

É TEMPO DE “FUXICO NA MODA”: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE PRÁTICA EXTENSIONISTA

Educação

Coordenador da atividade: Lucas da ROSA¹

Universidade do Estado de Santa Catarina-UDESC

Autores: Valdecir BABINSKI JÚNIOR²; Letícia Pavan BOTELHO³; Emanueli Reinert DALSSASSO⁴; Mariana Gusmão Nogueira Kertesz RATH⁵; Rafaela Bauler THEISS⁶.

Resumo

O presente artigo apresenta os resultados alcançados na realização do Curso de Extensão “Fuxico na Moda”, promovido como atividade parcial do Programa de Extensão Moda e Economia Criativa, do Departamento de Moda do Centro de Artes da Udesc. O curso contou com 11 encontros e com a participação de integrantes da Companhia do Fuxico, de Florianópolis (SC). A metodologia empregada na prática extensionista foi de caráter autoral e experimental. Infere-se que o Curso de Extensão obteve êxito na valorização da comunidade artesã enquanto protagonista do processo criativo, no desenvolvimento de produtos diversificados, dentro do que foi projetado pela equipe do Programa de Extensão.

Palavra-chave: Extensão universitária; Moda; Fuxico.

Introdução

A relação entre universidade e comunidade, em diferentes situações, é de distanciamento, principalmente, quando se marginaliza o empírico e o senso comum em benefício do científico. Ao se realizar práticas extensionistas há troca de conhecimento, nas quais a comunidade acadêmica interage e aprende com a comunidade externa.

A partir do Programa de Extensão Moda e Economia Criativa foi possível oferecer, em 2018, o Curso de Extensão Fuxico na Moda, para atender demandas de membros da Companhia do Fuxico, localizada em Florianópolis (SC). Coordenado pelo professor Lucas da Rosa, do Departamento de Moda (DMO), do Centro de Artes (Ceart), da Universidade

¹ Lucas da Rosa. Professor no Bacharelado em Moda e no Mestrado Profissional de Design de Vestuário e Moda.

² Valdecir Babinski Júnior, aluno, Mestrado Profissional de Design de Vestuário e Moda, da Udesc.

³ Letícia Pavan Botelho, aluna, Bacharelado em Moda, da Udesc.

⁴ Emanueli Reinert Dalsasso, aluna, Bacharelado em Moda, da Udesc.

⁵ Mariana Gusmão Nogueira Kertesz Rath, aluna, Bacharelado em Moda, da Udesc.

⁶ Rafaela Bauler Theiss, aluna, Bacharelado em Moda, da Udesc.

do Estado de Santa Catarina (Udesc), o Programa conta com a participação de estudantes bolsistas e voluntários dos cursos de Bacharelado em Moda e do Programa de Pós-Graduação em Design de Vestuário e Moda, na modalidade Mestrado Profissional. O Programa está vinculado à Direção de Extensão do Ceart e à Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Comunidade (Proex) da Udesc.

Ressalta-se que existe a parceria do Programa de Extensão com a Fundação Cultural de Florianópolis Franklin Cascaes (FCFFC), cuja superintendente, Roseli Maria da Silva Pereira, contribuiu, sobremaneira, para o processo de interação entre universidade e comunidade local.

A Cia do Fuxico, como é conhecida em seu entorno, é composta por um grupo de artesãs e artesãos residentes, principalmente, na Comunidade Morro do Céu e no centro da capital catarinense, conforme citam Babinski Júnior et al. (2019). Formado em agosto de 2013, na ocasião da comemoração da Semana do Folclore de Florianópolis, o grupo é até hoje coordenado pela professora e historiadora Valdeonira Silva dos Anjos. Mulher atuante em sua comunidade, Dona Valdeonira, como é carinhosamente tratada por seus próximos, foi a principal ponte entre a FCFFC, a equipe do Programa e as fuxiqueiras e fuxiqueiros. Os participantes do Curso de Extensão, guiados pela líder comunitária e pelo coordenador do Programa, estiveram reunidos durante 11 encontros, com o objetivo de desenvolver produtos, inclusive, de moda para serem expostos durante a Semana da Consciência Negra, realizada entre 20 e 29 de novembro de 2018, nas dependências do Ceart (SANTA CATARINA, 2018).

Assim, o objetivo deste artigo é relatar tal prática extensionista, de modo a serem evidenciados, sequencialmente, os processos metodológicos e avaliativos relacionados ao Curso de Extensão Fuxico na Moda.

Metodologia

Apesar de serem variadas as metodologias empregadas no desenvolvimento de produto de moda, poucas são aquelas dedicadas à valorização de comunidades artesãs. Não se observou, à época da execução do curso de extensão, metodologia com centralidade no artesanato e que objetivasse o desenvolvimento de comunidades artesãs, concomitantemente, no decurso da construção do produto pretendido. Apesar de poderem figurar ora como o público-alvo, ora como a inspiração ou como o ponto de partida para ressignificações estéticas, na criação de novos produtos, as comunidades artesãs pouco são consideradas enquanto cocriadoras de moda (BARBERENA; SCHULTE, 2012).

Nesse sentido, a metodologia de trabalho utilizada no curso foi construída a partir de diferentes experiências da equipe do Programa de Extensão e de teorias existentes, apesar de não terem foco específico no artesanato. Os estudos realizados pelos participantes, especialmente aqueles relacionados com práticas extensionistas no âmbito da moda e do artesanato, foram importantes para a roteirização prévia do trabalho a ser desenvolvido. Nessa oportunidade foi de grande valia a vivência do coordenador do Programa com a plataforma de inovação Santa Catarina Moda e Cultura (SCMC), uma atividade que desde 2005 reúne e provoca conexões entre indústria e comunidade.

A metodologia recebeu o nome de “A Caixa”. Simbolicamente, buscou-se incentivar a compreensão de “A Caixa” como um baú de referências, um repositório físico de memórias relacionadas ao tema proposto, denominado de Infância Negra: relações de afeto, para o desenvolvimento de produtos. A escolha do tema teve por objetivo acolher a história de vida das artesãs e dos artesãos participantes do curso, que era composto, majoritariamente, por mulheres negras da Comunidade Morro do Céu, localizada no centro da cidade de Florianópolis (SC). O Quadro 1 apresenta as etapas estabelecidas para a metodologia “A Caixa”.

Quadro 1 – Etapas da metodologia “A Caixa”

Etapas	Atividades solicitadas às artesãs e artesãos participantes
1. Construção da Caixa	1.1 Trazer a caixa física ou baú com objetos pessoais conectados com o tema proposto, respeitando-se possíveis interpretações individuais;
	1.2 Estabelecer, a partir dos objetivos apresentados e narrados, o produto que se pretende desenvolver, para a exposição final do Curso de Extensão;
	1.3 Apresentar referências sobre seu envolvimento pessoal com a arte do fuxico e o que o inspira em sua criação, o que o diferencia;
	1.4 Definir um subtema para guiar o conceito do produto, a ser desenvolvido, com base em sua história de vida, preferencialmente;
2. Da Caixa ao caderno	2.1 Registrar em um caderno (<i>book</i> de coleção) o subtema escolhido e o conceito norteador, para o desenvolvimento do produto, bem como inspirações e informações pertinentes, tais como esboços, desenhos, esquemas, imagens, cartelas de cores, de aviamentos e de materiais a serem utilizados na confecção do produto, para a exposição final;
	2.2 Materializar o produto seguindo as diretrizes registradas no caderno;
	2.3 Apresentar o produto na exposição final juntamente com a turma.

Fonte: elaborado pelos autores (2019).

Por oportuno, vale ressaltar que as etapas descritas perfazem uma sequência de operações não linear, mas flexível, em razão das dificuldades de aprendizagem e comunicação observadas que exigiram a retomada de algumas etapas.

As artesãs e artesãos da Cia do Fuxico estiveram acompanhados do coordenador e dos bolsistas do Programa, no decorrer das etapas da metodologia, contudo, estes resguardaram-se à posição de orientadores e facilitadores, não intervindo no processo de criação individual dos participantes – tal como preconizam Barberena e Schulte (2012, p. 219), que “o mais importante [no trabalho com comunidades artesãs] não é desenvolver o artesanato ou a comercialização desses produtos, mas sim os próprios artesãos.”

Desenvolvimento e processos avaliativos

O desenvolvimento do Curso de Extensão Fuxico na Moda, deu-se em dois módulos. No primeiro módulo, com 5 encontros, foram contempladas abordagens expositivas desde cores, formas e silhuetas até fios, tecidos e aviamentos. Após recesso escolar, 6 encontros perfizeram o segundo módulo do curso, que teve como foco a pesquisa de tendências, o desenvolvimento de produto de moda e a metodologia “A Caixa” (BABINSKI JÚNIOR et al., 2019). O Quadro 2 apresenta o desenvolvimento do curso, no decorrer do primeiro e do segundo semestres letivos de 2018.

Quadro 2 – Desenvolvimento do Curso de Extensão “Fuxico na Moda”

Módulo 1: Conhecendo cores e materiais		Módulo 2: Entendendo tendências e desenvolvendo produto de moda	
Data	Tema	Data	Tema
05/05/2018	Teoria da cor	11/08/2018	Desenvolvimento de produto de moda e pesquisa de tendências
19/05/2018	Tendências de cor	25/08/2018	Apresentação da Metodologia “A Caixa” e orientações individuais
02/06/2018	Formas e silhuetas	15/09/2018	
16/06/2018	Fios e fibras	29/09/2018	Caderno (<i>book</i> de coleção)
30/06/2018	Tecidos e aviamentos	27/10/2018	Finalização e apresentação de produto de moda
01/07 a 10/08/2018	Recesso escolar	24/11/2018	Exposição final

Fonte: elaborado pelos autores (2019).

Quanto aos processos avaliativos, empregados no Curso de Extensão, pode-se compreendê-los como holísticos. Isto implica dizer que ao desempenho individual dos participantes, não houve atribuição de valor numérico. Sendo o desempenho individual

considerado de maneira global, observando-se os aspectos particulares, os entraves cognitivos e as habilidades manuais. Buscou-se respeitar a história de vida de cada participante, de modo que o esforço daqueles que concluíram o curso foi reconhecido por meio de um certificado integral, emitido pelo Programa.

No Quadro 3 são descritos os produtos desenvolvidos pelos participantes do Curso de Extensão, conforme os subtemas gerados individualmente, a partir da aplicação da metodologia “A Caixa” e suas respectivas naturezas, isto é, suas inspirações para o desenvolvimento do produto pretendido. Para resguardar a privacidade dos participantes, seus nomes foram substituídos por: H, quando homem artesão; e M, quando mulher artesã.

Quadro 3 – Produtos desenvolvidos pelos participantes do Curso de Extensão

Participante	Subtema	Natureza do subtema	Produto desenvolvido
H1	Jogos olímpicos	Memória da juventude	Toalha de mesa e camiseta
M1	Cores e Imagens	Música	Enfeites de mesa e decoração
H2	Exército	Memória da juventude	Cortinas e almofadas
M2	Mãos que se unem	Memória da infância	Porta-celular
M3	Brincadeiras		Bonecas de tecido
M4	Mina de carvão		Suporte para material de escritório
M5	Mágica Negra	Poesia autoral	Itens de cama, mesa e banho
M6	Brincadeiras	Memória da infância	Peças de vestuário
M7	Festa de carnaval	Memória da juventude	Bonecas fantasiadas
M8	Meu despertar	Memória da infância	Peças de vestuário
H3	Esplendores da fé		Acessórios
M9	A volta no tempo		Decoração

Fonte: elaborado pelos autores (2019).

Conforme é possível observar no Quadro 3, a comunidade artesã desenvolveu produtos diversos para a exposição final. Isto decorreu da liberdade de criação, possibilitada a cada participante, que era constantemente incentivado pelo coordenador do Programa e pelos estudantes envolvidos. As artesãs e os artesãos foram estimulados a desenvolverem de maneira autônoma o processo criativo, de modo que, ao término do curso, pudessem atuar como agentes multiplicadores do conhecimento produzido.

O impacto proporcionado pelo Curso de Extensão foi manifestado por meio da valorização da comunidade artesã, agora instrumentalizada no processo criativo, para o desenvolvimento de produtos com informação de moda. O curso também contribuiu para o percurso formativo dos estudantes bolsistas e voluntários, graduandos e mestrando, envolvidos no Programa de Extensão, na medida em que puderem praticar conceitos teorizados em sala de aula, tais como teoria da cor e desenvolvimento de produto de moda.

Considerações Finais

Infere-se que o Curso de Extensão “Fuxico na Moda”, vinculado ao Programa de Extensão Moda e Economia Criativa, realizado no ano de 2018, alcançou seu objetivo quanto ao desenvolvimento de produtos a serem expostos durante a Semana da Consciência Negra, no Ceart/Udesc. A exposição final aconteceu conforme o previsto e todos os participantes do curso puderam apresentar seus produtos, que estavam alinhados ao tema proposto pela equipe do Programa – “Infância Negra: relações de afeto”.

Além de finalizar o Curso de Extensão com o objetivo alcançado, também se obteve êxito na valorização das artesãs e dos artesãos participantes. Por meio da metodologia “A Caixa”, criada pela equipe do Programa para o desenvolvimento dos produtos pretendidos, pode-se manter a comunidade artesã como protagonista do processo criativo e, também, valorizar a história de vida de cada fuxiqueira e fuxiqueiro.

Por fim, por intermédio de relatos informais dos participantes do curso foi possível observar que as artesãs e os artesãos passaram a repensar a forma de desenvolver o seu artesanato com fuxico. No ano de 2019, o Curso de Extensão “Fuxico na Moda” será novamente ofertado, com foco na confecção de vestuário, por meio da geração de produtos que relacionem moda e artesanato e que possam contribuir para o fortalecimento da relação entre academia e comunidade local.

Referências

BABINSKI JÚNIOR, Valdecir et al. Sustentabilidade, universidade e comunidade: práticas extensionistas no âmbito da moda. In: ENSUS – Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 6., 2019, Florianópolis. **Anais eletrônicos**. Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2019. v. 5, p. 279 - 291. Disponível em: <http://ensus2019.paginas.ufsc.br/files/2019/05/VOLUME-5.pdf>. Acesso em: 16 maio 2019.

BARBERENA, Lucía Andrea Vinatea; SCHULTE, Neide Köhler. Interação do Design no artesanato têxtil peruano: uma reflexão sobre capacitação e educação sustentáveis. In: SANT'ANNA, Mara Rúbia; VANDRESEN, Monique; PULS, Lourdes Maria (Org.). **Moda, comunicação e universidade**. 7. vol. Florianópolis: Udesc, 2012. p. 207-224. (Série ModaPalavra).

SANTA CATARINA. UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA. **Semana da Consciência Negra**. 2018. Disponível em: <https://www.udesc.br/ceart/ceartaberto/novembro>. Acesso em: 29 nov. 2018.