

Os consumidores que valorizam a acessibilidade são fundamentais para o futuro do turismo português. Só na Europa já ultrapassam os 127,5 milhões, e com o envelhecimento da população nos principais mercados emissores, serão cada vez mais. Para além dos números, é também relevante o seu comportamento como turistas: estadias mais prolongadas, maior número médio de acompanhantes, maior fidelidade ao destino e melhor repartição pelas épocas altas e baixas. Como pode Portugal tornar-se mais competitivo neste segmento?

A adaptação dos edifícios e serviços é necessária, mas não suficiente. É indispensável disponibilizar informação fiável, actualizada e relevante sobre as reais condições de acessibilidade, porque estes consumidores (e os operadores a que recorrem) planeiam com especial cuidado as deslocações.

A partir de uma análise do enquadramento legal, do estado da arte e do potencial de mercado do Turismo Acessível, este estudo propõe a criação de um sistema que permita recolher e disponibilizar, de forma sistemática, a informação de que os consumidores precisam para... poder consumir.

Turismo Acessível em Portugal | Lei, oportunidades económicas, informação



Turismo Acessível em Portugal

lei, oportunidades económicas,
informação

