

RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA: LAS MANIFESTACIONES VISUALES COMO REPRESENTACIÓN DE LOS OBJETOS BIDIMENSIONALES (2D) DEL CENTRO DE PEREIRA.

Juan Sebastián Pubiano*, Sandra Grajales*, Juan Camilo Ospina*, Simón Agudelo*
Juanita Corrales*, Laura Villa*, Sebastián González*

Juan Carlos González Tobón**, Carlos Ariel Corrales T**

Resumen

Introducción: *la presente investigación está relacionada con las ciencias humanísticas y sociales, en especial aquellas disciplinas asociadas al diseño, aunque cuenta con la participación de otras áreas como la sociología, la psicología y la antropología.*

El objeto de este estudio se centra en la caracterización y determinación descriptiva de las manifestaciones visuales asociadas a las representaciones de los objetos 2D (avisos publicitarios) del centro de Pereira, a fin de generar un insumo que permita la reconstrucción histórica de la memoria visual, asociado al lenguaje colectivo de la ciudad.

Metodología: *se recolectaron registros fotográficos de los avisos publicitarios del centro de Pereira, correspondientes a 1534 fotos; se aplicó un muestreo aleatorio que determinó la selección de 304 fotos, como muestra real para el análisis.*

Cada una de las imágenes fue sometida a un exhaustivo estudio a través de la implementación de una ficha técnica básica con elementos de diseño. La variable independiente tenida en cuenta en esta investigación es la caracterización de las representaciones de los objetos 2D (avisos publicitarios) del centro de Pereira.

Resultados: *caracterizar la estructura, el contexto y la funcionalidad comunicativa de los objetos 2D (avisos publicitarios), en la ciudad de Pereira.*

Palabras clave: manifestaciones visuales, objetos bidimensionales 2D (avisos publicitarios), memoria histórica, ciudad.

* Estudiantes, Semillero de investigación 'ÍCONOS Y BASTONES' Programa Diseño Gráfico.

** Docente.

RECONSTRUCTION OF THE MEMORY(REPORT): THE VISUAL MANIFESTATIONS LIKE REPRESENTATION OF THE TWO-DIMENSIONAL OBJECTS (2D) OF PEREIRA'S CENTER

Abstract

Introduction: *this research falls within an interdisciplinary field related to science and social humanistic, especially those disciplines associated with design, but with the participation of other areas like sociology, psychology and anthropology. The object of this intervention study focuses on the characterization and determination descriptive of the visual demonstrations associated with representations of objects 2D (advertisements) from the centre of the city of Pereira, to generate an input for the reconstruction of the historic visual memory associated with the collective language of the city.*

Methods: *was carried out collecting photographic records of advertisements from downtown Pereira for 1,534 photos, this number was applied random sampling to determine the selection of 304 photos shows as real for analysis. Each of the images was subjected to an exhaustive study through the implementation of a data sheet basic design elements. The independent variable taken into account in this investigation is the characterization of the representations of objects 2D (advertisements) from downtown Pereira*

Results: *to characterize the structure, context and functionality of communicative objects 2D (advertisements) in the city of Pereira.*

Keywords: *demonstrations visual, two-dimensional objects 2D (advertising), historical memory, city.*

Introducción

Los archivos visuales de la sociedad pereirana son pocos y se encuentran bastante dispersos, lo cual genera la sensación de su inexistencia; sin embargo, la imagen, el símbolo, el lenguaje visual irrumpen por doquier; son dinámicos, se transforman, se adaptan, evolucionan, revelan valores e imaginarios colectivos; pero si estos no se estudian, se analizan y se discuten como reflejo de la realidad pereirana y se archivan como parte de la memoria visual, con sus antecedentes y su influencia en el lenguaje colectivo, se seguirá en el mismo proceso de desarticulación, desorden y olvido, que hasta ahora se percibe con relación a los archivos visuales de nuestra ciudad.

En esta dirección es de vital importancia propiciar un espacio encaminado a la visibilización histórica de las imágenes en la ciudad; para tal fin la reconstrucción de la memoria visual, a la cual se ha accedido en esta investigación, partiendo del reconocimiento de las representaciones de los objetos bidimensionales (2d) del centro de la ciudad de Pereira, será en el presente una puerta de entrada, que permitirá identificar una línea de elementos visuales dentro de un complejo campo de imágenes, los cuales progresivamente facilitarán el acercamiento a los antecedentes iconográficos y a los hechos representativos del pasado de Pereira. Esto indudablemente contribuirá a entender los sentidos inmersos en los textos sociales y culturales a través de la imagen y su relación proyectiva con su cotidianeidad.

Por tanto los resultados de este estudio favorecerán la documentación de las narrativas visuales como espejo de nuestra sociedad, en cuyo seno los actores

sociales podrán hallar una información anexa, la cual alimentará sus marcos de referencia en función de la comprensión histórica de los imaginarios y la transición de las imágenes, como hilos conductores del lenguaje colectivo de la ciudad, aportando así a la resignificación de la identidad cultural de los pereiranos, y de manera muy especial a la conciencia que estos puedan tener de su pasado.

Metodología

Surgió como una investigación cualitativa, asociada específicamente a un tipo de estudio hermenéutico con pretensiones etnográficas. Una vez en curso la investigación, y de acuerdo al acercamiento al contexto general del objeto de estudio a tratar, el semillero de investigación se vio en la necesidad de involucrar una fase cuantitativa que brindara información de base, ya que no existían referentes previos de otros estudios asociados al tema de las manifestaciones visuales en la ciudad de Pereira; por tal motivo se decidió dar un viraje total a la orientación metodológica que hasta entonces se tenía, implementando investigación mixta, con el fin de obtener una mayor riqueza en el análisis e interpretación de la información, y en consecuencia un resultado integral, que reflejara la realidad percibida del contexto intervenido.

Es así como el proceso investigativo se divide en dos momentos: uno cuantitativo a través de un estudio de carácter descriptivo y otro cualitativo, centrado en el análisis de las representaciones bidimensionales 2D (avisos publicitarios) del centro de la ciudad de Pereira, a fin de caracterizarlas respecto a su estructura, el contexto y la funcionalidad comunicativa.

Población y muestra

La representan los objetos 2D (avisos publicitarios) del centro de la ciudad de Pereira, correspondientes a 1534 imágenes bidimensionales; a este número se le aplicó un muestreo aleatorio, que determinó la selección de 304 fotos como muestra real para el análisis.

Una vez concluido este primer momento investigativo, se establecerán las condiciones de análisis y profundización de esta área a nivel cualitativo.

Recolección de información

Se diseñó una ficha de evaluación de imágenes con características investigativas mixtas, llamada: 'ficha básica de elementos de diseño'. En ella se integran elementos de análisis cuantitativos asociados a subcategorías composicionales de los objetos bidimensionales, y a la vez complementada por espacios de descripción cualitativa (estos últimos serán utilizados como herramientas de evaluación, sólo en el segundo momento investigativo, el cual será cualitativo).

Cabe destacar que esta ficha técnica se sometió a un análisis de expertos, quienes certificaron y validaron su aplicación al área de estudio.

Resultados

Se encontró que el 52.74% no cumplen su función logística a nivel comunicativo, evidenciando mal posicionamiento en cuanto a su ubicación, al igual que

presencia de saturación del contexto visual.

43.84% del color de la imagen no se encuentra en estado natural, su vibración y frecuencia están enturbiados hacia la claridad u oscuridad en proporción equilibrada.

El 46.92% del contraste de los avisos bidimensionales (2D), evidenciaron un predominio de equilibrio entre luz y oscuridad.

Con relación a la tecnología: 60.62% de avisos o afiches poseen tecnología digital.

Se observó la presencia de un porcentaje alto entre el color blanco/negro respecto a otros colores, representado en un 69.52% de predominio.

Conclusiones

- Los avisos, anuncios, carteles, etc. del centro de Pereira, presentan un nivel apenas aceptable de forma, disposición de ilustración, color y tipografía, pero el estudio demuestra un nivel bajo en el manejo de las formas, ubicaciones y diagramación de los avisos.
- La predominancia del color blanco/negro en los avisos evidencia una inversión de bajo costo.
- En el diseño y estructuración de los avisos no se utiliza ningún tipo de asesoría, siendo frecuente la improvisación del autor y/o dueño del establecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Adorno, T W. *Teoría estética*. Orbis SA, España 1983.
2. Arnheim, R. *El pensamiento visual*. Buenos Aires, 1971.
3. Augé, M. *Los no lugares, espacios del anonimato*. Geidsa, España 1992.
4. Aumont, J. *La imagen*. Piados, Barcelona, 1990.
5. Bachelard, G. *La poética del espacio*, Fondo de cultura Económica, México, 1965
6. Aymonino Carlo. *El significado de las ciudades*. Hermmann Blume, Madrid 1993
7. Barbero, J M. *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili Massmedia, Barcelona, 1987.
8. Barthes, R. *Elementos de semiología*. (En: Comunicaciones nº4, p.15-70 (1970).)
9. Calvino, Í. *Las ciudades invisibles*. Siruela, Colombia 1989.
10. Canclini García, N. *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, Mexico 1995.
11. Castells, M. *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza y Janes 2001.
12. Chomsky, N. *El conocimiento del lenguaje*. Alianza 1984.
13. Chomsky, N. *El análisis formal de los lenguajes naturales*. Editor Alberto Corazón, Madrid 1987.
14. Foucault, M. *Las palabras y las cosas*. Siglo XXI, México 1984.
15. Macluhan, M. *El medio es el mensaje*. Piados Studio. Barcelona.
16. Macluhan, M. *La galaxia de Gutemberg*. Piados Studio. Barcelona.