

## PELATIHAN KONTEN DIGITAL MARKETING PADA USAHA CATERING ABIZAH

Arman<sup>1</sup>, Irninthya Nanda Pratami Irwan<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Parepare  
e-mail: <sup>1</sup>arman.umpar99@gmail.com, <sup>2</sup>nandafapetrik2021@gmail.com

### Abstrak

Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk menjadi salah satu bentuk pola terintegrasi antara mitra dengan pihak universitas maupun masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan. Pola kerjasama akan terjalin dengan pihak universitas diuntungkan dengan adanya pelatihan pembuatan konten *digital marketing*). Kegiatan PKM ini merupakan pelatihan keterampilan pengelolaan usaha berbasis digital, dimana diharapkan memberikan tambahan pengetahuan baru bagi mitra dalam meningkatkan keterampilan, kualitas, dan produktivitas. Khalayak sasaran yaitu mitra kegiatan PKM adalah Catering Abizah yang berlokasi di Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. Pada mitra kegiatan permasalahan mitra meliputi : 1) Manajemen usaha yang belum berjalan maksimal, 2) Persaingan Usaha yang sejenis, 3) Proses Pemasaran masih secara langsung, dan 4) Belum adanya konten yang menarik pada kegiatan pemasaran. Solusi yang ditawarkan melalui pelatihan pembuatan konten Digital Marketing yang telah dilaksanakan pada Bulan Februari 2022, melalui tahapan meliputi sosialisasi kegiatan, penyuluhan, pendampingan pembuatan konten promosi yang bersifat digital

**Kata Kunci :** Digital, Pemasaran, Konten

### Abstract

This Community Service is to become a form of integrated pattern between partners and the university and the community in improving knowledge and skills. The pattern of cooperation will be established with the university benefiting from the training on digital marketing content creation.). This PKM activity is a digital-based business management skills training, which is expected to provide additional new knowledge for partners in improving skills, quality, and productivity. The target audience, namely PKM's activity partner, is Abizah Catering located in Soppeng Regency, South Sulawesi. In partner activities, partner problems include: 1) Business management that has not run optimally, 2) Similar Business Competition, 3) The Marketing Process is still direct, and 4) There is no interesting content in marketing activities. The solutions offered through Digital Marketing content linking training which has been carried out in February 2022, through stages include socialization of activities, counseling, assistance in creating promotional digital content.

**Keywords :** Digital, Marketing, Content

### PENDAHULUAN

Digital marketing pada dasarnya merupakan sesuatu yang berkaitan dengan ide-ide yang dituangkan dalam dunia digital. Digital marketing online dapat didistribusikan pada tingkat yang lebih cepat dan jangkauan yang lebih luas dari komunikasi pemasaran tradisional, *Digital Marketing* atau Pemasaran digital adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Manfaat *digital marketing* adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi.

Catering Abizah merupakan salah satu usaha rumahan yang dikelola secara mandiri yang telah dirintis oleh Ibu Andi Mustajja. Usaha rumahan ini mengelolah makanan siap saji dan juga makanan beku (frozen). Produk yang dihasilkan berupa olahan makanan seperti risol dengan berbagai varian rasa dan ubi dalam bentuk frozen. Pada sistem pemasaran usaha ini dilakukan dengan sistem penjualan secara langsung kepada konsumen dengan membuka lapak di tepian jalan. Hal ini yang menjadikan hasil penjualan kurang maksimal, di tambah lagi kondisi saat ini dengan adanya Pandemi Covid-19 dengan adanya pembatasan sosial (*Social Distancing*) yang menambah permasalahan yang dihadapi UKM Catering Abizah.



Gambar 1. Salah Satu Produk Dari Catering Abizah

Permasalahan lain yang dihadapi yakni sistem promosi atau pengenalan produk ke konsumen kurang menarik karena hanya menggunakan jejaring sosial dengan gambar produk yang kurang menarik. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan dan keterampilan mitra terkait pembuatan konten yang lebih menarik dalam proses marketing catering Abizah.

Dengan kondisi tersebut maka untuk proses pengembangan usaha rumahan ini perlu adanya terobosan dari aspek manajerial dan pemasaran. Hal ini penting untuk meningkatkan daya tarik dari calon konsumen.

## METODE

**a. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi segi sosial, budaya, keagamaan, mutu layanan atau kehidupan bermasyarakat**

Tim pelaksana pengabdian akan mencoba melakukan metode pendekatan dalam memberikan solusi kepada mitra dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan. Program ini dilaksanakan dengan tahapan Penyuluhan tentang cara pengaplikasian konten digital marketing menggunakan aplikasi Canva Pro, dan juga mendaftarkan usaha mitra di Google Maps

**b. Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Program**

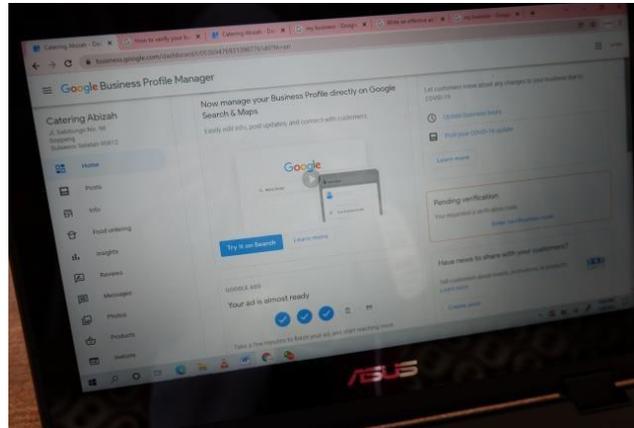
Dalam pelaksanaan kegiatan program ini mengikutsertakan mitra secara aktif, dimulai sejak penentuan permasalahan yang dihadapi oleh kelompok masyarakat di lokasi mitra. Demikian juga dalam hal sosialisasi, dan demonstrasi pendaftaran alamat usaha mitra pada Google Maps



Gambar 2. Penjelasan Terhadap Mitra Terkait Proses Pembuatan Konten Digital Marketing

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini, tim pengabdian mendaftarkan alamat usaha Catering Abizah dan per Agustus 2022, total 157 views pada Google maps Catering Abizah



**Gambar 3. Proses Pendaftaran Alamat Usaha**

Selain itu, kami juga meng upgrade tampilan konten promosi yang awalnya hanya langsung di upload dari kamera handphone, kami upgrade tampilan promosi untuk social medianya menggunakan *canva pro*



**Gambar 4. Produk Frozen Food yang telah menggunakan Aplikasi Canva Pro**

## SIMPULAN

Hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat ditarik kesimpulan:

- Mitra memiliki pengetahuan untuk mengaplikasikan pembuatan konten promosi produk yang bersifat digital
- Alamat Usaha Mitra telah terdaftar pada Google Maps yang akan mempermudah konsumen untuk mengakses alamat usaha mitra, serta untuk menghubungi nomor kontak, dan melihat foto-foto dari produk yang disediakan oleh mitra.

## SARAN

Dari hasil pembahasan di atas dapat dirumuskan agar owner lebih meningkatkan promosi pada media-media social dan jika perlu memasukkan produk pada marketplace seperti : Shopee dan Tokopedia

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada mitra pengabdian yaitu pihak owner Catering Abizah yang telah mendukung dan memberikan bantuan agar kegiatan ini terlaksana, untuk adik-adik mahasiswa yang telah berkontribusi dalam kegiatan PKM ini mulai awal pengenalan program sampai akhir. Tak lupa pula untuk Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

(LPPM) Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah memberikan peluang untuk tim kami melaksanakan program ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Wijoyo, H., Haudi, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Akbar, M. F. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus). *IKRA-ITH ABDIMAS*, 3(3), 169-175.
- Suhardi, A. R., Marinda, V. S., Rohendra, T., Putra, I. G. S., & Budiawan, A. (2021). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Binaan Kadin Jawa Barat Dalam Menghadapi Era New Normal. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(2), 100-105.
- Hendriadi, A. A., Sari, B. N., & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA*, 4(2), 120-125.
- Pranoto, P., Jasmani, J., & Marayasa, I. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur-Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 250-258.