

Café del Cauca que transforma vidas, Comepcafe y su innovación de alto impacto social

Diana Ruth Ramírez Pérez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Popayán – Cauca

2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Metodología	7
Resultados	8
Conclusiones	16
Recomendaciones	17
Referencias	18

Resumen

El desarrollo de este artículo, tomó a la cooperativa “Comepcafe”; como experiencia objeto de estudio, para abordar el tema de innovación social. Partiendo de un proceso metodológico de sistematización de la experiencia, como ejercicio intencionado e interpretativo basado en saberes, percepción e interpretación, (Semillero de investigación en conflicto y oportunidades para la convivencia., 2021); soportado por visitas y entrevistas con sus líderes y asociados; se obtuvo información, sobre: su historia, modelo de trabajo, contexto territorial, actores involucrados y otros aspectos claves para el análisis y caracterización de la experiencia.

Con base al modelo de clasificación de innovaciones sociales, expuesto por (Jaillier & otros, 2017) en el texto “Construyendo La Innovación Social”, se determinó, que Comepcafé es una experiencia de innovación social, desde las organizaciones sociales, con fines productivos y emprendimientos. Presenta un nivel de maduración TRL 9, según el esquema expuesto por (Jaillier & otros, 2017), donde su modelo de trabajo ha sido probado, aceptado y valorado por la comunidad; permitiéndole estar listo para ser replicado y/o fortalecido por nuevos proyectos.

Con este artículo, se puede apreciar con claridad el concepto de innovación social aplicado a un caso real, donde se expone el impacto y los beneficios que otorga el funcionamiento de esta experiencia a la comunidad. A su vez, se da una mirada desde la psicología, para analizar cuan determinante resulta para la salud mental de las personas, estar involucradas con una experiencia de este tipo. Como resultado final se entrega algunas recomendaciones, para el fortalecimiento de la cooperativa desde un componente psicosocial.

Palabras clave: Innovación, Social, Impacto, Comunidad, Beneficios.

Abstract

The development of this article, taken from the cooperative "Comepcafe"; as an experience under study, addresses the issue of social innovation. Starting from a methodological process of systematizing the experience, as an intentional and interpretive exercise based on knowledge, perception, and interpretation, (Investigation seedbed in conflict and opportunities for coexistence., 2021); supported by visits and interviews with its leaders and associates; Information was obtained on: its history, work model, the territorial context, actors involved and other aspects for the analysis and characterization of the experience.

Based on the classification model of social innovations, exposed by (Jaillier & others, 2017) in the text "Building Social Innovation", it is limited that Comepcafe is a social innovation experience, from social organizations, with productive ventures. It presents a TRL 9 maturity level, according to the scheme exposed by (Jaillier & others, 2017), where its work model has been tested, accepted, and valued by the community; allowing it to be ready to be replicated or strengthened by new projects.

With this article, the concept of social innovation applied to a real case can be clearly appreciated, where the impact and benefits that the operation of this experience gives to the community are exposed. At the same time, a look is given from psychology, to analyze how determinant it is for the mental health of people, to be involved with an experience of this type. As a final result, some recommendations were delivered for strengthening the cooperative from a psychosocial component.

Keywords: Innovation, Social, Impact, Community, Benefits.

Introducción

La experiencia abordada para el desarrollo de este artículo, integra al sector cafetero del departamento del Cauca, con los modelos asociativos que propician el bienestar social. Como antecedente, se destaca que este departamento es líder en la producción de café y cuenta con la mayor cantidad de familias cafeteras de Colombia (Federación de cafeteros, 2022). Esta fortaleza, ha propiciado el surgimiento de cooperativas, dedicadas a comercializar el producto, generando una relación económica, que no garantiza una mejora significativa en la calidad de vida de los productores. Partiendo de esta problemática, se toma como objeto de estudio a Comepcafe, una organización de carácter social, ubicada en el municipio de Piendamó – Cauca, con mas de 1.700 asociados, que desde el año 2010 integra pequeños productores, para producir café orgánico y comercializarlo en diversos mercados, aplicando buenas prácticas.

Entendiendo el alcance de la innovación social como “Aquellas innovaciones que surgen cuando el mercado no puede satisfacer las demandas sociales” (Hernandez, Tirado , & Ariza, 2016), Comepcafe, según su objeto social, busca “contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los asociados” (Comepcafe, 2022), y surge como solución a la necesidad de la comunidad. Es por ello, que, al contrastar la información de la empresa, con la guía “Construyendo la Innovación Social”, se determina que Comepcafe es una innovación de tipo social, clasificada como “organización social, con fines productivos y emprendimientos” (Jaillier & otros, pág. 93). Lo anterior, nos lleva a entender que su ecosistema, “Interacción con todos los actores de su entorno”, según el planteamiento de (Gatica & otros, 2015); se integra bajo un modelo articulador, siendo un canal entre el productor y el cliente, con la función de administrar los recursos y orientarlos al desarrollo de proyectos sociales.

Este documento recopila información relevante de la empresa, donde se aprecia los actores involucrados, línea de tiempo, caracterización de la experiencia, perfil territorial y otros datos, que resultan útiles para realizar un proceso de sistematización de la experiencia, “que no solo se base en datos históricos, sino en los aspectos transformadores” (Jara, 2017), y que ayuden a identificar con precisión, el grado de madurez de innovación social en el que se encuentra la organización, y el impacto que genera en su entorno. A su vez se aborda el tema desde una mirada Psicosocial, ya que el mejoramiento de la calidad de vida de las personas no solo depende de lo económico, social o cultural, sino también de la salud mental, pues según La Organización Mundial de la Salud, este es el elemento que permite a las personas “afrontar los momentos de estrés, desarrollar habilidades y contribuir a la mejora de la comunidad” (OMS, 2022). Por lo anterior, resulta importante determinar, qué tan relevante para la vida del asociado es pertenecer a esta cooperativa, y así aportar algunas recomendaciones finales desde la psicología, para el fortalecimiento de la salud mental de los asociados.

Metodología

La sistematización de la experiencia desarrollada para el presente artículo, corresponde a una recopilación de información y datos relevantes sobre la empresa Comepcafé, obtenidos de manera textual, mediante procesos de entrevistas con su representante legal Sr. Walter Aníbal Muelas y con la señora Luz Estela Reyes, gerente financiera de la cooperativa. Se realizaron visitas de campo a las instalaciones de la cooperativa, que permitieron conocer con detalle la realidad de la organización, y diálogos con algunos asociados, a quienes se les indagó sobre su experiencia con la cooperativa, nivel de satisfacción y percepción sobre mejora en su calidad de vida, permitiendo tener una idea clara sobre la organización.

El análisis de la información recopilada, se hace de manera cualitativa con fines académicos; esto con el ánimo de poder entender el objeto de estudio, el cual es la “Innovación Social” que se puede entender como las “Estrategias que se orientan a generar ideas y proyectos para enfrentar problemas estructurales” (Santander, 2022), llevado como objeto de estudio a una experiencia real, que opera en la región con una antigüedad superior a tres años, realizando un impacto social significativo.

Para clasificar la información y obtener una adecuada sistematización de la experiencia, se aplica la herramienta TRL relacionada en la guía “Construyendo la Innovación Social” (Jaillier & otros, 2017, pág. 93), como hoja de ruta, para agrupar datos cualitativamente y determinar los criterios de cumplimiento en cada fase. Este proceso, da paso a identificar el nivel de maduración de la experiencia, el cual se determina con criterio propio, pero con base a la información obtenida en entrevistas con los líderes de la cooperativa y al análisis de datos históricos.

Resultados

Para entender el surgimiento de Comepcafe, es importante contextualizar que se encuentra ubicada en el municipio de Piendamó - Cauca, el cual cuenta con una población superior a los 44.000 habitantes (DANE, 2020), donde su principal actividad económica es la agricultura, especialmente la producción de Café (Cauca, 2022); Según el perfil territorial, véase: (DANE, 2020), un 25,2% de la población forman parte de comunidades indígenas, el 67,5% de la economía proviene del comercio y el 85,4% del total de la población realiza alguna actividad agropecuaria. Esta información es relevante, ya que el 90% de los asociados de Comepcafé, según entrevista con su representante legal, forman parte de comunidades indígenas.

La cooperativa, cuenta con más de 1.700 asociados, oriundos de municipios del centro y norte del Cauca como: Cajibío, Morales, Jámalo, Silvia, Toribio, Caloto, Caldono. En común, estas regiones tienen su vocación agropecuaria, su población diversa de diferentes etnias (indígenas, afrodescendientes y campesinos) y su historia proveniente del conflicto armado del cual ha sido víctima el departamento, véase: (Cooperación nuevo Arcoiris, 2022). Es aquí donde el impacto de esta cooperativa resulta determinante, pues al tratarse de la integración de un sector poco atendido, donde se originan cambios sociales, y se fomenta la participación; se puede asimilar como innovación social, según (El concepto de Innovación social, 2016, pág. 180).

Su labor nace, a partir de una necesidad de los productores de Café, quienes buscaban una producción con mayor rendimiento y que sus cosechas tuvieran ventas seguras y constantes. Sin embargo, Comepcafe ha ido más allá, aplicando un pensamiento creativo, que según (Waisburd, 2009), es una “Forma de pensar en un proceso de solución de problemas”, ha dado solución a la problemática principal, y también ha trabajado por garantizar bienestar de los asociados y sus familias, asegurando beneficios adicionales como: capacitación, proyectos de seguridad

alimentaria, abonos orgánicos, auxilios funerarios y maquinaria y equipo. Esta manera de actuar, se puede asociar con un tipo de pensamiento divergente, planteado por (Waisburd, 2009, pág. 6).

Comepcafe ha sido pionera en la región, en integrarse al mercado internacional de comercio justo, “*Fair Trade*”, que según (Trade, 2022) “marcar diferencia en la vida de las personas que cultivan y crean los productos que nos gustan”. Esto permite, llegar a clientes preocupados por el origen del producto y por el bienestar de los productores; otorgando así, beneficios adicionales a sus asociados. Este esfuerzo por actuar de manera diferente, se ajusta a la teoría de (Gonzalez, 2019) donde se expresa que la innovación social, puede resultar ser una estrategia que propicia el desarrollo.

Actores involucrados

Múltiples actores trabajan directa o indirectamente por apoyar a Comepcafe; ya que “Las soluciones a las problemáticas no pueden darse de un solo sector, se necesita que todos los actores sociales intervengan” (Parada & otros, 2017, pág. 568). A continuación, se relaciona la matriz de actores, donde se puede apreciar su perfil, cualidades y rol dentro de la experiencia.

Tabla 1

Matriz de actores

Actores sociales	Perfil y cualidades	Qué rol cumple
Equipo Administrativo de la empresa	Gerente (Walter Muelas); Financiera (Stella Reyes); Líder comercial (Silvio López).	Enlace entre la operación y la producción.
Asociados de la cooperativa	Más de 1.700 productores, con diversidad étnica y de diferentes municipios.	Motor de Comepcafe, dan sentido al objeto social.

Cientes Internacionales	Empresas transformadoras del grano de Café de Estados Unidos y Reino Unido.	Promotores de comercio justo y buenas prácticas.
Asamblea General	24 líderes que representan a cada comunidad asociada a la cooperativa.	Representan a los socios ante el área administrativa.
Alcaldía de Piendamó	Ente gubernamental del municipio de Piendamó, donde opera la cooperativa.	Promotor de desarrollo, apoya a la empresa.
Cabildos Indígenas	Autoridad de las comunidades indígenas, vela por los derechos de sus pueblos.	Gestión de proyectos para beneficio de la comunidad.
ACODEA - Agriagencia española	Otorga recursos para la ejecución de proyectos, para el fortalecer el campo.	Desarrollo de proyectos de cooperación internacional.

Nota: Esta tabla resume los actores más importantes para esta experiencia.

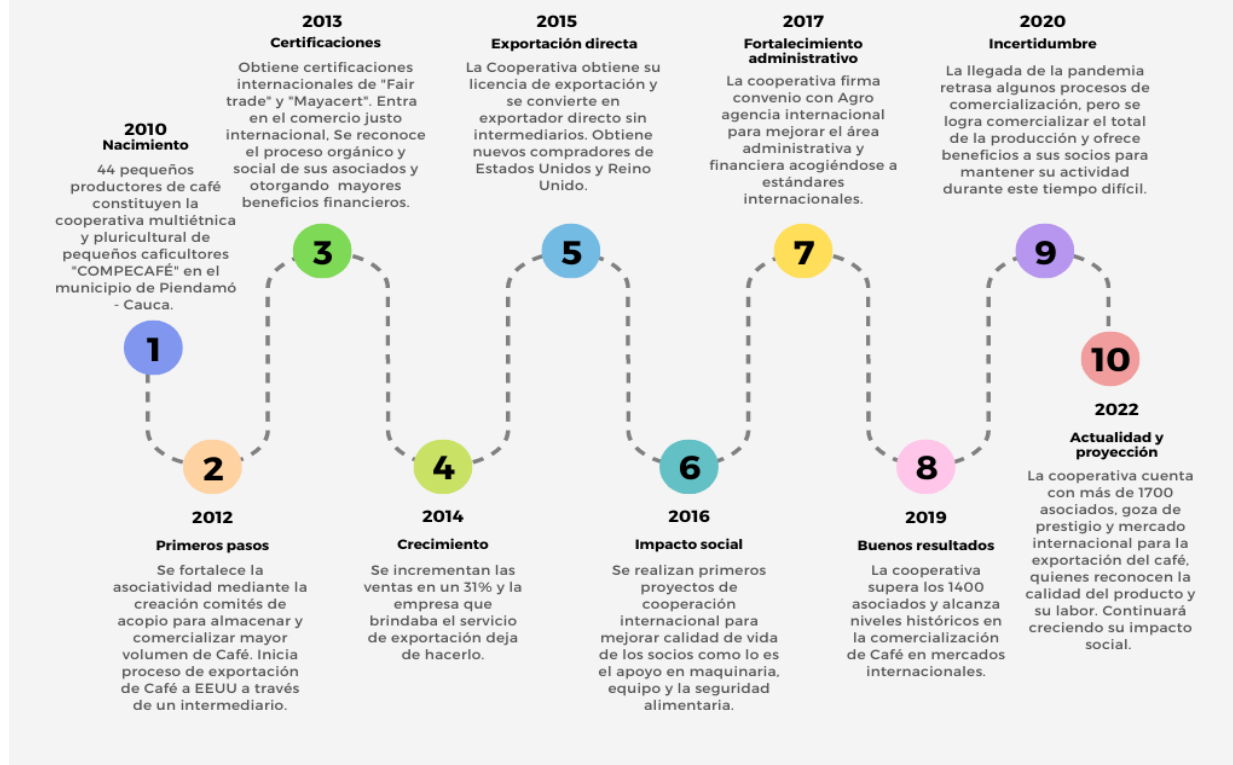
Operación y recorrido en el tiempo

Cooperativa registrada en la Cámara de comercio del Cauca, incluida dentro del grupo de entidades de economía solidaria sin ánimo de lucro. Este mecanismo de constitución, es coherente con la teoría de (Parada & otros, 2017) , donde “Se puede denominar innovación social, si apunta al bienestar de la sociedad y no a fomentar la riqueza de un grupo u organización específica”. Se encuentra representada por el señor Walter Muelas, apoyado por un consejo administrativo, de cinco personas elegidas por voto libre de los asociados. Para entender un poco más la labor de esta cooperativa, a continuación, se expone su línea de tiempo, siguiendo los lineamientos expuestos por (Infod, 2020).

Figura 1

Línea de tiempo Comepcafe

Línea de tiempo Comepcafe



Elaboración Propia

Nota: Línea de tiempo Comepcafe 2010 – 2022

Los asociados a Comepcafe, pertenecen a cuatro grupos étnicos: Misak, Nazas, Campesinos y Afrodescendientes, que históricamente han tenido diferencias entre sí (Caballero, 2007), sin embargo, Comepcafé ha logrado integrarlos para obtener beneficios colectivos. Cada 4 meses la cooperativa realiza eventos masivos y cada mes se realizan juntas de revisión de procesos con los líderes de los asociados y el cuerpo administrativo.

Impacto de la cooperativa en la región

El departamento del Cauca históricamente se ha visto relegado por una baja inversión de la empresa privada, que según (Alvarez & otros, 2019) es un aspecto fundamental para fomentar la innovación; este a su vez originado por una baja presencia del estado, y por un constante temor

de su población, ocasionado por el extendido conflicto armado del cual ha sido protagonista el departamento. “Esta región, ha vivido históricamente una disputa territorial entre los diversos grupos armados, por el control de los corredores para el transporte de insumos para la guerra, drogas ilegales y armas, así como una serie de conflictos de larga data como el racismo y el uso y tenencia de la tierra en el departamento.” (Comisión de la verdad, 2021).

Comepcafé ha entrado en la vida de los asociados, como una fuente de esperanza y de motivación, que según (Fundación Grupo Social, 2022) es parte importante de lo que debe hacer toda organización social; donde sus asociados trabajan por un propósito común, logrando integrar a las comunidades e involucrarlas en procesos productivos dignificantes. También, ha comprometido a las personas a aplicar buenas prácticas agrícolas para lograr producciones de café homogéneas, con estándares de calidad altos, que son valoradas en el mercado internacional. Lo anterior, ha permitido cambiar la imagen de violencia y conflicto del departamento, a una imagen de productividad, calidad y desarrollo. De igual forma, cabe resaltar que según (Parada & otros, 2017) “Las innovaciones en el campo social, a menudo, surgen en condiciones adversas”.

Comepcafé genera 16 empleos directos, e involucra a más de 40 personas en sus procesos logísticos; es un ente dinamizador de la economía de la región, al subcontratar servicios de transporte, análisis químicos, análisis de suelos, laboratorios y entre otros. Su gestión, ha logrado visibilizar a los productores de la región, ha apoyado sus emprendimientos cafeteros y ha promovido la migración de cultivos ilícitos a la siembra de Café orgánico (Aldana, 2021); A su vez, genera un impacto ambiental positivo, con el uso de fertilizantes orgánicos.

Parte importante del desarrollo integral de la cooperativa, consiste en gestionar proyectos que causen beneficio a sus asociados, es ahí donde otros actores como los organismos

internacionales resultan de gran importancia. Se destaca el aporte de la ACODEA, una Agriagencia española que “cree que las organizaciones de productores, son un vehículo poderoso y sostenibles para el crecimiento económico, generar empleo y superar la pobreza”. (ACODEA, 2022). Esta organización trabaja desde hace 4 años con la cooperativa, otorgando programas de capacitación agrícola, en las fincas de los productores, permitiendo incrementar los rendimientos de sus cultivos. También se destaca el aporte la Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO, mediante el cual, según entrevista con su representante legal, se han gestionado proyectos de seguridad alimentaria “acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente” (FAO, 2011) , buscando que los productores implementen huertos sostenibles en sus fincas y no dependan del monocultivo del Café para su bienestar alimenticio.

Impacto psicológico de Comepcafé en las personas

Sí bien el cuidado de la salud física y mental es un acto individual, no se puede negar que factores como la familia, el entorno y el trabajo, también resultan determinantes para sentirse bien. Se tomó como enfoque la salud mental, “estado de bienestar subjetivo, en el que somos capaces de hacer frente a las demandas psicosociales diarias” (Psicología y mente, 2022), para determinar sí los asociados de la cooperativa logran tener en equilibrio, sus pensamientos y comportamientos, gozando así de un entorno saludable; ya que contar con salud mental, puede llevar a encontrar bienestar psicológico, entiéndase como: “conjunto de sensaciones positivas derivadas de un funcionamiento mental, donde prevalece la autorrealización y la capacidad de adaptarse a las situaciones” (Psicología y mente, 2022).

Como aporte a este importante factor, Comepcafé realiza un esfuerzo por otorgar condiciones favorables, desde lo económico, social, cultural e integrativo, a sus asociados,

buscando fortalecer el nivel de satisfacción consigo mismos, destacando el aporte de las acciones personales para beneficio colectivo. Según conversación con algunos de los asociados, la cooperativa se ha convertido en un ente integrador para la comunidad, del cual las personas se sienten orgullosas de pertenecer.

Sí bien, desde el cuerpo administrativo no está contemplada un área de psicología dentro de la empresa, de manera indirecta sus acciones aportan al bienestar psicológico de las personas; ya que quienes conforman la cooperativa, se caracterizan por ser personas altamente capacitadas, que actúan como agentes de cambio integrados con la comunidad, que asumen retos y gozan de reconocimiento social. Sus asociados también reciben beneficios sociales y económicos que permiten llevar sustento a sus familias, pues desde la psicología, si las personas que nos importan se encuentran bien, por adaptación colectiva el individuo también va a estar bien en la mayoría de los casos (Urcola, 2014).

Por lo anterior, el sentido de pertenencia por la cooperativa es alto y esto propicia un “mejoramiento de resultados y el favorecimiento del entorno” (Molina, 2022). Comepcafe, permite que las personas trabajen por un beneficio personal y colectivo, entregando buenos rendimientos. Como resultado y con base a los conceptos expuestos por (INFAD, 2016) sobre los beneficios de tener una ocupación y un propósito en la vida, se determina que Comepcafe promueve la salud mental y bienestar psicológico de sus asociados, quienes son capaces de impactar positivamente en la sociedad. A su vez, la cooperativa es promotora del desarrollo humano, que según (Bettaglio, 2021), consiste en “prestar atención al fortalecimiento de los lazos comunitarios y al respeto de las culturas locales, favoreciendo la igualdad, la solidaridad y la paz”.

Nivel de madurez de la experiencia

Esta experiencia resulta de alto impacto social; su labor integra diferentes grupos étnicos, llevándolos a trabajar por un beneficio colectivo, donde su proceso de sistematización de aprendizaje, se basa en la experiencia e integración de sus asociados pasando de la documentación de información hasta la creación de un aprendizaje (Autapo, 2008). A su vez, visibiliza su labor, para motivar el consumo de café de buen origen y dar a conocer su modelo.

En aras de garantizar la sostenibilidad, la cooperativa ha consolidado sus relaciones, y desarrolla campañas educativas para fortalecer los conocimientos técnicos de sus productores, generando mayores ventas e incremento de asociados. Según su representante legal las personas son el activo más importante; “El capital humano, es un recurso de gran valor para las empresas y es el principal generador de ingresos. (Navarro & otros, 2018).

Como acciones de mejora, se destaca el esfuerzo por llevar las fincas de los productores a modelos autosostenibles y multi productivos, donde se tenga diversidad de cultivos, garantizando una estabilidad alimentaria. Esta cooperativa sin ánimo de lucro, trabaja en su marca de café, buscando vender al consumidor final y así masificar sus ingresos, para maximizar los beneficios de sus asociados; este concepto atiende el planteamiento de (Bernal, 2016, pág. 95) sobre la importancia de la generación de ingresos de las innovaciones sociales.

Según el modelo de sugerido por (Jaillier & otros, 2017) “cuadro comparativo TRL sobre las innovaciones sociales”, se puede catalogar la experiencia seleccionada, en etapa de aplicación de nuevos procesos TRL 9, donde el modelo ya ha superado pruebas iniciales, es aceptado por la comunidad, y ha sido llevado a nuevos niveles. Por lo anterior se determina que la experiencia se encuentra lista para ser replicada o mejorada por nuevos proyectos para así ampliar su impacto.

Conclusiones

Comepcafe fomenta el bienestar psicológico y la salud mental de sus asociados, realiza aportes para mejorar la calidad de vida, mediante proyectos integrativos que enaltecen la labor agraria, generando un nivel de satisfacción alto que promueve una estabilidad mental.

Comepcafe genera sensación de bienestar colectivo; su labor integrativa, dignificante y participativa, causa un impacto positivo en la vida de las personas, convirtiéndose en una fuente de motivación y esperanza; realizando así un aporte al desarrollo psicosocial de las personas.

Comepcafe es una innovación de tipo social con fines productivos y de emprendimientos. Es una experiencia, social, genuina, pertinente, vigente, expansiva y transformadora, que trabaja desde los principios de sostenibilidad y autogobierno. Cuenta con un grado de maduración de experiencia alto, y su modelo puede ser replicado o fortalecido por nuevos proyectos.

Recomendaciones

Es pertinente que la cooperativa fomente con mayor medida la integración de las familias en la formulación y puesta en marcha de sus proyectos, ya que los asociados para tener una buena sensación de bienestar, necesitan que sus familias también sean beneficiadas y reconocidas.

Se recomienda realizar una intervención psicosocial focalizada por grupos productivos, ya que es importante escuchar a las personas e identificar si se presenta algún factor de riesgo que pueda llegar a afectar los intereses del individuo, de la cooperativa y de la comunidad.

Se recomienda que, en las reuniones integrativas se aborde temas de salud mental, en espacios cortos y reflexivos, guiados por un profesional en salud mental. Es indispensable abordar temas que podrían estar afectando a las personas, y que permitan mitigar eventos de riesgo futuros.

Referencias

- ACODEA. (2022). *Acodea.es*. Obtenido de <http://www.acodea.es/quienes-somos-2/>
- Aldana, W. (2021). *Las cifras y la realidad de los cultivos de uso ilícito en el Cauca*. Pares.
- Alvarez, I., & otros. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como clave de desarrollo sostenible en América Latina. *Fundación Carolina*.
- Astorga. (2004).
- Autapo. (2008). Estrategias para sistematización de aprendizaje y buenas prácticas. *Fundación Autapo*.
- Bernal, E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. *Gobernación de Cundinamarca*, 95.
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica. *RIESISE*.
- Caballero, H. (2007). Comunidades indígenas del Cauca y la lucha por la tierra. *Semillas*.
- Cauca, G. d. (2022). *Cauca.gov.co*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cauca.gov.co/Dependencias/OficinaAsesoradePlaneacion/InformacioneIndicadores/Perfil%20Departamento%20del%20Cauca.pdf>
- Comepcafe. (2022). *Comepcafe*. Obtenido de <https://comepcafe.com/nosotros/>
- Comisión de la Verdad. (Julio de 2021). *Comisiondelaverdad.co*. Obtenido de <https://web.comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/colombia-deuda-historica-victimas-conflicto-cauca#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20datos%20del%20Registro,de%20la%20poblaci%C3%B3n%20total%20departamental>.
- Cooperación Nuevo Arcoiris. (2022). *Arcoiris*. Obtenido de <https://www.arcoiris.com.co/2012/07/las-razones-detras-del-conflicto-en-el-cauca/>
- CRIC. (2021). *cric-colombia.org*. Obtenido de <https://www.cric-colombia.org/portal/estructura-organizativa/ubicacion-geografica/#:~:text=Departamento%20del%20Cauca,->

- El%20departamento%20del&text=Se%20caracteriza%20por%20albergar%20el,los%2039%20municipios%20del%20Cauca.
- DANE. (2020). *Dane.gov.co*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cauca/piendamo.pdf
- Domanski, & otros. (2016). Innovación Social en Latinoamérica (2016). *Gobernación de Cundinamarca*.
- FAO. (2011). Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos. *Proyecto Food Facility*.
- Federación de cafeteros. (2022). *cauca.federaciondecafeteros*. Obtenido de <https://cauca.federaciondecafeteros.org/cafe-de-cauca/>
- Fundación Grupo Social. (2022). *Fundación grupo social*. Obtenido de <https://www.fundaciongruposocial.co/public/>
- Gatica, S., & otros. (2015). Ecosistemas de innovación social.
- Gonzalez, G. (2019). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Teuken Bidikay*.
- Hernandez, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de Innovación social. *Ciriec*, 178.
- Ibañez, J. (2018). *Mincotur*. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/393/NOTAS.pdf>
- INFAD. (2016). Importancia de la ocupación en el desarrollo. *INFAD revista de psicología*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3498/349851776028/html/>
- Infod. (2020). *Red nacional de formación*. Obtenido de <https://red.infod.edu.ar/lineas-de-tiempo-online/>
- Jaillier & otros. (2017). *Construyendo la Innovación Social*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Jaillier, E., & otros. (s.f.). *Construyendo la Innovación Social*. UPB.
- Jara, O. (2017). La sistematización de experiencias. *CINDE*.

- Molina, M. (enero de 2022). *Mago*. Obtenido de <https://www.mago.cl/blog/los-beneficios-del-sentido-de-pertenencia-en-las-organizaciones>
- Navarro , R., & otros. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Publicando*.
- OMS. (2022). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Parada, & otros. (2017). Estado del arte de la innovación social. *Universidad de Zulia*, 568.
- Parada, E., & otros. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Serbiluz*.
- Psicología y mente. (2022). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/salud-mental>
- Santander. (2022). *Santander, Becas*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-social.html>
- Semillero de investigación en conflicto y oportunidades para la convivencia. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina San Mateo*.
- Trade, F. (2022). *Fairtrade*. Obtenido de <https://info.fairtrade.net/es/what/how-fairtrade-works>
- Urcola. (2014). <https://urcolaconsultores.net/si-tu-estas-bien-yo-estoy-bien/>. Formación.
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista UNAM*, 3.