

Blockchain: distribuição e promoção de música, imagens fixas e em movimento

Inês Rebanda Coelho
(CECC-UCP, Portugal)

Blockchain é uma tecnologia que tem vindo a crescer aos poucos entre a sociedade atual, especialmente nos últimos anos. *Bitcoin* tem sido o formato mais conhecido dentro deste sistema. No entanto, a *blockchain* é mais do que criptomoedas. A *blockchain* tem como um dos principais objetivos criar um futuro económico justo. São várias as vantagens que esta tecnologia pode trazer, não só ao nível da distribuição e promoção das obras, mas também em termos económicos e legais. Isso pode proporcionar, em países com indústrias artísticas menores e que são regidas principalmente por subsídios governamentais, como vários casos europeus, uma melhoria económica, artística e cultural das suas indústrias. O objetivo deste estudo está centrado em analisar o processo de distribuição e promoção de obras de arte, com um maior enfoque em filmes e séries, mas considerando também a música, jogos e arte digitais, que optam pela tecnologia *blockchain* e novos procedimentos legais como *smart contracts* e *NFTs - Tokens Não Fungíveis*. Pretende-se, assim, expor as principais diferenças entre o método tradicional de distribuição em termos de eficiência e complexidade dos processos legais. O objetivo é descobrir de que modo esta nova tecnologia pode contribuir para uma forma de distribuição mais adequada numa altura em que as pessoas estão tão dependentes das tecnologias digitais para comunicar e receber informação.