

# REMESAS, FACTOR DETERMINANTE EN EL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR\*

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA, SECCIONAL PEREIRA

Natalia Duque Yepes\*\*  
Lina María García López\*\*  
Ana Carolina Guzmán Rodríguez\*\*

## Resumen

**Introducción:** con esta investigación se busca analizar el impacto de las remesas en el consumo de estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira, especialmente en los bienes y servicios que adquieren dentro de la misma.

**Método:** el trabajo propuesto es cuantitativo no experimental de orden descriptivo-longitudinal, donde se evalúa una muestra estratificada aleatoria simple, de estudiantes en pregrado profesional, diurno, sin cursos de fin de semana, mediante una encuesta.

**Palabras clave:** remesas; consumo; educación.

\* Propuesta de investigación en curso.

\*\* Estudiantes de VII semestre de Negocios Internacionales. Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira.

# REMITTANCES, DETERMINANT FACTOR IN THE CONSUMPTION OF GOODS AND SERVICES IN THE EDUCATION

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA PEREIRA

---

## Abstract

**Introduction:** *the research seeks to analyze the impact of remittances on consumption of the students in the University Foundation Area Andina Pereira, particularly in goods and services they buy into it.*

**Method:** *the proposed work is quantitative non-experimental descriptive longitudinal order; which evaluates a simple stratified random sample of undergraduate students in vocational courses day without weekend, using the survey instrument.*

**Keywords:** remittances, consumption, education

## Introducción

América Latina y específicamente Colombia, evidencia desde los años 90 un proceso migratorio hacia Estados Unidos, con un cambio evidente en la tendencia hacia países europeos a partir de 2000, especialmente con España, por las posibilidades de empleo que ofrecía a los ciudadanos suramericanos. Cabe señalar que el DANE en el censo de 2005, determinó que los colombianos en el exterior llegaron a los 3.331.107 ciudadanos (1).

Pereira es una ciudad con significativos problemas de desempleo, y una de las alternativas para solucionar dicha problemática es la movilidad laboral, ya que permite la recomposición del gasto en las familias de los migrantes, es decir, parte del ingreso vía remesas se destina tanto a la manutención como al consumo de bienes y servicios, incluido el componente educativo.

Por lo expuesto anteriormente, resulta de interés determinar el impacto de las remesas en el consumo de bienes y servicios en la educación de los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira, durante el periodo 2006-2007.

## Método

Investigación cuantitativa, encaminada a identificar las remesas que son destinadas hacia el consumo en la educación de los estudiantes de la Fundación Universitaria

del Área Andina, seccional Pereira. La información se recolectará a través de una encuesta diseñada por los estudiantes investigadores, con el apoyo del Programa de Mercadeo.

A partir de los resultados de la encuesta con preguntas cerradas, tabuladas y analizadas a través del programa SPSS 15.0, se creará un modelo econométrico a partir de las teorías de consumo de Keynes y la intertemporal de Fisher (2), donde se calcule el consumo total de remesas de los estudiantes dentro de la Institución.

## Población

Encuesta aplicada específicamente a los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira, de la jornada presencial diurna en pregrado profesional, sin cursos de fin de semana.

## Resultados

Al tener en cuenta el comportamiento de los flujos migratorios y el impacto de ellos sobre el incremento de las remesas en la región cafetera, específicamente en Pereira, se espera que los ingresos de los estudiantes de la Institución provengan en una proporción significativa de ingresos enviados del exterior, y por tanto, los resultados del ejercicio de medición evidencien un significativo impacto de las remesas sobre el consumo de los estudiantes en la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira.

---

## REFERENCIAS

---

1. Caracterización de los estudiantes de una institución de educación superior de Pereira. Centro de Investigaciones. Departamento de Bienestar Universitario.
2. De Gregorio, JF (2007). Macroeconomía. Teoría y Políticas, Pearson Educación – Prentice
3. Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R (2001). Macroeconomía (novena edición) Ed. McGraw-Hill, Madrid
4. Gaceta Andina. No. 36. Año 8. Pereira, Febrero de 2008. p. 2
5. Garavito R. y Torres R. *Migración e impacto de las remesas en la economía nacional*. (2004) México.
6. Garay L. y Rodríguez A. *Metodología encuesta sobre emigrantes internacionales y remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente – AMCO* (2005) (Risaralda, Colombia).
7. Guarnizo L. E. *La Migración transnacional Colombiana. Implicaciones Teóricas y Prácticas*. Seminario: La migración internacional colombiana, la formación de Colombia y la formación de comunidades transnacionales. Ministerio de Relaciones Exteriores. Bogotá. Junio de 2003.
8. Khoudour-Castéras D., Migraciones internacionales y desarrollo: El impacto socioeconómico de las remesas en Colombia (2007). Colombia.
9. Malgesini G. y Giménez C. Emigración. 2000
10. Memorias del seminario. *Migración internacional, el impacto y las tendencias de las remesas en Colombia*. Pág. 37, 38. Año 2004
11. Migración Internacional, El impacto y las tendencias de las remesas en Colombia. (2005) Pág. 21
12. Remesas internacionales en Colombia. Fondo interamericano de desarrollo. p. 16
13. Revisión de los determinantes macroeconómicos del consumo total de los hogares para el caso colombiano. Juan Nicolás Hernández A. Banco de la República.
14. Revista de la CEPAL 92, Agosto 2007. Pág. 146
15. Revista Dinero, Abril 27, 2007. Pág. 80
16. SACHS, Jeffrey. Larraín, Felipe (2002). Macroeconomía en la Economía Global, Segunda Edición, Pearson Education. Disponible en Sección Reserva de la Biblioteca
17. Sandoval, Álvarez y Duport (2006) evalúan la economía anual y la coyuntura en el cuarto trimestre de 2006.