



## USO DO INSTAGRAM @IFCIENCIAS COMO FERRAMENTA DE EXTENSÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

**Autores:** Vitória Paula Uda SOARES<sup>1</sup>, Sandro Augusto RHODEN<sup>2</sup>, Patrícia Devantier NEUENFELDT<sup>3</sup>

**Identificação autores:** 1- Bolsista PIBIC-EM/IFC; 2- Professor colaborador IFC-*Campus* São Francisco do Sul; 3- Orientadora IFC-*Campus* São Francisco do Sul.

**Avaliação na modalidade:** Extensão

**Nível:** Médio

**Área do conhecimento/Área Temática:** Comunicação

**Palavras-chave:** instagram, ciências, divulgação científica

### Introdução

O conhecimento sempre esteve restrito ao ambiente escolar ou acadêmico, hoje, está ao alcance de todos aqueles que possuam os recursos necessários não só para acessá-lo, mas também para produzi-lo e divulgá-lo (OLIVEIRA, 2016). Com a pandemia provocada pelo vírus Sars-Cov-2, o conhecimento está cada vez mais acessível. Nesse contexto pandêmico, observou-se o crescimento da utilização das redes sociais, através das quais a população pode continuar mantendo contato social, mesmo separados no espaço físico.

Os aplicativos de redes sociais têm apresentado um notável crescimento de usuários, principalmente nos últimos anos, devido à pandemia de COVID-19. Estes ambientes possibilitam o acesso à informação rápida, o que os transforma em meios ideais para a construção e o compartilhamento de conhecimento. A sua versatilidade permite que o usuário se mantenha informado, confraternize com os amigos e aprenda sobre um novo assunto utilizando uma única ferramenta (OLIVEIRA, 2021). Assim, o presente trabalho tem como objetivo, produzir postagens de temas relacionados a ciências para publicação no perfil @ifciencias, utilizar essa ferramenta para divulgação científica e divulgação do campus nas demais instituições de ensino da cidade de São Francisco do Sul. Para isso, a estratégia metodológica proposta neste projeto engloba uma pesquisa entre o público alvo de temas para as postagens, utilizando formulário google, para posterior elaboração das postagens.

### Material e Métodos

A estratégia metodológica proposta neste trabalho se baseia na pesquisa entre o público-alvo (alunos do IFC *Câmpus* São Francisco do Sul) de temas para as postagens, utilizando formulário google. O formulário foi elaborado e a divulgação do link foi realizada através de e-mail institucional e comunicações em sala de aula.

### Resultados e discussão

A coleta de dados foi realizada para o público acadêmico do IFC *Câmpus* São Francisco do Sul, via formulário google. O formulário visava identificar, principalmente, o que os discentes do *Campus* gostariam de visualizar na página do @ifciencias. Durante o período de 17 de maio a 8 de julho foram obtidas 34 respostas e, em geral, as respostas convergiram entre si. Mais da metade dos acadêmicos entrevistados, 70,6% não conhecem a página do @ifciencias e os outros 29,4% responderam que conhecem ou já ouviram falar da página; A maioria das respostas foram dos discentes do terceiro ano do ensino médio (35,3%), seguido de 26,5 % alunos da graduação, 20,6% alunos do primeiro ano do ensino médio, 14,7% alunos do segundo ano do ensino médio e, por fim, 2,9% alunos do técnico



subsequente. Foi solicitado no questionário, sugestões de temas para as próximas postagens do instagram, os temas mais citados foram: descobertas científicas; Covid e as vacinas; experimentos químicos; dicas de estudos para o ENEM; repertórios científicos, entre outros.

### **Conclusão**

Diariamente os aplicativos de redes sociais têm um crescimento no número de usuários, dentre os fatores, o que mais se destaca nesse crescimento foi a pandemia de COVID-19, que fez a sociedade ver esses aplicativos como um meio de acesso rápido às informações. Esses ambientes, especificamente o instagram, ferramenta de uso dessa pesquisa, é ideal para a construção e compartilhamento do conhecimento, já que sua rapidez permite que o usuário se mantenha conectado com o mundo. Aproveitamos essa abrangência que os aplicativos de redes sociais têm para propor essa pesquisa. Conclui-se com o resultado do questionário que existe a necessidade de divulgação da página, já que a maioria dos discentes ainda não a conhecem. O questionário possibilitou também o conhecimento de conteúdos de interesse do público alvo, facilitando assim a continuação do projeto por meio de publicações no instagram e divulgação para as demais escolas de São Francisco do Sul.

### **Referências**

- OLIVEIRA, P. P. M. et al. Utilização pedagógica da rede social Instagram. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Ano 06, Ed. 02, Vol. 13, pp. 05-17. Fevereiro de 2021.
- OLIVEIRA, P. P. M. O YouTube como ferramenta pedagógica. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2016.