



**Miguel Hirata Kitahara**

ORCID: [0000-0002-6400-0056](https://orcid.org/0000-0002-6400-0056)

## Planificación didáctica de un curso de Historia del Diseño en tiempos de contingencia

Páginas 87-97

En:

Reflexiones sobre la educación en diseño en contextos de emergencia. Transición hacia la enseñanza / Juana Cecilia Ángeles Cañedo y Alma Elisa Delgado Coellar, coordinadoras. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias y Artes para el Diseño, 2022. 390 páginas.

ISBN 978-607-28-2583-3

Es parte de: <https://doi.org/10.24275/uama.401.9174>

Universidad  
Autónoma  
Metropolitana   
Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**

Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Azcapotzalco

<https://www.azc.uam.mx/>



Ciencias y Artes para el Diseño

División de Ciencias y Artes para el Diseño

<https://www.cyad.online/>



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como  
Atribución-NoComercial-SinDerivadas

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

# PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE UN CURSO DE HISTORIA DEL DISEÑO EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA

MIGUEL HIRATA KITAHARA

## RESUMEN

Se presenta la planeación didáctica realizada para cursos de Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México) en la UAM-A durante los trimestres 20-I y 20-P, bajo el contexto de la pandemia del COVID-19 y en el Programa Emergente de Enseñanza Remota (PEER). Se describe el proceso de acuerdo con el modelo de Hernández Cruz y Guárate (2017), que consta de dos fases (pre-planificación y estrategias didácticas) y varias sub-fases para la fase de estrategias didácticas (inicio, desarrollo y cierre). Se incluyen experiencias didácticas correspondientes al periodo, cuya base son un diario de experiencias, cuestionarios y trabajos realizados por los alumnos.

**PALABRAS CLAVE:** enseñanza del diseño, planeación didáctica, experiencias didácticas, historia del diseño, COVID-19.

**EN ESTE TEXTO SE PRESENTA** la planeación didáctica que se realizó para los cursos de la UEA Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México), clave 1420056, de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, para los grupos DEG02 y DEG51 durante el trimestre 20-I y el grupo DEG51 durante el trimestre 20-P, mismos que por la contingencia en salud que vivimos por el COVID-19 se han tenido que llevar a cabo en modalidad remota. Para este propósito la UAM presentó el Programa Emergente de Enseñanza Remota (PEER), mismo que fue aprobado por el Colegio Académico de la universidad en la sesión 474, celebrada el 17 de abril de 2020.

A partir de este marco, los docentes de la UAM hemos tenido que conducir nuestros cursos en modalidad remota y, para ello, pese a los apoyos que la institución ofreció, como la organización de múltiples cursos de capacitación,

la temática de estos cursos ha sido heterogénea en la medida de la diversidad de perfiles, intereses y competencias de su plantilla de profesores, pero sobre todo enfocada a la enseñanza mediada por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

La planificación previa del curso por parte del autor durante los trimestres anteriores había sido en modalidad híbrida (bLearning), y para los trimestres señalados su preparación fue enfocada a la enseñanza remota de acuerdo a lo que el PEER definió.

Es conveniente aclarar que muchas veces la enseñanza mediada por las TICs tiende a enfatizar el uso de información procedimental con un énfasis en la instrucción, sin embargo, la enseñanza a nivel universitario requiere, en la mayoría de los casos, del desarrollo de *competencias para un aprendizaje complejo* (Castañeda-Figueiras, S., Peñaloza-Castro, E., y Austria-Corrales, F., 2012).

En este caso, la planificación didáctica se basó en la propuesta de Hernández Cruz y Guárate (2017), quienes plantean un proceso de dos fases, y posteriormente, para su instrumentación, todos los elementos necesarios para la conducción del curso (actividades y recursos) se alojaron en un aula virtual, en la plataforma Moodle para el trimestre 20-I, y en Google Classroom para el trimestre 20-P. Abordar este tema se justifica debido al desconocimiento que muchas veces los docentes universitarios tienen respecto a modelos para la planeación didáctica, por lo que su presentación puede ser de interés y utilidad para el lector.

Como aspecto complementario pero relevante a la planificación, se agregan comentarios que se originan en las experiencias docentes del autor, quien a través de un diario ha llevado su registro desde inicios del trimestre 20-I (11 de mayo de 2020) hasta la fecha. También se incluyen algunos datos relevantes sobre los alumnos, mismos que se han obtenido a partir de cuestionarios que se les ha pedido contestar y algunos trabajos específicos para conocer su perfil (persona).

En este texto se exponen de una manera muy concreta los planteamientos, las vivencias y las reflexiones que fueron surgiendo antes, durante, y después de conducir el curso de Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México) ya mencionado, para los grupos DEG02 y DEG51 durante el trimestre 20-I y el grupo DEG51 en el trimestre 20-P.

## Proceso para la elaboración de una estrategia de aprendizaje

### Fase previa o pre-planificación

El modelo de Hernández Cruz y Guárate (2017) plantea de inicio identificar si el programa del curso está planteado por *objetivos, propósitos o competencias*. En este caso, los programas de los cursos de la carrera están definidos por *objetivos*. Se agrega en esta fase la alineación de objetivos y la identificación del perfil del alumno, mismos que no son parte del modelo referido.

### Selección de objetivos

Se seleccionaron los objetivos del curso Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México), clave 1420056, de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Un primer problema que surgió al analizar los objetivos del curso fue el detectar que los que se plantean en el programa oficial no representan adecuadamente los requerimientos, que desde mi perspectiva como docente de la UEA debe contener dicho programa, por lo que se procedió a su ajuste resultando los siguientes objetivos:

- **Identificar** el origen del diseño gráfico en México desde el establecimiento de la primera imprenta durante la Colonia.
- **Conocer** a los diferentes artistas, dibujantes e ilustradores que produjeron trabajo gráfico desde la Colonia hasta el surgimiento formal del diseño gráfico en México.
- **Establecer** un panorama general del desarrollo del diseño gráfico en México hasta la actualidad a través de sus autores, asociaciones e instituciones.
- **Identificar** los artistas y diseñadores más destacados en México y conocer las características principales de sus estilos gráficos.
- **Aplicar** los conocimientos adquiridos acerca de la historia del diseño gráfico en México en el trabajo creativo personal.

## Análisis de los objetivos

Se procedió a analizar y a comprobar si dichos objetivos se *alineaban* al objetivo general del plan, al objetivo específico del Tronco Básico de la carrera y al perfil general del egresado, así como a indicar los *verbos* con los que están redactados los objetivos y ubicarlos en una tabla, de acuerdo con la taxonomía revisada de Bloom (Krathwhol, 2002) para determinar las estrategias didácticas a seguir.

**TABLA 1. Ubicación de los verbos utilizados en los objetivos del curso Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México), de acuerdo con la taxonomía revisada de Bloom (Krathwhol, 2002).**

		CONOCIMIENTO			
		Factual	Conceptual	Procedimental	Metacognitivo
PROCESOS COGNITIVOS	Recordar	Identificar Conocer	Identificar Conocer		
	Comprender	Identificar Conocer Establecer	Identificar Conocer Establecer		
	Aplicar	Aplicar		Aplicar	
	Analizar	Identificar Conocer Establecer	Identificar Conocer Establecer	Establecer	
	Evaluar	Identificar Conocer Establecer	Identificar Conocer Establecer	Establecer	
	Crear	Aplicar	Aplicar		

## Perfil de los alumnos

Al inicio del curso se les pidió a los alumnos que contestaran un cuestionario inicial para conocer sus intereses, expectativas y condiciones en las que iban a tomar las clases a distancia, lo que me permitió conocer que en el grupo de 24 alumnos que está cursando el trimestre 20-P, el 37.5% utiliza computadoras de escritorio, el 50% computadoras portátiles y el 12.5% *tablets*.

**PERSONA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO III**



**Estudiante de diseño, 22 años**

**"El que tiene arte, va a cualquier parte"**

**¿Quién es**

es una estudiante de Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana. Inicialmente ingresó a la universidad para la carrera de Ingeniería Ambiental, sin embargo, realizando replanteamientos de habilidades y también expectativas de entender su lugar en la universidad, decidió cambiar a un nuevo propósito, para la división de Artes y Diseño, pues así apostando su lugar que ya había obtenido dentro de la universidad.

Durante este periodo del cual ha estado en la carrera ha aprovechado la oportunidad de cursar talleres extracurriculares en relación con el diseño, pero también llegó asistir a conferencias de los cuales fue durante su experiencia con la ingeniería, temas del medio ambiente, la astrofísica y de cálculos matemáticos aplicados en programas computacionales.

**Necesidades y metas:**

- Terminar su carrera en Diseño y conseguir un buen empleo, haciendo lo que le gusta.
- Necesita salir a caminar y distraerse, no le gusta estar encerrada.
- Planea independizarse para tener un espacio propio, en el que pueda desarrollar mejor su habilidad creativa.
- Tiene el objetivo de ahorrar para en un futuro poder viajar a muchos lugares, conocer otros mundos y culturas.

**Comportamientos:**

- Ama a sus perritas chihuahua.
- Es adicta a las series de suspenso, terror, a las caricaturas y también le gusta el anime.
- Le gusta coleccionar juguetes, sobre todo barbies.
- Le gusta leer, sus autores favoritos son Stephen King, Neil Gaiman y Suzanne Collins.
- Es fan de las películas de Stop Motion, sus favoritas son Coraline y el cadaver de la novia.

**Personalidad**  
**INTROVERTIDA**

Creativa, alegre, divertida, infantil, empática, responsable, entusiasta.

**Dispositivos utilizados:**

- Moto G (5S)
- PC Lenovo

**Apps utilizadas:**

- Instagram
- Facebook
- Tik Tok
- Pinterest

Habilidades informáticas: Nivel avanzado

Uso de internet: Bastante

2

Figura 1. Dos ejemplos del formato "persona" correspondientes a alumnos del curso.

Asimismo, se les pidió como primera tarea del curso que llenaran un formato con sus datos para conocer de una manera más personalizada su perfil, este ejercicio se denomina "persona" y es muy utilizado hoy en día para identificar de una manera muy efectiva cómo son los usuarios de los dispositivos móviles (teléfonos celulares y *tablets*) con la finalidad de diseñar su interfaz gráfica (método Sprint de Google).

## Fases de la estrategia didáctica

Esta etapa está constituida por varias fases correspondientes a cada actividad didáctica a lo largo del curso.

### Fase de inicio o motivación

En esta fase se buscó la motivación del alumno, así como focalizar su atención y estimular su interés. En cada actividad se indicaba al alumno el propósito de la sesión, así como las actividades a realizar, tratando de ubicar el tema dentro de su contexto y su conocimiento previo, todo esto a través de preguntas.

## Fase de desarrollo o ejecución

En esta fase se utilizaron diversos métodos y técnicas (estrategias didácticas) para lograr el aprendizaje del alumno. Una primera limitante ha sido la dificultad en lograr un *aprendizaje significativo* por parte del alumno desde un enfoque constructivista, ya que la interacción con los alumnos ha sido muy limitada en las sesiones remotas, y no es posible realizar dinámicas grupales, por lo que conducir sesiones en las que se dirigiera el proceso de búsqueda del conocimiento por parte del alumno no ha sido una opción durante estos trimestres, y más bien se ha seguido un enfoque más conservador en la conducción de la clase.

Para el desarrollo del curso en cada trimestre, el aula virtual fue el centro de las actividades de enseñanza-aprendizaje, en la que se ubicaron los diversos recursos y actividades que facilitaron las actividades de conducción del curso al docente, y de aprendizaje a los alumnos. En ella se subió toda la información necesaria relacionada al curso tanto al nivel del contenido así como la información procedimental y de evaluación necesarias. El aula virtual tanto en la plataforma Moodle como en Classroom proveen la posibilidad de una comunicación ágil entre alumnos y docente, así como la conveniencia de que los alumnos puedan subir sus trabajos sin dificultad, y recibir una evaluación y retroalimentación oportuna.

Sin embargo, la creación del aula, así como la organización del material del curso (textos, imágenes, lecturas, videos y *links*) y la evaluación de los trabajos, son actividades muy demandantes que requieren una mayor dedicación de tiempo que en un proceso de enseñanza-aprendizaje tradicional. Respecto a las estrategias didácticas empleadas durante los dos trimestres, se ha optado por que las sesiones remotas sean más bien expositivas, utilizando de una manera sistemática la interrogación didáctica, ilustrando en lo posible cada tema con imágenes visuales y complementando las sesiones con lecturas, videos y *links* que se hallan disponibles en el aula virtual. Las estrategias didácticas empleadas se enlistan en la siguiente tabla.

**TABLA 2. Estrategias didácticas utilizadas en el curso Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México), de acuerdo al modelo de Hernández Cruz y Guárate (2017).**

<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Descripción</b>	<b>Aprendizaje esperado</b>
<b>Clase expositiva</b>	Presentación oral de un tema estructurado en forma lógica por el docente	A. a través de un modelo A. argumentado A. a través de experiencias
<b>Lectura</b>	Empleo de textos previamente seleccionados por el docente para el aprendizaje de un tema	A. temáticamente orientado A. a través de la comunicación oral A. mediante trabajo individual
<b>Interrogación didáctica</b>	Método de motivación al inicio de la clase para promover la indagación y estimular el análisis crítico y la reflexión	A. temáticamente orientado A. a través de la comunicación oral A. mediante trabajo individual
<b>Organizadores de información</b>	Diferentes modos de organizar la información que permiten discernir cómo los grupos de información se interrelacionan	A. mediante tareas A. independiente A. dirigido por el docente
<b>Proyecto didáctico</b>	Promueve la participación de los alumnos de manera individual o grupal ante una situación problemática que requiere soluciones prácticas	A. innovador A. globalizado A. integrador A. independiente A. por descubrimiento
<b>Diálogo didáctico</b>	Una conversación entre dos personas que discuten en forma ordenada, detallada, y en un entorno amistoso, sobre un tema específico	A. dialogado A. por descubrimiento A. individualizado

## Fase de conclusión o cierre

Para cada unidad temática se tiene contemplada una actividad por parte del alumno a manera de tarea, que le permita cerrar adecuadamente cada tema, aplicando lo aprendido y fortaleciendo los procesos de estructuración y afianzamiento de los conocimientos. Asimismo, en la última sesión del curso, previa a la entrega final, se hace una recapitulación de lo visto, y de acuerdo con lo indicado en los objetivos del curso, contemplar lo que se enseñó por parte del docente y que se aprendió por parte de los alumnos.



Figura 2. Tres ejemplos del trabajo final del curso que consistió en la elaboración de una línea del tiempo.

## Experiencias docentes

Algunas de las experiencias que me parecen relevantes como profesor durante los trimestres 20-I y 20-P han sido las siguientes:

- La puntualidad y asistencia de los alumnos a las sesiones remotas por Google Meet, que en gran parte del trimestre 20-I fue de casi la totalidad de los alumnos, aunque durante el trimestre 20-P ha bajado a un promedio del 80%.
- La preparación, desarrollo y evaluación de los cursos remotos durante la pandemia han sido más demandantes de tiempo que en trimestres anteriores.
- Es importante dosificar el contenido y la carga de trabajo del curso ya que el alumno tiene que llevar todos los cursos a través de sesiones remotas, lo que implica que puede estar sentado durante muchas horas al día.
- Tanto a nivel de profesores como de alumnos, existen perfiles que se adaptan con mayor facilidad a la interacción mediante las TICs y otros a los que se les dificulta. En el caso de los alumnos, esto puede afectar su rendimiento académico.
- El acceso a las TICs y la calidad de las conexiones remotas puede afectar la calidad de la sesión remota, aunque en mi experiencia personal el número de alumnos con problemas en sus conexiones ha sido mínimo (cerca del 10%).

- Si bien ofrecer la adecuada información del curso (de contenido, procedimental y de evaluación) en el aula virtual es importante, la elección de las actividades y tareas adecuadas es fundamental para asegurar el aprendizaje de los temas.
- La evaluación requiere información previa de los criterios que se utilizarán, y una retroalimentación adecuada y personalizada para orientar a los alumnos acerca de sus errores y que reconozcan sus aprendizajes.
- La gran mayoría de los alumnos del curso en estudio tuvo un buen desempeño en los dos grupos en los que se impartió el curso durante el trimestre 20-I, con una gran mayoría de calificaciones superiores (20 alumnos con MB y 22 alumnos con B) y pocos reprobados (3 NA).
- Un clima de comunicación, respeto y empatía, en el que el alumno se sienta apoyado y en la confianza de poder hablar con el profesor, es necesario para que el curso se desarrolle adecuadamente.
- Debido a la pandemia, existe un factor de miedo en el entorno que el profesor debe atender para darle un sentido positivo a lo que estamos viviendo y que facilite el aprendizaje de los alumnos.

La docencia realizada durante este período de pandemia por el COVID-19 ha sido una experiencia complicada tanto para docentes como para alumnos, sin embargo, esta situación ha podido ser mediada a través de las TICs. Esto ha requerido un esfuerzo excepcional por parte de la plantilla docente de la UAM y, desde luego, la colaboración de nuestros alumnos, quienes a pesar de las condiciones tan difíciles de estudio existentes han podido desempeñarse adecuadamente.

Pese a la múltiple oferta de cursos de capacitación institucional, un déficit, desde mi punto de vista, es la falta de una capacitación más especializada en aspectos de didáctica. En este texto se presenta la manera en que se planeó didácticamente la impartición de la UEA ya referida, así como algunas de las experiencias docentes resultantes de dicha planeación. Considero fundamental que se lleve a cabo una planeación didáctica, previa al armado del aula virtual y a la determinación de los recursos y actividades requeridos para un curso.

El modelo de Hernández Cruz y Guárate (2017) me parece un medio idóneo para la planeación didáctica, rescato en primer lugar, para la **Fase Previa**, la necesidad de reconocer si el programa está planteado por objetivos, procedimientos o competencias, algo que nunca hacemos, así como el alineamiento

de objetivos y la identificación del perfil del alumno, lo cual no es parte del modelo utilizado, sin embargo, complementa bien dicho modelo.

Para la **Fase de Inicio**, trabajar los aspectos de motivación, atención e interés, así como otros aspectos a través de preguntas, requiere que el docente desarrolle su capacidad de empatía y comunicación, mismas que deberá utilizar a lo largo del curso.

De la **Fase de Desarrollo**, mi experiencia trabajando con las dos plataformas (Moodle y Classroom) para crear el aula virtual me permitió apreciar ventajas y desventajas de ambas plataformas; por un lado, Moodle es un aula más completa ya que abarca una gran variedad de opciones para realizar el trabajo de docencia, sin embargo, la interfase de Classroom me parece más amistosa y facilita más su uso.

La cuestión central de la docencia durante la pandemia es de qué manera podemos lograr que el alumno logre un *aprendizaje significativo* utilizando procedimientos más tradicionales como lo es la exposición del tema por parte del profesor y la dificultad de realizar actividades más colaborativas entre los alumnos durante la clase. Esto por nombrar algunas limitaciones que han surgido. Las estrategias didácticas que se mencionan en la tabla 2 parecieron funcionar adecuadamente ya que se utilizaron de una manera estratégica, aunque su valoración deberá hacerse en un estudio futuro.

La **Fase de Cierre** me parece una etapa fundamental de los cursos, lo cual no siempre se atiende adecuadamente ya que llegamos al final con el tiempo limitado o tal vez muy atrasados y no podemos realizar un cierre que nos permita consolidar el aprendizaje del alumno.

Respecto a las experiencias docentes que se mencionan, considero que el resultado final es positivo, y si bien varias podrían parecer obvias, como el hecho de que existen algunos perfiles de docentes y de alumnos que interactúan mejor con las TICs que otros, el acceso y calidad de las conexiones afecta el aprendizaje del alumno durante la sesión, se trata de aportar algunos datos más específicos para fundamentar mejor esa percepción.

En lo personal, un aspecto que para mí ha sido relevante es la necesidad de cerrar adecuadamente las actividades, y sobre todo los cursos, con las estrategias idóneas para el momento. Es importante sobre todo que los alumnos conozcan los criterios de evaluación previamente, y que una vez calificados los trabajos se retroalimenten con la intención de que los alumnos puedan conocer sus errores, y en el futuro, superar su desempeño escolar. Para ello, un clima de comunicación, respeto y empatía deberá ser el marco en el que la docencia se lleve a cabo en tiempos tan difíciles como estos.

## Referencias

- Castañeda-Figueiras, S., Peñaloza-Castro, E., y Austria-Corrales, F. (2012). El aprendizaje complejo: Desafío a la educación superior. *Investigación en Educación Médica*, 1(3), pp. 140-145.
- Hernández Cruz, A. y Guárate, A. Y. (2017). *Modelos didácticos para situaciones y contextos de aprendizaje*. Narcea.
- Krathwohl, D. R. (2002). A revision of Bloom's taxonomy: An overview. *Theory Into Practice*, 41(4), pp. 212-264.