



XIX COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA

Universidade e Desenvolvimento Sustentável: desempenho acadêmico e os desafios da sociedade contemporânea

Florianópolis | Santa Catarina | Brasil
25, 26 e 27 de novembro de 2019
ISBN: 978-85-68618-07-3



INTERNACIONALIZACIÓN RESPONSABLE Y DESARROLLO DE REDES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Esp. María Cecilia Conci

Universidad Nacional de Villa María, Argentina
ceciliaconci1@gmail.com

Dra. María Franci Sussan Álvarez

Universidad Nacional de Villa María, Argentina
mfsalvarez@gmail.com

Lic. María Ileana Priarollo

Universidad Nacional de Villa María, Argentina
ily_pria@hotmail.com

RESUMEN

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas. Al incorporar la dimensión internacional e intercultural se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a sus problemáticas en torno a la investigación, la docencia, el servicio a la comunidad y a la autonomía. Al considerar tales desafíos, la clave de una nueva universidad desde la perspectiva de la responsabilidad social deberá basarse en el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo. El artículo presenta un avance sobre el análisis del grado de internacionalización solidaria de las IES de la Región Centro de Argentina y sus capacidades para la conformación y sostenibilidad de redes interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional sustentable.

Palabras claves: Internacionalización Solidaria, Educación Superior, Desarrollo.

1. INTRODUCCIÓN

La internacionalización solidaria, se puede pensar como relaciones académicas internacionales, consistentes en vinculaciones o interacciones entre equipos, instituciones y/o académicos, basadas en valores a largo plazo como la reciprocidad, la confianza mutua, el trabajo colaborativo, los esfuerzos conjuntos para la reducción de costos, el aprendizaje a partir de la comprensión mutua, todo esto sostenido en la capacidad de la universidad de ser un espacio de reflexión a largo plazo y donde el objetivo principal lo constituye el desarrollo del pensamiento crítico y el potencial para crear proyectos compartidos, implicando una interacción beneficiosa en la forma en la forma de crear puentes para el conocimiento y el entendimiento.

Como una acción de Internacionalización solidaria recientemente la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) se ha convertido en representante y coordinadora en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presente trabajo registra el avance del proyecto de investigación que se encuentra realizando el equipo de la Secretaría de Internacionalización de la UNVM, luego de haber realizado una primera investigación sobre las características de los procesos de Internacionalización de las IES de la región Centro del País para el periodo 2005-2015. El proyecto es una continuación de la investigación precedente cuyo objetivo general es analizar el grado de internacionalización solidaria de las IES de la Región Centro de Argentina y sus capacidades para la conformación y sostenibilidad de redes interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional sustentable.

Como objetivos específicos se pretende conceptualizar el proceso de Internacionalización responsable y solidaria partir de la definición de los elementos que contribuyen a la misma. Relevar qué tipo de políticas se aplican en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país en los procesos de Internacionalización y en qué medida se orientan a una internacionalización endógena, solidaria y colaborativa. Identificar las competencias de las IES Públicas de la Región Centro del país para potenciar vínculos interuniversitarios a partir de la complementariedad de capacidades que contribuyan al

desarrollo regional sustentable.

2. DESARROLLO- FUNDAMENTACIÓN TEORICA

La internacionalización solidaria. Diferencia entre Internacionalización fenicia e internacionalización solidaria.

El concepto de internacionalización evoluciono conforme lo hicieron los medios para alcanzarla y la visión que las personas perseguían a través de la misma. (Conci et al, 2018). En términos históricos, se considera que las relaciones internacionales entabladas por los países de América en materia de docencia e investigación han tenido que ver fundamentalmente con destierros involuntarios e iniciativas individuales, caracterizándose más por la cooperación de lejanía (con países extra-regionales) que de cercanía (con países de la región) (Didou, 2007). Como contraparte, se ha advertido la histórica existencia de un “laissez faire” en la materia por parte del Estado Nacional, así como también de una adaptación del modelo exógeno planteado por los distintos organismos de cooperación del ámbito internacional en términos “asistencialistas” (Oregioni y Piñero, 2009).

En las últimas décadas, sin embargo, se advierte un creciente protagonismo por parte de los gobiernos nacionales en materia de internacionalización de las universidades, promocionando la incorporación de oficinas de relaciones internacionales en las instituciones universitarias, fomentando el desarrollo y fortalecimiento de redes de investigación y alentando el intercambio de docentes e investigadores, entre otros (López y Oregioni, 2010, Oregioni y López, 2011).

La internacionalización de la universidad: orientaciones

La internacionalización no se manifiesta como un proceso unívoco y homogéneo, sino que pueden distinguirse dos “tipos” de internacionalización según sea la orientación del fenómeno (Fernando Julio Piñero. Et al., Vera 2015). Por un lado, la internacionalización que sigue la lógica del mercado, orientada por las agendas que fijan los organismos internacionales, y por otra, la internacionalización orientada por las políticas nacionales (Taborga et al, 2013).

En general, los diferentes autores sugieren la siguiente clasificación según la orientación que prevalezca en las acciones:

- a. “Exógena”, “hegemónica” (Oregioni, 2017) o “fenicia” (Perrota, 2016).
- b. “Endógena”, “no-hegemónica” (Oregioni, 2017) o “solidaria” (Perrota, 2016).

a. Características de la internacionalización exógena, hegemónica o fenicia.

Esta orientación de la internacionalización, compartiendo lo expuesto por Fernando Julio Piñero et al., Vera (2015, p 175) vinculada a la lógica de mercado, se orienta a las ganancias financieras, se encuentra subsumida a las lógicas de la cooperación entre norte y sur, orientando por varios organismos multilaterales de crédito como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) (oregioni y Araya, 2014; Perrotta, 2014).

Los Organismos Financieros Internacionales, se consideran agentes de la cooperación internacional, ya que han promovido distintas modalidades de oferta de cooperación, en ocasiones cerradas y sin márgenes de negociación (Taborga et al, 2013, p6).

Siguiendo a Oregioni (2017, p 117) en Latinoamérica y particularmente en la región del MERCOSUR “el carácter exógeno de los vínculos internacionales, es incentivada por proyectos, actores e intereses extra regionales, que históricamente guiaron las políticas de vinculación asimétricas norte-sur”. Mientras que la lógica mercantilista, se “encuentra guiada por los vínculos económicos e identifica a la Educación Superior como un servicio a ser comercializado”.

Por su parte, Perrota (2016, p 53) comparte a Altbach y Teichler (2001) que la internacionalización fenicia, como prefiere referirse, presenta diferentes riesgos:

[...] la desestimación de la capacidad de la educación superior para igualar oportunidades, la pérdida de relevancia del proceso de aprendizaje, en cuanto esta no produce resultados para el mercado, la expoliación de estudiantes extranjeros (ya sea financiera, como por medio de programas de baja calidad), el énfasis en los productos de fácil comercialización, como los programas en inglés, preponderancia de los cursos de posgrado en negocio y administración, los cursos de inglés y de informática “enlatados, la priorización en la venta de productos del conocimiento para extranjeros en detrimento de los esfuerzos por la promoción del entendimiento mutuo y la colaboración, y el estallido de empresas orientadas al mercado sin cuidar la calidad.

La consecuencia de contar con instituciones que respondan a este modelo, es muchas veces la

adopción acrítica de lineamientos foráneos cuya adaptación no es posible en países como el nuestro, como se verá más adelante (Fernando Julio Piñero. [et al.], Vera 2015, p 175).

b. Características de la internacionalización endógena, no hegemónica o solidaria.

Siguiendo lo propuesto por Oregioni (2017, p 117) la estrategia de internacionalización se proyecta principalmente de manera endógena, cuando se elabora acorde a la planificación de la universidad orientada por organismos nacionales y regionales.

En la misma línea Oregioni (2017, p 117) sostiene que el concepto de internacionalización solidaria encuentra sus orígenes a partir de vínculos de cooperación entre las universidades. Lo anterior lo comparten además otros autores latinoamericanos como Nairdof (2005); Rojas Mix (2005); Siufi (2009); que por internacionalización solidaria refieren a los lazos que se generan en la búsqueda de beneficios mutuos y de co-construcción de conocimiento.

El modelo de internacionalización solidaria se basa en relaciones horizontales de cooperación interuniversitaria, que no dejan de lado el leitmotiv de la universidad: ser un espacio de producción y circulación de pensamiento crítico, en el complejo balance entre las necesidades locales, nacionales y regionales y la contribución al avance del conocimiento (Perrota, 2016, p 53).

En los documentos elaborados en el Marco de la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES) 2018, Gacel-Ávila (2018, p 18) sostiene que [...] la internacionalización de la educación superior contribuye a generar un mayor entendimiento entre las culturas y las naciones, al mismo tiempo que pone las bases para lo que más hace falta en la globalización actual: la solidaridad humana.

Adherimos con Gacel-Ávila (2018, p 253) que la internacionalización humanista y solidaria estimula una colaboración interinstitucional fundamentada en una relación solidaria entre iguales, basada en el respeto mutuo, para generar una situación de ganar-ganar para todos los socios.

Aporta en igual sentido Perrota (2016, pp 53-54) al tomar las palabras de Altbach y Teichler (2001) “que este paradigma basa en valores a largo plazo como la virtud de la reciprocidad, la confianza, la transparencia, el desarrollo a partir de la cooperación y colaboración y el aprendizaje a partir de la comprensión mutua”.

Gacel-Ávila (2018, p 252) refiere a:

La Declaración mundial sobre la educación superior para el siglo XXI (UNESCO, 1998) en la que se destacó la internacionalización de la educación superior como un componente clave para su pertinencia en la sociedad actual, subrayando que se requiere, a la vez, más internacionalización y más contextualización. En este contexto, “la globalización aparece como el elemento catalizador, mientras que la internacionalización es la respuesta construida por los universitarios frente a los efectos homogeneizadores y desnacionalizadores de la globalización” (Gacel-Ávila, 2003, p. 34).

Una década más tarde, la Declaración Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe del año 2008, nuevamente se refirió a la importancia de construir un espacio latinoamericano y caribeño de educación superior que contribuya a la integración regional, a partir de trabajar aspectos como la dimensión cultural; el desarrollo de fortalezas académicas que consoliden las perspectivas regionales; entre otros (Taborga et al, 2016, p 8).

Finalmente, el siguiente cuadro elaborado por Perrota (2016, 52) resume las principales características de la internacionalización fenicia y solidaria:

Internacionalización fenicia	Internacionalización solidaria
La educación superior es una mercancía.	La educación es un bien público.
Se orienta al mercado de manera heterónoma.	Se orienta hacia la resolución de problemas del desarrollo desde su autonomía.
La agenda de investigación se orienta a las agendas centrales, científicista.	La investigación se vincula con el desarrollo local-nacional-regional en un contexto periférico, politizada.
Asimétrica, prioriza relaciones Norte-Sur. No se busca reducirlas.	Simétrica, prioriza relaciones Sur-Sur. Intenta reducir las asimetrías que surjan.
Se rige por un criterio de relaciones	Se rige por un criterio horizontal de

jerárquicas. Las decisiones se alcanzan por imposición del socio con mayores capacidades.	relacionamiento. Las decisiones se alcanzan a partir del diálogo entre los socios. Reciprocidad.
Fuga de cerebros.	Recuperación de cerebros.
Los currículos tienden a la convergencia en estándares internacionales.	Los currículos mantienen la relación con el entorno local-regional y se busca la complementariedad entre las propuestas.
Se impone el inglés como lengua franca.	Se intenta mantener la comunicación desde las diferentes lenguas.
La calidad se evalúa por la producción de los docentes e investigadores y los índices de citación de sus trabajos.	La calidad se entiende de manera integral, sin escindir las distintas actividades de los actores (docencia, investigación, extensión) y se prioriza la vinculación con otros actores y el contexto local.
Promueven un modelo de universidad: “universidad de clase mundial”, “modelo global emergente”.	Es constitutiva de un modelo de universidad integral con un compromiso social inherente y en articulación con actores universitarios y pluriversitarios.

De manera analítica las orientaciones que puede adquirir la internacionalización son diferenciables. Esto no es así en la práctica, por el contrario, en las distintas universidades estos aspectos u orientaciones de la internacionalización se encuentran en constante tensión (Oregioni, 2017, p 116).

Taborga et al (2016, p 9) analiza el caso argentino de internacionalización. En este contexto, rescatan que desde el año 2016 con la creación de Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) y en el marco de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), el

gobierno argentino se propuso una estrategia política para definir la internacionalización de las universidades, que hasta entonces estaba librada a las políticas de “otros” organismos.

Lo anterior, a criterio de los mencionados autores permite definir que se ha promovido la internacionalización de la universidad denominada “internacionalización endógena”.

3. METODOLOGÍA

Con el objetivo de contribuir a la formación de redes interuniversitarias de carácter internacional para fortalecer los procesos de internacionalización solidaria en instituciones de educación superior del Centro del país se procede a realizar los siguientes pasos enmarcados en tres etapas:

Primera etapa: Conceptualizar el proceso de Internacionalización responsable y solidaria a partir de la definición de los elementos que contribuyen a la misma en base a los autores referentes en la temática y la experiencia de universidades internacionales. Búsqueda de información, relevamiento teórico. Análisis de casos de éxito en la región Latinoamericana.

Segunda etapa: Determinación del objeto de estudio, método de relevamiento, diseño de la herramienta de recolección de datos. Relevamiento de los datos y procedimiento de los mismos.

Tercera etapa: Análisis de los resultados obtenidos. Caracterización de las políticas y competencias de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país para una posterior elaboración de recomendaciones que promueven la constitución de redes y fortalecimiento de vínculos interuniversitarios a partir de la complementariedad de sus capacidades para contribuir al desarrollo regional sustentable.

4. RESULTADOS

Luego de la definición de diferentes autores de la internacionalización de la universidad orientada, se divide en dos: las mismas son investigación fenicia e investigación solidaria. Donde entre ambas tienen sus diferencias como ser, la investigación fenicia dice que la ES es una mercancía, se orienta al mercado de manera heterónoma, se impone el inglés como lengua franca, promueven un modelo de universidad: “universidad de clase mundial”, “modelo global emergente. Mientras que la internacionalización solidaria dice que la ES es un bien

público, se orienta hacia la resolución de problemas de desarrollo desde su autonomía, se intenta mantener la comunicación desde las diferentes lenguas, es constitutiva de un modelo de universidad integral con un compromiso social inherente y en articulación con actores universitarios y pluriversitarios.

Los resultados expuestos en la parte teórica corresponden a la primera etapa de avance del proyecto. Luego de la ejecución de la etapa 2 y la etapa 3 se espera poder analizar los resultados con un mayor alcance y concluir sobre las competencias de las IES Públicas de la Región Centro del país para potenciar vínculos interuniversitarios a partir de la complementariedad de capacidades que contribuyan al desarrollo regional sustentable.

5. CONCLUSIONES

Diferentes autores remarcan la importancia de transitar hacia una internacionalización responsable enfocada a la integración de las universidades con una perspectiva solidaria, integral y endógena, a partir de diferentes instrumentos como la cooperación académica y la conformación de redes temáticas multidisciplinares y asociativas destinadas a desarrollar investigación científica pertinente a las problemáticas regionales. Para ello, resulta fundamental que la construcción del conocimiento se asiente sobre concepciones amplias que contemplen la diversidad que presentan las regiones. Las redes interuniversitarias de carácter internacional constituyen instrumentos estratégicos, dado que permiten trabajar en forma colaborativa en función a los problemas, y al mismo tiempo, complementarse entre los pares que la integran.

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas, en afinidad a un conocimiento sin fronteras que se desarrolla en el escenario de la globalización. Al incorporar la dimensión internacional e intercultural se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a sus problemáticas en torno a la investigación, la docencia, el servicio a la comunidad y la autonomía.

Al considerar tales desafíos, la clave de una nueva universidad desde la perspectiva de la responsabilidad social deberá basarse en el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz,

la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo.

6. REFERENCIAS

- Conci, M.C. (2018). Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el Período 2005-2015. Universidad Nacional de Villa María, 2018. Libro digital, DOCX. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-4993-06-9.
- Gacel-Ávila, J. (2018). Educación Superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y pospectiva. Caracas: UNESCO-IESALC y Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. ISBN: 978-980-7175-33-3.
- López, P.; Tabotga, A.; Oregioni, M.S. y Abba, J. (2013). La Internacionalización de la Universidad en Argentina a principios del siglo XXI: desde una “orientación exógena” hacia una “orientación endógena”. El Papel de la Universidad en el Desarrollo. ISBN: 978-950-658-341-5. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Editorial: BUAP-UNICEN-CLACSO. Págs. 233-252. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140211121020/universidad.pdf>
- Oregioni, M.S. (2017). La internacionalización universitaria desde una perspectiva situada: tensiones y desafíos para la región Latinoamericana. págs. 105-125. Revista Internacional de Educação Superior, ISSN-e 2446-9424, Vol. 3, N° 1.
- Perrotta, D. (2016). La internacionalización de la universidad: debates globales, acciones regionales. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto de Estudios y Capacitación-IEC-CONADU, 2016. 120 p.; 21 x 15 cm. - (Educación. universidad) ISBN 978-987-630-230-2.
- Piñero, F.J. (2015). Internacionalización de la universidad en el marco de la integración regional. Nevia Vera: Libro digital, Book "app" for iOS Archivo Digital: descarga ISBN 978-987-28063-9-2.