



XIX COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA

Universidade e Desenvolvimento Sustentável: desempenho acadêmico e os desafios da sociedade contemporânea

Florianópolis | Santa Catarina | Brasil
25, 26 e 27 de novembro de 2019
ISBN: 978-85-68618-07-3



LA NECESIDAD DE FOMENTAR LA EMPRESA SOCIAL Y SU PRÁCTICA EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (UNP).

Lic. Pedro Ramón González Rojas¹
Universidad Nacional de Pilar
gumarelopgr@gmail.com

C.P.N. Rossmarí Ocampo Muñoz²
Universidad Nacional de Pilar
rossmari_77@hotmail.com

RESUMEN

Esta revisión tiene por objeto dar a conocer una nueva perspectiva del sector empresarial denominada Empresa Social y la necesidad fomentarlo en la carrera de Administración de Empresas (UNP), limitándose a las teorías de varios autores que realizaron investigaciones relacionados al tema en los últimos diez años y relacionándolo con los documentos institucionales de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, como ser resultado de cuestionarios y encuestas aplicadas a estudiantes y egresados, realizado por el comité de resultado e impacto de la mencionada institución, considerando que esta actividad empresarial tiene como principal fin buscar beneficios para la comunidad, por tanto, es oportuno que la Institución Educadora de futuros empresarios, permita producir proyectos sociales, investigaciones de posibles soluciones a los problemas actuales, que de esta manera se genere emprendimientos y se desarrolle las habilidades, finalmente no solo se adquiere beneficios comunitarios, sino que además el estudiante se prepara para los nuevos desafíos, razón por la cual se concluye la necesidad de realizar una combinación de teorías con prácticas a través de programas de desarrollo de proyectos con acompañamiento de la Facultad.

ABSTRACT

The aim of this review is to present a new perspective of the business sector called Social Enterprise and the need to promote it in the career of Business Administration (UNP), limited in the theories of several authors who did research related to the subject in the last ten years and relating it to the institutional documents of the Facultad de Ciencias Contables Administrativas y Económicas, considering that this business activity has as its main goal to seek benefits for the community, therefore, it is opportune that the Educating Institution of future entrepreneurs, allows to produce social projects, investigations of possible solutions to the current problems, which in this way generates ventures and skills are developed, finally not only community benefits are acquired, but also the student is prepared for new challenges, which is why the need to combine theories with practices through project development programs is concluded with accompaniment of the Faculty.

Palabras Claves. Empresa Social – Emprendimiento Social- valor social – educación superior – Universidad Nacional de Pilar.

¹ Secretario General, Facultad de Ciencias Contables Administrativas y Económicas; estudiante de Posgrado.

² Estudiante de Posgrado.

Introducción

La evolución del mundo empresarial presenta un nuevo paradigma en el sector económico, en el cual se denomina empresa social, para un mayor entendimiento se pretende dar a conocer las definiciones más sencillas y claras, de igual manera se busca definir las características y el impacto que potencialmente puede generar en una comunidad.

Esta innovadora actividad económica despierta el interés de estudiar e interiorizar el tema, teniendo en cuenta que por este medio existe la posibilidad contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad de Pilar, por tanto, se considera propicio el tema que se aborda para demostrar a través de ella que se puede generar una nueva cultura activa y servicial, en dónde la Universidad Nacional de Pilar puede ser partícipe de ella, atendiendo las políticas y objetivos que persigue la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, específicamente la Carrera de Administración de Empresas, responsable de preparar a futuros empresarios-administradores, que posteriormente buscarán su inserción laboral en la comunidad, razón por la que se considera coherente buscar la articulación de actividades que fomenten el emprendimiento social por parte de la Facultad mencionada con el fin de buscar beneficios para la comunidad, y al mismo tiempo preparar a los futuros profesionales ejerciendo la práctica laboral.

Para lograr demostrarlo con afirmaciones e investigaciones sobre el tema, se recurrió a los repositorios como Google Académico, Cicco, Dialnet, como así también se utilizó la página web de la Universidad Nacional de Pilar y de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas y al informe de acreditación presentada a ANEAES en el proceso de acreditación de la carrera, con una limitación de las investigaciones sobre el tema de los últimos 10 (diez) años, además cabe mencionar que se recurrió a una fuente principal

del libro denominado un Mundo sin Pobreza, de Muhammad Yunus (2008), el cual constituye el autor de referencia en esta revisión.

Concepciones de Empresa Social, buscando la relación existente con la Universidad, teniendo en cuenta su impacto en la sociedad.

Inicialmente se toma la exposición de Barrera (2007), que utiliza la propuesta de DTI (Department of Trade and Industry) del Reino Unido (2002), para definir a la empresa social como negocios con objetivos sociales, explicando que no se encuentran orientadas hacia la maximización del beneficio para los accionistas o propietarios, sino que los beneficios son reinvertidos en el negocio mismo o en la comunidad, abordan un amplio rango de temas sociales-ambientales y operan en todos los sectores de la economía. Agrega que las empresas sociales tienen un rol distinto y valioso en ayudar a crear una economía inclusiva, sostenible, fuerte y social.

Siguiendo con el mismo autor, propone otra definición a las empresas sociales como aquellas que se orientan a mejorar la calidad de vida mediante la satisfacción de las necesidades sociales emergentes citando a Manfredi (2005, p. 835). Al respecto, agregan Rubio y Nicolás (2015) citando a (Cornelius et al., 2010), que las empresas sociales suelen ubicarse en entornos turbulentos que funcionan mal, ya que es allí donde suelen encontrarse los problemas sociales que se pretende resolver.

Por otra parte, Innobasque (2011), considera a una empresa social como aquella cuyo objetivo principal tiene por responder a necesidades sociales no resueltas y crear valor social, en vez de maximizar el lucro, considera importante tener en cuenta: la motivación de la persona emprendedora, la actividad e impacto social, el modelo de negocio, la distribución de beneficios, el capital social, el modelo organizativo, y finalmente, la percepción de la comunidad.

Así mismo, Portales y Arandia (2015), toman la propuesta de Bacq y Janssen, (2011), que menciona a las empresas sociales son como aquellas que permiten producir esquemas organizacionales que generen valor económico, social y en algunos casos ambientales en simultáneo.

Siguiendo con Portales y Arandia, dicen que se diferencian de otros emprendimientos en su razón de ser, mientras que los emprendimientos tradicionales buscan satisfacer las necesidades de clientes o consumidores para generar una riqueza económica, los emprendimientos sociales buscan generar valor social y/o ambiental por medios comerciales.

Dando continuidad al emprendimiento social, se toma el estudio de Guzmán y Trujillo (2008), que resaltan la importancia de reconocer que el emprendimiento social puede desarrollarse en diferentes sectores, en dónde cita al Chell, (2007) para expresar que todo proceso de emprendimiento conlleva un balance de comportamiento social y comportamiento económico, que a su vez, permite la generación de valor social y valor económico.

Los mismos autores, sugieren la necesidad de crear valor social, por tanto se refieren a Sekn (2006), para explicar que se trata esencialmente de cambiar para bien las vidas de los individuos, mediante la consecución de objetivos, y definir el valor social como la búsqueda del progreso social, mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica.

Además, los autores afirman, citando a Harding, (2004), que la creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Los emprendedores sociales actúan como 'agentes de cambio' en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible.

Seguidamente, indican que la importancia del emprendimiento social se radica en el impacto que él mismo tiene sobre el desarrollo económico y social, como manifestación de la actividad del emprendedor en la economía. Dicen que algunas investigaciones han resaltado el impacto favorable de la actividad emprendedora social en la economía cuyo estudio fue realizado en el 2003 por el Observatorio de Emprendimiento Global del Reino Unido.

De igual manera señala Monzón (2013), que el impacto social de estas empresas debe medirse por la importancia cuantitativa y cualitativa de los colectivos beneficiados y por el destino final a objetivos de interés social de la mayor parte de excedentes o beneficios.

Analizando los temas tratados, y apuntando la mirada hacia el rol de la universidad que según define la Real Academia Española, la enseñanza superior es aquella que comprende los estudios especiales que requiere cada profesión

Así mismo, se toma la propuesta de Magaña y Comas (2014), en su cita a Houssay (1941), donde sostienen que:

La universidad es el centro de la actividad intelectual superior y que cumple un papel social de la más elevada jerarquía, su función se trata de disciplinar a la inteligencia, formar a los hombres más selectos por su cultura y capacidad como bases fundamentales de su acción, que debe enseñar el respeto a la verdad, desarrollar la aptitud de buscarla con acierto, e inculcar la noción de que es un deber el servicio social.

Mientras tanto Torelló (2011), menciona que las universidades están inmersas en profundos e imparables procesos de cambio, generándose nuevas demandas sobre estas instituciones y, evidentemente, sobre el profesorado universitario, para esta afirmación recurre a Tomàs (2001:7)

Para la UNESCO, que utiliza el concepto de pertinencia, visualizándola como la acción transformadora de la universidad en su contexto, de acuerdo a la definición de Cedeño Ferrín y Machado Ramírez (2012) que dice:

“[...] la pertinencia es la dimensión en que la extensión universitaria, desarrollándose a partir de la enseñanza y la investigación, concretiza la responsabilidad social de la universidad.

Continúa diciendo que el docente universitario necesita actualización constante que la propia profesión exige debido a los cambios que surgen con el avance tecnológico que requieren mejorar el proceso metodológico y de enseñanza, fomentando al estudiante a generar sus propio conocimientos, inculcando las investigaciones, como también buscar tener una postura crítica ante cualquier situación.

Estas ideas expuestas ayudan a orientar la mirada hacia la necesidad de vincular la educación superior, el fin que propone la universidad, con la fomentación del nuevo paradigma que se denomina empresa social, varios autores afirman que la misma contribuye en la generación de una nueva cultura, valores y beneficios en la comunidad.

Considerando que también sería importante incentivar el emprendimiento social contando con el apoyo de la Universidad, con objeto de involucrar a los jóvenes en los problemas comunitarios, de manera que no se encuentren ajenos a ellos y sean partícipes en la resolución de los mismos, ya desde su formación profesional.

Las mismas instituciones internacionales como la UNESCO, han llamado a darle respuesta a esta necesidad de vínculo y a vencer las inercias y amenazas que lo frenan en la conveniencia de establecer vínculos entre las universidades y las unidades productivas y de servicios, es indispensable tomar en cuenta las posibilidades de la universidad en contribuir al desarrollo tecnológico y su capacidad de identificar las necesidades tecnológicas de la empresa, menciona a (Muñoz, 1996, p. 53).

En efecto a lo expuesto, se propone analizar el siguiente planteamiento.

¿Por qué la Facultad la de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la ciudad de Pilar debería fomentar y crear articulación con la nueva tendencia denominada de empresa social?

De acuerdo misión establecida por la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas para la carrera es:

“Formar Profesionales en Administración de Empresas, críticos, éticos y emprendedores; comprometidos con el desarrollo económico y social del país; capaces de desempeñarse eficientemente en el ámbito público y privado, contribuyendo a la calidad de vida y la preservación del medio ambiente.” (Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas)

Como así también la visión que propone:

“Administración de Empresas, carrera líder en la formación de profesionales críticos, emprendedores, innovadores y éticos; con reconocido prestigio por su excelencia académica a nivel nacional e internacional, conforme a los estándares de calidad; contribuyendo al desarrollo sostenible del país” (Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas)

Actualmente, según la Universidad Nacional de Pilar (2018), la carrera de Administración de empresa, de la UNP, cuenta con 484 estudiantes en el año lectivo 2018, en cuanto a los egresados, según resultado de la dimensión de resultado e impacto el 87,1% se hallaban trabajando en cargos de distintos niveles en empresas públicas y privadas, y 10,6% se hallaban trabajando en el sector privado de manera independiente, esto indica que existe una cantidad importante de jóvenes que pueden generar emprendimientos en beneficio de la sociedad, atendiendo la misión y visión, se cree conveniente incentivar la práctica de estos futuros empresarios, que requieren hacerlo para enfrentar este mundo de constante cambios y para lo que deberán estar eficientemente preparados.

Ante este hecho, Rodríguez, Ortiz y González (2017), en el cual cita a Herrera (2006), y donde también menciona a Skatkin (1979), para decir que existen un conjunto de habilidades que deben promover las Universidades para lograr preparar a los estudiantes para el mundo laboral, como son:

Apropiación de los conocimientos científicos de los procesos laborales y sus correspondientes asociaciones. Aplicación de los conocimientos de las diferentes disciplinas en el trabajo productivo y creador; Actitud para adquirir nuevos conocimientos; La experiencia práctica permite nuevas generalizaciones (SIC).

Por su parte también opina Tauler (2011), dice que el desarrollo de la práctica a través del trabajo en ambiente real hace que esta se transforme en un proceso de profesionalización que capacita al estudiante para enfrentar el mundo del trabajo, citando a Addine Fernández. F (1996). Tauler opina que el estudiante al contribuir al desarrollo del bienestar social, se desarrolla a sí mismo de manera particularmente efectiva.

Por tanto, en base a estas teorías presentadas, se considera que también sería una forma de propiciar prácticas para los estudiantes, dónde puedan complementar sus conocimientos teóricos con sus habilidades, ya que al involucrarse en emprendimientos, deben generar y aplicar conocimientos, por ende también se necesitará investigar al respecto, es importante recordar que la empresa social según Yunus (2008), no ofrecen caridad, dice que son empresas en todos los sentidos y deben recuperar sus costes, pero sin olvidar de alcanzar sus objetivos sociales, es decir, a pesar de concentrarse en producir bienes o servicios en beneficios para la sociedad, lo logran cobrando a una tarifa por los bienes o servicios que producen, por tanto dice que las empresas sociales se diseñan y se gestionan del mismo modo que las empresas tradicionales, con productos, servicios, clientes, mercados, gastos y beneficios, pero donde marca la diferencia y genera impacto consiste en que las mismas persiguen un objetivo social.

Yunus ofrece varios tipos de ejemplos de empresas en cual venden servicios y productos que generan beneficios en la comunidad, como por ejemplo:

- Una empresa que fabrica y vende productos alimenticios nutritivos y de alta calidad a precios muy bajos destinados a un mercado específico de niños pobres y mal alimentados.
- Una empresa social que diseña y vende seguros médicos, para proporcionar asistencia sanitaria asequible a los pobres
- Una empresa social que depura aguas residuales, recicla basura y otros productos de desecho, que contaminarían barriadas pobres o sin poder políticos.

Son ejemplos, que ofrecen Yunus, pero podría surgir otro tipo de emprendimiento dónde los estudiantes puedan investigar las necesidades o los problemas de la comunidad en la cual residen, además de contribuir a la resolución de problemas sociales, sería una forma complementar el aprendizaje-enseñanza, ya que al desarrollar la práctica se pondrá a prueba los conocimientos y habilidades, que a la vez, deben ser orientados, controlados y evaluados por docentes de la Carrera, las exigencias de implementar todos los instrumentos propicios para llevar adelante una empresa, ayudaría a fomentar el desarrollo de la profesión, es decir, dicha exigencia conllevaría a que los estudiantes realicen el máximo esfuerzo para lograr una meta, que finalmente impactaría en la sociedad, y a la vez permitirá articular la teoría con la práctica, desarrollarían habilidades para resolver problemas, que son propios y naturales del trabajo, finalmente esta fomentación no sólo sería beneficiosa para el estudiante y para la universidad, si no que sería para toda la comunidad.

Reflexiones y Conclusiones

Considerando que la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar tiene el compromiso de ayudar a transformar la realidad de la

sociedad en que se halla inmersa, generando y aplicando nuevos conocimientos y paradigmas que lleven a las soluciones más profundas, duraderas y pertinentes.

Se concluye con la necesidad de fomentar y aplicar prácticas de empresas sociales, dónde la facultad de acuerdo a sus políticas, misión y visión establecidas, podría incorporar como principio brindar el apoyo para los emprendimientos sociales, ya que forma parte de su unidad de estudio formar y educar futuros administradores, el cual no pueden ignorar los problemas actuales, sino que deben buscar soluciones, formas de prosperar ayudando a la comunidad, en la carrera se les prepara para el manejo y generación de negocios, por tanto no se puede limitar sólo con la teoría, debería complementarse con la práctica, además de las pasantías, serían necesario que investiguen y generen emprendimientos, estrategias que obtengan como fin un objeto social, para crecer conjuntamente apoyado por la Institución Educadora.

Además, se cree necesario aumentar espacios áulicos para fomentar esta nueva actividad económica social, en el cual se pueda generar y aplicar proyectos sociales, considerando que el ejercicio profesional requiere de prácticas de gestión, ya que el mundo actual presenta cambios continuos, que el futuro administrador/a debe manejar y adaptar realidades y situaciones a las transformaciones que se presenta, con esto se haría posible que el estudiante pueda afianzarse a través de los propios emprendimientos en donde la facultad sea participe y colaboradora, impulsando y potenciando el espíritu emprendedor de sus alumnos, acompañando los nuevos desafíos para el beneficio de la comunidad.

Se finaliza reiterando la importancia de fomentar las empresas sociales en la ciudad de Pilar, como medio de lucha contra la pobreza, cabe mencionar que esta investigación es la base para su posterior ampliación y profundización del tema en futuras investigaciones que realizarán los autores.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. (s.f.). *ANEAES*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de <http://www.aneaes.gov.py/v2/index.php/carreras-acreditadas/en-el-modelo-nacional-vigentes>
- Barrera Duque, E. (2007). La Empresa Social y su Responsabilidad Social. *Innovar* , 59-75.
- Campos, J. L. (2013). EMPRESAS SOCIALES Y ECONOMÍA SOCIAL: PERÍMETRO Y PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA LA MEDICIÓN DE SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA UE. *Revista de Economía Mundial* , 151-164.
- Esquinca Barriga, E. S. (2009). La empresa social: ¿cura o paliativo para la pobreza? *CONfinés de relaciones internacionales y ciencia política* , 115-118.
- Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas. (s.f.). Recuperado el 27 de Julio de 2018, de <http://contables.unp.edu.py/politicas-de-extension>
- Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas. (s.f.). *Facultad de Ciencias Contables*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de <http://contables.unp.edu.py/>
- Fisac, R., Moreno Romero, A., Mataix Aldeanueva, C., & Palacios Fernández, M. (2011). LA EMPRESA SOCIAL: REVISIÓN DE CONCEPTOS Y MODELO PARA EL ANÁLISIS ORGANIZATIVO. *Revista Española del Tercer Sector* .
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales* , 105-125.
- Innobasque. (2011). *Empresa Social Innovadora*. Bizkaia: Innobasque.
- Luis, P., & Arandía Pérez, O. (2015). Emprendimiento y Empresa Social Como Estrategia De Desarrollo Local. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión* , 137-157.
- Magaña Pastrana, L., & Comas Rodríguez, O. (2014). La universidad: : ¿Institución organizada, organización institucionalizada, o estatus híbrido? *XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional* (págs. 58-70). Cancún: Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales.
- Monzón Campos, J. L. (2013). EMPRESAS SOCIALES Y ECONOMÍA SOCIAL: PERÍMETRO Y PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA LA MEDICIÓN DE SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA UE. *Revista de Economía Mundial* , 151-164.
- Monzón Campos, J. L., & Herrero Montagud, M. (2017). Empresas sociales, emprendimiento social y economía social. *Revista Española, Tercer Sector* , 19-44.
- Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. (2014). GESTIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA SOCIAL: UN RETO INELUDIBLE. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época* , 7-25.

Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. M. (2015). Gestión de recursos humanos en la empresa social*. *Universia Bussines Review* , 82-105.

Palma, M. (2010). Gestión del conocimiento desde la investigación educativa. *Congreso Ibero Americano de Educación METAS 2021*, (págs. 1-9). Buenos Aires.

Ramírez Salazar, M. d., & García Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. *Revista EAN* , 112-133.

Rodríguez Gómez, H., Ortiz Muñoz, E., & González Fernández, M. (2017). El estudio de egresados para la mejora continua de las Universidades: Estudio de caso de la Ingeniería en Computación. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* .

Rubio-Mañón, C. N.-M. (2015). Gestión de recursos humanos en la empresa social. *Universia BussinesReview* , 82-105.

Tauler Villafruela, E. (2011). METODOLOGÍA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN LABORAL EN EL PERFIL HIGIENE Y EPIDEMIOLOGÍA DE LA FORMACIÓN LABORAL EN EL PERFIL HIGIENE Y EPIDEMIOLOGÍA DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA DE LA SALUD. (Tesis de Maestría) . Universidad de Las Tunas , Las Tunas, Cuba.

Universidad Nacional de Pilar. (s.f.). *SIAWEB*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de siaweb.unp.edu.py

Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza*. España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.