



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Bases del emprendimiento en jóvenes, una revisión sistemática

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Cabel León, Yajaira Rosalinda (orcid.org/0000-0001-9065-1488)

Espinoza Cárdenas, Gianella Estela (orcid.org/0000-0001-7843-2645)

ASESORA:

Dra. Vera Calmet, Velia Graciela (orcid.org/0000-0003-0170-6067)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo organizacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Le dedicamos esta investigación a nuestras familias, quienes nos brindaron su apoyo durante este largo proceso de formación académica.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a los docentes que nos acompañaron durante este largo proceso y en especial a nuestra asesora por su apoyo, paciencia y dedicación. Agradecerles también a nuestras familias por darnos ánimo durante este proceso.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGIA	9
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	9
3.2. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	9
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.4. Procedimiento	10
3.5. Método de análisis de datos.....	12
3.6. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25

Índice de tablas

Tabla 01	13
Tabla 02	15
Tabla 03	17
Tabla 04	19

Resumen

El presente estudio tuvo por objetivo conocer los principales bases del emprendimiento en jóvenes. Se trabajó con una población de 34 artículos, de los que fueron seleccionados como muestra del estudio, 20 de ellos, los cuales respondían a los criterios de selección (idioma inglés y español, publicados entre los años 2015 – 2022, que sean artículos de tipo aplicativo). Para la búsqueda se revisaron las bases de datos Redalyc, Scielo, Scopus, Sciencedirect, Google Académico y Dialnet. Los resultados muestran las diferentes conceptualizaciones del emprendimiento, donde se destacan ideas principales como el generar una idea de negocio con un fin económico, las capacidades o fortalezas que posee el emprendedor, la perseverancia, visión de oportunidades, resiliencia y motivaciones que incitan a los jóvenes a formar parte de un negocio. Además, se pone en evidencia las motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender (familia, aspecto económico), se logra identificar las fortalezas que deben poseer los emprendedores para el bienestar del negocio y se determina los aspectos que tienen relación con el emprendimiento (conceptualización, motivaciones y fortalezas).

Palabras claves: “emprendimiento”, “jóvenes”, “empresa”, “negocio”, “Emprendimiento juvenil.

Abstract

The objective of this study was to know the main bases of entrepreneurship in young people. We worked with a population of 34 articles, of which they were selected as a study sample, 20 of them, which responded to the selection criteria (English and Spanish language, published between the years 2015 - 2022, which are articles of type application). For the search, the Redalyc, Scielo, Scopus, Sciencedirect, Google Scholar and Dialnet databases were reviewed. The results show the different conceptualizations of entrepreneurship, where main ideas stand out, such as generating a business idea with an economic purpose, the capacities or strengths that the entrepreneur possesses, perseverance, vision of opportunities, resilience and motivations that encourage young people. to be part of a business. In addition, the motivations that lead young people to undertake (family, economic aspect) are highlighted, it is possible to identify the strengths that entrepreneurs must possess for the well-being of the business and determine the aspects that are related to entrepreneurship (conceptualization, motivations and strengths).

Keywords: “entrepreneurship”, “youth”, “company”, “business”, “Youth entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha tomado como un tema muy comentado en los dos últimos años, se han visto diversos emprendimientos nuevos, pero muy poco se ha estudiado este tema, hasta el día de hoy. Diversos autores definen el emprendimiento como un conjunto de diversas capacidades que se ponen en marcha para surgir nuevas formas de desarrollarse dentro del ámbito económico (Torres et al., 2020) como bien sabemos muchas personas emprenden en distintos rubros, ya sea por necesidad, curiosidad o creatividad, pudiendo ser de manera individual o grupal, lo cual va a depender de muchos factores para establecer el número de individuos que serán partícipes.

El emprendimiento tiene diversos beneficios dependiendo de la magnitud del negocio, trayendo consigo oportunidades de trabajo a poblaciones de distintos grupos de edad, además de desarrollar diversas capacidades y destrezas que pueden ayudar al crecimiento de esta realización. Según Serida et al. (2017) el 58% de los nuevos emprendimientos generan entre 1 a 5 puestos de trabajos, además de productos innovadores haciendo expandible cada vez más el mercado laboral. Por la situación actual se ha visto una decadencia en la economía de muchas familias, dejando a muchos sin puestos de trabajo, de acuerdo a lo comentado por el autor, esta idea de diversos emprendimientos, promete ser una ayuda para las personas, haciéndolas partícipe para el apoyo y desarrollo, beneficiando no solo al negocio, sino a ellas mismas, mejorando la economía que traía preocupación en ellos. Puesto que, según el Instituto nacional de estadística e informática, refiriendo que, en el año 2020, entre los meses de marzo y mayo, 2.3 millones de peruanos han quedado sin empleo, solo haciendo un conteo en Lima, faltando aún determinar en todo el resto del Perú.

Así como se ha visto a muchas personas emprender, en distintos tipos de negocios, también se ha evidenciado que no todos los emprendimientos llegan a tener éxito, por ello, se debe tener en cuenta

algunas fortalezas con las que deben contar los emprendedores, que van a ayudar al desarrollo óptimo y poder cumplir con el fin, de que su negocio sea exitoso y próspero, lo cual va a permitir, no solo de que tenga muchas ventas, sino que, al requerir mayor trabajo por la demanda que mostrará, se requerirán mayor puestos de trabajos que cumplir, dando oportunidad a más personas a participar en esta aventura.

Ante el análisis realizado y cifras expuestas consideramos que actualmente los jóvenes en su gran mayoría son parte del surgimiento de diversos emprendimientos ya que son una población la cual está en un constante desarrollo de competencias que fomentan la creatividad debido a la escasa oportunidad de trabajo por su falta de experiencia (Torres et al., 2020). Son ellos mismos quienes dan oportunidad de trabajo a poblaciones de un grupo de edad, diferente a la de ellos, viendo así el beneficio para cada población de emprender un nuevo negocio, pues estos, son personas innovadoras que ayudan en el desarrollo de su emprendimiento, pero no es lo único que presentan (Sung & Duarte, 2015). Ante el interés por indagar más acerca de ellos, nos cuestionamos entonces, que tienen en común o que capacidades poseen estos jóvenes que inician una idea de emprendimiento, llevándonos a formulamos el siguiente problema ¿Cuáles son las bases que conforman el emprendimiento en jóvenes?

Es importante destacar que la presente investigación se justifica, se justifica metodológicamente, puesto que realizara un análisis de lo que engloba dicho tema a través del estudio de diversas investigaciones que se enfocan en analizar la variable en cuestión. Además, se identificará los aportes teóricos de la variable como conceptos, características, cifras actuales y motivaciones lo que permitirá ahondar acerca de la cultura emprendedora. Así mismo, posee una utilidad práctica puesto que los resultados que se obtuvieran favorecerán a los jóvenes que deseen emprender ayudándolos a reconocer las características que deben poseer y a cualquier profesional que desee conocer más sobre el tema sirviendo de guía ante un emprendimiento exitoso. Aunado a todo lo

anterior tiene una importancia social la cual será de gran beneficio para los jóvenes que actualmente están construyendo una idea de emprendimiento lo cual permitirá un desarrollo personal fomentando así la responsabilidad de crear su propio negocio y generando oportunidades de trabajo.

Teniendo en cuenta lo mencionado se formula como objetivo general conocer las principales bases del emprendimiento en jóvenes y como objetivos específicos, describir en qué consiste el emprendimiento en jóvenes, conocer cuáles son las motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender y explicar las fortalezas personales de los jóvenes que emprenden.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan investigaciones que respaldan acerca de la cultura emprendedora y las características que poseen:

Se desarrolló una investigación, la cual tuvo como objetivo analizar los factores cognitivos, el emprendimiento y la relación que existe entre ellos. Realizándose una revisión sistemática, para ello, se seleccionaron artículos científicos que estén entre los años 2009 y 2019 dentro de una base de datos, así también, se incluyeron investigaciones que informaron sobre la relación entre la cognición y el emprendimiento. De todos los revisados, 50 estudios cumplieron con los criterios para la inclusión de 1.200 registros identificados al inicio. Finalmente se logró encontrar que existe una coherencia entre ambas variables estudiadas y que, gracias a ello, se puede describir las características que presenta el perfil de un emprendedor, entre las cuales se tiene: Creatividad, tolerancia, liderazgo, entre otras (Orozco & Rojano, 2020).

Así mismo, se presenta otra investigación que tuvo como objetivo ofrecer una visión actualizada sobre el emprendimiento mediante una revisión sistemática. Para la ejecución se seleccionaron diversos artículos, encontrando inicialmente 396 documentos, luego al analizarlos con profundidad, el número disminuyó a 387, ya que solo estos últimos cumplían con los criterios delimitados. Se concluyó entonces de acuerdo a los resultados que obtuvieron, que el emprendimiento es un campo que ha ido creciendo, teniendo un lugar importante en la economía por el crecimiento que fomenta (Serrano et al., 2016).

El emprendimiento es un tema que en los últimos años ha tomado protagonismo, debido a la pandemia de la cual la población mundial fue partícipe, trayendo consecuencias significativas en la vida de las personas. Frieden (2020) menciona que, al no existir laburo presencial, hubo un recorte de personal dejando a muchos trabajadores fuera, afectando significativamente la economía de cada familia, sin embargo, a raíz de esto se crearon nuevos emprendimientos. Entre las nuevas

creaciones, muchas llegan a tener éxito, pero otras no, así como también, algunas personas han sido inmersas en esta era del emprendimiento, como otras no, sobresaliendo por características que no todos llegan a poseer. Dentro de ellas se destacan a individuos con creatividad, con visión amplia de oportunidades, progresistas, que presentan estas características a comparación de personas que no forman parte de la cultura emprendedora. (Park & Duarte, 2015). El poseer un perfil emprendedor es sinónimo de características y capacidades las cuales son las responsables del notable éxito de los emprendedores que las ostentan, llegando a desarrollar y ejecutar sus propias ideas de negocio.

Respondiendo al objetivo general, el cual es conocer los principales aspectos relacionados al emprendimiento tenemos a Pico et al. (2017) el cual manifiesta que el concepto de emprendimiento se asemeja a una persona que descubre y crea una nueva forma de negocio, siendo muchas sus motivaciones. Así también Borja et al. (2020), refiere que el emprendimiento es la acción de crear un nuevo comercio, con la intención de mejorar la economía concentrando diversas habilidades que se ponen en práctica, para el éxito del nuevo emprendimiento. Con lo cual podemos concluir que las motivaciones, las fortalezas y el conocimiento que se tenga sobre emprendimiento son los pilares que se unen para crear una empresa.

Dando respuesta a los objetivos específicos planteados se inicia dando diversas conceptualizaciones que engloban el emprendimiento, aquí se tomaron en cuenta los siguientes autores que presentan definiciones en cuanto a la variable de estudio, Canales et al. (2017) menciona que emprender, es crear nuevos negocios que mejoren el empleo y además favorezcan el crecimiento de la economía de una o más personas a partir de un ingreso económico. Además, se indica también, que es la aparición de diversas actividades que involucran a la economía, partiendo desde una idea hasta la ejecución de esta, a su vez, el emprendimiento es una acción de crear y realizar un negocio, que se

considera un trabajo, debido a que aporta a la economía. Así también, se refiere que emprendimiento es el proceso de crear nuevos proyectos que aumentan al desarrollo económico del país. (Baena et al., 2020, Saldarriaga et al., 2018, Garavito et al., 2021)

Se puede concluir entonces que la información recabada y mencionada por los autores sobre las distintas definiciones, se basan principalmente en la creación de un negocio que brinda un ingreso económico para beneficio de una o más personas que lo integren.

De acuerdo a las motivaciones que obligan a los jóvenes a emprender, manifiestan que dentro de los motivos se encuentra las ganas de independizarse tanto personal como económicamente, ganar dinero por sí solos, seguir un negocio que conlleva una tradición familiar, deseos de crear algo por ellos mismos y la dificultad por encontrar un trabajo, le lleva a crear su propio emprendimiento. (García et al., 2016, Marulanda et al., 2019)

Con relación a las fortalezas de los jóvenes emprendedores, Querejazu (2020) menciona que una persona emprendedora se destaca de otros por ser alguien capaz de enfrentarse a los riesgos, manejar la duda de si saldrá bien, además de ser perseverante y estar en constante alerta para determinar una oportunidad de negocio. Así también, los jóvenes tienen diversas motivaciones y deseos de emprender algo nuevo, creado por ellos mismos, dándoles un sentido de pertenencia y orgullo. Las personas emprendedoras, tienen capacidad y destreza para desempeñarse en los trabajos, desarrollando su papel con satisfacción, además que gestionan su tiempo transcurrido a lo largo de su negocio. Finalmente, se manifiesta que los emprendedores son activos participativamente y que siempre se mantienen en constante investigación de su entorno en busca de oportunidades. (Canales et al., 2017, Maca & Rentarías, 2020, Baena et al., 2020).

La información mencionada se corrobora por el autor Paredes (2020) quien refiere que lo que hace la diferencia entre los emprendedores y las

personas, es la actitud que presentan, ya que se destacan por la autoeficacia para construir un emprendimiento, la lucha por cumplir lo que se proponen, la visión de oportunidades, la motivación y responsabilidad que reflejan. Así mismo, Primo y Turizo (2016) manifiestan que los emprendedores se diferencian por las particularidades que poseen, en este caso, se refleja en la capacidad que presenta para asumir riesgos, propone iniciativas para un nuevo negocio y está en constante búsqueda de nuevas oportunidades donde emprender.

Vargas et al. (2020) menciona que las habilidades que los emprendedores presentan para aprovechar las diversas oportunidades que se encuentran a su alrededor y así crear un nuevo negocio. Así también, los autores Terán y Guerrero (2020) refieren que los jóvenes muestran ideas innovadoras, conocimiento acerca de la construcción de una empresa y poseer una buena salud mental, siendo capaces de salir adelante ante cualquier problema. Por otro lado, Vernaza et al (2020), mencionan que ser optimista es una de las características que resalta en los emprendedores, en cuanto a las creaciones que realizan, siendo así emprender una opción para dar solución a sus dificultades.

Berrios (2020) manifiesta que los emprendedores muestran características de autonomía, puesto que presentan independencia al momento de crear nuevos negocios, así también, son proactivos y tienen cierto grado de competitividad, lo cual provoca que se esfuercen por ser exitosos. Así también, Baquedano et al. (2017) refiere que, dentro del perfil del emprendedor, se destacan las siguientes características: capacidad para salir adelante ante las dificultades, trabajar en equipo de manera efectiva, capacidad de realizar diversos trabajos, capacidad de liderazgo positivo y persistencia al momento de hacer crecer su negocio.

Se determina entonces las fortalezas personales arrojadas por los resultados y descritos por los autores, los rasgos que diferencian a los emprendedores de las demás personas teniendo entre ellos la capacidad de ver oportunidades de negocio en diversas situaciones, la

capacidad de salir adelante ante cualquier fracaso o dificultad, lo cual indica perseverancia y eficacia para construir un proyecto que nace de las ideas de emprender.

Finalmente podemos concluir que el emprendimiento no es ni más ni menos que la acción de emprender o crear un negocio entre una o más personas, empleando diversas habilidades y capacidades que los involucrados deben poseer para garantizar el desarrollo de un emprendimiento exitoso y generador de ingresos económicos, que también puede brindar diversos puestos de trabajo, ayudando al crecimiento económico. Por otra parte, un emprendedor se va a destacar de las demás personas por sus notables características las cuales son: creatividad, innovación, responsabilidad, entre otras, las cuales se encuentran detalladas en páginas anteriores y para concluir en cuanto a las particularidades que ayudan a sobresalir a nuestros emprendedores son: visión de oportunidades, capacidad de lograr metas propuestas, resiliencia, autoeficacia y determinación para asumir riesgos que implican iniciar un nuevo proyecto. Se considera de suma relevancia esta revisión literaria ya que implica una variable la cual no era visible y mucho menos estudiada pero que en la actualidad está tomando relevancia ya que la población joven de nuestro país pese a la pandemia se ha visto obligada a emprender en busca de un sustento económico, por ello creemos que esta variable debería ser analizada con más profundidad ya que es notable la influencia de la economía en esta nueva coyuntura que estamos atravesando a nivel global.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

La investigación teórica, se encarga de analizar de manera específica el aspecto teórico de una variable, es decir los sustentos que la avalan, tomando en cuenta las distintas áreas donde se desarrolla (Ñaupas, et al, 2018). Así también, la investigación básica parte de una problemática para ampliar los conocimientos sobre una variable o disciplina a estudiar (Escudero y Cortez, 2017).

El diseño de esta investigación se realizó bajo una revisión sistemática, que se basa en un texto corto, claro y preciso, que responde a una problemática en cuestión, a través de la revisión de artículos y diversas fuentes que contienen información confiable sobre un tema, para lo cual se realizó un análisis de artículos seleccionados que formaron parte del estudio (Moreno, et al, 2018).

3.2. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Para la ejecución de esta investigación se consideró como uno de los criterios de selección, estudios que se registran en bases de datos de revistas indexadas que contengan nuestra variable a estudiar, que tengan relación con el tema y que muestren los principales aspectos relacionados al emprendimiento, además, que se encuentren dentro del rango de años establecidos que data entre el 2015 al 2021 con una predominancia en el idioma español e inglés, así también, se tomó en cuenta artículos científicos con diseño de investigación correlacional, descriptiva, y experimental; no obstante, se descartaron, investigaciones que no se encuentren en el rango de años establecido, estudios que no provengan de una fuente confiable y que se repitan en diferentes revistas tomándose en cuenta solo una de ellas.

Del mismo modo, para la base de datos se tuvo en cuenta indagar en las siguientes plataformas virtuales: Redalyc, Scielo, Scopus, sciencedirect, Google Académico y Dialnet, haciendo uso de palabras claves como “emprendimiento”, “jóvenes”, “empresa”, “negocio”, “Emprendimiento juvenil”, “entrepreneurship”, “entrepreneurship in Young people”.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para efectuar el estudio se realizó un análisis documental el cual estuvo enfocado en organizar la información recopilada, consiguiendo así un subproducto que sirvió como mediador para organizar la investigación del original; por tanto, es un proceso complicado que comprende tres componentes, documento, sujeto y procesos (Rivera, 2016).

Como instrumento se hizo uso de una lista de cotejo la cual permite elaborar una relación de artículos donde se especifica con claridad ciertos procesos, acciones y conductas, esta se usa como registro de determinadas características o comportamientos relevantes que se tienen que observar por lo cual es considerada un instrumento de apreciación diagnóstica y pedagógica dentro de los procedimientos de análisis (Pérez, 2018).

3.4. Procedimiento

Para llevar a cabo la presente revisión sistemática, se consideraron los siguientes pasos expuestos, se determinó que el informe sea una revisión sistemática, en la introducción se describió la realidad problemática, la pregunta principal de nuestra investigación, la fundamentación y los objetivos que se cumplirán; para la metodología, se describió el tipo y diseño que se usó, los criterios de selección que se tendrán en cuenta para elegir los artículos a revisar y los aspectos éticos que se respetarán, finalmente para el método

de síntesis se describirán la razón por la cual se seleccionaron los estudios o investigaciones para formar parte de la revisión.

DIAGRAMA

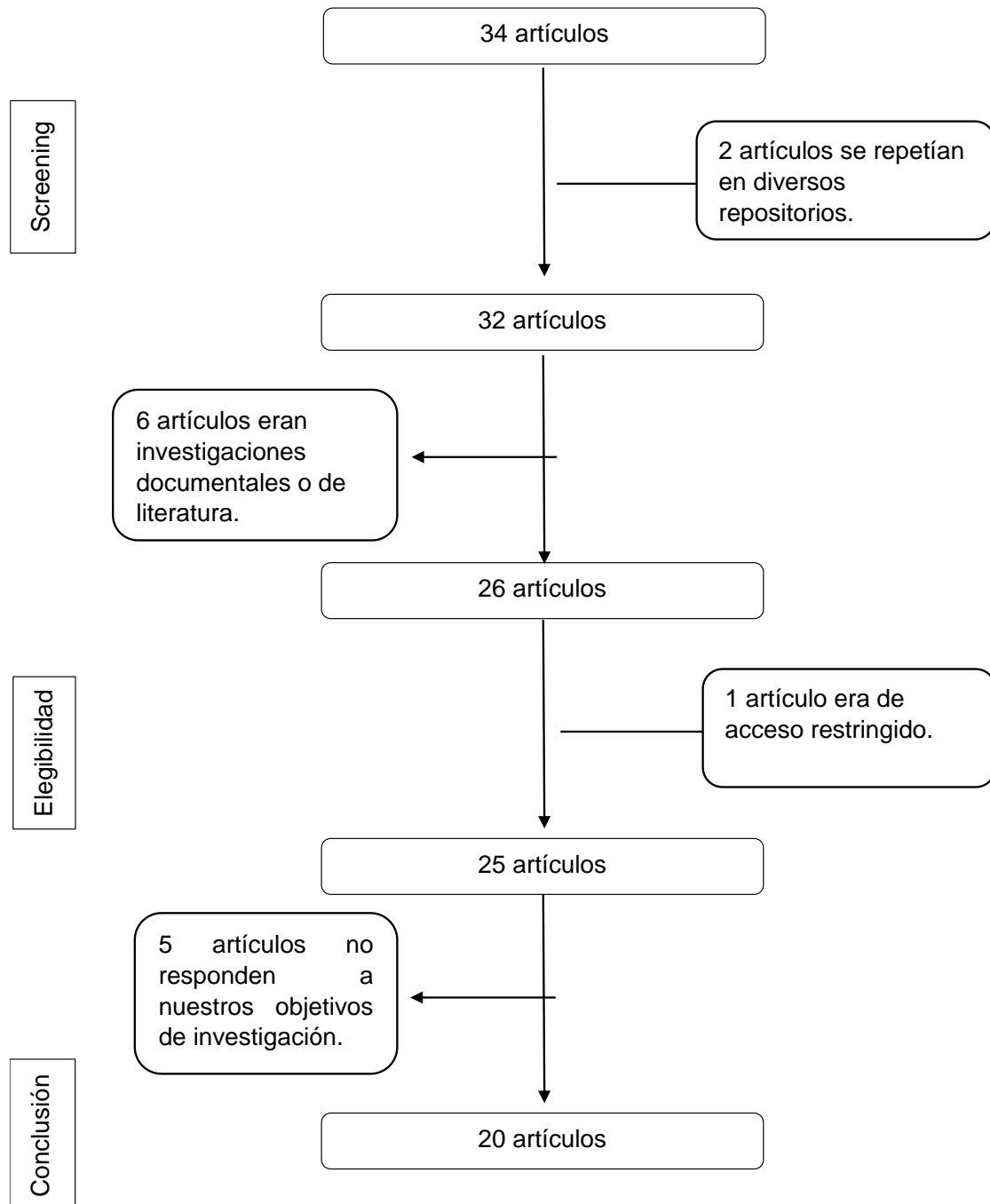


Figura 1. Diagrama de flujo de investigaciones revisadas, adjuntadas y descartadas.

3.5. Método de análisis de datos

Se consideraron artículos indexados con los criterios necesarios para el desarrollo de la vigente revisión. Así mismo, se tuvo en cuenta investigaciones relacionadas con la variable elegida, bases del emprendimiento en jóvenes, además se tomó en cuenta el año de publicación. Finalmente, se describieron las conclusiones y recomendaciones más relevantes tanto para los investigadores como estudios futuros, aplicando las normas 7ma edición de American Psychological Association.

3.6. Aspectos éticos

De acuerdo al artículo 65 del código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú (2017), menciona que los profesionales que usen información de investigaciones, documentos o artículos que no son de su autoría, deben citar a los verdaderos autores, así también, en el artículo 79, se habla sobre la ética profesional que se debe seguir al realizar diversas investigaciones, respetando los derechos de los que hacen partícipe el estudio.

Se tomó en cuenta también, el rigor científico que se encarga de verificar la aplicación del método en la investigación realizada, a través de la aplicación correcta de las diversas técnicas que se usa para la recopilación de información o el seguimiento de las normas dadas para evaluar la intención con la que se hace la investigación (Soler & Enrique, 2012).

IV. RESULTADOS

Tabla 1: Bases del emprendimiento en jóvenes

<i>Autor - Año</i>	<i>Título</i>	<i>Principales bases del emprendimiento en jóvenes</i>
Jiménez et al. (2019)	Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios	Entre los aspectos que intervienen en el emprendimiento, se encuentra el perfil del emprendedor, siendo estas las competencias con las que deben contar y el conocimiento que deben tener sobre el tema.
Gálvez et al. (2018)	Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos	Dentro de los indicios encontrados, se observa que la intención o motivación está inmersa en el emprendimiento, siendo parte de la sostenibilidad del negocio.
Diez et al. (2021)	Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento	Dentro de los aspectos que inciden en el emprendimiento se encuentran las características con las que deben contar los emprendedores, fomentándolas con capacitaciones.
Valenzuela et al. (2021)	Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos	Se relaciona con la motivación emprendedora y el desarrollo de las características asociadas a las al emprendimiento.
Arango. (2017)	Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento	Entre los principales factores se encuentran las características del emprendedor, la motivación y las dificultades que tiene que emprender.

Torres et al. (2020)	El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar.	La motivación es un aspecto importante, ya que la familia influye en la creación de un negocio.
-----------------------------	--	---

La tabla 1 presenta que el 66.6% de los artículos sobre emprendimiento resaltan el aspecto de la motivación, al iniciar un proyecto, como base fundamental para el logro de objetivos. Se observa que el 66% de los mismos destacan las fortalezas personales del emprendedor en el logro de objetivos.

Tabla 2: Conceptualización del emprendimiento en jóvenes.

Autor	Diseño - País	Conceptualización del emprendimiento en jóvenes.
Martínez et al.	Correlacional Colombia	– El emprendimiento nace de diversas ideas de negocios, que se plantean los jóvenes universitarios, las cuales muchas llegan a ser válidas.
Chirinos et al.	Descriptiva Venezuela	– En el emprendimiento es indispensable contar con un buen clima organizacional entre sus miembros, puesto que, si fuese lo contrario, esto afectaría en su desarrollo.
Cuarán et al.	Descriptiva Ecuador	– El emprendimiento es visto como una alternativa para aportar con la economía, en tiempo de crisis, puesto que, durante la pandemia, se han evidenciado un gran aumento de estos debido al desempleo.
García.	No reporta México	– Los emprendimientos de los jóvenes son una alternativa para contra restar los desequilibrios que están surgiendo en el mercado laboral, lo cual afecta actualmente a la población de México.
Heredia y Erazo.	Descriptiva Venezuela	– El emprendimiento es una forma de generar dinero, siendo una solución para hacer frente a la crisis económica.
Diez et al.	Descriptiva Venezuela.	– El emprendimiento ha demostrado ser de gran beneficio para la mejora del aspecto económico, involucrando a los jóvenes que aportan parte de sus conocimientos y habilidades para un mejor futuro.
Arango.	Descriptiva Colombia	– El emprendimiento surge como iniciativa propia, está conformado por la persona que hace realidad su idea de negocio, lo cual lo hace independientemente económico.
Villalba y Ortega.	Descriptivo Paraguay	– Dentro del emprendimiento el emprendedor es una pieza fundamental, ya que es quien mediante sus esfuerzos genera patrimonio

siendo ingenioso e innovador, ayudando al desarrollo de la sociedad.

En la tabla 2 se muestra que un 75% de los artículos revisados consideran que el emprendimiento es una alternativa o idea de negocio que se hace posible gracias a la creatividad de los emprendedores, mientras que un 16.6% manifiesta que el emprendimiento es la muestra del conjunto de habilidades del emprendedor.

Tabla 3: Motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender.

Autor	Muestra	Motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender.
García et al.	420 estudiantes	La población mayormente emprende por tener una oportunidad dentro del mercado laboral, sentirse satisfecho teniendo un título de empresario, con ello todo el esfuerzo que esto conlleva.
Ortiz y Olaz.	1437 jóvenes de edades entre los 15 y 29 años	Existen negocios familiares, esto conlleva a que emprendan por heredar el negocio que comparten con sus miembros, lo cual es una oportunidad laboral que responde a necesidades.
Mora et al.	407 estudiantes matriculados en los últimos ciclos	Emprender se ve influenciado por el contexto en que las personas se desarrollan, desde la familia y los profesores quienes los forman y educan.
Martínez et al.	152 estudiantes de institución educativa superior	Emprender se ve motivado por el aspecto personal, la formación que se tuvo durante su desarrollo y el entorno que lo rodea.
Solis et al.	117 empresas, 101 sujetos	Los jóvenes emprenden para poner en práctica el desarrollo de sus capacidades y habilidades, así también por necesidades económicas.
Dávila et al.	261 estudiantes universitarios	Emprender se ve motivada por cómo la persona quiere surgir y ser reconocido por la sociedad.
Gálvez et al.	246 estudiantes de contaduría pública y administración de empresas	El aspecto social influye en la motivación de las personas por emprender, el apoyo familiar con el que cuentan y el impacto positivo que se

			tiene sobre emprendimiento formado por experiencias.
Heredia y Erazo.	97 sujetos de la población urbana	la	Entusiasmo por emprender, contar con su propia fuente de ingresos, así también el conocimiento y las distintas experiencias positivas que tengan, ayudan a motivarse cada día.
Torres et al.	675 personas de edades entre 26 a 35 años		La familia es un importante factor para emprender en los jóvenes, ya que influye en las decisiones que se toman en las ideas creadas para emprender.

En la tabla 3, el 55.5% refiere que la familia es una motivación en los jóvenes para emprender, así también, el 22.2% refiere que emprenden teniendo como motivación la necesidad e independencia económica.

Tabla 4: Fortalezas personales de los jóvenes que emprenden.

Autor	Instrumento	Fortalezas personales de los jóvenes que emprenden
Solis et al.	Determinar las intenciones emprendedoras. Elaboración propia	Dentro de las fortalezas, resaltan la confianza en sí mismos y la creatividad con la que esta cuenta.
Jiménez et al.	Caracterizar los emprendimientos innovadores a partir de las competencias del emprendedor. Elaboración propia.	Los emprendedores deben contar con capacidad para liderar, la facilidad para tener buenas y nuevas ideas que ayuden al emprendimiento.
Pesantez et al.	Valorar las competencias del emprendimiento. Elaboración propia.	Entre las competencias, destacan, la creatividad, toma de decisiones, capacidad de abstraer, y analizar las situaciones.
Chávez.	modelo de competencias emprendedoras	Capacidad de liderar, ser creativo, trabajo en equipo y contar con comunicación asertiva y ser proactivos.
Diez et al.	Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	Habilidad para ver oportunidades en el mercado laboral, tener ideas para nuevos emprendimientos de acuerdo con las necesidades.
Ynzunza y Izar.	Identificar los factores que determinan la intención emprendedora. Elaboración propia	Contar con actitud para emprender, tener control de la conducta para actuar ante cualquier circunstancia y tener exposición a entornos donde se creen emprendimientos.
Villalba y Ortega.	Adaptación del test para medición de las características de comportamiento	La población de Paraguay se caracteriza por contar con capacidad para ver oportunidades, ser arriesgados,

	emprendedor conocido como CCE	responsables y facilidad para crear contactos.
Arango.	Conocer las características del emprendedor. Elaboración propia	Dentro de las características está la persistencia, la capacidad de crear y liderar, contar con motivación y compromiso.
Valenzuela et al.	Características emprendedoras personales (CEP)	Habilidad para planificar, ver oportunidades laborales y de emprender, ser proactivos y responsables ante compromisos.

En la tabla 4, la fortaleza que se presenta con un 66.6% es el reconocimiento o visión de oportunidades laborales, el 44.4% es la creatividad como la proactividad y finalmente con un 22.2%, la capacidad de liderazgo.

V. DISCUSIÓN

El emprendimiento es una manera de tener un ingreso económico, a partir de un nuevo negocio que se pone en marcha. Vélez y Ortiz (2016) ven el emprendimiento como la actitud de asumir retos, ser arriesgado ante una idea y perseverar en ella. Así también, es un campo que poco a poco ha ido desarrollándose, Alean et al. (2017) manifiestan que esta variable está inmersa en el aspecto económico, como la principal fuente de bienestar, involucrando el tema empresarial; en cuanto al aspecto psicológico, se encuentran las actitudes o capacidades con las que deben contar los emprendedores, con el fin de crear un negocio prospero, finalmente tenemos el aspecto institucional donde están inmersos los diversos requisitos que se deben cumplir para la creación de una empresa o negocio. Por lo cual se afirma que el emprendimiento está relacionado con el desarrollo de las personas, involucrando sus capacidades, habilidades e ideas para ser parte del campo del emprendimiento a partir de una idea de negocio.

Se destaca la importancia del emprendimiento, ya que intercede en el progreso económico y social de la población (Zamora, 2017). El cual cobro más importancia durante la crisis sanitaria, ya que muchos jóvenes ante la desventura de ser despedido y ante el hecho de no generar un ingreso económico, tuvieron la idea de iniciar un negocio para llevar sustento a sus familias. Martínez y Rubio (2020) refieren que ha contribuido en la actividad empresarial y económica de la población afectada, surgiendo nuevas formas de negocio ante la difícil situación que se atravesó.

De acuerdo al objetivo general, el cual es conocer las principales bases del emprendimiento en jóvenes, se buscó reconocer los componentes que forman parte del emprendimiento, teniendo en conocimiento que es un campo que poco a poco se ha ido extendiendo. En relación a los resultados obtenidos, se encontró que, Arango (2017) manifiesta que, dentro de los aspectos relacionados, está la conceptualización del emprendimiento, el cual se ve como una idea de negocio con un fin de

crecimiento económico, el otro aspecto responde a las capacidades o fortalezas que deben poseer los jóvenes que desean emprender, como perseverancia, visión de oportunidades, resiliencia, lo cual ayuda a la prosperidad del negocio. Esto se contrasta con Pico et al. (2017) quienes manifiestan que el concepto de emprendimiento está relacionado con muchas de las motivaciones que incitan a los jóvenes a formar parte de un negocio, además, Borja et al. (2020) agrega que dentro del emprendimiento se pone en práctica las habilidades y/o fortalezas que deben poseer los jóvenes para el éxito de su creación.

En lo que respecta a los objetivos específicos, el primero consiste en describir sobre lo que es emprendimiento en jóvenes, buscando diversas conceptualizaciones para entender mejor sobre el tema y así ir desglosando los aspectos que lo conforman. Ante los resultados encontrados, se presentan varios conceptos, uno de ellos y el más mencionado es el de Heredia y Erazo (2021) quienes consideran al emprendimiento como una alternativa de ingreso económico, en base a un negocio, así también se denomina como un campo donde pone de manifiesto habilidades y capacidades del emprendedor, por último, se presenta como una manera beneficiosa para una mejora en el aspecto económico, el cual en la actualidad se ha visto gravemente afectado. Serrano et al. (2016) corrobora lo mencionado ya que en el estudio realizado plantea una conceptualización actualizada sobre el emprendimiento, donde concluyen que es un campo que poco a poco ha ido tomando importancia, debido al beneficio que causa en la economía, Baena et al. (2020), corrobora que el emprendimiento es una actividad que nace de una idea de negocio, que involucra el desarrollo de la economía.

El segundo objetivo, reconoce cuáles son las motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender; son muchas las razones por las cuales las personas se plantean una idea de negocio; ante la coyuntura, una de las más resaltantes fue seguir generando un ingreso económico, sin embargo, ante la búsqueda realizada, se determinó que existen más

razones que hacen parte de la motivación de los jóvenes para emprender. Por ello, Martínez et al. (2021) encontró que una de las motivaciones es la familia, buscando el bienestar de sus miembros, también se encuentra la necesidad de independizarse económicamente, valiéndose por sí mismos, heredar un negocio familiar o haber crecido dentro de un ambiente de emprendedores. Ante esto, García et al. (2016) corrobora que el independizarse tanto personal como económicamente es una de las motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender, así también, Marulanda et al. (2019) agrega que el seguir con una tradición familiar de un negocio, impulsa a mantenerse dentro del mundo del emprendimiento.

El último objetivo explica cuáles son las fortalezas personales de los jóvenes que emprenden, buscando reconocer las características que difieren de otros, Jiménez et al. (2019) mencionan que las personas que emprenden o tienen una idea de negocio, deben tener cosas en común, así también es importante reconocerlo y explicarlo en beneficio del negocio debido a las características que deben poseer para desarrollarlo de manera exitosa, dentro de los resultados obtenidos, Ynzunza y Izar (2020) manifiestan que una de las fortalezas que presentan es la capacidad de ver oportunidades laborales o implementar un negocio en diversos ambientes teniendo en cuenta el entorno y las necesidades de la población, así también se encuentra la creatividad para idear el negocio, ponerlo en práctica y sea exitoso; la perseverancia y resiliencia, ante situaciones no favorables, también es una fortaleza que deben ostentar, ya que durante la realización de su idea, se pueden encontrar con obstáculos, así también, la toma de decisiones que influenciará en el bienestar del negocio, ante lo encontrado, se sustenta además con lo mencionado por Orozco y Rojano (2020), quienes en su investigación, encontraron que de acuerdo a las características que los relacionan, se describen la creatividad, liderazgo, persistencia, tolerancia, entre otras; lo cual se asemeja a los resultados encontrados, por su parte, Vargas y Uttermann (2020) mencionan como fortaleza el aprovechar las oportunidades que observan en diversos escenarios es primordial.

VI. CONCLUSIONES

- Los aspectos relacionados al emprendimiento son: como se genera una idea de negocio con un fin económico, las capacidades o fortalezas que posee el emprendedor, la perseverancia, visión de oportunidades, resiliencia y motivaciones que incitan a los jóvenes a formar parte de un negocio.
- El emprendimiento es una alternativa de ingreso económico, en base a un negocio, así también se denomina un campo donde se pone de manifiesto habilidades y capacidades del emprendedor.
- Tras el análisis de las motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender se encontró la familia, buscar el bienestar de sus miembros, necesidad de independizarse económicamente, valerse por sí mismos, heredar un negocio familiar o haber crecido dentro de un ambiente de emprendedores.
- Finalmente, en cuanto a las fortalezas que presentan los emprendedores encuentran la capacidad de ver oportunidades laborales o implementar un negocio en diversos ambientes teniendo en cuenta el entorno y las necesidades de la población, así también la creatividad para idear el negocio, la perseverancia, la resiliencia y la toma de decisiones.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda tener en cuenta los componentes que involucran el emprendimiento para entender el manejo y lo que se requiere para que un negocio sea exitoso.
- Al iniciar un nuevo emprendimiento se debe tener una idea sólida de negocio que ayude a crecer y mantener la economía personal o familiar.
- Los jóvenes deben tener en cuenta la motivación que los impulsa a emprender, para que sea razón de no darse por vencido en el intento de entablar un nuevo negocio. Por ello el conocer y evaluar sus habilidades personales ayudara a hacer exitoso un emprendimiento.
- Conocer las fortalezas que deben poseer los jóvenes emprendedores, para que sean partícipes activos de talleres que se encarguen de promover habilidades y recursos que alimenten sus conocimientos y destrezas para el éxito del emprendimiento.

REFERENCIAS

- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., y Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?. *Empresa y sociedad*. 12(1), 01 – 16.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1470>
- Arango, J. (2017). Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del parque del emprendimiento. *Cuadernos de contabilidad*. 18(45).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383668910001>
- Baena, P., García, E., y Monje, M. (2020). Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *La serena* 31(2), 163-172.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642020000200163&lang=es
- Baquedano, M., Carrillo, J., Llano, S., y Morrón, L. (2017). *Características del perfil emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621871>
- Berrios, J. (2017). Características emprendedoras: ¿Potenciales determinantes de la actividad emprendedora?. *Revista Internacional Administración & Finanzas* 10(6), 1-15.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3071211
- Borja, A., Carbajal, H., y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*. 41(24), 183-196.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Canales, R., Román, J., y Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento*. 5(12).

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457650040001/457650040001.pdf>

Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 10(20).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es

Chirinos, Y., Meriño, V., y Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*. (84), 43 – 61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576868967019>

Colegio de psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

Cuarán, M., Torres, O., y Pacífico, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos: Educación, política y valores*. 9(1), 401 – 473. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000700048&script=sci_arttext

Dávila, M., Zlobina, A., y Serrano, A. (2021). Emprendimiento social en jóvenes: un análisis de su relación con otras formas de participación social. *Revista de estudios cooperativos*. 138. <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/75562>

Diez, S., Vargas, M., y Acosta, N. (2021). Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento. *Revista venezolana de Gerencia*. 26(93), 334 – 344. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223022>

Escudero, C., y Cortez, L. (2017). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. (1era ed.) UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Frieden, J. (2020). La economía política de la política económica. *Finanzas y desarrollo*. 57(2), 5-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7573788>

Gálvez, E., Guauña, R., y Pérez, R. (2018). Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos. *Revista EAN*. (85), 57 – 74. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20658110004>

Garavito, Y., y Calderón, J. (2021). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lúmina*. 22(2). https://www.researchgate.net/publication/350376761_Emprendimiento_en_mujeres_y_jovenes_una_revision_de_la_literatura

García, E., Ordoñez, L., y Avilés, E. (2016). Motivaciones y obstáculos para el emprendedurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios. *Revistas retos*. 11(1). 41 – 50. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13909/1/ret_n11_Garc%C3%ADa_Ord%C3%B3%C3%B1ez_Avil%C3%A9s.pdf

García, V. (2015). Emprendimiento empresarial juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 13(2), 1221 – 1236. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n2/v13n2a47.pdf>

Heredía, S., y Erazo, C. (2021). Diagnóstico de emprendimientos familiares frente al desempleo. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonía*. 6(12), 390 – 410. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576868967019>

Instituto nacional de estadística del Perú. (2020, 16 de junio). Casi la mitad de empleos se perdieron. El comercio. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&context=recursos_bibliograficos

Jiménez, W., Larrea, J., Navarrete, M., y Castro, E. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*. 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864004>

Maca, D., y Rentarías, E. (2020). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. *Psicología desde el caribe*. 37(1), 107 – 136. https://www.researchgate.net/publication/343253763_Una_mirada_al_emprendimiento_a_partir_de_una_revision_de_la_literatura

Martínez, J., Durán, S., y Serna, W. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisivos en estudiantes universitarios. *Revista de ciencias sociales*. 27(2), 272 – 281.

Marulanda, F., Montoya, I., y Velez, J. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso de emprender. *Universidad del Rosario*. 36(21), 149 – 174. <https://www.redalyc.org/journal/1872/187258177007/html/>

Moreno, B., Muñoz, M., Cuellar, J., y Domanic, S. (2018). Revisiones sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista Clínica de Periodoncia Implantología y Rehabilitación Oral*. 11(3), 184 – 186. https://www.researchgate.net/publication/329669814_Revisiones_Sistematicas_definicion_y_nociones_basicas

Mora, P., Aguirre, J., Álava, N., y Cordero, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista económica y política*. 15(30). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571162031002>

Nicolás, C., y Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business international Review*. 4(2), 53 – 66. <https://sbir.upct.es/index.php/sbir/article/view/279>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Orozco, M., y Rojano, I. (2020). *Cognición y emprendimiento una revisión sistemática de la literatura durante el año 2009 al 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio UUC.

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16385/1/2019_cognicion_emprendimiento_revision.pdf

Paredes, R. (2020). *La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de emprendedores – UNTELS 2016*. (Tesis de postgrado) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

Pérez, A., Torres, D., Torraiba, A., y Salgado, W. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. 16(30). <https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2782>

Park, S., y Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.* 11(2), 291 – 314. https://www.researchgate.net/publication/289495338_El_perfil_del_emprendedor_y_los_estudios_relacionados_a_los_emprendedores_Iberoamericanos

Pérez, C. (2018). Uso de listas de cotejo como instrumento de observación. Recuperado de https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf

- Pico, A., Del Río, J., Simancas, R., y Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?. *Saber, ciencia y libertad*. 12(1), 107 – 123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069704>
- Primo, W., y Turizo, H. (2016). Emprendedor y empresario: una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Revistas UPTC*. 16(1). https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/7625
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía, Teoría y práctica*. 28, 68 – 98. <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n52/2448-7481-etp-52-69.pdf>
- Rivera, C. (27 de enero del 2016). Análisis documental de contenido y forma. <https://www.infotecarios.com/analisis-documental-de-contenido-y-forma/#.YVUf8prMLIU>
- Saavedra, M., y Camarena, M. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista academia y negocios*. 5(2), 85 – 98. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560861700004>
- Saldarriaga, M., y Guzmán, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?. *Revista EAN*. 85, 12se5 – 142. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20658110008>
- Serrano, A., Pérez, M., Palma, M., y López, M. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011 – 2013. *Estudios gerenciales*. 32(138), 82 – 95. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21244782008.pdf>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., y Morales, O. (2017). *Global entrepreneurship monitor*. Esan ediciones.

https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf

Soler, P., y Enrique, A. (2012). Reflexión sobre el rigor científico en la investigación cualitativa. *Revistas científicas complutenses*. 18, 879 – 888. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40966>

Solis, J., Neira, M., Ormaza, J., y Quevedo, J. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*. 27(1), 315 – 331. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533026>

Sung, S., y Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.* 11(2), 291 – 314. https://www.researchgate.net/publication/289495338_El_perfil_del_emprendedor_y_los_estudios_relacionados_a_los_emprendedores_Iberoamericanos

Ortiz, P., y Olaz, A. (2015). Competencias y emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes. *Revista Huelva*. 17 – 36. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/12430>

Pesantez, Z., López, K., y Paz, R. (2021). El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sustentable. *Conrado*. 17(82), 402 – 410. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500402&lang=es

Terán, E., y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*. 41(7), 1 – 7. https://www.researchgate.net/publication/339712808_Teorias_de_emprendimiento_revision_critica_de_la_literatura_y_sugerencias_para_futuras_investigaciones

Torres, K., Erazo, J., Narváez, C., y Paulina, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. 5(10).

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/1051316025/1051316025.pdf>

Torres, K., Erazo, J., Narváez, C., y Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonía*. 5(10), 729 – 756. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>

Valenzuela, A., Gálvez, F., Contreras, D., y Parraguez, F. (2021). Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos. *Información tecnológica*. 32(1), 209 – 216.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642021000100209&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Vargas, M., y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*. 25(90), 709 – 717.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559024/29063559024.pdf>

Vélez, X., y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación. *Ciencias económicas y empresariales*. 2(4), 346 – 369. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>

Vernaza, G., Medina, E., y Chamorro, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de ciencias sociales*. 26(3), 1 – 12. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>

Villalba, E., y Ortega, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Suma de negocios*. 12(26), 31 – 40. <http://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A4>

Ynzunza, C., y Izar, J. (2020). Factores que inciden en el desempeño de la Mipyme del Estado de Querétaro. *Revista de ciencias agrícolas*. 26(75), 139 – 156.
https://www.researchgate.net/publication/345770831_Factores_que_inciden_en_el_desempeno_de_la_Mipyme_del_Estado_de_Queretaro

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista espacios*. 39(7), 01 – 15.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VERA CALMET VELIA GRACIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Bases del emprendimiento en jóvenes, una revisión sistemática", cuyos autores son ESPINOZA CARDENAS GIANELLA ESTELA, CABEL LEON YAJAIRA ROSALINDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VERA CALMET VELIA GRACIELA DNI: 18159571 ORCID: 0000-0003-0170-6067	Firmado electrónicamente por: VVERAC75 el 19-08- 2022 09:33:54

Código documento Trilce: TRI - 0386953