



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**Actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en personas que
trabajan en el mega mercado Huamantanga-Puente Piedra-Lima, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Enfermería**

AUTORAS:

Ordoñez Perez, Leslie Sofia (orcid.org/0000-0003-2038-8324)

Rodriguez Huayta, Indira Pilar (orcid.org/0000-0002-8263-4853)

ASESORA:

Mgtr. Ruiz Ruiz, María Teresa (orcid.org/0000-0003-1085-2779)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y Gestión en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, Nutrición y Salud Alimentaria

LIMA-PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedicamos con todo el corazón nuestro proyecto de investigación a nuestra señora madre, quien con su bendición a diario a lo largo de la vida nos protege y nos guía por el camino de bien. Por esa razón te entregamos este trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre.

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestra Docente María Teresa Ruiz Ruiz, por habernos guiado durante el proceso de elaboración de nuestra investigación y de esa forma haber colaborado con nuestro crecimiento y desarrollo académico, al igual que a todas las docentes de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Cesar Vallejo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	17
VI. CONCLUSIONES	20
VII. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla N° 1

Actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga- Puente Piedra 2022.

Tabla N° 2

Datos sociodemográficos de los trabajadores del Mega mercado Huamantanga frente a la Vacunación COVID-19.

Tabla N° 3

Actitudes de las personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga frente a la vacunación contra COVID-19 según sus componentes cognitivo, emocional y conductual.

RESUMEN

El estudio de investigación tuvo como objetivo determinar las actitudes frente a la vacunación del COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga- Puente Piedra 2022. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, es de tipo básica, nivel descriptivo, con diseño no experimental. La muestra del estudio corresponde a 50 trabajadores del pabellón "A. Como técnica se utilizó la entrevista y como instrumento el cuestionario, con un total de 9 ítems, en donde sus alternativas presentan un valor nominal. En cuanto a la variable actitud se puede observar que el 53% de los trabajadores presentan una actitud negativa, seguido de un 32 % con actitud indiferente y el 15 % presenta una actitud positiva. Con relación al componente conductual los resultados permitieron conocer que un (56.60 %) presentan una actitud negativa, seguido el componente cognitivo presenta una actitud indiferente (36 .60%) seguidamente según su componente emocional un (14.60%) presentan una actitud positiva. En conclusión, los trabajadores del pabellón "A" del Mega Mercado Huamantanga más de la mitad presentan actitudes negativas en relación a la vacuna COVID-19.

Palabras clave: actitudes, vacunación COVID_19

ABSTRACT

The objective of the research study was to determine the attitudes towards the COVID-19 vaccination in people who work in the Mega Mercado Huamantanga-Puente Piedra 2022. The present investigation had a quantitative approach, it is of a basic type, descriptive level, with a design not experiential. The study sample corresponds to 50 workers from pavilion "A. The interview was used as a technique and the questionnaire as an instrument, with a total of 9 items, where their alternatives have a nominal value. Regarding the attitude variable, it can be seen that 53% of the workers have a negative attitude, followed by 32% with an indifferent attitude and 15% have a positive attitude. In relation to the behavioral component, the results revealed that one (56.60%) presented a negative attitude, followed by the cognitive component presented an indifferent attitude (36.60%), followed by its emotional component, one (14.60%) presented a positive attitude. In conclusion, more than half of the workers in pavilion "A" of the Mega Mercado Huamantanga have negative attitudes in relation to the COVID-19 vaccine.

Keywords: attitudes, vaccination COVID-19

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en la población global se sigue viviendo una situación severa de salud pública causada por el ingreso de la COVID-19 al Perú, siendo decretado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo del 2020 “Emergencia de salud pública de interés nacional”, en donde el gobierno establece varias medidas de precaución sencilla y segura para mantener a la población protegida; asimismo evitar que se propague el virus en su entorno; sin embargo esta situación sigue afectando el bienestar de los individuos impidiendo el desempeño en las diferentes áreas de su desarrollo personal, laboral y social. Por esta razón es de suma relevancia lograr concientizar a cada uno de los ciudadanos sobre la importancia de estar inmunizados frente al SARS-COV – 2 (1).

Según el Ministerio de Salud informa que a través de los estudios realizados se afirma la eficacia y seguridad de las vacunas como medidas de protección segura colocándose según la indicación brindada son cuatro dosis conformes lo establece el padrón nacional de vacunación considerando los diferentes laboratorios; en la cual Sinopharm su eficacia es de 79.34 %, en el caso de Pfizer/BioNTech (EE. UU) es de un 95% y la AstraZeneca (Reino Unido) su eficacia es de 85%. (2).

Es por ello que se comenzó con la vacunación universal como estrategia de salud pública, logrando la aceptación de gran parte de la población accediendo como manera preventiva la inoculación de la vacuna, además el objetivo de las autoridades correspondientes es aminorar casos de muertes, también evitar que la enfermedad se propague, disminuir la carga de morbilidad como la llegada de la aparición de nuevas variantes. Por consiguiente, en el Perú existe una considerable evidencia total de dosis aplicadas 73, 392,139 de personas vacunadas con las dosis completas frente al COVID-19, las impresiones desacertadas ante la inoculación han permitido llevar una ventaja importante. Sin duda la población debe tener en cuenta la gran importancia de seguir continuando con las medidas sanitarias para precaver los contagios realizando constantemente la higiene en las manos y evitando lugares de aglomeración (3).

En la investigación realizada por los autores Ruiz M, Díaz A, Ubillus M; mencionan que existe una considerable parte de la población con actitudes negativas y conocimientos equivocados sobre la administración de la vacuna; es una enorme preocupación para el área de la salud por la gran demanda de contagio y propagación de dicha enfermedad. Por consiguiente, las autoridades correspondientes vienen trabajando de manera continua y ardua fortaleciendo con diferentes programas de educación y capacitación, asimismo realizando diversas campañas de vacunación para motivar a la población en los diferentes puntos asignados para cumplir con el objetivo de lograr disminuir casos de morbilidad y mortalidad ocasionados por la COVID-19. (4)

A nivel local, el siguiente estudio se realizó en el Mega Mercado Huamantanga Puente Piedra, en donde se observó que los comerciantes manifiestan diversos conceptos como “que las vacunas contienen diversos chips en que estarán supervisados por otras personas , asimismo que están en su derecho de elegir no vacunarse “; se muestra una amplia capacidad de temor e infiltración social, así como manejo de las incertidumbres reales, que pueden sincronizarse con las actitudes que influyen en la parte cognitivo, emocional y conductual de los individuos, facilitando su desconfianza y rechazo a las recomendaciones emanadas de las evidencias científicas. Es por eso mediante los ensayos clínicos realizados está reconocida como una estrategia de mayor beneficio en la salud pública demostrando su eficacia en las personas como una barrera de protección y medida preventiva.

Por tanto, en base a todo lo anteriormente mencionado se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las actitudes frente a la vacunación contra la COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga- Puente Piedra 2022?

El estudio se justifica en razón a que generará evidencia científica sobre las actitudes frente a la vacunación contra COVID-19. Por otra parte, se **justifica de forma práctica** porque se facilitará la labor del profesional de enfermería quien, trabajando en equipo, cumple un rol muy importante en las diferentes campañas de vacunación brindando información al individuo para conseguir reacciones favorables y acortar la propagación disminuyendo los contagios.

De igual forma, se **justifica** teniendo una relevancia **social** ya que se contribuirá a difundir la efectividad de la vacuna evitando la propagación, las infecciones y muertes ocasionado por el COVID-19. Por ende, la población se podrá reintegrar a sus labores y se volverá la economía a reactivar progresivamente.

Como **Objetivo general** se plantea; Determinar las actitudes frente a la vacunación de la COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga-Puente Piedra 2022. Y como **objetivos específicos**: Caracterizar los Datos sociodemográficos de los trabajadores del Mega mercado Huamantanga frente a la Vacunación COVID-19. Identificar las Actitudes de las personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga frente a la vacunación contra COVID-19 según sus componentes: cognitivo, emocional y conductual.

II. MARCO TEÓRICO

Se recopila investigaciones nacionales e internacionales que preceden al estudio :Según el estudio que realizaron los autores **Ruiz M, Díaz A, Ubillus M. 2021 en Lima Perú**, realizaron una investigación relacionada a las actitudes frente a la vacunación del COVID-19 en personas de la zona urbana de Huánuco, dicha investigación es de corte transversal, cuantitativo, la muestra de estudio se dio con un total de 168 ciudadanos, de modo que se tuvo como resultado el 62,5% (105) mostro el desconocimiento de tipos de actitudes por los ciudadanos frente a la COVID-19, el 63,1% (106) presentan actitudes negativas basándose en el componente cognitivo frente a las actitudes de la COVID-19 ($p < 0,005$). De tal manera se pudo llegar a la conclusión que presentan actitudes negativas frente a la COVID-19, por ello, es fundamental concientizar a la población para que se le facilite una buena toma de decisión sobre actitudes a favor de prevención y autocuidado (5).

Asimismo, **Piscoche N. 2021 en Lima Perú**, presentó una investigación con la finalidad de poder determinar las actitudes que presentan las personas sobre la vacuna contra COVID-19 en Lima. Es de diseño metodológico, básica, no experimental, nivel correlacional de enfoque cuantitativo. La información recolectada fue a través de un cuestionario de 40 ítems. La muestra incluyó 134 individuos de las edades 18 a 80 años, de esta forma se obtuvo como resultado que el, 57% consideraban que las vacunas no protegen. Por otro lado, el diálogo entre sus conocidos (70%), organismo público (52.99%) y profesional sanitario (50.75%) enfocándose en el componente emocional. Por ende, se deduce que es un gran impacto en la sociedad para decidir vacunarse. Finalmente se puede llegara la conclusión que las fuentes de información incidieron en la toma de decisión para vacunarse quienes destacaron son las conversaciones con amistades, familia, y los profesionales de salud (6).

Por otro lado, **Mamani M, Otazu K. 2021 en Madre de Dios- Perú**, Realizaron una investigación hacia la actitud frente a la vacunación contra SAR-CoV-2 en la población adulta en la ciudad de Puerto Maldonado, La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, tipo descriptiva, no experimental y de corte transversal. Se utilizó la técnica de la entrevista en 382 pobladores. Se evaluó las actitudes que presentan a través de un cuestionario conformado por 9 ítems. Finalmente mostraron una actitud positiva un 56,3% actitud indiferente un 39%, sin embargo, la actitud negativa fue del 4,7%. Se concluyó que hay un porcentaje mayor con actitud positiva en relación al componente conductual ante la inoculación del COVID-19 (7).

Según, **Aguilar P, Becerra A, Valverde M, Ramírez G, Ñique M. 2021 en Trujillo-Perú**, realizaron una investigación sobre las actitudes frente a la vacuna contra el COVID-19 en los ciudadanos del departamento de Trujillo. El presente estudio es de diseño no experimental, cuantitativo, de corte transversal y nivel correlacional, llevando a cabo un cuestionario a 500 personas mayores de edad en la provincia de Trujillo. Asimismo, los resultados demuestran el 91% tiene una actitud positiva para vacunarse. De tal manera se concluyó que la población estuvo informada adecuadamente con fuentes confiables de los beneficios para su salud de la aplicación de la vacuna contra el COVID-19 (8).

Por consiguiente, **Villegas J, Garcés S. 2021 en Jaén- Perú**, realizaron un estudio referente a la actitud de los trabajadores respecto a la vacuna contra la COVID-19 del mercado de Acobamba, es un estudio de campo, transversal, descriptivo, cuantitativo de diseño no experimental que empleó un cuestionario para 101 trabajadores con una escala de confiabilidad interna (α - Cron Bach) de 0.90. En cuanto al resultado se obtuvo el 50.5 % denotó una aceptación referente la vacuna de la COVID-19. Se concluyó que la actitud positiva de los trabajadores del mercado de Acobamba, fue de mayor porcentaje en la inoculación del COVID-19 (9).

Según **Alcocer J, Gonzales A, Reyna L, Peña E, Pérez R .2021 en México**, presentaron la investigación sobre la actitud ante la vacuna de la COVID-19 en México. Es un estudio de enfoque cuantitativa no experimental de corte transversal descriptivo, realizada a 296 personas. Los datos recolectados fueron mediante un cuestionario de Google. Se determinó que la actitud se estructura de tres componentes: cognitiva, emocional y conductual. En los resultados la actitud de los individuos hacia la vacuna SARS-CoV-2 es negativa (52,7%). Se concluyó que el componente conductual se considera un predictor de aceptación hacia la vacuna de la COVID-19 (10).

Por otro lado, **Ward J, Alleume C, Peretti P. 2020 en Francia**, realizaron una investigación en las actitudes del público francés hacia la vacuna COVID-19. Se realizó una encuesta transversal en línea con los pobladores mayores de 18 años en donde coincidieron con las estadísticas del censo oficial francés por sexo, edad, ocupación. Con una población de 5018 personas encuestadas, En donde la mayoría declaró que rechazaría "ciertamente" (83,9%) o "probablemente" (16,1%) la vacuna contra el coronavirus si estuviera disponible. Se concluyó que influyo en la percepción del público, ya que los estudios sugieren que la polarización política es más fuerte en el tema de los mandatos legales en relación a la seguridad de las vacunas (11).

Por consiguiente, **Ríos C. 2020 en Paraguay**, llevó a cabo un estudio referente a las actitudes hacia la vacunación COVID-19 en paraguayos en el periodo del brote. Se realizó un estudio transversal. La encuesta fue virtual por medio de un formulario de Google a través de grupos de "WhatsApp" a personas mayores de edad con un total de 3141 participantes. La mayoría de los encuestados coincidió en que la COVID-19 se controla (66,28%), afirmando que la gran parte de los participantes no visitaron ningún lugar público quedaron en cuarentena (88,35%). Se concluyó que las actitudes han sido positivas y que si se puede controlar la propagación del virus tomando conciencia y actuando de manera apropiada (12).

Según **Landa M, Echenique Y. 2021 en Honduras**. Presentan un estudio sobre la actitud referente a la vacuna de la COVID-19 en Honduras. Realizándose mediante un enfoque cuantitativo, con una muestra de 478 hondureños. La recolección de los datos fue por medio de un cuestionario. Los resultados indican que el 8.368% de los encuestados no han recibido la vacuna contra la COVID-19, 44.979% se colocaron una dosis y con dos dosis de la vacuna el 46.653%. La mayor parte de la población investigada (86.820%) tienen una alta aceptación hacia la vacuna de la COVID-19, únicamente 13.180% de los participantes reportaban bajos niveles de aceptación. Se concluyó que la gravedad percibida del COVID-19 y la edad del informante son predictores positivos estadísticamente significativos de la aceptación hacia la vacunación de la COVID-19 (13).

Por otro lado, **Beltrán M, Basombrío A. 2021 en Argentina**. Realizaron un estudio sobre las actitudes en relación a la vacuna COVID-19 a los ciudadanos de la provincia de Buenos Aires. Es un estudio de enfoque cuantitativo no experimental de corte transversal descriptivo, la muestra se conformó de 150 ciudadanos. El 72% tenía actitudes negativas. Por otro lado, el 28% de ciudadanos presentan actitudes positivas. Se concluyó que hay un mayor porcentaje de ciudadanos con actitudes negativas sobre la vacuna COVID-19 en la provincia de Buenos Aires (14).

Para Dorothea Orem quien resalta el modelo del déficit del autocuidado y define que ayuda al individuo a llevar a cabo y mantener por sí mismo acciones de enfermería para conservar la salud y la vida, logrando conductas modificables que deben aplicarse y aprenderse de manera continua en las diferentes etapas del desarrollo humano (15).

Aplicando la teoría en este estudio podemos decir que el profesional de enfermería es el pilar representante del sector salud, es por ello que el rol de la enfermera es fundamental en el desarrollo de este estudio con el fin de educar a los comerciantes logrando modificar actitudes negativas basadas en la prevención de dicha enfermedad; asimismo concientizar sobre la importancia

de inocularse la vacuna de la COVID-19, generando confianza, brindando información clara y precisa sobre la eficacia de la vacunación (16).

Como variable tenemos a las actitudes; que son las predisposiciones y comportamientos de cada persona frente a diversas situaciones de la vida de una manera determinada que da respuesta a reacciones favorables o desfavorables hacia algo (17).

Los seres humanos tenemos diversas actitudes hacia todas las cosas que se nos presentan asimismo diferentes comportamientos en las que haya pensado en algún momento expresando opiniones sobre varios temas, en donde dar una opinión es una actitud manifestada en palabras. Se dice que la actitud es la forma de expresarse dar respuesta a alguien o algo. Asimismo, las actitudes hacen énfasis de una manera directa enfocada en sus tres componentes de manera cognitiva, emocional y conductual, por lo cual las personas tienden a dar su opinión, pensar o juzgar ante cualquier realidad. De esta manera se puede expresar diversas opiniones, creencias, sentimientos, como aquellos factores que se interrelacionan entre sí. (18).

Dentro de los componentes de la actitud tenemos, en la parte cognitiva, definimos como todo aquello que está relacionado al conocimiento y al acúmulo de información que se da mediante varios procesos de aprendizaje o a las experiencias propias. La cognición incluye varios procedimientos, desde el lenguaje el pensamiento hasta la memoria, la percepción, la atención. Por ende, decimos que es todo aquello que está relacionado con estos procesos de obtener conocimiento en diferentes aspectos (19).

Referente a la actitud emocional, se dice que es la capacidad que tiene cada individuo para responder ante variados estímulos ya sean de parte interna o externas que se presenten por los sentimientos y emociones. Asimismo, son diversas personas que suelen relacionarlo en la parte emocional valorando los afectos propios y ajenos. Suelen ser más sensibles, románticos, tanto en sus acciones como a la hora de valorar las situaciones. Las actitudes cumplen una función expresiva, según la cual adoptamos las actitudes que nos permiten satisfacer la necesidad de expresar nuestros sentimientos. Por eso consideramos que nuestras convicciones son las correctas, las valoramos positivamente y al momento de expresarlas nos produce satisfacción. Con nuestras actitudes construimos positivamente nuestro auto concepto, lo cual se traduce en un aumento de nuestra autoestima (20).

En relación a lo conductual, lo definimos como la predisposición que uno tiene al comportarse de una forma favorable o desfavorable frente a un hecho que se presente en nuestro entorno, como una disposición a actuar y a reaccionar de una forma u otra respecto a una situación. De tal forma refiriéndose al modo en que se expresan las emociones o pensamientos (21).

Por consiguiente, estos 3 componentes están determinados por los conocimientos, aprendizajes y experiencias que uno experimenta a lo largo de su vida. Además, podemos decir que las actitudes comprenden como nos sentimos, el que pensamos y la inclinación a actuar que adoptamos (22).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación:

Es un tipo de investigación básica, porque se origina en un marco teórico y como finalidad de ampliar los conocimientos previos.

3.1.2. Diseño de Investigación:

Presenta un diseño no experimental, no se manipula la variable, registrando y se analizando los resultados tal cual se observa en la realidad estudiada. ya que su resultado se basó en la estadística facilitando una mayor precisión, el nivel es descriptivo, es decir comprende el registro, analiza para llegar a una interpretación adecuada, es de corte transversal

3.2. Variables, operacionalización:

El presente estudio posee una variable de enfoque cuantitativo porque consiste en la medición numérica y análisis estadístico, la operacionalización de la variable se encuentra en el anexo (1).

- Actitudes

3.3.1. Población

Está conformada por 150 comerciantes en la etapa adulto que trabajan en el Mega Mercado Popular Huamantanga del pabellón "A" ubicado en el distrito de Puente Piedra, es una población finita.

Cuenta con 7 puertas de ingreso y salida dividido por sectores, el Mercado Huamantanga es del sector un centro de abastecimiento zonal de tipo Mixto (minorista/mayorista) que inició actividades en el año 2007.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Trabajadores en la etapa adulto.
- Trabajadores de sexo femenino y masculino.
- Trabajadores que deseen participar voluntariamente en el estudio.

Criterio de exclusión

- Trabajadores que no desean participar en la encuesta.
- Trabajadores que no pertenecen al pabellón A.
- Trabajadores menores de edad.

3.3.2. Muestra

50 trabajadores en la etapa adulto que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión.

3.3.3. Muestreo

Se empleó un tipo de muestreo no probabilístico porque no todos los trabajadores del mercado tienen la oportunidad de participar en el estudio. Es un procedimiento en el que se toman la participación de ciertos individuos que pertenecen al mercado para luego ser sujeto a un análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó como técnica la entrevista y como instrumento un cuestionario de 9 ítems elaborada por dichos autores Mamani Peña Maritza y Otazu Huamán Karenen Madre de Dios- Perú – 2022. El cual fueron medidos por la escala de Likert con valores de 1 a 5 puntos por cada ítem, los puntajes obtenidos fueron sumados y finalmente se obtuvo una puntuación global. Como valor final tenemos: Positiva (34-45), Indiferente (22-33), Negativa (9-21).

Asimismo, se tomó la validez de la autora la cual realizó la validación del instrumento por 5 profesionales de la salud, dando un valor de confiabilidad 0.81 en el alfa de Cron Bach.

En cuanto a su confiabilidad las investigadoras del presente trabajo realizamos la confiabilidad a través de la prueba piloto en una población de 20 trabajadores, a través del alfa de Cron Bach dando como resultado 0.80 % lo que indica una buena confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Inicialmente se contó con la aprobación de proyecto de tesis aprobado por la EP de Enfermería, luego se procedió a solicitar la autorización a la administradora del Mega Mercado Popular Huamantanga en donde se presentó la solicitud para el permiso y así ejecutar la investigación.

Contamos con la participación voluntaria de los trabajadores que deseen participar voluntariamente, en donde se aplicó el instrumento previo consentimiento informado.

Se respetó los protocolos y se aplicó medidas de bioseguridad para realizar la ejecución del estudio, de acuerdo a las medidas sanitarias establecidas por el MINSA.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizaron los programas Excel 2016 y SPSS 25, los cuales fueron procesados codificando las respuestas en valores numéricos definitivamente no (1), Probablemente no (2), Puede ser sí o no (3), Probablemente sí (4) Definitivamente sí (5), empleando el promedio aritmético de dicho resultado dividiéndose según su clasificación: positivo, indiferente y negativo. Donde se realizó el procesamiento estadístico para el análisis descriptivo.

3.7. Aspectos éticos

El presente estudio no denota ningún conflicto ético. Se mantuvo en reserva los nombres cumpliendo las normas de Helsinki, para el desarrollo de estudios de investigación en humanos.

- **Principio de autonomía:** Se aplicó mediante el consentimiento informado.
- **Principio de beneficencia:** El estudio no tiene un beneficio directo, pero se orientará ante cualquier consulta sobre la vacuna contra COVID -19.
- **Principio de la no maleficencia:** En este estudio no se sometió a ningún riesgo, ni a daño.
- **Principio de la justicia:** se respetó y no hubo ningún tipo de discriminación para participar en el estudio.

IV. RESULTADOS

Tabla N°1

Determinar las actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga- Puente Piedra 2022.

Actitudes Frente a la Vacunación	
Negativa	53%
Indiferente	32%
Positiva	15%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 1 se puede observar que el 53% de los trabajadores presentan una actitud negativa, seguido de un 32 % con actitud indiferente y el 15 % presenta una actitud positiva.

Tabla N°2

Caracterizar Datos sociodemográficos de los trabajadores del Mega mercado Huamantanga frente a la Vacunación COVID-19.

GÉNERO

EDAD	F	%	M	%
18-35	17	53.10%	6	18.75%
32-45	14	46.60%	9	28.12%
46-57	1	1%	3	9.30%
TOTAL	32		18	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°2 se puede observar que los trabajadores de sexo femenino en la edad promedio de 18 y 35 años presentan un mayor porcentaje (53.10 %), en la edad de 32 y 45 un (46.60%), seguidamente en edad de 46 a 57 con (9.30%) son trabajadores de sexo masculino.

Tabla N°3

Identificar las actitudes de las personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga frente a la vacunación contra COVID-19 según sus componentes cognitivo, emocional y conductual.

	Cognitivo	%P	Emocional	%P	Conductual	%P
negativa	77	51.30%	77	51.30%	85	56.60%
indiferente	55	36.60%	40	26.60%	49	32.60%
positiva	18	12%	33	14.60%	16	10.60%
TOTAL	150	100%		100%		100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°3 se puede apreciar que los trabajadores según su componente conductual presentan una actitud negativa con un (56.60 %) seguido el componente cognitivo presenta una actitud indiferente (36.60%) seguidamente según su componente emocional con un (14.60%) presentan una actitud positiva.

V DISCUSIÓN

El propósito de la investigación fue determinar las actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga.

Dorothea Orem menciona en su modelo del Déficit del autocuidado con la finalidad de lograr el bienestar y salud modificando las conductas en la que se deben aplicarse cada individuo y aprenderse de manera continua en las diferentes etapas del desarrollo humano (13).

Se evidenció que el 53 % de los trabajadores presentan una actitud negativa. Este resultado coincide con la investigación de dicha investigación que realizaron los autores Ruiz M, Díaz A, Ubillus M. relacionada a las actitudes frente a la vacunación de la COVID-19 en personas de la zona urbana de Huánuco, en donde se mostró que los ciudadanos presentan actitudes negativas presentando una gran desconfianza en relación a los beneficios de estar protegidos contra el virus (4).

Los trabajadores de los diversos puestos de trabajo aun poseen desconocimiento en relación a la prevención de dicha enfermedad no tomando conciencia en su vida cotidiana de los daños irreversibles que puede ocasionar el llegar a contagiarse; es por ello que el rol principal del profesional de enfermería es educar a toda la población fortaleciendo con diferentes programas de educación y capacitación, asimismo realizando diversas campañas de vacunación para motivar a la población en los diferentes puntos asignados para cumplir con el objetivo de lograr disminuir casos de morbilidad y mortalidad ocasionados por la COVID-19 (4).

En relación al componente cognitivo, los resultados obtenidos permitieron conocer que un 51.30% de los trabajadores presentan una actitud indiferente en relación a ser vacunados. Dicho resultado concuerda con los hallazgos realizado por Piscoche donde presentó en su investigación un 57% de actitudes negativa que los trabajadores presentan conocimientos deficientes sobre la vacunación definiéndola como una eficacia no protectora (5).

Estos resultados demuestran que los trabajadores no le brindan una debida importancia a su salud descuidando los cuidados que deben de tener para protegerse de esta enfermedad.

Referente al componente conductual 56.60 % de los trabajadores presentan una actitud negativa a la vacuna contra la COVID-19, coincidiendo con los autores Alcocer J, Gonzales A, Reyna L, Peña E, Pérez R. quienes presentaron una investigación con un 52.7 % relacionado al componente conductual de los trabajadores encuestados en donde se concluyó que presentan un comportamiento negativo hacia la vacuna contra el COVID-19 siendo una gran problemática que compromete su salud y la de su familia (9).

En cuanto al componente emocional un 51.30% presenta una actitud positiva en los trabajadores, Siendo este componente una de la más relevante en la toma de decisiones para la aceptación de la vacuna; quien tiene relación con el estudio realizados por, Beltrán M, Basombrío A. un 72% de actitudes negativas sobre la influencia que tienen las personas al decidir inocularse presentando actitudes de poca importancia a dicha enfermedad (13).

A través de esta investigación definimos que el componente emocional es el más predominante en la toma de decisiones que influyen en su entorno para completar con el esquema de vacunación.

De todo lo mencionado se puede demostrar que en esta investigación existe una gran parte de los trabajadores que presentan actitudes negativas en relación con la eficacia de la vacuna, presentando pensamientos erróneos y poco interés por preservar su salud, familia y comunidad, relacionado con otras investigaciones aún existe deficiencia en el autocuidado de su salud.

Los profesionales de enfermería desempeñan la carrera con vocación priorizando la atención primaria en las diferentes campañas de vacunación en lo cual implica exigencias y el trabajo en equipo para abarcar gran parte de la población con el objetivo trazado.

VI CONCLUSIONES

Primera: Los trabajadores del pabellón “A” del Mega Mercado Huamantanga más de la mitad presentan actitudes negativas en relación a la vacuna COVID-19.

Segunda: Los trabajadores del pabellón “A” del Mega Mercado Huamantanga presentan más de la mitad una actitud negativa en relación al componente cognitivo influyendo en la toma de decisiones en relación a la importancia de la vacunación contra la COVID_19.

Tercera: Los trabajadores del pabellón “A” del Mega Mercado Huamantanga presentan más de la mitad una actitud negativa en relación al componente emocional en donde se puede deducir que las creencias, valores influyen en la toma de decisiones para vacunarse y estar protegidos durante la pandemia.

Cuarta: Los trabajadores del pabellón “A” del Mega Mercado Huamantanga presentan una actitud negativa en relación al componente conductual que influye en la relación de tomar una decisión, asimismo la de su familia para decidir vacunarse y estar protegidos contra la COVID_19.

VII RECOMENDACIONES

Primero: A los profesionales de enfermería hacer énfasis en promoción y prevención de la salud para COVID-19, realizando sesiones educativas programadas con el fin de brindar información fundamental sobre los beneficios que te aporta la vacuna para sentirse protegidos durante la pandemia.

Segundo: A los profesionales de enfermería de la estrategia de vacunación responsable de la jurisdicción. Gestionar con el equipo multidisciplinario de salud generar estrategias de cambio relacionados a sus actitudes negativas en sus diferentes componentes a través de la escucha activa de diferentes testimonios que si hayan cumplido con el esquema de vacunación establecidos y sus efectos post vacunación.

Tercero: Realizar coordinaciones con la directiva del mercado y centro de salud que pertenece al distrito para realizar diversas campañas de vacunación en un lugar accesible y visible para los trabajadores de dicho mercado.

REFERENCIAS

1. Organización Mundial de la salud. (OMS). Coronavirus. Organización Mundial de la Salud. WHO. World Health Organization. 2022.[Internet] [citado el 15 de junio del 2022] Disponible en: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
2. Organización Mundial de la salud. (OMS). Pandemia de enfermedad por coronavirus (covid-19) [Internet] [citado el 15 de junio del 2022] Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2020/advice-for-public>
3. Minsa. Coronavirus: cómo funciona la vacuna contra la covid-19, Perú [Internet] 2021 [Citado el 15 de junio del 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/13217-coronavirus-como-funciona-la-vacuna-contra-la-covid-19>
4. Ruiz M, Díaz A, Ubillus M, Kibutz A, Rojas V. Percepción de conocimientos y actitudes frente a la vacunación del covid-19. 2021 [Internet] [citado el 15 de junio de 2022] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230805312021000200292
5. Ruiz M, Díaz A, Ubillus M, Kibutz A, Rojas V. Percepción de conocimientos y actitudes frente a la vacunación del covid-19. 2021 [Internet] [citado el 15 de junio de 2022] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230805312021000200292
6. Piscoche N. conocimiento sobre la vacuna COVID-19 y actitud frente a su aplicación en la población de Lima- Perú, [Tesis]. Lima: Universidad Cesar vallejo;2021.

7. Mamani M, Otazu K. Nivel de conocimiento y actitud frente a la vacunación contra SARS –COV-2 en la población adulta de la ciudad de Puerto Maldonado. [Tesis]. Madre De Dios: Universidad María Auxiliadora; 2021.

8. Aguilar P, Becerra A, Valverde M, Ramírez G, Ñique M. Conocimientos y actitudes frente a la vacuna contra el COVID-19 [Internet]. 2021 [citado 20 de junio del 2022]. Disponible en: <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/RFMH/article/view/4343/5788>

9. Relación entre conocimiento y actitud de trabajadores sobre la vacuna contra la COVID-19 del Hospital de Acobamba [Tesis]. Huancavelica: Universidad Nacional de Jaén.

10. Alcocer J, Gonzales A, Reyna L, Peña E, Pérez R. Actitud ante la vacuna contra COVID-19 de los habitantes del estado de Guerrero, México. [internet].2022 [20 de junio del 2022]. Disponible en : <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/usalud/article/view/6868/8107>

11. Ward J, Alleume C, Peretti P. Las actitudes del público francés hacia la vacuna COVID-19, Francia. [internet] 2020 [20 de junio del 2022]. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33038683/>:

12. Ríos C. Actitudes y practica hacia COVID-19 en paraguayos el periodo de brote, Paraguay. Rev. salud publica Párr. [Internet]. 2020 Dic [citado el 20 de junio del 2022] . 10(2): 17-22. Disponible en: <http://scielo.iics.una.py/sciel>

13. Landa M, Echenique Y. Actitud hacia la vacuna contra el COVID-19 en Honduras: El rol de la preocupación por el virus y el sentido de pertenencia comunitaria, Honduras [internet]. 2021[citado el 20 de junio del 2022]. Disponible

en: <https://psyarxiv.com/u29sr/>

14. Beltrán M, Basombrío A. Actitud y practicas sobre el COVID-19 en Argentina. [internet] 2021 [citado el 20 de junio del 2022] . Disponible en:

<http://www.scielo.org.ar/pdf/medba/v81n4/1669-9106-medba-81-04-496.pdf>

15. Naranjo O. Modelos paradigmáticos de Dorothea Elizabeth Orem. Revista Archivo Médico de Camagüey. [internet]. 2021 [citado el 20 de junio del 2022] vol. 23, núm. 6, pp. 814-825. Disponible en :

<https://www.redalyc.org/journal/2111/211166534013/html/>

16. Pereda M. Explorando la teoría General de enfermería de Orem, México. Revista enfermería neurológica. [internet]. 2021 [citado el 20 de junio del 2022] Vol. 10, No. 3: 163-167, 2011. Disponible en:

<https://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2011/ene113j.pdf>

17. Laca A, Francisco A., Actitudes y comportamientos en las situaciones de conflicto. México [Internet]. 2021 [citado el 20 de junio del 2022]10(1):117-126.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210108>

18. Ortego M, López S, Álvarez M. Las actitudes. Universidad de Cantabria. España [Internet]. 2021 [citado el 20 de junio del 2022]. Disponible en:

https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_04.pdf

19. Bustamante C. teoría de actitudes. Colombia [internet].2021[citado el 20 de junio del 2022] Disponible en:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloPartel.pdf>

20. Pepitone P. Creencias, actitud y conocimiento. [Internet] 2021 [citado el 20 de junio de 2022] Disponible en:

<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/7329/capitulo1.pdf>

21. Manrique, M. Tipología de procesos cognitivos. Una herramienta para el análisis de situaciones de enseñanza. Educación [internet]. 2020, vol.29, n.57 [citado 2021-11-29], pp.163-185. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.18800/educacion.202002.008>.
22. Ciompi L. Sentimientos, afectos y lógica afectiva: Su lugar en nuestra comprensión del otro y del mundo. Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq. [internet]. 2021, vol.27, n.2[citado el 20 de junio del 2022]pp.153-171. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S021157352007000200013&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2340-2733
23. González B. actitudes cognitivas: De la prescripción curricular a la praxis educativa. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales [Internet]. 2021 [citado el 20 de junio del 2022] (19): 49-67. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65232225004>
24. Pan American Health Organization. Health Information Platform for the Americas [Internet]. Washington; [citado 20 de junio del 2022]. Disponible en : <https://www.paho.org/data/index.php/en/>
25. Campos G, Campos A, Gómez C, Lázaro K. Factores Personales Organizacionales Sociales y del Ambiente laboral que Intervienen en la Salud del Personal de Enfermería del Hospital San Vicente de Paúl en Heredia. Universidad de Colombia [tesis] 2020.
26. World Health Organization. Non-communicable diseases. [Internet]. 2021 [citado el 20 de junio del 2022]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
27. Ministerio de Salud. Análisis de Situación de Salud. [Internet]. Perú. [citado el 20 de junio del 2022]. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3358.pdf>

28. Actitudes y formación de actitudes. Instituto tecnológico de Sonora. [internet] 2021[citado 20 de junio del 2022] Disponible en: http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa34/actitudes_y_formacion_de_actitudes/a2.htm

29. Alejandro Meléndez. Los aspectos de las actitudes. [internet] 2021[citado el 20 de junio del 2022] Disponible en:

<https://psicosociedad.wordpress.com/2013/02/11/los-aspectos-de-lasactitudes/>

30. Paul E. Steptoe A, Fancourt, D. Attitudes towards vaccines and intention to vaccinate against COVID-19: Implications for public health communications. The Lancet Regional Health Eur [internet] 2021[citado el 20 de junio del 2022]<http://doi.org/10.1016/j.lanepe.2020.100012>

31. Sued, G. El algoritmo de You Tube y la desinformación sobre vacunas durante la pandemia de COVID-19. Revista Latinoamericana de Comunicación. 2020; [internet] [citado el 20 de junio del 2022] (145):163-180. Disponible en: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i145.4335>

32. Centro de Investigación Sociológicas. ¿Se vacunaría usted contra el COVID-19? [Internet]. España: Comité Asesor de Vacunas; 2020 Oct [citado 20 de junio del 2022]. Disponible en: <https://vacunasaep.org/profesionales/noticias/covid-19-vacunas-se-vacunaria-usted>

33. Matas A. Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. REDIE [Internet]. 2021[citado 20 de junio del 2022] 20(1):38-47. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S16074041201800010038#B27

34. Organización Mundial de la Salud. Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19) [Internet]. 2021 [citado 20 de junio del 2022]. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus->

2019/advice-for-
public/qcoronaviruses?gclid=EAlaIQobChMI86s8KHD6glVhobACh0DrAvjEAAYA
SAAEgl4U_D_BwE

35. Organización Mundial de la Salud. Panel de control de coronavirus (COVID-19) de la OMS. 2022 Dec. Disponible en: <https://covid19.who.int/>

36. Jiménez L. Conocimiento y actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en familiares de pacientes hospitalizados en el servicio de obstetricia del Hospital III Goyoneche - Arequipa 2021 [Tesis]. Universidad Católica de Santa María; 2021 [citado 20 de junio del 2022]. Disponible en: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10837>

ANEXOS 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Actitudes	predisposiciones y comportamientos propios de cada persona frente a diversas situaciones en lo largo de la vida que da respuesta a reacciones favorables o desfavorables hacia algún hecho. (15)	Son las conductas y predisposición frente a la vacunación contra COVID-19 que expresa los comerciantes del Mega mercado Huamantanga Puente Piedra. Siendo el valor final de la variable. -Positiva (34-45) -Indiferente (22-33) -Negativa (9-21)	Componente Cognitivo (ítems 1,2,3)	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad, protección y efectividad de la vacuna. • Acciones de prevención post vacunación 	Nominal
			Componente Emocional (ítems 4,5,6)	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación a la vacunación • Temor o miedo 	
			Componente conductual (ítems 7,8,9)	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento a la vacunación • Consejería 	

ANEXO 2

Cuestionario:

Actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga- Puente Piedra- Lima, 2022.

Datos Generales

- Edad:
- Genero:
- Puesto de trabajo:

Definitivamente NO	Probablemente NO	Puede ser SI o NO	Probablemente SI	Definitivamente SI
1	2	3	4	5

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1. ¿Cree usted que las vacunas contra la COVID-19 son efectivas y seguras?					
2. ¿Cree usted que la vacuna contra la COVID-19 lo protegerá frente a las variantes existentes de la COVID-19?					
3. ¿Considera usted que después de la vacunación es importante continuar con las medidas preventivas dispuestas por el gobierno como mantener la distancia, uso de mascarilla?					
4. ¿Aceptaría vacunarse mañana mismo con la vacuna contra la COVID-19 que se encuentre disponible en su localidad?					
5. ¿Usted aceptara vacunarse para proteger a su entorno familiar?					
6. ¿Se vacunará porque tiene miedo a enfermarse de COVID-19?					
7. ¿Aceptaría vacunarse las dosis que sean necesarias para protegerse contra la COVID-19?					
8. ¿Usted aconsejaría a sus familiares, amigos, compañeros a vacunarse contra la COVID-19?					
9. ¿Si se llega a aprobar las vacunas contra la COVID- 19 para niños, aceptaría vacunar a su menor hijo?					

ANEXO 3

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Puente Piedra, 12 de Julio del 2022

Carta de Aceptación del Mega Mercado Huamantanga-Puente Piedra

Señoritas:

Ordoñez Pérez Leslie Sofía

Rodríguez Huayta Indira Pilar

Presente:

Asunto: Autorización para Aplicación de Instrumento

Un cordial saludo para ustedes, en atención a su documento, el mismo que solicita autorización para la aplicación de su instrumento para el trabajo de investigación denominado "Actitudes Frente a la vacunación contra COVID_19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga_ Puente Piedra_ Lima 2022".

En ese contexto de lo mencionado en el párrafo primero, **SE DA LA AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO** en el Mega Mercado Huamantanga_ Puente Piedra.

Atentamente, la directiva.


12/7/22



Anexo 4

Resumen de procesamiento de				Estadísticas de	
Casos	Válido	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
		20	100.0		
	Excluido ^a	0	0.0	0.800	10
	Total	20	100.0		

a. La eliminación por lista se basa en todas

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
VAR00001	Númérico	8	2	1. ¿Cree usted que las vacunas contra la COVID-19 son efectivas y seguras?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00002	Númérico	8	2	2. Cree usted que la vacuna contra la COVID-19 lo protegerá frente a las variantes existentes de la COVID-19 ?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00003	Númérico	8	2	3. ¿ Considera usted que después de la vacunación es importante continuar con las medidas preventivas dispuestas po...	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00004	Númérico	8	2	4. ¿Aceptaría vacunarse mañana mismo con la vacuna contra la COVID-19 que se encuentre disponible en su localidad?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00005	Númérico	8	2	5. ¿Usted aceptaría vacunarse para proteger a su entorno familiar?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00006	Númérico	8	2	6. ¿Se vacunara porque tiene miedo a enfermarse de COVID-19?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00007	Númérico	8	2	7. ¿Aceptaría vacunarse las dosis que sean necesarias para protegerse contra la COVID-19?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00008	Númérico	8	2	8. ¿Usted aconsejaría a sus familiares , amigos , compañeros a vacunarse contra la COVID-19?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00009	Númérico	8	2	9. ¿Si se llega aprobar las vacunas contra la COVID-19 para niños , aceptaría vacunar a su menor hijo?	{1,00, Defini...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Anexo 5

Consentimiento Informado

Yo _____

_____ declaro que he sido informado e invitado a participar en la investigación titulada “Actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 en personas que trabajan en el Mega Mercado Huamantanga - Puente Piedra- Lima, 2022”. Entiendo que este estudio busca Determinar las actitudes frente a la vacunación contra COVID-19 y sé que mi participación consistirá en responder una encuesta que demorará alrededor de 10 minutos. Me han explicado que la información registrada será confidencial, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados.

Estoy en conocimiento que esta información podrá beneficiar de manera indirecta y por lo tanto tiene un beneficio para la sociedad dada la investigación que se está llevando a cabo. Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación. Sí. Acepto voluntariamente participar en este estudio.

Firma participante:

Fecha:

Si tiene alguna pregunta durante cualquier etapa del estudio puede comunicarse con Ordoñez Pérez Leslie Sofía (926965712) y Rodríguez Huayta Indira Pilar (931905562).



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ RUIZ MARIA TERESA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ACTITUDES FRENTE A LA VACUNACION CONTRA COVID-19 EN PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL MEGA MERCADO HUAMANTANGA-PUENTE PIEDRA-LIMA,2022", cuyos autores son RODRIGUEZ HUAYTA INDIRA PILAR, ORDOÑEZ PEREZ LESLIE SOFIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ RUIZ MARIA TERESA DNI: 07254515 ORCID: 0000-0003-1085-2779	Firmado electrónicamente por: MTRUIZR el 15-08- 2022 11:12:41

Código documento Trilce: TRI - 0375481