

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah:

1. Variabel Kemudahan, Manfaat dan Resiko secara Parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking*. Ini berarti bahwa semakin tinggi nilai yang diperoleh maka minat menggunakan *mobile banking* pada nasabah akan meningkat.
2. Ketiga Variabel Kemudahan, Manfaat dan Resiko secara Simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking*. Ini berarti bahwa semakin tinggi nilai yang diperoleh maka minat menggunakan *mobile banking* pada nasabah akan meningkat.

#### B. Saran

1. Bagi perbankan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kesesuaian penggunaan *mobile banking* dengan kebutuhan dan keinginan nasabah, Hal yang dapat dilakukan dengan selalu memperbarui aplikasi yang tersedia sesuai dengan kebutuhan saat ini maupun mendatang, memperbarui tampilan aplikasi *mobile banking* tiap periode tertentu, serta memperbarui dan menambah fitur-fitur layanan yang telah ada akan berdampak pada meningkatnya minat nasabah untuk menggunakan Mobile Banking.  
Serta mensosialisasikan manfaat dari layanan *mobile banking* kepada nasabah baru. Sehingga nasabah tertarik untuk menggunakan layanan *mobile banking* tersebut.
2. Untuk peneliti selanjutnya terkait minat nasabah menggunakan *mobile banking* perlu melihat faktor-faktor lain atau mengembangkan lebih banyak variabel independen, misalnya iklan, citra merk, kualitas, pengetahuan tentang *mobile banking* dan lain sebagainya, serta melibatkan lebih banyak responden dalam

melakukan penelitian yang dapat mempengaruhi minat nasabah memakai *mobile banking*.