

Место и роль досуга в повседневной жизни московских студентов в условиях развития информационного общества

УДК 37

DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-2-78-86

Получено 21.03.2022

Доработано после рецензирования 18.04.2022

Принято 22.04.2022

Надехина Юлия Петровна

Канд. ист. наук, доц. каф. социологии, психологии управления и истории, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация

ORCID: 0000-0002-3059-2620

E-mail: N@dn90.ru

Крюкова Елена Вячеславовна

Канд. полит. наук, доц. каф. социологии, психологии управления и истории, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация

ORCID: 0000-0002-9904-7575

E-mail: greza21@yandex.ru

Колчин Андрей Александрович

Канд. пед. наук, доц. каф. социологии, психологии управления и истории, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация

ORCID: 0000-0002-3391-113X

E-mail: andrei_kolchin@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В предлагаемой статье рассмотрены вопросы, связанные с повседневной жизнью московской студенческой молодежи и ее досугом, актуальность которых в условиях развития информационного общества сопряжена с повышенным вниманием государства к воспитательной компоненте современных образовательных систем. Более того, в условиях современных реалий развития информационного общества, и, следовательно, информационной культуры, формат проведения досуга становится значимым фактором социализации личности. В качестве цели авторы статьи определили анализ различных форм досуговой деятельности московской студенческой молодежи через их анкетирование, которое было призвано наметить векторы дальнейшего исследования места и роли

учебы, отношений с семьей и форм проведения свободного времени в жизни студента. Особое внимание уделено современным формам досуга студентов, таким как: времяпрепровождение в сети «Интернет», посещение экспериментальных театров и кинотеатров, просмотр ток-шоу и развлекательных передач, посещение иммерсивных шоу, участие в современных молодежных организациях и др. При обобщении результатов проведенного исследования сделан вывод, что на данный момент не более 20 % опрошенных московских студентов выбирают «осовремененные» формы проведения досуга. Проведенное исследование позволило выявить явные предпочтения студентов в проведении своего свободного времени, а также их ценностные ориентации.

Ключевые слова

Досуг студентов, повседневная жизнь студентов, досуговая деятельность, высшее образование, студенческая молодежь, московские студенты, повседневная жизнь, московская студенческая молодежь

Для цитирования

Надехина Ю.П., Колчин А.А., Крюкова Е.В. Место и роль досуга в повседневной жизни московских студентов в условиях развития информационного общества // Цифровая социология. 2022. Т. 5, № 2. С. 78–86.

© Надехина Ю.П., Колчин А.А., Крюкова Е.В., 2022.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



The place and role of leisure in the Moscow students' everyday life in the context of the information society development

Received 21.03.2022 Revised 18.04.2022 Accepted 22.04.2022

Yuliya P. Nadekhina

Cand. Sci. (Hist.), Assoc. Prof. at the Sociology, Management Psychology and History Department, State University of Management, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-3059-2620

E-mail: N@dn90.ru

Elena V. Kryukova

Cand. Sci. (Polit.), Assoc. Prof. at the Sociology, Management Psychology and History Department, State University of Management, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-9904-7575

E-mail: greza21@yandex.ru

Andrei A. Kolchin

Cand. Sci. (Ped.), Assoc. Prof. at the Sociology, Management Psychology and History Department, State University of Management, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-3391-113X

E-mail: andrei_kolchin@mail.ru

ABSTRACT

The proposed article discusses issues related to the daily life of Moscow students and their leisure, the relevance of which in the context of the development of the information society is associated with increased attention of the state to the educational component of modern educational systems. Moreover, in the conditions of modern realities of the development of the information society, and, consequently, information culture, the format of leisure becomes a significant factor in the socialisation of the individual. As a goal, the authors of the article identified the analysis of various forms of leisure activities of Moscow students through their questionnaires, which was designed to outline vectors for further research of the place and

role of study, family relations and forms of spending free time in a student's life. Special attention is paid to modern forms of leisure for students, such as: spending time on the Internet, visiting experimental theaters and cinemas, watching talk shows and entertainment programs, visiting immersive shows, participating in modern youth organisations, etc. Summarising the results of the study, it was concluded that at the moment no more than 20 % of the surveyed Moscow students choose "modern" forms of leisure activities. The conducted research revealed the students' clear preferences in spending their free time, as well as their value orientations.

Keywords

Leisure of students, daily life of students, leisure activities, higher education, student youth, Moscow students, daily life, Moscow student youth

For citation

Nadekhina Yu.P., Kolchin A.A., Kryukova E.V. (2022) The place and role of leisure in the Moscow students' everyday life in the context of the information society development. *Digital sociology*, vol. 5, no. 2, pp. 78–86. DOI: 10.26425/2658-347X-2021-5-2-78-86

© Nadekhina Yu.P., Kolchin A.A., Kryukova E.V., 2022.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Ежедневная жизнь современного человека наполнена многими привычными вещами, которые веками составляли основу существования людей. Вместе с тем в условиях развития информационного общества появилось много новых аспектов, связанных с бытом, работой, учебой, досугом и т.д. В современном мире цифровые технологии оказывают сильное влияние на нашу повседневность. Под «повседневной жизнью» авторы понимают обыденные вещи, идеи и ценности, с которыми человек сталкивается ежедневно. В частности, повседневная жизнь студентов состоит из учебы; отношений с семьей, друзьями, преподавателями; досуговой деятельности.

Современное научное сообщество все больше внимания уделяет изучению повседневности. Объектом исследований становятся различные регионы, отдельные социальные группы, предприятия и образовательные учреждения. Как верно замечает исследователь повседневности М.Х. Бадмаева [2020], в условиях, «когда технологии стали неотъемлемой частью жизни человека», внимание ученых все больше обращается к проблемам «современных городов, которые превратились в своеобразную социальную лабораторию и точку концентрации важнейших экономических, финансовых и политических процессов».

Стоит отметить также, что студенческая повседневность в мегаполисах, в особенности в столице, значительно отличается от жизни обучающихся в других регионах страны. И в современном мире у человека, живущего в крупном городе, значительно увеличивается объем свободного времени. А чтобы использовать его максимально эффективно, направлять на восстановление сил и саморазвитие, необходимо развивать навыки досуговой компетентности. Особенно актуально этот вопрос стоит перед студенческой молодежью крупных городов. Субъективный выбор досугового занятия дарует молодому человеку возможность пережить чувство удовлетворенности и полноты существования, повышает уровень социально-культурной адаптации в обществе. Молодые люди ждут от досуговых занятий не только положительных эмоциональных переживаний, но и остроты ощущений, а также яркости впечатлений.

Авторы статьи особое внимание уделяют «осовремененным» формам досуга студенческой молодежи, которые еще определяют в качестве «инновационных». Мы разделяем позицию Н.В. Шарковской, считающей, что нет точного определения этой категории и инновационные фор-

мы досуга могут быть рассмотрены «как особая смысловая конструкция, предназначенная для характеристики целенаправленных изменений во внешней структуре досуга, связанных с видоизмененным сочетанием известных форм досуговой деятельности, адаптацией их к современным реалиям, а также с созданием новых, но уже утвердившихся в повседневной действительности форм» [Шарковская, 2015]. Речь может идти о таких формах досуга, как освоение интернет-пространства, в том числе времяпрепровождение в социальных сетях, посещение экспериментальных театров и кинотеатров, просмотр ток-шоу и развлекательных передач, посещение иммерсивных шоу, участие в современных молодежных организациях и др.

Одним из приоритетов современной государственной политики Российской Федерации является поддержка инновационной деятельности и мотивация соответствующего поведения в ней граждан. В соответствии с федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» в числе основных направлений реализации молодежной политики выделяют: организацию досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи; содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи; обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов; поддержку и содействие предпринимательской деятельности молодежи; поддержку деятельности молодежных общественных объединений; содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности; поддержку деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи и др.»¹.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР / LITERATURE REVIEW

Для изучения «осовремененных» форм досуга в повседневной жизни студентов авторы обратились к обзору новейших исследований по данной

¹ Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 15.03.2022).

теме. Их условно можно разделить на две части: работы о повседневной жизни молодежи в целом и работы, посвященные досугу студенчества.

Обширный пласт исследований посвящен повседневной жизни московского студенчества прошлых веков. В таких работах авторы часто проводят сравнение с современностью. Так, например, в исследовании, посвященном роли семьи в жизни московского студента XIX столетия, Н.Н. Юркина отмечает, что «обретение статуса студента в XIX в., так же, как и сегодня, сопрягалось с освобождением молодого человека от родительской опеки, отъездом из родного дома в университетские города и, соответственно, началом новой самостоятельной жизни» [Юркина, 2010]. Безусловно, отношения с семьей составляют важный пласт повседневной жизни молодого человека.

Оригинальное исследование было проведено в ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» в 2004 г. Студентам была предложена анкета, которую заполняли их ровесники 100 лет назад. Авторы приходят к выводу, что «за 100 лет молодежный досуг изменился очень сильно, тем не менее для студенческой молодежи самым важным и значимым времяпрепровождением остается общение (сегодня – часто через Интернет)» [Гаспаров, 2006]. В целом подобные исследования способствуют актуализации изучения форм досуга нынешнего студенчества.

Важному вопросу влияния реформ образовательной среды на повседневную жизнь ее субъектов посвящена работа О.Л. Сытых и Л.К. Синцовой [2020]. Авторы приходят к выводу, что в результате реформ у студентов увеличилось количество свободного времени, а «школьные учителя и преподаватели вузов в результате реформирования заполняют свою повседневность дополнительной работой, связанной с учебным процессом, освоением и внедрением новых технологий и т.д.». Это негативно сказывается на взаимоотношениях преподавателя и студента, ведь «для поддержания своего авторитета на должном уровне учителю (преподавателю) необходимо заполнять свой жизненный мир новыми знаниями и увлекать обучающихся новыми идеями, которые часто возникают в многообразных повседневных практиках, включающих в себя помимо учебного процесса и другие стороны жизни. И тогда жизненный мир студентов будет более понятным преподавателю, и более ясным станет позиция педагога для обучающегося» [Сытых, Синцова, 2020].

Р.М. Петрунева со своими коллегами исследуют проблему выделения наиболее устойчивых

и распространенных особенностей дигитальной культуры современных студентов [Петрунева и др., 2020].

Е.В. Щербакова в своих исследованиях охватывает вопросы организации досуга и проведения свободного времени студентов, обучающихся в педагогическом вузе, и что именно студенты являются сегодня одной из самых активных в социальном плане групп людей, которая наиболее восприимчива к общественным, экономическим, социальным и культурным инновациям [Щербакова, 2020].

Рассмотрению современных форм досуга посвятили свои труды Ю.А. Акунина и О.В. Ванина. Их исследование обращено к проблеме диверсификации индустрии досуга, расширению спектра инновационных направлений и форм молодежного досуга [Акунина, Ванина, 2019].

ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ / THEORY AND METHODS

Нами была разработана анкета для опроса московских студентов, состоящая из вопросов с многовариантным ответом. Вопросы наводящие и деликатные не применялись. Анкетирование показало, что поднятые вопросы актуальны и нашли отклик у студентов, выступивших в роли респондентов. Всего было проанкетировано 700 человек: 64,5 % – женского пола и 35,5 % – мужского. Среди опрошенных – студенты ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (ГУУ), ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет), ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет» (МАДИ), ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН), ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА им. К.И. Скрябина», ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), ФГКУ «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации. Средний возраст опрошиваемых составил 20 лет (18 лет – 25,2 %; 19 лет – 26,5 %; 20 лет – 23,7 %; 21 год – 11,8 %; 22 года – 5,6 %; 23 года и старше – 7,2 %).

Анализ ответов респондентов показал, что 35,8 % из них обычно уделяют обучению примерно два-три дня в неделю, 29,6 % – занимаются эпизодически в период контрольных, сессий и т.п., 24,9 % уделяют обучению несколько часов ежедневно. И только 9,7 % опрошенных хватало присутствия на лекциях и семинарах.

Согласно данным, полученным в ходе опроса, 72,3 % респондентов предпочитают в свободное время смотреть кино и сериалы; 71,7 % – проводят время с друзьями; 63,6 % – в свободное время слушают музыку; 63,2 % – уделяют свободное время социальным сетям; 50,8 % – в свободное время занимаются спортом; 49,8 % – проводят время с семьей; 49,5 % – занимаются самообразованием; 45,2 % – посвящают свое время чтению книг, журналов, газет. Посещению торгово-развлекательных комплексов уделяют время 26,8 % опрошенных; 25,5 % в свое свободное время ходят в кино; 24,3 % заняты игрой в компьютерные игры. Просмотр ток-шоу и развлекательных передач предпочитают 23,4 % московских студентов; 21,8 % посещают музеи и выставки. Посещение концертов, клубов привлекает 19,3 % студентов, театров – 12,8 %, квестов – 7,5 %. Работает в свободное время 1,3 % студентов. Свои варианты («подрабатываю», «сплю», «гуляю с собакой», «провожу время с девушкой/парнем», «занимаюсь рукоделием», «мотоспорт», «творчество», «прогулки/путешествия», «всега понемногу») обозначили 0,3 % опрошенных.

Полученные данные говорят о том, что у 23,1 % респондентов нет особых увлечений; художественное творчество увлекает 21,2 %, фотография – 20,6 %, музыкальное творчество – 17,4 %, различные виды состязаний и соревнований, игр (квизы, киберспорт и т.п.) – 15,3 %, волонтерская или политическая деятельность – 12,5 %, литературное творчество – 12,1 %, экстремальный спорт (горные лыжи, сноуборд, серфинг, дайвинг и т.п.) – 11,5 %, коллекционирование – 9,3 %, вышивание – 7,2 %, экстремальные путешествия (на коньках по Байкалу, туристические походы с палатками и т.п.) – 5,6 %, выжигание – 1,6 %, исторические реконструкции, стрит-арт (граффити, постеры, уличные инсталляции и т.п.) получили по 1,2 % соответственно. В качестве своих вариантов студенты приводили: танцы (0,9 %), спорт, веб-дизайн, рыбалку, свой бизнес, инвестиции, разведение животных, дрессировку собак, кулинарию, предпринимательство, «много чего интересуют, но вуз все портит», «пишу статьи», стиль, создание сайтов, рукоделие, 3D-графика, нумизматика.

Многие студенты (49,2 %), отвечая на вопросы анкеты, обратили внимание на то, что хотя бы посетить какие-нибудь нестандартные мероприятия. В то же время 38,9 % респондентов не интересуется данным видом досуга. Небольшая часть опрошенных посещала нестандартные мероприятия, такие как: иммерсивные шоу и спектакли (7,8 %) и «концерты в темноте» (2,5 %).

Преимущественную направленность своего свободного времени 31,8 % респондентов определили как отдых. Относят свой досуг к саморазвитию и культурному обогащению 28 %, 17,8 % считают основным направлением своего досуга общение, 16,2 % – развлечения, 4,7 % – спорт, 0,9 % – социальную и политическую активность, и только 0,6 % (два человека из всех опрошенных) назвали основным видом своего досуга деятельность деструктивного характера.

Свою принадлежность к молодежному течению не обнаружило большинство опрошенных – 93,1 %. Среди респондентов также оказались: кинеманы, волонтеры, «YG», «анимешник», «дед инсайд» (от англ. dead inside – досл. «мертвый внутри»), «Романтик, Либераст и сторонник научного подхода», «металлист», «Всероссийская молодежная организация Молодая Гвардия Единой России». Самыми малочисленными течениями оказались панки и феминистки.

Большая часть опрошенных (72,3 %) ежедневно общаются с семьей, обмениваются впечатлениями, советами. Строят самостоятельную жизнь и общаются с семьей эпизодически 25,5 % респондентов и лишь 0,6 % предпочитают общаться с семьей только на каникулах. Встретились также те, кто не нуждается в общении с членами семьи (1,6 %). Ими оказались преимущественно двадцатилетние. Этот аспект интересен в связи с тем, что среди опрошенных были студенты гораздо старшего возраста, однако они общаются с семьей эпизодически.

При анализе ответов респондентов было практически в равных долях выявлено 35,2 % работающих время от времени и 32,4 % работающих на постоянной основе, а также 32,4 % неработающих.

Исходя из полученных данных, можно заключить, что большинство студентов имеют достаточно много свободного времени ввиду умения распределить подготовку к учебе на два-три раза в неделю и что студентов в числе основного времяпровождения интересует коммуникативный сегмент и просмотр кино/сериалов. Прослушивание музыки и социальные сети также занимают особое место в числе студенческих ценностей. При этом особых увлечений и хобби не имеет почти треть опрошенных. Почти половина проанкетированных московских студентов хотели бы посетить необычное мероприятие. Направленность своего досуга основная масса студентов определяет, как отдых. Подавляющее большинство не относят себя ни к какому молодежному течению. Большая часть опрошенных студентов поддерживают отношения с семьей.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ / RESULTS

Проведенный анализ полученных исследовательских данных позволяет проследить изменения в структуре и досуговых предпочтениях студентов. Очевидно, что выбор вида досуга индивидуален и зависит от множества факторов: ценностных ориентаций, потребностей, стремлений, финансовых возможностей обучающихся, наличия свободного времени, социокультурного контекста. Тем не менее, проведенное исследование позволяет выявить некоторые общие тенденции поведенческих стратегий российского студенчества в сфере досуга.

Так, наибольший процент респондентов в свободное время предпочитают смотреть кино и слушать музыку, что определяется компенсаторной функцией досугового поведения. При этом лишь четверть опрошенных в свободное время посещают кинотеатры, а концерты и клубы – менее пятой доли. Этот факт вызывает удивление, так как именно молодежь является значительной частью целевой аудитории развлекательных заведений. Такие низкие показатели могут быть обусловлены рядом факторов: доступностью интернет-пространства и возможностью потреблять культурные образцы, не выходя из дома, что характерно в условиях информатизации общественной жизни; влиянием эпидемии коронавируса; недостаточностью свободных материальных ресурсов, так как большинство студентов не успели еще достичь полной материальной независимости и устойчивого положения в профессиональной сфере; снижением интереса к молодежным субкультурам, о чем свидетельствуют результаты проведенного исследования.

Значительная часть студентов предпочитают общение со сверстниками, что характерно для молодежи ввиду склонности к поисковому поведению, а также наличия свободных временных ресурсов. Кроме того, общение способствует эмоциональному комфорту, позволяет приобрести навыки коммуникации с людьми различного психологического склада.

В сфере досуга влияние научно-технического прогресса стало определяющим, в особенности использование глобальной сети «Интернет». Студенты пользуются виртуальными социальными сетями, повышая таким образом значимость своего досуга в информационном, эмоциональном и образовательном поле. Компьютерные игры стали артефактом виртуального пространства, возможность моделирования виртуальных сред также привлекает часть современной молодежи. В информационном обществе виртуализа-

ция досуга становится одной из основных тенденций трансформации культурного пространства.

В посещении музеев и выставок заинтересована незначительная доля студентов, еще менее популярной формой проведения досуга стало посещение театров. Это может быть обусловлено низкой заинтересованностью данными видами искусства, ориентацией на базовые потребности, снижением интереса к культурной составляющей своего досугового поведения.

Хобби-деятельность всегда являлась частью досуговой деятельности, а также средством самоактуализации и самовыражения. Большинство студентов указали свои увлечения, значительную часть которых можно отнести к традиционным формам досуга (художественное творчество, фотография, музыкальное творчество, вышивание и пр.). Однако небольшая часть респондентов выбрали более нестандартные, «осовремененные» формы досуга (экстрим, стрит-арт, исторические реконструкции, киберспорт и пр.). Нестандартные мероприятия посещала также незначительная часть молодежи, однако, почти половина опрошенных хотела бы посетить их в будущем.

Обобщая результаты проведенного исследования, можно сделать вывод, что на данный момент не более 20 % московского студенчества выбирают «осовремененные» формы проведения досуга. Однако студенческая молодежь всегда являлась наиболее динамичной, интеллектуальной группой молодежи, способной включиться в современные процессы трансформации сфер общественной жизни и популяризировать различного рода инновации.

Сочетаемость традиционных и инновационных видов проведения досуга может способствовать изменению образа и качества жизни студенческой молодежи, увеличению многообразия, расширению форм поиска досуговых практик.

Типологизация вариантов досугового поведения студентов позволяет обобщить и систематизировать полученные результаты исследования. Так, исходя из общей направленности, можно выделить несколько характерных ориентаций досугового поведения молодежи. В наибольшей степени распространена ориентация на отдых, что также характеризуется развлекательной направленностью организации досуга. Кроме того, половина респондентов предпочитают проводить свободное время с семьей на постоянной основе или эпизодически. Это свидетельствует о том, что домашние формы проведения досуга не утратили своей актуальности, и семья остается наиболее значимым социальным институтом.

Стремление к саморазвитию и культурному обогащению, то есть развивающая направленность занятий, заполняющих досуговое пространство, также характерна для значительной части студентов. Половина опрошенных выбрали в качестве форм проведения досуга самообразование, чтение книг, газет. Занятия спортом также являются важной ориентацией досугового поведения. Здесь стоит отметить, что полученные данные совпадают с выводами А. Гаспаришвили и С. Туманова. В частности, исследователи отмечают, что у студентов ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» в 1904 г. чтение было на втором месте по популярности среди обучающихся и «сегодня оно не сильно сдало позиции» [Гаспаришвили, Туманов, 2006]. На основании проведенного Е.И. Салгановой [2022] опроса студентов такой вид досуга, как чтение, занимает только четвертое место (15,7 %) в рейтинге досуговых практик молодежи.

Наименее популярной конструктивной направленностью досугового поведения стала общественная деятельность. Это объясняется тем, что социальная и политическая активность требует достаточной степени сознательной и временной вовлеченности, и в силу этого вызывает интерес у небольшой части молодежи. Можно выделить досуговую ориентацию деструктивного характера как особый тип направленности, однако, в результатах данного исследования он практически не представлен.

Итак, ориентации студенческой молодежи направлены на выполнение основных функций досуговой деятельности: восстановление сил и психологическая разрядка, генерация позитивных эмоций, самосовершенствование.

Интересы современного студенчества отличаются разнообразием, однако недостаток внимания к «современным» формам может быть связан с рядом проблем, решение которых требует обоснованных рекомендаций.

Одним из наиболее очевидных препятствий для выбора новых форм проведения досуга может выступать недостаток информации. Для решения этой проблемы нужно больше внимания уделять PR-кампаниям мероприятий. Порой предоставленный в сети «Интернет» объем информации не позволяет сориентироваться в выборе интересующей формы досуга, невозможно найти исчерпывающую информацию о проводимых мероприятиях.

Кроме того, не все инновационные мероприятия могут вызвать интерес в молодежной среде. Поэтому стоит проводить опросы участников мероприятий для получения обратной

связи с целью выявления мотивационной составляющей, а также совершенствования данной формы досуга.

Актуальной проблемой, на которую обращают внимание большинство исследователей, выступает недостаток стимулирования творческого потенциала молодежи в досуговой деятельности. Среди возможных путей решения данной проблемы может выступать привлечение на системном уровне творческих, стимулирующих активность, интеллектуально развивающих элементов в досуговые культурные образцы. Потенциал виртуального пространства предоставляет огромные возможности для формирования ценностно нравственных ориентиров молодежи, а также мобилизации на практические действия.

Еще одной проблемой является вовлечение молодежи в социально ориентированные формы досуговой практики как формата гражданского участия в жизни общества для защиты и реализации интересов граждан. Достижению этой цели может способствовать развитие молодежных организаций как институтов гражданского общества, осуществляющих сетевое взаимодействие и включающих в свою деятельность часть молодежи.

В условиях современных реалий развития информационного общества, и, следовательно, информационной культуры, формат проведения досуга становится значимым фактором социализации личности. Политические, технологические, культурные изменения в постиндустриальном обществе, смена ценностных ориентаций послужили катализатором трансформации досуговой сферы современной жизни.

ВЫВОДЫ / CONCLUSIONS

В условиях информационного общества в пространстве молодежного досуга произошли значительные изменения. Досуг стал приобретать новые качественные очертания.

Проведенное исследование позволило выявить явные предпочтения студентов в проведении своего свободного времени, а также их ценностные ориентации. Можно констатировать, что у студентов в целом хватает свободного времени для общения, просмотра кино, прослушивания музыки, самообразования, занятий спортом. Среди ряда тенденций, характеризующих досуговую направленность студенческой молодежи, можно выделить следующие: сбалансированность пассивных и активных форм проведения досуга; занятия спортом не потеряли своей актуальности, также как и стремление к саморазвитию и самообразованию; низкая посещаемость

театров, консерваторий, музеев; низкая степень вовлеченности студентов в общественную жизнь; постепенно начинают становиться популярными новые, эксклюзивные программы досуговой деятельности, раскрывающие возможности интересного времяпрепровождения.

Таким образом, изучение досуговых форм и ориентаций студенческой молодежи ставит ряд актуальных проблем направленности досуговой деятельности, открывает новые возможности

диагностики социокультурных изменений, создает условия для прогнозирования вариантов развития досуговой сферы и содействия ее совершенствованию. В данной работе не ставилась цель провести исчерпывающее рассмотрение обозначенной темы, поэтому закономерно, что положения и выводы, сделанные в данной работе, имеют дискуссионный характер, а проблематика требует дальнейшего исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Акунина Ю.А., Ванина О.В. (2019). Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // *Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств*. № 2. С. 105–117. <https://doi.org/10.24411/2310-1679-2019-10211>
- Бадмаева М.Х. (2020). Повседневная жизнь человека в умном городе // *Вестник Бурятского государственного университета*. № 4. С. 31–38. <https://doi.org/10.18101/1994-0866-2020-4-31-38>
- Гаспаршвили А.Т., Туманов С.В. (2006). Московский студент сто лет назад и ныне // *Отечественные записки*. № 30. С. 230–238.
- Петрунева Р.М., Васильева В.Д., Петрунева Ю.В. (2020). Современные студенты: цифровое бытие // *Педагогика и психология образования*. № 2. С. 150–160. <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2020-2-150-160>
- Салганова Е.И., Белова Л.И., Гафнер Н.А. (2022). Влияние медиапространства на досуговую деятельность современной молодежи // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки»*. № 22. С. 70–77. <https://doi.org/10.14529/ssh220109>
- Сытых О.Л. (2020). Реформы образования в современной России и их влияние на повседневную жизнь субъектов образовательного процесса // *Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность: материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 02–04 апреля 2020 г.* / Под ред.: В.А. Веремченко, В.Н. Шайдурова. Т. 2 СПб.: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. С. 252–256.
- Шарковская Н.В. (2015). Инновационные формы организации досуга студенческой молодежи // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. № 4 (66). С. 136–141.
- Щербакова Е.В., Щербакова Т.Н. (2020). Анализ досуговой деятельности студенческой молодежи как условие проектирования воспитательной работы в вузе // *Kant*. № 1. С. 351–355.
- Юркина Н.Н. (2010). Роль семьи в жизни московского студента XIX в. // *Ключевские чтения – 2010. История России: личность, общество и природа страны: Материалы Всероссийской научной конференции, Москва, 24 марта 2010 г.* / Под ред.: В.Е. Воронина. М.: Издательство «Спутник+». С. 201–207.

REFERENCES

- Akunina Yu.A., Vanina O.V. (2019), “Innovative forms of youth leisure: modern trends”, *Culture and education*, no. 2, pp. 105–117, <https://doi.org/10.24411/2310-1679-2019-10211>
- Badmaeva M.H. (2020), “Everyday human life in a smart city”, *Vestnik of the Buryat State University*, no. 4, pp. 31–38, <https://doi.org/10.18101/1994-0866-2020-4-31-38>
- Gasparishvili A.T., Tumanov S.V. (2006), “Moscow student a hundred years ago and now”, *Otechestvennye zapiski*, no. 30, pp. 230–238.
- Petruneva R.M., Vasilyeva V.D., Petruneva Yu.V. (2020), “Modern student: digital existence”, *Pedagogika i psichologiya obrazovaniya*, no. 2, pp. 150–160, <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2020-2-150-160>
- Salganova E.I., Belova L.I., Gafner N.A. (2022), “The impact of media space on the leisure activities of today’s youth”, *Vestnik Yuzhno-Uralskogo universiteta. Seria: Sotsialno-gumanitarnye nauki*, no. 22, pp. 70–77, <https://doi.org/10.14529/ssh220109>
- Sytykh O.L. (2020), “Educational reforms in modern Russia and their impact on the daily life of subjects of the educational process”, In: Veremenko V.A., Shaidurov V.N. (ed.) *Reforms in the daily life of the population of Russia: history and modernity: materials of the International scientific Conference, St. Petersburg, 02–04 April 2020. Vol. 2*, Leningrad State University named after A.S. Pushkin, St. Petersburg, Russia, pp. 252–256.
- Sharkovskaya N.V. (2015), “Innovative forms of the organization of leisure of the student youth”, *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*, no. 4 (66), pp. 136–141.

Shcherbakova E.V., Shcherbakova T.N. (2020), “Analysis of leisure activities of students as a condition for designing educational work in the university”, *Kant*, no. 1, pp. 351–355.

Yurkina N.N. (2010), “The role of the family in the life of a Moscow student of the XIX century”, In: Voronin V.E. (ed.) *Klyuchevskie chteniya – 2010. The History of Russia: personality, society and nature of the country: Proceedings of the All-Russian Scientific Conference, 24 March 2010*, Publishing House “Sputnik+”, Moscow, Russia, pp. 201–207.