

INTERNET: O IMPACTO NA LIBERDADE DE EXPRESSÃO E NA DEMOCRACIA BRASILEIRA

André Toreli SALATINO¹, Bianca de Mello RUCHEL², Guilherme dos Passos TREVOR³, Maria Eduarda Candiago FELISBINO⁴, Nicolly Maria Ribeiro RODRIGUES⁵, Suyane Antunes SERAFINI⁶

¹Orientador – Curso Técnico em Informática; ²³⁴⁵⁶alunos do Curso Técnico em Informática;

Introdução

Na sociedade contemporânea diversas pessoas passaram a utilizar a internet como meio de comunicação, entretenimento e principalmente de acesso à informação, fazendo com que jornais, revistas e rádios passassem a ser menos utilizados com estes propósitos. É notório que nesse contexto em que a produção e disseminação de notícias não é apenas concentrada em grandes empresas, muitas pessoas passaram a acreditar ou compartilhar notícias fora de contexto, conteúdos adulterados, informações ou discursos enganadores e falsos (ALVES; MACIEL, 2020). Nos processos eleitorais é comum a prática de desinformação que consiste numa informação comprovadamente falsa ou enganadora que é criada, apresentada e divulgada para obter vantagens econômicas ou para enganar deliberadamente o público” (ALVES; MACIEL, 2020, p.153). O estudo também foi motivado pelo aumento de notícias falsas em nossa sociedade, o que pode ser comprovado através da realização, pelo Facebook, de uma ação com agências de checagem de fatos brasileiras como a Agência “LUPA” e o site “Aos Fatos”, com o objetivo de combater essa prática. Em nossa pesquisa também notamos a escassez de trabalhos empíricos que ajudem a entender como as *fake news* afetam a democracia brasileira e sua influência sobre os jovens eleitores. Nosso projeto tem como objetivo problematizar o uso das redes sociais como meio de propagação de notícias falsas, examinando a influência da internet/rede social e a veracidade das notícias ali presentes. Buscamos também compreender a influência do conteúdo veiculado para a decisão de voto dos eleitores, além de analisar como o compartilhamento de notícias falsas pode causar desinformação, alienação e extremismo verificando de que forma a opinião pública é moldada com a essa grande gama de informações disponíveis.

Materiais e Métodos.

O presente projeto foi construído a partir de uma pesquisa bibliográfica a fim de encontrarmos artigos, sites e matérias sobre o tema. Realizamos fichamentos dos textos escolhidos e construímos uma base de conceitos sobre o assunto. A partir dos dados coletados na pesquisa, criamos uma página no *Instagram* voltada para o público que já possui o título de eleitor no IFC *campus* Fraiburgo, na qual criamos *posts* informativos para os seguidores do perfil. Estruturamos um questionário anônimo visando coletarmos dados a respeito do comportamento eleitoral dos alunos do *campus* e sua relação com as *fake news*. O questionário foi divulgado nas salas de aulas e em seus respectivos grupos de *whatsapp*. Fizemos a divulgação do perfil do *Instagram* para todas as turmas e após as eleições passaremos um segundo questionário para sabermos a relevância do conteúdo sobre *fake news* que foi postado em nossa página.

Resultados esperados.

Buscamos através do nosso projeto minimizar a disseminação das *fake news* durante o período de eleições combatendo a desinformação dentro do *campus* Fraiburgo, já que nosso público-alvo se encontra numa faixa etária em que estão iniciando sua participação como eleitores no processo democrático brasileiro.

Referências

ALVES, M. A. S; MACIEL, E. R. H. *O fenômeno das fake news: definição, combate e contexto*. *Revista Internet e sociedade*, n. 1, p. 144, 2020. Disponível em: <<https://revista.internetlab.org.br/wp-content/uploads/2020/02/o-fenomeno-das-fake-news-d-efinicao-combate-e-contexto.pdf>> Acesso em: 15 de abril de 2022.