

## **Análisis de Responsabilidad Social en Antares Blue Oficial**

Adriana Janneth Garzón Martínez

Andrea Cabiativa Villamil

Anyi Viviana Rodríguez

Cesar Augusto Huertas González

Mallory Yulieth Meneses Molina

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Administración de Empresas

Bogotá

2022

## **Análisis de Responsabilidad Social en Antares Blue Oficial**

Adriana Janneth Garzón Martínez

Andrea Cabiativa Villamil

Anyi Viviana Rodríguez

Cesar Augusto Huertas González

Mallory Yulieth Meneses Molina

Asesor

Henry Hurtado

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Administración de Empresas

Bogotá

2022

## Resumen

En el ámbito corporativo y social el concepto de responsabilidad social ha venido tomando fuerza en medio de una sociedad un poco más empática tanto con el medio ambiente como por la sociedad en general, logrando contemplar entre las políticas prima la protección de los derechos humanos, bienestar para los empleados, entre otros que logran fortalecer el término y lograr estar a nivel de los parámetros establecidos por los gobiernos y por la sociedad. Por lo que el objetivo principal del estudio es analizar el nivel de aplicación de la responsabilidad socialempresarial en la microempresa ANTARES BLUE OFICIAL basados en las fases fundamentales de la norma ISO 26000.

En la metodología, el tipo de investigación es cualitativo, se usa una muestra de 5 personas que trabajan en la empresa de artesanías Antares Blue, la finalidad es analizar si la empresa cumple o usa las normas 26001 a través del método de la entrevista, que contiene preguntas con opción múltiple, y preguntas abiertas.

Los productos que se esperan obtener en la investigación será información detallada del estado de la empresa en el tema de RSE, por consiguiente, obtener un plan de mejoramiento, que ayudará a la microempresa a tomar las respectivas estrategias, para que pueda ser más competitiva dentro del mercado.

***Palabras Clave:*** Entorno, cuidado, labor social, sociedad, gobierno

## **Abstract**

In the corporate and social field, the concept of social responsibility has been gaining strength in the midst of a society that is a little more empathetic both with the environment and with society in general, managing to contemplate within the policies of corporate social responsibility the protection of human rights, welfare for employees, among others that manage to strengthen the term and manage to be at the level of the parameters established by governments and by society. Therefore, the main objective of the research is to analyze the level of application of corporate social responsibility in the ANTARES BLUE OFFICIAL microenterprise based on the fundamental subjects of the ISO 26000 standard.

In the methodology, is qualitative, a sample of 5 people who work in the Antares Blue crafts company is used, the purpose is to analyze if the company complies or uses the 26001 standards through the interview method, which Contains multiple choice questions and open questions.

The products that are expected to be obtained in the investigation will be detailed information on the state of the company on the subject of CSR, therefore obtaining an improvement plan, which will help the microenterprise to take the respective strategies, so that it can be more competitive within the market.

**Keywords:** Environment, care, social work, society, government

## Tabla de Contenido

Objetivos .....	9
Objetivo general .....	9
Objetivos específicos.....	9
Conceptualización.....	10
Resumen RSE.....	14
Característica.....	15
Elementos .....	16
Formas de Gestionar Estratégicamente la RSE .....	16
Ensayo Producción Limpia y Consumo Sostenible .....	19
Aplicación .....	23
Marco institucional.....	23
Nombre de la empresa .....	23
Sector .....	23
Ubicación.....	23
Misión.....	24
Visión.....	24
Valores.....	25
Estructura Organizacional .....	25
Diagnóstico.....	26
Instrumento de Diagnóstico- Entrevista .....	26
Resultados de la Aplicación del Instrumento. ....	29
Gobernanza de la Organización.....	31

Derechos Humanos.....	32
Prácticas Laborales .....	32
Medio Ambiente .....	33
Prácticas Justas de Operación.....	34
Asunto de Consumidores.....	34
Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad .....	34
Matriz de Marco Lógico.....	36
Plan de Estratégico.....	40
Conclusiones.....	42
Referencias Bibliográficas .....	43
Apéndice .....	44

## Lista de Figuras

Figura 1. Línea de Tiempo.....	10
Figura 2. Poster .....	18
Figura 3. Ubicación Antares Blue.....	24
Figura 4. Estructura Organizacional. ....	25
Figura 5. Resultado de la entrevista.....	26
Figura 6. Resultado .....	29
Figura 7. Arbol de problemas .....	36
Figura 8. Arbol de Objetivos .....	37
Figura 9. Skateholders .....	38
Figura 10. Mapa Estrategico .....	39
Figura 11. Plan Estrategico .....	40

## Apéndice

Apéndice A. Entrevista .....	44
------------------------------	----

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar el nivel de aplicación de la responsabilidad social empresarial en Antares Blue Oficial basados en la norma ISO 26000.

### **Objetivos específicos**

Resaltar el impacto positivo que tiene la aplicación de RSE como herramienta estratégica para garantizar la sustentabilidad y el desarrollo de la empresa en el mercado, trabajando en sinergia con sus colaboradores, proveedores, clientes, la sociedad y el medio ambiente.

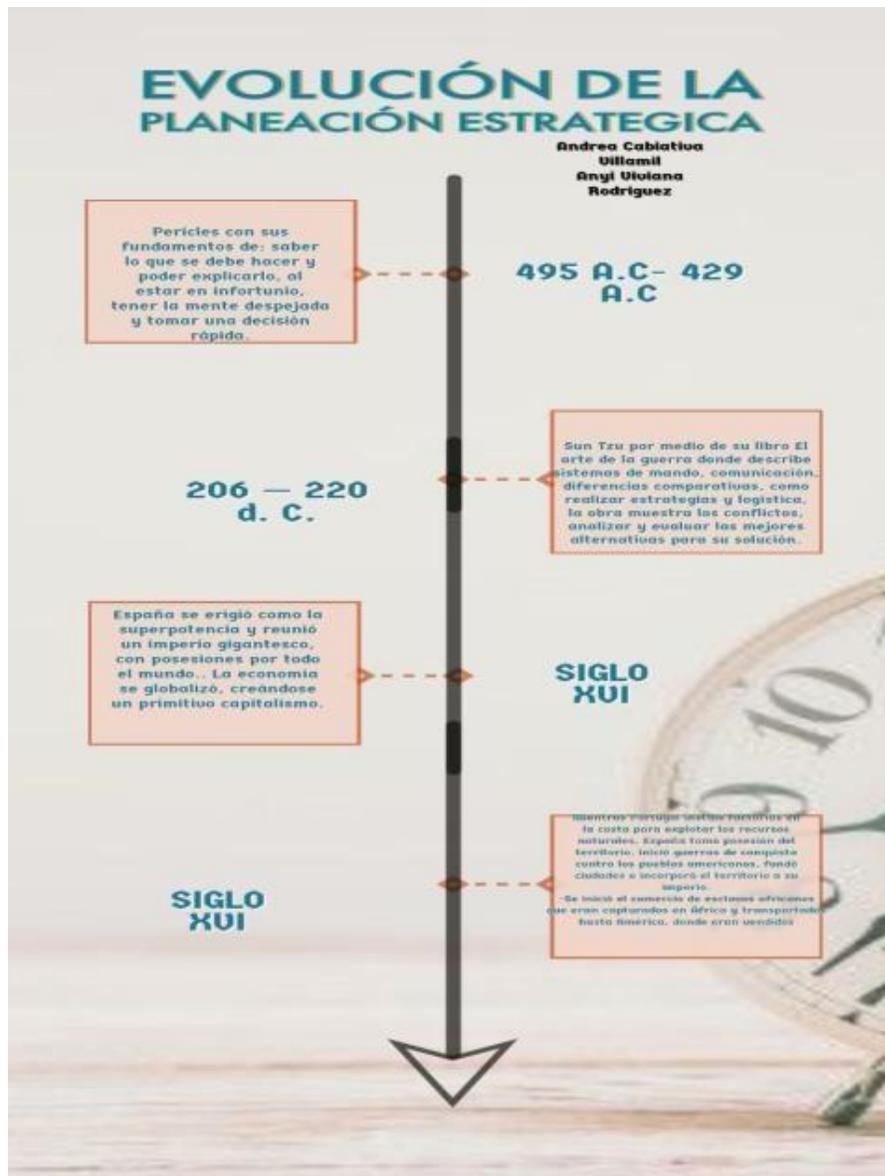
Promover el compromiso y la implementación de la RSE a partir de un plan de acción que permita a la organización un mejoramiento, disminuyendo los impactos de sus actividades en lo social, económico y ambiental.

## Conceptualización

### *Evolución de la Planeación Estratégica*

#### Figura 1

#### *Línea de Tiempo*



# EVOLUCIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Andrea Cabiativa  
Ullamil  
Anyi Ulolana  
Rodríguez

Quinto real impuesto de la quinta parte establecido en 1504 por la Corona de Castilla sobre la extracción de metales preciosos, principalmente el oro y la plata, y otros artículos dentro de los territorios de lo que fue la América española.

**SIGLO XVI**

**Siglo XVI**

ESCUELA DE SALAMANCA : primera corriente de pensamiento de carácter económico, moral y jurídico, que debatió los problemas morales derivados del innovador sistema comercial y de la mentalidad neo-mercantilista generada en Europa durante la Modernidad y el descubrimiento del Nuevo Mundo.  
-Derechos Humanos  
-Pago Justo  
-Moneda mundial el Real de a 8

Las empresas e intercambios empiezan a tomar fuerza en el mercado.

**1900**

**1939**

Segunda guerra mundial, surge la estrategia empresarial, como una herramienta para darle frente al mercado, el conflicto aporta en asignar recursos escasos a la economía.  
Hacen otros enfoques como la teoría del juego, curva de la demanda de los productos, el pensamiento estratégico formal.

# EVOLUCIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Andrea Cabiatiua  
Uillamil  
Anyi Ulviana  
Rodriguez

La empresa se consideraba un sistema cerrado, el énfasis estaba puesto en la definición de negocio, en establecer solo la misión de la empresa que tenía como objetivo cumplir los presupuestos.

1958

1962

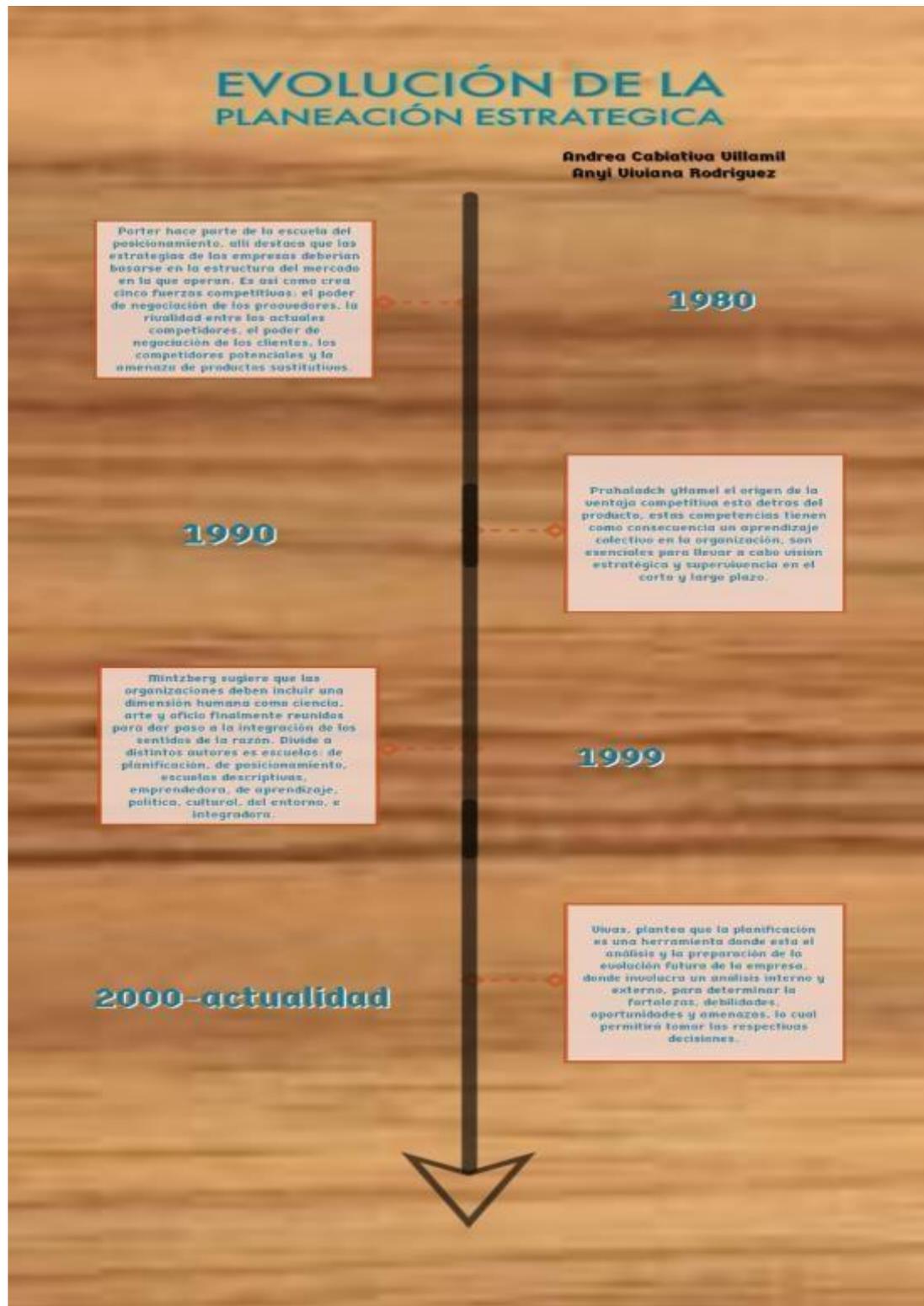
Alfred D. Chandler:  
Determinación de metas y objetivos a largo plazo, tomar cursos de ejecución, asignación de recursos para alcanzar los objetivos.

Aparece la escuela de planificación de Ansoff, tiene 4 componentes: a) ámbito de actuación conjunto de productos y mercados b) vector de crecimiento c) ventaja competitiva, diferenciación del producto o mercado d) Los recursos de la empresa es mayor que la suma de las partes.

1965

1972

Andrews y Ansoff, tiene en cuenta como la organización puede influir sobre el macro ambiente, y el ambiente externo puede influir en el diseño de las estrategias, es así como se considera la empresa un sistema abierto.



*Fuente: Creación Propia*

## **Resumen RSE**

La RSE es una estrategia corporativa que responde a un plan estratégico del que representa uno de sus pilares. La responsabilidad social invierte en el capital humano y su entorno como las prácticas comerciales verdes, mejores condiciones laborales, que generan un gran impacto en la producción es así como crece la competitividad, se pretende tener como resultados, beneficios en lo social, económico y ambiental.

Sierra Emilio (2017), dice que la RSE en el enfoque de gestión empresarial, la organización minimiza la cantidad de recursos utilizados, y aumenta la creación de valor social, económico y ambiental, las empresas crean estrategias para la sostenibilidad de esta a largo plazo, entonces la responsabilidad social empresarial busca el equilibrio entre las 3 dimensiones, económicas, ambientales y sociales. En la dimensión económica examina los intercambios de productos y capital que realiza la empresa y su entorno, los protagonistas son los colaboradores, proveedores, inversionistas, clientes, entre otros, el objetivo de esta dimensión es crear un balance sostenible de la empresa entre las relaciones económicas y los entes del entorno, como resultado se crea valor y un crecimiento en el desarrollo económico.

La dimensión ambiental la cual pretende disminuir los impactos negativos al medio ambiente, como aplicando la reducción de residuos, eficiencia en el uso de materiales, gestión de residuos, reciclaje entre otras.

La dimensión social se centra mejorar la calidad de vida laboral, los beneficios para los empleados, bienestar de la sociedad, la protección de los derechos humanos, integridad, salud y seguridad del consumidor etc.

## Características

Las características de la RSE son:

El pensamiento principal de la RSE es asegurar en preservar a largo plazo la organización.

La sostenibilidad está incorporada en la estrategia y gestión

La RSE es un proceso continuo

Se enfoca en comunicación interna y externa de los resultados arrojados.

RSE fomenta la ética al momento de realizar negocios, participación de la comunidad y mejoramiento del medio ambiente.

Disminuye la rotación de personal, por lo que la empresa tendrá una buena imagen desde el exterior, como resultado se crean ventajas competitivas.

Los empleados deben respetar e informarse sobre los objetivos, valores, lo cual puede aumentar la productividad y disminuir enfermedades como lo es el estrés.

Las partes interesadas en la RSE son todas las que pueden afectar o ser afectadas por la operación de la organización. El conjunto de las partes interesadas de las organizaciones, hacen parte los empleados, gerencia, accionistas, asociaciones. En las partes interesadas externas están los clientes, bancos, distribuidores, proveedores y finalmente las partes interesadas de la sociedad son, la comunidad, ONG, ambiente, gobierno y reguladores.

Los beneficios al implementar la RSE, es crecimiento en ventas, porque se genera acceso a nuevos mercados, desarrollo de nichos especializados de mercado sostenibles, aumenta

la calidad y la productividad crearán estabilidad en el trabajo y reducirán los costos operativos.

Cada empresa puede implementar la RSE de manera diferente, no importa su tamaño, sector, cultura y estrategia empresarial.

### ***Elementos***

Los elementos que conforman la RSE son:

Según De la Cruz Pablo Vladimir (2013) el compromiso de la empresa de tener la seriedad de operar de modo que genere valor a la sociedad, el segundo elemento fundamental es que la decisión de implementar la RSE es voluntaria, sin ser regulado por la ley. El tercer elemento es que los beneficios de la aplicación lo notaran los clientes, colaboradores, proveedores, comunidad, detrás de las operaciones de la entidad y el valor agregado que brinden en su programa, el cuarto elemento es la conducta de la ética de negocios y perspectiva de la sociedad. El quinto elemento es el cumplimiento ambiental, en su cuidado, y finalmente por último esta la adaptabilidad, donde la empresa pueda seguir siendo rentable. Otro elemento importante es que la responsabilidad social empresarial es incluyente, ya que las empresas pueden vincular personas, sin importar la condición de discapacidad, o cultura, con ello ayudan a mejorar la calidad de vida y permitir dar la oportunidad de que la sociedad demuestre sus habilidades, y así mismo aprender más.

### ***Formas de Gestionar Estratégicamente la RSE***

Según Segeste(2022), para gestionar existen 4 componentes: El primero del plan estratégico para prepararse e implementar la RSE, para ello se debe escoger y nombrar el representante de la gerencia y administrador, para así dar apertura del proyecto.

El segundo componente es la planificación estratégica, se genera un diagnóstico para obtener la situación en la que se encuentra la empresa, y aplicar herramientas para promover la

RSE. En este componente, se realiza planes de acción, supervisión, comunicación y diseñar nuevas estrategias dependiendo de los resultados adquiridos en determinado tiempo.

Por otra parte, se debe adquirir información de las partes interesadas para así priorizarlas partes que puedan ser afectadas por la operación de la empresa. Para crear estrategias, se debe tener claro el marco estratégico donde se encuentra la misión, visión, objetivos, para finalmente definir las estrategias de sostenibilidad, existen tres categorías de enfoques, como la eficiencia interna, reducción de riesgos y diferenciación de mercado a través del desarrollo de productos y servicios. El siguiente paso es realizar un plan estratégico, donde se establecen los objetivos que se quieren realizar, para tener claro la meta, como se va a medir el resultado obtenido, y qué se realizará para lograr dicho objetivo, se analizarán 4 perspectivas, la parte financiera, donde se establecen los valores agregados, el uso del capital, disminución de costos, valores competitivos entre otros, perspectiva del cliente donde se estudia la satisfacción del cliente, diversificación,

fidelización, etc. La perspectiva de procesos internos está la identificación de necesidades del mercado, servicio posventa, eficiencia en la calidad. Luego se encuentra la última perspectiva, perspectiva de crecimiento, donde se analizan aspectos como el capital humano, ambiente, habilidades, cultura de la organización, mejoramiento de procesos, infraestructura y más.

La tercera etapa consiste en los planes de acción, se crean teniendo los resultados del diagnóstico y objetivos estratégicos.

Finalmente, está la cuarta etapa en la que se realiza el monitoreo, análisis de indicadores y justificación de resultados, se realiza una retroalimentación en los planes de acción, analizados los resultados se toman las decisiones y nuevos objetivos para mejorar, corregir y prevenir dificultades.

Figura 2

Poster

24/9/22, 21:00

Colorido Ilustrado Ciencia Información Póster

CABATIVA VILLAVIL

## GOBIERNO CORPORATIVO

El conjunto de estructuras y procesos para la dirección y control de las empresas, que busca mejorar su desempeño e incrementar su acceso al capital externo, para así contribuir al desarrollo económico sostenible.

### Conceptos

“El gobierno corporativo son las estructuras y procesos para la adecuada dirección y control de las empresas, que contribuyen a la generación de valor y a su desarrollo sostenible al mejorar su performance y su acceso a las fuentes de capital” (International Finance Corporation-IFC)

“Son las reglas y procedimientos para tomar decisiones en los asuntos corporativos y la promoción de la justicia, la transparencia y la rendición de cuentas” ( J. Wolfensohn, Prsident, World Bank)

### Características

- Disciplina. Todas las partes involucradas deben seguir los procesos y estructuras establecidas por la organización.
- Transparencia. La información debe estar disponible de manera precisa y oportuna para que una persona pueda analizar el comportamiento del negocio.
- Responsabilidad. Es decir, hacer acciones correctivas o penalizaciones en caso de ser necesario para encaminar a la empresa hacia la dirección correcta.
- Equidad. Los intereses de cada una de las partes interesadas deben ser reconocidos y respetados.
- Rendición de cuentas. Todos los tomadores de decisiones deben hacerse responsables de las acciones que ejecutan.
- Responsabilidad social. La empresa debe tener en cuenta las cuestiones ambientales y de derechos humanos.
- Independencia. Se refiere al establecimiento de mecanismos para minimizar o evitar conflictos de intereses.

### Ventajas

- Asegura el buen manejo y administración de la empresa.
- Atrae capitales.
- Protege los derechos de los inversionistas y otros grupos de interés, y por tanto genera confianza al mercado perpetuando la empresa en el tiempo.
- Permite acceder a diversas fuentes de financiamiento.
- Es una herramienta para generar valor.

### Referencias

Cámara Colombiana de Infraestructura (2021). ¿Qué es el gobierno corporativo?. [https://infraestructura.org.co/FortalecimientoEmpresarial/Conceptos/QU%C3%89\\_ES\\_GOBIERNO\\_CORPORATIVO.pdf](https://infraestructura.org.co/FortalecimientoEmpresarial/Conceptos/QU%C3%89_ES_GOBIERNO_CORPORATIVO.pdf)

Cámara de Comercio Pereira (2022). Ventajas de tener un buen Gobierno Corporativo. <https://www.camarapereira.org.co/es/conozca-las-ventajas-de-tener-un-buen-gobierno-corporativo-EV1159#:~:text=%2D%20Asegura%20el%20buen%20manejo%20y,a%20diversas%20fuentes%20de%20financiamiento.>

Imef (2022). Gobierno Corporativo y su Función. <https://cdmx.imef.org.mx/blog/gobierno-corporativo/que-es-gobierno-corporativo-y-como-funciona/>

Paña, Patricia (2016). El Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial. <https://www.responsables.com/actualidad/opinion/el-gobierno-corporativo-y-la->



### Aportes al bienestar humano

Establecer principios de transparencia y formalidad en las sociedades que se financian a través de los mercados de capital, lo cierto es que en la hora actual se ha convertido en un imperativo para toda clase de sociedades o unidades económicas, particularmente las pymes y, entre ellas, las que evidencian componentes o intereses familiares intensos, pues tienen en el gobierno corporativo una herramienta idónea que les permite afrontar en mejores condiciones el relevo generacional y los conflictos de interés. Así, el gobierno de una sociedad es básicamente el conjunto de reglas de convivencia que regulan las relaciones entre propietarios, administradores y grupos de interés.

## **Ensayo Producción Limpia y Consumo Sostenible**

El término de desarrollo sostenible fue acuñado por la transición a través del tiempo de diversas aportaciones filosóficas y fisiocráticas de diversos autores con pensamientos mercantilistas, clásicos, neoclásicos y keynesianos sobre el crecimiento económico.

Por su parte el término de la producción limpia nace como una necesidad de las naciones de implementar medidas que garanticen el cuidado del medio ambiente circundante, no solo como un compromiso empresarial sino como un requisito indispensable a la hora de poner en marcha alguna actividad económica o industrial en la jurisdicción. Desde luego en la actualidad las compañías deben disponer de procesos y procedimientos que estén utilizando como base al desarrollo sostenible y la producción limpia, con el fin de reducir al máximo posible todos los impactos negativos que sus operaciones puedan llegar a tener en el área física en la que operan.

El medio ambiente en sí mismo es un ente vivo que presta diversos servicios, aire limpio para respirar, agua pura que da vida a diversos organismos, suelo fértil que está disponible para la agricultura, árboles que brindan ambientes frescos en días calurosos o que hacen las veces de cimientos en el terreno en temporada de lluvias, entre muchos otros servicios más.

No obstante factores como la acelerada explotación de los recursos naturales en general, más allá de su factor de recuperación para brindar la continuidad de estos servicios, lo cual al día de hoy se ve reflejado en catástrofes naturales, cambio climático, sequías crónicas en algunas partes del mundo, así como inundaciones y heladas que destruyen las cosechas en otras, consecuencias de una mala gestión de los procesos productivos que no tienen en cuenta el equilibrio anteriormente mencionado, obstruyendo el correcto flujo del ciclo de uso y recuperación al que es sometido el medioambiente.

Esto teniendo en cuenta que es un factor de gran relevancia, de otra manera como lo menciona Sandoval *“La generación de residuos trae consigo impactos socio-económicos asociados a los altos costos de tratamiento y disposición final que requieran, además de los impactos ambientales generados que deterioran la calidad de vida y el entorno de las diferentes comunidades que habitan sobre la tierra”* (Sandoval, 2006) el no acatar ciertas medidas genera un impacto negativo dentro de las comunidades.

Con base en este orden de ideas surge la imperiosa necesidad de no solo generar una conciencia colectiva de cara a que las consecuencias de los efectos que desde el nacimiento del mercantilismo y la revolución industrial que han venido de alguna manera mermando la capacidad del medio ambiente de continuar prestando sus servicios con normalidad, sino también de la implementación de políticas enfocadas en garantizar que se pueda reestablecer dicho equilibrio.

El adoptar estas medidas enfocadas a mantener un equilibrio entre la organización y las comunidades reduciendo así el impacto negativo de los procesos productivos, nos lleva a *“enfoque integral preventivo que busca conservar los recursos naturales, e incrementar la productividad y la competitividad empresarial”* en donde es necesario aplicar estrategias para optimizar el ciclo del proceso productivo teniendo como referencia una mayor eficiencia en materias primas y recursos energéticos.

Así pues, dichas políticas hablan de enfocar los procesos y procedimientos de producción hacia metodologías que disminuyan los impactos o lo que se conoce comúnmente como la *“huella ecológica”*.

Entre estas aplicaciones tenemos ejemplos como:

El uso secuencial de territorios destinados para agricultura y así poder brindar el tiempo que necesita la tierra para acumular los nutrientes de una nueva cosecha

La separación de territorios especificados para el cultivo de árboles que posteriormente podrán ser talados y transformados en bienes que serán comercializados, reduciendo la deforestación.

El tratamiento apropiado de los insumos químicos utilizados en la minería con el fin de garantizar que el territorio no se vea impactado negativamente por la contaminación de estos.

La implementación del uso de energías limpias que permitan disminuir los efectos del calentamiento global.

El uso de materiales que sean biodegradables en productos o bienes que son de comercialización común.

No obstante, aún existe un largo camino por recorrer en esta materia, dado que en general el poder ejecutar este tipo de aplicaciones conlleva sobrecostos que desde luego no son del agrado de la industria en general, y que al no ser viables en su aplicación prefieren pagar impuestos asociados a esos impactos que van a generar en el mediano y largo plazo.

Otro problema con esto es que las compañías venden la imagen de que el desarrollo sostenible y la producción limpia es un compromiso voluntario que han decidido asumir y no una obligación que responde a la necesidad de mantener el cuidado del medio ambiente.

Con todo lo anterior, el compromiso con la producción limpia y el desarrollo sostenible también nos corresponde a cada uno de nosotros que como consumidores también en parte patrocinamos la explotación de este a nivel industrial, de ahí la importancia que todos conozcamos y entendamos que de no detenerla en un futuro no muy lejano ya no dispondremos

de un medio ambiente que nos siga prestando sus servicios y que como consecuencia también nos lleve a tener organizaciones competitivas.

## **Aplicación**

### **Marco institucional**

#### ***Nombre de la empresa:***

Antares Blue Oficial

#### ***Sector***

CIIU 3210, Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos, Industrias creativas o creaciones funcionales.

#### ***Ubicación***

La microempresa Antares Blue Oficial se encuentra ubicada en la CR 94A 147 56 barrio la Campiña, localidad de Suba, ciudad de Bogotá.

### Figura 3

#### Ubicación Antares Blue



Fuente: Google Maps

#### Misión

Empresa comprometida con el desarrollo, fabricación y venta de artículos artesanales en porcelanicon y mostacilla, desarrolla y promueve la actividad artesanal tradicional, garantizando la calidad y piezas únicas.

#### Visión

En el 2030 será una empresa líder nacional en la producción y comercialización de productos artesanales de calidad, con la seguridad y confiabilidad que se les brindará a las personas que se interesen por los productos.

## Valores

Honestidad: brindar transparencia en el servicio al cliente. RESPETO: Veneramos y valoramos mucho la fidelidad de los clientes hacia Antares Blue. APRENDIZAJE: Estamos en constante nuevo conocimiento, para mejorar nuestros procesos, TRABAJO EN EQUIPO: Se trabaja juntos en un objetivo en común, con capacidad de dar retroalimentación, y mejora continua, con dirección determinada.

## Estructura Organizacional

### Figura 4

Estructura Organizacional.



## Diagnóstico

### *Instrumento de Diagnóstico- Entrevista*

#### Figura 5

#### *Resultado de la entrevista*

Materia fundamental o variables	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental	Preguntas (entre 10 y 15 en total)	Opciones de respuesta	Instrumento y población objeto de estudio
Gobernanza de la organización	Transparencia	¿Cómo calificaría la comunicación interna?	<input checked="" type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Sobresaliente <input type="checkbox"/> Malo	Entrevista - Empleados
Gobernanza de la organización	Direccionamiento estratégico	¿La empresa ya cuenta con una misión y visión empresarial?	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No En caso de responder si, ¿cuál es, la misión y visión de la empresa?	Entrevista - Gerente
Gobernanza de la organización	Principios de la responsabilidad social	¿Cuenta con un sistema de gobernanza que permita supervisar y poner en práctica los principios de la responsabilidad social incorporándolos a la estrategia empresarial?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No Si su respuesta fue afirmativa, ¿cómo es su sistema de gobernanza?	Entrevista - Gerente
Gobernanza de la organización		¿Cuenta con un comité de RSE?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente

Gobernanza de la organización	Políticas de transparencia	¿Cómo calificaría el fomento de transparencia en las decisiones de toma la empresa que impactan en la sociedad y el medio ambiente?	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	Entrevista - Gerente y Empleados
Gobernanza de la organización	Financiero	¿Realiza regularmente auditorías financieras?	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente y Director Financiero
Gobernanza de la organización	Social	¿Con que periodicidad realiza auditorías sociales?	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente, Empleados y Director Recursos humanos

Gobernanza de la organización	Ambiental	¿Realiza regularmente auditorías ambientales?	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Derechos humanos	Política de derechos humanos	¿Tiene una política de derechos humanos, que incluya una manifestación expresa del compromiso de cumplir con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de no consentir abusos de la misma?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente, Empleados y Director Recursos humanos
Derechos humanos	Política de derechos	¿Posee mecanismos para evaluar la manera en que las operaciones existentes y futuras podrían afectar a los derechos humanos?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director Recursos humanos
Prácticas laborales	Prestaciones de ley	¿Cumple con el pago de todas las prestaciones laborales contempladas en la ley?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director Recursos humanos

Medio ambiente	Políticas ambientales	¿Cuenta con alguna política de gestión ambiental?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Medio ambiente	Criterios ambientales	¿Utiliza criterios ambientales en el diseño y desarrollo de sus productos, con la finalidad de minimizar el impacto ambiental (envase, empaque, desecho de post-consumo, canal de distribución u otros aspectos)?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Medio ambiente	Impactos ambientales en la operación	¿Qué aspectos e impactos ambientales ha identificado en las decisiones y actividades en el entorno que le rodea?	Respuesta abierta: _____	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Pràcticas justa de operaciòn	Libre competencia	¿Cuenta con una política de responsabilidad y respeto a la libre competencia?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director Comercial

Asunto de consumidores	Políticas de productos	¿Posee una política o procedimiento formal que indica detener los servicios o retirar los productos que todavía se encuentren en la cadena de distribución cuando éstos tienen un serio defecto o contienen información falsa o engañosa?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente, y Director de Fabrica
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Políticas de uso de productos	¿Tiene una política que garantiza proporcionar productos y/o servicios que sean seguros para los usuarios y otras personas, su propiedad y el medio ambiente?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente, y Director de Fabrica
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación en asociaciones locales	¿Con qué frecuencia participa en asociaciones locales, con el objetivo de contribuir al bien público y el desarrollo de las comunidades?	<input type="checkbox"/> Nunca ha participado <input type="checkbox"/> Participa cada que hay una convocatoria <input type="checkbox"/> Participa unavez al año <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente,y Director de Fabrica

Fuente: Resultados de la Aplicación del Instrumento.

## Figura 6

### Resultado

Etiquetas de fila	Promedio Cuenta de Preguntas (entr	
<input type="checkbox"/> <b>bueno</b>	10,0%	
(en blanco)	10,0%	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Excelente</b>	100,0%	1
¿Cómo calificaría la comunicación interna?	100,0%	1
<input checked="" type="checkbox"/> <b>No</b>	96,0%	10
¿Cuenta con alguna política de gestión ambiental?	100,0%	1
¿Cuenta con un comité de RSE?	100,0%	1
¿Cuenta con un sistema de gobernanza que permita supervisar y poner en práctica los principios de la responsabilidad social empresarial incorporados?	100,0%	1
¿Cuenta con una política de responsabilidad y respeto a la libre competencia?	100,0%	1
¿Cumple con el pago de todas las prestaciones laborales contempladas en la ley?	100,0%	1
¿Posee mecanismos para evaluar la manera en que las operaciones existentes y futuras podrían afectar a los derechos humanos?	100,0%	1
¿Posee una política o procedimiento formal que indica detener los servicios o retirar los productos que todavía se encuentran en la cadena de distribución?	100,0%	1
¿Tiene una política de derechos humanos, que incluya una manifestación expresa del compromiso de cumplir con la Declaración Universal de los Derechos Humanos?	60,0%	1
¿Tiene una política que garantiza proporcionar productos y/o servicios que sean seguros para los usuarios y otras personas, su propiedad y el medio ambiente?	100,0%	1
¿Utiliza criterios ambientales en el diseño y desarrollo de sus productos, con la finalidad de minimizar el impacto ambiental (envase, empaque, etc.)?	100,0%	1
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Nunca han participado</b>	100,0%	1
¿Con qué frecuencia participa en asociaciones locales, con el objetivo de contribuir al bien público y el desarrollo de las comunidades?	100,0%	1
<input checked="" type="checkbox"/> <b>otro</b>	100,0%	3
¿Realiza regularmente auditorías financieras?	100,0%	1
¿Con qué periodicidad realiza auditorías sociales?	100,0%	1
¿Realiza regularmente auditorías ambientales?	100,0%	1
<input checked="" type="checkbox"/> <b>regular</b>	90,0%	1
¿Cómo calificaría el fomento de transparencia en las decisiones de toma de la empresa que impactan en la sociedad y el medio ambiente?	90,0%	1
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Si</b>	70,0%	1
¿La empresa ya cuenta con una misión y visión empresarial?	100,0%	1
(en blanco)	40,0%	
<b>Total general</b>	<b>89,5%</b>	<b>17</b>

El siguiente análisis se plantea bajo el enfoque cualitativo, ya que es el que mejor se adapta a las funciones de investigación. El enfoque cualitativo se usa en la recolección de información la cual es sin medición numérica y describe o afina preguntas de la investigación en la interpretación. Para el desarrollo cualitativo se realiza la técnica de entrevista para conocer y describir la percepción de la norma ISO 26000 RS, en el personal de la empresa ANTARES BLUE OFICIAL.

### *Gobernanza de la Organización*

En los hitos donde se muestra el cumplimiento de la materia, el 100% de los entrevistados tiene percepciones claras de su organización, esto evaluado por medio de las preguntas realizadas como podemos visualizar, donde manifiestan que la comunicación interna de la empresa es excelente, adicionalmente cuentan con una misión y visión de la compañía que hace que sus colaboradores sepan que es lo que quiere la empresa y a donde van a llegar, por ello todos tienen claro sus objetivos contribuyendo así al éxito de sus labores y resultados.

La empresa debe realizar una organización en su estructura de gobernanza y así empezar a implementar los principios de RSE, así como crear comités RSE y así sus políticas de transparencia sean más conocidas dentro y fuera de la compañía, ya que van direccionadas a la comunidad la cual es la crítica directa de cómo actúa la empresa frente al entorno, la sociedad y el medio ambiente y en este punto es donde vemos que la calificación de los entrevistados es regular.

**Antares Blue Oficial**, tiene claro dentro de su esquema de gobernanza los indicadores financieros sociales y ambientales, pero no ahondan en su aplicación ya que es muy superficial la información que se da a conocer por los dueños del proceso, es decir,

únicamente se informa lo estrictamente necesario para seguir adelante con el negocio, la empresa debe comprometerse a implementar auditorías frecuentes con acompañamientos idóneos en donde se implementen talleres creando una educación social ambiental y financiera en su comunidad

### ***Derechos Humanos***

Dentro del esquema de la organización, esta carece de una política clara asociada a los derechos humanos, la cual se debe establecer desde la estrategia y regular desde los entes de control internos de la compañía, entendiéndose que las empresas tienen la obligación legal, ética y empresarial de respetar los derechos humanos sus grupos de interés y garantizar que no se comentan abusos en contra de estos.

Dentro los aspectos a mejorar se recomiendan las siguientes acciones:

1. Comprender la importancia del buen trato y cuidado de los derechos de los colaboradores.
2. Diseñar un documento preliminar que involucrar a los colaboradores posteriormente en la construcción y refinamiento del documento, logrando fortalecer el compromiso de la empresa con el apoyo a los derechos humanos.
3. Recordar los beneficios asociados a la política, que adicional de enfocarse como principal aspecto en el cumplimiento de los derechos humanos, también permite generar mayor confianza en los grupos de interés, entendiendo y abordando sus preocupaciones.

### ***Prácticas Laborales***

La microempresa ANTARES BLUE OFICIAL, no paga las prestaciones laborales.

Por ende, la empresa debe replantear el cumplimiento del pago de las prestaciones de ley ya que esto puede afectar la imagen de la compañía a nivel comercial, legal y jurídico por reclamaciones amparadas por el artículo 65 del código sustantivo del trabajo donde señala que las empresas que omitan pagar las prestaciones y salarios deberán pagar una indemnización moratoria.

### ***Medio Ambiente***

La compañía no cuenta con un ecosistema efectivo del manejo y minimización del impacto ambiental resultado de su proceso productivo, lo que quiere decir que no ejecuta ninguna política ambiental que permita relacionarse con el medio ambiente y así garantizar el uso adecuado recursos naturales.

Prima el beneficio económico, ya que toman decisiones para la disminución de costos de producción que impactan aún más de manera negativa el medio ambiente, por ende, se concluye que no tiene certificación de la norma ISO 14001.

Dentro los aspectos a mejorar se recomiendan las siguientes acciones:

1. Adherirse a los principales pilares de la política ambiental regida bajo la norma ISO 14001, siendo así: Compromiso de la organización con el medio ambiente frente a la prevención de la contaminación, mejora continua y cumplimiento de la legislación comercial relevante.

2. Construir el documento partiendo de la identificación de impacto ambiental y la mejora que aplica desde el proceso productivo que ayudará a cumplir los objetivos organizacionales orientados a tal fin.

### ***Prácticas Justas de Operación***

La compañía no hay apego a la política de responsabilidad y libre competencia, sin embargo, esto no quiere decir que no esté adherida a las regulaciones que permiten el desarrollo de la sana competencia, es de recordar que los aspectos de esta materia se encuentran contenidos dentro del ordenamiento jurídico colombiano. donde expresamente se encuentran las prohibiciones asociadas a la libre competencia.

De esta manera se podría afirmar que es importante plasmar en un documento formal el accionar de la compañía dentro del marco normativo asociado a esta materia, en donde se garantiza el cumplimiento del marco jurídico.

### ***Asunto de Consumidores***

La compañía no cuenta con una política que active un procedimiento formal relacionando cómo abordar, suspender el servicio o retirar productos de la cadena de distribución si presentan defectos graves o contienen información falsa o engañosa.

Esta política no solo asocia la respuesta para abordar el tema mencionado anteriormente, también permite aplicar y desplegar una estrategia orientada a garantizar el flujo de la cadena de distribución. Para el desarrollo de esta política se debe tener claro que esta debe responder no solo a la cadena de abastecimiento, sí que esta a su vez responde a una necesidad del cliente, de tal manera, que es clave entender que el objetivo es llevar el producto a las manos del cliente de forma ágil y en las condiciones esperadas por el cliente.

### ***Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad***

La organización participa anualmente asociaciones locales, lo que no garantiza directamente que esté apalancando el desarrollo de las sociedades; pero, es importante

recalcar que dentro de la visión de la compañía orientada la fabricación de manualidades y su expansión, pueden llegar a generar un impacto positivo desde la responsabilidad social enfocada a la empleabilidad a medida que se expande y habilita nuevas vacantes (generación de empleo).

Así mismo, es importante resaltar el esquema de calidad y las políticas relacionadas a la misma, que garantizan productos con altos estándares de calidad y seguros para sus clientes, de tal manera que responda a la misión de la compañía.

Para esto último, se debe documentar el proceso productivo y adjudicar ficha técnica a cada producto para enmarcarlo en un proceso de mejoramiento continuo.

### Matriz de Marco Lógico

Figura 7

Árbol de problemas

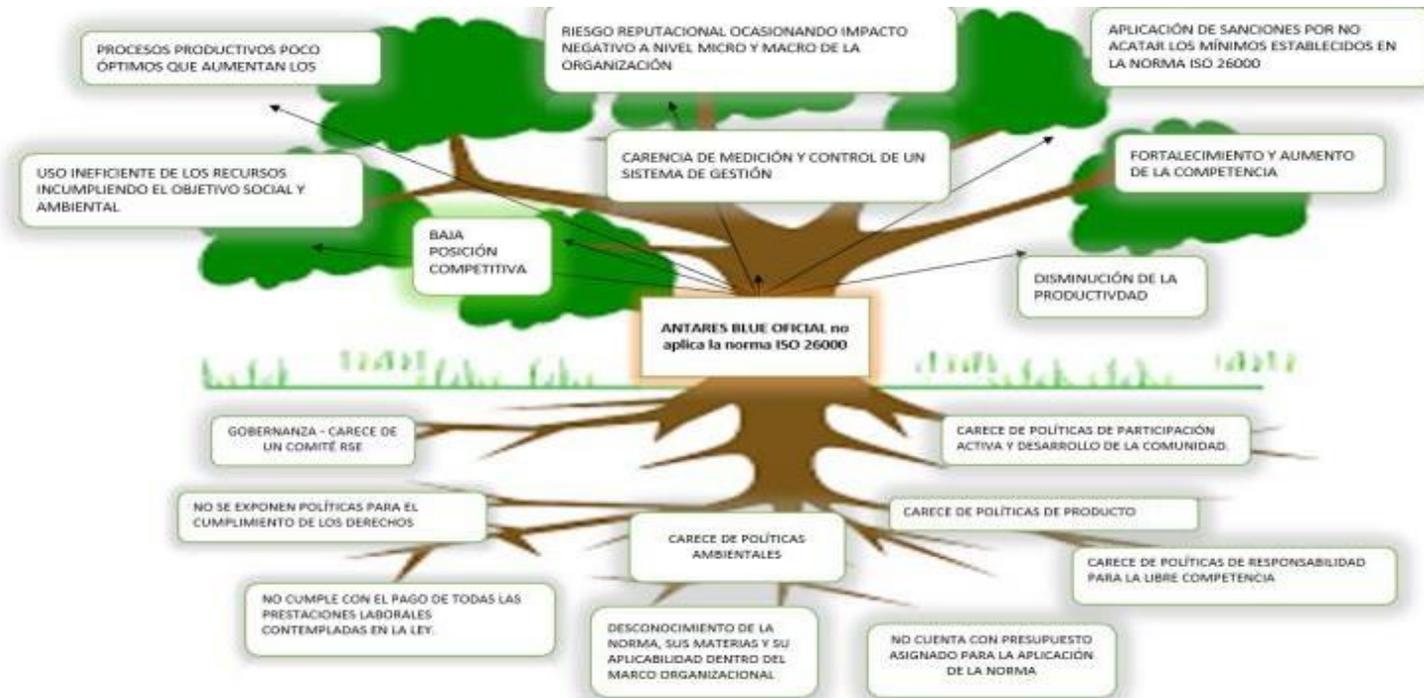
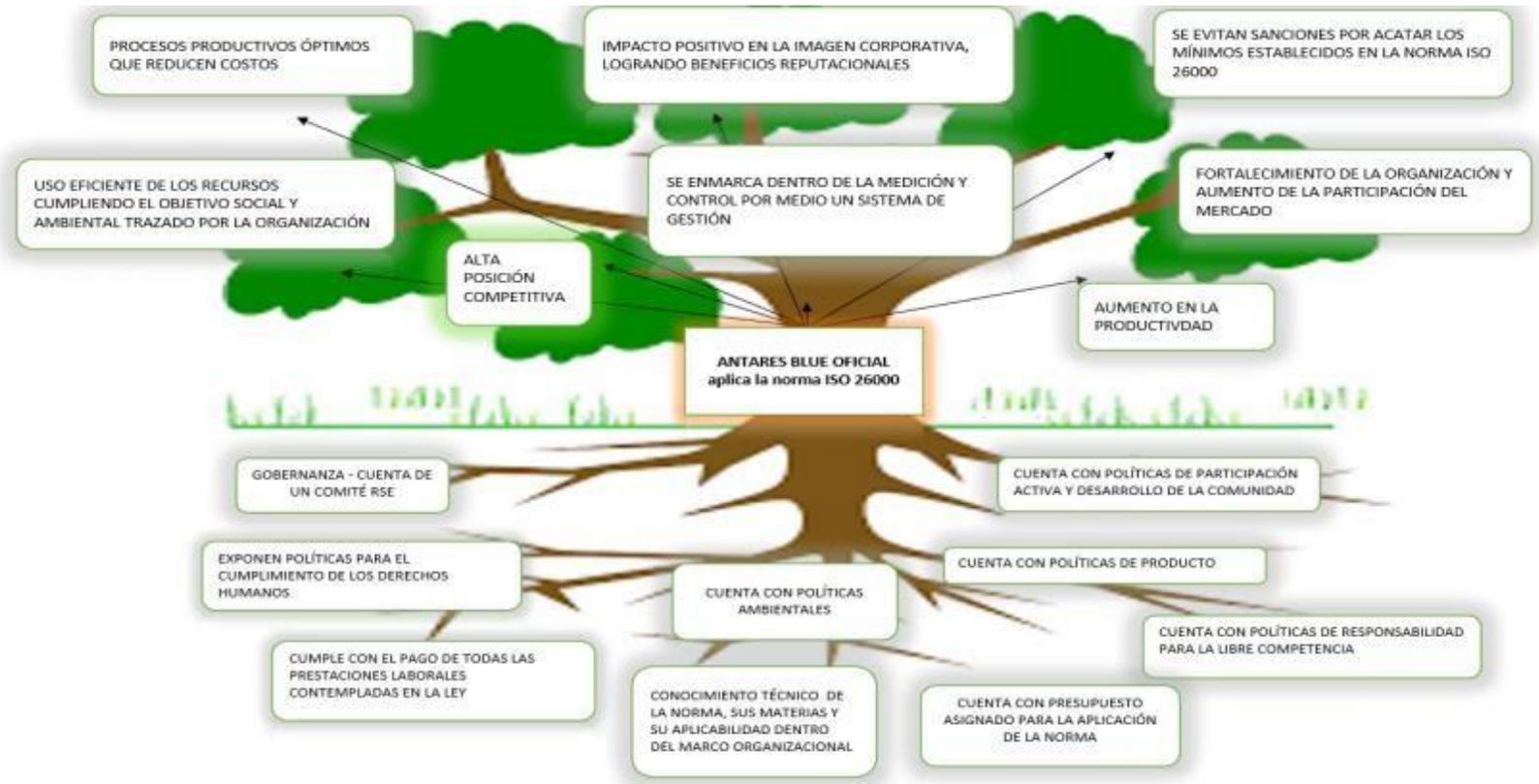


Figura 8

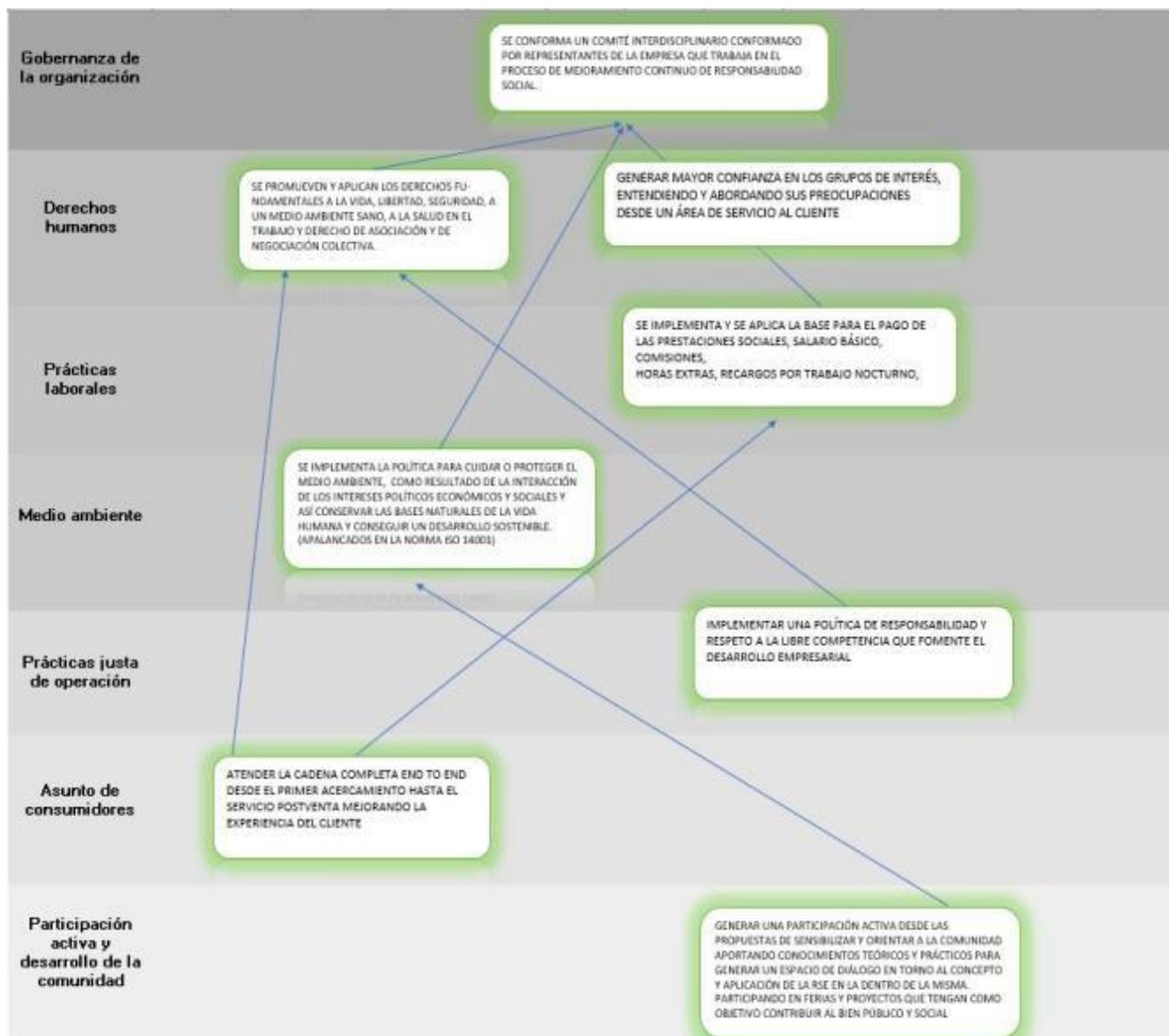
Árbol de objetivos



**Figura 9***Stakeholders*

Figura 10

## Mapa Estratégico



## Plan de Estratégico

**Figura 11**

*Plan Estratégico*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
<b>Económica</b>	Fortalecer el compromiso con la aplicación y ejecución de la norma ISO 26000.	Destinar inicialmente un 10% del presupuesto anual de la empresa para la implementación de la norma ISO 26000	Anual	Sin definir	resultados encuesta de aplicación de la RSE basados en la norma ISO 26000 año 2022 Vs resultados encuesta de aplicación de la RSE basados en la norma ISO 26000 año 2023
<b>Económica</b>	Cumplir al 100% con el pago de las prestaciones sociales contempladas en la ley.	Invertir en un software que permita llevar un control del pago de nómina y prestaciones de ley a tiempo.	6 meses	\$ 1,000,000	# de empleados a los que se les ha incumplido el pago de nómina y prestaciones sociales de ley/# de empleados a los que se les ha cumplido los pagos de nómina y prestaciones sociales de ley
<b>Económica</b>	Aumentar la cuota de mercado para lograr un equilibrio financiero en un entorno con mayores ingresos y penetración de mercado	1. Realizar un análisis de planeación de la venta y la operación para realizar producciones a la medida del cliente, en los periodos correspondientes, permitiendo así tener un campo de acción en la rotación de inventario y minimización de costos. 2. Crear un grupo de innovación para la creación de diseños novedosos de acuerdo a la tendencia del mercado	1. 2 meses 2. 12 meses	1. \$300.000 2. \$2.000.000	1. Satisfacción del cliente (de 1 a 5) 2. Satisfacción del cliente (de 1 a 5)
<b>Social</b>	participacion activa en un 70% en laborales sociales con poblacion vulnerable	Participacion en proyectos sociales	4 meses	\$500,000	Aumento del reconocimiento corporativo en 2022/2023
<b>Social</b>	Financiaci3n de campañas de proteccion animal	Reduccion de la tasa de maltrato animal	Anual	\$800,000	Concientizar a la poblacion en la importancia del cuidado y proteccion animal
<b>Social</b>	Apoyo al fortalecimiento de habilidades de los jovenes en poblaciones Vulnerables	Reducir la tasa de abandono escolar, de aumento de delincuencia juvenil	mensual	\$300,000	Desarrollo positivo de la poblacion
<b>Social</b>	Participar activamente en asociaciones locales con el objetivo de contribuir al bien público y el desarrollo de la comunidad.	Aperturar un espacio de dialogo entre empresas, sociedad civil y autoridades competentes para generar proyectos los cuales ayuden al mejoramiento de la educaci3n, la cultura, el cuidado de la salud y la infraestructura.	Anual	Sin definir ya que por medio del dialogo y dependiendo el proyecto cada uno de los entes debe aportar.	Generar mecanismos de seguimiento y evaluaci3n de las acciones emprendidas por medio de encuestas con el fin de medir el porcentaje de progreso de cada uno de los proyectos.
<b>Social</b>	Impulsar iniciativas que produzcan riqueza en la comunidad, con una adecuada distribuci3n de esta.	En esta área, empresas e instituciones pueden apoyar con programas de fortalecimiento de proveedores y creaci3n de nuevos empresarios, y consolidar encadenamientos productivos. En este sentido, generar un sector cooperativista donde la actividad empresarial con visi3n de desarrollo generara crecimiento en la comunidad.	Anual	Sin definir ya que por medio del dialogo y dependiendo el proyecto cada uno de los entes debe aportar.	Generar mecanismos de seguimiento y evaluaci3n de las acciones emprendidas por medio de encuestas con el fin de medir el porcentaje de progreso de cada uno de los proyectos.
<b>AMBIENTAL</b>	Implementar en un 30% la participacion en proyectos y ferias que tengan como objetivo, ayudar al medio ambiente, siembras, cuidado de aves etc.	1-Averiguar las convocatorias que realiza la alcaldía de Suba y de Bogotá, para participar en ferias. 2- Seguir en redes sociales a varios proyectos y fundaciones ambientales, ya que por ese medio publican convocatorias de ferias para apoyar en un porcentaje sus respectivas ayudas, como siembra de arboles etc. 3-Apoyar a una organizaci3n ecológica con el 5% de los ingresos.	3 MESES	\$800,000	Participaci3n de ferias a3o 2022/participaci3n de ferias a3o 2023

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
AMBIENTAL	Implementar en un 30% la participación en proyectos y ferias que tengan como objetivo, ayudar al medio ambiente, siembras, cuidado de aves etc.	la alcaldía de Suba y de Bogotá, para participar en ferias. 2- Seguir en redes sociales a varios proyectos y fundaciones ambientales, ya que por ese medio publican convocatorias de ferias para apoyar en un porcentaje sus respectivas ayudas, como siembra de arboles etc. 3- Apoyar a una organización ecológica con el 5% de los ingresos.	3 MESES	\$800,000	Participación de ferias año 2022/participación de ferias año 2023
AMBIENTAL	Disminuir en un 10% el impacto que tienen los materiales frente al medio ambiente implementando la economía circular	1- Implementar a los productos ecodiseños y empaques ecoamigables. 2- Cambiar a los proveedores y negociar con nuevos proveedores que ofrezcan materiales de calidad y ecoamigables. 3- Uso eficiente de los recursos. 4- Reutilización y reparación de accesorios y figuras artesanales para alargar su vida útil. 5-Implementar un punto de recogida de productos que ya cumplieron con su vida útil, con el fin de reciclar lo materiales. 6-Obtener una gestión sostenible de los materiales y desechos.	6 MESES	\$300,000	IMPACTO DE MATERIALES EN EL MEDIO AMBIENTE AÑO 2022/IMPACTO DE MATERIALES EN EL MEDIO AMBIENTE AÑO 2023
AMBIENTAL	Disminuir en un 5% la emisiones de gases de efecto invernadero	1- Sustitución de iluminación convencional por LED 2- Disminución de consumo de energía y combustibles. 3-Reconversión de transportes con vehículos de bajos y cero emisiones. 4- Usar nuevos equipos y optimización de los existentes.	ANUAL	\$180,000	GASTO DE ENERGIA AÑO 2022/GASTO DE ENERGIA AÑO 2023
AMBIENTAL	Capacitar al 100% a los empleados sobre la norma 14001	1-Inscribir a todos los colaboradores de la microempresa en el politécnico de Colombia, en el diplomado gratuito de gestión ambiental, ISO 14001. 2- Definir metas, políticas para proteger el medio ambiente.	2 MESES	\$350,000	TOTAL EMPLEADOS CAPACITADOS SOBRE NORMA 14001/TOTAL DE EMPLEADOS
Ambiental	Minimizar el impacto ambiental por medio de procesos productivos óptimos orientados al reciclaje y manejo adecuado de residuos	1. Diseñar y diligenciar ficha técnica por cada línea de producto asociando las cantidades necesarias a fin de optimizar la materia prima y evitar al máximo los residuos. 2. Reducción de consumo de energía por medio de hornos donde se lleve a cabo la función del secado la cerámica. 3. Evitar la emisión de partículas de materia prima (polvo) durante el uso y moldeo de esta, instalando sistemas de aspiración y filtros que permiten liberar el ambiente de dichas partículas 4. Minimización de contaminación auditiva, inslando sistemas que impidan que el ruido de la maquinaria salga al exterior 5. Desarrollo de iniciativas asociados a "cabeza en la tierra" dónde apalanca campañas de "Cero papel" digitalizando los documentos en su mayoría dada las tablas de retención de la gestión documental.	1. 6 meses 2. 3 meses 3. 12 meses 4. 12 meses 5. 3 meses	1. \$200.000 2. \$1.000.000 3.\$2.500.000 4. \$1.000.000 5. \$200.000	1. Reducción de producto desperdiciado ( Meta: tope 500g). Métrica: Total producto desperdiciado el Kg/ Producto promedio desperdiciado en kg en el último trimestre 2. Reducción del 20 % de energía (medición dada en kw). Métrica: KW consumidos/ promedio consumo del mismo periodo el año anterior 3. Liberación de partículas dentro del ecosistema de producción en un 99%. Métrica: PM medidas en el aire/PM permitidas en el aire 4. Medición de ruido exterior producido por los procesos productivos (no debe superar pasado los 115 dBA). Métrica: Nivel de dBA en el ambiente/ Nivel de dBA permitido antes de contaminación auditiva 5. Migración del 15% de la documentación física a digital (indexación). Métrica: Documentación migrada/ Total documentación inicial

## **Conclusiones**

El presente trabajo se desarrolló en torno a un análisis 360 del status y aplicación de la RSE, en donde da cuenta la de importancia de establecer un esquema de acción, contando así con una planeación clara partiendo de la estratégica frente a los capítulos que menciona la norma ISO 16000, estimando así campo de acción para la gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, asunto de consumidores, practicas justas de operación, participación activa y desarrollo de la comunidad.

Esto nos permite interiorizar y materializar la RSE entendiendo su importancia donde no solo se estima el beneficio económico, por el contrario, incluye variables de análisis importantes que beneficiarán los diferentes actores dentro del ecosistema de la organización (cliente interno, cliente externo, comunidad, entre otros) generando sinergia en ambas vías.

### Referencias Bibliográficas

Arroyo, J. (2018). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional De Administración*, 9(1), 87-103.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v20n2/v20n2a11.pdf>

Calvo, Patricia. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Tópicos (México)*, (47), 199-232.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-66492014000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492014000200008)

Ruiz-Lozano, M & Araque-Padilla, R (2015). Códigos éticos y gestión de valores empresariales.

Un estudio sectorial comparado en España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXI (3), 295-310. ISSN: 1315-9518. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299002.pdf>

Villamizar, H. H. (2000). Producción limpia, gestión ambiental y desarrollo sostenible. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (39-40), (56-72).

## Apéndice

### Apéndice A

#### Entrevista

Materia fundamental o variables	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental	Preguntas (entre 10 y 15 en total)	Opciones de respuesta	Instrumento y población objeto de estudio
Gobernanza de la organización	Transparencia	¿Cómo calificaría la comunicación interna?	<input checked="" type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Sobresaliente <input type="checkbox"/> Malo	Entrevista - Empleados
Gobernanza de la organización	Direccionamiento estratégico	¿La empresa ya cuenta con una misión y visión empresarial?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No En caso de responder sí, ¿cuál es, la misión y visión de la empresa?	Entrevista - Gerente
Gobernanza de la organización	Principios de la responsabilidad social	¿Cuenta con un sistema de gobernanza que permita supervisar y poner en práctica los principios de la responsabilidad social empresarial incorporándolos a la estrategia empresarial?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Si su respuesta fue afirmativa, ¿cómo es su sistema de gobernanza?	Entrevista - Gerente
Gobernanza de la organización		¿Cuenta con un comité de RSE?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente

Gobernanza de la organización	Políticas de transparencia	¿Cómo calificaría el fomento de transparencia en las decisiones de toma la empresa que impactan en la sociedad y el medio ambiente?	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	Entrevista - Gerente y Empleados
Gobernanza de la organización	Financiero	¿Realiza regularmente auditorías financieras?	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente y Director Financiero
Gobernanza de la organización	Social	¿Con que periodicidad realiza auditorías sociales?	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente, Empleados y Director Recursos humanos

Gobernanza de la organización	Ambiental	¿Realiza regularmente auditorías ambientales? <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____		Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Derechos humanos	Política de derechos humanos	¿Tiene una política de derechos humanos, que incluya una manifestación expresa del compromiso de cumplir con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de no consentir abusos de la misma?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente, Empleados y Director Recursos humanos
Derechos humanos	Política de derechos	¿Posee mecanismos para evaluar la manera en que las operaciones existentes y futuras podrían afectar a los derechos humanos?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director Recursos humanos
Prácticas laborales	Prestaciones de ley	¿Cumple con el pago de todas las prestaciones laborales contempladas en la ley?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director Recursos humanos

Medio ambiente	Políticas ambientales	¿Cuenta con alguna política de gestión ambiental?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Medio ambiente	Criterios ambientales	¿Utiliza criterios ambientales en el diseño y desarrollo de sus productos, con la finalidad de minimizar el impacto ambiental (envase, empaque, desecho de post-consumo, canal de distribución u otros aspectos)?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Medio ambiente	Impactos ambientales en la operación	¿Qué aspectos e impactos ambientales ha identificado en las decisiones y actividades en el entorno que le rodea?	Respuesta abierta: _____	Entrevista - Gerente y Director de Fabrica
Prácticas justa de operación	Libre competencia	¿Cuenta con una política de responsabilidad y respeto a la libre competencia?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente y Director Comercial

Asunto de consumidores	Políticas de productos	¿Posee una política o procedimiento formal que indica detener los servicios o retirar los productos que todavía se encuentren en la cadena de distribución cuando éstos tienen un serio defecto o contienen información falsa o engañosa?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente, y Director de Fabrica
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Políticas de uso de productos	¿Tiene una política que garantiza proporcionar productos y/o servicios que sean seguros para los usuarios y otras personas, su propiedad y el medio ambiente?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Entrevista - Gerente, y Director de Fabrica
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación en asociaciones locales	¿Con qué frecuencia participa en asociaciones locales, con el objetivo de contribuir al bien público y el desarrollo de las comunidades?	<input type="checkbox"/> Nunca ha participado <input type="checkbox"/> Participa cada que hay una convocatoria <input type="checkbox"/> Participa una vez al año <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	Entrevista - Gerente, y Director de Fabrica

*Fuente: Creación Propia.*