

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Marcelo Hartmann Barreira

Desmonetização de informações falsas e o discurso de ódio:
um modelo aberto e colaborativo para auxiliar anunciantes digitais

Florianópolis - SC

2021

Marcelo Hartmann Barreira

Desmonetização de informações falsas e o discurso de ódio:
um modelo aberto e colaborativo para auxiliar anunciantes digitais

Trabalho Conclusão do Curso de Graduação em Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação

Orientador: Professor Enrique Muriel-Torrado

Co-orientador: Professor William, Barbosa Vianna

Florianópolis - SC

2021

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Barreira, Marcelo Hartmann

Desmonetização de informações falsas e o discurso de ódio
: um modelo aberto e colaborativo para auxiliar
anunciantes digitais / Marcelo Hartmann Barreira ;
orientador, Enrique Muriel-Torrado, coorientador, William
Barbosa Vianna, 2021.

51 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências
da Educação, Graduação em Ciência da Informação,
Florianópolis, 2021.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. anúncios digitais. 3.
informação falsa. 4. discurso de ódio. 5. desmonetização de
conteúdo. I. Muriel-Torrado, Enrique. II. Barbosa Vianna,
William. III. Universidade Federal de Santa Catarina.
Graduação em Ciência da Informação. IV. Título.

Marcelo Hartmann Barreira

Desmonetização de informações falsas e o discurso de ódio:
um modelo aberto e colaborativo para auxiliar anunciantes digitais

Este Trabalho Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do Título de “Bacharel em Ciência da Informação” e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em Ciência da Informação

Florianópolis, 17 de setembro de 2021.

Professor Doutor William Barbosa Vianna
Co-Orientador.

RESUMO INFORMATIVO

Este documento relata a elaboração de um modelo aberto e colaborativo de identificação e denúncia de *websites* com informação falsa ou discurso de ódio. O objetivo é auxiliar os anunciantes digitais a evitarem a divulgação de suas marcas em canais desinformativos ou desrespeitosos, bloqueando a monetização deste tipo de conteúdo que ocorre por meio da publicidade digital. Desta forma, os cidadãos podem participar da luta contra a desinformação e, ao mesmo tempo, contribuem para a preservação da imagem das empresas dentro da internet. A fim de validar a proposta, foi feita uma pesquisa de opinião com profissionais de publicidade digital. Feito isso, recolheu-se na literatura acadêmica e documental os principais critérios indícios de informações falsas e discurso de ódio, servindo de apoio para as denúncias. Em seguida, um ambiente digital foi prototipado para dar incorporar o processo desenhado em um fluxograma, etapa por etapa.

Palavras-chave: Anúncios digitais. Desmonetização de conteúdo. Discurso de ódio na internet. Informação falsa. Modelo colaborativo. Desinformação.