

REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA METODOLÓGICA NA DOCÊNCIA

Marcos Dione SANTOS¹, Viviane SILVA², Kamila THONHOLLI³, Maria Eduarda FERNANDES⁴

¹Orientador – Técnico Administrativo em Educação; ²Professor Orientador – Curso Técnico em Informática;

³Bolsista - aluna do Curso Técnico em Informática; ⁴Bolsista - aluna do Curso Técnico em Informática.

Introdução.

Diante da evolução das redes sociais tornou-se perceptível a utilização de mídias digitais como ferramenta de apoio para as metodologias de ensino. E hoje, o jovem com o celular na mão está diante de uma biblioteca de infinitas informações.

Atualmente, por meio da internet surgem novas relações com o conhecimento em que é possível saber sobre qualquer assunto em qualquer hora e lugar, basta ter um dispositivo conectado à internet (SILVA, 2013). Neste sentido, buscando ajudar os alunos a desenvolverem o hábito de utilizarem as redes sociais como ferramentas de apoio, tanto na busca de conhecimento, como na produção de conteúdo, propomos a criação de uma rede social no IFC - Campus Fraiburgo para produção de conteúdos midiáticos, além de proporcionar a integração entre alunos, servidores e comunidade externa.

Em conformidade com o que foi percebido, o objetivo geral é maximizar o aprendizado das ferramentas utilizadas no projeto, abordadas em sala de aula, nos seus componentes curriculares específicos, proporcionando expectativas e projetando aplicações na vida profissional e cotidiana, além de ingressar em um nicho de mercado de TI que cresce muito atualmente, o Marketing Digital.

Materiais e Métodos

O primeiro passo foi a escolha dos alunos bolsistas e, em seguida, a criação das redes sociais e a coleta de dados para a pesquisa.

O experimento foi realizado no Instituto Federal Catarinense, Campus Fraiburgo, no mês de maio de 2022, tendo como público-alvo os alunos dos 1º e 2º anos do curso técnico integrado em informática. Participaram da pesquisa 46 alunos que responderam ao questionário de forma voluntária. Os trabalhos iniciaram com pesquisas bibliográficas e, posteriormente, com uma pesquisa de campo exploratória.

Por meio de observação e aplicação de questionário, constituído de 10 perguntas abertas e fechadas, divididas em duas partes:

1º Parte – Com perguntas para identificar quais disciplinas o aluno tem mais dificuldades;

2º Parte – Foram feitas perguntas a respeito das metodologias empregadas pelos professores;

3º Parte - Espaço para as perguntas abertas onde o aluno poderia dar sugestões.

Para a aplicação do questionário, foi utilizada a ferramenta: Formulários google – uma ferramenta do pacote google docs, para criar e analisar pesquisas no dispositivo móvel ou navegador web, com o intuito de ajudar na tomada de decisão na produção de conteúdo relevante.

Resultados esperados

Os principais resultados e impactos esperados são o aumento do rendimento e interesse dos alunos em sala de aula, sobretudo nas disciplinas relacionadas ao projeto. Desenvolvimento do espírito colaborativo e empreendedor e a maximização do conhecimento básico da operação de sistemas operacionais e ferramentas de design, além de promover a interdisciplinaridade entre os componentes curriculares associados. Tornar o IFC - Campus Fraiburgo mais conhecido, pois será possível divulgar as principais ações do Campus para a comunidade interna e externa.

Referências

SILVA, PATRÍCIA. A escola na era digital. *In*: VIVENDO esse mundo digital: Impactos da saúde, na educação e nos comportamentos sociais. Porto Alegre: Artmed, 2013. cap. 10, p. 137-145. ISBN 978-85-65852951.