

**Plan estratégico de responsabilidad social empresarial para la empresa Plantar Colombia LTDA
a partir de la interacción con los pilares fundamentales de la norma ISO 26000**

Christian Julián Rodríguez Espinosa

Claudia Elizabeth Méndez Rodríguez

Cristian Camilo Ortega Prieto

Dora Stella Wilches Celis

Jean Paul Tique Salgado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Programa de Administración de Empresas

Bogotá D.C.

2022

**Plan estratégico de responsabilidad social empresarial para la empresa Plantar Colombia LTDA
a partir de la interacción con los pilares fundamentales de la norma ISO 26000**

Christian Julián Rodríguez Espinosa

Claudia Elizabeth Méndez Rodríguez

Cristian Camilo Ortega Prieto

Dora Stella Wilches Celis

Jean Paul Tique Salgado

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Directora:

Yudith Caicedo Domínguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Programa de Administración de Empresas

Bogotá D.C.

2022

Resumen

Responsabilidad social empresarial de Plantar Colombia LTDA

Apropiar la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones genera impactos positivos en diferentes aspectos, enfocados a la productividad y sostenibilidad. A través del diagnóstico aplicado a la empresa Plantar Colombia LTDA. y, conforme a los parámetros establecidos en la Norma ISO 26000, cuya finalidad busca integrar la responsabilidad social empresarial mediante un comportamiento ético-transparente que contribuya al desarrollo sostenible; se desarrolla un plan de acción y seguimiento teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la aplicación del diagnóstico, en el que se identificaron problemáticas sociales y ambientales que pueden llegar a afectar las actividades, productividad y reputación de Plantar Colombia LTDA. Partiendo de la conceptualización y características de la Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), desde una perspectiva relacionada con la gestión organizacional, se realiza un diagnóstico cuyos resultados evidencian problemas y objetivos relacionados con las variables de medio ambiente y prácticas laborales, por último, se diseña un plan de acción y seguimiento con el fin de fortalecer los procesos de Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial en Plantar Colombia LTDA.

Palabras clave: plan estratégico, responsabilidad social empresarial, Norma ISO 26000.

Abstract

Corporate social responsibility of Plantar Colombia LTDA

Appropriating Corporate Social Responsibility in organizations generates positive impacts in different aspects, focused on productivity and sustainability. Through the diagnosis applied to the company Plantar Colombia LTDA. and, in accordance with the parameters established in the ISO 26000 Standard, whose purpose seeks to integrate corporate social responsibility through ethical-transparent behavior that contributes to sustainable development; An action and follow-up plan is developed taking into account the results obtained in the application of the diagnosis, in which social and environmental problems were identified that may affect the activities, productivity and reputation of Plantar Colombia LTDA. Starting from the conceptualization and characteristics of Strategic Management and Corporate Social Responsibility, from a perspective related to organizational management, a diagnosis is made whose results show problems and objectives related to environmental variables and labor practices, finally, it is designed an action and follow-up plan in order to strengthen the processes of Strategic Management and Corporate Social Responsibility in Plantar Colombia LTDA.

Keywords: Strategic plan, corporate social responsibility, ISO 26000 standard.

Tabla de contenido

Introducción	9
Objetivos	10
Línea de tiempo sobre la evolución del pensamiento estratégico	11
Características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la Responsabilidad Social Empresarial	12
Poster de gobierno corporativo	24
Producción limpia, con un consumo sostenible y responsable desde una perspectiva relacionada con la gestión organizacional	25
Marco institucional	32
Diagnóstico	39
Matriz de marco lógico	66
Mapa estratégico	70
Plan de acción y de seguimiento	74
Conclusiones	77
Referencias bibliográficas.....	78

Lista de tablas

Tabla 1. Ampliación de marco institucional de empresa seleccionada.....	32
Tabla 2. Instrumento de diagnóstico a aplicar a la empresa seleccionada.....	39
Tabla 3. Stakeholders Plantar LTDA.....	73
Tabla 4. Plan de acción Plantar LTDA.....	74

Lista de Figuras

Figura 1. Línea de tiempo de la evolución de pensamiento estratégico.....	11
Figura 2. Visión y estrategia	21
Figura 3. Portada de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA	22
Figura 4. Fragmento n°1 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA	23
Figura 5. Fragmento n°2 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA	42
Figura 6. Fragmento n°3 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA	43
Figura 7. Fragmento n°4 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA	44
Figura 8. Fragmento n°5 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA.	46
Figura 9. Evidencia de ficha técnica presentada a entidades competentes.	47
Figura 10. Evidencia fotográfica de calibración de equipos industriales	50
Figura 11. Evidencia fotográfica de capacitación	50
Figura 12. Matriz de aspectos de impacto ambientales	53

Figura 13. Criterios de evaluación de impacto ambiental.....	54
Figura 14. Política de manejo antiderrames.....	55
Figura 15. Política Ambiental	57
Figura 16. Procedimiento de identificación de potenciales emergencias ambientales y cómo actuar.....	59
Figura 17. Política de cumplimiento de libre competencia.....	62
Figura 18. Mapa de estrategias de Plantar Colombia LTDA	70

Introducción

La internacionalización y actualidad ha obligado a las organizaciones a realizar estructuras de negocio donde se tomen en cuenta diversos clientes a nivel global, proveedores de otras partes del mundo y así mismo acciones para optimizar la actividades y decisiones que se tomen en el sector empresarial.

Estos desafíos han permitido a las organizaciones ser más coherentes con las acciones estratégicas que ejecutan. Conforme a lo anterior, para alcanzar una posición de ventaja competitiva en el sector es necesario examinar oportunidades externas para así crear capacidades internas estratégicas integrales.

A través del diagnóstico aplicado a la empresa Plantar Colombia LTDA., conforme a los parámetros establecidos en la Norma ISO 26000, se busca favorecer las diferentes partes interesadas en el proceso.

Objetivos

Objetivo General

Profundizar a partir de un diagnóstico y la detección de un problema principal, los lineamientos del comportamiento organizacional y la generación de planes estratégicos para la empresa Plantar Colombia Ltda., con el fin de garantizar una trazabilidad sostenible que cumpla con los pilares de la Norma ISO 26000 y que perdure en el tiempo.

Objetivos Específicos

Formular un plan estratégico de Responsabilidad Social empresarial para la empresa Plantar Colombia LTDA a partir de las problemáticas sociales y ambientales que generan un alto impacto en el cumplimiento de la Norma ISO 26000.

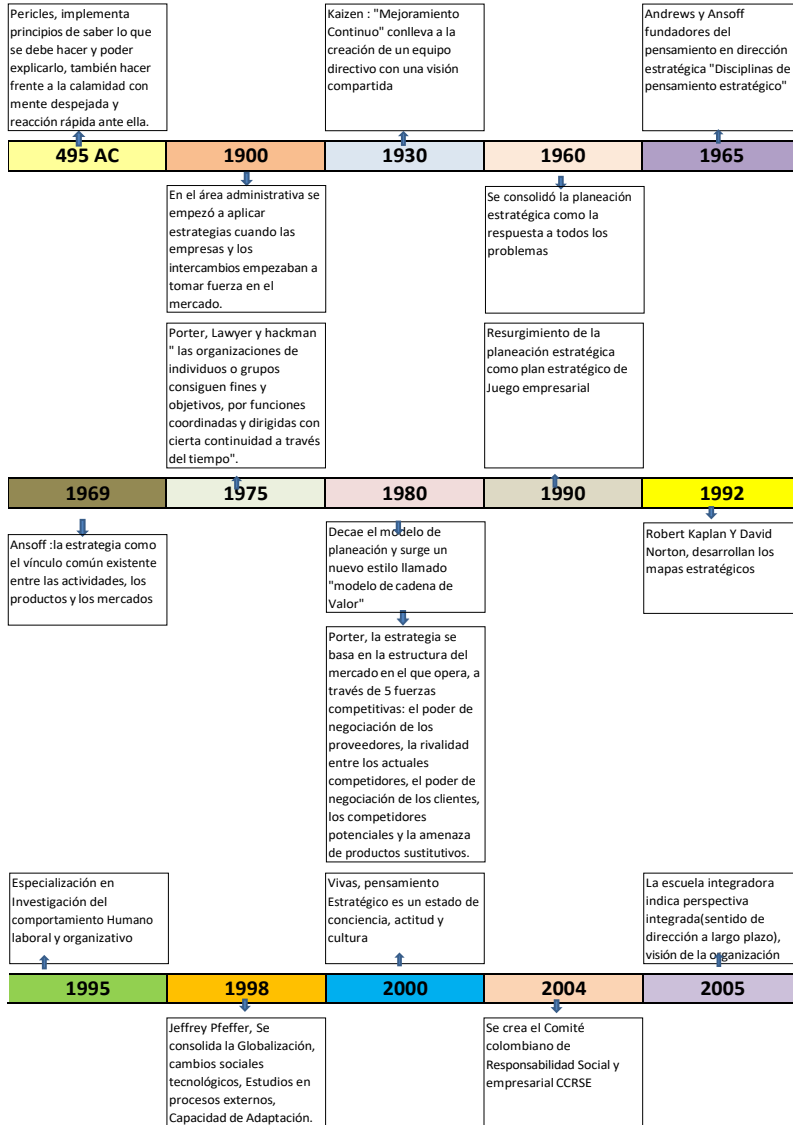
Exteriorizar a través de un árbol de problemas las causas y efectos directos e indirectos, que generalizan un alto impacto ambiental y social de la empresa Plantar Colombia Ltda., construyendo mediante el árbol de objetivos los fines y medios para la consolidación de los resultados esperados.

Recomendar un plan de acción y seguimiento de la empresa Plantar Colombia LTDA enfocado en aspectos económicos, sociales y ambientales que conforme a la Norma ISO 26000.

Línea de tiempo sobre la evolución del pensamiento estratégico

Figura 1

Línea de tiempo de la evolución de pensamiento estratégico



Fuente: elaboración propia

Características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial hace parte de las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir al realizar su actividad, no sólo con lo establecido por la legislación, también, hace referencia al compromiso con el mejoramiento social, ambiental y económico de su entorno.

“La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión Europea, 2001)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), indica que la responsabilidad social son las operaciones que realiza una organización para que estas tengan resultados positivos sobre la sociedad por medio de sus propios métodos y procesos internos como también con la relación con las demás partes interesadas. La RSE tiene un fundamento es que es netamente de carácter voluntario y no obligatorio (Competencias Laborales, 2014).

El reconocimiento de los directivos del concepto histórico de la responsabilidad social empresarial, dentro de la gestión moderna, genera valor e importancia de su aplicación en el contexto empresarial, al momento en que dan relevancia al medio ambiente, recurso humano, sociedad y demás interesados.

Características de la Responsabilidad Social Empresarial

Tomando como referencia lo anterior, se resaltan los elementos que caracterizan la RSE, de acuerdo con la ISO 26000 de 2010, entre los que se destacan:

Se centra en un enfoque integral de negocios, en aspectos relevantes de variables económicas, ambientales y sociales.

El compromiso de la empresa para operar con responsabilidad y agregar valor a la sociedad, se genera de forma voluntaria, independiente del cumplimiento de las obligaciones legales que apliquen y los beneficios fiscales. Al agregar valor a la sociedad, hace referencia a todos los involucrados con su labor, generando practicas responsables hacia el interior y fuera de ella, como lo son sus empleados en temas internos, o externos, clientes, proveedores y aquellos que se benefician de las operaciones de la empresa. (Díaz Cáceres, 2014). La empresa con las expectativas de la sociedad mantiene una conducta ética superando el desarrollo tradicional de las organizaciones.

La RSE equilibra e integra todos los procesos de una empresa o negocio, en busca de que cada una de las decisiones tomadas beneficien las diferentes partes involucradas.

Se hace necesario que la empresa integre un esquema de RSE con la participación y el enfoque de procesos, a través del equilibrio entre las actividades labores y familiares de sus empleados, al apropiarse de las metas y valores de la organización, con un plan de bienestar y capacitación permanente que genere ambientes laborales sanos y al gestionar sus actividades como un proceso. Además, de fomentar entre todos medidas de ahorro de energía, agua o algún

otro elemento natural. La RSE debe ser parte de la estrategia fundamental de la organización. (ISO, 2010)

La RSE puede ser disímil en cada empresa ya que permite implementarse de una forma diferencial acorde a su tamaño, el sector en el cual se desempeña, su cultura organizacional y las estrategias.

Se debe reconocer las exceptivas de la sociedad y respetar la dignidad de las personas. Dentro de estas características se incluye uno de los aspectos más relevantes en lo relacionado con el cuidado del medio ambiente, el compromiso con su conservación y el manejo adecuado de sus productos, insumos y materia prima, mitigando aspectos ambientales que puedan perjudicar el planeta y su humanidad, de esta manera se genera una relación estrecha entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Finalmente, la empresa debe adaptarse al contexto y dinámica de la sociedad al promover un comportamiento socialmente responsable que permita una mejor operación de la organización. (ISO, 2010)

La RSE se implementa como un método de negocios ya que por medio de este se impactan las ganancias económicas: optimizando los procesos, reduciendo costos y, generando crecimiento y prestigio en el mercado.

La responsabilidad social empresarial es proactiva y está estrechamente ligada con el impacto positivo, el estándar de calidad de sus consumidores finales y la identificación de las partes interesadas, siendo esto considerado como uno de los principales riesgos o amenazas en el

desarrollo óptimo de la organización, de esta manera logrará aumentar su reputación y mejorar su aceptación entre los clientes. (Olano Isaza, 2014).

1. La RSE se puede implementar desde pequeñas empresas hasta grandes multinacionales, a través de modelos de gestión sustentables haciendo que se conviertan en una cultura organizacional.

Principios básicos de la responsabilidad Social:

El Organismo Internacional de Estandarización (*International Organization for Standardization*), accedida por más de 160 países, elaboró las normas **ISO 26000 en el año 2010**, por medio de la cual se promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de prácticas operativas responsables que permiten generar valores diferenciadores en aspectos sociales, medioambientales y económicos tanto en los funcionarios como en el propio entorno. Se encuentran regidas bajo los principios básicos que:

Rendición de cuentas: presentar informes de sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Transparencia: “una organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medio ambiente”.

Comportamiento ético: promover valores y comportamientos éticos.

Respeto a los intereses de las partes interesadas: no debe limitar sus interesados, debe identificar sus interesados, reconocerlos y respetarlos.

Respeto al principio de legalidad: cumplimiento de las leyes y regulaciones que apliquen.

Respeto a la normativa internacional de comportamiento: cumplimiento de la normatividad internacional sobre el tema.

Respeto a los derechos humanos: promover y respetar los derechos humanos.

Elementos de la RSE:

Compromiso Empresarial:

Es la responsabilidad de cada empresa de operar de tal forma que agreguen valor, independiente al cumplimiento de las obligaciones legales que apliquen y los beneficios fiscales, generando practicas responsables en el interior y fuera de la empresa.

Decisión voluntaria:

Tiene una naturaleza voluntaria y no está regulado por la ley o norma legal.

Beneficio para la sociedad y personas involucradas:

Como lo son sus empleados en temas internos, o externos, clientes, proveedores y aquellos que se benefician de las operaciones de la empresa. (Díaz Cáceres, 2014)

Conducta ética:

Esta manifiesta las expectativas habituales del negocio incluyendo las expectativas de la sociedad.

Desempeño ambiental:

El cuidado ambiental frecuentemente es resaltado y valorado.

Adaptabilidad:

Al entorno y a la rentabilidad propiciada en la operación de la empresa (De La Cruz Ruiz, 2013).

Formas de gestionar la Responsabilidad Social Empresarial.

Para que una empresa pueda analizar e implementar estratégicamente la política de Responsabilidad Social Empresarial depende de la alta gerencia y su compromiso voluntario con querer ejecutarla en la organización, entendiendo su necesidad, ventajas y beneficios, que busca el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social. Lo anterior, con el diseño y ejecución de estrategias alineadas con sus objetivos o metas planeadas. (González, 2020)

En el momento que deciden incorporar la RSE es posible materializarlo a través de un sistema de gestión que sea integral y transversal al interior de la organización, con el fin de tomar decisiones y lograr tener el alcance interno y externo que finalmente se proponen las estrategias de responsabilidad empresarial y en la que toma relevancia temas como la comunicación efectiva para darlas a conocer a todos los involucrados.

A través de gestión humana:

Contar con colaboradores calificados y que se sientan a gusto con la organización empresarial. En este énfasis, las medidas que se pueden implementar para los colaboradores pueden ser: aprendizaje y capacitación permanente, acciones encaminadas en un mayor

equilibrio entre trabajo, familia y ocio, igualdad de condiciones laborales y perspectivas profesionales de las mujeres, participación en beneficios o por medio del accionariado de la organización y la seguridad y bienestar de los colaboradores en su lugar de trabajo.

Contratación responsable

Prácticas responsables de contratación enfocadas a planes de contratación no discriminatorias, mayor contratación a minorías étnicas, trabajadores de mayor edad y de mujeres, contratación personas desempleados de larga duración, desfavorecidas o reincorporadas a la sociedad.

Seguridad y salud en el trabajo

Son fundamentales para contribuir a una actuación responsable de las empresas, se han abordado sobre todo mediante instrumentos legislativos y medidas ejecutorias. (Vidal Martínez y Morros Ribera, 2005, p. 62)

Derechos Humanos

Incentivar explícitamente los derechos humanos en las organizaciones y así valorar sistemáticamente la forma como los negocios generan riquezas y las políticas aportan a la inversión, contratación y protección, lo cual permite contribuir de manera directa o indirectamente a reducir los problemas sociales y así tomar medidas de atenuación a estos hechos para mantener los más altos estándares de RSE, Seguridad y derechos Humanos (D'Andreis Zapata, A. C. y Montalvo Velásquez, Christina Elizabeth, 2013, p. 136).

El plan que garantice un proceso integrado de la RSE debe seguir una secuencia para la aplicación de acciones responsables a ejecutar y guiarse por un ciclo de Planear, Hacer (Implementación), Verificar y Actuar. De esta manera se plantean objetivos y estrategias para posteriormente materializarlas y así identificar la eficacia de las actividades. Posteriormente, con la verificación se realiza un seguimiento y evaluación de los procesos, políticas, objetivos y requisitos establecidos. Finalmente, con el actuar se recopilan todas aquellas enseñanzas que permitan fortalecer futuras estrategias. (Olano Isaza, 2014)

Por lo anterior, se debe destacar la importancia de la planeación, diseño, ejecución y seguimiento de dichas estrategias que permita convertir la RSE en una práctica con la que se identifica la organización. Indispensable tener claridad en temas como el seguimiento, de esta manera se evaluarán los resultados, será posible medir el impacto de las estrategias y su alcance para mejorar en aquellos puntos que evidencian falencias, y así se podrá mantener el lema de empresa socialmente responsable.

Cuadro de mando integral

En general el cuadro de mando permite identificar las mediciones correctas y, más aún importante, alinear dichas mediciones con la perspectiva y estrategias que implemente la organización con una combinación de aprendizaje sobre los objetivos planeados. Un cuadro de mando correctamente planteado reflejaría la leyenda de la organización.

El cuadro de mando se encuentra organizado en cuatro ítems:

Financiera: por medio de la cual se mide el crecimiento, rentabilidad y riesgos percibida por los asociados.

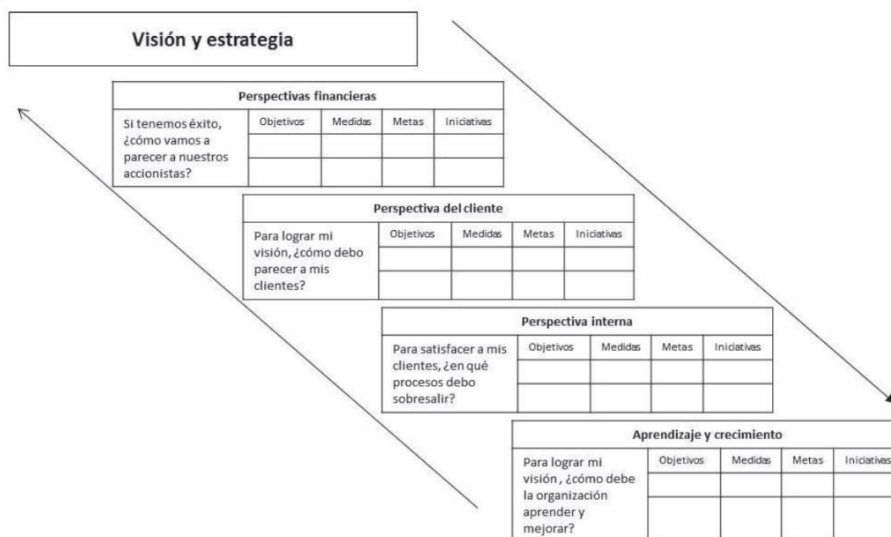
Atención al cliente: formas diferenciales atracción en el mercado competitivo y formas de atraer mayor cantidad de clientes y mantenerlos por diferentes mecanismos.

Procesos internos: prioridades estratégicas que se implementa en los diversos procesos para crear o aumentar la satisfacción de los clientes y accionistas.

Aprendizaje y crecimiento: acciones encaminadas en un cambio organizacional, innovación y crecimiento.

Este tipo de herramientas tienen ventajas, ya que permiten describir la visión de la organización, crea un entendimiento compartido, genera esfuerzos de cambio y permite generar aprendizajes a nivel ejecutivo.

En el siguiente cuadro podremos observar la correlación de causa efecto del método indicado:

Figura 2*Visión y estrategia*

Fuente: (Kaplan y Norton, 2001)

Despliegue de estrategias de Saunders

Esta herramienta refleja cómo los administradores llevan a cabo estrategias que permiten facilitar una guía de cómo llevarla a cabo y sus pilares están basados en: comunicar las decisiones, adquirir responsabilidades, ordenar la implementación, mejora de competencias continuamente, creación de la estructura para ejecutar las estrategias, identificar los factores que aporten positivamente e identificar periódicamente el desempeño y donde se resumen del siguiente modo:

Figura 3

Cuadro de aportes al desempeño organizacional.

	Dimensiones para el despliegue de estrategias	Propósito de cada una de las dimensiones
1	Comunicar la iniciativa	Velar por la comprensión de la estrategia
2	Alcanzar el compromiso	La aceptación y la adopción por parte de las partes interesadas
3	Alinear la implementación	Las acciones están alineadas con la dirección estratégica
4	Aprendizaje	Evaluación continua y la adaptación
5	Crear la infraestructura para el despliegue	La organización de los equipos, funciones y responsabilidades
6	Comprensión de los impulsores del negocio	El conocimiento de las razones del negocio para las iniciativas
7	Identificar opciones de implementación	La identificación y la programación de proyectos, evaluación de riesgos, la elección de las medidas de desempeño

Fuente: Saunders et al. (2007)

Respecto a esto es importante mencionar que para llevar a cabo estas iniciativas es fundamental apoyarse de las competencias y personas para así obtener los resultados esperados.

Podemos ilustrar el marco de esta implementación del siguiente modo:

Figura 4*Marco de estrategia organizacional*

Nota: Factor 1-3 se asocian con las prácticas de gestión suaves y factores 5-7 con las prácticas de gestión duras. El factor de aprendizaje interactúa con todos los demás.

Fuente: Saunders et al., (2008)

Poster de gobierno corporativo

Figura 5

Poster gobierno corporativo



Fuente: elaboración propia.

**Producción limpia, con un consumo sostenible y responsable desde una perspectiva
relacionada con la gestión organizacional**

La producción limpia se convirtió en un tema relevante al identificar que es posible producir alimentos sin aditivos químicos. Por otro lado, la contaminación industrial como principal factor de degradación del medio ambiente, afecta los recursos hídricos, la atmósfera y por ende, la calidad de vida de las personas. En el momento en el que se evidencian los riesgos que enfrentaba la humanidad con la decadencia del medio ambiente, se emprenden una serie de cambios alrededor del mundo enfocados en generar políticas de protección y control ambiental. Por ello, la producción limpia es una de las principales estrategias de gestión empresarial, enfocada a la optimización de los recursos y a incrementar la productividad minimizando el impacto ambiental. La producción limpia y el consumo sostenible, abren una brecha importante a trabajar, teniendo en cuenta diferentes puntos de vista donde se relaciona su gestión organizacional y la incidencia de este frente en los recursos naturales como herramienta para constituir e incorporar responsabilidad frente a la conservación del medio ambiente.

No son ajenos los diferentes cambios presentados en el entorno por la contaminación generada por las empresas. De una u otra manera, la falta de control gubernamental y la disposición de las organizaciones al cumplimiento y la responsabilidad de su ejercicio afecta el medio ambiente y por ende a quienes están a su alrededor.

En Colombia, hacia la década de los 90, se inició con la política de conservación del medio ambiente y la construcción de los modelos económicos en armonía con aspectos sociales y ambientales, con el fin de frenar la explotación irresponsable de los recursos que generaban

afectaciones negativas a la comunidad. Desde ese momento, las empresas colombianas iniciaron con la ejecución de estrategias enfocadas a mejorar sus procesos de producción, aunque muchos de ellos continúan generando impactos negativos a pesar del seguimiento y regulación establecidas por las entidades de control. (Ortiz de Mendivil Llano, 2012)

La ONU en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, afirmó que: “Para 2050, la población mundial alcanzará los 9.500 millones, de los cuales el 70% vivirá en zonas urbanas que consumirán una gran cantidad de recursos. A su vez, de aquí a 2040 se sumarán a la economía mundial 3.000 millones de consumidores de clase media” (ONU, s.f., p.1). Un dato relevante que indica El Tiempo (2002) es que la actividad humana y su consumo en el transcurso de las generaciones ha llevado a que la misma humanidad consuma más de lo que la planta regenera o aporta al medio ambiente, ya que por ejemplo, facilitan cifras donde en 1961 la humanidad consumía un 70% de la biosfera en un año, entre 1979 y 1983 el consumo fue del 100% y para el año 1999 el consumo fue del 120%.

Lo anterior es alarmante, ya que la biosfera proporciona un ambiente óptimo para cualquier vida terrestre. Hoof (2008) también indica que a raíz del aumento de la población, aumento de los indicadores de pobreza, procesos de urbanización e incremento de estilos de consumo se generan más productos consumibles como vehículos y alimentos, que requieren productos complementarios como lo son bolsas de plástico y combustible para dichos proceso y finalmente llegar a servicios como lo son el transporte, mercado y almacenamiento.

Es importante tener claridad de los conceptos y resaltar que dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas se encuentra la Producción y Consumo

Responsables (Objetivo No. 12) orientado hacia las energías limpias, ciudades sostenibles y acciones por el clima. Por ello, se debe tener claridad de la definición de producción limpia, *“de acuerdo con la UNEP, la producción más limpia es una aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integradora, en los procesos productivos, los productos y los servicios para reducir los riesgos relevantes a los seres humanos y el medio ambiente”* (Bart Van, Monroy, & Saer, 2008).

Dado lo anterior, se destaca que al ofrecer productos más limpios se genera un consumo más sostenible y al incrementarse esta demanda, se genera una mayor producción sostenible. (Bart Van, Monroy, & Saer, 2008).

“Los principios de producción más limpia se identifican con la filosofía de las formas tradicionales de representación y uso de la naturaleza, un uso que no transgrede la capacidad del medio ambiente de su recuperación biótica o ayudada por fenómenos culturales” (Osorio Graces, 2013)

Por su parte, el consumo sostenible se encuentra relacionado con el uso eficiente de los recursos (flora, fauna, agua, luz), además de la reducción de los desechos que generamos y el consumo de elementos contaminantes. También se resalta la responsabilidad de comprar o adquirir productos sostenibles, en la medida de lo posible, apoyando así a las empresas que adoptan prácticas sostenibles. (ONU, 2006)

El surgimiento de nuevas necesidades ha hecho que las empresas cambien sus procesos de manufactura, generando electrodomésticos ahorradores de agua y energía según sea el caso, ahora muchas personas están más en sintonía con las implicaciones de sus acciones. Para el caso de los alimentos el mundo hace una pequeña transición post pandemia, la racionalidad de cada bocado que se ingiere tiene una mayor connotación frente a la procedencia y a que tan sano es el producto.

Por otro lado, la aplicación de estrategias enfocadas a la producción y el consumo sostenible deben tomar como referencia los principios rectores que orienten su aplicación, entre los que se destacan la ética, como principio universal de conservación y bienestar social; al igual que el cumplimiento de las normas, asumiendo con propiedad y compromiso los lineamientos legales; la transparencia también hace parte fundamental, al presentar los avances y resultados de su gestión; sin dejar a un lado la participación, que involucra a todos los actores del proceso; y finalmente, la colaboración y trabajo conjunto, al plantear objetivos comunes en beneficio de todos los involucrados (MinAmbiente, 2011).

Es importante mencionar que aunque las empresas son autónomas al momento de diseñar sus dinámicas de producción y la manera como se proyectan hacia el exterior, se recomienda seguir parámetros de referencia que les permitan fortalecer sus proyecciones, básicamente enfocados en *“una mirada al interior de la organización, cultura organizacional, empresarios sostenibles y la educación en la consciencia ambiental”* (Parra Garrido, 2010), en lo que se resalta la importancia de conocer en detalle las actividades realizadas, por qué y para qué de los elementos utilizados, así pueden evaluar la prudencia de ajustar los procesos, además de incorporar nuevas tecnologías que los lleven alcanzar los objetivos.

Todo lo anterior nos lleva a preguntarnos: ¿Qué medidas se han tomado para una producción más limpia?, esto también lo aclara la UNEP (2000), en la cumbre del Río, donde se trataron estos temas por primera vez enfocados hacía un planteamiento para un desarrollo sostenible combatiendo la pobreza e inequidad y priorizan el plan de tecnologías de prevención y reciclaje.

Es posible indicar que existen varios factores que inciden en el tema ambiental al ser una afectación directa para los seres humanos, donde no solo se enfoca a la humanidad sino a la biodiversidad como tal. En general esta problemática surgió a partir de la década de los 70 y se complicó en los 90 donde el impacto fue de tal magnitud que las organizaciones resaltaron esta problemática en la que se involucran los diferentes entes gubernamentales y empresariales. Es paradójico ya que al analizar el entorno y cómo se puede generar un menor impacto negativo ambiental, tampoco se implementa, lo que se evidencia en el manejo doméstico que se da a los desechos.

La gestión organizacional, la producción y el consumo sostenibles deben ser puntos primordiales de los procesos de las empresas, entendiendo con claridad el ciclo de vida de sus productos, los impactos ambientales y sociales que pueden generar sus servicios, además de los efectos positivos y negativos en sus consumidores. En este punto se resalta la ejecución de estrategias competitivas que fortalezcan su potencial y generen valor a sus servicios. Así mismo es importante mencionar, que estos aspectos dependen de diferentes variables y aplican en mayor medida para aquellas empresas que se distinguen por su actividad industrial, productos ofrecidos, procesos involucrados, sector, tamaño, características, entre otros; de allí se desprenden las autoridades ambientales, encargadas de su seguimiento y regulación.

Los sectores que generan mayor problemática ambiental son agroindustrial, manufacturero y de servicios. Lo anterior, relacionado con los factores internos, sin dejar a un

lado la influencia de factores externos como las tendencias del mercado y las políticas públicas. (Bart Van, Monroy, & Saer, 2008).

Finalmente, existen un sin número de formas para aportar al consumo y producción responsable desde la gestión organizacional tales como: energía, coches eléctricos, biodiesel, bioetanol, paneles solares, turbinas de gas, y vapor, energía nuclear, energías renovables, hidrogeno, fusión nuclear, etc.(Gutiérrez & Gutierrez, 2009), lo cual ha permitido a las empresas avanzar fácilmente en este campo, pues constantemente están surgiendo nuevas tecnologías, y herramientas para combatir diferentes problemáticas y necesidades del medio ambiente que no perjudican la operación de las empresas y se ajustan a su presupuesto.

Disminuir el riesgo ambiental y sus consecuencias es posible al apropiarse el concepto de producción limpia y la estrategia de cuidado y enfoque ambiental desde un punto de vista preventivo, que integre los procesos de producción, de productos y de servicios. Por esta razón se vuelve determinante la importancia de incrementar el consumo de productos orgánicos, sostenibles, amigables ambientalmente y que se direccionen a implementar herramientas de producción sustentable (La Jornada, México, 13 de julio de 2005).

Como se mencionó inicialmente, es un compromiso de todos que parte desde las empresas con un tema de prevención, incorporándolo como filosofía empresarial, evitando utilizar elementos contaminantes y buscando otras alternativas por el bien de toda la comunidad. En este punto es importante traer a colación la afirmación de Masera (2001) *“Es necesario distinguir entre consumo de bienes y servicios para cubrir necesidades actuales y el consumo de recursos. El consumo de*

recursos se refiere a la cantidad en que se utilizan materiales y energía, y en la capacidad de asimilación del ambiente para absorber estos desperdicios”. No sólo las empresas deben generar estrategias innovadoras para suplir las necesidades de sus clientes, los ciudadanos deben aportar a la construcción del nuestro entorno, apoyar y promover la producción limpia y el consumo sostenible.

Marco institucional

Tabla 1

Ampliación de marco institucional de empresa seleccionada.

Nombre de la empresa	Plantar Colombia LTDA.
Sector	Agroindustrial
Ubicación	Oficina principal: Calle 14 #119A-50, Bogotá D.C., Colombia Centro operacional: Madrid, Cundinamarca, Colombia
Teléfonos de contacto	3214179478–3102612468
Página web y redes sociales	Página web: http://plantardecolombia.com/ Facebook: https://www.facebook.com/plantardecolombia Instagram: https://www.instagram.com/plantardecolombialtda/
Misión	Ofrecer de manera integral soluciones dirigidas al sector agroindustrial, en búsqueda continua para el incremento de la productividad, el crecimiento y agregación de valor al negocio. Implementar constantemente proyectos diferenciados en innovación, responsabilidad ambiental, empresarial y social. Desarrollar la generación de grupos de interés con respeto, confianza y credibilidad.

Visión Ser en tres años una compañía líder en el sector agroindustrial, que tenga reconocimiento nacional e internacional, además de contar con líneas especializadas en semilla certificada de papa ser productora de aromáticas con calidad para exportación. Contar con un equipo de profesionales especializados, impulsados por altos estándares de selección para ofrecer productos en fresco para consumo y con excelencia en calidad.

Valores

Compañía: Plantar Colombia

Hacemos las cosas Bien

Contamos con procesos de alta calidad, reconocidos Nacional e Internacionalmente



Buenas Prácticas Agrícolas

Por medio de buenas prácticas agrícolas damos valor a nuestros recursos más importantes, nuestro equipo de trabajo y medio ambiente

Productos saludables

Contamos con un sistema de producción que nos permite garantizar alimentos de excelente calidad



Estructura

Organizacional

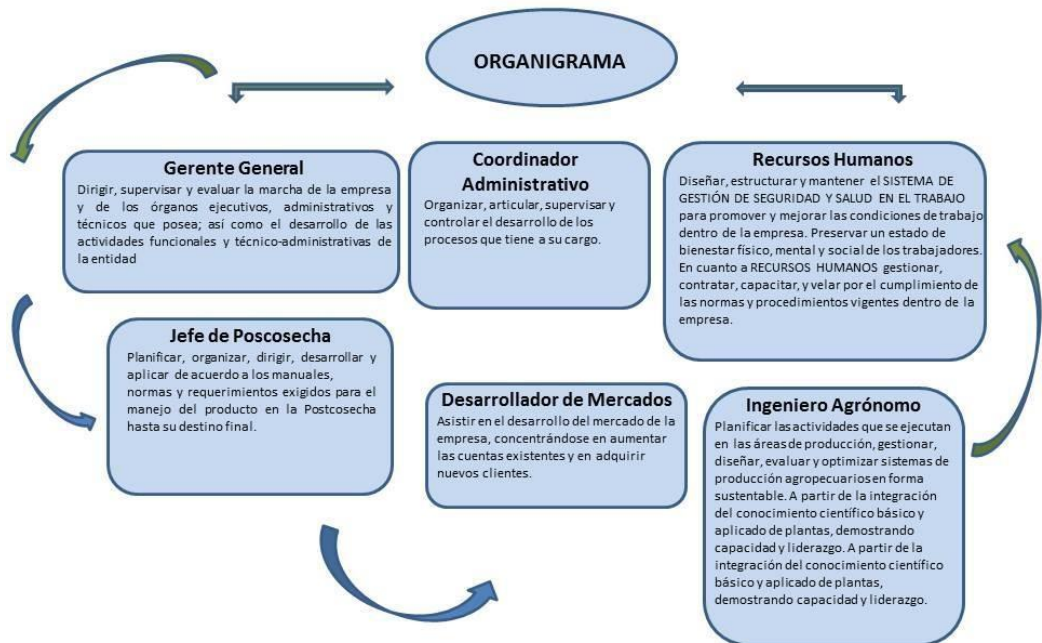
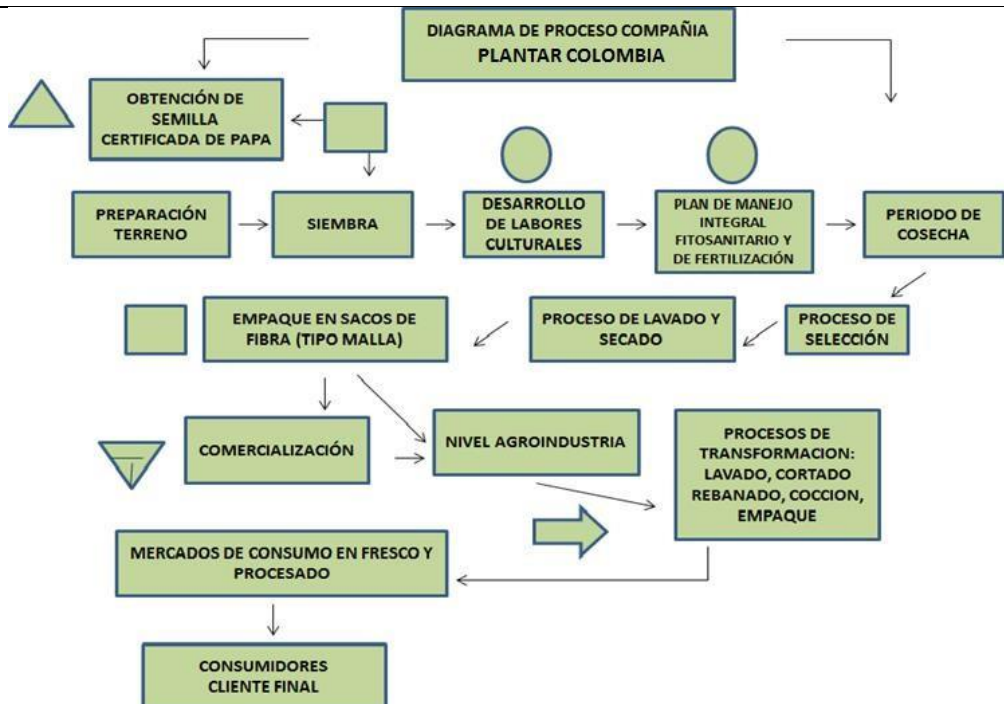


Diagrama de

procesos



Cantidad de empleados	De planta: 8 con contrato a término indefinido Operarios según demanda en campo: 12 a 24 según condición climática y labores de cosecha (contratación indirecta)
Fecha de matricula	20 de marzo 1998 – experiencia de 24 años tentativamente.
Actividades económicas registradas en RUES	<ol style="list-style-type: none">1. 0150 Explotación mixta (agrícola y pecuaria)2. 0128 Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales3. 6311 Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
Productos	<ol style="list-style-type: none">1. Aromáticas tipo exportación: ofrece altos estándares frente al proceso de selección para un producto final fresco, diferenciado y de excelente calidad para el consumo. Variedades: orégano, romero, cebollín, menta y eneldo.



2. Papa: uso especial (semilla certificada) y papa industrial para bastones y chips



3. Papa comercial: cultivo con alta calidad.



Planes de bienestar para empleados

1. Seguro exequial.
2. Plan dental.
3. Plan de educación para colaboradores.
4. Plan de educación para hijos.

Planes de impacto social

1. Plan de contratación para mujeres cabeza de hogar el cual representa el 29% de la nomina.
 2. Plan de contratación a población indígena el cual representa el 3% de la nomina.
-

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Plan de contratación de población extranjera el cual representa el 6% de la nomina. 4. Plan de contratación a afrocolombianos el cual representa el 8% de la nomina. 5. Programa de habitos saludables, crecimiento personal y laboral para los colaboradores.
Planes de impacto ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de Buenas Practicas Agrícolas – BPA que apoya la disminución de impacto negativo ambiental. 2. Certificación internacional de Primus GFS y Global Gap la cual se otorga a empresa que ofrezcan productos de calidad al menor impacto ambiental posible. Con este certificado esta empresa se convirtió en la primera empresa latinoamericana certificada en este enfoque. 3. Uso de productos agroquímicos y biológicos para contrarrestar el impacto ambiental. 4. Protocolo riguroso de manejo de residuos agroquímicos. 5. Plan de reforestación planeado a los dos años proximos.
Datos históricos relevantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2017: incursionaron en producción de plantas aromaticas como menta, oregano, romero, cebollín, estragón y eneldo con operaciones de exportación a Estados Unidos y Canadá.

-
2. 2007: iniciaron convenios comerciales con papas Margarita y Congelagro S.A.
-

Principales clientes	1. Pepsico
	2. Yupi
	3. McCain
	4. Agri-Fresh

Fuente: elaboración propia

Diagnóstico

Tabla 2

Instrumento de diagnóstico a aplicar a la empresa seleccionada

Materias Fundamentales o variables de la norma ISO 26000	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental	Preguntas (Entre 10 y 15 en total)	Instrumento y población objeto de estudio*
Gobernanza de la organización	Procedimientos, políticas, manuales que regulan y organizan el modo llevar a cabo el negocio en cumplimiento de la norma ISO 26000.	¿Cuántos manuales de procedimientos tiene elaborados e implementados? ¿Qué herramientas aplica la compañía para diseñar, implementar y realizar seguimiento al plan de manejo ambiental?	Entrevista aplicada al gerente general
Derechos humanos	Cumplimiento de aspectos como programas de bienestar y entorno laboral seguro, entre otros.	¿Verifica que sus disposiciones de seguridad respetan los derechos humanos y estos aplicados son afines con la normativa nacional e internacional?	Entrevista aplicada al gerente general.

		¿Cuáles programas se implementan en formación continua y bienestar a los empleados o equipo operativo y administrativo?	
Prácticas laborales	Implementación de buenas prácticas en el lugar de trabajo, condiciones laborales y modo de operación con el personal.	¿Cómo realiza el seguimiento al cumplimiento de la aplicación de procedimientos? ¿Cuentan con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo?	Entrevista aplicada al gerente general.
Medio ambiente	Llevar a cabo prácticas para un impacto ambiental óptimo.	¿Cumple todas las leyes ambientales nacionales e internacionales que aplican a su sector? ¿Tiene herramientas que permitan identificar las fuentes de contaminación y residuos relacionados con sus diligencias? ¿Cómo la compañía logra prevenir, mitigar, controlar y compensar el posible impacto ambiental que se pueda presentar en el funcionamiento de esta o actividades realizadas?	Entrevista aplicada al gerente general.
Prácticas justas de operación	Relación que se tiene con otras entidades.	¿Sus proveedores cuentan con prácticas de RSE y las registran en informes formales sobre su nivel de cumplimiento de prácticas de RSE? ¿Cuenta con una política de responsabilidad y respeto a la libre competencia?	Entrevista aplicada al gerente general.

Asuntos de consumidores	Canales y políticas de atención a clientes	¿Cuenta con un área o departamento responsable de atención al cliente? ¿Implementa una política de encaminada a la protección de la privacidad del consumidor, cliente o usuario?	Entrevista aplicada al gerente general.
Participación y desarrollo de la comunidad	Apoyo y la identificación con la comunidad inmediata.	¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de su comunidad inmediata? ¿Tiene usted alguna queja, inconformidad, reclamo o molestia sobre sus actividades en su zona de influencia?	Entrevista aplicada al gerente general.

Fuente: elaboración propia

La aplicación del instrumento de diagnóstico reúne las variables fundamentales de la ISO 26000, los indicadores de cada una de ellas. Mediante entrevista realizada al gerente general, personal administrativo y de planta operativa de la compañía Planta Colombia LTDA. se presenta el levantamiento de información tipo cualitativo, enfocado además en continuar la búsqueda de mejorar los procesos de divulgación y comunicación de la compañía que brinden información al cliente acerca del producto y con el objetivo de generar más consumo, capacitar personal y además implementar métodos novedosos para la sistematización de la compañía e incursionar amplia y estratégicamente en el mercado, los siguientes resultados son una muestra real de la aplicación de la norma internacional ISO 26000:

Gobernanza de la organización

¿Cuántos manuales de procedimientos tiene elaborados e implementados?

Respuesta: cuentan actualmente con un manual de implementados en programas de capacitación; manipulación de productos para la protección de cultivos (PPCs), el gerente general facilita las siguientes evidencias del plan de capacitación mencionado:

Figura 5

Portada de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos

Plantar LTDA.



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Figura 6

Fragmento n°1 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA.



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Figura 7

Fragmento n°2 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA.

¿TIENE UN **ADECUADO ALMACENAMIENTO DE PPC***?

¡Asegúrese que todas sus respuestas sean SI!

Recuerde, un lugar adecuado de almacenamiento

- Protege las personas y animales de la exposición accidental.
- Protege al medio ambiente de contaminación accidental
- Previene daños a los PPC por temperaturas extremas y exceso de polvo
- Protege a los PPC de robo, vandalismo y usos no autorizados



1. ¿Están los PPC almacenados en un área cerrada y dedicada?

				
¿Está usando una estructura dedicada y separada para almacenar?	¿Los PPC están siendo almacenados en un área exclusiva o en una edificación existente?	¿Los PPC están almacenados en un lugar dedicado?	¿El lugar de almacenamiento está bajo llave?	¿Existen señales de alerta?

2. ¿Están los PPC almacenados correctamente?

				
¿Están los plaguicidas almacenados en sus envases originales y tienen fecha de vencimiento? ¿Las etiquetas son legibles?	¿Están los plaguicidas almacenados sin contacto con el suelo?	¿Las formulaciones sólidas (secas) están sobre las formulaciones líquidas?	¿Cada clase de plaguicida está almacenada en su propia área?	¿Coloca sus plaguicidas en contenedores anti derrames?

3. ¿El almacén está preparado para derrames inesperados o accidentes?

				
¿El piso del almacén está hecho de material no poroso? (ej. cemento concreto)	¿Las repisas o anaqueles están hechos de materiales no absorbentes como plástico o metal?	¿Tiene herramientas y materiales dedicados para absorber y limpiar los derrames?	¿Tiene cerca del depósito instalaciones de emergencia?	¿Los extintores están en buen estado?

Fuente: Plantar Colombia LTDA

Figura 8

Fragmento n°3 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA.

Productos para la protección de cultivos (PPC): Uso Seguro

Compra de PPC Transporte de PPC Almacenamiento de PPC Utilización de PPC Higiene personal

Para el transporte de PPC considere lo siguiente

- ... **DECLARE EL TIPO DE PPC AL CONDUCTOR** del vehículo de transporte
- ... Los vehículos deben estar equipados con un **BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS** y las disposiciones de seguridad adecuadas
- ... **EVITAR EL TRANSPORTE PÚBLICO** para transportar PPC
- ... Los límites del seguro deben cubrir cualquier incidente al transportar PPC. **LA CANTIDAD DE PRODUCTO TRANSPORTADO DEBE SER LIMITADA** para evitar un daño mayor
- ... **UTILICE CAJAS** (por ejemplo, cajas metálicas)/compartimientos



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Figura 9

Fragmento n°4 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA.

Productos para la protección de cultivos (PPC): Uso Seguro

Compra de PPC Transporte de PPC Almacenamiento de PPC Utilización de PPC Higiene personal

Para el transporte de PPC considere lo siguiente

- ... **EVITE QUE LA CARGA** se desplace durante el transporte
- ... **MARQUE CAJAS DE ALMACENAMIENTO DE PPC PORTÁTILES** para indicar que su contenido es peligroso
- ... **TRANSPORTE PPC SEPARADAMENTE** de alimentos y piensos
- ... Transporte PPC en los **CONTENEDORES/ ENVASES ORIGINALES**
- ... **TENGA A MANO HERRAMIENTAS ANTI-DERRAMES** al transportar PPC



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Figura 8

Fragmento n°5 de presentación de manual de manipulación de productos para la protección de cultivos Plantar LTDA.


USO SEGURO Y RESPONSABLE DE PRODUCTOS PARA LA PROTECCIÓN DE CULTIVOS (PPCs)

Seguridad del Operario

- Siempre lea la etiqueta**
 - Entienda su contenido, si tiene dudas busque ayuda de un experto
- Transporte y almacenamiento seguros de PPCs**
 - Transporte y almacene los productos separados y en cajas/lugares con llave lejos de comida, alimento ganado, niños y animales.
- Siempre use Equipo de Protección Personal (EPP) adecuado**
 - Proteja su piel lo más que sea posible
 - Siempre use guantes
 - Siempre limpie su EPP después de usarlo
- Siempre limpie, mantenga y calibre su equipo de aplicación**
 - Revise si hay fugas y respaldos
 - Mantenga su equipo limpio y calibrelo regularmente
- Realice su higiene personal**
 - Una vez concluida la labor, lave sus guantes antes de quitárselos de las manos
 - No beba, fume o coma durante el manejo de PPCs

Protección del Consumidor

Respete los Periodos de Carencia (PC)
Para evitar residuos no permitidos, respete los periodos de carencia (PC) y espere que los PPCs se degraden antes de su cosecha



No aplique más de lo necesario

- Use los productos como se indica en la etiqueta (ej. momento de aplicación, dosis, intervalos)
- Asegúrese que el equipo de aplicación esté bien mantenido y calibrado
- Evite la deriva
- Mantenga registro/notas de las aplicaciones realizadas

Siempre cumpla con las regulaciones locales. ¡Consulte su experto local si tiene cualquier duda!

Sólo use productos registrados

No compre o use PPCs ilegales
Contrabando y productos ilegales significan un riesgo inaceptable a la salud y medio ambiente

Siempre

- Compre productos originales, sellados de un distribuidor reconocido y confiable. La etiqueta debe estar en idioma local.
- No corra de productos inusualmente más baratos y siempre reclame su factura
- Nunca compre PPCs en el "mercado negro" o de una fuente desconocida


En el caso de contaminación o intoxicación, llame a su centro de emergencia local o al número que aparece en la etiqueta u hojas de seguridad del producto

Protección Ambiental

Abejas y otros organismos no objeto de control

- Siga cuidadosamente las instrucciones de la etiqueta para una aplicación segura a abejas
- No aplicar cuando se encuentren en el cultivo, especialmente si aplica insecticidas
- Evitar deriva de aspersiones fuera del área tratada para proteger la vida acuática y terrestre


Limpeza de envases vacíos después de su uso
Siempre realice el triple lavado... y destruya los envases triple lavados



Disposición de envases vacíos

- No disponga envases vacíos en campos, ríos, arroyos o canales
- La disposición de envases vacíos debe adaptarse a las regulaciones locales

Nunca reutilice un envase vacío de PPCs



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Como se puede evidenciar, la empresa implementa manuales para las labores de los colaboradores donde resaltan diversos aspectos de manejo del producto o servicio a ofrecer, uso de elementos de protección para cada uno de los colaboradores y practicas responsables de los mismos.

¿Qué herramientas aplica la compañía para diseñar, implementar y realizar seguimiento al plan de manejo ambiental?

Respuesta: la empresa presenta a las entidades competentes una ficha técnica de gestión ambiental del siguiente modo:

Figura 9

Evidencia de ficha técnica presentada a entidades competentes.

FICHA TECNICA

NOMBRE	DESCRIPCION CARACTERISTICAS	LUGAR DE ELABORACION	INSUMOS
Semilla de papa certificada	Las generaciones de semilla Certificada se denominarán: * Semilla Certificada Primera Generación (C1) * Semilla Certificada Segunda Generación (C2) * Semilla Certificada Tercera Generación (C3)	Lotes con áreas mayores a 20 ha, se acredita el origen, identidad y cantidad de la semilla plantada, presentando las tarjetas de certificación. La semilla que quede en poder de la compañía para establecer un semillero certificado, se selecciona y certifica por el inspector del ICA. Los lotes están ubicados en el departamento de Cundinamarca en los municipios Madrid, Facatativá, El Rosal, <u>Guatavita</u> , <u>Sesquile</u> .	Fertilizantes edáficos y foliares Agroquímicos para control de malezas, hongos y plagas

Fuente: Plantar Colombia LTDA

Se evidencia la ficha técnica de características de los cultivos y los insumos que se utilizan dentro del plan de trabajo que genera claridad en las actividades a realizar.

Derechos humanos

¿Verifica que sus disposiciones de seguridad respetan los derechos humanos y estos aplicados son coherentes con la normativa nacional e internacional?

Respuesta: la empresa cumple con la normatividad vigente para la contratación de personal, las 8 personas con contrato a término indefinido tienen horario establecido, remuneración laboral y se cumple con lo estipulado para la seguridad social, además de la aplicación del plan de bienestar con seguro exequial, educación para colaboradores y educación para hijos; adicional a temas de capacitación y protocolo de SST. También aplican el plan de impacto social con la contratación para mujeres cabeza de hogar el cual representa el 29% de la nómina, contratación a población indígena el cual representa el 3% de la nómina, contratación de población extranjera el cual representa el 6% de la nómina, contratación a afrocolombianos el cual representa el 8% de la nómina y el programa hábitos saludables, crecimiento personal y laboral para los colaboradores. En lo relacionado con los 12 – 24 contratistas que se contratan según condición climática y labores de cosecha, también se aplica lo establecido por la ley de acuerdo con la modalidad de contratación.

Como se puede evidenciar la empresa tiene un plan claro de inclusión de diversas agrupaciones étnicas y sociales permitiendo así generar oportunidades laborales en diversas

poblaciones y dentro de sus políticas cuenta con mecanismos de protección de derechos humanos.

¿Cuáles programas se implementan en formación continua y bienestar a los empleados o equipo operativo y administrativo?

Respuesta: el entrevistado indica que los resultados de implementar aspectos de la norma ISO 26000 ha permitido lo siguiente:

Establecer procesos de formación para que el equipo humano desarrolle habilidades de pensamiento flexible, de liderazgo, de comunicación para lapersuasión en la negociación sin afectar aspectos económicos o sociales.

Se presentan iniciativas y soluciones para mantener altos estándares de calidad enresponsabilidad social en la empresa.

Conforme a lo anterior, se evidencia que la empresa ha implementado planes de fortalecimiento de diversas habilidades a los colaboradores logrando así robustecer aspectos de liderazgo y negociación.

Prácticas laborales

¿Cómo realiza el seguimiento al cumplimiento de la aplicación de procedimientos?

Respuesta: la persona entrevistada facilita como evidencia registro fotográfico de la aplicación de calibración de equipos, capacitación a proveedores, aplicadores y operarios.

Figura 10

Evidencia fotográfica de calibración de equipos industriales



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Figura 11

Evidencia fotográfica de capacitación



Fuente: Plantar Colombia LTDA

La persona entrevistada aclara que realizan capacitaciones a los vendedores con el objeto de formar el personal para que sean proactivos, presenten soluciones a las necesidades según el sector y la comunidad. Se comunica asertivamente a los funcionarios información de interés para que se garanticen alianzas a largo plazo, el objetivo es la recompra de los clientes y enfoque respecto al escenario de negociación con un análisis integral a nivel productivo mediante la creación de una red de valor que mejora el aspecto logístico de la empresa, por este motivo se implementan también protocolos y formatos para implementar buenas prácticas de logística.

Respecto a la contratación, la empresa aclara que no realizan contrataciones de consultores novatos para ahorrar costos, por el contrario, se invierte en la figura de outsourcing para que empresas externas y expertas fomenten y fortalezcan las habilidades y conocimientos de los colaboradores.

La empresa tiene una política de contratación donde prefiere contratar a personas expertas ya que sus operaciones demandan este tipo de protocolos y adicional a esto, realizan eventos de divulgación a diversas partes del proceso logístico para así contar con un proceso eficiente de producción por medio de una comunicación asertiva.

¿Cuentan con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo?

Respuesta: Plantar Colombia LTDA. cuenta con lineamientos definidos para la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de generar un mayor control de sus procesos y prevenir los posibles riesgos laborales en el desarrollo de sus actividades, entre los que se destaca el diseño de un plan de trabajo en el que no sólo se incluyen metas y objetivos por alcanzar,

también los posibles riesgos y cambios que se pueden presentar. De igual manera, y como se mencionó en las primeras respuestas, cuenta con un plan de capacitación constante en el que se hace énfasis en la seguridad y salud en el trabajo, cuidado y uso de elementos de protección y manipulación de elementos peligrosos. También, realizan exámenes anuales para monitorear el estado de salud de los trabajadores. Lo anterior, se evidencia en las figuras de procedimientos elaborados e implementados.

Medio ambiente

¿Cumple todas las leyes ambientales nacionales e internacionales que aplican a su sector?

Respuesta: la persona entrevistada indica que la empresa sí implementa dichas políticas, ya que se basan en el protocolo de aplicaciones teniendo en cuenta el aspecto ambiental y su impacto, para no afectar los recursos a pesar de la actividad y proceso que desarrolla la compañía

Figura 12

Matriz de aspectos de impacto ambientales

MATRIZ DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES						
PROCESO	ACTIVIDAD	ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	RECURSO AFECTADO	CICLO / DURACIÓN	SIGNIFICANCIA
Producción cultivo Papa	Preparación en tanque de mezcla agroquímicos	Consumo de agua potable	Agotamiento de recurso hídrico	Agua	180 días/2,700,000 litros de agua en el ciclo.	
	Aspersión del agroquímico	Generación de contaminación por uso de productos agroquímicos para prevención y control de enfermedades y	Bovinos	auna doméstica	Semanal	
			Contaminación suelo y agua subterráneas	Suelo, aguas subterráneas		
Uso de motobomba y equipos de fumigación	Ruido	Auditiva	Fauna	24 horas/3 días		
Maquinaria agrícola	Uso de tractor, implementos y herramientas agrícolas para preparación de terrenos	Afectación al suelo	Erosión, compactación y pérdida de humedad	Suelo	100 horas	
Producción de semilla certificada de papa	Aplicación de ingrediente activo Fosfatina para la conservación de la semilla de papa	Generación de emisiones	Afectación a la capa de ozono por el uso de producto	Aire	6 meses	
	Riego por aspersión	Consumo de agua	Agotamiento de recurso hídrico	Agua	2 veces por semana	

Fuente: Plantar Colombia LTDA

¿Tiene herramientas que permitan identificar las fuentes de contaminación y residuos relacionados con sus actividades?

Respuesta: la empresa realiza oportunamente la aplicación de la tabla que determina los criterios de evaluación frente al impacto ambiental que puedan generar los procesos y actividades que desarrolla la compañía.

Figura 13

Criterios de evaluación de impacto ambiental

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Calificación	Categoría
	BAJO	
	MODERADO	
	SEVERO	
	CRITICO	

Fuente: Plantar Colombia LTDA

¿Cómo la compañía logra prevenir, mitigar, controlar y compensar el posible impacto ambiental que se pueda presentar en el funcionamiento de esta o actividades realizadas?

Respuesta: Plantar Colombia ha implementado manuales de manejo adecuado y reacción ante derrames y, almacenamiento adecuado, este material se usa en las capacitaciones de manejo responsable en el aspecto del cuidado ambiental y protección de los operarios y responsables de la manipulación de agroquímicos.

Figura 14*Política de manejo antiderrames***Manejando adecuadamente los derrames**

Realice las siguientes acciones

- 1 CONTROLAR EL DERRAME**

 - Voltee el envase de manera que el punto de derrame quede hacia arriba
 - Coloque el envase derramado dentro de un contenedor mayor
 - Cierre las válvulas o tapas firmemente
- 2 CONTENER EL DERRAME**

 - Use una pala para formar una berma elevada de suelo
 - Extender material absorbente (ej arena o aserrín) en el área del derrame
 - ¡Evite que el material derramado llegue a fuentes de agua!
- 3 LIMPIAR EL DERRAME**

 - Neutralice el área de derrame con una solución de agua/lejía y fregar el área con una escoba gruesa
 - Agregue material absorbente para recoger la solución limpiadora
 - Almacene el material absorbente en un lugar apropiado y asegúrese de tenerlo de acuerdo a las regulaciones para tratamiento de residuos peligrosos

LOS DERRAMES son un riesgo y **todos los esfuerzos posibles** deben ser hechos para **evitarlos**.

¡Siempre use su EPP (Equipo de Protección Personal) cuando maneje derrames!

Fuente: Plantar Colombia LTDA

Prácticas justas de operación

¿Sus proveedores cuentan con prácticas de RSE y las registran en informes formales sobre su nivel de cumplimiento de prácticas de RSE?

Respuesta: Plantar Colombia se enfocada en minimizar los impactos ambientales mediante la reducción del desperdicio en el uso de los productos, por ello requiere que sus proveedores sean consecuentes con las buenas prácticas, ya que aprovechando por completo todos los materiales utilizados se descarta la contaminación en cada uno de los procesos productivos. La producción se maneja bajo el sistema de gestión ambiental, garantizando el cumplimiento.

El impacto ambiental en Plantar Colombia se maneja mediante indicadores de ecoeficiencia como la reducción del consumo del agua a través de los sistemas de irrigación, el uso de energía solar, disminución de contaminación y el aumento del reciclaje enfocado en desechos sólidos aprovechables como sistema de abono. Por ello con los diversos proveedores realizan proyectos y procesos de fabricación, mercadeo y distribución conforme a estándares de calidad y seguridad del producto que la organización ofrece, dando así cumpliendo con los estándares establecidos y con el marco legal actual, por consecuente, permite planificar e y ejecutar acciones que aborden los riesgos y oportunidades para así optimizar el Sistema Integrado de Gestión requerido en la norma ISO 14001.

Figura 15*Política Ambiental*

Fuente: Plantar Colombia LTDA

Aplican indicadores del sistema de gestión, donde conforme a la norma NTC-ISO 14001, las empresas hacen seguimiento para medir, analizar y evaluar su desempeño ambiental, por lo que determina los criterios contra los cuales la organización evaluará su desempeño y los indicadores apropiados, para todo esto se conserva información documentada como evidencia de los resultados de seguimiento que se han hecho.

Se observa que se cumpla con:

1. Cantidad de agua utilizada para la fabricación de productos
2. Calidad de los recursos naturales del que se encuentra el medio ambiente
3. Niveles de contaminación

4. Educción de ozono atmosférico
5. Revelar posibles oportunidades de mejora.
6. Obtener y perseguir metas medioambientales.
7. Identificar oportunidades de mercado y potenciales de reducción de costos
8. Correcto almacenamiento de materias primas
9. Control de contaminación de aire, agua o suelo.
10. Uso eficiente y ahorro del agua
11. Uso eficiente y ahorro de Energía
12. Emisión de gases.
13. Vertimiento de líquidos contaminantes.
14. Disposición de residuos peligrosos y no peligrosos.
15. Almacenamiento de residuo

Figura 16

Procedimiento de identificación de potenciales emergencias ambientales y cómo actuar

1. IDENTIFICAR POTENCIAL DE EMERGENCIAS	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<p>Se debe reunir por lo menos una vez al año para identificar los eventos que pueden generar a la organización una emergencia ambiental.</p> <p>Deberá considerar la matriz de aspectos ambientales, la matriz de requisitos legales, entre otros.</p>	<p>Gerente general. Lider del sistema de Gestión Ambiental. Coordinadores de las areas involucradas en la producción. Lider del equipo de mantenimineto. Personal de apoyo en el SGA.</p>
2. ANÁLISIS DE RIESGO	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<p>Para poder realizar el análisis del riesgo de las emergencias se consideraran, los siguientes criterios:</p> <p>Probabilidad se considerará la siguiente escala:</p> <p>5: Con toda certeza el evento se presenta. 4: Existe posibilidad que se presente el evento. 3: Poco probable que se presente el evento. 2: Probabilidad Remota que se presente el evento. 1: Improbable que se presente el evento.</p>	<p>Gerente general. Lider del sistema de Gestión Ambiental. Coordinadores de las areas involucradas en la producción. Lider del equipo de mantenimineto. Personal de apoyo en el SGA.</p>
<p>Consecuencia se considerará la siguiente escala:</p> <p>5: Impacto ambiental, irreversible. 4: Impacto ambiental, reversible a largo plazo > 5 años. 3: Impacto ambiental, reversible mediano plazo 1-5 años. 2: Impacto ambiental, reversible a corto plazo <1 año. 1: Impacto ambiental, reversible inmediato.</p>	
<p>Control se considerara la siguiente escala:</p> <p>5: No existe control. 4: Existe control, pero no se usa. 3: Existe control, que se usa pero no se usa sistemáticamente. 2: Existe control, pero se usa sistemáticamente. 1: Existe control, eficaz. (se vuelve parte de la cultura de la organización)</p>	

Fuente: Plantar Colombia LTDA

3. DEFINIR LOS EVENTOS CRITICOS	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<p>Determinación de los eventos que se consideren críticos, basados en la matriz de riesgos, considerando la siguiente ponderación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos muy críticos > 60 - Eventos de mediana criticidad entre 20 -59 - Eventos de baja criticidad < 20 - Los responsables de esta actividad podrán definir como evento critico algunos cuya valoración sea baja. - <p>La ponderación será la multiplicación de la Probabilidad, la Consecuencia y el Control.</p>	<p>Gerente general. Lider del sistema de Gestión Ambiental. Coordinadores de las areas involucradas en la producción. Lider del equipo de mantenimineto. Personal de apoyo en el SGA.</p>
4. DEFINIR PROCEDIMIENTOS DE ACTUACIÓN PARA LAS EMERGENCIAS	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<p>Definir los lineamientos a seguir para la elaboración de los procedimientos de atención de emergencias, teniendo en cuenta los resultados de la matriz de riesgos ambientales. Los procedimientos deberán hacer referencia a las acciones, responsables y recursos de la situación de emergencia antes de que esta ocurra, durante el evento y después del evento.</p>	<p>Gerente general. Lider del sistema de Gestión Ambiental. Coordinadores de las areas involucradas en la producción. Lider del equipo de mantenimineto. Personal de apoyo en el SGA.</p>
5. RETROALIMENTACIÓN	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<p>Cada simulacro de evento de emergencia se deberá evaluar con el fin de apreciar los resultados con respecto a lo establecido en los procedimientos de emergencias. Se deberá determinar si la aplicación de los procedimientos actuales de emergencias está en capacidad de atender la emergencia y mitigar los impactos negativos generados. Si están en capacidad los confirman, si no están en capacidad deberán identificar las falencias ocurridas y volver al paso No. 5 del presente procedimiento.</p>	<p>Gerente general. Lider del sistema de Gestión Ambiental. Coordinadores de las areas involucradas en la producción. Lider del equipo de mantenimineto. Personal de apoyo en el SGA.</p>

Fuente: Plantar Colombia LTDA

¿Cuenta con una política de responsabilidad y respeto a la libre competencia?

Respuesta: la persona entrevistada indica que cuentan con asistencia técnica enfocada al direccionamiento técnico - comercial para identificar y satisfacer las diferentes necesidades del

mercado de manera oportuna, tener como compañía participación real en los segmentos del mercado con responsabilidad social, promoviendo el desarrollo de actividades de capacitación a empleados, operarios y proveedores mediante la aplicación de los manuales de seguridad y uso adecuado de maquinaria para el mantenimiento de equipos de fumigación y maquinaria agrícola.


Se realiza análisis acertado de información y datos para creación de segmentos que llevan a seleccionar estratégicamente prospectos y clientes, a quienes se les presentan los procesos y manuales mediante una capacitación y proyección de actividades que involucran la atención oportuna de los requerimientos sociales, se realiza además la entrega de propuestas y soluciones puntuales donde se identifican conceptos de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial y valor compartido, por ser considerado este, el eje fundamental para la compañía.

Se realiza un reconocimiento por parte de los aliados de la organización al valor de la compañía en conceptos como innovación y creatividad, implementando las ventajas competitivas dentro de la organización, sin olvidar la búsqueda de nuevos nichos de mercado y nuevas oportunidades para implementar consultorías colectivas.

Se realiza apertura de cuentas, redes de valor, cadenas de suministro nuevas con el objeto de ofrecer servicios mediante plataformas interactivas reflejadas tecnologías diferenciadas en el marco de la responsabilidad social y económica.

Figura 17

Política de cumplimiento de libre competencia

	POLÍTICA	Código:	PC-01-12
	POLITICA DE CUMPLIMIENTO DE LIBRE COMPETENCIA DE LA EMPRESA PLANTAR COLOMBIA LTDA	Versión:	01/24-05-2021
		Página:	2 de 2

5. Políticas

La política de cumplimiento de libre competencia expresa los compromisos de plantar Colombia de prevenir cualquier tipo de conducta que pudiera darse en la empresa que contravenga la Ley de Libre Competencia. Con este fin, Plantar Colombia se compromete a lo siguiente:

- 5.1 Cumplir irrestrictamente con la Ley de Libre Competencia. En consecuencia, se rechaza cualquier negocio o actividad que infrinja dicha ley.
- 5.2 No formará parte de un acuerdo, decisión o recomendación que tenga por objeto u efecto restringir, impedir o falsear la libre competencia.
- 5.3 No utilizará su posición de distribuidor monopólico para restringir de manera indebida la competencia en mercados conexos, obteniendo beneficios y perjudicando a competidores reales o potenciales, directos o indirectos.
- 5.4 No ejecutará actos de concentración sin contar con la aprobación de la autoridad de competencia en caso así lo requiera las normas vigentes.
- 5.5 Promoverá la mejora continua del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia. El compromiso asumido por la Alta Dirección en cuestión de Política de Cumplimiento de Libre Competencia, implica:
 - Prohibir cualquier acto contrario a la libre competencia.
 - Asegurar que el Programa de Cumplimiento de Libre Competencia se implementará, revisará y modificará para abordar adecuadamente los riesgos de incumplir las normas de libre competencia.
 - Desplegar los recursos suficientes y adecuados para el funcionamiento del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia.
 - Comunicar interna y externamente la Política de Libre Competencia y el Manual de Cumplimiento, asegurando la capacitación permanente del personal de la empresa Plantar Colombia.
 - Promover la mejora continua del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia.
 - Fomentar el uso de los procedimientos y canales de denuncia para reportar sospecha de conductas anticompetitivas o absolver consultas sobre la aplicación de la Ley de Libre Competencia.
 - Asegurar que ningún colaborador de plantar Colombia sufrirá represalias por informes hechos sobre la base de una creencia razonable de violación o sospecha de violación al Programa de Cumplimiento de Libre Competencia o por negarse a participar en actividades anticompetitivas.

Fuente: Plantar Colombia LTDA

Asuntos de consumidores

¿Cuenta con un área o departamento responsable de atención al cliente?

Respuesta: con el fin de brindar una mejor atención en temas relacionados con información general de Plantar Colombia, en lo relacionado con PQRSDF, la empresa pone a disposición de la comunidad en general los siguientes canales de atención, se cuenta con página web, líneas de atención correo electrónico y WhatsApp, diferentes canales de comunicación para que las personas interesadas en los productos, en conocer más de la empresa o cualquier tema general, tenga la posibilidad de contactarse y dar solución a su requerimiento.

La atención a la ciudadanía es un tema fundamental que les permite llegar a un mayor número de consumidores y así incrementar las ventas.

De igual manera, hace presencia en redes sociales con cuentas en Facebook e Instagram, como estrategia de marketing, construcción de marca y visibilidad. Por estos canales también se da atención a la ciudadanía, con la oportuna respuesta a comentarios y mensajes internos.

En cuanto a la protección de datos, se siguen los parámetros establecidos por el gobierno nacional, en cuanto diseño de página web y canales de servicio, adicionalmente, se respeta lo establecido en redes sociales, con el fin de proteger la privacidad de los seguidores.

En lo relacionado con la protección del consumidor, dan cumplimiento a las normas de consumo y producción, reguladas por el Ministerio de Agricultura y la Superintendencia de Industria y comercio.

¿Implementa una política de encaminada a la protección de la privacidad del consumidor, cliente o usuario?

Respuesta: la empresa da cumplimiento de las normas de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y general todas las normas que regulan la protección de datos personales y dicha organización es legalmente responsable de acciones de recolección, acumulación, forma, administración, cesión, transmisión, protección y eliminación de toda la información que se reciba de los personas naturales o jurídicas que dispongan de sus datos personales o de terceros por medio de diversos canales de recolección de datos.

Plantar Colombia usa como herramienta para implementar y realizar seguimiento y adecuada atención al consumidor final y los requerimientos de las autoridades competentes sobre CAMPO LIMPIO el: Manual de Uso Seguro y Responsable de Productos para la Protección de Cultivos Plantar LTDA.

Participación y desarrollo de la comunidad

¿Participa en la identificación y diagnóstico de problemas de su comunidad inmediata?

Respuesta: Plantar Colombia LTDA. realiza monitoreo sobre las problemáticas que rodean a la comunidad, especialmente porque en el desarrollo de las actividades no se cause o represente un riesgo tanto para terceros como el mismo personal en general.

Dentro de los componentes estratégicos de Plantar Colombia en lo relacionado con las buenas prácticas agrícolas se encuentra el aprovechamiento ambiental en el cual se lleva a cabo el debido proceso de información e interacción con la comunidad circundante, en el que se conoce su percepción en relación con: impactos positivos, oportunidades de mejora, debilidades,

quejas, molestias, entre otros aspectos; que según sus apreciaciones se relacionen con el normal funcionamiento de Plantar Colombia.

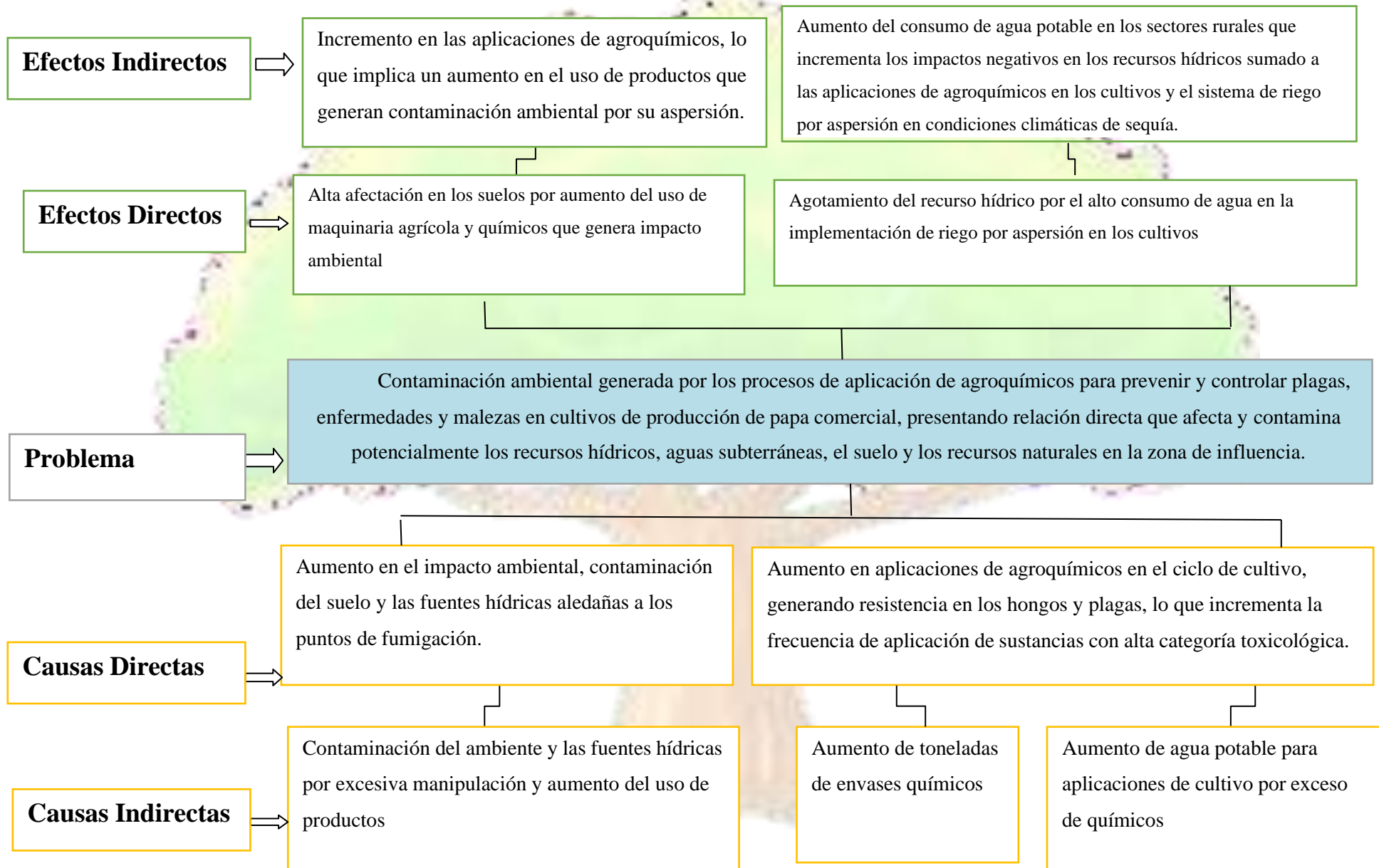
¿Tiene usted alguna queja, inconformidad, reclamo o molestia sobre sus actividades en su zona de influencia?

Respuesta: dentro del área geográfica de Plantar Colombia se toma las medidas necesarias para que no se presenten quejas, inconformidades o algún tipo de molestia por causa o afectación y para ello se toma muestras de opinión que favorezca la determinante y se busque la solución.

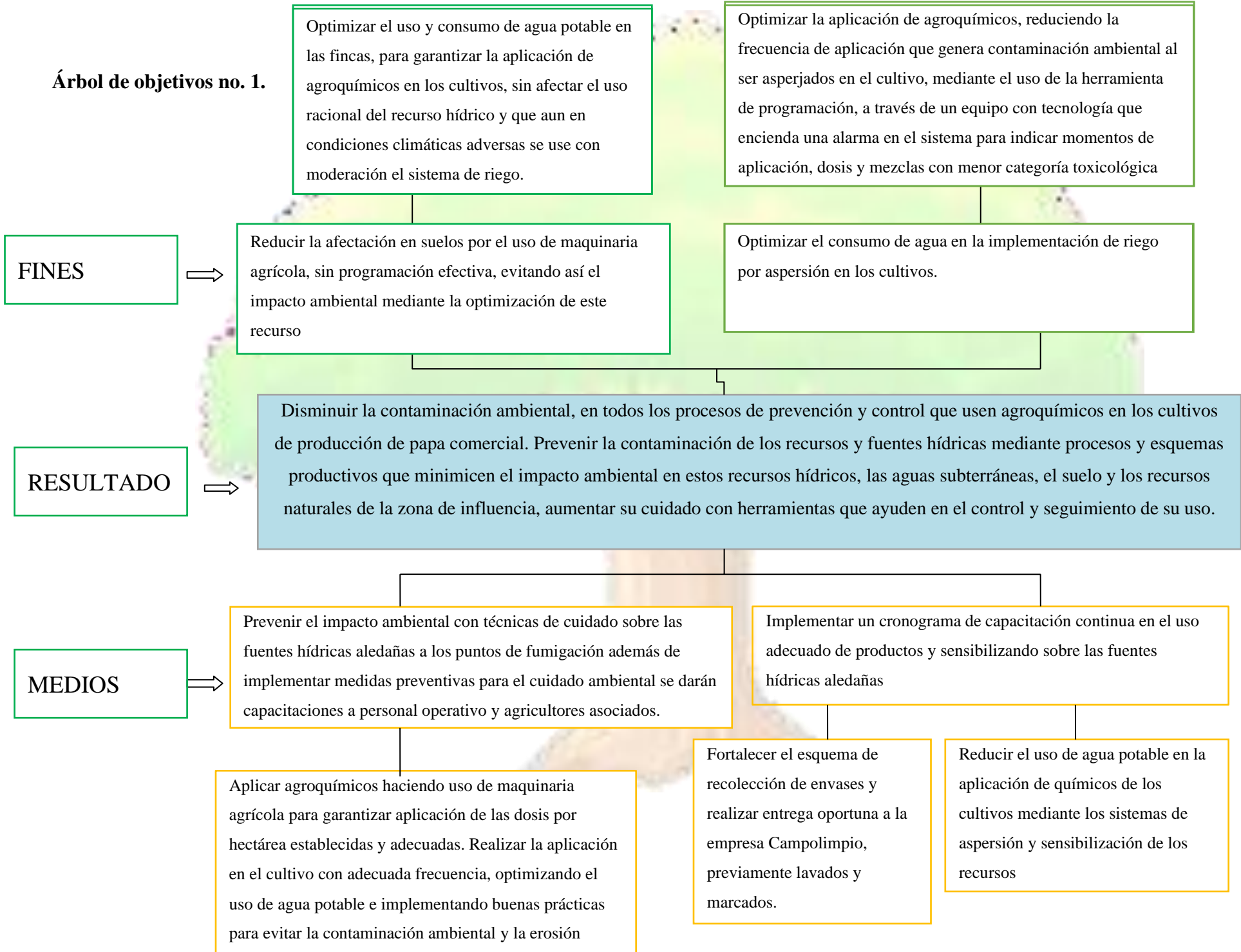
La población y empresas cercanas cuentan con información del proceso adelantado en Plantar Colombia para que compartan sus apreciaciones sobre el mismo. Se solicita que compartan alguna queja, inconformidad, reclamo o molestia sobre las actividades realizadas en la zona de influencia, si se ven afectados por este funcionamiento y, si conocen los canales de atención a los que se pueden comunicar en caso de presentarse alguna novedad.

Matriz de marco lógico

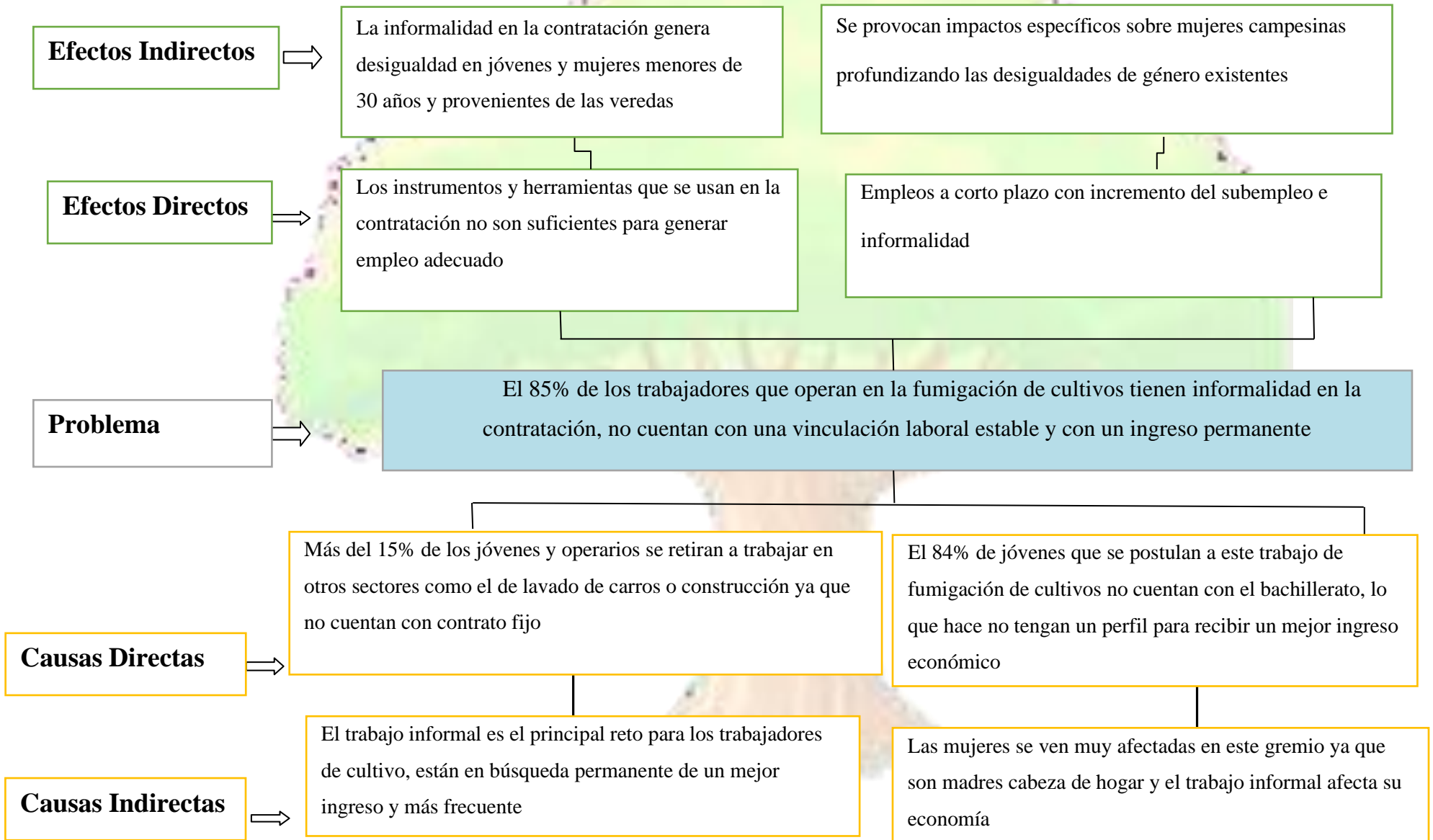
Árbol de problemas no. 1.



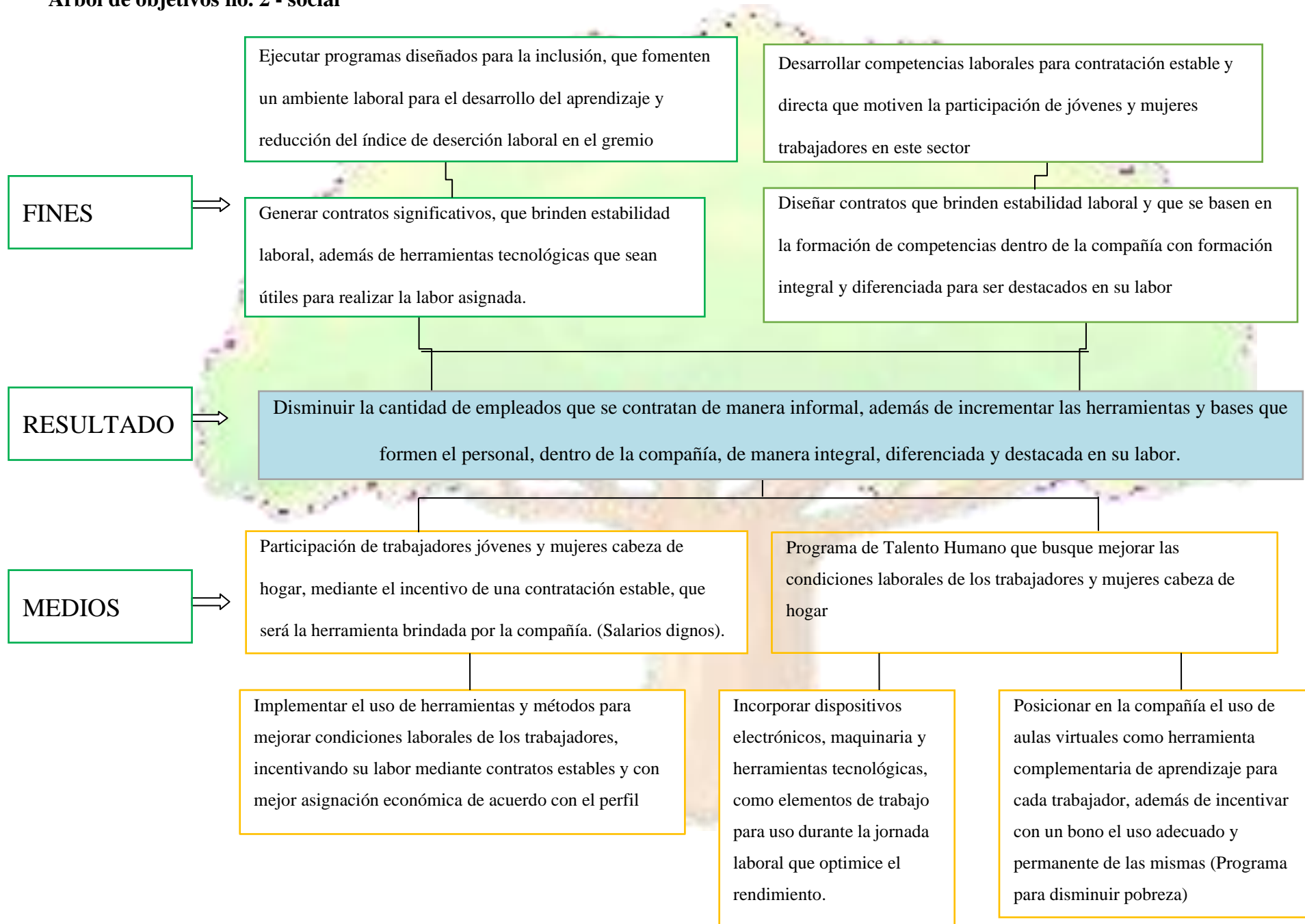
Árbol de objetivos no. 1.



Árbol de problemas no. 2 - social



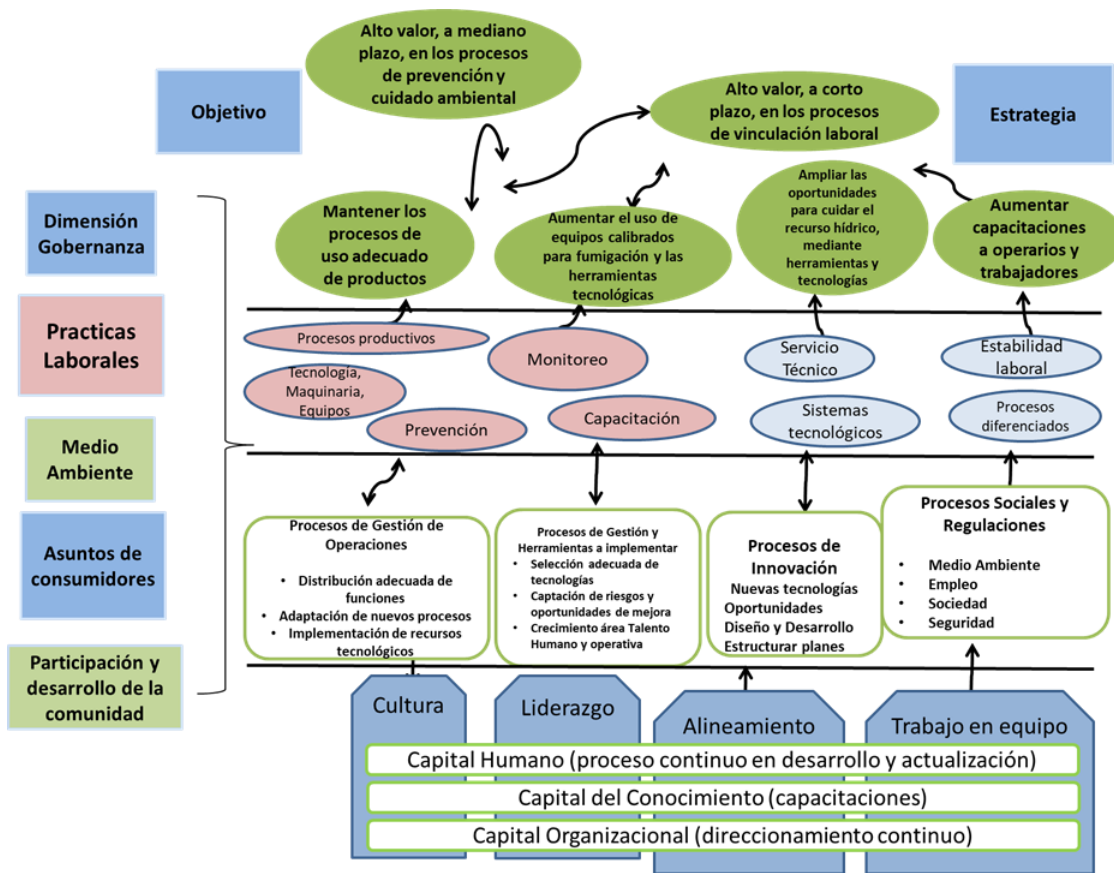
Árbol de objetivos no. 2 - social



Mapa estratégico

Figura 18

Mapa de estrategias de Plantar Colombia LTDA



Fuente: Plantar Colombia LTDA

Tipo muestreo para la investigación

Como recurso para obtener información acerca de la aplicación de la norma ISO 26000 se realizó un muestreo mediante entrevistas lo que permitió identificar opiniones del personal de la compañía seleccionada que es de tipo agroindustrial enfocada al producto “papa” y “aromáticas”.

El tipo de muestreo para la investigación de este mercado será el que tiene características de una muestra representativa:

Metodología que se aplicó en la investigación

Se recopilaron datos tipo cualitativo mediante la técnica de entrevista e interpretación de datos, lo que generó un buen insumo para la investigación. Se aplicó el **método explicativo**, considerando respuestas al “¿cómo?”, se centró en responder la pregunta “¿por qué es así la realidad, y como aplica la norma ISO 26000?”, o “¿cuáles son las causas de no aplicar la norma ISO 26000?”. Se plantearon hipótesis y un diseño explicativo mediante el árbol de problemas y el árbol de objetivos.

En el aspecto de captación de datos, se recolectó información para tener un análisis de base y se utilizó como fuente la entrevista realizada al personal de la compañía, estudios del grupo frente a los históricos de este gremio, el registro de otras empresas relacionadas con el sector, investigación en campo, información interna de la compañía, historial técnico y comercial. Al igual que información frente al objetivo de la investigación de esta empresa.

Diseño del tema de obtención de información frente al instrumento

Se desarrolló trabajo de campo directamente con la compañía y sus funcionarios, adicionalmente se entrevistaron más de 8 agricultores de la zona de Sabana Occidente, donde tiene representación esta compañía para lograr información en la investigación. Se logró entrevistar personal ubicado en municipios como Rosal, Subachoque, Tenjo al ser una zona

principal de producción del cultivo papa para industria o frito, que representa un 90% en producción nacional.

Dado lo anterior y, teniendo en cuenta los resultados de la aplicación del instrumento, se realiza la formulación del árbol de problemas y objetivos en el que se resaltan las inconsistencias identificadas en la variable ambiental, específicamente relacionadas con el impacto de la producción en el cuidado de los recursos naturales y fuentes hídricas de las zonas aledañas, siendo este, uno de los asuntos de gran importancia dentro de la norma ISO 26000.

Específicamente se identificaron impactos negativos en lo relacionado con afectaciones en los recursos hídricos, aguas subterráneas, suelo y recursos naturales en la zona de influencia, lo anterior generado por la aplicación de agroquímicos, utilización de maquinaria que afecta el suelo, consumo de agua potable para riego y por ende afectación de las fuentes hídricas.

Tabla 3*Stakeholders Plantar LTDA*

Actor	Interés - expectativa	Posición	Contribución o gestión
Operarios mezclas	Realizan la preparación del tanque de mezcla para agroquímicos	Cooperante Beneficiario	Técnica, se requiere optimizar el consumo de agua potable para evitar pérdidas y gestionar medidas para el cuidado y protección del medio ambiente
Operarios y/o aplicadores	Realizan la aspersión y/o aplicación del agroquímico	Cooperante Beneficiario	Técnica, se requiere diseñar estrategias para evitar generar contaminación por el uso de productos agroquímicos que previenen y controlan enfermedades y plagas en el cultivo y realizar un consumo de agua adecuado y medurado
Operarios maquinaria	Realizan manejo de motobombas y equipos para fumigación	Cooperante Beneficiario	Técnica, se requiere manejo del ruido para garantizar no contaminación auditiva y optimizar tecnologías que eviten la generación de emisiones contaminantes
Tractoristas o conductores de tractor	Dan uso a los implementos y herramientas agrícolas para preparación de terrenos para siembras	Cooperante Beneficiario	Técnica, se requiere manejo y control oportuno para no afectar el suelo y garantizar un manejo adecuado del mismo
Fincas vecinos y aledaños	Preocupación por el uso del recurso hídrico	Oponentes	Socializar las campañas que se realizan de capacitación al equipo de operarios y de bodega para el cuidado y manejo adecuado del recurso hídrico.

Fuente: elaboración propia

Plan de acción y de seguimiento

Tabla 4

Plan de acción Plantar LTDA

Plan de Acción y Seguimiento Plantar Colombia LTDA.						
Dimensión	Objetivo	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador	Seguimiento
Económica	Adquirir e implementar herramientas tecnológicas que faciliten la labor de los empleados y minimice los impactos ambientales.	Adquirir 3 equipos de medición (1 estación meteorológica y 2 pH metros) a fin de optimizar las labores en terreno. De esta manera se realiza una aplicación homogénea de agroquímicos, mediante un software de programación de frecuencia y dosis adecuadas según requerimientos hídricos, nutricionales, de prevención y control de plagas y, enfermedades, esto con el fin de optimizar los recursos y hacer un uso adecuado de los mismos.	12 meses	\$0	100% de los equipos adquiridos en pleno funcionamiento al finalizar la vigencia. Factores: N° de equipo adquiridos / meta de adquisición de equipos X 100 = % de cumplimiento	Se realizará seguimiento trimestralmente

Social	Disminuir la cantidad de empleados con contratación informal, además de incrementar las herramientas y bases que formen el personal dentro de la compañía, de manera integral, diferenciada y destacada en su labor.	Mejorar condiciones laborales de los empleados, en lo relacionado con remuneración salarial y estabilidad en el contrato de labor. De esta manera, se fortalece la fidelización, apoyada en capacitaciones y beneficios económicos que permitan un mejor desempeño y motivación en su labor.	12 meses	\$0	N° de empleados con contratación informal / N° de empleados con contratación formal	Se realizará seguimiento semestral
	Evaluar las actividades realizadas por el recurso humano de la organización	Aplicar instrumentos de evaluación a las actividades realizadas por el personal, para determinar la medición de cargas de los empleados con los que cuenta la empresa.	6 meses	\$0	Efectuar medición de carga al 100% de los empleados contratados a término indefinido Resultado: Estudio de carga a la totalidad de empleados	Se realizará seguimiento bimensual
Ambiental	Disminuir la contaminación ambiental, en los procesos de prevención y control que utilizan	Continuar con la recolección de envases y posterior entrega a la empresa Campolimpio,	6 meses	\$0	Numero de envases usados entregados a la empresa Campolimpio	Se realizará control mensual

agroquímicos en los cultivos de producción de papa comercial.	con previo triple lavado y en lonas marcadas de acuerdo con el sector.	Cantidad de agroquímicos entregados a Campolimpio / Cantidad de agroquímicos adquiridos semestralmente
Muestreo de trazas de químico residual en aguas de escorrentía	6 meses	\$0
Ejecución del 100% de los muestreos planteados para el semestre.	Realizar 2 muestreos semestrales para determinar el % de producto contaminante a aguas y terrenos vencidos.	

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Se evidencia que Plantar LTDA. cuenta con diversas herramientas implementadas enfocadas en la Norma ISO 26000, sin embargo, en varios aspectos de esta norma hay ciertos criterios donde existen oportunidades de mejora que puede implementar esta empresa para llevar a cabo mejores resultados enfocados en la gerencia estratégica y responsabilidad social estratégica.

La empresa Plantar LTDA. es consciente del impacto de sus acciones en el medio ambiente y su entorno cercano y, a pesar de tomar la mayor cantidad de medidas para minimizarlos, genera afectaciones que pueden incurrir en sanciones y en el deterioro de su imagen y reputación. La aplicación de la Norma ISO 26000 puede ayudar a mejorar esta situación, al fortalecer aún más sus protocolos sociales y ambientales.

Por otro lado, también es importante mencionar que este tipo de análisis varían ya que las empresas y grupos de interés pueden ser susceptibles a cambios circunstanciales en el transcurso del tiempo.

También se puede indicar que al observar un problema central se puede conocer las causas y efectos que lleva una incorrecta gestión y no solo centrarse en esta problemática sino buscar diversas soluciones que contribuyan a solucionar dicho problema que se ha encontrado.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, R. (2015). *Modelo de gestión para el despliegue de estrategias organizacionales para empresas de clase mundial*. Estudio de caso Nestlé Purina Pet Care Company (NPPC). <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.F9389503&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Arroyo, J. (2018). *Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional*. *Revista Nacional De Administración*, 9(1), 87-103. <http://www.scielo.org.co/pdf/ron/v20n2/v20n2a11.pdf>
- Belda Hériz, I. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Editorial Tébar Flores, 16-66. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/51998?page=16>
- Bruzco, M. (2015). *Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela*. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.A761A71&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Calvo, Patrici. (2014). *Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos*. *Tópicos (México)*, (47), 199-232. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492014000200008
- Cruz, G. (2006). *La institucionalización de la empresa: casos de éxito de gobierno corporativo*. *Universidad Anáhuac del Sur S.C. en coedición con Editorial Miguel Ángel Porrúa*, 12-50. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/103050?page=12>

- Da Silva, J., Pastor, A & Pastor, J. (2014). *El Uso Del Cuadro De Mando Integral Como Instrumento De Medición Para Comparar Los Modelos De Excelencia en Gestión*. Revista Ibero-Americana de Estrategia (RIAE), 13(4), 18–32.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=114010442&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Díaz, L (2007). *Responsabilidad social empresarial: Enfoque estratégico y de creación de valor*.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9814/u303403.pdf?sequence=1>
- Díaz, N. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial. (Spanish)*. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 9(3), 127–144.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hus&AN=116281275&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Duque, Y., Cardona, M & Rendón, J. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Cuadernos de Administración. 29(52), 196-206.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- Fernández Izquierdo, M. Á. (2014). *El gobierno corporativo como motor de la responsabilidad social corporativa*. Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 18-50.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/53258?page=18>
- Gioffreda, C. (2019). *Los Pilares Del Pensamiento Estratégico: La Negociación, La Compulsión Y La Destrucción Aplicado Al Caso Argentino**. POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político, 24(2), 331–352.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?d>

irect=true&db=edsdia&AN=edsdia.ART0001377019&lang=es&site=eds-
live&scope=site

González, A (2007). *Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>

González, Y (2020). *Relación de las empresas de excelencia con la responsabilidad social empresarial* [Formato video].
<https://campus124.unad.edu.co/ecacen39/mod/hvp/view.php?id=3377>

González, Y., Manzano, O & Torres, M. (2019). *Capítulo 3: Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>

Gutiérrez Pérez, C. & Gutiérrez Cánovas, C. (2009). *La actuación frente al cambio climático: guía para un consumo sostenible*. Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia, 27-67.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/54368?page=27>

Hax, A & Majluf, N. (2014). *Lecciones en estrategia: hacia una gestión de excelencia*. Ediciones UC.
[https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1718626&lang=es&site=eds-
live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_1](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1718626&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_1)

Hoof, B. V. (2008). *Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental*, 17-63. *Universidad de los Andes*. [https://elibro-
net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17)

ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*.

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

ISO (2010). ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*.

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Junta de Galicia (2012). *Plan Gallego de Responsabilidad Social Empresarial*.

http://www.gemcat.eu/wp-content/uploads/2018/03/Plan_Estrategico_Gallego_RSE_es.pdf

León, M., & León, R. (2018). *Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Alimentario Venezolano Y Ciudadanía*. *Revista Orbis*, 13(39), 15– 29.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129587482&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Marulanda, N., & Rojas, M. (2019). *Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders)*.

Información Tecnológica, 30(3), 269–276.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=137284752&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Medina, M & Moreno, C (2009). *Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A.* [https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[08.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mellado, C. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas*. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003

Muñoz, E & Quinteros, M. (2018). *Evaluación de resultados de proyectos sociales, mediante el uso de la matriz del marco lógico, promovidos por el área de RSE del sector banca en Lima Metropolitana en el periodo 2015-2017: estudio de caso del proyecto “Contigo en tus finanzas en aula” del Banco de Crédito del Perú.*

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.C521C2B8&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Muñoz, E. (2009). *Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. Investigación bibliotecológica, 23(48), 105-126.* http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000200005

Ocampo, O., García, J., Ciro, L & Forero; Y. (2015). *Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas.* En: *Entramado, 11(2).* 72-90. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>

Ortegon, G., Castrillon, O & Ruiz, S. (2019). *Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.”* *Revista EIA, 16(32), 65–84.* <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=137635558&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Ortiz de Mendivil Llano, E. (2012). *El consumo sostenible como perspectiva innovadora. B – EUMED, 7-72.* <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/34505?page=7>

Pigé, B. (2012). *La representación de la excelencia de las empresas.* *Administración y Organizaciones, 15(29), 61–78.*

- <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=89472258&lang=es&site=eds-live&scope=sit>
- Quinto, I (2015). *Elaboración del plan de responsabilidad social empresarial para Astilleros Navales Ecuatorianos*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/UPS-GT000984.pdf>
- Ramírez, Reynier I., Nelson D. Lay, and Harold B. Sukier. 2020. “*Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile.*” *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.
- <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=141889816&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Rosso, J. W. (2018). *El gobierno corporativo: teoría y evidencia empírica*. Editorial UPTC, 10-36. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/131478?page=10>
- Ruiz-Lozano, M & Araque-Padilla, R (2015). *Códigos éticos y gestión de valores empresariales. Un estudio sectorial comparado en España. Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXI(3),295-310. ISSN: 1315-9518. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299002.pdf>
- Sánchez, N. (2007). *El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos*. *Visión Gerencial*, (2),328-343. [fecha de Consulta 2 de marzo de 2020]. ISSN: 1317-8822. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545876012.pdf>
- Soto, D. & Soto, D. (II.). (2016). *Gobierno corporativo y ética de los negocios*. RIL editores, 17-64. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/67587?page=17>
- Tabra Ochoa, E. P. (2015). *Solidaridad y gobierno corporativo de la empresa: una mirada a los organismos internacionales*. J.M. BOSCH EDITOR, 10-28. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/131478?page=10>