

3. Мороз Б.Т., Мироненко О.В. Особенности дезинфекции и стерилизации в амбулаторной стоматологии. — Санкт-Петербург: Человек, 2007.
4. Стоматологический кабинет: оборудование, материалы, инструменты: Учеб.пособие /Под ред. В.Н. Трезубова. — СПб.: СпецЛит, 2002.
5. Николаев А.И., Цепов Л.М. Санитарно-гигиенический режим в терапевтических стоматологических кабинетах. — М.: МЕДпресс-информ, 2002.

Prezentat la 30.05.2008

STRUCTURA ADRESABILITĂȚII PACIENȚILOR CE AU SOLICITAT UNITĂȚILE MEDICALE STOMATOLOGICE PRIVATE

Rezumat:

În lucrare se descrie unele rezultate a studiului ce ține de structura adresabilității pacienților ce au solicitat unitățile medicale stomatologice private. Scopul cercetării efectuate este de a elucida unele aspecte ce țin de structura pacienților, care solicită serviciile stomatologice în unitățile medicale private. Rezultatele studiului au furnizat informații suplimentare pentru elaborarea unor soluții optime vizînd sporirea accesibilității pacienților la serviciile medicale stomatologice private.

Summary

Structure of Addressability of Patients Visiting Private Stomatologic Facilities

The paper describes some results of the study related to the structure of the addressability of patients visiting private stomatologic facilities

The research aimed at elucidating the aspects of the structure of patients requesting stomatologic services in private healthcare facilities. The study results provided additional information for the formulation of optimal solutions for enhancing the accessibility of patients to private medical stomatologic services.

Introducere

Actualmente în stomatologia națională mai vast decît în oarecare ramură a medicinei, este prezentată pe piața prestării serviciilor medicale stomatologice o gamă bogată de servicii private. Această piață de activitate capătă noi forme civilizate de manifestare.

Conform informației privind licențele eliberate și reperfectate pentru acordarea asistenței medicale stomatologice de către instituțiile medico-sanitare private potrivit situației din 08.05.2008 în Republica Moldova sunt înregistrate și activează în total 374 structuri stomatologice private, 202 — în municipiul Chișinău. Un rol pozitiv în activitatea lor îl joacă concurența constructivă, fapt, ce la rîndul său influențează calitatea serviciilor prestate.

Serviciul stomatologic din Republica Moldova este parte componentă a sistemului medicinei naționale, în care au fost înregistrați pași concreți de reformare și adaptare la noile condiții ale economiei de piață.

La general se poate de constatat, că pe parcursul anilor 1999—2007 în stomatologia națională s-a petrecut o evoluție de nivel tehnologic calitativ, la baza căreia a stat folosirea în tensă a noilor materiale, instrumentariu, utilaj, preparatelor medicamentoase cu aplicarea tehnologiilor contemporane de profilaxie, tratament și protetică dentară.

Scopul lucrării este de a elucida unele aspecte ce țin de structura pacienților, care solicită serviciile stomatologice în unitățile medicale private.

Materiale și metode

Structura pacienților care solicită unitățile medicale stomatologice private, sunt un fundament inițial în determinarea cererii contingentului dat, pentru forme diverse de ajutor stomatologic cu plată. Ea a fost studiată prin intermediul unui son-

Anatolie Pancenco

*Catedra Chirurgie
oro-maxilo-facială și
Stomatologie ortopedică
FPM USMF
„Nicolae Testemițanu“*

da, care reprezintă un ansamblu de operațiuni, având ca obiectiv studierea distribuției unor caracteristici în totalitatea unei populații, pornind de la observațiile efectuate pe un eșantion al acestora. Datele au fost colectate prin metoda de interviu.

Rezultatele sondajului au furnizat informații suplimentare pentru elaborarea unor soluții optime vizând sporirea accesibilității pacienților la serviciile medicale stomatologice, modificarea sau menținerea structurii existente al serviciului stomatologic privat, sporirea calității asistenței medicale stomatologice acordate de către medicii stomatologi, care activează în cadrul întreprinderilor stomatologice private.

În acest context a fost efectuat un studiu de opinie, prin chestionarea anonimă a populației în funcție de sex, vârstă și grupuri social-profesionale, menite să contribuie la elucidarea problemei studiate.

Rezultate și discuții

Pe perioada activității unităților medicale stomatologice private structura pacienților a fost supusă a cărorva schimbări în parametre cantitative și calitative, atât în structura adresabilității, socio-profesionale, de vârstă, etc.

Eșantionul de selecție a cuprins 1074 de persoane cu vârste între 19—66 ani. Au fost interviuate 674 (62,9%) de femei și 397 (37,1%) bărbați.

Prezintă interes în dinamică în dependență de vârstă a contingentului potențial de plată; repartitia pacienților în dependență de vârstă indicată în tabelul nr. 1

Repartiția respondenților după vârstă

Tabelul 1

Rate	Volumul eșantionului selectat	Volumul eșantionului de opinii	Ponderea respondenților după vârstă					Peste 66 ani
			19-25 ani	26-35 ani	36-45 ani	46-55 ani	56-65 ani	
Absolute	1074	1068	89	426	400	98	42	13
Relative (în %)	100	99,4	8,3	39,9	37,5	9,2	3,9	1,2

După cum se vede mai frecvent solicită serviciile cu plată pacienții de vârstă aptă de muncă între 19—56 ani.

Conform categoriei socio-profesionale 78,3 % din respondenți sunt angajați în câmpul muncii (aproximativ 8 din 10 persoane). 29 % activează în sfera comercială, 20,1 % — în structurile private, 15,6 % — în sfera socială, 13,6 % — în sfera de producție. Cota neangajaților reprezintă 3,5 %, pensionari și invalizi — 3 % și 15,2 % constituie alte categorii. Aceste date sunt incluse în tabelul nr. 2.

Repartiția respondenților după categorii sociale

Tabelul 2

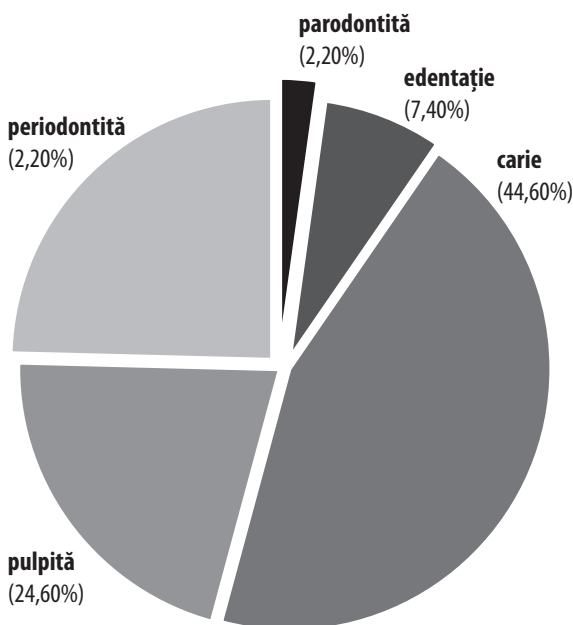
Rate	Volumul eșantionului selectat	Volumul eșantionului de opinii	Ponderea respondenților-angajați în sfera						Alte categorii
			socială	privată	producere	comercială	neangajat	pensionari	
Absolute	1074	1070	167	215	146	310	37	32	163
Relative (în %)	100	93,1	15,6	20,1	13,6	29,0	3,5	3,0	15,2

În general aceste categorii de pacienți solicită așa fel de servicii, din motivul criteriilor înalte a funcției și esteticii serviciilor prestate.

Dintre pacienți mai frecvent solicită serviciile medicale stomatologice — genul feminin, care constituie 798 (74,7 %).

Motivația adresărilor după asistență medicală stomatologică este elucidată în figura nr. 1

Fig. 1 Ponderea celor mai frecvente maladii dento-orale înregistrate în unitățile medico-sanitare private din municipiului Chișinău



Ponderea populației antrenată în profilaxie în structurile stomatologice private nu este reflectată în evidența statistică.

Pentru analiza eficacității economice a activității structurilor medicale stomatologice e important de luat în considerație argumentele, ce reprezintă favoarea în alegerea a unei sau altei organizații private. Din cei 1072 de respondenți (99,8%) preferință pentru unitățile medicale stomatologice private au manifestat 880 de respondenți (82,1%). În tabelul nr. 3 sunt evocate argumente, care au cauzat preferința pentru unitățile medicale stomatologice private.

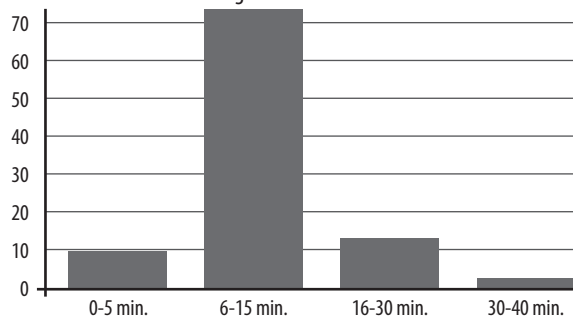
Preferințe cauzale ale pacienților UMSP

Tabelul 3

Rate	Volumul eșantionului selectat	Volumul eșantionului de opinii	Ponderea argumentelor pro			
			Amplasare convenabilă	program de lucru convenabil	Anturaj	alte argumente
Absolute	1074	1021	288	272	375	86
Relative (în %)	100	95,1	28,2	26,6	36,7	8,5

În figura 2 sunt prezentate datele sondajului despre perioadele de așteptare în timpul vizitei la medicul stomatolog în unitățile medicale stomatologice private. 83,8 % din respondenții eșantionului de opinii (care au răspuns la această întrebare) au indicat că perioada de așteptare în timpul unei vizite la medicul stomatolog nu depășește 15 min.. În plan comparativ ponderea timpului de 6 — 15 min. este semnificativă.

Fig. 2 Timpul mediu de așteptare a unui pacient la medicul stomatolog în UMSP



Concluzii

1. Mai frecvent solicită serviciile medicale stomatologice în structurile private pacienții de vârstă aptă de muncă între 19—56 ani;
2. Independent de categoria socio-profesională 99,8% dintre respondenți estimat pozitiv acti-

vitătea structurilor stomatologice private;

3. 82,1% dintre respondenți au manifestat preferința pentru unitățile medicale stomatologice private;
4. 62,9% dintre femei și 37,1% dintre bărbați apreciază pozitiv organizarea serviciului stomatologic;
5. 74,7% dintre femei solicită serviciile medicale stomatologice;
6. Independent de vîrstă 83,8% din respondenți consideră ponderea timpului de așteptare unei vizite la medicul stomatolog de 6—15 min. semnificativă.

Bibliografia selectivă

1. Amariei Corneliu. Introduceri în managementul stomatologic. Editura „Viața medicală românească”, București, 1998, 163 p.
2. Amariei Corneliu. Ancheta de opinie — instrument în managementul serviciilor stomatologice. Revista „Medicina stomatologică”, vol. 2, 1998.
3. Amariei Corneliu, I Berciu. Abordări moderne de evaluare a calității îngrijirilor medicale stomatologice. Viața medicală nr. 15 (433), 1998.
4. Cărăușu E. Evaluarea gradului de satisfacție a pacientului — indicator de monitorizare a calității serviciilor stomatologice. Medicina stomatologică. Iași, 1999, p. 203 — 214.
5. Pancenco Anatolie. „Serviciile medicale private prestate populației în condițiile structurilor medicale private urbane”. Teza de doctor în medicină. Chișinău, 2007. 174 p.

Prezentat la 22.07.2008