

Oficina Jornalismo Grandes Eventos Esportivos e Legado Social

Giovani De Lorenzi Pires
LaboMidia/UFSC – Florianópolis/SC



**Pesquisa e produção: Amauri Aparecido Bassolli de Oliveira
UEM/Maringá/PR – Consultor Prog. Segundo Tempo/MESP**



Megaeventos e cobertura da imprensa



Apesar de importantes, será que não há espaço para outras abordagens ???



O que são megaeventos esportivos?

Eventos de duração estabelecida, que apresentam grandiosidade em termos políticos, de mercado, envolvimento financeiro, setor público, efeitos políticos, cobertura televisiva, instalações e impacto econômico e social na comunidade anfitriã.

(HALL *apud* SILVA 2006)





Legados dos Megaeventos

Tradição do Movimento Olímpico Internacional

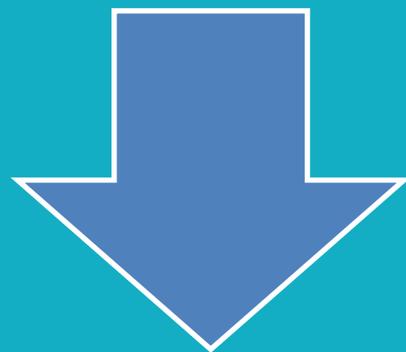
“Conjunto de bens materiais e imateriais, que se conformam como permanências sócio-espaciais no tecido urbano decorrentes”.

Raeder (2009, p.10)





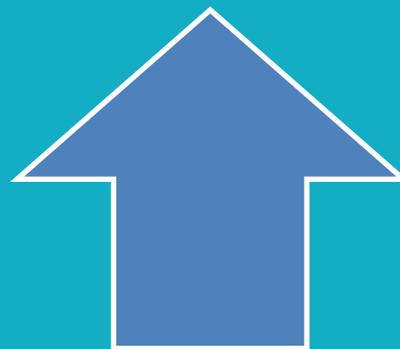
Discursos sobre Legados de Megaeventos



Expectativas
favoráveis
superestimadas



Impactos
negativos
subestimados
ou ocultados





Legados tangíveis e intangíveis

Tangíveis: com possibilidade de mensuração e análise das características

Ex.: custos, investimentos, número de pessoas, etc.

Intangíveis: implicações de difícil mensuração, relacionadas às questões culturais que um megaevento gera ou pode gerar (resultados e efeitos de longo prazo)



Legados dos Megaeventos – Brasil

Como plano de legados para os Jogos Olímpicos Rio 2016, traçaram-se quatro prioridades:



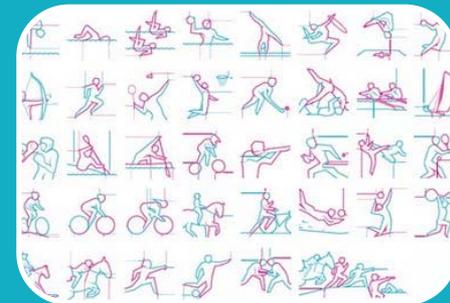
Transformação da cidade



Inserção social



Juventude e educação



Esportes



Economia: visão hegemônica de legados

| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/EMPREGO |
|--|-----------------------|--|--|
| <p>BARCELONA</p>  <p>Barcelona '92</p> | <p>US\$ 8 bilhões</p> | <p>Crescimento médio de quase 20% até 1995</p> <p>Aumento constante desde os Jogos olímpicos</p> | <p>Taxa de desemprego entre 1986 e 1992 diminuiu de 18,4 % para 9,6%</p> |

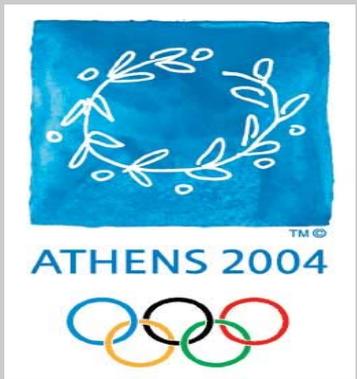


| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/ EMPREGO |
|--|-------------------------|---|---|
| <p>ATLANTA</p>  | <p>US\$ 2,2 bilhões</p> | <p>Reposicionamento de Atlanta como um dos principais centros empresariais e esportivos global</p> <p>Aumento de 12,5% no turismo</p> | <p>Geração de 500 mil novos empregos entre 1980-1990</p> <p>Aumento de 30% de empresas internacionais na cidade</p> |



| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/ EMPREGO |
|--|---|---|--|
| <p data-bbox="125 556 338 606">SYDNEY</p>  | <p data-bbox="473 785 830 842">US\$ 6,5 bilhões</p> | <p data-bbox="869 614 1362 785">Ganho de 2,3 bilhões dólares a partir de estratégias de turismo</p> <p data-bbox="869 899 1362 1013">Imagem internacional: Sustentabilidade</p> | <p data-bbox="1449 528 1835 756">Criação de 1.150 empregos permanentes (anos 2000)</p> <p data-bbox="1429 813 1864 1156">Estabelecimento de 19 empresas internacionais que criaram mais 1.219 empregos permanentes</p> |



| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/ EMPREGO |
|--|--|---|---|
| <p data-bbox="125 578 328 621">ATENAS</p>  | <p data-bbox="483 835 811 885">US\$ 11 bilhões</p> | <p data-bbox="879 664 1265 1056">Interesse no reposicionamento do produto turístico grego (saúde, ecoturismo e turismo cultural e urbano)</p> | <ul data-bbox="1304 492 1854 1228" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1304 492 1854 656">• Aumento de 7 % no período pré jogos (1998)<li data-bbox="1304 664 1854 885">• 70 mil postos de trabalho criados no período pós jogos (construção civil)<li data-bbox="1304 949 1854 1228">• Queda do setor: perda de confiança dos empresários na economia grega (crise de 2008) |



| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/EMPREGO |
|---|--|---|---|
| <p data-bbox="125 456 328 506">PEQUIM</p>  | <p data-bbox="483 706 830 771">US\$ 40 bilhões</p> | <p data-bbox="898 542 1313 935">Fluxo 4,61 milhões de visitantes atraídos pelas estruturas físicas construídas para os jogos (2001)</p> | <p data-bbox="1352 599 1893 878">Aumento de 620 mil, principalmente nas áreas de construção civil, alta tecnologia, produção e circulação de serviços</p> |



| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/ EMPREGO |
|--|--|---|--|
| <p>LONDRES</p>  | <p>US\$ 14,51 bilhões</p> <p>Recuperação urbana: East London</p> | <p>Aumento de 7% nas receitas do turismo</p> <p>Estimativa de 10,8 milhões de visitantes adicionais entre 2005 e 2017</p> | <p>Estimativa de 61 mil empregos adicionais entre 2005 e 2017 (52% impactos diretos, 26% abastecimento e 23% impactos induzidos)</p> |



| CIDADE SEDE | INVESTIMENTO | TURISMO | TRABALHO/ EMPREGO |
|--|--|--|---|
| <p data-bbox="117 548 336 648">RIO DE JANEIRO</p>  | <p data-bbox="490 836 819 879">US\$ 16 bilhões</p> | <p data-bbox="935 494 1315 705">Quais serão os legados deixados para o turismo no Brasil?</p> <p data-bbox="915 779 1335 876">Que tipo de turismo teremos?</p> <p data-bbox="919 951 1331 1219">Será dividido nas 5 regiões do país ou concentrado nas cidades centros de treinamento?</p> | <ul data-bbox="1402 522 1881 1190" style="list-style-type: none">• Quantos empregos estão sendo gerados?• Quantos empregos serão mantidos?<ul data-bbox="1514 922 1870 1076" style="list-style-type: none">• Quais as consequências no PIB nacional?• A que preço social? |



Rio de Janeiro/ 2016 - Reforma Urbana



Transporte



Segurança



**Mobilidade
Acessibilidade**

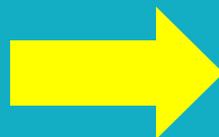


Sustentabilidade



Moradia

Reforma Urbana



DOSSIÊ DA ARTICULAÇÃO NACIONAL DOS
COMITÊS POPULARES DA COPA

Megaeventos e
Violações de Direitos
Humanos no Brasil

Moradia – Trabalho – Informação, Participação e
Representação Popular – Meio Ambiente – Acesso a serviços
e bens públicos – Mobilidade – Segurança Pública

<http://comitepopulario.wordpress.com/>



Legados: a importância do planejamento

- Investir na cidade (e região) – e não só no evento – é algo que deve ser colocado como prioridade na hora de formular uma proposta de candidatura para abrigar um **Megaevento** e sobretudo no seu planejamento.



O exemplo (?) da África do Sul

- 14 bilhões de dólares para sediar o Mundial.
- Custo anual de manutenção das arenas: cerca de 10% do seu valor atualizado
- Abandono de várias delas e possibilidade de demolição do *Cape Town Stadium (Green Point)*



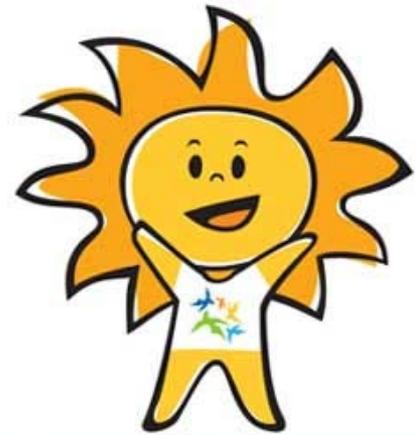


- **Duas mil pessoas moram nas cidades de lata na Cidade do Cabo**

Fonte:

<http://wp.clicrbs.com.br/depoisdoapitofinal/?topo=67,2,18,,,67>

Eddie Cottle (*Copa do Mundo da África do Sul: um legado para quem?*)



Exemplos (?) do Pan Rio 2007



**Estádio Olímpico
João Havelange
“Engenhão”**



**Parque Aquático
Maria Lenk**



Velódromo da Barra



Riscos!



Arena da Amazônia



| Cidades Sede | Principais equipes de Futebol no Estado Fonte: CBF | Média de Público Camp. Est. 2013 Fonte: Only Esportes (2013) | Novo Estádio (Capacidade) Fonte: Portal 2014 | Investimento Fonte: Portal 2014 |
|--|--|--|--|---|
| Manaus 1.802.525 (IBGE 2010) | <ul style="list-style-type: none">• Penarol (Estadual)• Nacional (Estadual, Copa do Brasil e Camp. Brasileiro Série D)• Fast Clube (Estadual e Copa do Brasil) | 532 pagantes | Arena da Amazônia 44.310 espectadores | R\$ 515 milhões |



Um pequeno exercício de matemática...

Cf. PAC 2:

Uma quadra poliesportiva coberta -> R\$ 490 mil

R\$ 515 milhões (Arena da Amazônia)



1.051 quadras poliesportivas cobertas



20 alunos x 8 h/d = **168.160 alunos/dia**



... para refletir !!!



44.310
espectadores em
1 dia/semana



1.177.120
Crianças e adolescentes
atendidos por semana



NÚMEROS DA EDUCAÇÃO BÁSICA -> 1/5 POP.

| Esfera | Nível de Ensino | Nº Escolas | Nº Alunos |
|---------|-----------------|------------|------------|
| Pública | Fundamental | 125.081 | 26.256.179 |
| Privada | Fundamental | 21.160 | 4.102.461 |
| Pública | Médio | 19.153 | 7.378.660 |
| Privada | Médio | 7.791 | 1.022.029 |

Fonte: MEC/INEP/DEED - 2011



AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA NA EDUCAÇÃO BÁSICA

| REGIÕES | % |
|---------------|-------------|
| NORTE | 87,2 |
| NORDESTE | 67,7 |
| SUDESTE | 94,6 |
| CENTRO-OESTE | 96,6 |
| SUL | 99,3 |
| BRASIL | 83,0 |



Percentual de quadras esportivas polivalentes em Escolas do Ensino Básico (Públicas e Privadas)

| | Ensino Fundamental | | Ensino Médio | |
|-----------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Pública | Privada | Pública | Privada |
| Norte | 10,8% | 48,1% | 61,7% | 61,6% |
| Nordeste | 9,0% | 41,8% | 45,5% | 58,7% |
| Sudeste | 56,6% | 28,0% | 86,7% | 74,0% |
| Sul | 59,2% | 60,5% | 82,8% | 77,2% |
| Centro-Oeste | 45,7% | 73,8% | 70,6% | 72,0% |
| Brasil (Total) | 27,5% | 48,1% | 71,7% | 69,9% |

Fonte: MEC/Inep/Deed (2011)



EXEMPLOS DE INSTALAÇÕES





EDUCAÇÃO FÍSICA NO ENSINO BÁSICO

- ✓ Formação profissional dividida em Licenciatura e Bacharelado
- ✓ Mínimo legal: 2 aulas semanais; tradição: 3 horas semanais
- ✓ Redução para atender exigência de 1/3 de hora atividade (cf. Lei do Piso Nacional dos Professores)
- ✓ Pode ser atendida pela professora-regente do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental (6-14 anos)
 - ✓ Ex.: MG
- ✓ Não é obrigatória na Educação Infantil > legislação local
 - ✓ Ex.: Vitória/ES e Florianópolis/SC

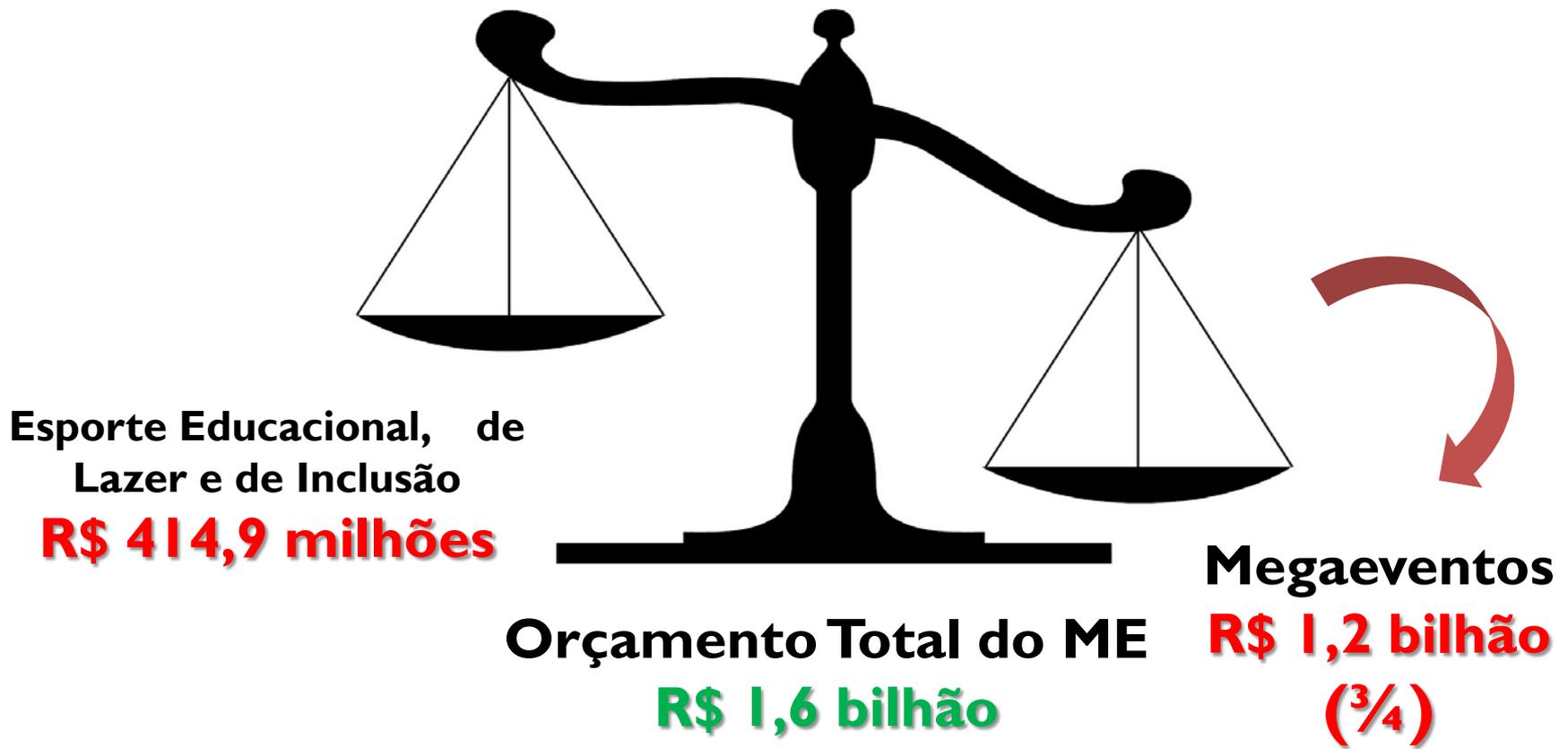


Ampliação de Projetos Sociais de Esporte e Lazer - Governo Federal





Recursos do Ministério do Esporte para 2013



Fonte: Câmara dos Deputados (2013)



Megaeventos e Intersectorialidade: programas e dotações orçamentárias próprias

Outros Ministérios

Autarquias e Estatais (Ex.:APO)

Governos Estaduais e Municipais



Medalhas olímpicas recentes do Brasil

| OLIMPÍADAS | N° DE MEDALHAS | | | |
|------------|----------------|-------|--------|-------------|
| | OURO | PRATA | BRONZE | TOTAL/Clas. |
| BARCELONA | 2 | 1 | 0 | 3 / 22° |
| ATLANTA | 3 | 3 | 9 | 15 / 25° |
| SYDNEY | 0 | 6 | 6 | 12 / 53° |
| ATENAS | 5 | 2 | 3 | 10 / 16° |
| PEQUIM | 3 | 4 | 8 | 15 / 23° |
| LONDRES | 3 | 5 | 9 | 17 / 22° |

Expectativa do Min. Esporte e COB - 2016: **Brasil entre os 10 melhores**
Precisaria obter o **dobro de medalhas de ouro** conquistadas em Londres



Para refletir um pouco mais!!!

- Qual a importância de uma boa classificação do Brasil no *ranking* de medalhas?
- É possível a associação disso com a democratização do acesso e inclusão ao esporte e lazer?



Sim!

É importante um bom desempenho olímpico porque:

- Serve como exemplo a crianças e jovens (identificação com os ídolos)
- Contribui na autoafirmação, autoestima e construção da identidade
- Contribui para a socialização e formação de grupos
- Funciona como estímulo à participação no esporte de lazer e de performance (cultura esportiva)
- Possibilidade de campo de trabalho e ascensão social

Mas...

Se isso não acontecer acompanhado de programas permanentes e inteligentes de incentivo, **não consolida resultados !**



Legados Intangíveis

Prática de Atividades - Exemplo de alguns JOs





Legados Intangíveis

Aumento da prática de atividade física ou esportiva, pelo menos uma vez por semana
(CONSELHO apud. TRUNO, 1995)

Barcelona
1992

36% em 1983
47% em 1989
51% em 1995

Participação das mulheres
35% em 1989
45% em 1995





Legados Intangíveis

Atlanta
1996

Melhora dos bairros pobres e revitalização dos centros urbanos

Centro de Treinamento Atlanta Braves (beisebol)



Georgia Tech University
Clubes e escolas locais





Legados Intangíveis

Sydney
2000

Participação da
população na
prática esportiva
entre os anos de
1985 e 2002.
Veal (2003)

16 modalidades
esportivas
pesquisadas:
- em 7:
pequeno aumento
na participação

- em 9:
redução também
discreta.





ATHENS 2004



Legados Intangíveis

Atenas
2004

Locais construídos tornaram-se inúteis para os atenienses (esporte, lazer e cultura)

Jornal *The Independent* (2009)

“Mundo da vida”
Por meio da atividade física e esporte é possível enriquecer a personalidade humana (solidariedade, tolerância, respeito, *fair play*)

↑ 6% nos primeiros anos
↓ 13% em 2009
número de pessoas que praticam exercício físico regularmente caiu !



Legados Intangíveis



Paton (2012) e Marsden (2013)



Como estamos produzindo a cultura esportiva das nossas crianças e jovens?

QUAIS INICIATIVAS E OPORTUNIDADES NOSSA POPULAÇÃO POSSUI?

- **ESCOLA (Pública e Privada)**
- **PROJETOS SOCIAIS (Públicos e Terceiro Setor)**
- **CLUBES (Privada)**
- **CENTROS COMUNITÁRIOS E ESPORTIVOS (Públicos – apoio restrito da iniciativa privada)**
- **EMPRESAS e Sistema S (Privada)**

....



COMO AS INICIATIVAS E OPORTUNIDADES SÃO MANTIDAS E SE LEGITIMAM?

- **ESCOLA**

- são legais/legítimas, porém com uma situação aquém do ideal

- **PROJETOS SOCIAIS**

- Não sobrevivem sem recursos públicos ou isenção fiscal

- **CLUBES**

- acesso restrito, problemas de gestão, interesses clubísticos

- **CENTROS COMUNITÁRIOS E ESPORTIVOS**

- legítimos nas comunidades/bairros, mas em pequeno número e com problemas de manutenção

- **EMPRESAS e SISTEMAS**

- pouco explorado no país – mais forte no sul e sudeste



Pesquisas: OPORTUNIZAR EXPERIÊNCIAS FORMATIVAS PARA AS CRIANÇAS

- **Ênfase especial na infância: programas que ofereçam experiências positivas na Educação Física e esportes**
- **Valorização das atividades físicas e esporte no ambiente escolar**
- **Combinar recursos com o âmbito comunitário**
- **Emprego de exemplos (ídolos)**

“ESPORTE NÃO É SÓ PARA ALGUNS, É PARA TODOS!”



Rejupe

INICIATIVA:



PARCERIA
TÉCNICA:



REDE DE ADOLESCENTES E JOVENS PELO
ESPORTE SEGURO E INCLUSIVO



A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FÍSICA

UNESCO

**Comitê Olímpico Internacional – Comitê Paraolímpico Internacional
Secretaria da ONU para o Esporte a Serviço do Desenvolvimento e da Paz
Conselho Internacional de Ciência Esportiva e Educação Física – ICSSPE**



**Agenda firmada na primeira Cúpula Mundial sobre Educação Física,
endossada pela Declaração de Punta del Este (MINEPS III, 1999)**

- O Brasil é signatário dessa Declaração -



MINEPS V – Berlim, 28-30/maio/2013

Temas-chave:

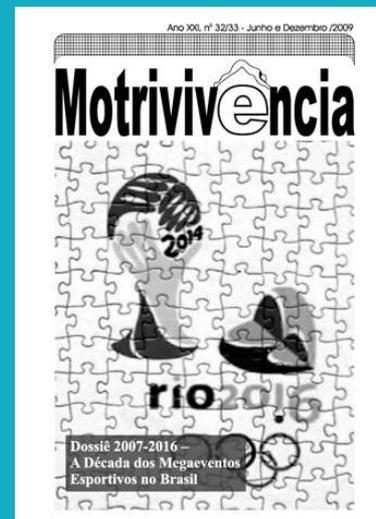
- 1. Acesso ao Esporte como um direito fundamental de todos**
 - *Acesso de mulheres e meninas*
 - *Inclusão de pessoas com deficiência*
- 2. Promoção de Investimento no Esporte e em programas de Educação Física**
 - *Promover a educação física de qualidade*
 - *Esporte e sustentabilidade.*
- 3. Preservar a integridade do Esporte**
 - *Compromisso com os valores do esporte e a luta contra manipulação de resultados, apostas ilegais, doping e corrupção no esporte*



Materiais de apoio

Disponível em:

www.listasconfef.org.br/.../legados/Livro.Legados.de.Megaeventos.pdf



Disponível em:

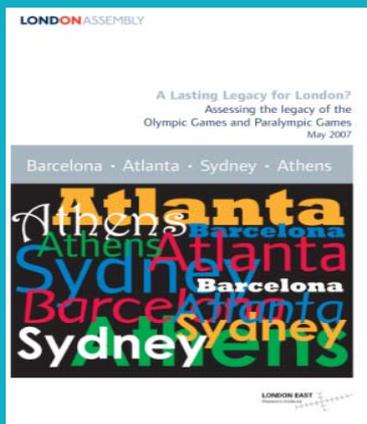
<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/motrivivencia/index>



Materiais de apoio

Disponível em:

<http://www.rio2016.org/comiteorganizador/transparencia/documentos>



Disponível em:

<http://www.uel.ac.uk/londoneast/consultancy/documents/lasting-legacy.pdf>



Materiais de apoio

Mapeamento de Ações, Programas, Projetos e Iniciativas para o Legado Social de Eventos Esportivos em Salvador - UNFPA, Fundo de População das Nações Unidas

Disponível a partir de:

<http://www.unfpa.org.br/novo/index.php/noticias/ultimas/517-unfpa-apresenta-estudo-sobre-legados-de-megaeventos-esportivos-em-salvador>

2014 FIFA World Cup – Sustainability Strategy – Concept

Disponível em:

http://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.fifa.com%2Fmm%2Fdocument%2Fto_urnament%2Floc%2F01%2F65%2F19%2F25%2Fsustainability_strategy_e_we_b.pdf&ei=f7ejUazpO6LM0AHl0QE&usq=AFQjCNFc2xibt5OkQhfCmj4ATZRYN_W7dAdw&sig2=8fksT_C8ZMnLqprhrfJj3w&bvm=bv.47008514,d.dmQ



Sites de consulta

- <http://www.portal2014.org.br/>
- <http://pt.fifa.com/index.html>
- <http://www.cbf.com.br/>
- <http://www.olympic.org/>
- <http://www.cob.org.br/>
- <http://www.rio2016.org/>
- http://www.sportengland.org/about_us/places_people_play.aspx
- <http://olympicstudies.uab.es/lectures/web/pdf/binder.pdf>



Rio 2016



Contatos:

giovani.pires@ufsc.br

www.labomidia.ufsc.br

