



DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3758

Proyecto de responsabilidad social universitaria enfocada al asesoramiento de posadas turísticas para el acceso al préstamo financiero *línea de crédito fidecomiso* concedido por el banco nacional de fomento, Paraguay

María Raquel Ibarra de Ramírez

mariaraquel1966@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3620-3454>

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Lab iDi.
Universidad Americana. Asunción, Paraguay

Mariela Edith Gómez

marielagomezspnc@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9427-8465>

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Lab iDi.
Universidad Americana. Asunción, Paraguay

Chap Kau Kwan Chung*

wendy505@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Lab iDi.
Universidad Americana. Asunción, Paraguay

RESUMEN

El objetivo del estudio es asesorar a posadas turísticas para el acceso al préstamo financiero *Línea de Crédito Fidecomiso* concedido por el Banco Nacional de Fomento (BNF) en el Paraguay. Se basó en un estudio de intervención cuasi-experimental en 14 posadas turísticas localizadas en el territorio nacional. El proceso de asesoría consistió en tres fases a saber: basal (incluyendo una charla informativa virtual y una encuesta a los participantes); intervención (armado de las carpetas) y; final (obtención de la lista de beneficiados al crédito bancario). Se tuvo en cuenta tres variables en el instrumento de recolección de datos: socio demográfico de los participantes y del establecimiento; préstamos bancarios del BNF y percepción de utilidad sobre la charla informativa. Los resultados más relevantes fueron: 100% de los participantes son propietarios/dueños de las posadas; 93% forman parte del Gremio de Posadas Turísticas en Paraguay; 42,8% aseguran de necesitar de asesoría de gestión; 92,8% confirman tener la necesidad de realizar un préstamo para ampliar la infraestructura del local; 78,5% aseguran de necesitar de un gestor que ayude en el proceso de tramitación en el BNF y; 85,7% mencionan a la Universidad Americana como su gestor ideal. Se concluye que 2 posadas turísticas fueron beneficiadas con la Línea de Crédito Fidecomiso concedido por el BNF. Finalmente, la organización, coordinación y difusión del proyecto estuvieron a cargo de docentes y estudiantes de las carreras de Contaduría Pública, Gestión de Turismo y Hotelería y Gestión de Recursos Humanos de la Universidad Americana como parte de la extensión universitaria de impacto regional.

Palabras clave: *responsabilidad social universitaria; extensión universitaria; instituciones bancarias; créditos bancarios*

Correspondencia: wendy505@hotmail.com

Artículo recibido 17 octubre 2022 Aceptado para publicación: 17 noviembre 2022

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Ibarra de Ramírez, M. R., Gómez, M. E., & Kau Kwan Chung, C. (2022). Proyecto de responsabilidad social universitaria enfocada al asesoramiento de posadas turísticas para el acceso al préstamo financiero línea de crédito fidecomiso concedido por el banco nacional de fomento, Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 4065-4080. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3758

University social responsibility project focused on advising tourist inns for access to the financial loan *trust credit line* granted by the banco nacional de fomento, Paraguay

ABSTRACT

The objective of the study is to advise tourist inns for access to the financial loan Trust Line of Credit granted by the National Development Bank (BNF) in Paraguay. It was based on a quasi-experimental intervention study in 14 tourist inns located in the national territory. The counseling process consisted of three phases, namely: baseline (including a virtual briefing and participant survey); intervention (setting up the folders) and; final (obtaining the list of beneficiaries of the bank credit). Three variables were taken into account in the data collection instrument: socio demographic of the participants and the establishment; BNF bank loans and perception of usefulness of the informative webinar. The most relevant results were: 100% of the participants are owners/owners of the inns; 93% are part of the Guild of Tourist Inns in Paraguay; 42.8% say they need management advice; 92.8% confirm that they need a loan to expand the infrastructure of the premises; 78.5% say they need a manager to help in the processing process at the BNF and; 85.7% mention the American University as their ideal manager. It is concluded that 2 tourist inns were benefited from the Trust Credit Line granted by the BNF. Finally, the organization, coordination and dissemination of the project were in charge of professors and students of the Public Accounting, Tourism and Hospitality Management and Human Resources Management careers of the American University as part of the regional impact university extension.

Keywords: *university social responsibility; college extension; banking institutions; bank credits*

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo vigente de las universidades, nacionales o internacionales, se sostiene sobre tres grandes pilares: enseñanza, investigación y extensión (Copello, 2010; Hernández, 2009). Estas tres funciones deben estar presentes en las políticas y estrategias de las instituciones de enseñanza superior, apoyándose, interrelacionándose y enriqueciéndose recíprocamente (Tunnermann, 2003). Además, el tríptico misional debe satisfacer y dar respuesta a las necesidades de la sociedad (Batista de los Ríos, 2010), es decir, la misión de preservar, desarrollar y promover, debe de realizarse en estrecho vínculo con la sociedad (Horruitinier, 2006) y comunidad. En cuanto a la extensión universitaria, éste constituye una prioridad en la formación profesional del estudiante (Santí Galindo et al., 2022) y considerado como un agente eficiente entre la universidad y la comunidad que construye un puente bidireccional, dinámico y dialéctico de interacción en el cual cada parte se nutre una de la otra (Gaviglio y Sartorato, 2018), es más, debe tener plena vigencia tanto hacia la propia comunidad universitaria como hacia la sociedad (Tunnermann, 2003). Por lo tanto, es de gran importancia capacitar a la comunidad universitaria para realizar la labor de extensión (MES, 2002). Ahora bien, cuando la extensión universitaria apunta sus esfuerzos a lograr un trabajo en consonancia con la realidad social y los distintos colectivos sociales, lo denominamos también Responsabilidad Social Universitaria (RSU) (UC3M, s.f.). Asimismo, la reforma de RSU mencionada por Vallaey (s.f.) y Ayala García (2011) integra elementos como la capacitación a sus docentes, personales administrativos, enseñanza del aprendizaje basado en proyectos con impacto social; apoyo voluntario del estudiante; orientación de la investigación hacia la solución de problemas sociales; conciencia de las crisis del saber y del mundo actual; entre otros. Entendiendo de este modo que, la RSU es el desarrollo de una serie de acciones que permite estrechar las relaciones de la universidad con la sociedad (UC3M, s.f.).

Algunos estudios relacionados con el tema son: RSU como estrategia de vinculación con su entorno social (Martínez de Carrasquero, et al., 2008), RSU desde una revisión sistemática y análisis bibliométrico (Duque y Cervantes-Cervantes, 2019), Estrategia metodológica para desarrollar la RSU en estudiantes universitarios (Arista Cancino y Flores Valdiviezo, 2022), Aprendizaje-Servicio Universitario (ApSU) y la Responsabilidad

Social Universitaria (RSU) como modelos pedagógicos (Moreno Doña y Rivera García, 2022), etc.

En el nivel nacional se encuentran instituciones públicas y privadas que realizan acciones de ayuda comunitaria. Asimismo, el Banco Nacional de Fomento (BNF) lanzó su Línea de Crédito Fideicomiso destinados al apoyo económico a las Mipymes del Paraguay.

“...de las MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), de los sectores gastronómicos, eventos, hotelero, agencias de turismo y entretenimientos, y a trabajadores independientes formales, cuentapropistas, profesionales, sean personas físicas, empresas unipersonales o personas jurídicas, cuya actividad económica esté relacionada directa o indirectamente con la prestación de servicios a las empresas dedicadas a los sectores mencionados, debidamente inscriptos en el Registro Único de Contribuyente (RUC)” (Banco Nacional de Fomento, s.f.).

Con el fin de poner en práctica el proyecto de extensión universitaria, la dirección de las carreras de Contaduría Pública, Gestión de Turismo y Hotelería y Administración de Empresas de la Universidad Americana (UA) ha seleccionado la actividad de ayuda comunitaria al sector de turismo, enfocando específicamente a las posadas turísticas localizadas en el territorio nacional para su ejecución. Por lo tanto, se pretende implementar asesorías a posadas para el acceso al préstamo financiero *Línea de Crédito Fideicomiso* concedido por el Banco Nacional de Fomento en el Paraguay.

METODOLOGÍA

Se basó en un estudio de intervención cuasi-experimental en 14 posadas turísticas localizadas en el territorio nacional. El proceso de la asesoría consistió desde la charla informativa hasta el armado de las carpetas para el BNF y la obtención de la lista de beneficiados al crédito bancario, con una duración de 3 meses (agosto a noviembre de 2022) aproximadamente. Los criterios de inclusión fueron: posadas turísticas activas con localización en el territorio nacional y pertenecer a la categoría de MIPYMES. La organización, coordinación y difusión del proyecto estuvieron a cargo de docentes de la carrera Contaduría Pública, Gestión de Turismo y Hotelería y Administración de Empresas de la UA. Asimismo, los operadores en el armado de las carpetas fueron 14 estudiantes de la carrera de Contaduría Pública quienes previo al inicio del asesoramiento tuvieron

las indicaciones para llevar al cabo el proyecto de RSU, haciendo hincapié en las exigencias de documentos requeridos por el BNF. La ejecución del proyecto de asesoría se realizó como parte de la extensión universitaria de impacto regional.

Las actividades del proyecto de RSU consistieron en 3 fases: basal, intervención y final (ver cuadro 1):

Fase basal: se realizó una charla informativa sobre la documentación para la obtención de la Línea de Crédito Fidecomiso (ver Anexo 1) y se llevó a cabo una encuesta teniendo en cuenta las variables socio demográfico de los participantes y del establecimiento; préstamos bancarios del BNF y percepción de utilidad sobre la charla informativa (virtual). Asimismo, las presentaciones de la charla fueron enviadas a cada participante (ver cuadro 2).

Fase de intervención: se procedió en el asesoramiento personalizado, presencial o virtual, a las posadas en armar la carpeta de presentación y su posterior entrega al BNF.

Fase final: se concretó en la presentación del informe al BNF, Red de Posadas Turísticas y IES de las posadas beneficiadas.

Cuadro 1. *Actividades realizadas en el proyecto de asesoramiento a posadas turísticas del Paraguay*

Actividad	Duración
Fase basal:	
-Realización de la charla informativa sobre la asesoría y los beneficios financieros ofrecidos por el Banco Nacional de Fomento y sus requisitos vía online TEAMS. Asimismo, envío del enlace de la encuesta a los participantes.	
-Envío de la presentación y explicación del proyecto, cronograma y requisitos del BNF para el préstamo a los participantes cuyos responsables fueron un docente de la carrera de contaduría pública y un directivo de la Banca de MIPYMES del BNF.	Agosto
Fase de intervención:	
-Asesoría personalizada, presencial o virtual, a cada interesado en completar los requisitos (formularios) con los docentes de la carrera de contabilidad de la institución de educación superior (IES). Previo agendamiento vía online.	Agosto-
-Armado de carpetas por los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.	Octubre
OBS: La presentación oficial de las carpetas al BNF lo hicieron las propias posadas.	
Fase final:	
-Presentar el informe final al BNF, Red de Posadas Turísticas y IES de las posadas beneficiadas.	Noviembre

Fuente: Elaboración propia (2022)

Cuadro 2. *Cuestionario aplicado a las posadas participantes de la charla informativa*

Información básica	Respuesta
--------------------	-----------

Sexo	Masculino/Femenino
Edad	< 20; 20 a 29; 30 a 39; 40 a 49; 50 a 59 y > 59
Estado civil	Soltero/a; Casado/a; Divorciado/a; Concubinado/a y Viudo/a
Cargo que desempeña en la Posada	Propietario/Dueño; Directivo ejecutivo o CEO; Presidente o Vicepresidente; Gerente; Supervisor y Empleado
Ciudad donde se encuentra localizada su Posada	Abierta
Su Posada es una	Unipersonal (con un solo dueño); Sociedad (con uno o varios socios); Otro
Cantidad de colaboradores quienes trabajan en la Posada	Hasta 10 personas (incluido el propietario); Hasta 30 personas (incluido el propietario) y Hasta 50 personas (incluido el propietario)
Años de funcionamiento de la Posada	< 1; 1 a 2; 3 a 4; 5 a 6; 7 a 8 y >8
Banco Nacional de Fomento (BNF) – Crédito bancario	
Actualmente, ¿estaría necesitando de un préstamo financiero?	Si/No
¿Cuál es el monto de préstamo que estaría necesitando?	< 25.000.000 25.000.000 a 50.000.000 50.000.001 a 75.000.000 75.000.001 a 100.000.000 >100.000.000
¿Para qué uso daría al préstamo bancario?	Ampliación de infraestructura Contratación de más personales Actualización o compra de recursos tecnológicos Ej: computadora, sistema informático, etc. Ampliación de nuevos servicios Realización de Investigación de mercados Otros propósitos
¿Ya había escuchado de los préstamos otorgados por el BNF con anterioridad?	SI/NO
¿Ya había hecho algún otro préstamo con BNF?	SI/NO
¿Ya había hecho algún préstamo con otros bancos?	SI/NO
¿Cuenta con todos los documentos necesarios para solicitar el préstamo en el BNF?	SI/NO
¿Cuál es el plazo del préstamo que estaría interesado en adquirir?	1 año; 2 años; 3 años; 4 años; 5 años; 6 años y 7 años
¿Estaría interesado en incluir un Periodo de Gracia para su préstamo?	SI/NO
¿Cuándo estaría realizando el préstamo?	Lo más rápido posible Entre Julio y Septiembre 2022 Entre Octubre y diciembre 2022 En el 2023 Más adelante
¿Necesitaría de un gestor que le ayude en el proceso de tramitación en el BNF?	Si/No
En caso de que la respuesta anterior sea positiva. ¿A quién recurriría para solicitar dicho servicio?	Universidad Americana; Gestor independiente u Otros
Charla virtual	
La charla virtual sobre el asesoramiento del préstamo bancario en el BNF, realizado por la	Escala de Likert de 5 puntos

Universidad Americana, es sumamente interesante	5= Totalmente de Acuerdo 4=De Acuerdo 3=Indeciso 2= En desacuerdo 1= Totalmente en Desacuerdo
El tema tratado es de gran utilidad para su propósito	
La presente charla es propicia realizarlo bajo la modalidad online	
El/la disertante es claro y preciso en su presentación	
El tiempo de duración de la charla virtual es adecuado	
Necesitaría de más charlas para aclarar el tema sobre el préstamo bancario	
Otros temas que les gustaría participar	

Fuente: Elaboración propia (2022)

RESULTADOS

Después de haber encuestado a las 14 posadas participantes se procede a presentar los siguientes resultados:

En cuanto al perfil de los responsables, el 100% son propietarios o dueños de las posadas, 64,2% casados, 93% son del sexo femenino y 7% del sexo masculino, encontrándose el 50% en el rango de 40 a 49 años de edad; 28,5% entre 50 a 59 años y; 24,1% con más de 59 años.

El 100% de las posadas turísticas son de carácter unipersonal (un solo dueño), 93% forman parte del Gremio de Posadas Turísticas en Paraguay y se encuentran localizadas en 12 ciudades del país: Piribebuy (2); Altos (1); Tobatí (2); Atyrá (1); San Pedro (1); Independencia Guairá (1); Itá (1); Mbocayaty del Yhaguy (1); San Ignacio Misiones (1); Encarnación (2); Cambyretá (1). Un 42,8% aseguran de necesitar de asesoría de gestión; 28,5% de otros asesoramientos; 14,1% contable administrativa y 7,3% de guiado turístico y promoción como también de contable fiscal. No obstante, 92,8% poseen hasta 10 colaboradores trabajando en la Posada y los años de antigüedad de las instalaciones van desde 5 a 6 años de antigüedad (42,8%) y 3 a 4 años (35,7%) respectivamente.

En lo relacionado al BNF, 92,8% confirman tener la necesidad de realizar un préstamo cuyo montos varían desde 25.000.000 a 50.000.000 (42,8%) con el fin de poder ampliar la infraestructura del local (92,8%). Un 71,4% conocen de los préstamos del BNF, 57% no poseen préstamos con el BNF, 64,2% son beneficiados con préstamos en otras instituciones bancarias y 92,8% afirman disponer con los documentos necesarios para solicitar el préstamo en el BNF. Asimismo, el 50% desean adquirir el préstamo a un plazo

entre 7 y 10 años en la brevedad posible (57%). Finalmente, el 78,5% aseguran de necesitar de un gestor que le ayude en el proceso de tramitación en el BNF y 85,7% mencionan a la Universidad Americana como su gestor ideal.

En la Tabla 1 se observa que 86% de los participantes están totalmente de acuerdo que la charla informativa es muy interesante, de gran utilidad, propicia para realizarlo bajo la modalidad online, el disertante es claro y preciso con la presentación y con el tiempo adecuado de duración. No obstante, el 42,8% manifiestan que sí necesitaría de más charlas para aclarar el tema sobre el préstamo bancario mientras que el 35,6% se mantuvo en estado de indeciso. No obstante, los participantes manifiestan que les gustaría participar de charlas sobre asesoramiento contable y de inversión, como así todo lo referente a las posadas turísticas, hotelería y marketing.

Tabla 1. Utilidad percibida de la charla informativa en participantes de posadas

Ítem	(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Indeciso	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo
La charla virtual sobre el asesoramiento del préstamo bancario en el BNF, realizado por la Universidad Americana, es sumamente interesante.	-	-	-	14%	86%
El tema tratado es de gran utilidad para su propósito.	-	-	-	14%	86%
La presente charla es propicia realizarlo bajo la modalidad online.	-	-	-	14%	86%
El/la disertante es claro y preciso en su presentación.	-	-	-	14%	86%
El tiempo de duración de la charla virtual es adecuado.	-	-	-	14%	86%
Necesitaría de más charlas para aclarar el tema sobre el préstamo bancario.	-	-	35,6%	21,4%	42,8%

Fuente: Elaboración propia (2022)

Por lo tanto, de las 14 posadas participantes en la charla solo 13 de ellas accedieron a preparar las carpetas y/o documentaciones con el fin de solicitar el préstamo del BNF. No

obstante, 3 carpetas fueron entregadas al BNF en septiembre del 2022 puesto que las 10 restantes se encontraban incompletas por falta de documentación.

Finalmente, 2 posadas fueron beneficiadas por el préstamo financiero de la Línea de Crédito Fidecomiso entre noviembre y diciembre del 2022, y la última queda en espera de noticia. Las 10 carpetas que no fueron entregadas en su momento serán reevaluadas para su posterior solicitud.

DISCUSIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria, junto con la docencia y la investigación, articula la estructura orgánica de las universidades que buscan dar respuestas a los problemas de la sociedad, envolviendo a directivos, docentes, alumnos y administradores de la institución, a vez que promueve vinculación ética con el entorno debiendo ser promovido por todas las instituciones de educación superior (Vallaey, 2006; Martínez, 2008). Actualmente, todas las universidades pretenden ser socialmente responsables que buscan el bienestar de la sociedad a nivel interno como externo, envolviendo a directivos, docentes, alumnos y administradores de la institución, a vez que promueve vinculación ética con el entorno, la responsabilidad social universitaria (RSU), en los últimos años forma parte de una de las funciones de la universidad junto con la docencia e investigación (Gaete Quezada, 2011; De Souza, 2002; Sanabria-Rangela, et al., 2015).

En cuanto al perfil de los participantes de las posadas turísticas, se evidencia que el 93% son mujeres al mando. Esto da a entender que el protagonismo femenino se hace cada vez más fuerte en el mundo empresarial, es decir, el emprendedurismo también da lugar a las mujeres en el Paraguay.

En cuanto a los préstamos bancarios, el 92,8% confirman tener la necesidad de realizar un préstamo para ampliar la infraestructura del local. Sin más decir, la adquisición de terrenos y su posterior construcción también se hacen cara a la hora de la verdad. Por lo tanto, las pequeñas y medianas empresas necesitan del apoyo externo para su financiamiento, con el fin de mejorar la productividad y ser más competitivo dentro del sector industrial a que se encuentra.

Con respecto a la charla informativa ofrecida por la Universidad Americana, el 86% de los participantes están totalmente de acuerdo que la charla es interesante, de gran utilidad y adecuada para el propósito. Evidentemente, las micro, pequeñas y medianas empresas necesitan de mucho apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas para llevar a

cabo la realización de sus objetivos empresariales. Sin duda alguna, la educación forma parte importante del desarrollo económico del país, por lo que se insta que más organizaciones puedan ofrecer cursos, talleres o charlas sobre temas de interés comunitario, especialmente en asesorías de gestión y administrativas. Evidentemente, existe aún mucho camino por recorrer para la reactivación del turismo y todo dependerá de las gestiones llevadas a cabo tanto a nivel local como internacional, es decir, el nivel de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas al sector turístico (Kwan Chung, 2021).

CONCLUSIONES

Se concluye que la charla informativa fue de gran utilidad para las posadas turísticas del país y de allí 2 posadas turísticas han podido acceder al préstamo financiero *Línea de Crédito Fidecomiso* concedido por el Banco Nacional de Fomento. En ella la Universidad Americana pudo crear un contacto directo con su entorno externo, realizando acciones de apoyo empresarial e investigativa bajo el marco del proyecto de Responsabilidad Social Universitaria. El acceso a los créditos bancarios no suelen ser difíciles de obtener, más bien, se necesita de un buen guía o gestor para llegar al cometido.

Finalmente, la educación es necesaria y relevante para cualquier actividad o estrategias que se quiera implementar en el mundo empresarial y, su adquisición es algo indispensable para el desarrollo económico de cualquier país.

Contribución de los autores

María Raquel Ibarra de Ramírez y Mariela Edith Gómez: participaron en la idea, en el diseño de la investigación, recolección de datos, acompañamiento de la investigación y aprobación de la versión final.

Chap Kau Kwan Chung: elaboró el instrumento de recolección de datos, procesamiento estadístico, análisis, discusión y conclusión de los resultados, redacción del borrador y versión final del trabajo.

AGRADECIMIENTO

Se agradece a las siguientes personas:

- Al profesor Alfredo Orue Sotelo de la carrera de Contaduría Pública.

- A los alumnos de la carrera de Contaduría Pública (modalidad presencial): Nancy Patricia Villalba Gaona, Walter Mendiola Bordón, Ruth Isabel Sosa Toledo, Yessica Yanina Agüero Sánchez, Saily Alejandra Cano Fatecha, Evelin María Pereira, Yoselin Marisol Aguilera, Andrea Anahí Ojeda Rojas, Ángeles Gabriela Ferreira Galeano, María Del Carmen Coronel Ruiz y Andrés Arnaldo Villalba Vega.
- A la alumna de la carrera de Gestión de Recursos Humanos (modalidad presencial): Laura Yasniere Leguizamón Villalba.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arista Cancino, C. L., & Flores Valdiviezo, H. G. (2022). *Estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en estudiantes de la carrera de administración de empresas de una universidad privada de lima*. Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) Perú. [Tesis de Maestría]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ff579a42-7609-472b-8953-d90892e3f838/content>
- Ayala García, M. O. (2011). Responsabilidad social universitaria. *Revista Realidad y Reflexión*, 11(33), 29-37. <http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/91/1/Responsabilidad%20social%20Universitaria.pdf#page=1&zoom=auto,-65,697>
- Banco Nacional de Fomento (s.f.). *Línea de Crédito Fideicomiso*. <https://www.bnf.gov.py/prestamos/linea-de-credito-fideicomiso->
- Batista de los Ríos, D. (2010). Orientación educativa en la universidad actual desde la dimensión extensionista. *Revista Conexão UEPG*, 6(1), 16-21. <https://www.redalyc.org/pdf/5141/514151724009.pdf>
- Copello, M. (2010). Práctica docente extramuros universitarios: Medios digitales facilitando el proceso reflexivo-dialógico. *Tendencias Pedagógicas*(16), 131-156. <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1947>
- De Souza, J. (2002). La Universidad, el Cambio de Época y el Modo Contexto Céntrico de Generación de Conocimiento. *CONESUP*. Quito, Ecuador.
- Duque, P., & Cervantes-Cervantes, L. S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 451-464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3389>

- Gaete Quezada, R. A. (2011): "La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la educación superior: El caso de España". *Revista de Educación*, (355), pp. 109-133.
http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_05.pdf
- Gaviglio, A., & Sartorato, I. (2018). Repensar los tres pilares de la Universidad Pública: experiencia de un proyecto de extensión universitaria. *Revista Masquedós*. 3(3), 111-117.
<https://ojs.extension.unicen.edu.ar/index.php/masquedos/article/view/29>
- Hernández, F. (2009). Comunicación Personal. *Simposio Internacional: Cambian los tiempos, cambia la Universidad. El profesorado universitario ante los cambios*. Barcelona.
- Horruitiner, P. (2006). *La Universidad Cubana: el modelo de formación*. La Habana. Ed. Félix Varela
- Kwan Chung, C. K. (2021). Estrategias implementadas en operadoras mayoristas de turismo de Asunción frente a la pandemia de la COVID-19. *Revista científica en Ciencias Sociales*, 3(2), 20–27.
<https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.02.2021.20>
- Sanabria-Rangel, P. E., Morales-Rubianob, M., & Ortiz-Riagac, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educ. Educ.* 18(1). 111-134. <https://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.7>
- Santí Galindo, A., Cobas Consuegra, L., & Oro Barrera, O. L. (2022). *La Extensión universitaria en la formación del Licenciado en Educación Preescolar*. Evento Universidad 2022 De los Centros de Educación Superior de Holguín, Cuba.
<http://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/handle/uho/7769>
- Tunnermann, C. (2003). *La Universidad ante los retos del siglo XXI*. México: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán Mérida.
- Martínez de Carrasquero, C., Mavárez, R. J., Rojas, L. A. & Carvallo, B. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*. 15(3). 81-103.
<https://www.academia.edu/download/31084898/art06.pdf>
- MES (2002). *III Convención Internacional de Educación Superior, Universidad 2002*, 4

18 de febrero, La Habana, Cuba: Ministerio de Educación Superior.
<http://www.unq.edu.ar/secciones/76-vinculaci%C3%B3n-social/>

Moreno Doña, A., & Rivera García, E. (2022). Aprendizaje Servicio, Responsabilidad Social Universitaria y Transformación Educativa: reflexiones, análisis y propuestas desde la Actividad Física y el Deporte. *Estudios Pedagógicos*, 47(4), 7-13.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000400007>

UC3M (s.f.). *¿Que es la RSU?*. Universidad Carlos III de Madrid.
<https://www.uc3m.es/rsu/que-es>

Vallaey, F. (s.f.). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?*
http://www.cca.org.mx/apoyos/formacion_c/02_profesores/info_esp/01_Responsabilidad_Social/responsabilidad_social_vallaey.pdf

Vallaey, F. (2006). Programa de apoyo a iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria, Ética y Desarrollo. *Banco Interamericano de Desarrollo Instituto de Filosofía del Derecho "Dr. José M. Delgado Ocando" Avda. Guajira, Ciudad Universitaria "*.

ANEXO 1

Documentos para acceder a la Línea de Crédito Fideicomiso

Documentos Requeridos

- Copia autenticada de la Cédula de Identidad vigente de “El Prestatario” y de su cónyuge si corresponde.
- Copia de la Cédula Tributaria (RUC).
- Declaraciones Juradas Normalizadas de IVA correspondientes al año 2018, 2019, 2020, o 2021 el que resulte mayor (entiéndase el más favorable al prestatario)
- Declaración Jurada Normalizada de IVA correspondiente al mes anterior de la fecha de presentación de la solicitud de préstamo.
- Estados financieros del respectivo Ejercicio Fiscal, pudiendo corresponder al año 2018, 2019, 2020, o 2021, en el formato presentado en la SET (Anexo – formulario 158), solo para solicitudes de créditos correspondientes a las Medianas Empresas (modalidad C), al solo efecto de corroborar la clasificación o tamaño de las mismas.
- Certificado de Cumplimiento Tributario.
- Copia simple de la última factura de servicio público o privado.
- Croquis de ubicación del domicilio del solicitante y/o de su domicilio comercial.
- Extracto de deudas registradas en el Sistema Financiero.
- Los trabajadores independientes formales, cuentapropistas, profesionales, sean personas físicas, empresas unipersonales o personas jurídicas, deberán presentar la copia autenticada de por lo menos tres (3) facturas que demuestre que la actividad económica que desarrollan está relacionada directa o indirectamente con la prestación de servicios a las empresas dedicadas a los sectores gastronómicos, eventos, hotelero, agencias de turismo y entretenimientos. Las facturas a ser presentadas por los potenciales Prestatarios podrán corresponder indistintamente a los ejercicios 2018, 2019, 2020 y 2021. Se tendrá en cuenta la información del año que favorezca al prestatario.

Para Personas Jurídicas se requerirá adicionalmente de:

- Copia autenticada de la Escritura de Constitución de Sociedad, estatutos sociales y sus modificaciones si los hubiere, inscriptos en el Registro Público correspondiente, en copia simple (Sociedades por Acciones Nominativas, S.R.L y Sociedades Simples).

- Copia autenticada de la Cédula de Identidad vigente de los firmantes en representación de la sociedad y del codeudor solidario de la operación.
- Copia autenticada del Acta de última Asamblea designación de autoridades en ejercicio (Sociedades por Acciones Nominativas).
- Copia autenticada del Acta del Directorio de autorización para gestión del crédito solicitado debiendo constar la presencia del síndico (Sociedades por Acciones Nominativas).
- Constancia de comunicación en el registro administrativo de beneficiarios finales, expedido por la Dirección General de Personas y Estructuras Jurídicas y de Beneficiarios Finales.

Fuente: Banco Nacional de Fomento (s.f.)