

# CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS EMPRESARIOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA Y SUS EMPRESAS, UBICADAS EN ZONA DE INFLUENCIA DE LA INSTITUCIÓN <sup>^</sup>

Wilmer Navarro Vargas\*, Camilo Andrés Giraldo Vélez\*,  
Reison Danilo Gañán Betancur\*, Ana María Agudelo Guevara\*\*,  
Ivonne Tatiana Valencia Agudelo\*\*, Carlos Alberto Toro Pineda\*\*

## Resumen

**Introducción:** las Instituciones de Educación Superior a partir de su responsabilidad social, se valoran entre otros, por el impacto de sus graduados en el medio.

La caracterización de los graduados empresarios busca identificar aspectos que faciliten, a partir de los programas académicos, la implementación de nuevas herramientas o el fortalecimiento de las ya existentes, que potencialicen un mayor número de graduados hacia la generación de empresa.

**Método:** se propone un estudio de tipo descriptivo con abordaje cuantitativo. La muestra se obtuvo a partir de la identificación, en estudios institucionales previos, con el 6% de graduados empresarios, entre los años 2006 2011.

**Resultados:** al caracterizar los graduados empresarios y a sus empresas, se tendrá información relevante, para el fortalecimiento de las estrategias que potencialicen la generación de empresa del graduado y la generación de alianzas que den respuestas a las reales necesidades del medio.

**Palabras clave:** Emprendedor; Empresa; Graduado; Empresario; Seguimiento a Graduados; Educación Superior.

<sup>^</sup> Esta propuesta investigativa corresponde a un estudio en curso.

\* Estudiante de VIII semestre del programa de Optometría. Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira.

\*\* Docentes.

# CHARACTERIZATION OF ENTREPRENEUR GRADUATES OF FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA, SECTIONAL PEREIRA AND THEIR COMPANIES LOCATED IN THE AREA OF INFLUENCE OF THE INSTITUTION

## Abstract

**Introduction:** higher Education institutions, from its social responsibility should be thought from the impact they are having with their graduates in the environment.

The employers 'characterization graduates seeking to identify the aspects which the academic programs can implement new outfit, or strengthening the existing ones potentializing a greater number of graduates towards the generation of companies.

**Methods:** a descriptive study with a quantitative approach is proposed. The sample was obtained from the identification, previous institutional studies, 6% being the percentage of entrepreneurs graduates from 2006 to 2011.

**Expected:** by characterizing graduate entrepreneurs and their companies have relevant information, to strengthen strategies and potentiate generation graduate business and generating partnerships that respond to the real needs of the medium.

**Keywords:** Entrepreneurship; Business Graduate; Businessman; Monitoring Graduates Higher Education.

## Introducción

La Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira, a través del seguimiento a graduados, busca estrategias para el mejoramiento en la calidad y oferta académica. Por esta razón, la Fundación, apoyada en el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I) y en conjunto con los programas desarrollados por el gobierno en materia educativa, sustenta su proceso de investigación permanente.

La expansión de la educación y la demanda del mercado laboral, explican por qué las perspectivas laborales de los graduados y su trabajo, constituyen uno de los temas fundamentales de las políticas de la educación superior. La relación entre la educación superior y el mercado laboral es determinante en los planes de mejoramiento hacia la calidad y la eficiencia de las instituciones.

Actualmente se puede considerar que ser empresario implica el cumplimiento de ciertas características que afectan el fortalecimiento y la transformación de nuevos sectores económicos de una región o país, teniendo al ser humano como el factor principal para lograr dichos objetivos.

Tres autores en particular fueron pioneros en reflexionar sobre los empresarios, aclarando que no se hacía distinción con la palabra emprendedor, más bien se entendían como iguales.

Richard Cantillon (1755), Economista Irlandés, definió a los empresarios como “aquellas personas encargadas de realizar los procesos de transformación de las materias primas con el fin de poder vender sus productos a precios mayores”. Jean-Baptiste Say, quien al realizar la

descripción de un empresario trata de mostrarlo como “aquel individuo que estaba en capacidad de crear productos nuevos de manera más eficiente, de forma que pudiera obtener niveles de utilidad más altos por su trabajo”. Se puede considerar a Joseph Alois Schumpeter (1928), como el autor más influyente a la hora de hablar de emprendimiento: “la esencia del espíritu empresarial radica en la percepción y la explotación de nuevas oportunidades”.

En nuestro contexto actual, el Estado colombiano a través de la Ley 1014 del 26 de enero de 2006, llamada también “Ley de fomento a la cultura del emprendimiento”, establece las siguientes, entre otras definiciones, que dan claridad a esta investigación:

**Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

**Emprendimiento:** una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y a la sociedad.

**Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la posibilidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Este estudio propone la caracterización de los *graduados - empresarios* de la Fundación Universitaria de Área Andina, seccional Pereira y de sus empresas, ubicadas en la zona de influencia de la Institución, con el fin de identificar las características en común que los lleva al desarrollo de dicha condición: *ser empresarios*.

## Materiales y métodos

Tipo de estudio: Investigación de tipo descriptivo con abordaje cuantitativo.

De tipo descriptivo porque se pretende conocer la situación actual de las variables que se identificaron alrededor del graduado - empresario y de sus empresas. Y con enfoque cuantitativo, porque se manejan instrumentos estructurados como la encuesta. Con la información se realizará análisis univariado y bivariado.

Universo del estudio: se parte de resultados de los estudios “Percepción de los empleadores sobre las competencias que tienen los Graduados, de los diferentes programas de la Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira, empleados por ellos entre 2006 – 2010” y el de: “Situación laboral y social de los graduados de los Programas de la Fundación entre los años 2007 y 2011 y su satisfacción con la formación recibida”; en donde se ha encontrado que aproximadamente un 6% de los graduados de las Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira son empresarios, teniendo en cuenta que entre el año 2006 al 2011 se graduaron 2715 estudiantes.

Unidad de análisis: graduados empresarios de la Fundación Universitaria

del Área Andina, Seccional Pereira, ubicados en la zona de influencia de la Institución.

Muestra: para identificar los graduados empresarios objeto del presente estudio, se procede a obtener el 6% de 2715.

Utilizando un muestreo aleatorio simple, se obtiene la población de 89 empresarios, con los cuales se procederá a establecer quiénes han creado empresa por programa; aquellos que cuentan con empresas legalmente constituidas y a estos se les aplicará los instrumentos-encuestas.

### Indicadores

La información se presenta en el caso concreto del tamaño de la empresa: Mipyme, Pyme, Mediana o Gran empresa; las características de contratación: a término fijo, indefinido, por prestación de servicios u otro, en la parte de ubicación geográfica, Área Metropolitana, municipios de Risaralda, Caldas, Quindío y municipalidades vecinas del Norte del Valle y otras regiones del país.

### Técnicas e instrumento

La fase de diseño y validación del instrumento de recolección de información se dividió en tres etapas

1. Diseño del instrumento
2. Validación por expertos
3. Prueba piloto: fue aplicada a 17 graduados empresarios.

Las fases anteriores facilitaron la identificación de necesidades de ajuste o modificación de los ítems que conforman el instrumento.

Es importante aclarar que durante el proceso investigativo en términos generales, se han utilizado diferentes estrategias para la recolección de la información como:

1. A través de medios de comunicación tradicionales: correo electrónico, teléfono, el software *Survey Monkey*, y redes sociales como Facebook y visitas al lugar de trabajo o residencia.
2. En los eventos programados a través del Centro de Graduados.
3. Generación de la cultura de fidelización de los graduados mediante estrategias básicas de recordación.

## Resultados

Teniendo en cuenta que esta propuesta corresponde a un proyecto en curso, se esperan los siguientes resultados:

- Conocer la caracterización del graduado empresario para re-direccionar la oferta curricular de los programas, dando respuesta a las necesidades reales del medio.
- Fortalecer la unidad de emprendimiento de la Institución,

reconociendo los factores que potenciaron sus empresas.

- Identificar las empresas creadas por los graduados con el fin de fortalecer y consolidar las alianzas estratégicas (Universidad- Empresa- Estado), que permitan el mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad de las empresas y de la región.
- Conocer, a partir del perfil profesional, los intereses de preparación y habilidades de los graduados, con el fin de diseñar estrategias que permitan el fortalecimiento de estas competencias
- Generar nuevos proyectos institucionales afines a la temática de seguimiento a graduados, fortaleciendo las líneas de investigación de los programas.

## Agradecimientos

Los autores agradecen a los graduados de la Fundación Universitaria del Área Andina por la colaboración constante en el desarrollo de las investigaciones institucionales.

## REFERENCIAS

1. Área Metropolitana Centro Occidente. *Análisis del mercado de trabajo en Risaralda 2008 -2009*. Boletín No. 3. 2010. Recuperado de: <http://www.amco.gov.co>
2. Asociación Colombiana de Universidades ASCUN REDSEIS. *Política para el Fomento de la Calidad de la Educación y el Compromiso Social a Través de los Egresados*. Seguimiento de Egresados de Instituciones de Educación Superior. 2006.
3. Björjström, E., Athlin, E. & Inger, S.J.. *Journal of Clinical Nursing. Graduates and initial employment*. Oxford. Vol. 17, Iss. 10; p. 1380.2008. Recuperado de <http://proquest.umi.com>
4. Cardona, A. *Situación laboral y profesional de los administradores del medio ambiente, egresados del Programa de la Universidad Tecnológica de Pereira. Período 1998 -2005*. 2006
5. Comisión Regional de Competitividad, Plan Departamental de Competitividad, Departamento Nacional de Planeación – Ministerio de Comercio Industria y Turismo – Cámara de Comercio de Dosquebradas – Universidad Tecnológica de Pereira. 2009 Recuperado de (agosto 3 del 2012): <http://www.almamater.edu.co/sitio/archivos/documentos/documentos/00000073.pdf>
6. Congreso de Colombia. *Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento*. 2006. [En línea]. <http://www.mincomercio.gov.co>
7. Consejo Nacional de Acreditación -CNA. (2006). *Lineamientos para la acreditación de programas*. Bogotá, Ministerio de Educación Nacional.
8. Cuervo, A. & Montor, MA. *Iniciativa emprendedora y vocación global. Departamento de Organización de Empresas F. CC. Económicas y Empresariales*. Universidad Complutense de Madrid. Pág. 125-137.
9. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE. *Indicadores del mercado laboral por ciudad, trimestre móvil mayo-julio de 2010 y mayo-julio de 2011*. Recuperado de. De <http://www.dane.gov.co>.
10. Boletín del Mercado Laboral. *Indicadores del mercado laboral por ciudad, Junio 2010*. Bogotá
11. De la Orden. *La Calidad y el Contexto actual de la Educación Superior*. 1997. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos10/ponenc/ponenc.shtml>
12. Echeverry Gallego, F. *Propuesta de un modelo para la creación de empresas a partir de los resultados de investigación de la UAM: Spin off UAM*. Tesis de Maestría para optar por el título: Magíster en Creatividad e Innovación en las Organizaciones, sin publicar. Manizales-Caldas.
13. Escobar, E. *Seguimiento a egresados, información para la pertinencia El Colombiano de Medellín*. 2007. Recuperado de [www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-36997.html](http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-36997.html)
14. Fundación Universitaria del Área Andina. *Proyecto Educativo Institucional*. Pereira. 2011
15. Fundación Universitaria del Área Andina. *Oficina de Planeación*. Pereira, 2011 y 2012.
16. Fundación Universitaria del Área Andina. (2012). *Consejo Superior. Acuerdo Institucional 004 del 15 de Abril de 2002*
17. Gennero de Rearte, A., Liseras, N., Graña F., & Baltar F. *Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/702/1/00371.pdf>
18. Guerrero Rincón, A.A. *Universidad-Empresa-Estado*. Cátedra Low Maus. Bucaramanga, Colombia: ISBN 978-958-8504-09-4. 2009

19. Mora, J.G., Carot, J. M. & Conchado, A. *Informe resumen de los resultados del Proyecto PROFLEX en Latinoamérica*. Universidad Politécnica de Valencia, Centro de la Calidad y del Cambio. Valencia, España. Gráficas GOYZA S.L. ISBN 978-84-693-4550-4. 2010.
20. Palmer, A., Montañó, J.J. & Palou, M. *Las competencias genéricas en la educación superior*. Estudio comparativo entre la opinión de empleadores y académicos. *Psicothema*, Vol. 21, Núm. 3, 2009, pp. 433-438. Universidad de Oviedo España. 2009. Recuperado de <http://www.redalyc.com>
21. Pérez, J.J. *Evolución del Emprendedor, al Empresario, a la Empresa*. Boletín de Estudios Económicos. Madrid, España: Número 189. Páginas 1 – 24. 2006.
22. Ramírez, J.M. *La actitud emprendedora en la universidad de Guanajuato*, México. 2005.
23. Rodríguez, F.P. (2010). *Perfil Laboral y Social del Graduado del Programa Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina de Pereira, 2004-2009*, Observatorio de Graduados Egresados Andina OGEA. Pereira 2010. Revista Zona N° 8
24. Secretaría de Planeación Municipal. Plan de Desarrollo 2008-2011. Pereira.
25. Tarapuez, E., Zapata, J.A. & Agreda, E. *Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor*. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe. Vol. 4 No 106. Pág. 83-98. 2008. ISSN 0123-5923. Cali, Colombia. s.f.
26. Varela, R. *Desarrollo, innovación y cultura empresarial*. Colombia: Universidad ICESI, Volumen I. 283 páginas. 2011
27. Urrutia, A. *Origen y desarrollo del concepto emprendedor*. El nuevo diario. [En línea]. Recuperado en <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2006/09/20/emprendedores/55502>. 2006.