

# Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural. Bogotá D.C.

Rosalía Burgos Doria\*

Martha Cardona\*\*

Recibido: febrero de 2014  
Aceptado: julio de 2014

94 ▶ 114

## RESUMEN

El siguiente artículo de resultados, surge a partir de la investigación titulada; “Pla Estrategia para el empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar Usme y Sumapaz de la ciudad de Bogotá”, realizada por las investigadoras Rosalía Burgos y Martha Cardona, con el aval de la Fundación Universitaria Los Libertadores – Facultad de Ciencias Administrativas. El objetivo de esta investigación es “Desarrollar estrategias adecuadas a la comunidad, que permitan su empoderamiento, así como el empoderamiento de los organismos públicos y privados, con el fin de contribuir con el desarrollo del turismo comunitario. Esta investigación se realizó bajo la metodología de Investigación Acción Participativa, mediante la cual se observaron problemas y características particulares del territorio. El turismo comunitario es un producto nuevo, por consiguiente, la administración local y la comunidad tienen la oportunidad de plantear estrategias concertadas para el desarrollo de la cooperación horizontal, definida como la [relación que se establece entre dos o más

\* Docente de tiempo completo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de la Facultad de Ciencias Administrativas, Programa de Administración Turística y Hotelera adscrita al grupo de investigación Girsá. [rburgosd@libertadores.edu.co](mailto:rburgosd@libertadores.edu.co)

\*\* Docente Universitaria, líder e investigadora del Grupo Colombia: sus territorios, regiones y sociedades, avalado por la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, clasificado por Colciencias, Categoría B. Investigador Externo Fundación Universitaria Los Libertadores de la Facultad de Ciencias Administrativas, Programa de Administración Turística y Hotelera. [marthancp@gmail.com](mailto:marthancp@gmail.com)

organizaciones ), con ejes transversales comunes a los diferentes sistemas de gestión pública y privada.

**Palabras clave:** turismo comunitario, territorio, empoderamiento.

---

## ABSTRACT

---

This article arises from the research entitled "The strategy for community empowerment in the development of the community tourism in the localities of Ciudad Bolívar, Usme and Sumapaz of Bogotá" by the researchers Rosalia Burgos and Martha Cardona, with the support of Fundación Universitaria Los Libertadores - Faculty of Management. The objective of this research is: "Developing appropriate strategies that allow the empowerment of community and the empowerment of the public and private organizations, in order to contribute to the development of community tourism. This research was conducted by means of the Participative Action Research methodology in which, particular problems and characteristics of the territory were observed. Community tourism is a new product, therefore, local government and the community have the opportunity to raise concerted strategies for development of horizontal cooperation, it is defined as the (relationship established between two or more organizations) with transverse axes that are common to the different systems of public and private management.

**Key Words:** Community tourism, territory, empowerment.

## Introducción

**E**l Turismo Comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad en el trabajo y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos (Maldonado, 2005).

Si bien, el turismo comunitario tiene como gran pilar el empoderamiento de la actividad para beneficio propio, entendiendo el empoderamiento según la definición del Banco Mundial (2002) como: “la expansión de la libertad de elección y acción. Para los pobres, esa libertad está severamente recortada por su carencia de voz y de poder, particularmente en relación con el Estado y con los mercados<sup>1</sup>”. Así, este tipo de turismo contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, a la conservación del medio ambiente y a fortalecer la cooperación entre las comunidades que lo desarrollan.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), como ente rector en materia turística, se ha encargado de promover entre las naciones el desarrollo sostenible del turismo, creando espacios y herramientas para sensibilizar y concientizar a los actores integrantes de la

cadena productiva la importancia de generar actividades turísticas responsables. Así, el turismo sostenible se enfoca en proporcionar un uso adecuado de los recursos ambientales de la región en oferta, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades que reciben turistas y sobre todo asegurar actividades económicas viables a largo plazo para su sostenibilidad, cuyos beneficios socioeconómicos deberán estar distribuidos equitativamente, estos principios configuraron los primeros referentes para la gestación y dinamización del turismo comunitario en el mundo.

Igualmente, en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, realizada en Nueva York en el año 2000, todos los estados miembros se comprometieron conjuntamente a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano, así surgió la Declaración del Milenio, que aprobando ocho objetivos de desarrollo entre los cuales se encuentran dos que están directamente relacionados con la actividad turística, como el de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

El turismo comunitario ha sido objeto de estudio por numerosos académicos e investigadores<sup>2</sup>, pertenecientes a países en los que la diversidad cultural es tema prioritario en las agendas gubernamentales. De la misma manera, la revisión profunda de la literatu-

<sup>1</sup> Disponible en la página: [www.//3sector.files.wordpress.com/2011/03/empoderamiento-y-lucha-contra-la-pobreza.pdf](http://www.//3sector.files.wordpress.com/2011/03/empoderamiento-y-lucha-contra-la-pobreza.pdf), consultada el 20 de julio de 2014.

<sup>2</sup> En su gran mayoría europeos, chilenos, peruanos y ecuatorianos según la OMT (2012).

ra relacionada con el tema, refleja que turismo comunitario ha sido centro de análisis de los países que lo han desarrollado con la esperanza de encontrar una solución a los profundos conflictos sociales inherentes a la desigualdad como una opción de empleo para las comunidades más desfavorecidas sin dejar de lado, claro está, el cuidado y la conservación del patrimonio cultural y natural de sus países.

Posteriormente en el año 2002, en el marco de la cumbre Mundial del Ecoturismo, realizada en Quebec- Canadá, se firma la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, la cual se invita a las comunidades a *“que definan y pongan en práctica [actividades], como parte de la visión de desarrollo de una comunidad, que puede incluir el ecoturismo, como una estrategia para mejorar los beneficios colectivos de la comunidad derivados del desarrollo del ecoturismo”* (Declaración de Quebec (2002), citado por Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012, p. 6).

Acogiendo a las recomendaciones de las cartas anteriores, para el año 2003 algunos países como Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú, firman la Declaración de San José, en donde se establecen diez mandatos para el desarrollo del turismo comunitario. En Colombia, la visión hacia el turismo comunitario ha estado ligada a diferentes iniciativas desde distintas instituciones públicas como lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario, forjados por la Unidad

Administrativa de Parques Nacionales Naturales de Colombia en el 2008, y programas de desarrollo turístico en los que las comunidades han sido los principales actores a través de programas: de Posadas Turísticas en Colombia en el 2003 y Destinos Mágicos en el 2005.

En este sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo define en el Plan Sectorial de Turismo (2008-2010) denominado, *“Colombia, destino turístico de clase mundial”*, consignando como una de sus estrategias, la apropiación de recursos para apoyar iniciativas productivas turísticas de las comunidades. Así mismo, la Política de Turismo Social *“Hacia un Turismo Accesible e Incluyente para Todos los Colombianos”* expedida en el año 2009, plantea entre sus ejes temáticos la consideración al *“componente étnico y campesino [que] se identifica en todos los grupos de población, para efectos de esta política su enfoque especial se tendrá en cuenta desde la perspectiva de comunidad receptora, que contemple su desarrollo integral y el ejercicio de su derecho al aprovechamiento del tiempo libre y la recreación”* (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012, p. 5).

En el caso de Colombia, se constata también que en el actual Plan Sectorial de Turismo 2011-2014: *“Turismo Factor de Prosperidad para Colombia”*, se plantea como acción prioritaria el desarrollo de una estrategia nacional de turismo comunitario fundamentada en la implementación de una política pública en la materia y la búsqueda

da de recursos de cooperación para su desarrollo. La formulación y ejecución de los lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia se establece como: *“una oportunidad de desarrollo económico y social a través de la organización de las comunidades o grupos sociales para la prestación de servicios y productos turísticos a partir de sus potencialidades culturales y patrimoniales”* (Ministerio de comercio Industria y Turismo 2011, p.5).

No obstante, en el impulso de estas políticas, se ha podido observar empíricamente que las comunidades presentan insuficientes conocimientos en temas de negocios, tareas administrativas y organizacionales para la creación de empresas turísticas, hecho que ha impedido un desarrollo competitivo del sector con el impulso que requiere. Esto indica la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas de emprendimiento a los pobladores, para que logren ser gestores de su propio desarrollo

Para la realización de la investigación, se escogieron las comunidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural de la ciudad de Bogotá D.C., porque identificamos en nuestro trabajo pre-analítico y por que poseen, diversas características para el desarrollo del turismo comunitario. Estas tres localidades hacen parte de las 20 localidades administrativas del Distrito Capital. Además cuentan con los recursos naturales y culturales, por hacer parte de la cuenca del Tunjuelo, la laguna de los Tunjos, y parte de sus territorios pertenecen al páramo

de Sumapaz que es considerado uno de los más grandes del mundo.

Entre las características que poseen se resalta: **Ciudad Bolívar** encontramos formación ecológica de páramo, los cuales se caracteriza por asociaciones vegetales típicas de estas zonas como: los frailejones, los pajonales y los humedales del bioma páramo. También hay el bosque de niebla que tiene como función recoger la humedad para enriquecer los caudales hídricos de la parte alta de la micro cuenca y sub cuenca que conforma el río Tunjuelo. Otro aspecto a resaltar es el Parque Industrial Minero, son zonas en donde se puede desarrollar de manera transitoria la actividad minera, aprovechando al máximo sus reservas bajo parámetros de sostenibilidad ambiental (cf. Tabla 1).

En el caso de la **localidad de Usme**, se encuentran, los cerros Orientales y el Parque Ecológico Distrital Entrenubes, los cuales hacen parte de la Estructura Ecológica del Distrito, y son considerados zonas de reserva forestal, es decir que son proveedores de oxígeno y además albergan el nacimiento de varias de las quebradas que cruzan la localidad y que hacen parte de la cuenca del río Tunjuelo. Igualmente, es necesario mencionar la zona rural de la localidad de Usme, que es la segunda más grande del Distrito, y que ofrece una alta oferta de productos para el abastecimiento de la ciudad; además de ser patrimonio histórico, prehistórico y cultural (cf. Tabla 1).

**TABLA 1.** Características de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz.

Ciudad Bolívar	Usme	Sumapaz
<p>Está ubicada al sur de la ciudad de Bogotá D.C, limita al norte, con la localidad de Bosa; al sur con la localidad de Usme; al oriente con la localidad de Tunjuelo y Usme y al occidente con el municipio de Soacha. Tiene una extensión total de 12.998,46 ha, de las cuales 3237,87 ha se clasifica como suelo urbano, 204,65 Ha son suelo de expansión y 9.555.94 ha corresponde al suelo rural que equivalen al 73,51% del total de la superficie de la localidad, la cual la ubica como la localidad más extensa y la segunda con mayor porcentaje de áreas rurales y la quinta con mayor cantidad de área urbana.</p>	<p>La localidad de Usme está ubicada al sur del distrito capital, limita al norte con las localidades de San Cristóbal, Rafael Uribe y Tunjuelito; al sur con la localidad de Sumapaz; al oriente con los municipios de Ubaque y Chipaque y al occidente con la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Pasca. Tiene una extensión total de 21.556.16 hectáreas ha. Gracias a su ubicación estratégica, la localidad se enmarca en variados escenarios de riqueza natural y paisajística, que la dotan de grandes potencialidades ambientales y culturales que son factores de protección para el Distrito. Así, se destacan las áreas de páramo en zona rural, que hacen parte del páramo de Sumapaz, que es reserva natural de agua no solamente para Bogotá, sino también para los departamentos del Meta y Huila.</p>	<p>La localidad hace parte del Páramo de Sumapaz, uno de los más grandes recursos hídricos de Colombia, el cual integra las cuencas de los ríos Magdalena y Orinoco. Actualmente, está inscrito en el Sistema de Parques Naturales, dando origen al Parque Nacional Natural de Sumapaz, que constituye una de las áreas más importantes del país, por su vegetación con predominio de frailejones, musgos y pajonales, y por poseer una alta capacidad para condensar y almacenar el agua presente en las nubes y en el suelo, presentando una alta permeabilidad, convirtiéndola en área ideal para almacenar el recurso hídrico. Sumapaz limita por el norte con las localidades de Usme y Ciudad Bolívar, por el sur con el Departamento de Huila, por el oriente con los municipios de Chipaque, Ubaque, Gutiérrez y San Juan de Cubarral, y por el occidente con los municipios de Pasca, Arbeláez, San Bernardo y Cabrera. Perteneció política y administrativamente a Bogotá Distrito Capital de Colombia, con una distancia de 31 Kilómetros del área urbana de la capital.</p>

*Fuente:* [www.impuestos.shd.gov.co/portal/page/portal/portal\\_internet\\_sdh/publicaciones/est\\_fis\\_pub/localidades\\_est\\_pub/recorriendo\\_ciudad\\_bolivar.pdf](http://www.impuestos.shd.gov.co/portal/page/portal/portal_internet_sdh/publicaciones/est_fis_pub/localidades_est_pub/recorriendo_ciudad_bolivar.pdf).

De igual manera, la **localidad de Sumapaz** es considerada como una de las zonas más importantes en lo que se refiere a diversidad de plantas. Es uno de los sitios más ricos en biodiversidad de Colombia y del mundo. La vegetación se caracteriza por un color verde amarillento de los pajonales. En la parte baja hay manchas de vegetación arbustiva como el Siete Cueros y el Rodamonte. Existen diferentes tipos de comunidades vegetales zonales y azonales dentro de las cuales se pueden encontrar frailejones y pajonales que dominan el paisaje, así como: matorrales, pantanos, turberas, romerales, cháscales, cortaderas, pajonales de pantano, prados, bosques de encenillo, bosques de tagua y valerianas (cf. Tabla 1).

La fauna en este ecosistema es bastante variada, conformada por especies endémicas y por animales que se encuentran en otros lugares de la selva Andina, como el cóndor y el águila real, siendo los dos más grandes representantes de esta zona ecológica de Bogotá. De los animales representativos del ecosistema Sumapaceño está la Danta de Páramo y el oso de anteojos, que se encuentra en riesgo de extinción. También se observan entre otros: el venado blanco, conejos y curíes. Dentro del grupo de las aves se encuentran: el pato de páramo, el de los torrentes, y aves acuáticas como el zambullidor.

El territorio rural del Distrito Capital es un espacio de alta riqueza natural y diversidad. En él, se distinguen geográfica y socioeconómicamente cin-

co macro unidades, denominadas Piezas Rurales, que se interrelacionan con el área urbana de manera disímil y prestan diferentes servicios y funciones en el territorio distrital. Al interior de estas unidades, el territorio se divide en tres zonas de acuerdo con su función dentro del Distrito: de uso minero, rotacional y producción sostenible. A esta estructura se superponen los sistemas generales que permiten la funcionalidad del conjunto -Sistema de Movilidad Rural y Sistema de Asentamientos Humanos-, así como conservación de las mayores riquezas ecosistémicas del Distrito -Sistema de Áreas Protegidas-. El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en el Artículo No. 01 define los objetivos ambiental y rural, aunque no se da la especificidad directa sobre la localidad.

Sin embargo, las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, actualmente presenta problemas socio-culturales, económicos y ambientales originados por la presión ejercida negativamente sobre los recursos naturales, que no solo alteran la presión físico-química y de estabilidad, sino que conlleva a la pérdida de la calidad de vida de las personas que la habitan.

Por lo anterior, este trabajo de investigación pretende responder a la pregunta *¿Cómo desarrollar estrategias que permitan el empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz, zona rural, en Bogotá D.C.?*

## Metodología

Para la realización de esta investigación de tipo mixta se procedió al análisis documental y entrevistas individuales. En la recolección de la información se utilizó el método de análisis de fuentes primarias y técnicas de indagación, e igualmente para el análisis de los datos se utilizó específicamente la metodología de la *Organización Internacional del Trabajo* (OIT), y la Organización Mundial del Turismo (OMT), las cuales se acompañaron con la política pública de turismo comunitario diseñada para Colombia en relación con la normatividad vigente.

### Instrumentos de medición

**Análisis documental:** de acuerdo con Quintana (2006), el análisis documental es el punto de entrada a la investigación. Para lo cual los documentos institucionales de tipo formal, fueron la fuente primaria de indagación. A través de estos fue posible obtener información valiosa para lograr, describir los acontecimientos, así como los problemas y la cultura objeto de análisis. En consecuencia, se pudieron revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad, que caracterizan el turismo comunitario en Colombia en el contexto latinoamericano.

**Entrevistas individuales:** al respecto cabe señalar que fueron utilizados para el análisis los postulados

Taylor y Bogdan (2000, p. 74) quien define a la entrevista como “una conversación, verbal, cara a cara y tiene como propósito conocer lo que piensa o siente una persona con respecto un tema en particular”. Por su parte, Albert (2007, p. 242) señala que es “una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información a otra (entrevistado/informante) para obtener datos sobre un problema determinado”. Así, las preguntas semi-estructuradas permitieron indagar sobre la calidad del servicio y otras situaciones complejas con mayor detenimiento.

### Análisis de fuentes primarias y técnicas de indagación

Los datos se obtuvieron de los registros de información local, del trabajo de campo con observación en el terreno indagado, de los informes disponibles en la página web del Distrito de Bogotá, turismo y alcaldías menores a las que pertenecen las localidades objeto de estudio. Para ello, se realizaron 350 encuestas por localidad seleccionadas al azar, muestra corroborada a partir del cálculo empírico analítico para poblaciones grandes.

El análisis de datos se realizó primero en una etapa descriptiva y luego en una etapa analítica, con el objetivo de corroborar apreciaciones sobre que es turismo comunitario, la percepción que tienen las comunidades sobre esta actividad a nivel de la ejecución estatal

a partir de políticas, las necesidades y fortalezas que esta pueda tener en la zona y sobretodo las amenazas a la intervención en programas y proyectos de este tipo con las comunidades existentes, según tipología y características individuales enmarcadas en los diagnósticos institucionales que sirvieron de base para la investigación.

### Cuantificación de la muestra

**Sujetos:** la muestra está constituida por 1.050 habitantes distribuidas en las tres (3) localidades del municipio de Bogotá D.C. Colombia

**Fórmula estadística con la que se determinó el tamaño de la muestra:** los criterios propuestos fueron analizados de acuerdo a los autores que determinan la muestra sobre el número de sujetos, el Análisis Factorial pueden verse comentados en Garson (2003), Mundfrom et al. (2003) y Osborne y Costello (2004). El número de sujetos en el análisis Factorial lo tratamos también en otro lugar (Morales, 2010).

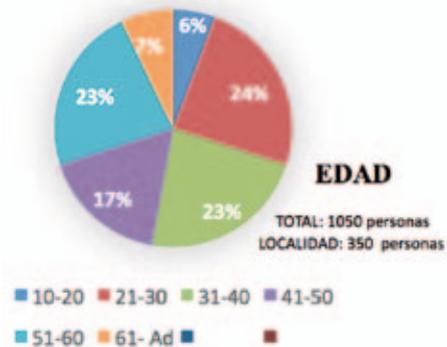
Se ingresó a Market Research Surveys Online<sup>3</sup> y se introdujo el nivel de confianza (95%) y el tamaño de la po-

3 Disponible en la página web: [www.macro-rr.com/ss\\_calculator.htm](http://www.macro-rr.com/ss_calculator.htm), consultado junio 20 de 2013.

blación como se muestra en la tabla 2.

La muestra que se tomó es de 1050 habitantes / 3 localidades / 350 habitantes cada una.

FIGURA 1.



Como se puede apreciar, el mayor número de encuestados están entre los 20 y 40 años de edad, con ocupación independiente o desempleados, con un nivel medio educativo, muestra que podría determinar el interés por temas de turismo comunitario en sus localidades, lo mismo que conocimiento sobre la actividad como sector laboral, de la economía social.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2pq}} \quad [9]$$

n = tamaño de la muestra que deseamos conocer,

N = tamaño conocido de la población,

e, z y pq (o  $\sigma^2$ ) como antes.

FIGURA 3.

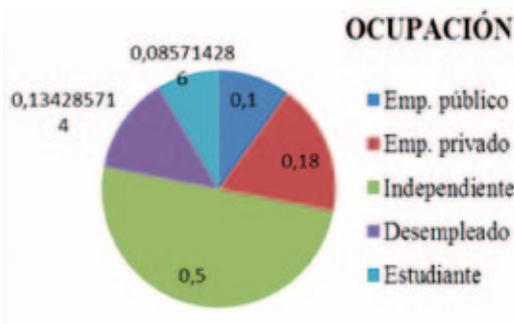
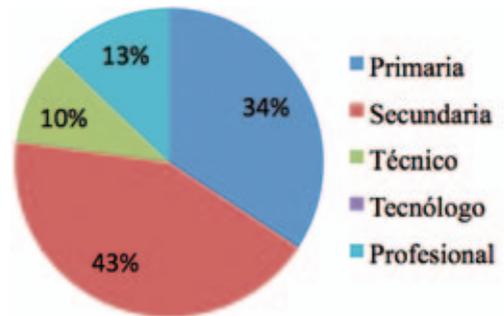


FIGURA 4.



## Matriz de análisis de contenido según indicadores y variables

TABLA 3. Matriz de análisis de contenido según indicadores y variables,

No.	Descripción	Indicador	Categoría de análisis
1	Identificar las falencias que tienen las comunidades	Calidad de la prestación de servicios turísticos	Calidad
2	Proceso de formación en servicios turísticos comunitario, herramientas administrativas y de gestión	formación y capacitación de la comunidad	Capacitación
3	Estrategias para el empoderamiento del turismo comunitario de los diferentes actores (comunidad, organizaciones públicas y privadas), en las localidades de: Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz.	empoderamiento de la comunidad y los organismos públicos y privados	Empoderamiento
4	Identificación del conocimiento y prácticas de las comunidades y organizaciones públicas y privadas	Prácticas administrativas de la comunidad y los organismos públicos y privados.	Prácticas

## Resultados cuantitativos por componente

Para la obtención de la información se aplicaron encuesta tomando como muestra una población de 350 personas por cada localidad.

## Expectativas sobre la calidad de servicios turístico

A continuación, se analiza la percepción que tienen las comunidades con respecto a la prestación de los servicios turístico en su territorio, mediante la aplicación

de una encuesta en la que debían simplemente responder Sí o No, compuesta por las siguientes cinco preguntas: 1. ¿Los proyectos comunitarios ayudan a incrementar el turismo en la región que habita? 2. ¿Conoce los sitios turísticos de su localidad? 3. ¿Le gustaría realizar una actividad económica dentro del turismo comunitario en su localidad? 4. ¿Las autoridades municipales le han comentado sobre el turismo que se realiza en su región? 5. ¿Existen servicios públicos suficientes para atender turistas en su localidad?

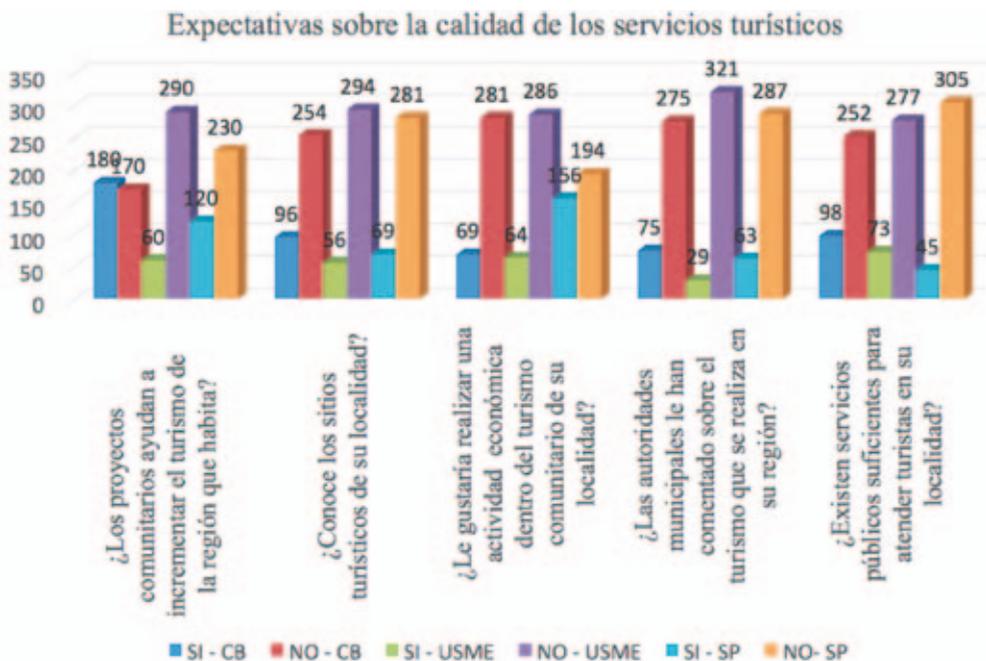
En la figura 5 muestra las personas de la localidad de Ciudad Bolívar que piensan que el turismo comunitario ayudaría a incrementar el turismo en su región, sin embargo es de anotar que en la localidad de Usme es menor el número de personas que piensan que los proyec-

tos de turismo comunitario incrementarían el turismo en su localidad. Además, en número mayor desconocen los sitios turísticos que se encuentran en su territorio, de igual manera evidencian que existe poca información por parte de las autoridades municipales para la promoción del turismo en su región, y están de acuerdo en su mayoría que tienen deficiencia en los servicios públicos, lo que los hace poco competitivo para el desarrollo de la actividad.

### Nivel de formación en herramientas administrativas de gestión del servicio turístico

A continuación, se relacionan las preguntas establecidas para conocer la gestión que están desarrollando las co-

FIGURA 5.



comunidades en su territorio, mediante la aplicación de encuestas conformadas por las siguientes cinco preguntas: 1. ¿Sabe lo que significa el turismo comunitario? 2. ¿Sabe lo que es ecoturismo? 3. ¿Sabe quién administra los sitios turísticos de su localidad? 4. ¿Le gustaría participar en programas de capacitación sobre turismo? 5. ¿Asiste a programas de capacitación turística? Los encuestados respondieron a las preguntas mostradas con anterioridad mediante un Sí o No.

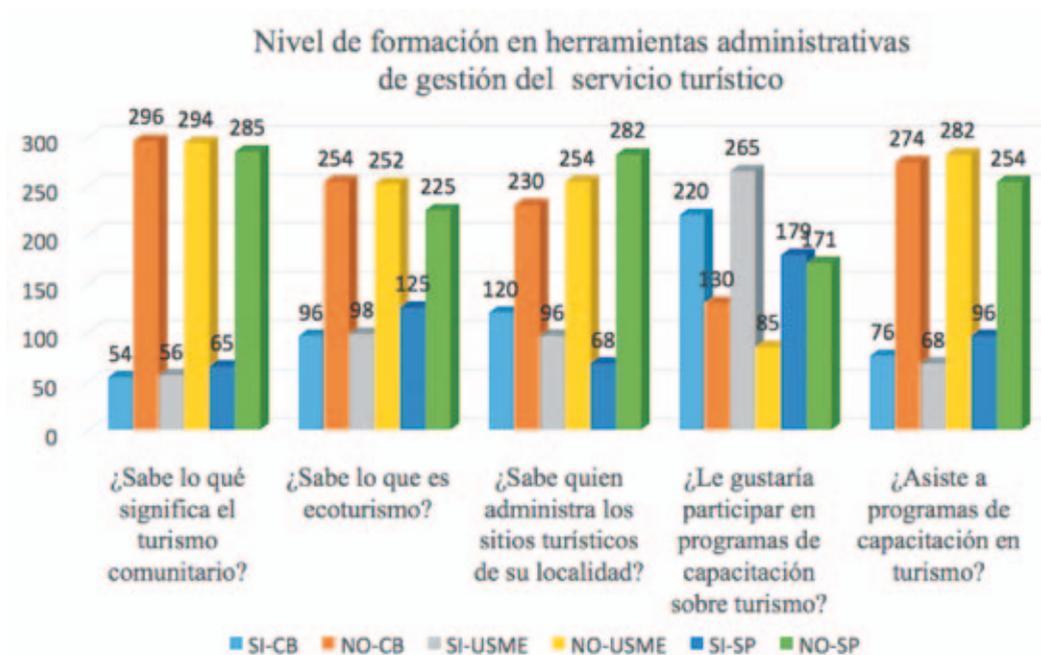
En la figura 6 muestra la percepción que tienen las personas de las localidades con respecto al desarrollo del turismo comunitario, se refleja que la gran mayoría no conocen sobre este tipo de turismo, de la misma manera pasa con el ecoturismo, de los sitios tu-

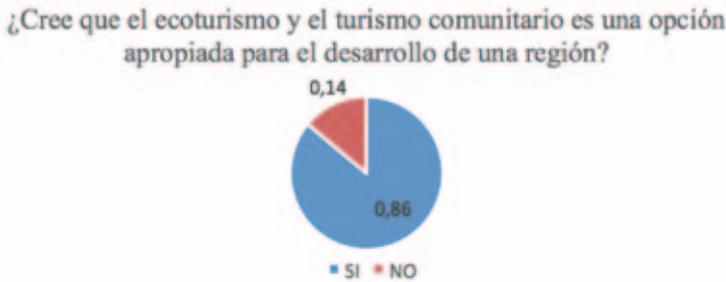
rísticos que se están ofertando en su territorio y saben poco de quien los están proponiendo, las capacitaciones serían importante para poder desarrollar la actividad en su localidad, por lo que es muy poco la oferta de capacitación que reciben para esta actividad.

### Desarrollo de estrategias

En la gráfica 9 se muestra la percepción positiva que tiene la comunidad con respecto al turismo comunitario en su territorio. Así, se evidencia que el 80% de la población respondió afirmativamente a la siguiente pregunta ¿Cree que el ecoturismo y el turismo comunitarios es una opción apropiada para el desarrollo de una región?

FIGURA 6.



**FIGURA 7.** Percepción positiva del turismo comunitario.

### Nivel de prioridad

A continuación se establecen los niveles de prioridad que tienen las comunidades para el desarrollo de la actividad turística en su territorio, mediante la aplicación de una encuesta conformada por las siguientes cinco preguntas: 1. ¿Capacitar a la población es una prioridad para tener turismo? 2. ¿El turismo implica prestar y brindar servicios de calidad? 3. ¿Fomentar una cultura de cuidado de la naturaleza y el desarrollo sostenible en la población? 4. ¿Garantizar la adecuada participación de la población es responsabilidad del estado? 5. ¿Capacitar en temas turísticos, ambientales y atención al cliente es una buena opción para los habitantes de la localidad? Los encuestados respondieron a las preguntas mostradas con anterioridad mediante un Sí o No.

En este contexto como se muestra en la figura 8, donde se observa que las comunidades piensan que las capacitaciones son prioritarias para el desarrollo del turismo, los servicios se deben prestar con calidad, la población debe participar en este proceso.

Prácticas de las comunidades y de las organizaciones públicas y privadas - prestación de servicios turísticos

A continuación se puede evidenciar las prácticas que tienen las comunidades, las organizaciones públicas y las organizaciones privadas en el desarrollo del turismo en su territorio. Esto fue posible mediante la aplicación de una encuesta conformada por las siguientes cinco preguntas: 1. ¿Se aprovecha la mano de trabajo joven existente de la comunidad para proyectos turísticos comunitarios? 2. ¿Se desarrollan actividades que incluyan la participación tanto de hombres como mujeres? 3. ¿Se establecen alianzas estratégicas con los centros históricos aledaños para el incremento del turismo en la comunidad? 4. ¿Se crea mayor variedad de servicios turísticos orientados a la conservación de la diversidad étnica y cultural del sector? Los encuestados respondieron mediante un SI o un NO.

La figura 9, muestra un número muy alto de habitantes que manifiestan, que no se está aprovechando la mano de obra de las personas de las co-

FIGURA 8.

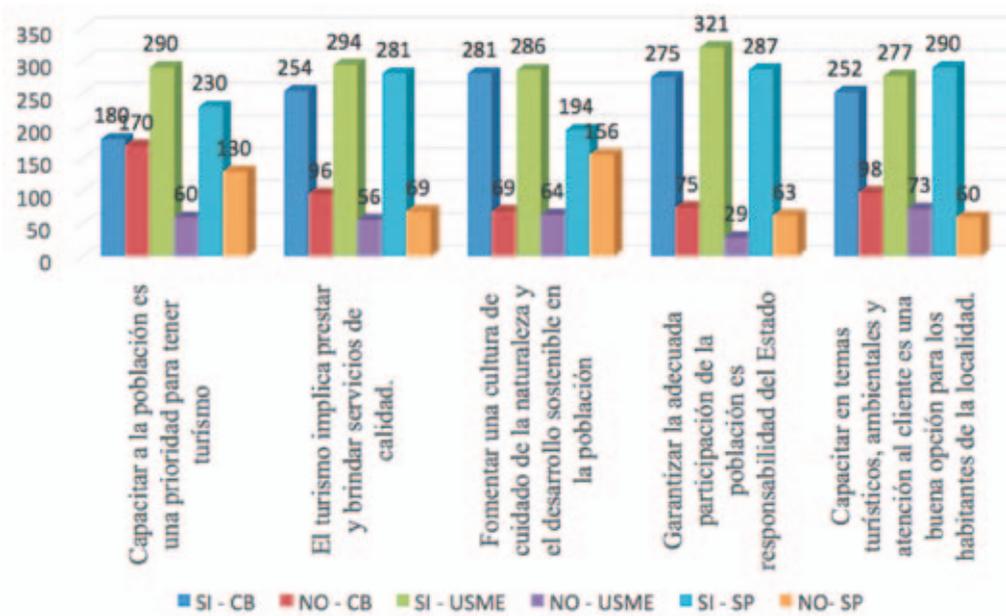
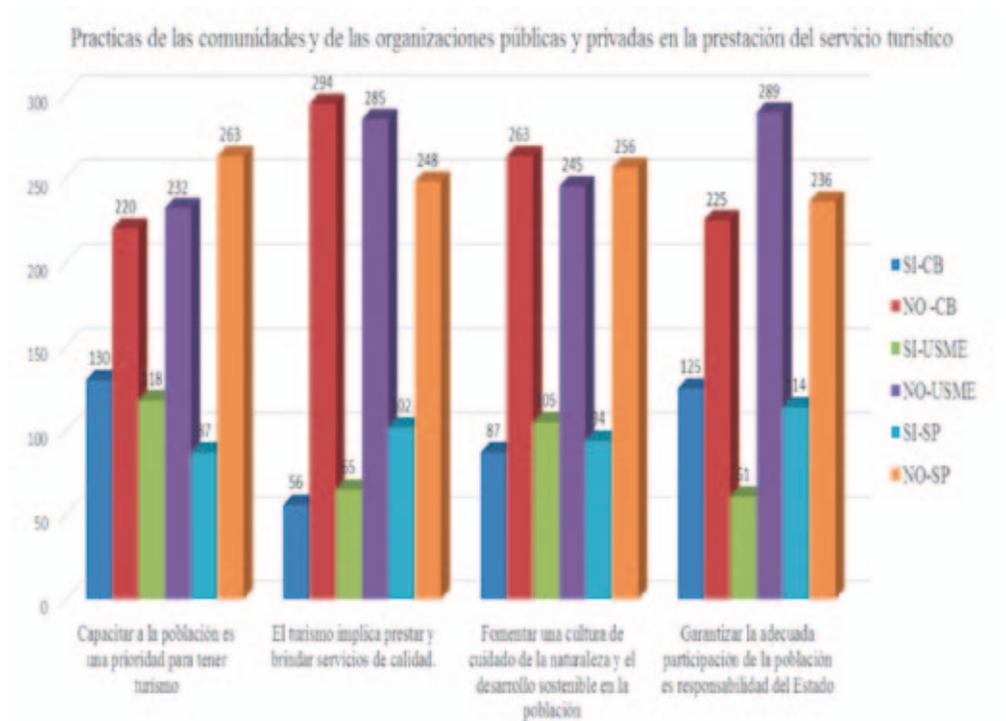


FIGURA 9.



munidades para el desarrollo de la actividad, de la misma manera que existe mayor participación de hombres que de mujeres en el sector y que no hay alianzas con las otras localidades para el desarrollo de la actividad.

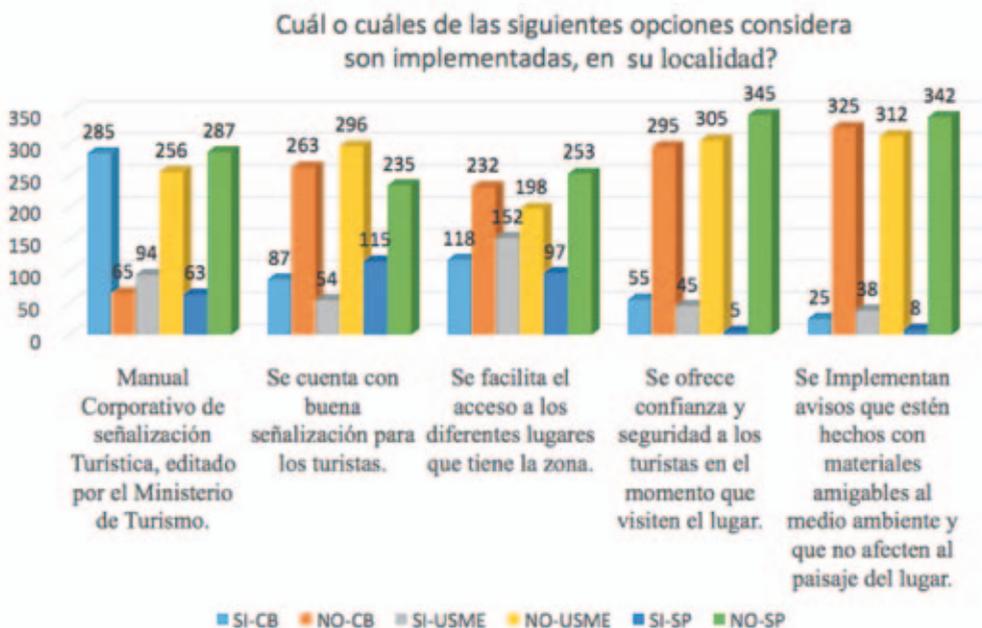
### Opciones implementadas actualmente en los territorios encuestados

A continuación se evidencian las acciones que se han implementado en cuanto al turismo al interior de las comunidades encuestadas, gracias a la aplicación de una encuesta, en la que debieron responder Sí o No, conformada por el siguiente cuestionario: 1. Manual Corporativo de señalización turística, editado por el Ministerio de Turismo, edi-

tado por el Vice Ministerio de Turismo, 2. Se cuenta con buena señalización para los turistas, 3. Se facilita el acceso a los diferentes lugares que tiene la zona, 4. Se ofrece confianza y seguridad a los turistas en el momento que visiten el lugar 5. Se implementan avisos que estén hechos con materiales amigables al medio ambiente y que no afecten el paisaje del lugar.

En la figura 10 muestra las personas en especial de la localidad de Ciudad Bolívar tienen conocimiento de la existencia del manual corporativo, lo que no se evidencia en las localidades de Usme y Sumapaz, piensan que les falta señalización que es un factor importante para el desarrollo de la actividad, no se le ofrece confianza al turista y to-

FIGURA 10.



das están de acuerdo que los pocos avisos que tienen en su territorio no están elaborados con materiales amigables con el medio ambiente.

### De acuerdo al siguiente cuestionario responda Sí o No

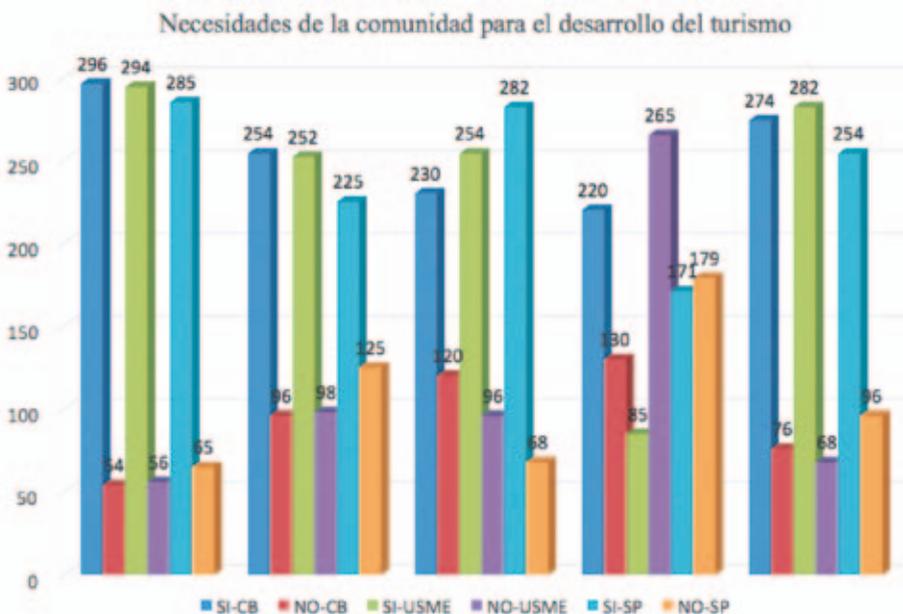
A continuación se hace referencia a las necesidades que las comunidades tienen para que se desarrolle la actividad turística en su territorio, mediante la aplicación de una encuesta conformada por el siguiente cuestionario:

- 1. Concientizar a los turistas y pobladores con el cuidado del medio ambiente.
- 2. Contar con información básica de los atractivos del lugar.

- 3. Implementar señalización en lugares estratégicos de la zona, de manera que sean de fácil acceso para los visitantes.
- 4. La señalización deberá concebirse e integrarse como un elemento del paisaje urbano que no modifique ni altere su belleza.
- 5. Utilización de material amigable con el medio ambiente

En la figura 11 muestra que el cuidado del medio ambiente debe estar a cargo de ellos como también de los turistas que llegan al lugar, deben conocer los sitios turísticos que tiene su territorio para poderlos ofertar, es importante implementar señalización para que sea

FIGURA 11.



más fácil el acceso a los lugares turísticos y que estas deben construirse con materiales amigables al medio ambiente.

Establecimiento de las necesidades planes estratégicos turísticos/ consulta a especialistas a través de entrevistas a fondo - Síntesis de resultado.

En la siguiente tabla, se analiza algunos temas de discusión, desarrollada por expertos en turismo, con respecto a la importancia del turismo y a la necesidad de diseñar planes estratégicos que contribuya al desarrollo de las regiones.

## Conclusiones

La idea de incluir en los planes de desarrollo local, sustentabilidad en el marco de opciones laborales haciendo uso de las riquezas y el patrimonio cultural y natural, se manifiesta a partir de la compatibilidad que exista entre las actividades turísticas y la capacidad del país para sostenerlas sin la necesidad de incurrir en desequilibrios económicos y/o sociales. Como toda actividad humana no hay duda que el turismo comunitario e incluso las otras tipologías generan problemas. No obstante, si se aplica un enfoque en términos del desarrollo sustentable los resultados podrían ser positivos, sobre todo si se trata de impulsar el turismo con respeto al medio ambiente, impidiendo el deterioro del capital natural y cultural de los territorios, buscando al mismo tiempo, incorporar a las comunidades locales al desarrollo endógeno.

Sobre la relación turismo comunitario y desarrollo nacional, regional o local sustentable y sostenible, no existe un proceso ni modelo de intervención administrativo y de gestión equilibrada, puesto que las diferencias sociales y económicas de los territorios que podrían acceder a esta alternativa de vida digna son intervenidos si producen beneficio a determinados grupos sociales, utilizando la marginación y empobrecimiento como mecanismo de poder y dominación política.

En otras palabras, el turismo comunitario es un medio que sirve para coadyuvar al logro de un desarrollo nacional sustentable, por lo tanto debe conciliar con la eficacia económica del turismo de grandes masas, para que los beneficios sociales que éste genere no sólo se proyecten como rentabilidad económica, sino como elemento de bienestar y de desarrollo integral del país. En las palabras de Amartya Sen, “(...) con capacidad de rentas y capacidades para los seres humanos” (Amartya Sen 1998), puesto que los seres humanos deben ser el centro de las preocupaciones de los Estados democráticos y tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con su cultura, patrimonio y biodiversidad natural aún existente en nuestro país.

Por tanto, una actividad turística comunitaria sustentable implicaría conservar los recursos naturales, no contaminar, ni deteriorar los ecosistemas y no generar tensiones sociales. Asimismo, en el ámbito económico, su-

pondría un desarrollo eficiente y equitativo del sector.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, pertenecientes a la ciudad de Bogotá, necesitarían para la implementación del turismo comunitario un ambicioso plan de desarrollo, armonizado entre instituciones gubernamentales nacionales, locales, y educativas en todos los niveles para implementar esta alternativa laboral de desarrollo económico social con eficiencia y eficacia.

De la misma manera se pudo apreciar que el turismo está concentrado en parques naturales y sitios de recreo a los cuales asisten los turistas con estrictas medidas de seguridad y precaución, la estadía no es duradera, debido a los problemas de salubridad e inseguridad causados por la pobreza y el marginamiento social en que se han convertido. El turismo comunitario sustentable, entendido como una actividad que permite que se produzca el desarrollo local sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese mismo desarrollo, por eso ha representado un medio para respetar y preservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes inmersos en un territorio en particular. Es así como a comienzos de la implementación se estimaba que los pueblos indígenas y afro descendientes eran los únicos que podrían optar por este recurso, no obstante hay pueblos colonizados que seguramente tienen un patrimonio natural y cultural que mostrar, y vender a los ojos del mundo.

Volviendo a nuestro objeto de estudio, la idea de generar procesos ecológicos esenciales y patrimoniales en la diversidad biológica existentes en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, a través del turismo comunitario rural, - nombre con el que esta etiquetado esta tipología - por los planes de desarrollo local, deberá tener la asistencia en el proceso de elaboración de Protocolos de Buenas Prácticas de las diferentes modalidades y servicios desde los emprendedores rurales, los entes competentes y las comunidades organizadas, incluyendo el soporte en capacitación y formación, y Sellos de Calidad Territorial, procesos que son implementados en Europa para el desarrollo del turismo comunitario en una región.

La contribución en la creación de sistemas de micro finanzas rurales especialmente diseñados para el turismo comunitario rural, en apoyo a microempresarios y comunidades con menores posibilidades de emprendimiento, fortaleciendo la capacitación y la asistencia técnica asociada a la sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural. El diseño de un sistema de indicadores de gestión e impacto en destinos turísticos rurales, que apoye las decisiones en políticas públicas turísticas y de desarrollo rural integral.

Finalmente, en cada localidad se observaron oportunidades, problemas y características particulares. El turismo comunitario es un producto nuevo, por consiguiente, la administración local y la comunidad tienen la coyuntu-

TABLA 4. Temas de discusión en turismo.

Número	Temas de discusión	Respuesta
3	<p>Los países del Sur consideran el turismo como un “sector económico,” que produce, crea empleos y permite el desarrollo de determinados territorios. Colombia Aplica estos postulados para lograr el desarrollo de sus comunidades.</p>	<p>Sólo en algunas partes del Territorio Nacional, un ejemplo de ello es el eje cafetero, algunos sectores de la región Caribe y el sur del Huila, en estas regiones los gobernantes han tenido que disponer de recursos de inversión, con ellos aseguran empleo y subsistencia regional.</p>
4	<p>En la actualidad, nos encontramos inmersos en un proceso de desarrollo y rápido crecimiento del sector turístico que se está configurando como actividad motora para la economía de numerosos países emergentes, como ocurre en el caso colombiano, de igual manera que ya lo es de otros más experimentados en este sector.</p> <p>¿Colombia está preparada estructuralmente, humana y financieramente para el desarrollo del sector turístico comunitario?</p>	<p>Indiscutiblemente No, si no se aplica un plan estratégico de desarrollo sostenible y sustentable de acuerdo a las características de cada una de las localidades, para ello cada una de las localidades, estas se comportan como un municipio sin gobernabilidad, en el que se establecen y realizan programas sociales de empobrecimiento a la manera de beneficencia, tal y como está planteado en el Estado de bienestar, la historia da cuenta de los hechos que se agravan con la llegada de ciudadanos de todo el país, despojados de sus tierra por la violencia política, estos ciudadanos son atendidos con algunos servicios que bien podríamos llamar limosnas.</p>
5	<p>¿Cuáles serían las fortalezas y debilidad a tener en cuenta en un plan estratégico para el desarrollo del sector turístico?</p>	<p>Características definidas en la propuesta de plan estratégico</p>

**TABLA 4.** Temas de discusión en turismo.

Número	Temas de discusión	Respuesta
1	Unificar toda la industria turística contribuiría a eliminar los objetivos contrapuestos actualmente existentes en sus diferentes aspectos.	El turismo genera mercados para varios sectores de la economía en países en vías de desarrollo, a través tanto de la inversión privada internacional y mixta como de la cooperación externa. Otra idea interesante observada en varios municipios es que aprovechan la inversión de la sociedad migratoria salvadoreña transnacional de residentes en Estados Unidos para financiar proyectos de turismo comunitario. El know how comienza con el cambio de visión de los gestores públicos locales. El turismo en países en vías de desarrollo obliga a la integración de actores, historia local, territorio, recursos, ofertas turísticas con sus productos, etc. El ordenamiento territorial, obligado por el turismo urbano y por el ecoturismo, define una política medioambiental local basada en la conservación, la renovación del entorno natural y el activismo ecológico. En las microregiones antes señaladas, la promoción de ofertas de ecoturismo son aún escasas, debido a que es necesario establecer con anterioridad, y desde el propio municipio, los enlaces necesarios para lanzar ofertas de cada área, siendo obvio que los operadores turísticos no tienen información del municipio ni conexiones con la localidad.
2	Es necesario tener en cuenta determinadas particularidades y excepcionalidades que se revelen en la práctica; así por ejemplo, en el caso de la homologación de servicios y calidades hoteleras, ésta conllevaría ciertas salvedades implícitas.	La primera referencia a la combinación entre trabajo y turismo se encuentra en las aportaciones realizadas por Pape (1965) que acuñó el concepto <i>touristry</i> para referirse a jóvenes profesionales que ocupaban parte de su tiempo de vacaciones en trabajar, pero sólo de forma marginal, y considerando siempre que era un aspecto secundario, siendo el objetivo principal el propio viaje. Por su parte, Cohen (1973) establece una relación más clara entre estos dos conceptos, estableciendo una tipología de personas que combinan ocio y trabajo en sus desplazamientos. De esta manera, acuña el concepto <i>working holidays</i> que se refiere a aquella forma de turismo donde los jóvenes se desplazan de un país a otro para trabajar durante cortos periodos de tiempo, generalmente durante las vacaciones escolares de verano, concepto en ciertos aspectos bastante similar al de turismo de granja (por todos, Pearce, 1990).

ra de plantear estrategias concertadas para el desarrollo de la cooperación horizontal, con ejes transversales comunes a los diferentes sistemas de gestión pública y privada. Procedimientos que deben estar en correspondencia con el concepto y el pensamiento ideológico que trae consigo el turismo comunitario en su proposición como alternativa de desarrollo social teniendo en cuenta: el fortalecimiento de capacidades institucionales, la formación y capacitación de los habitantes, la creación de un sistema de micro finanzas y asistencia técnica, gestión y protocolización de buenas prácticas para sellos de calidad territorial –en apoyo a la promoción y comercialización-, la investigaciones de mercado e indicadores territoriales y sectoriales compartidos que deben entrar en este tipo de proyectos sociales, para que no se queden como intenciones de beneficencia y sea un motor invaluable de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sen, A.** (1998). Capital humano y capacidad humana. Cuadernos de Economía, 17 (29), 67-72.
- Alcaldía mayor de Bogotá (2004).** Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C. recuperado de: [www.impuestos.shd.gov.co/portal/page/portal/portal\\_internet\\_sdh/publicaciones/est\\_fis\\_pub/localidades\\_est\\_pub/recorriendo\\_ciudad\\_bolivar.pdf](http://www.impuestos.shd.gov.co/portal/page/portal/portal_internet_sdh/publicaciones/est_fis_pub/localidades_est_pub/recorriendo_ciudad_bolivar.pdf)
- Declaracion de Quebec sobre Ecoturismo.** Quebec (Canada) (Internacional, 22 de mayo de 2002).
- Maldonado, C** (2005). Pautas metodológicas para el analisis de experiencia de turismo comunitario. SEED: Documento de trabajo número 73 vols. Ginebra (Suiza): OIT - REDETURS.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011).** Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitarios en Colombia. Consultoria Institucional, Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012).** Política de Turismo Cultural. Bogotá, Colombia: Ministerio de Cultura.
- OMT.** Organización Mundial del Turismo (2002). Recuperado de: [www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/patrimonio/textos/wto-contributions-esp.pdf](http://www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/patrimonio/textos/wto-contributions-esp.pdf).
- Pérez Martínez, M. E.** (2011). La adaptabilidad de pobladores y asentamientos rurales en áreas de conurbación: El caso de la ciudad de Bogotá (Colombia). Cuadernos de Desarrollo Rural, 5(60), 25.
- Sánchez, J. P. J., & Valverde, B. R.** (2007). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 11 (229-255).