterizan por llevar sustento económico, imponen sus costumbres, tienen reglas rígidas, y somete a los integrantes con chantajes y maltrato físico.

- **Familia Democrática:** estas familias se caracterizan por que se respetan mutuamente, todas las actividades son planificados, compartidos y organizados y se respeta las opiniones y decisiones de sus integrantes.
- **Familia Complaciente:** en este grupo todo es permitido, donde cada integrante actúa como mejor le parece, no hay reglas, límites, parece ser que todos tienen la razón.

B. Funciones de la Familia

Tenemos a la familia que es el primer entorno en el que cada integrante debe de satisfacer las necesidades que tiene, siendo elemental en el desarrollo y su calidad de vida. Aquí es que los niños, adolescentes, aprenden valores, principios, se desarrollan emocionalmente y en el futuro lo utilizará como soporte el adolescente y podrá integrarse mejor en la sociedad que lo rodea, podemos mencionar que la familia tiene como función importante de cubrir necesidades de sus integrantes.

Menciona (Macavilca, J. 2014) otras funciones de la familia, a los que destacamos, y son:

- **La función biológica:** es cuando la familia alimenta, da calor y subsistencia a sus miembros.
- **La función económica:** es donde la familia cumple con dar educación, vestido y salud a sus integrantes.
- **La función educativa:** aquí es donde la familia imparte hábitos, valores, principios y esto ayuda que la persona sea educada con las normas básicas de convivencia para ser integrados en la sociedad.
- **La función psicológica:** la familia es responsables para el desarrollo emocional de sus integrantes donde desarrolla su vínculo afectivo, la identidad o su propia imagen.

- **La función afectiva:** Forma a las personas para sentirse amadas, respetadas, admiradas, cuidadas, y les da seguridad.
- **La función social:** es generar medios para relacionarse, cohabitar, solucionar problemas, ayudarse mutuamente, entenderse, y formarse para interaccionarse con el poder.

Para Moos, Moos y Trickeet (1984) citado por (Alvares C. 2019) refiere que cualquiera sea el tiempo en la historia – social en el que está ubicado la familia, debe desempeñar con estas cuatro funciones principales.

- “Asegurarse de la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades del modo más apropiado en cada fase del desarrollo”.
- “Enmarcar, dirigir y canalizar sus impulsos a fin de que el niño llegue a ser un individuo integrado, maduro y estable”.
- “Enseñarle los roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y las costumbres básicas de la sociedad, constituyéndose en el sistema social primario”.
- “Trasmitirle las técnicas adaptativas de la cultura, incluido el lenguaje”.

2.4. Clima Social Familiar

Según (Saavedra y Velis 2016), hace referencia a Kemper donde nombra al Clima Socio Familiar que, están integrados por conjunto de rasgos psicosociales e institucionales de un conjunto de individuos, en el lugar donde está desarrollándose dinámicamente, donde se demuestran elementos de comunicación e interactúan para favorecer el crecimiento de cada individuo.

Siendo la misma línea (Zimmer-Gembeck y Locke 2007), definen: “el clima social familiar está constituido por el ambiente percibido e

interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes”, si la familia esta llenado todas las necesidades de sus integrantes entonces su desarrollo de cada uno será integral.

En ese sentido (Tricket 1989), explica donde el Clima Social Familiar es el resultado donde se suma las contribuciones individuales de los integrantes de la familia, y esto forma parte de un papel determinante en el desarrollo de distintas capacidades como relacionarnos con los demás de manera independiente y solucionar problemas apropiadamente.

También podemos mencionar a Lila y Buelga (2003) donde dan a conocer si un Clima Social Familiar es positivo, entonces resalta que ese ambiente está fundamentado en la cohesión afectiva entre los padres y los hijos, apoyándose, mostrando confianza hay respeto a la intimidad; y una comunicación asertiva, abierta y empática; por tanto, han comprobado que estas áreas refuerzan el desarrollo conductual y mental en los hijos dentro de la familia. Por otro lado, si un Clima Social Familiar es malo, sin los elementos citados, a esto podemos asociarlo con la existencia de malos comportamiento por parte de los niños como también los adolescentes, que se caracterizan por falta de comunicación de los hijos adolescentes con los padres, como también falta de afecto y apoyo dentro de la familia y esto va causando problemas en la formación de determinadas habilidades sociales, como, la empatía, comunicación, etc. En su estudio (Saavedra y Velis 2016) mencionan a Bronfenbrenner donde explica “que el Clima Social Familiar, forma parte de los elementos más significativos en la formación del adolescente, resaltando que muchas de las conductas que manifiestan en esta etapa es fruto de un proceso de condicionamiento y aprendizaje que experimenta en un ambiente familiar”.

Asimismo, “por la importancia que representa el Clima Social Familiar donde se dan las relaciones interpersonales entre los integrantes

de la familia, donde se desarrolla la comunicación, la interacción, el desarrollo personal que es promovido por la vida en común en la familia”.

Dimensiones del Clima Social Familiar

Teniendo como referente a Moos, ya que él considera que la “escala de clima social familiar (FES)” que está compuesto por 3 dimensiones: Relaciones, desarrollo y Estabilidad, están fijados en 10 áreas, se explicara en seguida:

- a. **La dimensión relaciones:** “Evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la Familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza”.
- **Área de Cohesión:** donde evalúa el (el grado de apoyo existente dentro del grupo familiar).
- **Área de Expresividad:** esta área avalúa si la expresión es libre entre los integrantes de la familia donde pueden expresar de forma abierta sus sentimiento y emociones.
- **Área de Conflicto:** en esta área medimos si hay o no libertad para expresar la agresividad, cólera y conflictos en su entorno.
- **Dimensión de desarrollo:** Esta encargado de avaluar “la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser legales o no por la vida en común”. integran estas áreas:
- **Área de Autonomía:** Calcula el nivel si las familias están seguras entre ellos y si de forma independiente toman sus decisiones.
- **Área de Actuación:** hace referencia el valor “en que las actividades (escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia”.
- **Área de Intelectual Cultural:** “Mide el grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales”.

- **Área de Social Recreativo:** “Mide el grado de participación en este tipo de actividades”.
 - **Área de Moralidad Religiosidad:** calcula lo fundamental o el valor dentro del círculo de la familia que tienen los conocimientos de valores de tipo moral y cristiano.
- b. La Dimensión de la Estabilidad:** Describe “a la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros”; e integran estas áreas:
- **Área de la Organización:** evalúa si los miembros de la familia a la hora de distribuirse, estructurar y planificar tareas asumen o no su responsabilidad como familia.
 - **Área de Control:** evalúa el valor de “dirección familiar atiende a reglas y procedimientos establecidos”.

La Influencia de Clima Socio Familiar en los Adolescentes.

Así mismo (Rodríguez, Torrente, 2003). Considera que “el Clima Social Familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad”. Si el individuo desde que nace se desarrolla en un Clima Social Familiar positivo esto será determinante para desarrollar valores, actitudes, afectos y modos de ser, será adecuado y feliz.

Considerando a (Cárdenas 2004) explica, la manera como los padres se relacionan con los hijos cuando son niños, esto afectará de manera radical cuando son adolescentes o adulto, estas interacciones deben darse en un sistema familiar dinámico, ya que el cambio de comportamiento de uno de sus miembros va a influenciar en los otros. Dándose en esta etapa grandes cambios y a menudo drásticos, cuando ocurre eso también el sistema familiar social cambia, pasa también con la comunicación intergeneracional, y esto puede crear en ciertas familias equivocaciones, y será casi seguro que el clima sea inconveniente para

el adolescente. Como resultado de este clima negativo en su mayoría los adolescentes se muestran insatisfechos, infelices, critican y censuran el ambiente psicológico, esto causara efectos notables sobre su ambientación en lo individual y social. Pero si el clima donde crece el adolescente es feliz reaccionará en forma positiva.

2.4.1. Consumo de Alcohol

La OMS (2001) denomina al alcoholismo como: "síndrome de dependencia del alcohol" incluyéndolo en el capítulo V del CIE-10. Además, el alcoholismo forma parte de la categoría nombrada como: "Trastornos mentales y del comportamiento debidos al consumo de sustancias psicótropas".

Tenemos a (Ortiz de Zárate, 2011) "considera al alcohol como una droga psicótropa, depresora del sistema nervioso central (SNC), con acción reforzante positiva y con capacidad de crear dependencia psicofísica y adicción desarrollando tolerancia", tesis defendida por la OMS (1994), "quien también la caracteriza como una droga ya que cumple con los criterios que definen a una sustancia como tal: genera adicción, provoca tolerancia y su ausencia provoca el síndrome de abstinencia". Así mismo, el (Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad de España 2006), describe donde esta sustancia inhibe paulatinamente las funciones cerebrales, y esto genera perdida del autocontrol, al inicio produce euforia y desinhibición, y esto genera confusiones con los estímulos.

Menciona (Saavedra y Veliz, 2016) que, el alcohol es considerada por la OMS en (1994) siendo la sustancia psicoactiva latentemente muy peligrosas para el bienestar física, mental y social del ser humano, ubicándose por arriba de otras drogas a esto, Fergusson, Boden y Horwood le llaman "droga puerta de entrada", ya que produce alteraciones neurobiológicas ayudando a desarrollar deseos por otras drogas que causa adicción. Mientras que Heath, menciona que el alcohol en nuestros tiempos toma un patrón significativo en la vida diaria y social;

es indispensable en reuniones sociales, como bodas, funerales, bautizo y otros, del mismo modo se hace presente el juego, trabajo, y esto facilita para el intercambio social. La OPS (2008) describe, “en toda la historia de la humanidad, en las culturas que pasaron, el alcohol estuvo presente en reunión de amigos, festividades, para divertirse y disfrutar aún más de la ocasión”.

De manera que, DEVIDA (2013) menciona “que el alcohol es la sustancia legal más consumida por los y las escolares”.

a. Tipos de bebidas alcohólicas

Según (Calsin, 2019) cita a Sánchez donde señala que existen dos tipos de bebida:

Uno de ellos es, las **bebidas fermentadas** como (sidra, cava, vino, cerveza), este tipo de bebida es el resultado de la fermentación de los azúcares que contienen los mostos de la fruta (uva, manzana, etc.) y el nivel de alcohol es entre los cuatro y quince grados.

El siguiente es **Bebidas destiladas**: en este grupo tenemos (aguardiente, vodka, licor de fruta, ron, ginebra, whisky,), estos licores se obtienen mediante la destilación de licores ya fermentadas, mediante es proceso se elimina el agua este trabajo ayudara a que sea mayor la cantidad del etanol. Su proporción de alcohol fluctúa por los 16 y 45 grados.

b. Efectos del Alcohol en el SNC

“Alcanzamos señalar el proceso del alcohol en las diferentes partes del organismo. Que describirá la Farmacocinética, que básicamente trata del proceso del alcohol en el organismo y los órganos incluidos. Se distinguen 4 etapas básicas desde la ingestión del alcohol hasta su metabolización y eliminación”, señala, (Barrantes y Vásquez, 2016)

- **Ingestión y absorción**, la ingesta del alcohol es vía oral, ingresando por el esófago seguido del estómago, y esto por tener un bajo peso

molecular no es necesario la digestión. Luego de ser ingerido es absorbido por las membranas mucosas del estómago en cantidad baja (20-30%) y los otros ya que es mayor pasa a través del corriente sanguíneo por las paredes del intestino delgado, al duodeno y yeyuno el (70-80%), y después pasa a la sangre, este proceso se completa durante treinta o sesenta minutos. en unos 30 a 60 minutos. (Fundación de Alcohol y Sociedad, 2000). Donde Barreto (2003) revela “en este primer proceso intervienen los siguientes órganos: el estómago, el intestino delgado y colon. Asimismo, señala que la velocidad de absorción depende de múltiples factores tales como la presencia o ausencia de alimentos, el tiempo de vaciamiento gástrico, la cantidad de alcohol ingerida, etc”.

- **Distribución**, una vez absorbido el alcohol, recorre por las venas y arterias por la sangre, llegando así a todo el organismo. Ya que el alcohol es una sustancia como el agua su absorción es fácil por las células de nuestros organismos y tejidos. Y parte del etanol que no se absorbió permanece en la sangre. “La bilis y el líquido cefalorraquídeo absorberán más cantidad de alcohol que la sangre”.
- **Metabolización**, ahora tenemos una desintegración del etanol en su totalidad en el hígado de un 90- 98%. “La enzima encargada de su metabolización es el alcohol deshidrogenasa, la cual requiere nicotinamida adenina dinucleótido (NAD) como aceptor de hidrógeno. El etanol también puede ser biotransformado por acción de la oxidasa microsómica de función mixta, enzima que aumenta su actividad en individuos que consumen alcohol con regularidad. El acetaldehído que resulta de la acción de estas enzimas, es convertido por el acetaldehído deshidrogenasa en ácido acético, el cual ingresa al ciclo de Krebs o se emplea en diferentes reacciones anabólicas que participan en la síntesis de colesterol, ácidos grasos y otros constituyentes tisulares. (Barreto, 2003)”.
- **La eliminación**, menciona la Fundación de Alcohol y Sociedad (2000), que un 10% del etanol consumido no es procesado en el hígado, y son eliminados por medio de la orina, el aliento, el sudor.

a. Causas del Consumo de Alcohol en Estudiantes Adolescentes

Según, (Pérez, Ramírez. 2019). Menciona que, “las causas que están relacionadas al consumo de alcohol son esas situaciones que consiguen que el adolescente comience y/o continúe en su conducta de consumo de alcohol”. A continuación, explicaremos:

- El acceso fácil: aquí podemos considerar a los medios de comunicación donde dan a conocer e informan mediante publicidad, y los programas que difunden.
 - Las reuniones juveniles: no hay vigilancia en lugares donde se reúnen el adolescente y el joven, donde se permite que consuman esta sustancia sin ningún control en menores de edad, como discotecas, campos de recreación, parques, convirtiéndose estas reuniones en una causa de peligro hacia el adolescente y exponiendo así su bienestar físico y mental.
 - La búsqueda de ser aceptado e integrado a un grupo.
 - Medir la resistencia y tolerancia al alcohol. (ver quien resiste mas)
 - Tratar de escapar de los cambios que está experimentando y los conflictos que pueda haber en la familia.
 - Ocultar el miedo a las responsabilidades y deberes.
- a. Factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol en escolares adolescentes
- **Factores de riesgo de la comunidad:** se están perdiendo los valores básicos dentro y fuera de casa, el respeto hacia los demás donde transgreden normas y leyes, que protegía el uso del alcohol y la accesibilidad está a la mano.
 - **Factores de riesgo de la familia:** tenemos padres como referente, consumidores, conflictivo, violento, deprimido, ansioso, antisocial. Estas personas no ponen reglas, no hay supervisión, ni control,

respeto, no ejercen disciplina, no tienen valores, no desarrollan sus habilidades sociales como, la empatía, comunicación, el asertividad, solución de problemas; esta hace que haya más peligro para un consumo abusivo en adolescentes.

- **Factores de riesgo escolares:** no hay compromiso con los estudios, ni el colegio y mucho menos responsabilidad. Al contrario, como hay adolescentes de su edad se inclinan por el lado negativo y se rebelan.
 - **Factores de riesgo individuales y de los iguales:** como ya inicio el consumo, siempre están buscando a sus similares con quienes comparten los mismos gustos y actitudes y están en búsqueda de otras sensaciones.
- b. Factores de protección para evitar el consumo de alcohol en escolares adolescentes
- La interacción familiar, aquí resaltamos la cohesión y la adaptación de cada uno de los miembros de la familia, desarrollas las habilidades sociales en el círculo familiar, esto ayuda la interrelación y unión entre todos para afrontar dificultades.
 - “Desarrollar en los niños un estilo de apego familiar seguro que les brindará confianza y favorecerá de manera positiva para el desarrollo de la personalidad y la forma de verse así mismo durante la adolescencia, será como una barrera de protección contra las influencias negativas que se presenten durante esta etapa”.
 - Tener claro los valores y las reglas de comportamiento, se debe cumplir en todo lugar donde se desenvuelve el individuo.
 - “Los vínculos afectivos entre los integrantes de la familia deben ser sanos y equilibrados ya que favorecen la estabilidad de sus miembros y la unión familiar”.
 - Realizar programas de soporte dentro de la comunidad, por intermedio de puestos de salud, colegios, municipalidad, juntas

vecinales, esto ayudara a dar soporte emocional y brindarles asistencia a adolescentes como a estudiantes, como la promoción y prevención en el uso de sustancias psicoactivas. También tratamiento a familias consumidores.

- Enseñar valores cristianos, y se deben de integrar con este grupo.
 - Reforzar las habilidades sociales y creencia en el orden moral.
 - “Inculcar valores que refuercen el cuidado de su cuerpo y el amor a la vida y la buena salud”.
 - Formar el autoestima y amor propio en los niños, cuando llega la adolescencia puedan darse el valor que tiene, y discernirán lo bueno y lo malo del alcohol, y podrán afrontar los conflictos con responsabilidad.
- c. Consecuencias negativas del consumo de alcohol en escolares adolescentes

Entre los más resaltantes efectos que produce el alcohol en el adolescente son:

- Intoxicación etílica aguda o embriaguez, cuando hay un excesivo consumo de la sustancia en el adolescente entra en la fase de euforia, luego sucede la confusión mental, con pérdida de memoria, se desorienta en el tiempo y espacio, no hay coordinación motora en hablar para caminar, puede perder la razón e inclusive puede morir.
- “Problemas escolares: en los adolescentes el uso del alcohol, puede dañar las células del cerebro produciendo lesiones neurológicas a nivel cognitivo sobre la memoria, el aprendizaje, el pensamiento y repercute directamente en el rendimiento escolar, los adolescentes mostrarán calificaciones bajas y problemas de conducta”.
- Sexo no planificado: aquí pueden hacer el uso del sexo sin ninguna protección, y ocasionándose las enfermedades sexuales como el

sida, VIH, y otros, también los embarazos no planificados, e incluso las violaciones entre adolescentes.

- Accidentes de tráfico: quien ha consumido el alcohol con facilidad toma decisiones erradas, se expone al riesgo de tener accidentes de tránsito, puesto que camina lento, no tiene control sobre su cuerpo, ve que todo se mueve, afectada la visión, no es consciente del riesgo, pérdida de reflejos y esto puede ocasionarle hasta la muerte.
- Problemas legales: puede causar daños en un bien común, reaccionar de forma violenta, puede hurtar.
- Problemas afectivos: presentan sentimientos de culpa, pena, sienten que nadie los ama, sufrir episodios de depresión y si no es atendido puede causar suicidio.
- Consumo de otras drogas: “los adolescentes buscan experimentar nuevas sensaciones, y después de haber consumido alcohol es más fácil para ellos probar nuevo tipo de droga la marihuana, cocaína, o sustancias nuevas que les proporcionen el bienestar que ellos están buscando”.

d. La Familia y su Influencia con el Alcohol

Tenemos a, (Ferrer 1991), quien estudio el tema y dio las siguientes conclusiones: señala que por lo general quienes integran alcohólicos anónimos padecen de enfermedades; el consumo hizo que ellos ingresaran a prisiones, sanitarios, hospitales. Esto se difundió y muchos decidieron buscar solución para el problema, ingresando a alcohólicos anónimos. Y esto les ayudaba que ellos recuperen su salud mientras todavía tenían su familia y su trabajo. Igualmente (Rojas 1992), realizó una investigación de tipo experimental donde “El Ambiente Familiar y el Consumo de Alcohol en los Adolescentes”, llego a analizar 25 familias y concluyo que la familia es uno de los factores principales donde se socializan y son capaces de generar, mantener o corregir los hábitos del consumo del alcohol en sus integrantes.

2.4.2. La Adolescencia

Citado por (Pérez y Ramírez. 2019), dice que la adolescencia proviene del latín “adolecer”, y esto significa crecer, desarrollarse en esta etapa se da el crecimiento biológico, físico, intelectual, de la personalidad y sexual que abarca todo el ser, y los cambios se dan de forma acelerado por eso solo es comparado y superado con el crecimiento que se en la etapa de la lactancia. Los cambios que sufre el adolescente son intensas y poco armónicas, esto le genera mucha inseguridad, debido al desarrollo sexual y también en relación a la aceptación social, y estas alteraciones se presentan en un mismo tiempo y esto puede hacer que el adolescente entre en conflictos al no saber quién es,

a) Etapas de la adolescencia:

Según la OMS refiere que la adolescencia es la etapa comprendida entre los 10 y los 19 años en esta etapa donde el ser humano crece y se desarrolla que es después de la niñez y antes de ser adultos: estas etapas son:

- **Adolescencia en la etapa inicial o temprana:** Alcanzada desde los diez y trece años, en este intervalo de edad muestran 3 crisis:
 - Sobre su crecimiento físico, donde el adolescente siente vergüenza de su nuevo aspecto.
 - La parte afectiva, se muestra inconforme con los adultos y con el mismo.
 - En su sexualidad, aquí es donde puede dar la confusión y posible sentimiento de culpa ante la maduración sexual.
- **Adolescencia en la etapa media:** Percibida de los catorce a dieciséis años en esta etapa también sufren crisis:
 - la crisis de afirmación e independencia del yo que se expresa como rechazo a la autoridad y se vuelve una persona rebelde.

- la crisis de las ideas, lo moral y lo social.
- la crisis religiosa pone en duda la formación que ha recibido en la infancia. Pueden presentarse crisis agudas asociadas a la depresión y problemas mentales.
- **Adolescencia en la etapa tardía:** Alcanza desde los diecisiete a diecinueve años, en este tiempo el adolescente termina de desarrollar la conciencia social y empieza a dar mayor atención a los valores, la moral, y es más consiente sobre su identidad quien es y lo que es capaz de hacer, ahora empieza a ver las cosas a futuro de todo lo que lo rodea. Sigue atento que su imagen sea importante, tiene clara su identidad, es menos egocéntrico, empieza planificar a largo plazo y toma decisiones importantes para el futuro.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis Especifico

- ✓ Hi: Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N. César Vallejo Amarilis - 2019.
- ✓ Ho: No existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis- 2019.

2.5.2. Hipótesis Especifico

- H1: Existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019
- Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019

H2: Existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019

H3: Existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019

2.6. Variables de la Investigación

2.6.1. Variable 1:

Clima Social Familiar

2.6.2. Variable 2:

Consumo de Alcohol

2.7. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Clima Social Familiar	Según Moos (en García, 2005) el clima social familiar es “es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente”	Clima familiar es la convivencia de un grupo de personas quienes presentan sus características psicológicas en su convivencia mediante la relación, desarrollo y estabilidad.	Relación	Cohesión e	1,11,21,31,41,51,61,71,81	Escala (FES)
				Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82	
				Conflicto	3,13,23 33 43 53 63 73 83	
			Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84	
				Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85	
				Intelectual - cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86	
				Social - creativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87	
				Moralidad y religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88	
			Estabilidad	Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89	
				control	10,20,30,40,50,60,70,80,90	
Consumo de alcohol	Es el consumo de alcohol puede realizarse de manera diaria o en ocasiones a un consumo extremadamente infrecuente o inconstante	Es la ingesta de alcohol de manera continua o esporádica teniendo en cuenta el riesgo, los síntomas como el consumo perjudicial.	Consumo de riesgo del alcohol	Frecuencia de consumo	1	Cuestionario (AUDIT)
				Cantidad habitual de consumo	2	
				Frecuencia del consumo elevado	3	
			Síntomas de dependencia	Pérdida del control sobre el consumo	4	
				Aumenta la relevancia del consumo	5	
				Consumo en ayunas	6	
			Consumo perjudicial de alcohol	Sentimiento de culpa después del consumo	7	
				Lagunas de memoria	8	
				Lesiones debido al consumo	9	
				Otros se preocupan por el consumo	10	

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo De Investigación

3.1.1. Tipo De Investigación

Esta investigación desarrollada fue de tipo básica o pura (Supo, F. & Caverro, H. 2014), manifiestan que este tipo de investigación se caracteriza porque inicia desde un marco teórica y se mantiene en él, siendo su propósito de elaborar nuevos conocimientos o realizar las modificaciones a los que hay, para aumentar nuevos conocimientos científicos o filosóficos, pero sin comprobar con ningún aspecto práctico.

3.1.2. Enfoque de la Investigación

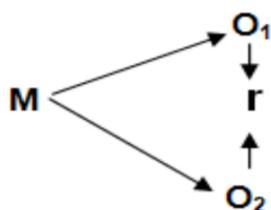
La presente investigación se encuentra enmarcado en el enfoque cuantitativo con fundamentos positivistas, debido que se plantea un problema, objetivos e hipótesis de una situación presentada para ser sustentada con las bases teóricas quienes servirán para el sustento de los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento sobre el Clima Socio Familiar y el uso de la sustancia en la etapa de la adolescencia (Hernández, R. & Mendoza, C. 2018).

3.1.3. Nivel de la Investigación

La investigación presento un nivel o alcance correlacional el cual tiene como finalidad el de conocer la relación o asociación que presenta el Clima Socio Familiar en el uso de la sustancia en los alumnos del 3ro – 5to año de secundaria. Siendo su utilidad del estudio porque nos permitirá conocer cómo se vincula el Clima Socio Familiar en el uso de la bebida, donde la relación puede ser positiva mostrándonos altos valores de una variable a otra o negativa cuando el Clima Socio Familiar es alto entonces el uso de esta sustancia serán bajos (Hernández, R. & Mendoza, C. 2018).

3.1.4. Diseño de la Investigación

El presente diseño utilizado fue no experimental: de nivel correlacional donde se indaga las variables de estudio como el nivel del Clima Socio Familiar y la ingesta de la sustancia y luego establecer la correlación que existen entre ambas variables (Carrasco 2006) plantea que estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. Cuyo esquema:



Donde:

M: Muestra de estudio

O 1: Variable 1: Clima social familiar

O2: Variable 2: Consumo de alcohol

r: relación entre las variables

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Este estudio tuvo como población a todos los alumnos de 3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis, matriculados el año 2019, quienes fluctúan entre trece a dieciocho años y estas familias proceden de un nivel socio económico medio, bajo o muy bajo.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en la institución educativa
- Alumnos que tienen desde los trece a dieciocho años mujeres y varones.
- Escolares que asisten de forma regular.

Criterios de exclusión:

- Escolares que tienen menos de 13 años y mayores de 18 años.
- Alumnos(as) que presentan discapacidad auditiva o visual.
- Escolares que se niegan a desarrollar los test o que anulen las mismas.
- Escolares que no son matriculados.

Relación de los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria

GRADOS	A	B	C	D	E	TOTAL
3 ^{ro}	33	35	36	35	31	170
4 ^{to}	35	34	33	33	32	167
5 ^{to}	30	32	29	27		118
TOTAL						455

Fuente: Nómima de matrícula 2019 del C.N. "Cesar Vallejo"
Elaboración: Propia

3.2.2. Muestra.

Estará conformada por los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis -2019, siendo de tipo

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1) E^2 + Z^2 pq}$$

$$n = 209$$

probabilística y para determinar el tamaño de la misma, se empleará la fórmula de muestras infinitas, que a continuación se indica:

Donde;

N = Población: 455

Z = Nivel de significación (1.96)

E = Error estimado (5%)

p = Probabilidad de ocurrencia (50%)

q = Probabilidad de no ocurrencia (50%)

3.3. Técnicas, Instrumentos y Procedimiento de Relación de Datos

3.3.1. Técnica para la Recolección de Datos

Son operaciones sistematizadas que ayudan a alcanzar una finalidad. Se debe elegir teniendo presente lo que se está estudiando el por qué, para que y como. En este estudio se aplicó la técnica de la encuesta siendo un método de obtención de información el cual incluyen preguntas orales o escritas planteados en una población o muestra de estudio quienes presentan las características solicitadas por el problema (Briones 1996)

3.3.2. Instrumento de recolección de datos

Siendo un “medio auxiliar que nos permite recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas. En este estudio se usaron 2 instrumentos: Un cuestionario para medir el Clima Social Familiar y sus dimensiones en estudio. Y otro cuestionario para medir el Consumo de Alcohol”.

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

FICHA TÉCNICA:

Autores: R.H. Moos. y E.J. Trickett.

Estandarización: Cesar Ruiz Alva–Eva Guerra Turin Lima – 1993

Administración: Individual – colectiva.

Tiempo Aplicación: En promedio 20 minutos.

Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.

Tipificación: Baremos para la forma individual Y grupo familiar elaborados con muestras de Lima Metropolitana.

1. Área que evalúa

Cohesión (CO): Mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad (EX): Examina el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.

Conflictos (CT): Nivel en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

“Estas tres áreas nos hablan de la Dimensión RELACIONES que mide el grado de comunicación y libre expresión al interior de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza”.

Autonomía (AU): Nivel donde los integrantes de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Actuación (AC): Nivel donde las actividades (tales como el Colegio o el Trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción-competencia.

Intelectual - Cultural (IC): Nivel de interés en las actividades de tipo político, intelectual, cultural y social.

Moralidad – Religiosidad (MR): Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

“Estas cinco áreas nos hablan de la Dimensión DESARROLLO que evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común”.

Organización (OR): Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Control (CN): Grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

“Estas dos áreas miden la Dimensión ESTABILIDAD que proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros”.

2. Modalidad del examen

Individual: “A partir de los 12 años en adelante, aplicar el cuestionario (la forma puede ser individual o colectiva) calificándose de acuerdo a la clave. Después, se usará el BAREMO INDIVIDUAL (AREAS Y CATEGORIAS) que servirá para el análisis final de los resultados”.

Grupo Familiar: “Padres e hijos adolescentes participan, se evalúa el grupo independientemente marcando unos y otros sus respuestas. Luego se obtiene el puntaje promedio de cada una de las áreas y se califica vía la clave. Después se usará el BAREMO DE GRUPO FAMILIAR (AREAS Y CATEGORIAS) que servirá para el análisis final de los resultados”.

3. Normas

Utiliza la Norma "T" (Media: 50 – D.S.: 10)

Un T 70 a + SIGNIFICATIVAMENTE ALTO

Un T 60 a 69 ALTO

Un T 41 a 59 PROMEDIO

Un T 31 a 40 BAJO

Un T 30 a -- SIGNIFICATIVAMENTE BAJO

4. Confiabilidad

“Para la estandarización Lima, usando el método de Consistencia Interna los coeficientes de confiabilidad van de 0.80 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas COHESIÓN, INTELECTUAL – CULTURAL, EXPRESIÓN Y AUTONOMIA las más altas. (La muestra usada para este estudio fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el Test – Retest con 2 meses de lapso, los coeficientes eran en promedio 0.86 (variando de tres a seis puntos)”.

5. Valides

“En este estudio se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de BELL específicamente en el área de ajuste en el hogar (con adolescentes los coeficientes fueron: en área COHESIÓN 0.57, CONFLICTO 0.60, ORGANIZACIÓN 0.51) con adultos, los coeficientes fueron: COHESIÓN 0.60, CONFLICTO 0.59, ORGANIZACIÓN 0.57 y EXPRESIÓN 0.53, en el análisis a nivel de Grupo Familiar. 80 También se prueba el FES con la escala TAMAI (Área Familiar) y al nivel individual los coeficientes fueron: En COHESIÓN 0.62, EXPRESIVIDAD 0.53 y CONFLICTO 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias)”.

FICHA TÉCNICA.

CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT).

Nombre: Cuestionario de Identificación de los trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).

Publicación oficial: Organización Mundial de la Salud. Departamento de Salud Mental y Dependencia de Sustancias.

- a. Administración:** “Con el objeto de aprovechar el máximo los tiempos de los consultantes y de los Equipos de Atención, se utilizará un cuestionario breve, de comprensión fácil, que puede ser llenado por el propio sujeto durante el período de espera de consulta. Se ofrecerá el formulario del Cuestionario a todo consultante, hombre o mujer, adolescentes, adultos y adultos mayores, que demande atención por cualquier motivo de consulta en el Servicio y/o Centro. Se le solicitará que lo lea, medite y llene en su totalidad, en forma personal. Siempre, se aconsejará que las respuestas sean presentadas al profesional tratante, durante la atención. Sin embargo, se respetará la voluntad del consultante al respecto. Se requiere, en cuanto sea posible, favorecer un ambiente de cierta privacidad que permita la reflexión necesaria y un riesgo individual”.
- b. Orientaciones para el análisis conjunto de los resultados del Cuestionario:** “Habitualmente, la consulta de Atención Primaria de la Salud (APS), utiliza un diálogo directo, conciso y dirigido a metas (diagnóstico e indicación de tratamiento o conducta a seguir) En este caso y en esta sección de la consulta de APS, en la que se evalúa el resultado del Cuestionario, el diálogo debe ser más bien abierto y nunca crítico, pues el objetivo primordial es la detección de riesgo inicial, que no requerirá de una intervención propiamente terapéutica, sino más bien preventiva. El profesional pregunta si ha podido responder el AUDIT. Luego ofrece revisar el puntaje obtenido y analizar en conjunto los resultados. Luego realiza o revisa el cómputo

obtenido e informa de sus resultados al consultante, poniendo especial énfasis en que se trata de una información para que él decida. Si, a partir del cuestionario y en particular de la atención de salud que el profesional realiza, se concluye que existe un trastorno por consumo, una complicación médica o psiquiátrica, se informa igualmente y en este caso, se indican los exámenes, tratamientos y referencias que corresponda. El Cuestionario tiene una estructura que permite apreciar tres niveles de puntaje y de significación para el tamizaje”.

- c. Puntuaciones:** “De 0 a 7: Orienta hacia un consumo de alcohol sin riesgos apreciables. De 8ª 15: Orienta hacia Consumo en Riesgo. Es el rango en el que resulta Particularmente indicada una intervención preventiva. De 16 a 19: Orienta a Beber Problema o Consumo perjudicial”.

“Se debe discriminar de acuerdo a hallazgos de anamnesis y examen médico si corresponde indicar intervención preventiva o terapéutica. 20 o más: Orienta fuertemente hacia un beber problema con mayor grado de compromiso, severidad o la presencia de dependencia. Se debe discriminar si se indica intervención terapéutica o referencia a tratamiento en nivel de especialidad. En mujeres y adultos mayores de 65 años de edad, el punto de corte en 7 muestra mayor sensibilidad (0 a 6 y 7 a 15) Para efectos prácticos, en el caso de mujeres embarazadas, en lactancia o de niños menores de 12 años, debe considerarse un punto de corte igual a 0. Si el puntaje es incierto o dudoso, es conveniente revisar los indicadores de valor más determinante en el cuestionario”:

Pregunta 2: “Puntaje igual o mayor que 2, indica consumo en nivel riesgo. Pregunta 3: Puntaje igual o superior a 1, indica consumo en nivel de riesgo. Pregunta 4,5 y 6: Puntaje de 1 y más en cualquiera de ellas indica presencia o inicio de una dependencia al alcohol”.

Pregunta 7 a 9: “Indica que se están presentando problemas o daños relacionados con el consumo de alcohol”.

Pregunta 9 y 10: “Pueden mostrar evidencias de problemas pasados (no en el último año) o presentes. Incluso si no hay consumo actual, son antecedentes para un mayor grado de apoyo y controles del consultante”.

3.4. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

“En la presentación de datos se empleó la estadística descriptiva siguiendo el proceso de obtención, ordenamiento y procesamiento de la información, obteniendo de las frecuencias absolutas, relativas y medidas de tendencia central y de dispersión expresando y presentando en cuadros y gráficos”.

“Para el análisis e interpretación de datos, se realizó en base a las frecuencias relativas (porcentajes) y al promedio (media aritmética) de las variables y sus dimensiones”. Del mismo modo para la prueba de hipótesis, se utilizó la estadística inferencial, determinando el coeficiente de correlación de Pearson mediante el paquete estadístico SPSS (versión 22.0); para ello se interpretará el coeficiente “r” de acuerdo a la formulación de las hipótesis de investigación y de la hipótesis nula”.

“En el procesamiento y presentación de datos se empleó las técnicas estadísticas de obtención, ordenamiento, procesamiento, análisis e interpretación de la información”. “La Estadística Descriptiva permitió la obtención de las frecuencias absolutas, relativas y medidas de tendencia expresando en tablas y figuras”. Para la prueba de hipótesis, se empleó la estadística inferencial, determinando el coeficiente de correlación de Pearson utilizando paquetes estadísticos como el software SPSS (versión 22.0). “La presentación de datos se realizará mediante tablas de frecuencias con sus gráficos respectivos con la descripción de cada uno de ellos”.

CAPITULO IV

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Procesamiento y presentación de datos

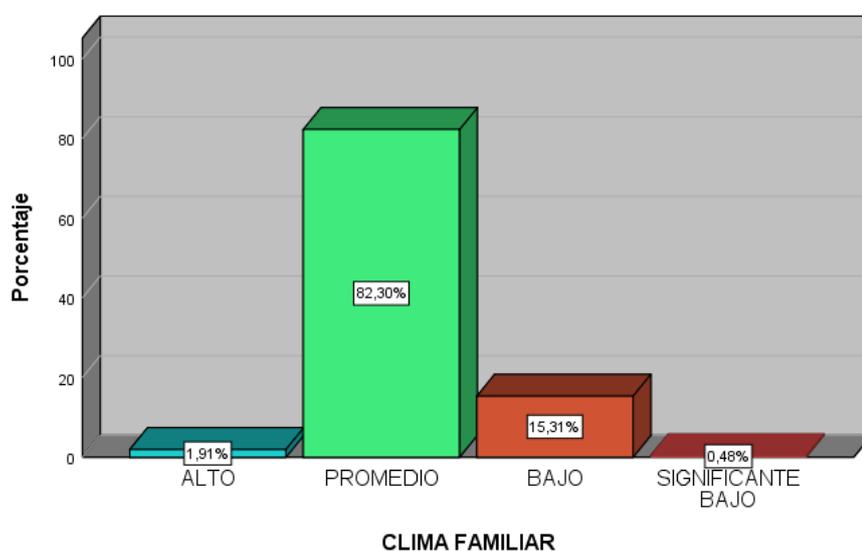
Tabla 1.

Resultado del Clima Socio Familiar en los escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	4	1,9	1,9	1,9
	PROMEDIO	172	82,3	82,3	84,2
	BAJO	32	15,3	15,3	99,5
	SIGNIFICANTE BAJO	1	,5	,5	100,0
	Total	209	100,0	100,0	

Gráfico 1.

Resultado del Clima Socio Familiar en los escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



Según esta tabla 1, observamos los resultados del Clima Socio Familiar en los escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, donde el 82,3% presentan el nivel promedio, el 15,3% nivel bajo, el 1,9% el nivel alto y el 0,5% con un nivel significativamente bajo de acuerdo a sus dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.

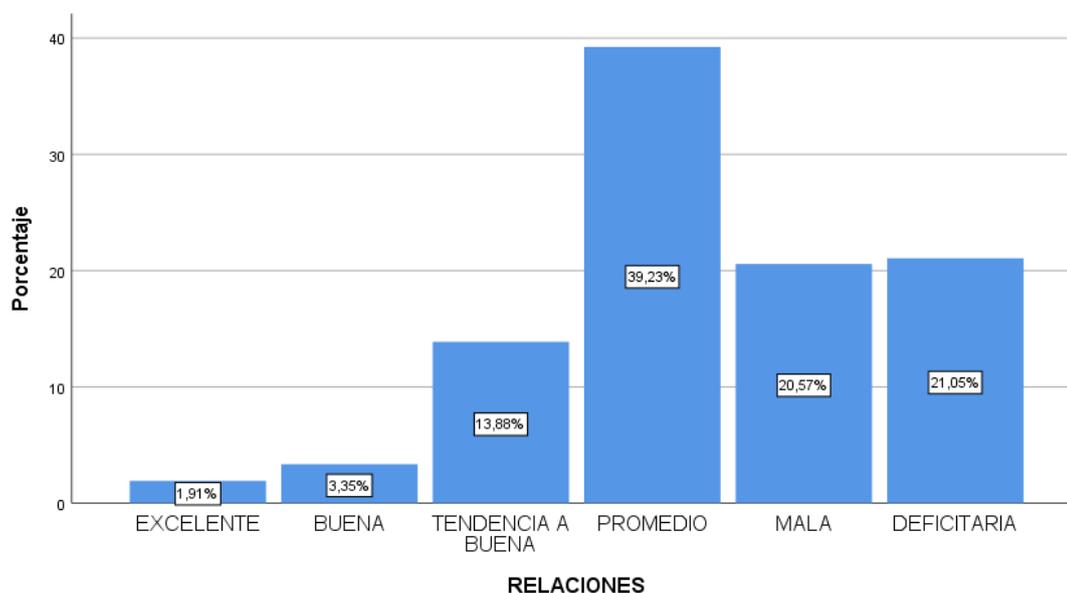
Tabla 2.

Resultado de las relaciones del Clima Social Familiar en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EXCELENTE	4	1,9	1,9	1,9
	BUENA	7	3,3	3,3	5,3
	TENDENCIA A BUENA	29	13,9	13,9	19,1
	PROMEDIO	82	39,2	39,2	58,4
	MALA	43	20,6	20,6	78,9
	DEFICITARIA	44	21,1	21,1	100,0
	Total	209	100,0	100,0	

Gráfico 2.

Resultado de las relaciones del Clima Social Familiar en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



De acuerdo a la tabla 2 sobre los resultados de las relaciones del Clima Socio Familiar en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019 donde encontramos que el 39,2% presentan el nivel promedio, el 21,1% muestran el nivel deficitario, el 20,6% el nivel malo, el 13,9% muestran tendencia a buena, el 3,3% buena y el 1,9% excelente en su cohesión, expresividad y conflicto.

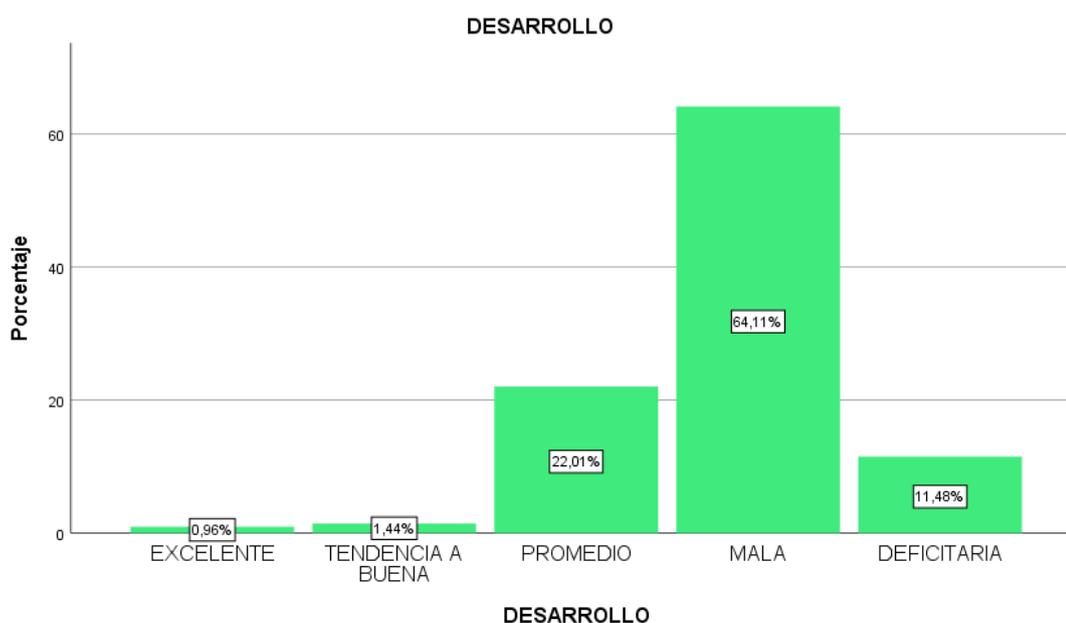
Tabla 3.

Resultado de la dimensión desarrollo del Clima Socio Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EXCELENTE	2	1,0	1,0	1,0
	TENDENCIA A BUENA	3	1,4	1,4	2,4
	PROMEDIO	46	22,0	22,0	24,4
	MALA	134	64,1	64,1	88,5
	DEFICITARIA	24	11,5	11,5	100,0
	Total	209	100,0	100,0	

Gráfico 3.

Resultado de la dimensión desarrollo del Clima Socio Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



La tabla 3, nos muestra los resultados del desarrollo incluyendo su autonomía, actuación, intelectual cultural, social recreativo, moral, religioso del Clima Socio Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, donde el 64,1% presentan un nivel MALO, el 22% PROMEDIO, el 11,5% DEFICITARIA, el 1,4% TENDENCIA A BUENA y solo el 1% EXCELENTE.

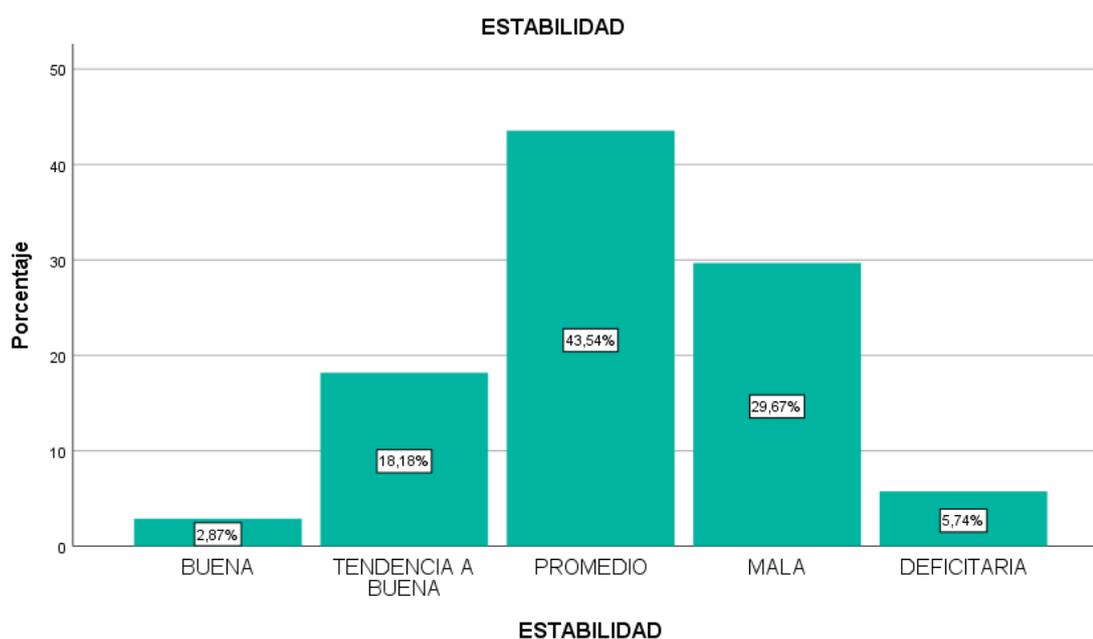
Tabla 4.

Resultado de la estabilidad del Clima Social Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENA	6	2,9	2,9	2,9
	TENDENCIA A BUENA	38	18,2	18,2	21,1
	PROMEDIO	91	43,5	43,5	64,6
	MALA	62	29,7	29,7	94,3
	DEFICITARIA	12	5,7	5,7	100,0
	Total	209	100,0	100,0	

Gráfico 4.

Resultado de la estabilidad del Clima Social Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



La tabla 4, nos presenta los resultados de la estabilidad considerando la organización y el control del clima Social Familiar en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, el 43,5% presentan el nivel PROMEDIO, el 29,7% MALA, el 18,2% TENDENCIA A LA BUENA, el 5,7% DEFICITARIA y el 2,9% BUENA.

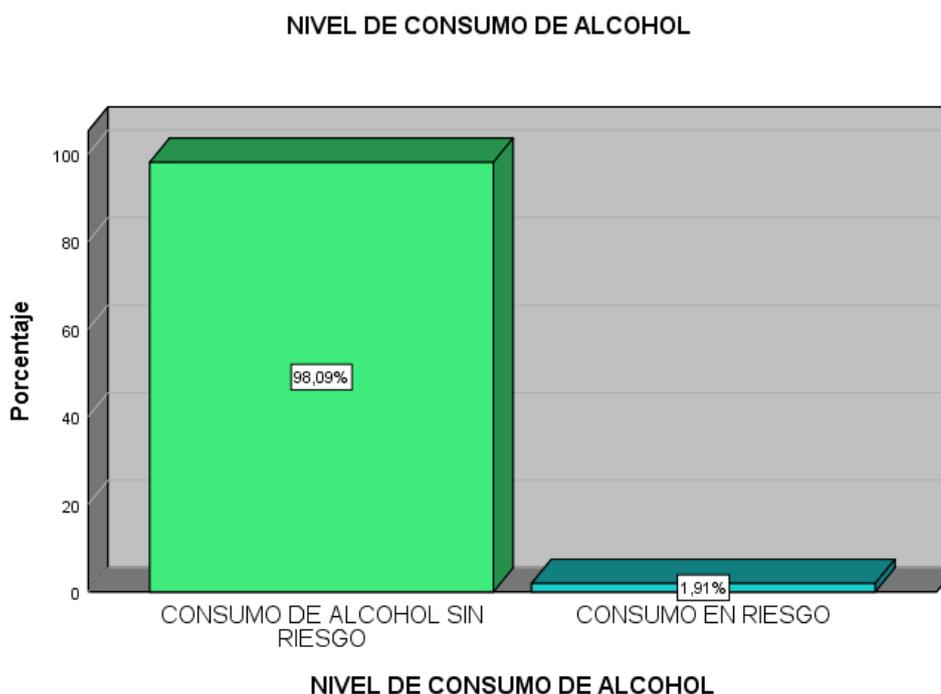
Tabla 5.

Resultado del uso de Alcohol en escolares de 3ro - 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONSUMO DE ALCOHOL SIN RIESGO	205	98,1	98,1	98,1
	CONSUMO EN RIESGO	4	1,9	1,9	100,0
	Total	209	100,0	100,0	

Gráfico 5.

Resultado del uso de Alcohol en escolares de 3ro - 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo – Amarilis 2019



La tabla 5, sobre los resultados del consumo de Alcohol en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se observa que el 98,1% el consumo de alcohol es SIN RIESGO y el 1,9% su consumo es de RIESGO.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hi: Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el Clima Social familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019.

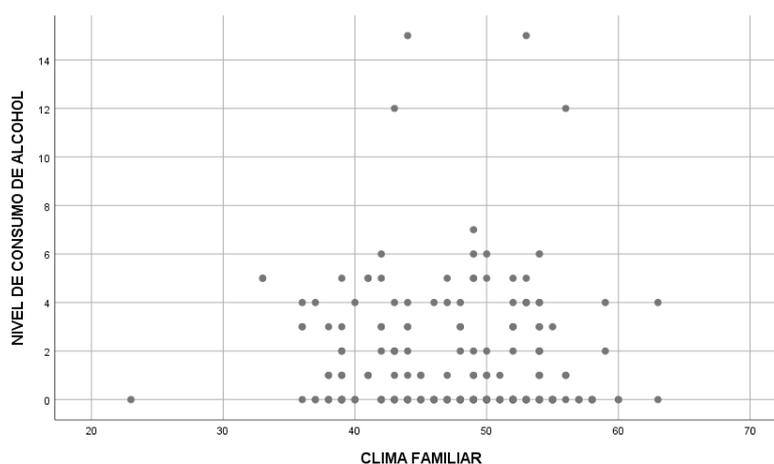
Tabla 6.

Relación del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	-,048
	Sig. (bilateral)	,488
	N	209

Gráfico 6.

Relación del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación entre el Clima Socio Familiar y el uso de la sustancia de los escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una correlación negativa de $-,048$ correlación muy baja por lo tanto se constata que cada variable se mueve por lugares distintos o por separados deduciendo que el Clima Social Familiar representado por las

relaciones, el desarrollo y la estabilidad no son motivos para la ingesta de Alcohol de los escolares entonces negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde H_1 : Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la ingesta de Alcohol en escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N Cesar Vallejo – Amarilis 2019

4.2.1. Hipótesis Específicos 1

H1: Existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019

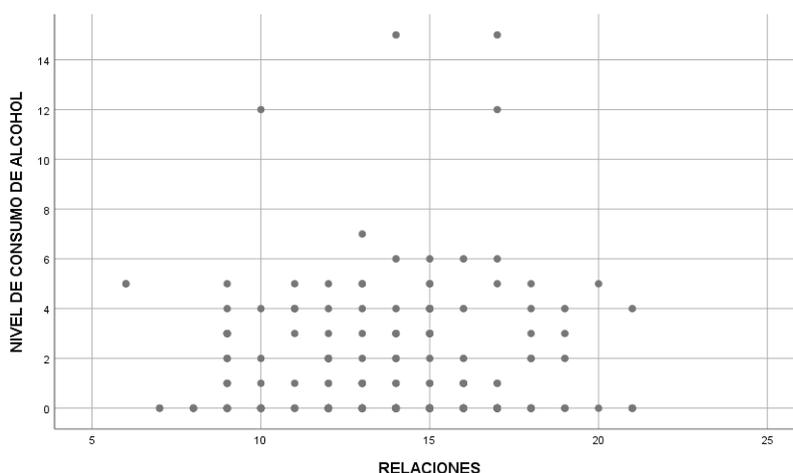
Tabla 7.

Relación de las relaciones del Clima Socio Familiar y uso del etanol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL
RELACIONES	Correlación de Pearson	,008
	Sig. (bilateral)	,908
	N	209

Gráfico 7.

Relación de las relaciones del Clima Socio Familiar y uso del etanol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



De acuerdo a los resultados obtenidos de las relaciones del Clima Social Familiar y el uso del etanol en los estudiantes del 3ro – 5to de secundaria C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que

presenta una correlación de **,008 correlación muy baja** y un significado bilateral de 0,908 por lo tanto se constata que las relaciones descritos con la cohesión, expresividad y conflicto del Clima Socio Familiar se relacionan de manera mínima con el uso del Etanol de los alumnos por lo tanto negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde H1: Existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis – 2019.

4.2.2. Hipótesis Específicos 2

H2: Existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019

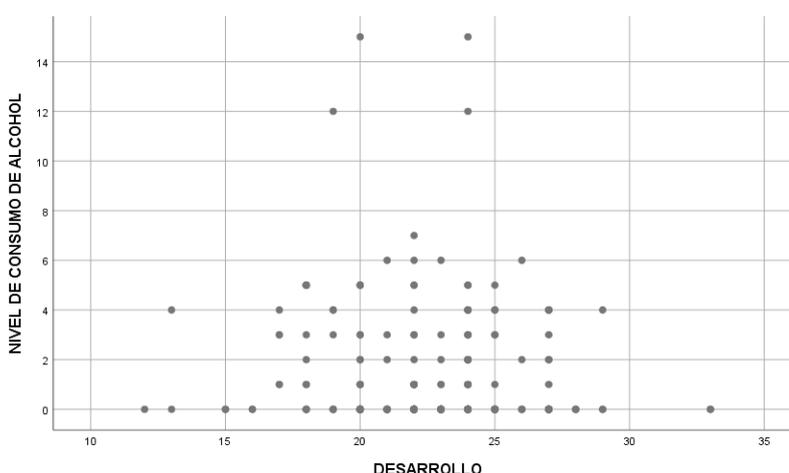
Tabla 8.

Relación del desarrollo del Clima Socio Familiar y la ingesta de bebida en escolares del ,3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL
DESARROLLO	Correlación de Pearson	-,078
	Sig. (bilateral)	,261
	N	209

Gráfico 8.

Relación del desarrollo del Clima Socio Familiar y la ingesta de bebida en escolares del ,3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



Los resultados obtenidos sobre el desarrollo del Clima Social Familiar y la ingesta de la bebida en los escolares del 3ro – 5to de secundaria del C.N.

Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una correlación de **-,078 correlación negativa muy baja** y un significado bilateral de ,261, por lo tanto se constata que las características del Desarrollo como la autonomía, actuación, intelectual cultural, social recreativo, moral religioso relaciones no son causantes o influyentes en la ingesta de la bebida en los escolares es por ende negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde H2: Existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019.

4.2.3. Hipótesis Específicos 3

H3: Existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis - 2019

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis - 2019

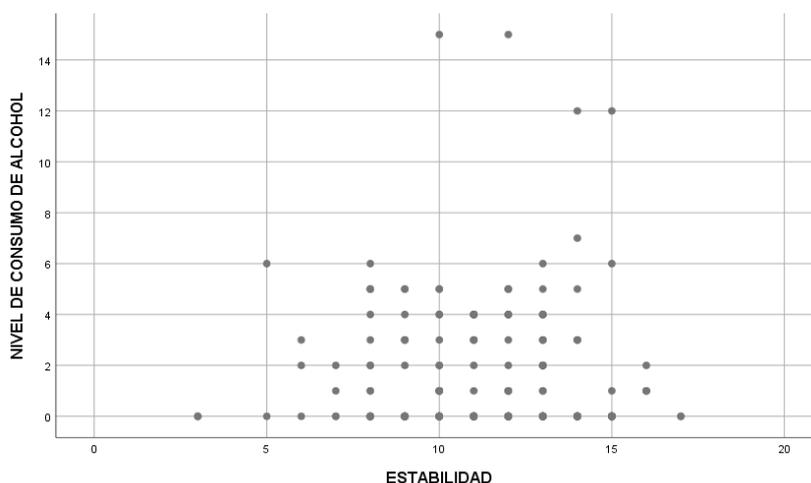
Tabla 9.

Relación de la estabilidad del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019

		NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL
ESTABILIDAD	Correlación de Pearson	-,028
	Sig. (bilateral)	,691
	N	209

Gráfico 9.

Relación de la estabilidad del Clima Socio Familiar y consumo de Alcohol en alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019



Los resultados obtenidos sobre la estabilidad del Clima Socio Familiar y el consumo de Alcohol en los alumnos del 3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que

presenta una correlación de **-,028 correlación negativa muy baja** y un significado bilateral de ,691, por lo tanto se constata que las características de la estabilidad organización y el control del Clima Socio Familiar se desenvuelven de manera independiente por lo cual no guarda relación directa con el consumo de Alcohol por ende negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde H3: Existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en los alumnos del 3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis - 2019

CAPITULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Presentación de las Contrastaciones de los Resultados

Habiendo realizado el procesamiento y presentación de los datos sobre el Clima Social Familiar y el uso de Alcohol en los escolares del 3ro - 5to del C.N. Cesar Vallejo de Amarilis - 2019, según el Clima Social Familiar donde el 82,3% presentan el nivel promedio, el 15,3% nivel bajo, el 1,9% el nivel alto y el 0,5% con un nivel significativamente bajo de acuerdo a sus relaciones, desarrollo y estabilidad, como también de acuerdo al consumo de Alcohol el 98,1% el consumo de Alcohol es SIN RIESGO y el 1,9% su consumo es de RIESGO.

Habiendo realizado el proceso de correlación de los resultados obtenidos de la relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol de los alumnos de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una relación de **-,048 correlación negativa muy baja** por lo tanto se constata que cada variable se mueve por lugares distintos o por separados deduciendo que el Clima Social Familiar representado por las relaciones, el desarrollo y la estabilidad no son motivos para la ingesta de la sustancia en los escolares por lo tanto negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde H_1 : Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, por lo tanto se constata dichos resultados con el estudio desarrollado por Robles, J. (2017), “funcionamiento familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la universidad de Huánuco - 2016”, donde comprueba que no existe relación entre el funcionamiento familiar en la dimensión cohesión y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco, teniendo una significancia estadística ($P > 0,074$).

El consumo de sustancias ya sean legales o ilegales se encuentra asociado a diversos factores de riesgo y protección, estos pudiendo ser clasificados o divididos según el ámbito familiar, social e individual (Luzón y Domínguez, 2014).

Identificamos “dentro de estos factores, las conductas antisociales, el consumo de sustancias por parte del grupo de pares, el apoyo social, el apego, el nivel socioeconómico, el consumo por parte de la familia, la conducta agresiva, etc., que pueden constituir un factor de riesgo o protección dependiendo de la situación en la que se encuentre el individuo” (Fuentes, Alarcón, García, y Gracia, 2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos en las hipótesis específicas sobre las relaciones del Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una correlación de **,008 correlación muy baja** y un significado bilateral de 0,908 por lo tanto se constata que las relaciones descritos con la cohesión, expresividad y conflicto del Clima Socio Familiar se relacionan de manera mínima con el uso del Alcohol de los escolares, por lo tanto negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde ***H₁: Existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019.***

Poniendo en consideración que el uso de la bebida con una dificultad de salud pública, en virtud de representar la primera causa de accidentes y tercera causa de fallecimiento en el universo (OMS, 2015). “En América Latina la situación no es distinto a estos resultados debido que en México es la región que ocupa el quinto lugar en consumo de alcohol, se estima que 38 millones de adolescentes ingieren el alcohol, considerando al alcohol como la sustancia psicoactiva de mayor ingesta entre ellos”. “Pudiendo entonces establecer que el proceso de la adolescencia es una etapa de transformación y de exposición al riesgo, por querer experimentar nuevas conductas, sensaciones y emociones, por ello la

adolescencia es el grupo más sensible para consumir alcohol; dado que la ingesta del alcohol en la adolescencia parece mostrar que es una forma de adaptarse a la sociedad” (Pons & Buelga, 2011).

Los resultados obtenidos sobre el desarrollo del Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol de los escolares del 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una correlación de **-,078 correlación muy baja** y un significado bilateral de ,261, por lo tanto se constata que las características del desarrollo como la autonomía, actuación, intelectual cultural, social recreativo, moral religioso relaciones no son causantes o influyentes en la ingestión de la sustancia de los escolares por lo tanto negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde ***H₂: Existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019.***

La “funcionalidad familiar es aquel conjunto de atributos (adaptabilidad, participación, desarrollo, afectividad y la capacidad resolutive) que caracteriza a la familia como sistema. La familia funcional desarrolla distintos ajustes ante los procesos de cambio que ayudan y promueven la adaptación de la familia durante los diversos problemas familiares que se experimentan a lo largo del ciclo de vida de la familia; no obstante, también es factible que no se den los reajustes y se provoquen alteraciones en su funcionamiento” (Jaime, Pérez, Rodríguez, Vega & Díaz, 2014).

Como también “se observa en estudios sobre la funcionalidad familiar alterada, que los factores que intervienen en esta, son la falta de presencia física y emocional de los progenitores, la deficiente calidad de la relación entre los integrantes del grupo familiar, la ausencia de relaciones positivas dentro de la familia, como la falta de confianza entre sus integrantes, las escasas manifestaciones de afecto y la percepción de escasa cercanía entre sus miembros”.

Los resultados obtenidos sobre la Estabilidad del Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol de los escolares de 3ro - 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo – Amarilis 2019, se comprueba que presenta una correlación de **-,028 correlación muy baja** y un significado bilateral de ,691, por lo tanto se constata que las características de la estabilidad organización y el control del Clima Socio Familiar se desenvuelven de manera independiente por lo cual no guarda relación directa con el uso de la sustancia por tanto negamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa donde ***H₃: Existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019.***

Los resultados obtenidos nos permiten ver que los factores asociados a la ingesta de la bebida en los adolescentes es la autoestima, considerando la autoevaluación que la adolescente se realiza para poder expresar su aprobación o no aceptación hacia Sí mismo demostrando el grado de valoración o significancia que tiene la adolescente. A si mismo este proceso realizado por las adolescentes es considerado un tipo de aprendizaje social de auto evaluación o descripción como resultado de su interacción e historia comportamental de la adolescente (Sánchez J, Villareal M, Musitu G. 2013)

En contextos normales la autoestima en la adolescencia se puede observar de forma estable, pero mostrando variaciones de acuerdo al sexo, edad o el proceso de su etapa de su vida que viene experimentado la adolescente, Por lo tanto, en la adolescencia se observa un conjunto de situaciones que incrementa las exigencias sociales del adolescente como su identidad, autonomía, interacción con sus pares y del sexo contrario pudiendo afectar su nivel de autoestima (Montt S. Ulloa, C. 1996).

CONCLUSIONES

- Los resultados de Clima Social Familiar fue que el 82,3% presentan el nivel promedio, el 15,3% nivel bajo, el 1,9% el nivel alto y el 0,5% con un nivel significativamente bajo y según el consumo de Alcohol el 98,1% el consumo de Alcohol es SIN RIESGO y el 1,9% su consumo es de RIESGO, por lo tanto, se comprueba que presenta una relación de **-,048 correlación negativa muy baja**.
- De acuerdo a las relaciones del Clima Social Familiar el 39,2% presentan el nivel promedio, el 21,1% muestran el nivel deficitario, el 20,6% el nivel promedio, el 13,9% muestran tendencia a buena, el 3,3% buena y el 1,9% excelente en su cohesión, expresividad y conflicto.
- Según el desarrollo del Clima Social Familiar el 64,1% presentan un nivel MALO, el 22% PROMEDIO, el 11,5% DEFICITARIA, el 1,4% TENDENCIA A BUENA y solo el 1% EXCELENTE.
- Los resultados de la estabilidad del Clima Social Familiar el 43,5% presentan el nivel PROMEDIO, el 29,7% MALA, el 18,2% TENDENCIA A LA BUENA, el 5,7% DEFICITARIA y el 2,9% BUENA.
- Existe relación significativa de **,008 correlación muy baja** y un significado bilateral de 0,908 entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en los escolares del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis – 2019.
- Existe relación significativa de **-,078 correlación negativa muy baja** y un significado bilateral de ,261, entre la dimensión Desarrollo y uso del Alcohol en los alumnos del 3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis – 2019.
- Existe relación significativa de **-,028 correlación negativa muy baja** y un significado bilateral de ,691 entre la dimensión Estabilidad y ingesta de la sustancia en escolares del 3ro – 5to de secundaria del C.N. Cesar Vallejo Amarilis – 2019.

RECOMENDACIONES

- La Dirección de la institución educativa Cesar Vallejo realizar convenios con las instituciones respectivas para el desarrollo de charlas, talleres o programas psicopedagógicos para padres y alumnado en general.
- Desarrollar charlas familiares o escuela para padres por aula respecto al clima familiar y consumo de alcohol en adolescentes lo que permitirá el control de la población como el compromiso individualizado de los padres de familia.
- Coordinar con los docentes o tutores de aula para el desarrollo del plan de trabajo en la ejecución de charlas de padres e hijos para mejorar la dinámica familiar.
- El personal de psicología debe realizar atenciones familiares e individualizadas para los estudiantes con el objetivo de prevenir el consumo de alcohol.
- Los padres de familia y tutores de aula monitorear constantemente el avance educativo de los estudiantes.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aburto y Ugarte 2015): Causas y consecuencias del consumo de alcohol y marihuana en la juventud. Recuperado de: <file:///C:/Users/EDNA%20ROJAS/Desktop/tesis%20novenos/tesis%20alcohol.pdf>
- Acosta meza. (2019). "Clima familiar y rendimiento laboral en los trabajadores de la municipalidad distrital de castillo grande". (Tesis licenciada en psicología) universidad de Huánuco. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2042/ACOSTA%20MEZA%2c%20Imelda%20Alejandrina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acosta, L., Fernández, A. y Pillon, S. (2011). Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. Rev. Latino-Am. Enfermagem, 771-81. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v19nspe/15.pdf>
- Aguirre, A. (1998) "Psicología de la adolescencia". Editorial Alfaomega. México DF
- Alarcón & Urbina. (2001). Influencia del Clima Familiar. Recuperado de: <://erphttps.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/23/162855/16285520140630075507.pdf>
- Alvares, C. (2019), Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Cajamarca (Tesis doctoral). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Peru, recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1130/tesis%20doctoral.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Se%20hall%C3%B3%20que%20predom>
- Ávila, M. (2012). Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol. (Tesis doctoral). Universidad de Alicante. España. Recuperado de:

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Tesis_Digitales/Tesis_alcohol_adolescentes_factores.pdf

Barrantes y Vasquez 2016) “Funcionamiento Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes Universitarios de la Carrera de Ingeniería Civil de una Universidad Pública - 2016”. Tesis para optar el título profesional de: Licenciada en Psicología. Recuperado de: <file:///C:/Users/EDNA%20ROJAS/Desktop/tesis%20novenio/Barrantes%20Ch%C3%A1vez,%20alcohol.pdf>.

Benites, L. (1997) Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo. Revista Cultura de Psicología UPSMP. 12(1).

Botella, J. (2004) Estabilidad Familiar. Extraído de

<http://www.papelesparaelpromgreso.com/numero15/1503.html>

Clasificación internacional de enfermedades (CIE-10). Décima revisión
Recuperado de: <http://www.biblioteca.anm.edu.ar/cie1.htm>

Briones, G. (1996). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales.

<https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>

Calsin M, (2019). “clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 14 a 17 años de la institución educativa secundaria Héctor Tejada del distrito de pallpata – cuzco 2019” Tesis para optar título licenciado en psicología. Universidad Peruana Union.

Coleman J.C. & Hendry L.B. (2003). Psicología de la adolescencia (4ta ed.).

Diez, J. (1999). Consumo de alcohol.

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA (2013). IV Estudio Nacional Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2012. Lima: DEVIDA. Recuperado de:

<http://www.slideshare.net/DEVIDA-PERU/iv-estudio-nacional-de-prevencion-y-consumo-de-drogas-en-estudiantes-de-educacion-secundaria-2012>

DEVIDA. (2010) Impacto social y económico del consumo de drogas en el Perú 2010. Lima: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas-DEVIDA

Dughi, P. Macher, E. Mendoza, A. Nuñez, C. (1999) Salud mental, infancia y familia. Lima, Perú: UNICEF Editorial.

Falcon Grande 2016): Tipos de consumo de alcohol en estudiantes de un centro pre-universitario de Lima en el año 2016. TESIS: Tesis para optar el Título Profesional de Médico Cirujano. recuperado de: file:///C:/Users/EDNA%20ROJAS/Desktop/tesis%20novenov/Falcon_alcohol.pdf

Fuentes, M.C., Alarcón, A., García, F., y Gracia, E. (2015). Consumo de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas en la adolescencia: efectos de la familia y el peligro del barrio. *Anales de psicología*, 31(3), 1000-1007.

Fundación Alcohol y Sociedad (2000). *Adolescencia y Alcohol*. Universidad de Barcelona. Recuperado de: <http://www.alcoholysociedad.org/ofertaeducativa/descargas/programa/GuiaProfesorescastellanoOK.pdf>

Jaime, V., Pérez, G., Rodríguez, D., Vega, D., & Díaz, R. (2014). Características del funcionamiento familiar con el paciente alcohólico. *Acta Medica del Centro*,

Guerra, E. Magaz, A.(1993). *Clima Social Familiar en Adolescentes y su influencia en el Rendimiento Académico*. Tesis para optar título en Psicología de la UNMSM. Lima, Perú

Instituto Nacional de las Mujeres (2011). *Guía en sexualidad y género para adolescentes*. Uruguay: Mides. Recuperado de:

http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/12120/1/guiasexualidadgeneroadolescente_sfeb2011.pdf

Kemper, S. (2000). Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar. Tesis para optar el grado de Magister en Psicología en la Universidad Mayor de San Marcos. Lima-Perú.

Leal Zavala, Rafael y Vásquez Rodríguez, Luis. Influencia de los estilos de crianza y la resistencia a la presión de grupo sobre el de consumo alcohol en adolescentes de la ciudad de Cajamarca. Cajamarca, 2013.

Luzón, A., y Domínguez, J. (2014). El menor infractor que comete su primer delito. Revista sobre la Infancia y la Adolescencia, 7, 40-57. doi: 10.4995/reinad.2014.3336

Manual Diagnostico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM- IV) de la Asociación Americana de Psiquiatría. Recuperado de: <http://www.mdp.edu.ar/psicologia/cendoc/archivos/Dsm-IV.Castellano.1995.pdf>

Ministerio de sanidad y consumo (2007). Informe sobre alcohol. España. Recuperado de: <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/InformeAlcohol.pdf>

Minuchin, S. (1982) Familias y Terapia Familiar. (1era ed.) Gedisa Editoriales S.A. Buenos Aires- Argentina.

Minuchin, S. (1998) El arte de la terapia familiar. Editorial Paidós. SAICF. Buenos Aires, Argentina.

Moos, R. (1984). La escala de clima Social Familiar. Adaptación española TEA. Ediciones S.A

Moos, B. M. (1984). Clima Social Familiar (FES). Escala de Clima Social Familiar (FES).

Montt S. Ulloa, C. (1996). Autoestima y salud mental en los adolescentes. Salud Mental.

OMS (1994). Glosario de términos de alcohol y drogas. Ministerio de sanidad y consumo. España. Recuperado de: http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf

OMS (2014). 24 países que más alcohol consumen. RPP Noticias. Lima. Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2014-05-12-oms-estos-son-los-24-paises-que-mas-alcohol-consumen-foto_691453_2.html#foto

OPS (2008). Alcohol y atención primaria de la salud. Organización mundial de la salud. Recuperado de: http://www.gencat.cat/salut/phepa/units/phepa/pdf/alcohol_aten_prim_web.pdf

Organización de las Naciones Unidas – ONU (1994). La familia unidad básica de la sociedad. Recuperado de: <http://www.un.org/es/events/familyday/themes.shtml>

Organización Mundial de la Salud. (2001). El Informe sobre la salud en el mundo: salud mental: nuevos conocimientos.

Organización Mundial de la Salud. (2015). Global status report on alcohol and health (OMS). Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/112736/1/9789240692763_eng.pdf

Perez, A. Ramirez, A (2019). Relación entre la funcionalidad familiar y consumo de alcohol en los escolares adolescentes. Título licenciado en enfermería. Universidad NORBERT WINER – Perú.

Pons, J. & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: Una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. Psychosocial Intervention, 20(1),75-94

Pons, J. y Berjano, E. (1999). El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social. Recuperado de: <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/cabu.pdf>

Psicología de la salud. (2014). Obtenido de psicología de la salud: [+http://bvs.sld.cu/revistas/mciego/docencia/psicologia_salud/paginas/pagina02/Tema5.html](http://bvs.sld.cu/revistas/mciego/docencia/psicologia_salud/paginas/pagina02/Tema5.html)

Ramos T, Risco C. (2019), Clima Social Familiar, Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, L. (2005). Los adolescentes y el alcohol. España y Portugal. Recuperado de: http://iestrinidadarroyo.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Folleto_Alcohol.pdf

Sánchez J, Villareal M, Musitu G. (2013). Ideación Suicida. Adolescencia y familia: Nuevos retos en el siglo XXI. Editorial Trillas. México.

Zavala García: clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos de 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Rimac. Tesis: Para obtener el título profesional de psicología.

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: RELACIÓN ENTRE CLIMA FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL CESAR VALLEJO AMARILIS HUÁNUCO - 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INSTRUMENTO	DIMENSIONES	METODOLOGIA
P. GENERAL	O. ESPÉCIFICO	H. GENERAL	V. INDEPENDIENTE			
¿existe relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019?	Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.	<p>Hi Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p> <p>Ho No existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p>	Clima social familiar	Escala de clima social familiar. FES	<p>Relación</p> <p>Desarrollo</p>	<p>Tipo: El tipo de investigación desarrollado fue básica o pura (Supo, F. & Caverro, H. 2014), manifiestan que este tipo de investigación se caracteriza porque inicia desde un marco teórica y se mantiene en él, siendo su finalidad en formular nuevas teorías o realizar las modificaciones existentes, en incrementar los conocimientos</p>

					Estabilidad	<p>científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.</p> <p>Enfoque: La presente investigación se encuentra enmarcado en el enfoque cuantitativo con fundamentos positivistas, debido que se plantea un problema, objetivos e hipótesis de una situación presentada para ser sustentada con las bases teóricas quienes servirán para el sustento de los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento sobre el</p>
--	--	--	--	--	-------------	---

						clima familiar y el consumo de alcohol en las adolescentes (Hernández, R. & Mendoza, C. 2018).
P. ESPECIFICOS	O. ESPECIFICAS	H. ESPECIFICAS	V. DEPENDIENTE			
<p>- ¿existe relación entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019?</p> <p>- ¿Existe relación entre la dimensión Desarrollo y</p>	<p>Establecer la relación entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis – 2019.</p>	<p>- H1 existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p> <p>- Ho no existe relación significativa entre la dimensión Relaciones y el consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional</p>			Consumo de riesgo del alcohol.	<p>Nivel: Según Hernández y otros (2014), El nivel es correlacional, ya que tendrá como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.</p> <p>Diseño: Según Hernández y otros (2014). El diseño de</p>

<p>consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019?</p> <p>- ¿Existe relación entre la dimensión Estabilidad y consumo de alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis – 2019?</p>	<p>- Establecer la relación entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p> <p>- Establecer la relación entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p>	<p>César Vallejo Amarilis - 2019.</p> <p>- H2 Existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p> <p>- Ho no existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p> <p>- H3 existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p>	<p>Alcoholismo</p>	<p>Cuestionario de identificación de los trastornos debido al consumo de alcohol. AUDIT</p>	<p>Síntomas de dependencia.</p> <p>Consumo perjudicial del alcohol.</p>	<p>la presente investigación será correlacional, puesto que examinará la relación o asociación existente entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio.</p> <p>La población. estará conformada por todos los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo – Amarilis, matriculados en el 2019, Los estudiantes fluctúan entre 13 a 18 años de edad y provienen de familias de un nivel socio económico medio, bajo o muy bajo</p> <p>Muestra. Estará conformada por los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to}</p>
---	--	---	--------------------	---	---	--

		<p>- Ho no existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad y consumo de Alcohol en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional César Vallejo Amarilis - 2019.</p>				<p>y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis -2019. La muestra es de tipo probabilística y para determinar el tamaño de la misma, se empleará la fórmula de muestras infinitas.</p>
--	--	---	--	--	--	--

INSTRUMENTO: ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia. Si Ud. Cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso). Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordará que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta. (NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

.....
.....

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia peleamos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cadauno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.

20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.

21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.

22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.

23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.

24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.

25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.

26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.

27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.

28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Rosa de Lima, etc.

29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.

30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.

31. En mi familia estamos fuertemente unidos.

32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.

33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.

34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.

35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”

36. Nos interesan poco las actividades culturales.

37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.

38. No creemos en el cielo o en el infierno.

39. En mi familia la puntualidad es muy importante.

40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.

41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.

42. En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.

43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.

44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.

45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.

46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.

47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.

48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.

49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.

50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.

51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.

52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.

53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.

54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.

55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.

56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.

57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.

58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.

59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.

60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.

61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.

62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.

63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.

64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.

65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.

66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.

67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillo o clases particulares por afición o por interés.

68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.

69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.

70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.

71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.

72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.

73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.

74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.

75. "Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.

76. En mi casa ver televisión es más importante que leer.

77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.

78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.

79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.

80. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.

81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.

82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.

83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.

84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.

85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.

86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.

87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.

88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.

89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.

90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

AUDIT

Conteste a las siguientes cuestiones, haciendo referencia al último año.

1. ¿Con que frecuencia toma consume alguna “bebida” que contenga alcohol?

- (0) Nunca (1) una o menos veces al mes. (2) De 2 a 4 veces al mes.
(3) De 2 a 3 veces a la semana. (4) 4 ó más veces a la semana.

2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?

- (0) 1 ó 2 (1) 3 ó 4 (2) 5 ó 6 (3) 7 a 9
(4) 10 ó más

3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?

- (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario

4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?

- 90
(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes
(2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario

5. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?

- (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes
(2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario

6. ¿Con qué frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?

- (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes
(2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario

7. Durante el último año ¿con que frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?

- (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes
(2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario

8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año, no ha podido recordar lo

que sucedió la noche anterior porque había bebido?

- (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes
 (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario

9. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?

- (0) No (2) Si, pero no en el último año
 (4) Sí, el último año

10. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su

preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?

- (0) No (2) Si, pero no en el último año (4) Sí, el último año

Nombre y Apellidos: Florencia Tizullo Claudio Eugenio
 Edad: 45 Sexo: M () F (X) Fecha de hoy: 24 / 11 / 19
 Institución Educativa: CORSA VALLÉS
 Grado: 4to sección: E Religión: scj catolico
 Nº de Hermanos: 1 Lugar que ocupa entre los hermanos 1 2 3 4 5 6 (3)
 Vive: Con ambos padres (X) Solo con uno de los padres () Quién: 61
 Otros: _____
 La familia es natural de: de Avance - Ambo

ESCALA										PD	T
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	6	
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	8	16
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	2	
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	5	
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	5	
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	3	21
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	2	
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	6	
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	7	13
V	F	V	V	V	V	V	V	V	V	6	6

AUDIT

- Conteste a las siguientes cuestiones, haciendo referencia al último año.
- ¿Con qué frecuencia toma consume alguna "bebida" que contenga alcohol?
 - (0) Nunca (1) una o menos veces al mes. (2) De 2 a 4 veces al mes.
 - (3) De 2 a 3 veces a la semana. (4) 4 ó más veces a la semana.
 - ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?
 - (0) 1 ó 2 (1) 3 ó 4 (2) 5 ó 6 (3) 7 a 9 (4) 10 ó más
 - ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?
 - (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 - (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
 - ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?
 - (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 - (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
 - ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?
 - (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 - (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
 - ¿Con qué frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?
 - (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 - (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
 - Durante el último año ¿con qué frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?
 - (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 - (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
 - ¿Con qué frecuencia en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había bebido?
 - (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 - (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
 - ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?
 - (0) No (2) Sí, pero no en el último año (4) Sí, el último año
 - ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?
 - (0) No (2) Sí, pero no en el último año (4) Sí, el último año

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

Nombre y Apellidos: Y. GARCIA Edad: 41 Sexo: M Fecha de hoy: 25 / 11 / 19

Institución Educativa: U. de C. sección: 53 Religión: católica

Nº de Hermanos: 5 Lugar que ocupa entre los hermanos 1 2 3 4 5 6 (4)

Vive: Con ambos padres () Solo con uno de los padres (X) Quién: padre

Otros: _____

La familia es nativa de: Barcelona, España

										ESCALA	PD	T
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	9		
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	5		25
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	1		
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	5		
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	6		
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	6		27
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	5		
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	8		
V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	5		13

AUDIT

Conteste a las siguientes cuestiones, haciendo referencia al último año.

1. ¿Con qué frecuencia toma consume alguna "bebida" que contenga alcohol?
 (0) Nunca (1) una o menos veces al mes. (2) De 2 a 4 veces al mes.
 (3) De 2 a 3 veces a la semana. (4) 4 ó más veces a la semana.
2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?
 (0) 1 ó 2 (1) 3 ó 4 (2) 5 ó 6 (3) 7 a 9 (4) 10 ó más
3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?
 (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?
 (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?
 (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
6. ¿Con qué frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?
 (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
7. Durante el último año ¿con qué frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?
 (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había bebido?
 (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
 (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
9. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?
 (0) No (2) Sí, pero no en el último año (4) Sí, el último año
10. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?
 (0) No (2) Sí, pero no en el último año (4) Sí, el último año

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

Nombre y Apellidos: John Victor Paz Bravo
 Edad: 35 Sexo: M () F () Fecha de hoy: 26 / 11 / 2019
 Institución Educativa: Escuela Superior
 Grado: 5to sección: 15 Religión: _____
 Nº de Hermanos: 3 Lugar que ocupa entre los hermanos 1 2 3 4 5 6 (3)
 Vive: Con ambos padres (X) Solo con uno de los padres () Quién: _____
 Otros: _____
 La familia es nativa de: JIBÓN

										ESCALA	PD	T			
<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	51	61	71	81	8	
<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	62	72	82	6	16	
<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	23	33	43	53	2	
<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	34	44	54	64	3	
<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	15	25	35	45	6	
<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	16	26	36	46	7	
<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	17	27	37	47	3	25
<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	18	28	38	48	5	
<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> V	<input checked="" type="checkbox"/> F	19	29	39	49	6	
<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> V	<input type="checkbox"/> F	20	30	40	50	4	10

AUDIT

Conteste a las siguientes cuestiones, haciendo referencia al último año.

1. ¿Con qué frecuencia toma consume alguna "bebida" que contenga alcohol?
 Nunca (1) una o menos veces al mes. (2) De 2 a 4 veces al mes.
(3) De 2 a 3 veces a la semana. (4) 4 ó más veces a la semana.
2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?
 1 ó 2 (1) 3 ó 4 (2) 5 ó 6 (3) 7 a 9 (4) 10 ó más
3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?
 Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?
 Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
5. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?
 Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
6. ¿Con qué frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?
 Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
7. Durante el último año ¿con que frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?
 Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había bebido?
 Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente
(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario
9. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?
 No (2) Sí, pero no en el último año (4) Sí, el último año
10. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?
 No (2) Sí, pero no en el último año (4) Sí, el último año



CARGO



Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Académico de Psicología

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"
"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

Huánuco, 11 de noviembre del 2019

OFICIO N° 661-2019-C.A.EAP-PSIC-FCS-UDH-HCO

SEÑOR:

GERMAN GRIMALDOS RIOS

DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CESAR VALLEJO

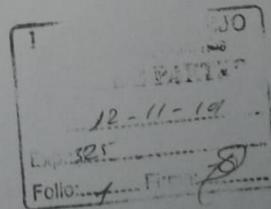
Tengo el agrado de dirigirme a Ud., y a su digno despacho para saludarlo muy cordialmente, y a la vez felicitarlo por el trabajo que viene realizando en su Institución, así mismo presentarle a la señorita: **VIVIANA ROJAS ALVARADO**, quien es alumna del último ciclo de la Escuela Académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, y que solicita autorización para aplicar su tesis, titulado **"RELACIÓN ENTRE CLIMA FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL CESAR VALLEJO AMARILIS - 2019"**, cuya población a evaluar son los alumnos del 3ro al 5to grado de secundaria que pertenece a su digna institución, por ello acudimos a su despacho para la autorización respectiva.

Agradeciéndole anticipadamente por las facilidades que se servirá brindarle, permítame reiterarle mi consideración y alta estima.

Atentamente,

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
E.A.P. DE PSICOLOGÍA

Mg. Karina Vanessa Diestro Calarelli
COORDINADORA ACADÉMICA





DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo:....., alumno(a) de la Institución Educativa Cesar Vallejo, de edad: 16 años, grado: 4^{to}, sección: 47..., acepto formar parte de la investigación titulada **“Relación entre Clima Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} Y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019”**, realizado por la estudiante del último año Viviana Rojas Alvarado, de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad de Huánuco.

Que tiene como objetivo, Determinar la relación entre el clima familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019, La información que proporcione será de uso exclusivo del investigador que velará por su anonimato.

Desde ya agradezco su participación.

FIRMA DEL PARTICIPANTE

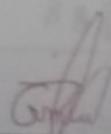


DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo:....., alumno(a) de la Institución Educativa Cesar Vallejo, de edad: 18 años, grado: 3.º, sección: C, acepto formar parte de la investigación titulada "Relación entre Clima Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del 3º, 4º Y 5º de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019", realizado por la estudiante del último año Viviana Rojas Alvarado, de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad de Huánuco.

Que tiene como objetivo, Determinar la relación entre el clima familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3º, 4º y 5º de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis - 2019. La información que proporcione será de uso exclusivo del investigador que velará por su anonimato.

Desde ya agradezco su participación.


FIRMA DEL PARTICIPANTE

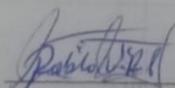


DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: P. V. R. A., alumno(a) de la Institución Educativa Cesar Vallejo, de edad: 17 años, grado: 5to, sección:....., acepto formar parte de la investigación titulada "Relación entre Clima Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del 3º, 4º Y 5º de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019", realizado por la estudiante del último año Viviana Rojas Alvarado, de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad de Huánuco.

Que tiene como objetivo, Determinar la relación entre el clima familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3º, 4º y 5º de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019, La información que proporcione será de uso exclusivo del investigador que velará por su anonimato.

Desde ya agradezco su participación.


FIRMA DEL PARTICIPANTE

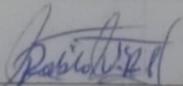


DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: P. V. R. A., alumno(a) de la Institución Educativa Cesar Vallejo, de edad: 17 años, grado: 5to, sección:....., acepto formar parte de la investigación titulada "Relación entre Clima Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} Y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019", realizado por la estudiante del último año Viviana Rojas Alvarado, de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad de Huánuco.

Que tiene como objetivo, Determinar la relación entre el clima familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019, La información que proporcione será de uso exclusivo del investigador que velará por su anonimato.

Desde ya agradezco su participación.


FIRMA DEL PARTICIPANTE



DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: J. F. R., alumno(a) de la Institución Educativa Cesar Vallejo, de edad: 15 años, grado: 3^o, sección: C, acepto formar parte de la investigación titulada **"Relación entre Clima Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del 3^o, 4^o Y 5^o de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019"**, realizado por la estudiante del último año Viviana Rojas Alvarado, de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad de Huánuco.

Que tiene como objetivo, Determinar la relación entre el clima familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3^o, 4^o y 5^o de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019, La información que proporcione será de uso exclusivo del investigador que velará por su anonimato.

Desde ya agradezco su participación.

FIRMA DEL PARTICIPANTE



DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: A.M.O., alumno(a) de la Institución Educativa Cesar Vallejo, de edad: 16 años, grado: 4, sección: 7, acepto formar parte de la investigación titulada "Relación entre Clima Familiar y Consumo de Alcohol en Estudiantes del 3º, 4º Y 5º de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019", realizado por la estudiante del último año Viviana Rojas Alvarado, de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad de Huánuco.

Que tiene como objetivo, Determinar la relación entre el clima familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3º, 4º y 5º de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019, La información que proporcione será de uso exclusivo del investigador que velará por su anonimato.

Desde ya agradezco su participación.

FIRMA DEL PARTICIPANTE









4.1 Cronograma de Actividades

Meses	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades									
Planeamiento	x								
Planteamiento O Elección Del Tema		X							
Revisión Bibliográfico			X						
Formulación Del Problema			X						
Formulación De Hipótesis Y Objetivos			X						
Elaboración De La Matriz			X						
Fundamentación				X					
Selección Del Método, Diseño, Técnicas E Instrumentos				X					
Elaboración De Cronograma De Presupuestos				X					
Elaboración Del Proyecto Definitivo					X				
Implementación preparación de materiales					X				
Organización coordinación						X			
Ejecución selección de sujetos						X			
Aplicación de instrumento							X		
Procesamiento de datos e interpretación								X	
Comunicación elaborar tesis								X	
Sustentación									X
evaluación	X	X	X	X	X	X	X	X	X



MUCHAS

GRACIAS