

## **DESENVOLVER A COMUNICAÇÃO COM OS ALUNOS DO 1º ANO DO ENSINO MÉDIO (DCAEM)**

Rodrigo Espinosa Cabral<sup>1</sup>, Amanda Slongo<sup>2</sup> Jaqueline dos Santos<sup>3</sup>, Johann Filippi<sup>4</sup>, Tainá Lima de Almeida<sup>5</sup> <sup>1</sup>Orientador: – Curso Técnico em Informática - <sup>2345</sup> alunos do Curso Técnico em Informática;

### **Resumo.**

A comunicação no ambiente escolar é fundamental para ajudar professores, alunos, responsáveis e processos propícios ao ensino, é um fator chave no desenvolvimento e aprimoramento do aluno e facilita a integração necessária para o bom andamento das atividades escolares, sendo um facilitador do dia a dia, portanto, é essencial desenvolver essa habilidade nas escolas. Por qual motivo o 1º ano é o foco? Por conta da pandemia perdemos a oportunidade de conhecer nossos colegas de classe e componentes escolares no geral, dificultando a comunicação inicial, todos de alguma forma foram afetados pelo isolamento social, por tanto é interessante aprendermos sobre como lidar com nossas inseguranças, nossa oficina também dá dicas sobre como burlar o cérebro e não se auto sabotar em meio às apresentações em público e no geral.

### **1. Introdução**

Em meio ao cenário pós-pandemia, levantou-se, entre nosso grupo de estudantes, um questionamento em relação às habilidades comunicativas dos calouros do Instituto Federal Catarinense, visto que passaram dois anos sem atividades presenciais e suas interações. Além disso, sabe-se que a comunicação é um aspecto essencial para o dia a dia de qualquer ser humano. Especificamente, para os discentes do IFC, ela é um fator decisivo para que se obtenha uma boa experiência durante o período de estadia no Instituto. Pensando nisso, buscamos uma maneira que possa ajudar a desenvolver esse quesito e ao mesmo tempo que dessa maneira possamos diminuir a insegurança dos alunos no que diz respeito à oratória, a fim de trazer uma melhor experiência dentro do ambiente escolar e, conseqüentemente, na vida pessoal, bem como em uma futura vida profissional.

### **2. Material e Métodos**

A forma mais eficaz que encontramos para alcançar nossos objetivos, de forma que ajudasse os alunos da maneira mais pessoal e confortável possível, seria a criação de oficinas voltadas a auxiliar, prioritariamente, os alunos do 1º ano do IFC. Para desenvolver os tópicos que iriam ser trabalhados na oficina, seria necessário fazer uma pesquisa para identificar quais as principais dificuldades dos alunos, e a maneira mais direta encontrada foi a elaboração de um questionário contendo perguntas objetivas, a fim de identificar as dificuldades que os estudantes sofrem

dentro do Instituto, relacionadas a interação com os demais, docentes e discentes. Após a finalização do questionário, aplicamos o mesmo aos alunos do 1º ano e com os resultados obtidos montamos uma estrutura de conteúdos para aplicarmos em nossa oficina.

A oficina foi feita em uma sala longe das outras, por se tratar de alunos com dificuldade de comunicação, tivemos brincadeiras interativas (mímica) e também um momento para perguntas e conversas, as perguntas foram feitas de forma anônima, pois mesmo com a oficina não é de uma hora para a outra que nos tornamos bons na comunicação, é com a aplicação das dicas que passamos no dia a dia. Já no momento das perguntas, tivemos um feedback, falando que gostariam de ter mais aulas conosco, porém já estávamos na reta final do trabalho e infelizmente não seria possível, sugerimos fazer rodas de conversas em aulas vagas e eles apoiaram a ideia, na quarta-feira (16-11-2022) faremos a entrega dos certificados de participação dos alunos.

Após finalizada a oficina, começamos a desenvolver nosso produto que seria um blog reunindo os resultados da oficina e os conteúdos passados durante a aula, para que alcance mais alunos. Utilizamos a ferramenta do Google chamada “Blogger”, por ser uma ferramenta com vários instrumentos úteis para nosso objetivo.

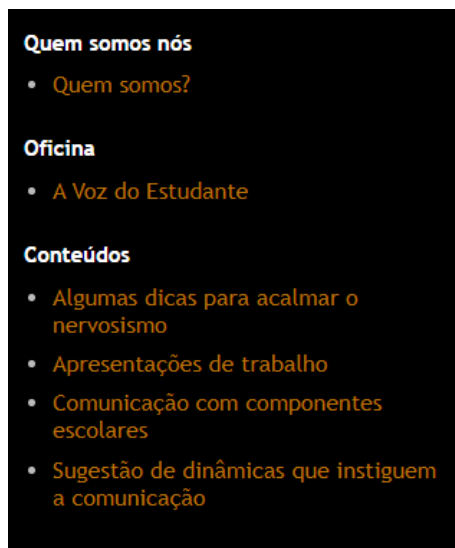


The image shows a screenshot of a Blogger blog page. The browser address bar shows 'mais' and the user's email 'limadealmeidatiana09@gmail.com'. The page title is 'Comunicação dentro do IFC' in a large, bold, yellow font. Below the title, it says 'Projeto da disciplina de Oficina de Integração III.' There is a language selection dropdown menu set to 'Selecione o idioma' and a 'Powered by Google Tradutor' notice. The main content area features a post titled 'Sugestão de dinâmicas que instiguem a comunicação' dated 'sexta-feira, 4 de novembro de 2022'. The post text starts with 'Separamos algumas dinâmicas que você pode fazer com amigos ou sugerir para algum professor fazer, elas estimulam a comunicação e interpretação visual'. A sidebar on the right contains a search bar, a 'Quem somos nós' section with a link to 'Quem somos?', an 'Oficina' section with a link to 'A Voz do Estudante', and a 'Conteúdos' section with links to 'Algumas dicas para acalmar o nervosismo' and 'Apresentações de trabalho'.

Página inicial do blog <<https://ifccomunicacao.blogspot.com/>>

FONTE: Do autor.

No menu colocamos o título de todas as postagens feitas desde 29 de outubro, dia que foi feita a primeira postagem e criação do blog. O site está completo, contendo tudo que foi planejado.



Menu do blog <<https://ifccomunicacao.blogspot.com/>>

FONTE: Do autor.

### **3. Resultados e discussão**

As oficinas foram finalizadas juntamente com o blog, cumprimos as metas do cronograma, com alguns atrasos mas todas foram concluídas. Os resultados a partir do blog é cedo de se comprovar por ter sido criado recentemente, mas com a divulgação feita esperamos uma quantidade de acessos razoável, pela ferramenta não estar em seu auge de popularidade no atual momento apesar de ser bastante conveniente para nós.

Alguns participantes nos deram um feedback sobre a oficina, falaram que acharam muito boa, conseguiram se controlar na hora das apresentações, conseguir falar em público seja falando com os professores ou até mesmo com os outros servidores e queriam que tivesse mais aulas.

Os assuntos explorados na oficina foram os que os participantes relataram sofrer dificuldade no questionário realizado citado anteriormente, e juntamente fizemos uma caixa de perguntas anônimas para sanar as dúvidas que eles tinham no momento, levando esses fatos em vista pode-se dizer que a oficina cumpriu seu

objetivo, auxiliar os alunos com dificuldade em se comunicar de forma confortável e não tão invasiva.

#### **4. Conclusão**

No dia 21 de outubro foi realizada a oficina de comunicação, com os alunos dos 1º anos do ensino médio do IFC, esteve presente dois representantes do grupo, com a quantia de 9 participantes, com isso os resultados esperados foram alcançados. Hoje nosso grupo é composto por quatro integrantes. O tempo empenhado nesse projeto foi bastante proveitoso e se dado continuidade futuramente poderá auxiliar mais estudantes com dificuldades na comunicabilidade.

#### **Referências**

DIAS, Ana Catarina. TIMIDEZ E ANSIEDADE SOCIAL: MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA EM SITUAÇÕES SOCIAIS. Ciências ULisboa, 2005. Disponível em: <[https://ciencias.ulisboa.pt/sites/default/files/fcul/institucional/gapsi/Ansiedade\\_Social.pdf](https://ciencias.ulisboa.pt/sites/default/files/fcul/institucional/gapsi/Ansiedade_Social.pdf) >.

Acesso em: 25 abr. 2022.

PERLES, João Batista. Comunicação: conceitos, fundamentos e história. bocc, 2005. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/perles-joao-comunicacao-conceitos-fundamentos-historia.pdf>>.

Acesso em: 25 abr. 2022.

SOUZA, Vinicius Correa de; SILVA, Michele Maria Ferreira da; ESTENDER, Antonio Carlos; JULIANO, Marcio de Cassio. Comunicação Organizacional no ambiente escolar. AEBD, 2015. Disponível em: <<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos15/16322157.pdf>>. Acesso em: 25 abr. 2022.