

**Plan social de la gerencia estratégica y responsabilidad social empresarial
de la empresa Coprocenva**

Andrés Felipe Ríos

Claudia Lorena Penagos

German Adolfo Duarte

Yamileth Sinisterra

Katherine Álvarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Programa de Administración de Empresa

Palmira

2022

**Plan social de la gerencia estratégica y responsabilidad social empresarial de
la empresa Coprocenva**

Andrés Felipe Ríos

Claudia Lorena Penagos

German Adolfo Duarte

Yamileth Sinisterra

Katherine Álvarez

Trabajo para optar al título de Administradores

Director:

Henry Hurtado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Programa de Administración de Empresa

Palmira

2022

Agradecimientos

Le agradecemos a nuestro tutor por toda su dedicación y consejos además a cada uno de los docentes que han sido parte de este camino, agradecer a todos los compañeros por toda la dedicación y esfuerzo en el trabajo realizado y por último a nuestra universidad que nos ha exigido mucho, pero del mismo modo nos llevó a lograr este gran resultado de trabajo final.

Resumen

Coprocenva es una cooperativa de Ahorro y Crédito con 54 años de trayectoria en el mercado, más de 57 mil asociados y 13 agencias en los departamentos de Cauca y Valle del Cauca, una empresa consolidada en el área de cooperativas, desde sus inicios ha procurado ayudar a la comunidad, siempre tratando ser responsable con la calidad de sus productos y sus empaques, en el transcurrir de los años ha implementado varios sistemas que permiten dar continuidad a la compañía, a comienzos del año 2010 incluye el sistema de gestión de calidad para unir todos sus procesos, en el año 2019 comienza con una integración a sus sistema con la RSE, teniendo un departamento y personal exclusivo para la realizar las actividades que de esta se desprenda, siempre con la intención de darle incentivos a sus trabajadores y asus familias, implementando la tecnología y actividades que impacten a la comunidad.

Palabras clave: Responsabilidad, acción, ética, estratégico, evolución

Abstract

Coprocenva is a Savings and Credit cooperative with 54 years of experience in the market, more than 57,000 associates and 13 agencies in the departments of Cauca and Valle del Cauca, a consolidated company in the area of cooperatives, since its inception it has sought to help to the community, always trying to be responsible with the quality of its products and their packaging, over the years it has implemented several systems that allow the company to continue, at the beginning of 2010 it includes the quality management system to unite all its processes, in 2019 it begins with an integration into its system with CSR, having an exclusive department and personnel to carry out the activities that arise from it, always with the intention of giving incentives to its workers and their families, implementing technology and activities that impact the community.

Keywords: Responsibility, action, ethics, strategic, evolution

Tabla de contenido

Problema	10
Sistematización del problema	11
Justificación	12
Objetivos.....	13
Conceptualización.....	14
Ensayo	18
Aplicación	21
Investigador.....	23
Instrumento de diagnóstico y resultado de la aplicación	26
Entrevista a colaboradores y clientes de Coprocenva.....	27
Gráficos e interpretación de resultados	35
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
Referencias bibliográficas	59

Lista de tablas

Tabla 1 Preguntas e indicadores.....	32
Tabla 2 Mapa de stakeholders	52
Tabla 3 Mapa de stakeholders	53
Tabla 4 Estrategias y plan.....	55

Lista de figuras

Figura 1. Poster.....	17
Figura 2. Estructura Organizacional	25
Figura 3. Gráfico indicador de gobernanza.....	35
Figura 4. Gráfico indicador de gobernanza.....	36
Figura 5. Gráfico indicador de gobernanza.....	36
Figura 6. Gráfico indicador de derechos humanos	37
Figura 7. Gráfico indicador de derechos humanos	38
Figura 8. Gráfico indicador medio derechos humanos.....	38
Figura 9. Gráfico indicador de prácticas laborales	39
Figura10. Gráfico indicador de prácticas laborales	40
Figura 11. Gráfico indicador de prácticas laborales	40
Figura 12. Gráfico indicador de prácticas laborales	41
Figura 13. Gráfico indicador de medio ambiente	42
Figura 14. Gráfico indicador de medio ambiente	42
Figura 15. Gráfico indicador practicas justas de operación.....	43
Figura 16. Gráfico indicador practicas justas de operación.....	44
Figura 17. Gráfico indicador confianza	45
Figura 18. Gráfico indicador participación y desarrollo de la comunidad....	48
Figura 19. Gráfico árbol de problemas.....	50
Figura 20. Árbol de objetivos.....	51
Figura 21. Mapa de estrategias.....	54

Introducción

El concepto de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) está en las organizaciones a nivel mundial, las grandes empresas han tomado la iniciativa de promover las RSE en busca de mejorar las condiciones climáticas que nos afectan en gran parte del planeta. Las organizaciones que implementan cuentan con principios y valores que son fundamentales para obtener una mejora continua, se debe tener una visión a largo plazo.

La RSE son compromisos con toda la sociedad de una manera voluntaria y ayudar con el desarrollo social y económico de la comunidad, existen varios enfoques en las organizaciones, para la aplicación de la RSE por parte de las empresas. En la empresa Coprocenva, se hace un estudio sobre cómo se ejecutaría un plan de la Responsabilidad Social Empresarial, donde se identifica la problemática sobre la descontaminación ambiental por residuos tóxicos a nivel de RSE, se propone un plan de estrategias y plan de acción para su aplicabilidad en la organización de acuerdo con la norma ISO 26000.

Problema

Cada día que pasa, la sociedad está exigiendo que las empresas valoren más al planeta y que sus procesos sean amigables con los recursos naturales, puesto que ya es muy conocido el impacto tan negativo que ha tenido las malas prácticas industriales que están ocasionando el famoso cambio climático que ha resultado en tragedias ambientales y enfermedades a la humanidad. Las organizaciones se están concientizando que no solo deben satisfacer las necesidades de sus clientes, sino que además deben brindar a la comunidad procesos limpios de producción, operacionales y de servicio de esta manera contribuir a la conservación de los recursos no renovables de nuestro planeta y que finalmente el resultado es la prolongación de la humanidad en condiciones óptimas.

Descripción del Problema

Mal manejo de residuos tóxicos resultantes de sus procesos operacionales que están colaborando con la contaminación del medio ambiente y falta de capacitación a su personal en el manejo de estos.

Planteamiento del Problema

Que procesos debe incluir la empresa Coprocenva en aras de ser pioneros en la comunidad como una organización eficiente y altamente rentable a su vez que sea reconocida como empresa líder en responsabilidad social empresarial y como debe enfrentar la solución basada en la RSE el deficiente manejo que le ha dado los desechos tóxicos que resultan de sus procesos de operación.

Sistematización del Problema

Para determinar cuáles son los factores que están influyendo negativamente en la empresa Coprocenva, se realizó una entrevista de 17 preguntas a 15 empleados, preguntas clasificadas por cada uno de los siete indicadores de la norma ISO 26000, la respuesta de esta entrevista también fue presentada de manera gráfica y como resultado final se arroja que el problema más notorio es el deficiente manejo de residuos tóxicos que tiene la empresa en sus procesos operacionales.

Justificación

La RSE (responsabilidad Social Empresarial), es un tema a nivel mundial, los cuales buscan estrategias que permitan un cambio en la sociedad. La responsabilidad social empresarial es parte de la estrategia empresarial y la formade brindar bienes y/o servicios con una mayor responsabilidad a todas las partes interesadas, así logrando generar conciencia y cuidado en el entorno. Las empresas líderes en responsabilidad social en son aquellas que tienen un alto nivel de compromiso con las normas de calidad. Todas las empresas generar utilidades, de alguna manera con los programas de RSE que se llevan a cabo y retribuyen de alguna manera a la sostenibilidad y crecimiento de las comunidades

Objetivos

Objetivo General

Proponer un plan estratégico de RSE a partir de la interacción con los pilares fundamentales de la norma ISO 26000.

Objetivos Específicos

Identificar el problema que presenta la empresa Coprocenva a nivel de RSE.

Determinar a partir de un diagnóstico acertado el nivel de aplicabilidad de la ISO26000.

Plantear un plan de acción y mejoramiento que permita mitigar los hallazgos encontrados en la aplicabilidad de la RSE de la empresa Coprocenva.

Conceptualización

Línea del Tiempo

Resumen

El concepto de RSE se ha dado a conocer como un campo constituido un conocimiento, propuestas, desarrollo de actividades y retóricas que han popularizado la expansión, a nivel mundial. Ya que se ve muy relacionada con la solución de temas como la crisis social a nivel ambiental y económico, esto ha demostrado estrecha brecha entre lo que es sociedad - empresa y Estado. Este nuevo concepto RSE ha demostrado la fuerza que tienen las empresas y organizaciones en los impactos ya sean positivos o negativos para las comunidades de su entorno e indirectamente de otros entornos no tan cercanos ,la importancia de su desarrollo bien ejecutado puede ser el motor que mejore las condiciones para que exista la democracia y el desarrollo social; pero a su vez dependiendo del manejo que se le dé puede ser un detonante de características perjudiciales para la sociedad y el mundo, La RSE tiene el poder de transformar el entorno cultural e identidades, pero acciones como la corrupción en el estado, hacen que la sociedad entre en un estado de estancamiento social y se evidencie acciones como la contaminación del medioambiente. (Francés, 2016),

por tal motivo es necesario concientizar a la sociedad de cómo se deben guiar los negocios con metas y objetivos claros en el enfoque de hacer gestión empresarial en pro del bienestar y en defensa de los derechos de la humanidad donde los valores y los principios sean los actores principales de todo proceso empresarial antes que los beneficios económicos de algunos estados, organizaciones o personas.

Si las organizaciones desean estar a la vanguardia y ser pioneras en iniciativas y prácticas con ética y valores, sus acciones, y decisiones empresariales deben ir acompañadas con iniciativas que favorezcan a la sociedad y al medio ambiente. A su vez las actividades deben tener compromisos éticos y fomentar un desarrollo sostenible basados en la Norma Internacional para la generación de reconocimiento como empresa que contribuyen a la generación de actividades productivas con responsabilidad Social.

Los elementos en un programa de RSE son el propósito alineado al negocio, donde se busca una causa con la cual se hace un compromiso unido con la visión de la empresa, todos deben estar involucrados, hay que concentrar los esfuerzos y también es bueno crear alianzas, el foco es las nociones como la de ser solidarios, hacer un buen desarrollo en los procesos sociales y en el cuidado ambiental. En este nuevo mundo empresarial se da un cambio de estructura donde se da un compromiso de impactar positivamente la comunidad.

Una de las características de la RSE es que es un plus para una organización, puesto que dan estatus, se intensifica la marca y coloca en un lugar importante a las empresas en mercado. EL marketing nos demuestra muestran que los consumidores ya no solo están comprando servicios también les preocupa que las acciones detrás de esos servicios tengan características éticas y que estén ayudando a un mejoramiento de las condiciones sociales y ambientales.

La RSE será una poderosa herramienta para que una empresa tenga una sostenibilidad por un largo periodo, no solo evitará problemas en el futuro de clase económica y productiva si no que incrementara la fidelidad de sus consumidores además de un inmejorable compromiso de sus colaboradores con ella, puesto que una de las características de un ambiente laboral excelente es el estado de ánimo y la productividad de un trabajador.

Las practicas que se deriven de estas estrategias deben ser con ética y transparencia que contribuyan a un desarrollo sostenible, cuidando el medio ambiente contribuyendo al bienestar de la sociedad su objetivo es satisfacer las necesidades de la población, cumpliendo con la normatividad al ser coherente con la política internacional de comportamiento social.

Para que una organización pueda implementar la RSE en sus procesos deberá asumir este concepto como herramienta indispensable para su alta competitividad como medirán las acciones, Etc. Porque de ello dependerá el posicionamiento de su empresa en el sector económico, social y muy importante el sector ambiental tanto externamente como internamente.

Figura 1

Poster- Gobierno corporativo

UNIVERSIDAD NACIONAL
ABIERTA
Y A DISTANCIA

GOBIERNO CORPORATIVO
Grupo 101008_15

El conjunto de estructuras y procesos para la dirección y control de las empresas, que busca mejorar su desempeño e incrementar su acceso al capital externo, para así contribuir al desarrollo económico sostenible.

Características

- Las asambleas generales de accionistas
- Las juntas directivas
- Las diferentes estructuras de propiedad y accionistas controlantes
- Los esquemas de compensación de la alta gerencia · Las prácticas de transparencia y revelación de información
- La protección legal que se ofrece al país para los inversionistas y diferentes grupos de interés
- El control de la gestión de la administración

Aportes a la sociedad y al bienestar humano

- Hacen que se mejore la gestión de las empresas y el desempeño de las mismas.
- Hacen que se genere confianza entre los inversionistas, que se logra a partir de la transparencia en la información que revelan las empresas.
- Ayudan a reducir el riesgo de pérdida al que se exponen todos los actores económicos relacionados con la empresa.
- Hacen sostenibles a las empresas en el largo plazo, lo cual puede repercutir en beneficios para la economía en general y, por ende, en el impacto positivo sobre millones de personas que ni siquiera están relacionadas con la empresa o el sector.

Fuente. Autoría propia

Nota. Explicación sobre los aportes a la sociedad y el bienestar

Ensayo

Los desastres ambientales que hoy enfrentamos se han convertido en amenazas de proporciones gigantes y desafortunadamente del hombre solo quiere satisfacer sus necesidades, basado en producción y consumo insostenibles, hacen parte de los factores que contribuyen a la problemática ambiental que va en aumento, dentro de las producciones se encuentran el de servicio, manufactura, alimentos entre otros; estas colocan en peligro los recursos naturales por sus actividades presentes y futuras y pone en riesgo su propia subsistencia. Es así como nuestro planeta está pidiendo urgentemente que los habitantes, tengamos en cuenta que sus valiosos recursos tienen un límite de uso, y por lo tanto debemos ser racionales con ellos, los seres humanos estamos cada día buscamos mejorar nuestra calidad de vida, que los procesos diarios sean más sencillos, que contemos con una avanzada tecnología para que podamos sentir que hemos avanzado y que todo se ha vuelva tan sencillo que se sienta el avance y la civilización, pero cuánto cuesta la comodidad y más aún que estamos haciendo sin saber para que la vida en unos cuantos años, en vez de avanzar traiga consecuencias negativas a la vida humana en nuestro planeta.

La pasada epidemia del Covid-19, que genero un caos en casi todos los aspectos de la vida de los habitantes del planeta en estos últimos dos años, aún no estan fuerte como comenzó, pero aún no ha terminado. Esta devastadora pandemia ha

revertido más de cuatro años de progreso contra la pobreza y ha llevado a más, por lo que estos índices apuntan a la pobreza extrema en 2020. A la crisis del COVID-19 se le suma ahora la amenaza por el cambio climático.

El incremento en las temperaturas de la tierra, las sequías y los incendios forestales, así como las grandes inundaciones, han afectado a millones de personas en todo el mundo y causado grandes daños que se han convertido en irreversibles para los ecosistemas de nuestro planeta. Por ejemplo, la acidificación de los océanos que resulto en el cambio de la temperatura de la tierra, cambiando toda la dinámica de las criaturas que habitan el océano y llevándolas a su muerte, incluidas los arrecifes de coral, consideradas las “selvas del mar” por su biodiversidad. Que debemos hacer para Para evitar estos desastres naturales y estos efectos que causan el cambio climático, según lo establecido en la norma del Acuerdo de París, las altas emisiones de gases de efecto invernadero se han pronosticado que deben alcanzar su punto máximo antes de 2025 y, realizar una disminución de un 43%.

para el año 2030, y se espera que en el 2050 se llegue a cero (0). Pero es preocupante, que según información actual las entidades comprometidas informan que las emisiones de gases de efecto invernadero aumentarían casi un 14% para el año 2030.

Afortunadamente existen personas comprometidas con revertir este daño y se han formado movimientos que han tomado participación en los asuntos y que conscientes de que si no se frena pronto con el daño al medio ambiente, la raza humana esta próxima al colapso, por lo anterior son muchas las organizaciones que invierten en buscar procesos que no solo busquen satisfacer las necesidades de las personas sino que busquen controlar , mitigar y prevenir los impactos ambientales, existen las tendencias de mercado que en conjunto con políticas gubernamentales ayudan a buscar soluciones a estos problemas que causan tanto daño al medio ambiente, y que al mismo tiempo perjudican a los humanos.

La característica de estas tendencias es que las producciones sean más limpias que se cuente con la disponibilidad de los recursos, que pongan límites ecológicos a sus procesos, por eso para que esta relación sea armoniosa deben estar en balance tres componentes que son el componente económico, componente social y el componente ambiental si las organizaciones cumplen con estos componentes en la realización de sus productos y servicios podremos decir que los habitantes del planeta comprendió que nuestra existencia depende de nosotros mismos). Por otro lado, tenemos intervenir para cambiar, supone conocer el marco y las fuerzas del cambio (Wallis & Loy, 2021) y sus resistencias (Fritz et al., 2021). Lograr el objetivo de ser eficientes en la disminución del desastre ambiental es implementar una estrategia de PML que este asociado a la Prevención de la mega contaminación, realizar un eficaz manejo de los recursos, como disminuir el consumo de energía y manejo de materia prima limpia en pro de una recuperación de materiales y subproductos, disminución de pagos por impuestos y multas ambientales.

Es muy interesante como estas estrategias aportan a corregir controlar y mitigar el impacto de estas industrias productoras al ambiente, donde participamos todos desde la alta gerencia hasta el consumidor final aportando a un mejor bienestar social, a una equidad laboral, y a la calidad de un medio ambiente mejor.

Para concluir es importante mencionar que debemos actuar con responsabilidad cuando se va a crear o liderar una empresa, que se debe tener en cuenta varios aspectos, lo económico, social, y ambiental buscando un equilibrio entre ellas para obtener buenos resultados. No obstante, la sociedad en general debemos tomar conciencia del gran impacto ambiental que hoy por hoy estamos enfrentando

Aplicación

Criterios de selección de la empresa y del investigador

Empresa

Cooperativa de Ahorro y Crédito, empresa con 54 años de trayectoria en el mercado, con más de 57.000 trabajadores y 13 empresas ubicadas en las provincias del Cauca y Valle de Cauca, es una empresa consolidada en el ámbito cooperativo que ha venido tratando de ayudar a la sociedad desde siempre. Tratando ser responsable con la calidad de sus productos y sus empaques, en el transcurrir de los años ha implementado varios sistemas que permiten dar continuidad a la compañía, a comienzos del año 2010 incluye el sistema de gestión de calidad para unir todos sus procesos, en el año 2019 comienza con una integración a sus sistema con la RSE, teniendo un departamento y personal exclusivo para la realizar las actividades que de esta se desprenda, siempre con la intención de darle incentivos a sus trabajadores y a sus familias, implementando la tecnología y actividades que impacten a la comunidad positivamente

Con un crecimiento continuo en los indicadores financieros y sociales, el nivel de activos de Coprocenva alcanzó los 147 mil millones de pesos con una utilidad de más de 2,7 mil millones de pesos, un aumento del 18% en los activos y un aumento del 35% en los indicadores operativos netos. En 2013 se actualizó y estableció ampliando los servicios de infraestructura para apoyar la gestión de Coprocenva.

Coprocenva ha mostrado un efectivo aumento en sus indicadores de impacto social y Económico, alcanzando un excedente de \$4.176 millones de pesos, siendo el resultado más alto alcanzado por la Cooperativa hasta el momento. Cuenta con una nueva sede agencia en Piendamó.

En 2020, Debido a la pandemia, Coprocenva está creando una crisis como toda la industria en 2020 con ganancias muy positivas, crecimiento de activos, depósitos y

carteras. En las oficinas del centro comercial San Diego Plaza se inauguró la nueva sede de la agencia Chapinero Cali, una sede más grande con mayor seguridad, comodidad y tiempo de espera en áreas cubiertas y cajeros automáticos.

La cooperativa también ha dado un gran paso al crear la primera corresponsalía cooperativa en el municipio de Roldanillo en el Valle.

Es por esto por lo que al evaluar las empresas propuestas creemos que, posee el acceso necesario para aplicar los instrumentos que hemos diseñado y que podemos evaluar las materias fundamentales del ISO 26000, cumpliendo con los requisitos establecidos en la tabla 3, y que al obtener la mayor puntuación fue seleccionada.

Investigador

Marco institucional

Coprocenva es una empresa perteneciente al sector de economía solidaria sin fines de lucro, una cooperativa especializada en ahorro y crédito, que se originó en el sector educativo y hoy está abierta a todos los sectores. Y ocupa una posición importante en el mercado gracias a sus buenas prácticas en la gestión de la RSE.

Misión

Coprocenva realiza acciones de ahorro, crédito y previsión social; ayuda a mejorar la calidad de vida de sus afiliados, sus familias y la comunidad a través de personas competentes y con compromiso de atención personalizada y excelente servicio.

Visión

En las áreas de influencia, brindar servicios de ahorro y crédito socialmente beneficiosos a los empleados y comunidades se ha convertido en la mejor opción de cooperación y apoyo. valores de la empresa.

Vocación de servicios

Compromiso

Transparencia

Trabajo en equipo

Confidencialidad

Confianza

Con la aplicación efectiva estos valores Coprocenva ha logrado ganar la confianza de sus asociados. Su actuar alineado con la ética y la transparencia transmite seguridad, familiaridad y seguridad para seguir fidelizando a sus asociados, y sea su cooperativa de confianza.

Políticas organizacionales

Perspectiva social

Perspectiva financiera

Perspectiva institucional

Perspectiva comercial

Perspectiva de talento humano

Perspectiva de innovación y desarrollo

Perspectiva de riesgos

Política integral de gestión

Estamos comprometidos a brindar servicios de ahorro, crédito

y previsión social para satisfacer las necesidades de nuestros empleados y grupos de

interés basados en:

Cultura de servicio orientada al cliente

Individuos competentes, proactivos y conscientes de su propio cuidado.

Ambiente de trabajo seguro

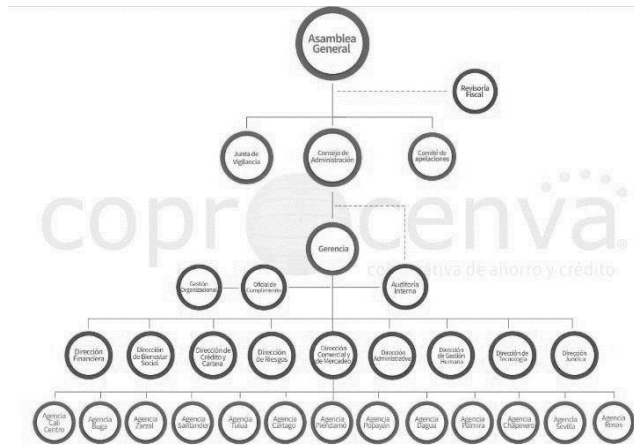
Cumplir con los derechos constitucionales, la legislación colombiana vigente y los requisitos

legales del sector Solidario, los requisitos del sector Solidario.

Centrarse en las innovaciones tecnológicas que simplifican los procesos.

Figura 2

Estructura organizacional



Fuente: autoría propia

Nota. Se presenta la estructura organizacional de la empresa caso de estudio

Instrumento de diagnóstico y resultado de la aplicación

Entrevista nombre de personas a las que fue realizada

Entrevista Sobre Ambiente de RSE En La Empresa Coprocenva

Objetivo: Analizar por medio de las respuestas de los empleados si la empresa está manejando el estándar ISO 26000 que resalta la Responsabilidad Social Empresarial sobre la RSE, se realizaron las siguientes entrevistas a gerentes comerciales y clientes en organizaciones basadas en los 7 principios básicos que abarca la norma ISO 2600

Asunto: norma ISO 26000. Basado en 7 ejes temáticos y las preguntas que los componen.

Encargados: Estudiantes del Diplomado de Profundización en Gerencia estratégica Y Responsabilidad Social

empresarial - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD - Grupo: 10100814. Alcance: Identificar la manera como la empresa está aplicando la norma ISO 26000

Entrevista a colaboradores y clientes de Coprocenva

Gobernanza de la organización Entrevista a colaboradores de la organización

(15 personas entrevistadas)

1. ¿Sabe usted si su empresa maneja un sistema que supervise y ponga en prácticalos principios de la responsabilidad social empresarial incorporándolos a la estrategia empresarial?

A. Siempre

B. Algunas

veces

C. Nunca

2. ¿Usted se siente inspirado por la misión y propósito de tu organización?

A. Siempre.

B. Algunas veces.

C. Nunca.

3. ¿La Organización cuenta con un comité de RSE y lo pone en práctica (¿Comité de Responsabilidad social Empresa?

A. Siempre

B. Algunas veces

C. Nunca

Derechos humanos Entrevista a colaboradores de la organización

(15 personas entrevistadas)

4. ¿La empresa tiene reglamento interno de trabajo?

A. Siempre

B. Algunas Veces

C.Nunca

5. ¿la organización posee códigos de ética para prácticas laborales justas de operación?

A. Siempre

B. algunas veces.

C.Nunca

6. ¿Su Organización realiza actividades con el objetivo de buscar la satisfacción del colaborador?

A. Siempre

B. Algunas Veces

C. Nunca.

Prácticas laborales Entrevista a colaboradores de la organización (15 personas entrevistadas)

7. ¿Se siente valorado y reconocido en su empresa?

A. Siempre

B. Algunas Veces

C.Nunca

8. ¿se siente identificado con los valores de su organización?

A. Siempre

B. Algunas veces

C.Nunca

9. ¿se siente a gusto y satisfecho con su empresa?

A. Siempre

B. Algunas veces

C. Nunca.

Medio ambiente. Entrevista a colaboradores de la organización(15 personas entrevistadas)

10. ¿Dentro de los procesos de producción su organización cuida de no explotar los recursos naturales del planeta?

A. Siempre

B. Algunas Veces

C. Nunca

11. ¿La organización cuida de no contaminar con residuos tóxicos y procura que dentro de sus procesos se reduzca el consumo de energía?

A. Siempre

B. Algunas veces

C. Nunca.

12. ¿la empresa realiza evaluación de los impactos a la sociedad y el medio ambiente?

A. Siempre

B. Algunas veces.

C. Nunca

Prácticas justas de operación Entrevista a colaboradores de la organización

(15 personas entrevistadas)

13. ¿Considera que la organización es transparente en todos los procesos que en ella intervienen?

- A. Siempre
- B. Algunas Veces
- C. Nunca.

14 ¿Ve usted a su organización como un competidor justo con respecto a otras organizaciones que ofrecen el mismo producto?

- A. Siempre,
- B. Algunas veces,
- C. Nunca.

15 ¿Sabe usted de conductas corruptas dentro de la organización?

- A. Siempre
- B. Algunas Veces
- C. Nunca.

(clientes). (entrevista a 15
clientes)Asuntos de consumidores

16. ¿la organización genera confianza a la hora de adquirir sus productos y servicios?

- A. Siempre
- B. Algunas Veces

C. Nunca.

Participación y desarrollo de la comunidad. (entrevista a comunidad, clientes)
entrevistados 15 personas.

17. ¿la organización hace parte de la comunidad y la hora de toma de decisiones por ejemplo en proyecto de infraestructura tiene en cuenta a la población, beneficios y afectaciones?

- A. Siempre
- B. Algunas Veces
- C. Nunca

18. ¿la organización muestra respeto por las características culturales, religiosas e históricas de la comunidad?

- A. Siempre
- B. Algunas veces
- C. Nunca.

Tabla 1*Preguntas e indicadores.*

Preguntas e Indicadores	Preguntas	Indicador	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Total
¿La empresa cuenta con un sistema que supervise y ponga en práctica los principios de la responsabilidad social empresarial incorporándolos a la estrategia empresarial?		Gobernanza	13	2	0	15
¿Te sientes inspirado por la misión y propósito de tu organización?		Gobernanza	15	0	0	15
¿La Organización cuenta con un comité de RSE y lo pone en práctica (Comité de Responsabilidad social Empresa)?		Gobernanza	11	2	2	15
		Indicador	Siempre	Algunas Veces	Nunca	
¿La empresa tiene reglamento interno de trabajo?		derechos humanos	15	0	0	15
¿la organización posee códigos de ética para prácticas laborales justas de operación?		derechos humanos	13	1	1	15
¿ Su Organización realiza actividades con el objetivo de buscar la satisfacción del colaborador?		derechos humanos	13	1	1	15
		Indicador	Siempre	Algunas Veces	Nunca	
¿Se siente valorado y reconocido en su empresa?		prácticas laborales	10	3	2	15
¿se siente identificado con los valores de su organización?		prácticas laborales	12	2	1	15

¿se siente a gusto y satisfecho con su empresa?	prácticas laborales	14	1	0	15
	Indicador	Siempre	Algunas Veces	Nunca	
¿Dentro de los procesos de producción su organización cuida de no explotar los recursos naturales del planeta?	medio ambiente	14	1	0	15
¿La organización cuida de no contaminar con residuos tóxicos y procura que dentro de sus procesos se reduzca el consumo de energía?	medio ambiente	2	10	3	15
¿la empresa realiza evaluación de los impactos a lasociedad y el medio ambiente?	medio ambiente	13	2	0	15
	Indicador	Siempre	Algunas veces	Nunca	
¿Considera que la organización es transparente entodos los procesos que en ella intervienen?	practicass justas de operación	14	1	0	15
¿Ve usted a su organización como un competidor justo con respecto a otras organizaciones que ofrecen el mismo producto?	practicass justas de operación	15	0	0	15
	indicador	siempre re	algunas veces	nunca	
¿la organización genera confianza a la hora de adquirir sus productos y servicios?	clientes	15	0	0	15
	indicador	siempre re	algunas veces	nunca	
¿la organización hace parte de la comunidad y la hora de toma de					

decisiones por ejemplo en proyecto de infraestructura tiene en cuenta a la población, beneficios y afectaciones?	Participación activa y desarrollo de la comunidad	15	0	0	15
¿ la organización muestra respeto por las características culturales, religiosas e históricas de la comunidad ?	Participación activa y desarrollo de la comunidad	15	0	0	15

Nota. Se relacionan preguntas para determinar valores en los indicadores

Gráficos e interpretación de resultados

El indicador de Gobernanza se puede interpretar de que, si tiene cumplimiento en la empresa Coprocenva, puesto que la mayoría de los colaboradores entrevistados saben que existe un comité de responsabilidad Social empresarial con un 87% y que la organización lo pone en práctica, y que el 100% de los colaboradores están a gusto y que se sienten identificados con la misión y el propósito de su organización.

Figura 3

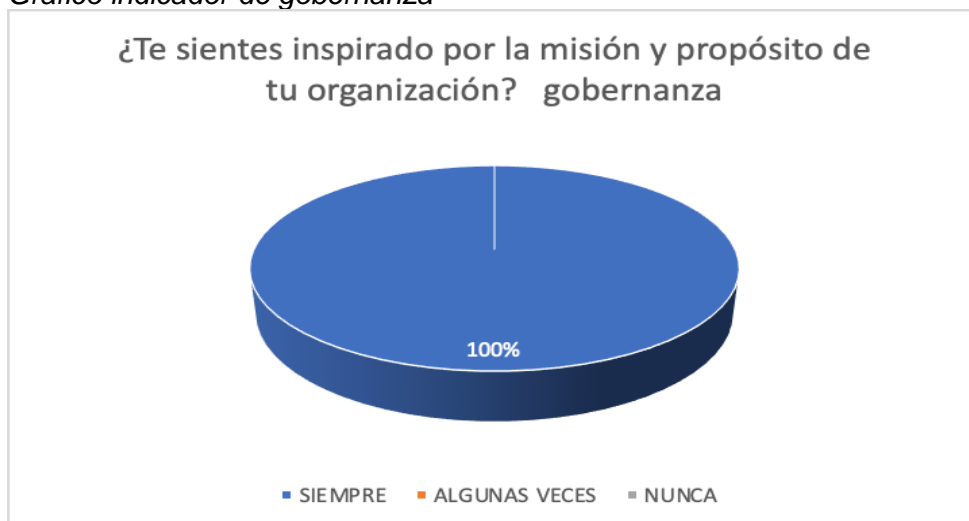
Gráfico indicador de gobernanza



Fuente. autoría propia

Figura 4*Gráfico indicador de gobernanza*

Fuente. autoría propia

Figura 5*Gráfico indicador de gobernanza*

Fuente. autoría propia

Derechos humanos: Para el indicador de derechos humanos podemos notar, que los empleados se sienten a gusto con la empresa, que existen actividades donde se sienten reconocidos y que en un 100% de los entrevistados tienen conocimiento de que cuentan con un reglamento interno que los respalda en sus actividades empresariales.

Figura 6

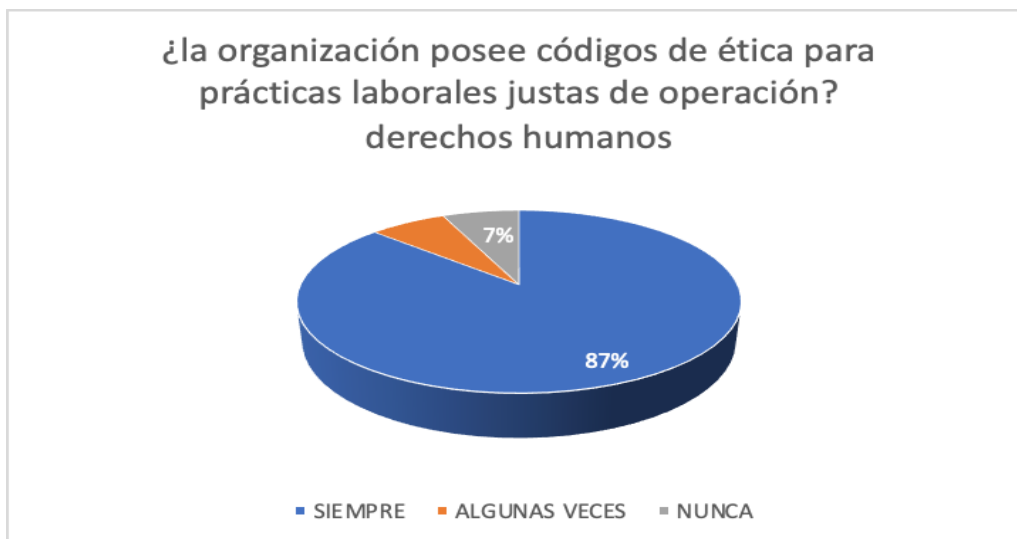
Gráfico indicador de derechos humanos



Fuente. autoría propia

Figura 7

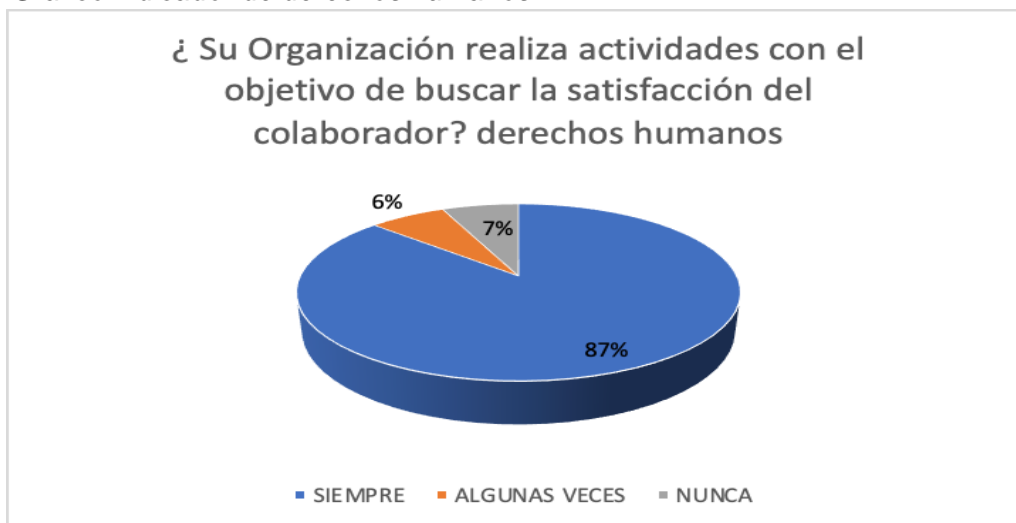
Gráfico indicador de derechos humanos



Fuente. autoría propia

Figura 8

Gráfico indicador de derechos humanos



Fuente. autoría propia

Prácticas Laborales: Este indicador, evidencia una profundidad en el trato a los colaboradores, un 67% se siente completamente valorado por la organización, mientras que hay un porcentaje del 33% que evidencia malestar en algunos colaboradores, puede deberse a hechos puntuales que no fueron tratados con toda la atención de los superiores y quedo en malos entendidos que los colaboradores se sienten insatisfechos según sus respuestas, pero en contraste con la presunta si se sienten a gusto, el porcentaje de un 93% se siente complacido de trabajar para la organización.

Figura 9

Gráfico indicador de prácticas laborales



Fuente. autoría propia

Figura 10

Gráfico indicador de prácticas laborales



Fuente. autoría propia

Figura 11

Gráfico indicador de prácticas laborales

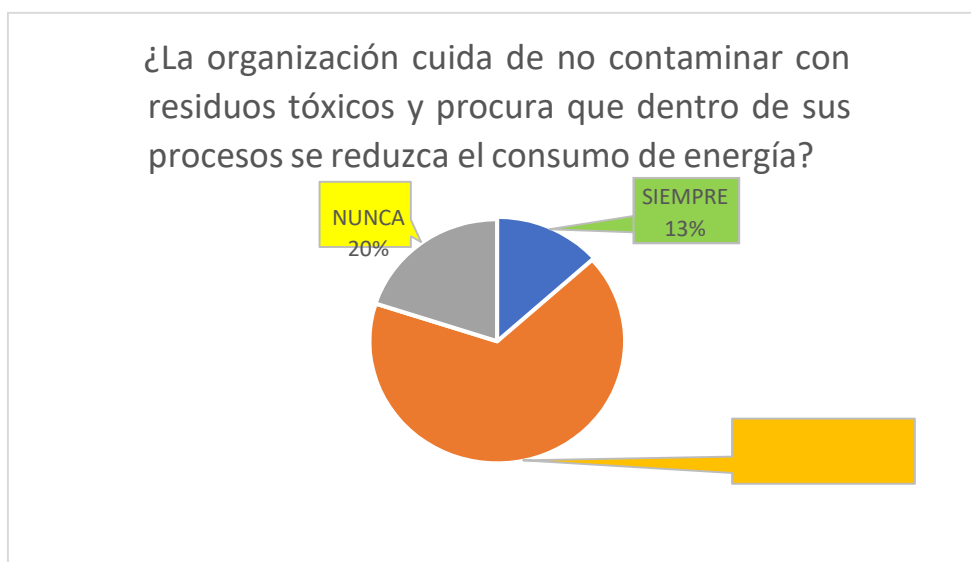


Fuente. autoría propia

Resultados arrojados del Medio Ambiente: el indicador de Medio ambiente nos arroja como resultado la siguiente información con la cual se puede analizar que la empresa Coprocenva está cumpliendo a cabalidad con los aspectos que se debe tener en cuenta para cuidar y preservar el medio ambiente; puesto que los colaboradores en un 93% cuidan de no explotar el planeta y que la empresa realiza capacitaciones donde concientiza a su personal a un 100% de cumplir con este indicador que es tan importante tanto para la empresa, como para el entorno donde se encuentra ubicada.

Figura 12

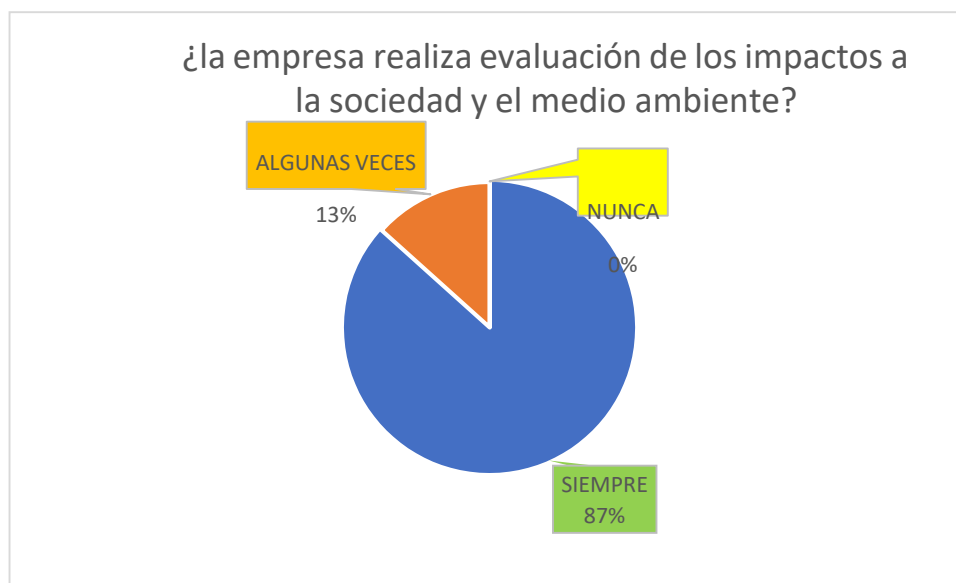
Gráfico indicador de prácticas laborales



Fuente. autoría propia

Figura 13

Gráfico indicador de medio ambiente

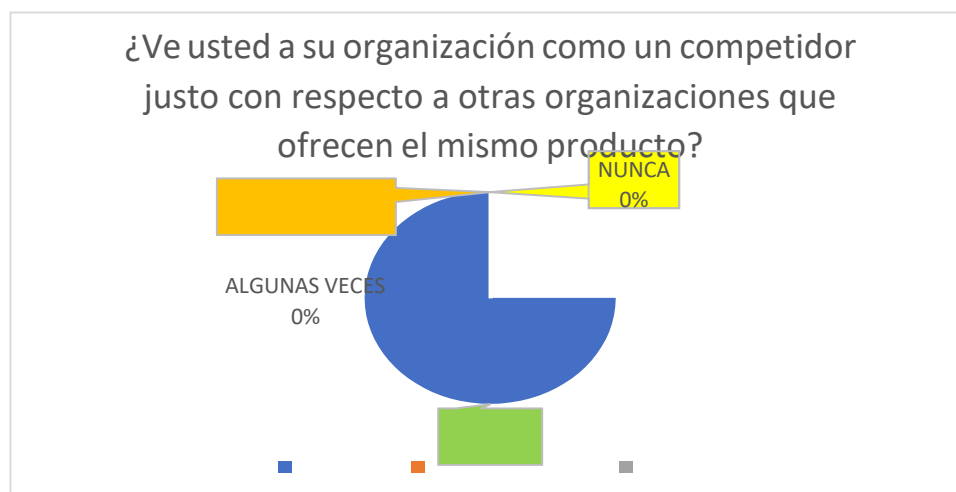


Fuente. autoría propia

Resultados arrojados del practicas justas de operación: Se puede evidenciar en este indicador que los empleados ven a la empresa como un buen competidor en un 100% respecto a otras empresas; teniendo un 93% de transparencia en todos los procesos que llevan.

Figura 14

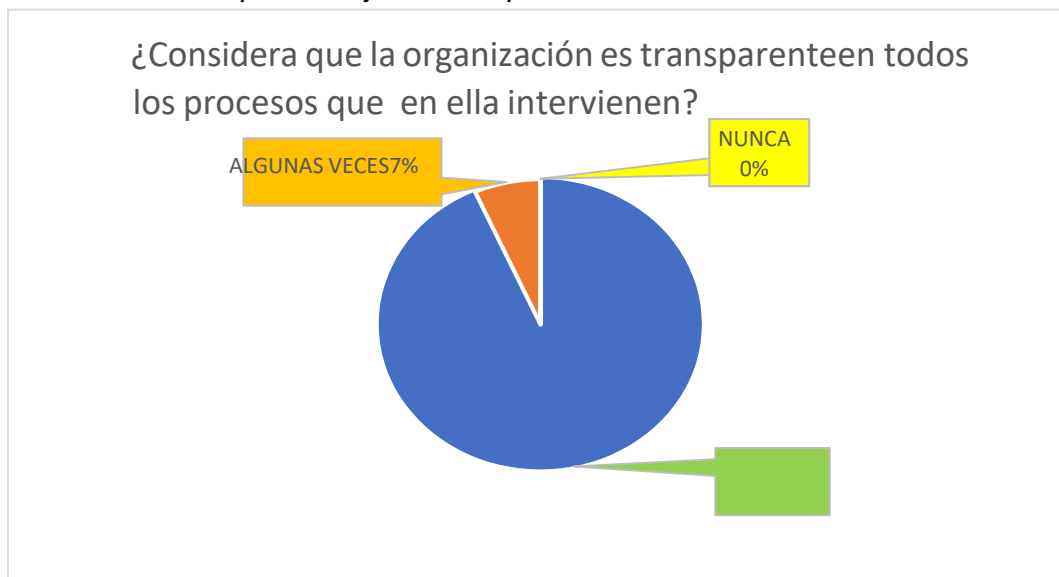
Gráfico indicador de medio ambiente



Fuente. autoría propia

Figura 15

Gráfico indicador practicas justas de operación

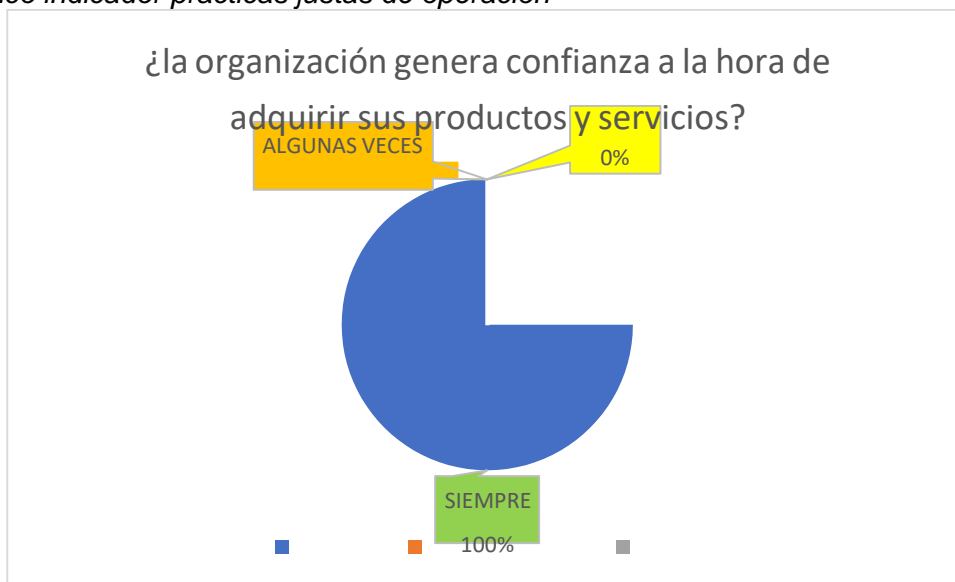


Fuente. autoría propia

En el indicador de confianza se puede observar que tiene cumplimiento la empresa en un 100%, lo cual es un aspecto muy positivo, que lleva a la misma a un gran posicionamiento, y competitividad en el mercado. Satisfaciendo a sus clientes internos y externos.

Figura 16

Gráfico indicador prácticas justas de operación



Fuente. autoría propia

Participación y desarrollo de la comunidad: Para culminar con el análisis de la información arrojada a través de la entrevista se puede decir que la empresa Coprocenva cumple con la aplicación de la normatividad ISO 26000, está comprometida al 100% con la comunidad al hacerla participe de la toma de decisiones tal como la infraestructura, es decir si van a utilizar una máquina para llevar a cabo una labor, estudian que tan contaminante puede ser con el ruido. También muestra un respeto por temas culturales y religiosos.

Figura 17

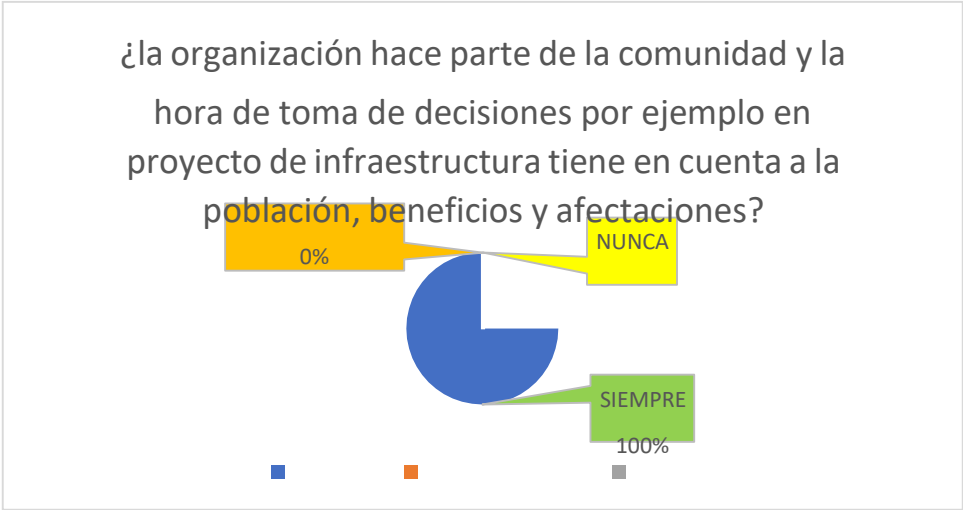
. Gráfico indicador confianza.



Fuente. autoría propia

Figura 18

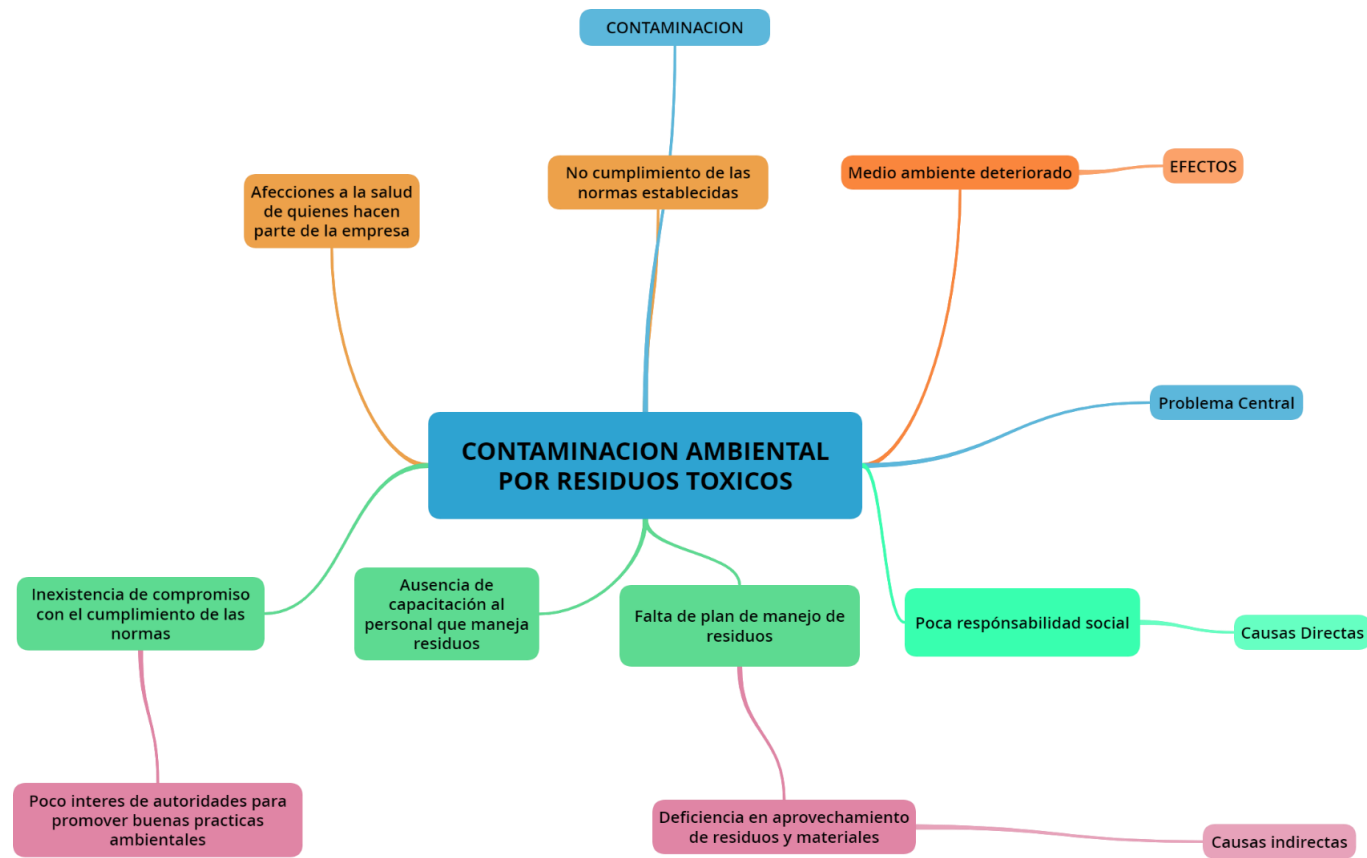
Gráfico indicador participación y desarrollo de la comunidad



Fuente. autoría propia

Figura 19

Árbol de problemas

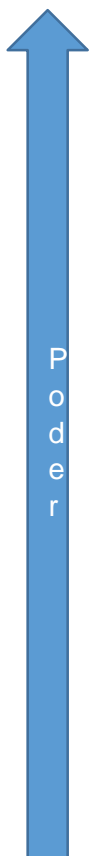


Fuente. autoría propia

Figura 20

Árbol de Objetivo

Fuente. autoría propia

Tabla 2*Mapa de stakeholders.*

	Stakeholders Clave
Stakeholders Importantes	
Entes Auditores	
Cientes.	
Proveedores	
Asociados.	
Administración Municipal	
Trabajadores	
Comunidad	

Nota. Se define el poder de cada una de las partes interesadas.

Tabla 3*Mapa de estrategias*

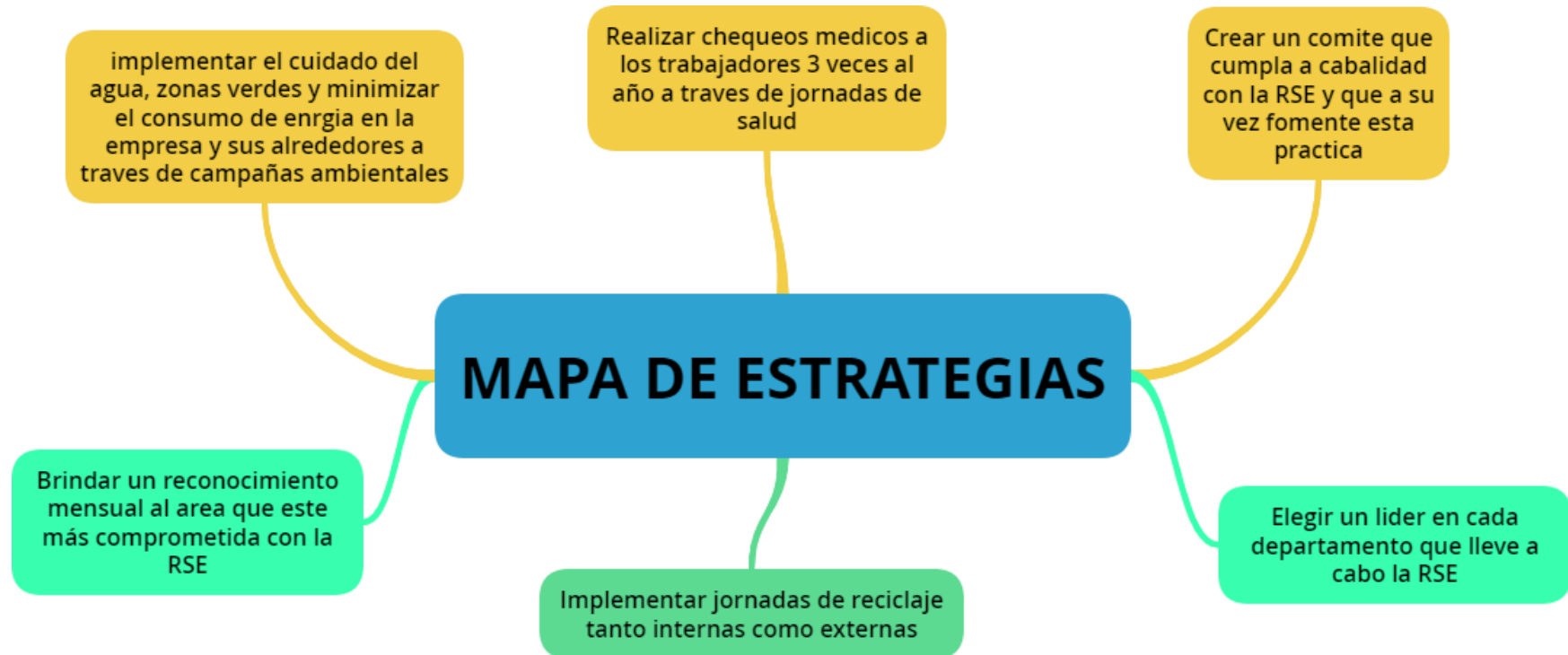
Stakeholders	Stakeholders
POTENCIALMENTE IMPORTANTES	MENOS IMPORTANTES O INDIRECTOS
Prestadores de servicios. (PSE, Efecty, agencia virtual, fogacoop etc.)	Junta de vigilancia
	Revisora fiscal
	Dian

Nota. Se define el poder de cada una de las partes interesadas.



Figura 21

Mapa de estrategias



Fuente. autoría propia

Tabla 4*Estrategias y plan*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Sondeo de las personas que hacen parte de la empresa para determinar cómo está la salud.	Realizar chequeo médico a los trabajadores 3 veces al año.	1 año	\$ 5'000.000	prevalecer las enfermedades laborales.
		Crear un plan de Salud ocupacional en el trabajo.	1 año	-\$ 3'000.000	Mejorar el clima laboral a través del compromiso y responsabilidad.
	Verificar que las normas se cumplan	Delegar al área del R.H de llevar un control del cumplimiento de la misma mensual.			
		Crear un comité que cumpla a cabalidad con la RSE y que a su vez fomente esta práctica.			

Social

Analizar el sentido de Responsabilidad Social	Integración de un comité multidisciplinario	1 año	\$ 3'000.000	Aumento del conocimiento de la RSE.
Creación de un plan de capacitación	Concientizar al talento humano de la importancia de realizar buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.	1 año	\$ 3'000.000	Buenos hábitos con el medio ambiente, lo cual contribuye a tener una mejor calidad de vida y salud.
	Brindar un reconocimiento mensual al área que este más comprometida con RSE.			
	Elegir un líder en cada departamento que lleve a cabo la RSE.			

Ambiental

Capacitación en el aprovechamiento de los residuos	Implementar el cuidado del agua, zonas verdes y minimizar el consumo de energía en la empresa y sus alrededores a través de campañas ambientales.	1 año	\$4'000.000	Residuos Tóxicos.
Auditar el manejo de residuos de la empresa	Tramitar recursos, realizando campañas donde se involucren otras organizaciones.	1 año	\$ 4'000.000	Crear conciencia del cuidado ambiental tanto interna como externa.

Nota. Se plantean estrategias para cada dimensión

Conclusiones

La RSE son actividades que toma la empresa, como parte de un mayor desarrollo a nivel nacional y tener participación en la comunidad, tener compromiso; la cual busca no lucrarse, sino una mejora en el entorno de la organización, y una mejora continua. El plan de RSE se toma de manera integral buscando los beneficios a todas las partes interesadas con valores y principios de la organización.

Todo el compendio de este trabajo enmarca la evaluación, aplicación y desarrollo de las RSE en la cooperativa Coprocenva, cuyos resultados hace que sea necesario una implementación de una serie de alternativas de mejoramiento en el desarrollo de su actividad teniendo en cuenta el factor económico, social y ambiental, promoviendo la disminución del impacto negativo al ambiente.

Recomendaciones

Considerando la importancia que tiene la Responsabilidad Social empresarial hoy en día en el desarrollo de las organizaciones, Se Recomienda a la empresa Coprocenva priorizar por parte de la gerencia capacitaciones al personal para el manejo de la RSE para un desarrollo de manera sostenible.

Promover y planificar campañas para colaboradores y asociados se involucren en el manejo de los residuos y desechos aprovechables y no aprovechables, campañas en las que el objetivo sea salvaguardar los recursos naturales, promover movimientos en pro de bienestar de nuestro planeta.

Referencias bibliográficas

- Arroyo, J. (2018). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional De Administración*, 9(1), 87-103.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v20n2/v20n2a11.pdf>
- Benítez Uso Racional del Agua en Centrales Termoeléctricas.
- Camino hacia una gestión organizacional estratégica. *Folletos Gerenciales*, 22(3), 180–189
Revista Producción + Limpia–Vol. 16 No 2 – julio/diciembre – 2021 / I.
<https://www.redalyc.org/pdf/818/81802405.pdf>
- Entramado, 11(2). 72-90. <https://doi.org/10.18041/entramado.2015v11n2.22219>
- Gioffreda, C. (2019). Los Pilares Del Pensamiento Estratégico: La Negociación, La Compulsión Y La Destrucción Aplicado Al Caso Argentino*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v20n2/v20n2a11.pdf>
- Información Tecnológica*, 30(3), 269–276.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=137284752&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Marulanda, N., & Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders).
- Ocampo, O., García, J., Ciro, L & Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. En:
 POSTData: *Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdia&AN=edsdia.ART0001377019&lang=es&site=eds-live&scope=site>. <https://www.redalyc.org/pdf/522/52235601001.pdf>

Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias, Vol. 31, No. 2, April-June 2022, E-ISSN:2071-0054.

Rodríguez, Y., Cabrera, J & Frías, B. (2018). Responsabilidad social empresarial.

Ruiz-Lozano, M & Araque-Padilla, R (2015). Códigos éticos y gestión de valores empresariales.

Un estudio sectorial comparado en España. Revista de Ciencias Sociales (Ve),

XXI(3),295-310. ISSN: 1315-9518.

(Wallis & Loy, 2021) y sus resistencias (Fritz et al.,

2021).<https://www.revistacomunicar.com/html/73/es/73->

2022-02.html