

## Metodologías de la investigación social para la transformación [Reseña]

### Social research methodologies for transformation [Review]

**Fechas** | En edición: 16/05/2022 - Publicación final: 01/01/2023

**Dr. Fermín GALINDO-ARRANZ**

Universidad de Santiago de Compostela. España. fermin.galindo@usc.es.  
<https://orcid.org/0000-0002-2764-2121>

**Dra. Magda CEJAS-MARTÍNEZ**

Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. magda.cejas@unach.edu.ec.  
<https://orcid.org/0000-0002-0618-3608>

**Investigación social en Comunicación: Metodologías cuantitativa, cualitativa y participativa**

Autor: Julio BRAVO-MANCERO

Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), 2022

228 páginas

ISBN: 978-9942-835-96-3

<https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.57>



#### Resumen

Con la obra *Investigación social en Comunicación: Metodologías cuantitativa, cualitativa y participativa*, del doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Julio Bravo Mancero, se demuestra el recorrido del aspecto metodológico, como un hecho emergente para la actualidad. Se trata de un riguroso enfoque de las técnicas de toma de información, en el campo, diseña instrumentos originales que son una contribución para el abordaje de los problemas que se encuentran en el entorno y que requieren de una solución. Funda la obra desde la perspectiva de autores clásicos y contemporáneos que, no solo cimentan el trabajo, sino que muestran un camino, inédito hasta ahora, para intervenir la realidad desde lo comunicacional. Por consiguiente, este libro se convierte en una herramienta práctica, de consulta, pero también de acción que pretende motivar trabajos para la academia, y también, para proyectos inter, trans y multidisciplinarios que motiven el desarrollo y la transformación multisectorial.

#### Palabras clave

Emergencia; intervención; investigación social; realidad; participación; transformación.

#### Abstract

*Social Research in Communication: Quantitative, Qualitative and Participatory Methodologies*, by Julio Bravo Mancero, Ph.D. in Communication and Contemporary Information, is a book that covers the methodological aspect, as an emerging fact for today. It is a rigorous approach to information gathering techniques, in the field, designs original instruments that are a contribution to address the problems that are found in the environment and that require a solution. He finds the work from the perspective of classic and contemporary authors who not only cement the work, but also show a path, unprecedented until now, to intervene in reality from the communicational point of view. Consequently, this book becomes a practical tool, for consultation, but also for action that aims to motivate work for the academy, and also for inter, trans and multidisciplinary projects that motivate multisectoral development and transformation.

#### Keywords

Emergency; intervention; social investigation; reality; stake; transformation.

## 1. Introducción

El estudio parte de el interés que se tiene en Latinoamérica con respecto a la investigación social en comunicación; la cual nació a finales de la década del sesenta, del siglo anterior, con la fundación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Ciespal, convertido en el eje para la realización y publicación de cientos de trabajos de tipo cualitativo. Por primera vez, se demostró la fortaleza y pertinencia del peso metodológico de una región como productora de conocimiento desde lo glocal. Los resultados obtenidos fueron el origen para la producción de miles de documentos que han servido para visibilizar la realidad de un continente que empezaba su camino hacia el desarrollo.

En este orden, las metodologías, desde la investigación social, se convirtieron en la vía para la comprensión de discurso que apuntaban hacia otros sentidos, significados, significaciones, relaciones e interrelaciones, acciones e interacciones, mediaciones e intermediaciones presentes en textos que confluyen en contextos diversos. Este es el vistazo de la presente obra que camina desde la problematización presente en el otro convertido en actor de cambio, los objetivos como fórmula de acción, la teoría como piedra angular y el repaso de técnicas e instrumentos que, desde lo cualitativo, cuantitativo y participación apuntan a la modificación de la realidad.

## 2. Del problema hacia la comprensión de la realidad

El texto Investigación Social en Comunicación del profesor Julio Bravo Mancero es una referencia de gran interés para la docencia. El autor expone con claridad y sencillez, los principales conceptos que el investigador novel debe manejar para adentrarse en el ámbito de la comunicación social. Enfocado a sus queridos estudiantes de la UNACH traslada la confianza y entusiasmos necesarios para que los más jóvenes se atrevan con sus trabajos de fin de grado, maestría o doctorado. La lectura de sus páginas permite al lector guiar con buen tino su proceso investigador con ejemplos accesibles y anécdotas motivadoras en el ámbito de la Comunicación. El autor demuestra su buena fe incluso cuando se aproxima al método científico.

El doctor Julio Bravo Mancero estratifica su propuesta metodológica en cinco apartados. En el primero define la investigación social en comunicación, sitúa su ámbito e importancia y abre el abanico de posibilidades para una realización productiva de la investigación guiada por la rigurosidad, reflexión y sentido común. Plantea la pregunta principal e incide en la importancia del estado del arte y el marco teórico, aquí aparecen las primeras aportaciones instrumentales en la pesquisa social de la comunicación. A partir de tres balizas metodológicas: cuantitativa ("se utilizan diversos procedimientos, métodos y herramientas", Salinas & Cárdenas (2009, p. 100), cualitativa, "El propósito del estudio es poder comprender y demostrar la fortaleza de esta metodología de investigación", (Bejarano, 2018, p. 5) y participativa que desde el aporte de Francés (2016) la trayectoria de las ciencias sociales es rica en producción de conocimientos previamente validados, cumplimiento de objetivos y acciones que fortalecieron los procesos conjuntos de transformación.

En el segundo apartado se ocupa de las variables de la investigación, de las hipótesis planteadas y de las metodologías de la investigación, enhebrando con acierto las características del estudio (analítico-sintético, deductivo, hipotético deductivo, inductivo, descriptivo...) con las técnicas a utilizar. Resalta en el libro la importancia de la elección de las técnicas a utilizar en el siguiente capítulo. Entrevistas estructuradas, encuestas (usando población, muestra y estratificación), observación participante o escalas de actitud servirán para intervenir el fenómeno. Bravo Mancero, incide especialmente en el proceso de instrumentación y pilotaje a la hora de afinar las herramientas de estudio y de evaluar con rigor su utilidad.

El cuarto epígrafe está dirigido a los enfoques cualitativos que aplica con rigor en el análisis crítico del discurso aportando valiosas experiencias en forma de fichas, cuadros y matrices. La entrevista no estructurada, dirigida y en profundidad, los grupos focales, la observación participante, las historias de vida y otras también tienen su espacio en este apartado.

El quinto y último capítulo, es especialmente interesante y está dedicado a los actores en la transformación con visión comunitaria se trata de diagnosticar las causas y efectos de los problemas para aproximarse a ellos en la complejidad de sus múltiples dimensiones. La investigación doctoral del autor dedicada a la vida y obra de Monseñor Leónidas Proaño le ha permitido adentrarse en los procesos de concientización y en la búsqueda de los efectos sociales y transformadores de la comunicación participativa. Las técnicas que utilizó constituyen un antecedente directo de las que hoy utilizan organizaciones no gubernamentales internacionales que se involucran en los más innovadores programas de desarrollo. El autor, aporta también numerosas técnicas para acercarse al estudio de la participación como mecanismo de innovación. La línea del Ecuador es el mejor laboratorio natural para experimentar el método científico. Allí encontró Darwin la inspiración para explicar el origen de las especies, de la misma forma, Julio Bravo Mancero también la ha encontrado para adentrarse en los

procesos comunicativos de los grupos humanos actuales, desde los más jóvenes y tecnológicos a los todavía no contactados que habitan en la felicidad de la tierra. Esta obra representa un aporte inédito en el marco de la temática sobre investigación social en Comunicación, donde el estudiantado y el profesional podrá tener a su alcance información idónea para lograr una formación integral.

### **2.1. Conclusión**

Un trabajo de investigación, cuando es efectuado con rigurosidad, porque fue producido durante largas jornadas de trabajo, trae en cada una de sus líneas la satisfacción de los resultados alcanzados; evidencia la problemática social que se intervino y la posterior transformación mediada por la intervención; demuestra la contribución anclada a los datos que, permiten una plena comprensión de la realidad abordada. Esta es la propuesta que trae el libro del profesor Bravo Mancero.

### **3. Referencias bibliográficas**

Bejarano, M. A. (2018). La Investigación Cualitativa. *Dialnet*, Vol. 1, Nº. 2, 2016,1-9. Revisen la referencia.

Francés, A. (2016). *Metodologías participativas para la investigación y la intervención social*. Universidad de Alicante.

Salinas, P. y Cárdenas, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Ediciones Ciespal.

