



XIX COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA
Universidade e Desenvolvimento Sustentável: desempenho acadêmico e os desafios da sociedade contemporânea

Florianópolis | Santa Catarina | Brasil
25, 26 e 27 de novembro de 2019
ISBN: 978-85-68618-07-3



GESTIÓN EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL, FCE UNCA, PERIODO 2015-2018.

Miguel Ángel Armando Vera
FCE UNCA
cimemiguel@hotmail.com

Julio César Mendoza Aquino
FCE UNCA
juliocsarma@hotmail.com

Willian Yuyil Cantero Lusardi
FCE UNCA
williancanero@gmail.com

Arnaldo Antonio Rojas Aquino
FCE UNCA
arnaldor13@gmail.com

RESUMEN

El objetivo general fue describir los resultados de la gestión en extensión universitaria en el marco de responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas UNCA, periodo 2015-2018. La investigación fue de tipo cuali-cuantitativa, descriptivo, no experimental y retrospectivo. La población estuvo constituida por alumnos y docentes Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú, agentes sociales beneficiados y funcionarios de la dirección de extensión. Para el análisis cuantitativo; se realizaron entrevistas con cuestionarios estructurados a 200 (doscientos) alumnos, 100 (cien) docentes y 300 (trescientos) actores sociales. Para el análisis cualitativo se entrevistaron a 2 (dos) funcionarios de la dirección de extensión universitaria. Tras el análisis de datos, se llegó a la conclusión de que existen resultados positivos en la gestión de extensión universitaria, ya que fortalece el desarrollo académico, presenta nuevos paradigmas de desarrollo e incentiva la integración universidad-estado-empresa para fomentar el desarrollo local, cumpliendo a cabalidad con ello la responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú, durante el periodo 2015-2018.

Palabras claves: Extensión universitaria. Responsabilidad social.

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú, adopta un enfoque ecosocioconstructivista de enseñanza, a partir de esto, la extensión universitaria se convierte en una herramienta esencial y fundamental, como pilar estratégico en los objetivos misionales de la institución.

Esta investigación trata sobre la gestión en extensión universitaria como responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú, periodo 2016 al 2018. El objetivo principal es describir los resultados de la gestión en extensión universitaria en el marco de responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas UNCA, periodo 2015-2018.

Para tal efecto, se busca identificar las actividades realizadas en el marco de la extensión universitaria. A la par, determinar los beneficiarios directos de las extensiones realizadas, y por último, conocer el impacto social de las actividades realizadas en el marco de la extensión universitaria.

La importancia de este trabajo radica en que pondrá en evidencia las perspectivas de los principales sujetos de las actividades enmarcadas en el marco de la extensión universitaria, siendo estos los alumnos, docentes, agentes sociales y los funcionarios administrativos de la dependencia. Con ello, se podrá realizar un diagnóstico de la gestión realizada en el contexto de la extensión universitaria.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. La extensión universitaria

En este apartado, se presenta las principales teóricas referentes a la extensión universitaria. Primeramente es importante contextualizar el término. Según López, la extensión alude a la acción de extender o extenderse. (López, 2015, p.38).

Las universidades tienen como misión la generación y difusión de conocimientos de sus procesos sustantivos, para de esa manera poder cumplir la función social que se les ha encomendado. Por ello se requiere que las instituciones de educación superior inicien un proceso de renovación para estar nuevamente a la vanguardia de los cambios que se producen en el entorno social (Cedeño y Machado, 2012, p. 379).

El modelo extensionista de la transferencia tecnológica está comúnmente asociado al área de conocimiento científico-tecnológico, no menos importante es su expresión en otras áreas, como la importante tradición de la extensión como asistencia (a veces asistencialismo) sanitaria y educativa (Cano, 2016, p.18).

En los paradigmas actuales de la educación superior, la extensión universitaria (EU) ocupa un lugar diferente; considerándose una función totalizadora, presente en cada uno de los procesos y eslabones estructurales de la educación, en la proyección social de la universidad, enriqueciendo y perfeccionando los mecanismos de interacción y transformación de las comunidades, cumpliendo las leyes que rigen los procesos universitarios en la unidad dialéctica profesión-creación, producción y creación; con ello determinándose las dimensiones de la extensión, intra y extrauniversitaria (Núñez, Álvarez y Martínez, 2017, p.18).

El papel de la extensión universitaria en el contexto actual, marcado por la hegemonía de unas cuantas naciones desarrolladas sobre el resto de la humanidad y por una exclusión infamante de quienes menos tienen, se vuelve fundamental para conciliar entre quienes cuentan con recursos en el ámbito de la información y la cultura y, por tanto, disponen de oportunidades para recrear sus lenguajes y culturas, y aquellos que no los tienen (Orozco, 2004, p.53).

Las mayores posibilidades de cumplir con las directrices actuales de la extensión se producen a través de los programas institucionales. Además de las acciones específicas, en los programas de extensión es posible planificar integralmente los más variados tipos de acción de extensión, por lo que las partes se ven en el todo y el todo es legitimado por sus partes (Duarte y Alves, 2015, p.52).

El reconocimiento de la Extensión como un proceso de interacción e integración, conlleva entre otras cosas a señalar que: La Extensión expresa la Responsabilidad Social de las instituciones educativas y la dimensión ética de sus comunidades académicas, relacionadas con su contribución a la comprensión y a la solución de los problemas del país en el ámbito nacional, regional y local. La Extensión permite establecer un diálogo permanente, respetuoso, riguroso y crítico, entre los saberes especializados de la academia (científicos, tecnológicos y artísticos) y los saberes y experiencias sociales, posibilitando una integración activa entre las IES y las instituciones sociales (Tinoco y Vizarrata, 2014, p.41).

1.2. Extensión universitaria en la FCE UNCA

La Facultad de Ciencias Económicas fue creada con miras a presentar soluciones reales a un mundo cada vez más competitivo, globalizado, que exige crecimiento, innovaciones, desarrollo, cambios económicos, sociales, culturales, políticos y empresariales; para lo cual se han establecido las carreras de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Tributación e Ingeniería Comercial. En este sentido, la institución se ha propuesto revolucionar la educación superior en las áreas de los negocios, las empresas públicas, privadas, preparando a sus alumnos a ser profesionales íntegros, exitosos, que puedan competir, transformando y desarrollando, desde sus respectivos espacios laborales, desde su interacción con la sociedad, conocimientos y técnicas en pos del progreso de la región, respondiendo a las necesidades del entorno.

La extensión universitaria es uno de los pilares de la Universidad Nacional de Caaguazú, y en tal carácter deberá desarrollarse como una actividad tecno-académica, intra-extra-materia/cátedra y de servicio como parte del proceso pedagógico. La extensión universitaria, está concebida como un proceso activo permanente y sistemático, con acciones planificadas, que permitan transferir a la sociedad los beneficios de los conocimientos científicos y tecnológicos generados por las distintas unidades académicas.

La extensión universitaria está incluida en la malla curricular, donde se enfocan las acciones principalmente en las áreas técnico-científicas por carreras vinculándolas con empresas, instituciones, asociaciones, y la sociedad, además las habilidades en redacción y oratoria, organización de eventos protocolares, culturales, deportivas e institucionales con los componentes de creatividad, promoción y publicidad.

1.2.1. Líneas de extensión universitaria

Capacitación y eventos: Para la implementación de la educación informal, praxis operativa, organizacional y participativa en el área de la Especialidad. Comprenderá: Administración de Cursos extracurriculares; Organización de Reuniones Especializadas, Congresos, Seminarios,

Simposios, Foros, Paneles, Conferencias, Exposiciones.

Comunicación, Marketing y Tics: con énfasis en el entorno social, publicación de las informaciones institucionales, mercadotecnia de la Universidad, aplicación de la tecnología y comunicación eficaz sobre los proyectos de extensión a través de, Promoción de la imagen institucional, libros, materiales didácticos y promocionales, todo enfocado al área de especialidad.

Centros Comunitarios: Son instalaciones localizadas en diferentes regiones o distritos para administrar capacitaciones permanentes o temporales sobre temas de carácter técnico-social pertinente, así mismo ofrecer servicios a la Comunidad conforme a un cronograma establecido.

El departamento de extensión está regido por reglamentos para su funcionamiento y para su ejecución se procede de la siguiente forma:

- Ley N° 3.198 - de Creación de la UNCA.
- Ley N° 3385 - que aprueba la Carta Orgánica de la UNCA y donde contempla sobre la investigación en el Capítulo I, de la Universidad y sus fines – Art. 3 - Inciso f y Art. 4, como así también en CAPÍTULO IV - DEL RÉGIMEN ACADÉMICO– Art. 27, 46, 47, 48 y Art 78 al 83.
- Reglamento General de la UNCA
- Reglamento General de extensión de la UNCA - Aprobado por Resolución del C.S.U. N° 108/2015, según Acta N° 29/2015, de fecha 17 de noviembre de 2.015.
- Reglamento interno de extensión de la FCE de la UNCA - Aprobado por Resolución del C.D.. N° 039/2015, de fecha 28 de mayo de 2.015.
- Políticas de extensión.

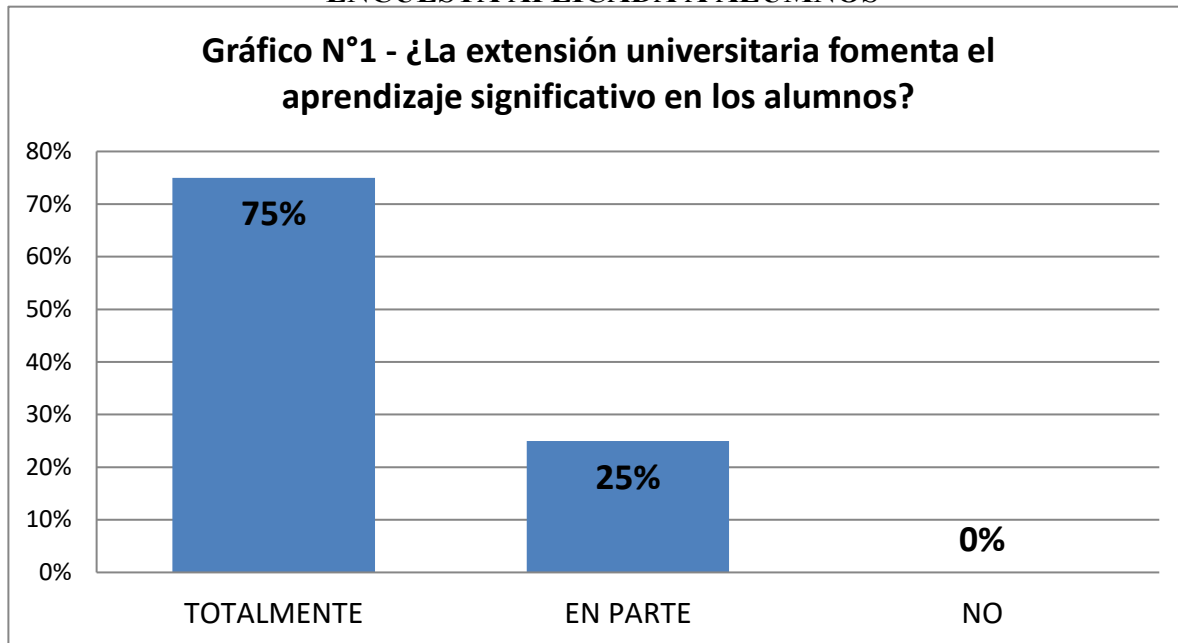
2. METODOLOGIA

Tomando como referencia la metodología expuesta por Hernández Sampieri y Otros (2010), la investigación fue de tipo cuali-cuantitativa porque se buscaba describir, comprender y representar de manera porcentual el fenómeno estudiado. De nivel descriptivo porque solo se detallan los hechos tal cual como se producen. De carácter no experimental porque estudia los hechos en forma natural sin manipular las variables. Retrospectivo porque se estudian hechos del pasado. Para recabar información se recurrió a fuentes primarias y secundarias: datos primarios, obtenidos de entrevistas con cuestionarios estructurados semi abiertos. Datos secundarios: informaciones y registros escritos sobre el tema.

La población estuvo constituida por funcionarios de la dirección de extensión universitaria, docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú, como también actores sociales beneficiados por las gestiones de la dirección de extensión universitaria. La misma fue seleccionada a criterio de los investigadores obedeciendo al carácter arbitrario del tipo de muestreo. Para el análisis cuantitativo; se realizaron entrevistas con cuestionarios estructurados a 200 (doscientos) alumnos, 100 (cien) docentes y 300 (trescientos) actores sociales. Para el análisis cualitativo se entrevistaron a 2 (dos) funcionarios de la dirección de extensión universitaria.

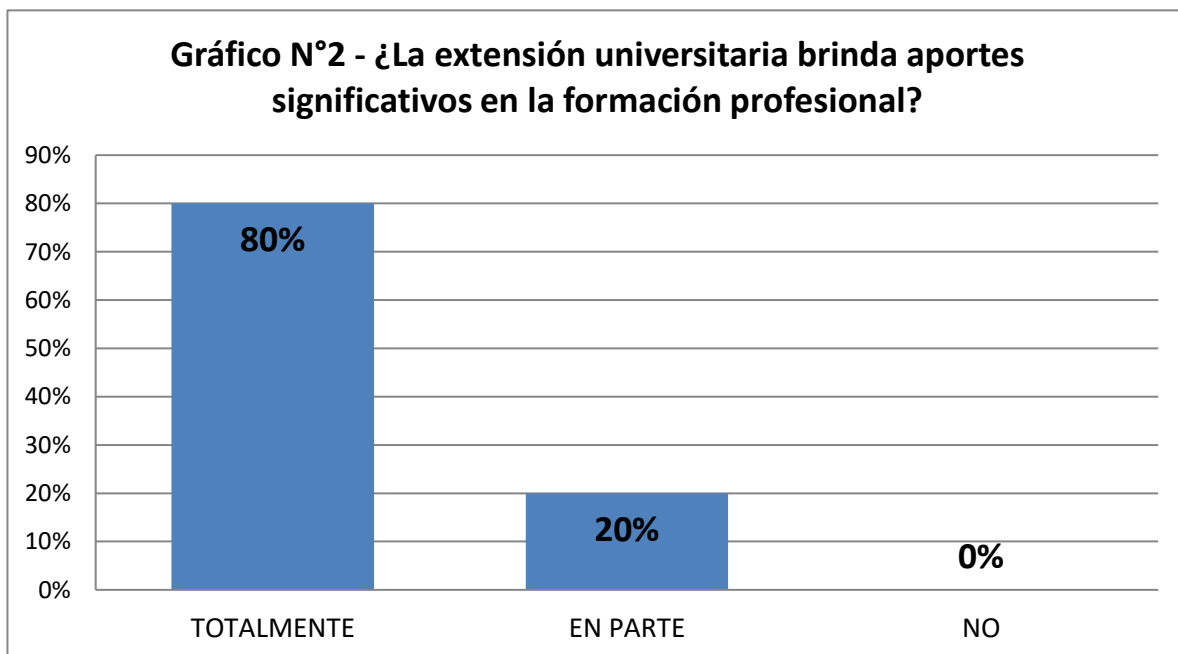
3. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A ALUMNOS



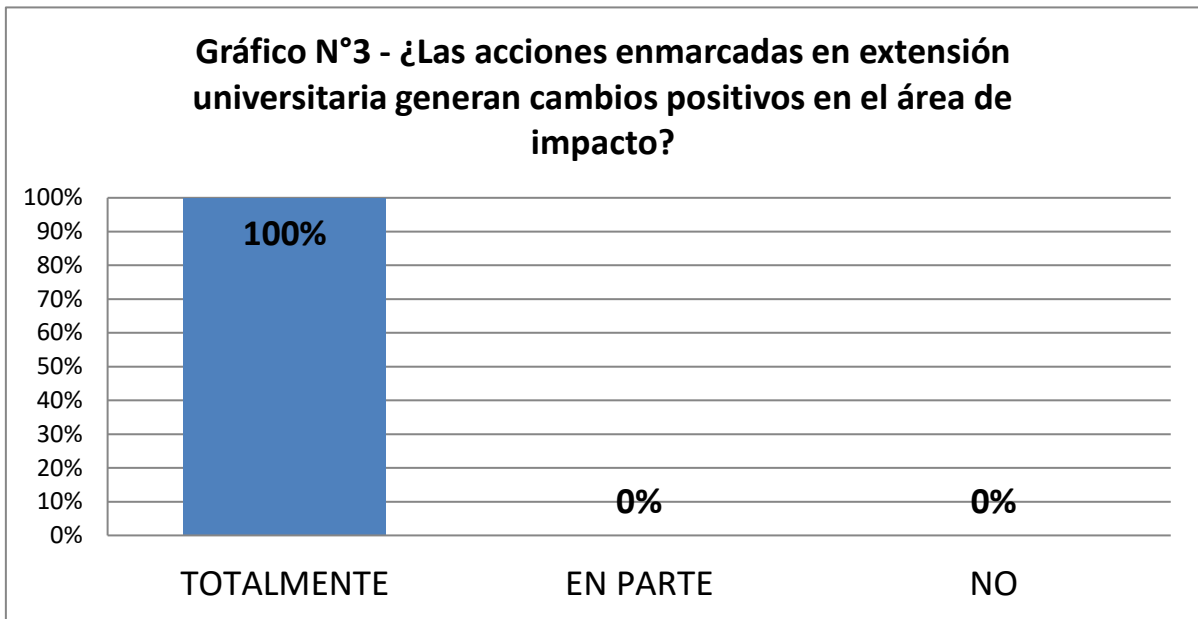
Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los alumnos respondieron que la extensión universitaria desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú fomenta totalmente el aprendizaje significativo en ellos, el 25% afirmaron que lo realiza en parte. Esto demuestra que la extensión es enfocada de una forma transversal en la institución, donde el alumno fomenta su propio aprendizaje a partir de las experiencias dadas.



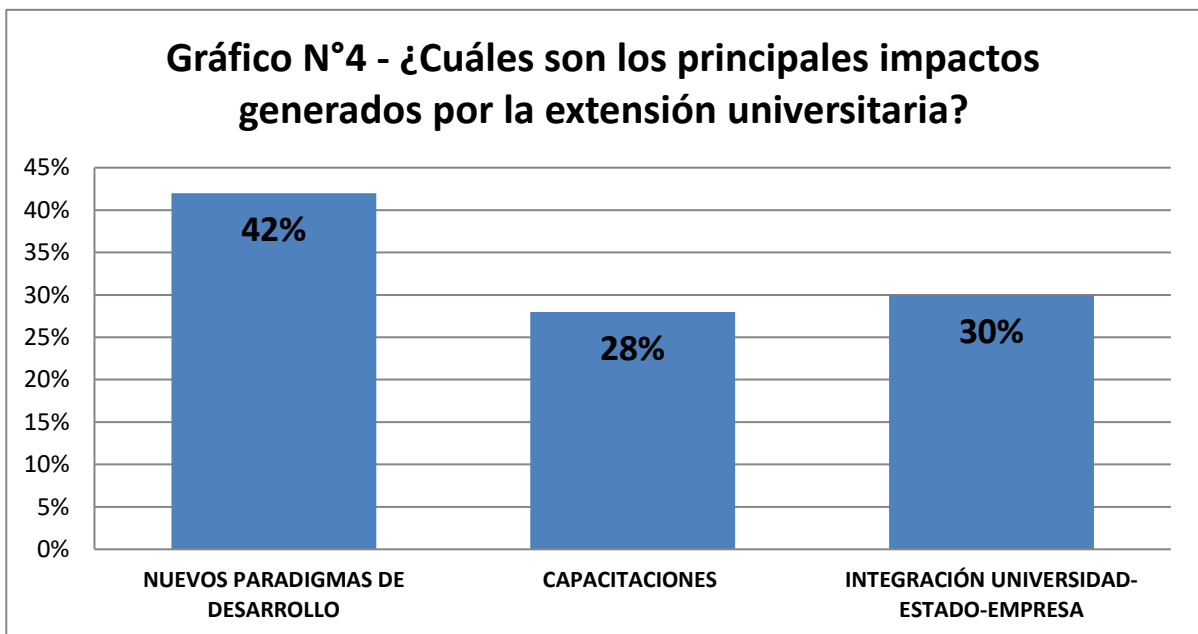
Fuente: Elaboración propia.

El 80% de los alumnos afirmaron que la extensión universitaria brinda totalmente aportes significativos en la formación profesional, mientras que el 20% afirmaron que lo realiza en parte. Este dato demuestra que la extensión universitaria sirve de soporte extracurricular para la formación de profesionales, en el área de las ciencias económicas.



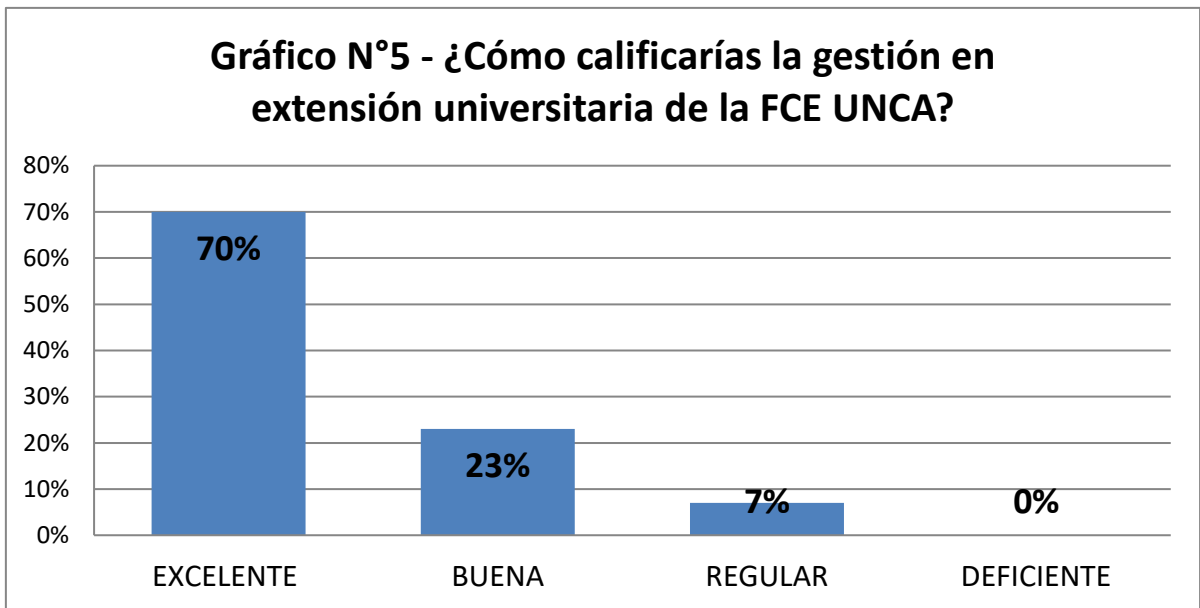
Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los alumnos afirmaron que las acciones enmarcadas en extensión universitaria generan totalmente cambios positivos en la zona de influencia, a través de la interacción con los agentes sociales, fomentando el desarrollo sostenible en la zona.



Fuente: Elaboración propia.

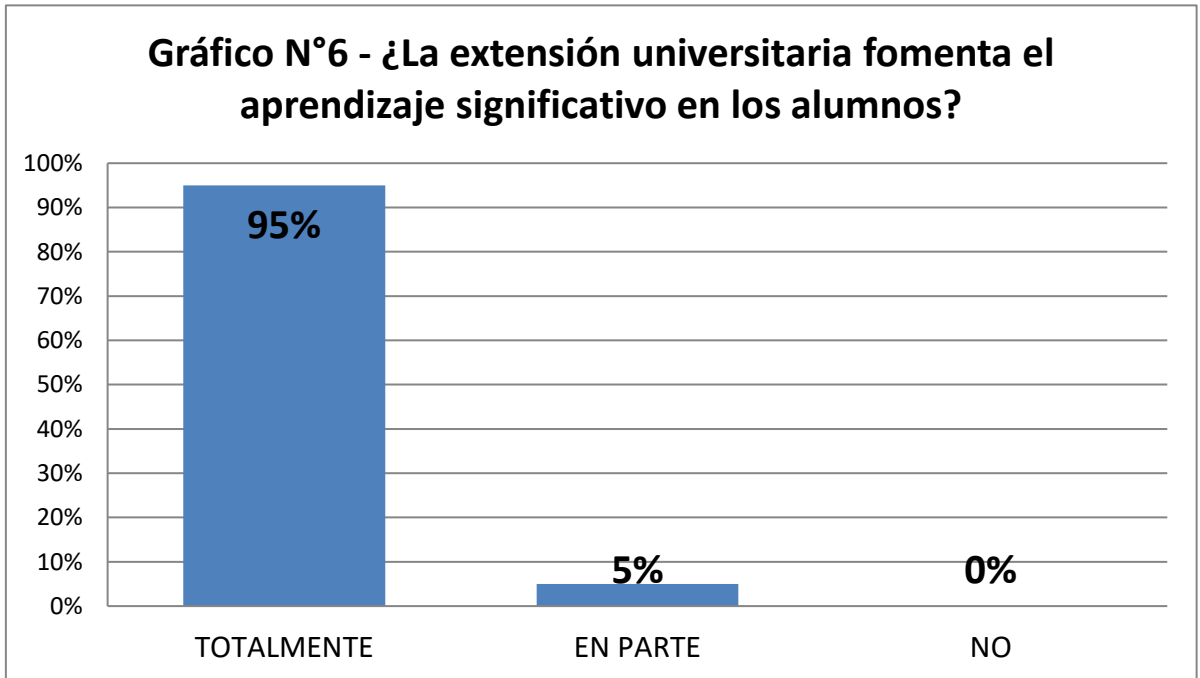
El 42% de los alumnos afirmaron que la extensión universitaria llevada a cabo en la institución genera un impacto en cuanto a nuevos paradigmas de desarrollo, es decir, la innovación de los procesos a través de las capacitaciones brindadas a los agentes sociales. El 30% mencionaron que genera una integración universidad-estado-empresa, articulando los principales entes de desarrollo y fomentando la sostenibilidad en la economía local. El 28% refirieron que las capacitaciones constantes son el principal impacto de las actividades realizadas.



Fuente: Elaboración propia.

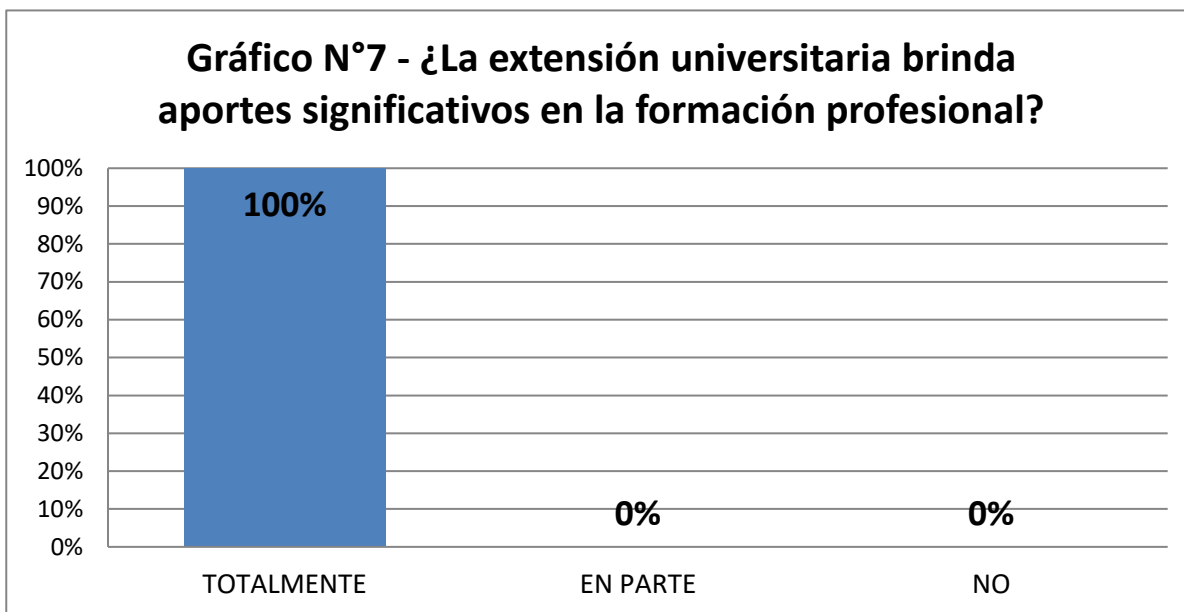
El 70% de los alumnos califican como excelente la gestión en extensión universitaria, el 23% como buena y el 7% como regular. Estos datos demuestran que existe un nivel alto de satisfacción del alumnado con respecto a las actividades desarrolladas desde la dirección de extensión universitaria.

ENCUESTA APLICADA A DOCENTES



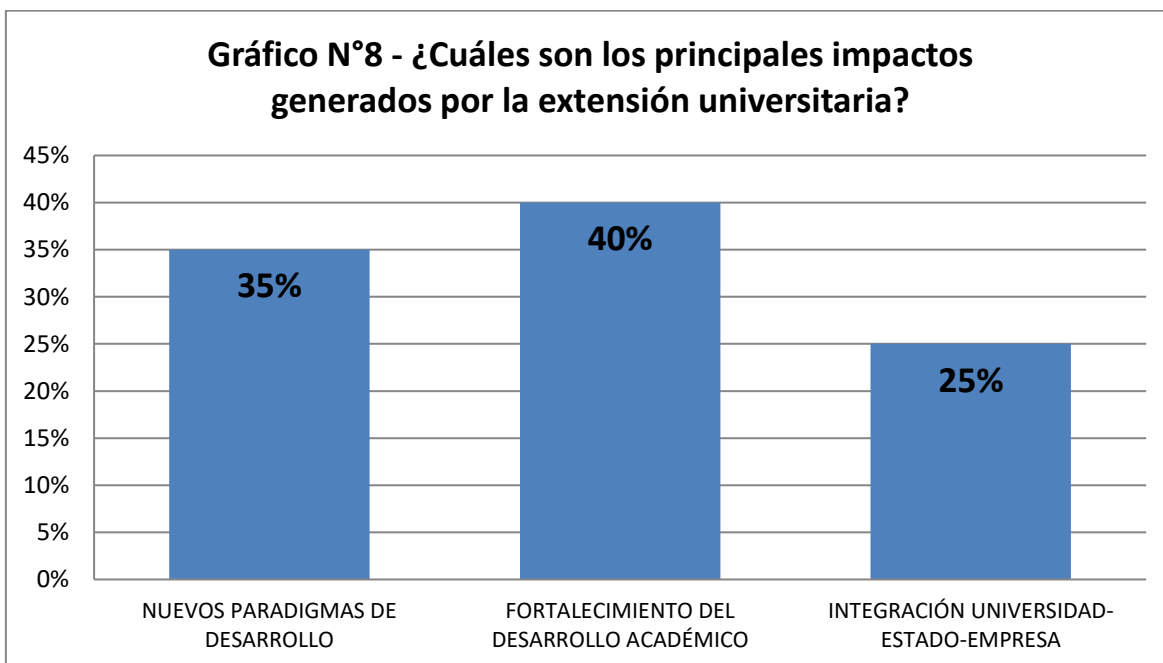
Fuente: Elaboración propia.

El 95% de los docentes afirmaron que la extensión fomenta totalmente el aprendizaje significativo en los alumnos y el 5% creen que lo hace en parte.



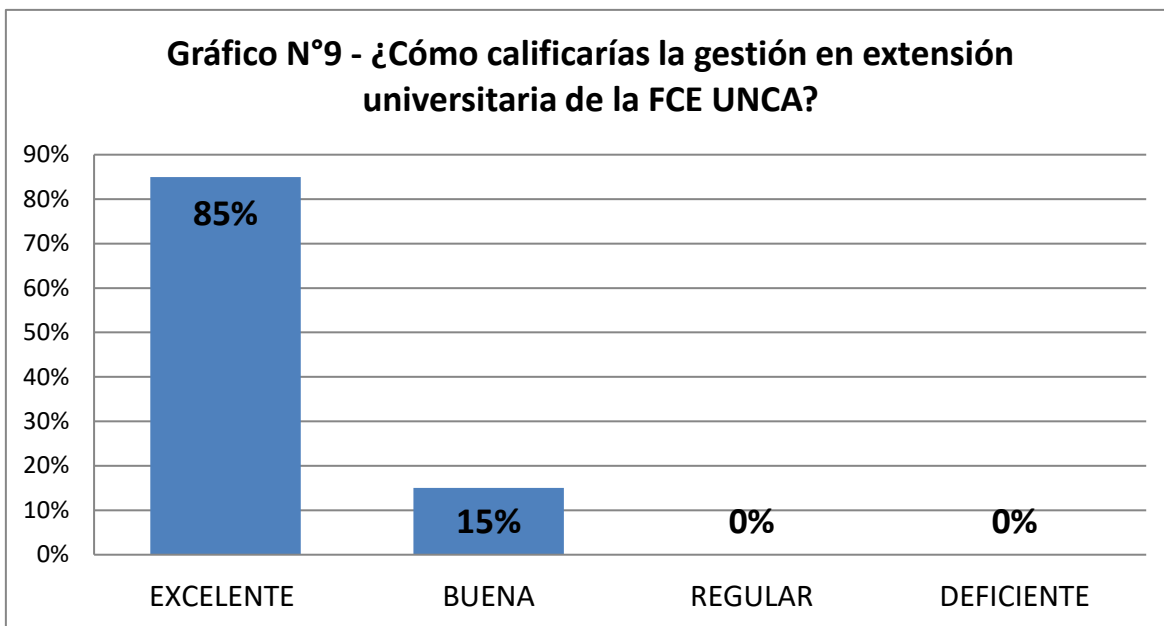
Fuente: Elaboración propia.

Los docentes, en su totalidad, afirmaron que la extensión universitaria brinda totalmente aportes significativos en la formación profesional de los alumnos. Estos dos primeros gráficos del estamento docente, hace llegar a la conclusión de que la extensión universitaria es una forma práctica y efectiva para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos, con el objeto de brindar a la sociedad, profesionales con perspectiva holística, comprometidos con el desarrollo local.



Fuente: Elaboración propia.

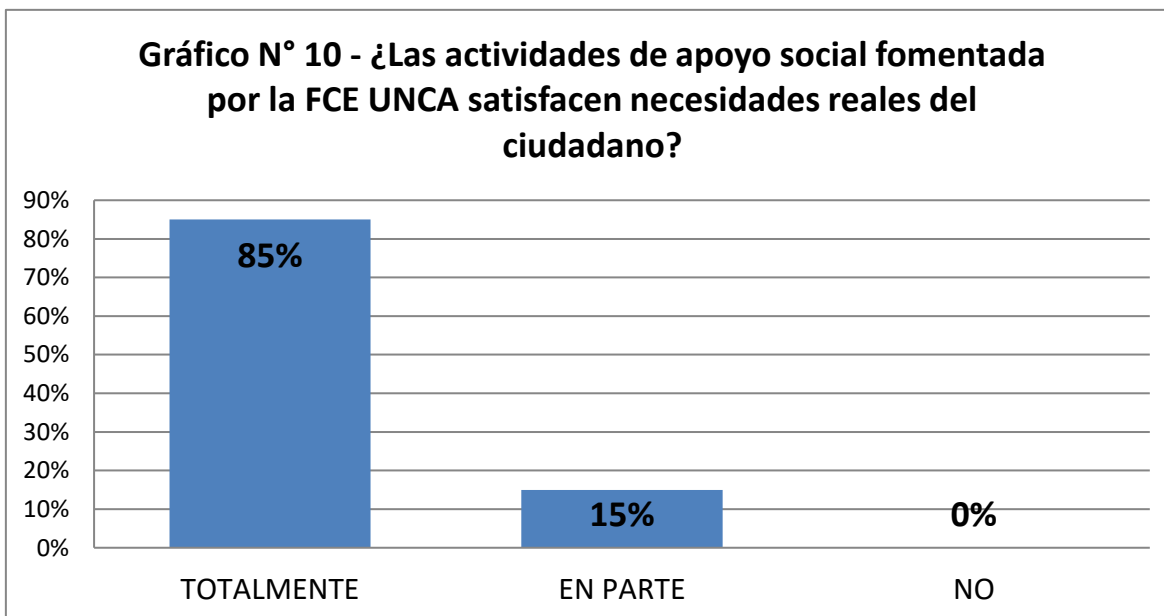
El 100% de los docentes mencionaron que las actividades enmarcadas en la extensión universitaria generan cambios positivos en la zona de influencia, de los cuales, el 40% afirmaron que el fortalecimiento del desarrollo académico es el principal impacto, el 35% nuevos paradigmas de desarrollo y el 25% la integración universidad-estado-empresa para fomentar el desarrollo local.



Fuente: Elaboración propia.

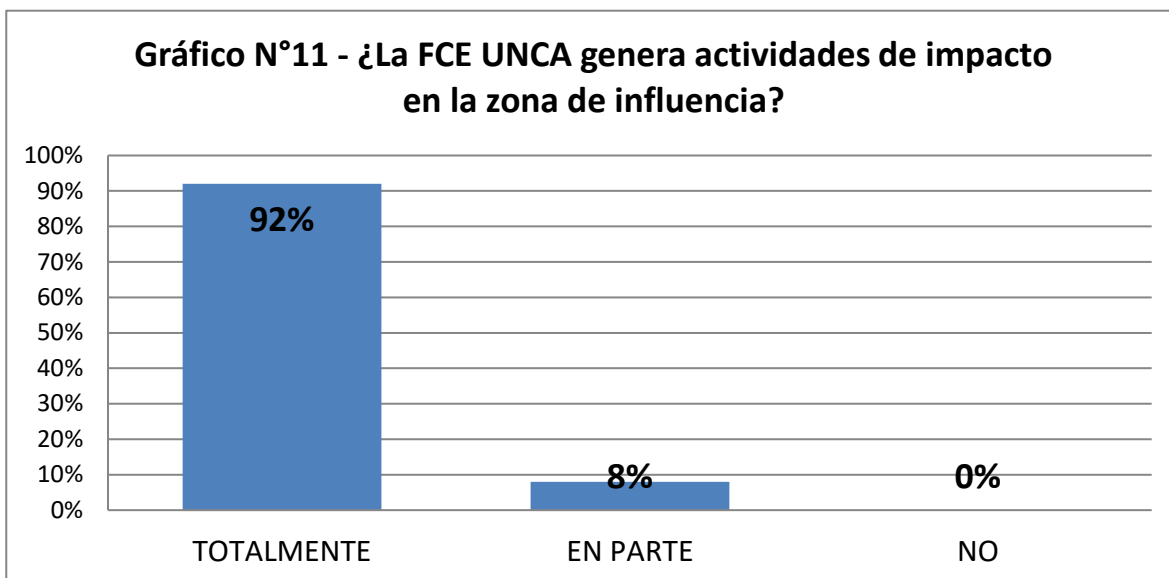
El 85% de los docentes califican como excelente la gestión en extensión universitaria y el 15% como buena. Esto demuestra un alto nivel de satisfacción del estamento docente con las actividades enmarcadas en este pilar de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú.

ENCUESTA APLICADA A AGENTES SOCIALES



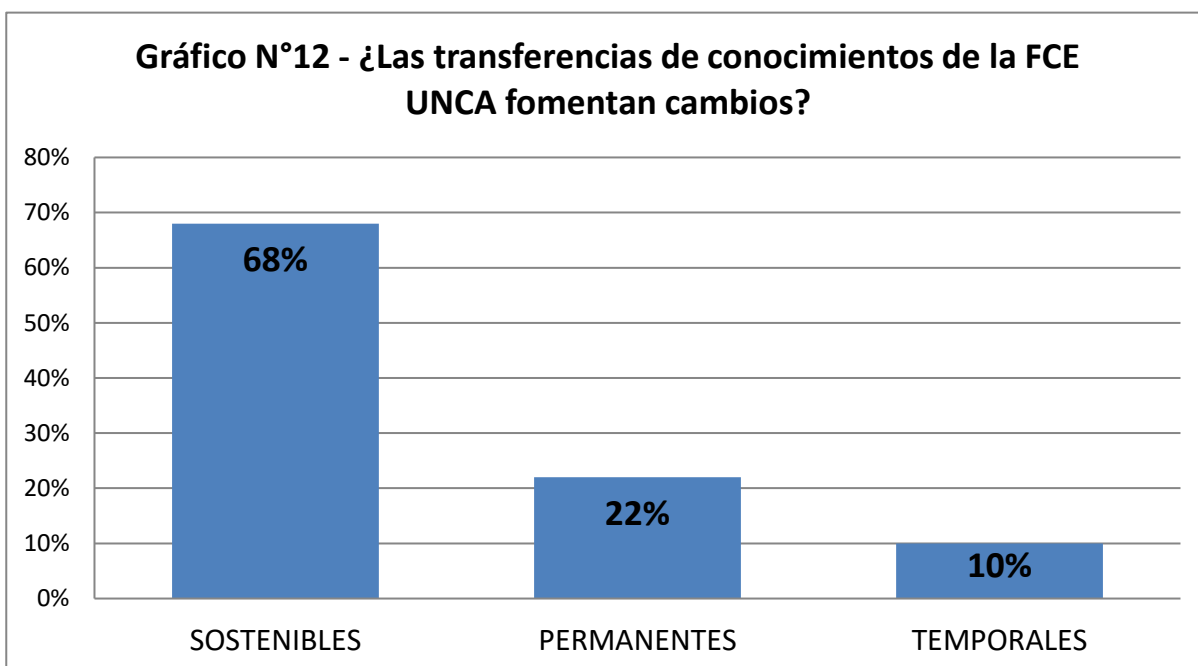
Fuente: Elaboración propia.

El 85% de los agentes sociales entrevistados, afirmaron que las actividades de extensión satisfacen totalmente las necesidades reales del ciudadano, mientras que el 15% mencionaron que lo realiza en parte. Cabe aclarar que el apoyo social es referido a las actividades de extensión en el área de ciencias económicas. A la par, en el mismo porcentaje, los agentes sociales afirmaron que la FCE UNCA cumple de esta forma, con el rol de ser un ente fomentador del desarrollo local.



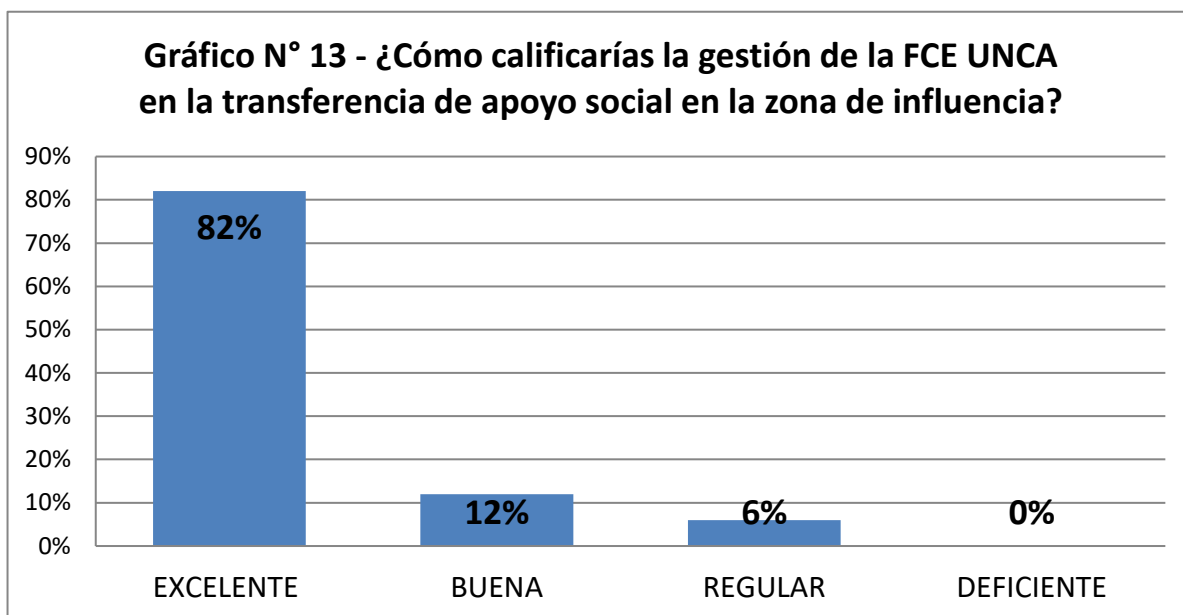
Fuente: Elaboración propia.

El 92% de los entrevistados afirmaron que la FCE UNCA genera totalmente actividades de impacto en la zona de influencia, y el 8% mencionaron que lo realiza en parte. Este dato, hace posible concluir que la FCE UNCA cumple con la responsabilidad social universitaria.



Fuente: Elaboración propia.

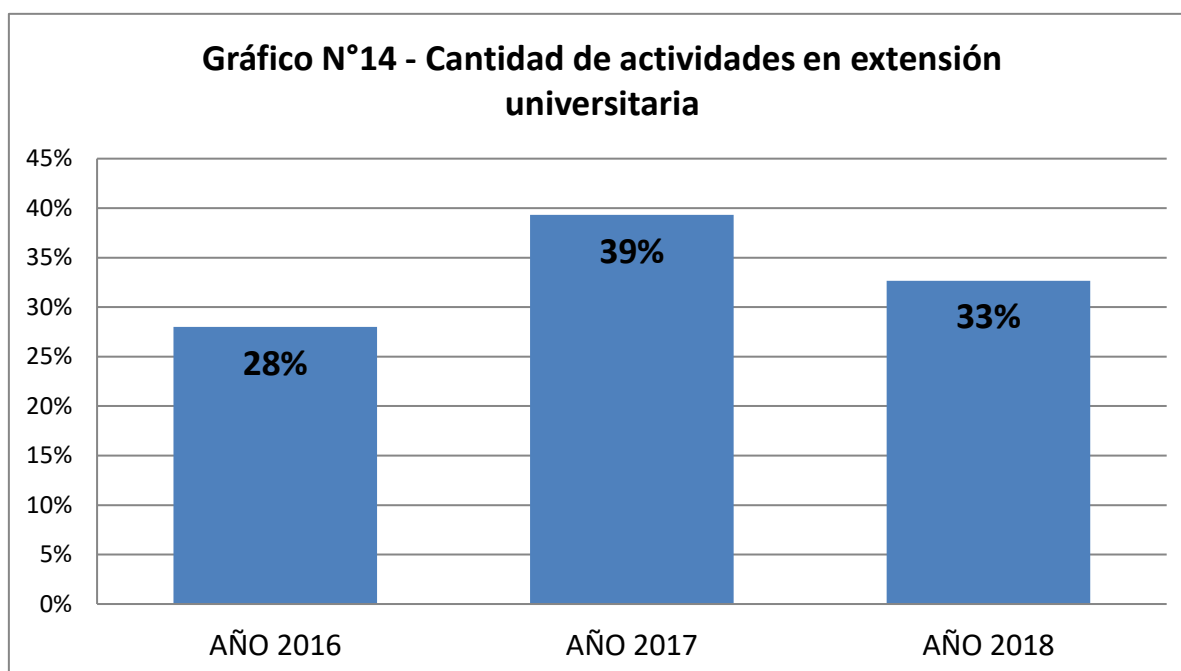
En un 68%, los agentes sociales califican de sostenibles los conocimientos transmitidos a través de la extensión universitaria, el 22% lo calificaron como permanente y el 10% como temporales. Se puede deducir con esto, que el 90% de los agentes sociales, beneficiarios de las actividades de extensión, dan una perspectiva de que existe un nivel de fomento alto al desarrollo local, ya que los conocimientos son sostenibles y permanentes en el tiempo.



Fuente: Elaboración propia.

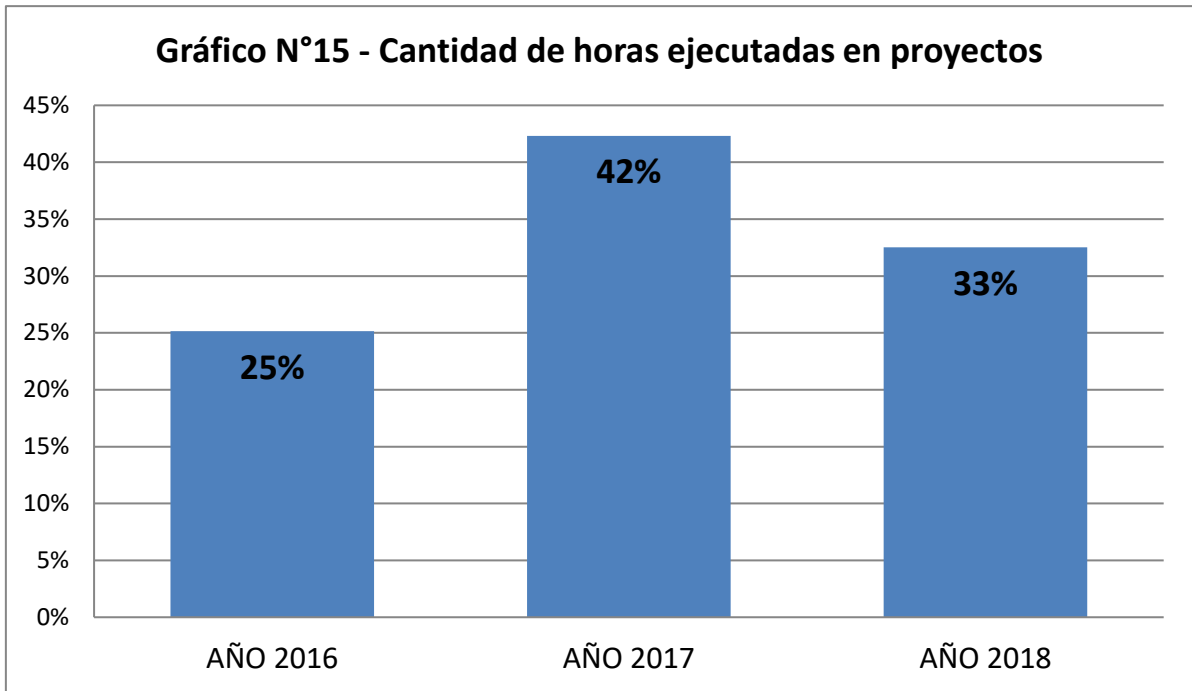
El 82% califican como excelente la gestión de la FCE UNCA en cuanto a extensión universitaria, el 12% como buena y el 6% como regular. Esto denota un alto nivel de satisfacción por parte de la ciudadanía en general por las actividades llevadas a cabo a través de la extensión universitaria, en el marco de la responsabilidad social.

ENTREVISTA REALIZADA A LOS FUNCIONARIOS DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA FCE UNCA



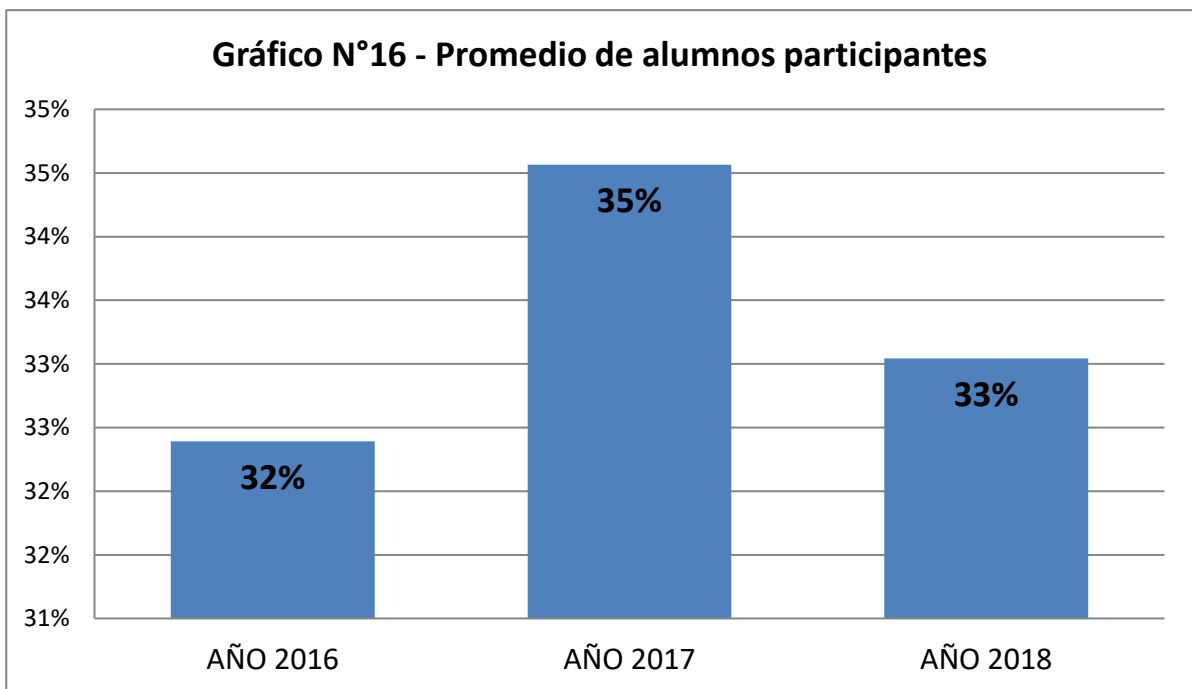
Fuente: Elaboración propia.

Desde el año 2016 al 2018 se ejecutaron 150 (ciento cincuenta) actividades en extensión universitaria, de los cuales, 42 (cuarenta y dos) corresponden al año 2016, 59 (cincuenta y nueve) al año 2017 y 49 (cuarenta y nueve) al año 2018. Se observa una tendencia regular y constante de las actividades a lo largo del periodo de referencia.



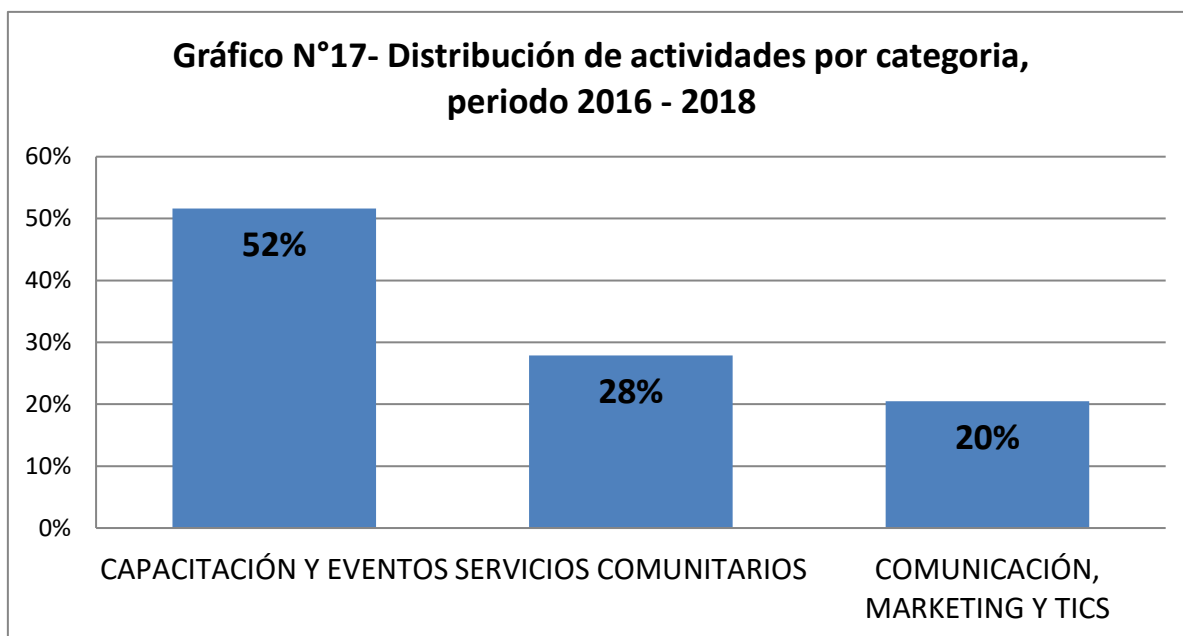
Fuente: Elaboración propia.

De las 1590 (Mil quinientas noventa) horas que fueron ejecutadas en los proyectos, de los cuales, 400 (cuatrocientos) horas corresponden al año 2016, 673 (seiscientos setenta y tres) horas al año 2017 y 517 (quinientas diecisiete) horas en el año 2018.



Fuente: Elaboración propia.

Un promedio de 460 (cuatrocientos sesenta) alumnos participaron de las actividades de extensión universitaria, siendo 149 (ciento cuarenta y nueve) alumnos en el año 2016, 159 (ciento cincuenta y nueve) en el año 2017 y 152 (ciento cincuenta y dos) en el año 2018. Esto denota una constante participación de los alumnos en las actividades de extensión universitaria.



Fuente: Elaboración propia.

De las 150 actividades realizadas, 78 (setenta y ocho) son relacionadas a capacitación y eventos, orientados al enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje impartido en la FCE UNCA. Fueron dadas 42 (cuarenta y dos) servicios comunitarios en la zona de influencia de la institución, entorno a las ciencias económicas relacionando con las necesidades percibidas. Por último, 30 (treinta) actividades relacionadas a la comunicación, marketing y uso de las tecnologías de información.

Forma de trabajo de la Dirección de Extensión Universitaria

La proyección de las actividades de extensión universitaria están descriptivos en el plan operativo anual, que se desglosan del plan estratégico institucional en donde constan los objetivos y metas de la dirección de extensión, que para organizar los proyectos cuenta con un programa de acción en el cual se describen las líneas de acción para el logro de los objetivos, siendo esencialmente tres: Programas académicos, programas culturales y de trabajo comunitario, esto a su vez es establecido en un calendario de extensión universitaria que es aprobado por el CD, para su posterior ejecución.

Para articular los programas se presentan proyectos de extensión universitaria en dos modalidades la primera: proyectos de vinculación de la cátedra, que son presentados por docentes y alumnos en las distintas cátedras. La segunda proyectos de vinculación de interés social, que son organizados por la universidad con sus distintas unidades académicas o por esta dirección de extensión de la FCE. Los proyectos son presentados a la dirección, el cual los analiza y si son pertinentes y están de acuerdo a las reglamentaciones vigentes y lo eleva para su consideración al CD. Una vez aprobado se procesa en el Sistema Informático, se registran el proyecto, sus objetivos y las actividades correspondientes con el desglose de las horas/créditos asignados en el mismo, posteriormente se generan las planillas que registrarán la participación de los alumnos en las actividades, estas son llevadas por el encargado de extensión quien verifica la participación de los alumnos, posteriormente se cargan en el sistema las horas generadas en los proyectos.

Principales logros de la Extensión Universitaria en la FCE UNCA

Durante el periodo 2016 al 2018, se fomentó de manera constante el fortalecimiento del desarrollo académico de todas las carreras componentes de la facultad, orientados a los conocimientos técnicos y profesionales, otorgando el tacto profesional al alumno. Por otro lado, se pudo cumplir con la responsabilidad social univesitaria, en el marco de la naturaleza de la institución (ente pública) retribuyendo, en cierto modo, el financiamiento del Estado a la zona de influencia.

Principales logros de la Extensión Universitaria en la zona de influencia

La zona de influencia de la FCE UNCA comprende el V departamento de Caaguazú, República del Paraguay. A través de la extensión universitaria, se conformaron unidades donde se brindan servicios a la ciudadanía, siendo los siguientes:

Incubadora de Negocios: se fomenta la creación de empresas, fortaleciendo el emprendedurismo y la inversión con calidad, disminuyendo las posibilidades de fracasos para los emprendedores.

Business Consulting: donde se realizan capacitaciones a empresarios y emprendedores en términos contables, administrativos, financieros, económicos, tributarios y de innovación comercial.

Bolsa de trabajo; se fomenta el encuentro de la oferta y demanda laboral de profesionales, técnicos y de oficios, contando con una base de datos de interesados para luego ofrecer a las empresas locales, departamentales y nacionales, de acuerdo a la necesidades de mano de obra que estos requieran.

4. CONCLUSIONES

Las actividades de extensión universitaria dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú están enmarcadas en tres categorías; capacitación y eventos, servicios comunitarios, y Comunicación, Marketing y TIC's.

En el periodo 2016 – 2018 se realizaron 150 (ciento cincuenta) actividades, 78 (setenta y ocho) son relacionadas a capacitación y eventos, orientados al enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje impartido en la FCE UNCA. Fueron dadas 42 (cuarenta y dos) servicios comunitarios en la zona de influencia de la institución, entorno a las ciencias económicas relacionando con las necesidades percibidas. Por último, 30 (treinta) actividades relacionadas a la comunicación, marketing y uso de las tecnologías de información.

Los beneficiarios directos de las actividades de extensión universitaria son los alumnos, docentes y agentes sociales (ciudadanos de diferentes estamentos), donde el mayor porcentaje de los mismos, califican como excelente la gestión realizada en este pilar estratégico.

Las actividades de extensión universitaria produjeron un impacto positivo en la zona de influencia de la institución, generando servicios a la ciudadanía en general tales como la Incubadora de negocios, Business Consulting y la Bolsa de Trabajo. En cuanto a los alumnos, fomenta el aprendizaje significativo, dotando de cualidades profesionales en el área técnica de desenvolvimiento. En referencia a los docentes, brinda un soporte en el desarrollo académico.

A partir de los puntos mencionados, se puede concluir que existen resultados positivos de la gestión en extensión universitaria, ya que fortalece el desarrollo académico, presenta nuevos paradigmas de desarrollo e incentiva la integración universidad-estado-empresa para fomentar el desarrollo local, cumpliendo a cabalidad con ello la responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas UNCA, durante el periodo 2015-2018.

REFERENCIAS

Cano, T. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. Núm. 67, pp. 7-24. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Distrito Federal, Organismo Internacional.

Cedeño, J. y Machado, E. (2012). Papel de la Extensión Universitaria en la transformación local y el desarrollo social. Centro de Desarrollo de las Ciencias Sociales y Humanísticas en Salud. Humanidades Médicas 2012; 12(3):371-390.

Duarte, L. y Alves, R. (2015). La gestión de la extensión universitaria. Invenio 18 (34) 2015: 9-22.

Ley N° 3.198 - de Creación de la Universidad Nacional de Caaguazú.

Ley N° 3385 - que aprueba la Carta Orgánica de la Universidad Nacional de Caaguazú.

López, M. (2015). La extensión Universitaria: consideraciones para la construcción de indicadores de extensión. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua.

Núñez, A., Álvarez, B. y Martínez, C. (2017). La extensión universitaria y su relación con la formación inicial de las carreras pedagógicas en Cuba. Volumen 17, Número 3. Revista Actualidades Investigativas en Educación. Universidad de Costa Rica.

Orozco, M. (2004). La extensión universitaria y la Universidad Pública. Núm. 39, pp. 47-54. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México.

Reglamento General de extensión de la UNCA - Aprobado por Resolución del C.S.U. N° 108/2015, según Acta N° 29/2015, de fecha 17 de noviembre de 2.015.

Reglamento interno de extensión de la FCE de la UNCA - Aprobado por Resolución del C.D.. N° 039/2015, de fecha 28 de mayo de 2.015.

Tinoco, O. y Vizarreta, R. (2014). Extensión universitaria, proyección social y su relación con la investigación y formación profesional en el marco del proceso de acreditación universitaria en la FII. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial 17(1): 39-45 (2014) UNMSM.