



CAPITAL SOCIAL, COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA MINERÍA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE VALENCIA DE JESÚS, COLOMBIA

SOCIAL CAPITAL, BUSINESS COMPETITIVENESS IN
THE CONSTRUCTION MATERIALS MINING FROM
VALENCIA DE JESÚS, COLOMBIA

Mg. Abel José Carreño Montenegro
Universidad Popular del Cesar
Lorena Ruíz Fernández
Mary Luz Gutiérrez
Katia Rivero
Enelfa Aaron
Est. Universidad Popular del Cesar

Fecha de entrega 25 de Julio 2015
Fecha de aceptación 10 Octubre 2015

Resumen

Valencia de Jesús, es un corregimiento ubicado al suroriente, del caso urbano de Valledupar, que desde décadas anteriores se extrae arcilla, para la elaboración de ladrillos, al igual de otras actividades agrícolas, tales como ganadería, Palma Africana. La investigación se centró en los planteamientos de Durston (2000) sobre Capital Social y Brenuen (2011) sobre competitividad empresarial. El objetivo del proyecto se centra en Establecer la influencia del capital social en las organizaciones del tercer sector productoras de ladrillo de Valencia de Jesús, Cesar. Se destaca sobre los resultados que las organizaciones campesinas de tercer sector dedicadas a la elaboración de ladrillo que en su mayoría poseen un perfil organizacional, con graves falencias en lo burocrático, racional y relaciones humanas fraccionando la eficiencia de los elementos del capital social tales como trabajo en equipo, solidaridad y confianza. Además de lo anterior, posee en su perfil de competitividad.

Palabras claves: Capital Social, Competitividad empresarial, Minería de Materiales de Construcción y Organizaciones campesinas del tercer sector.

Abstract

Valencia de Jesús, is a corregimiento located to the south of the urban case of Valledupar, that from previous decades is extracted clay, for the elaboration of bricks, as well as other agricultural activities, such as livestock, African Palm. The research focused on Durston's (2000) proposals on Social Capital and Brenuen (2011) on business competitiveness. The objective of the project is to establish the influence of social capital on the organizations of the third sector producing brick of Valencia de Jesús, Cesar. It is highlighted on the results that third sector peasant organizations dedicated to the elaboration of brick that in their majority have an organizational profile, with serious shortcomings in the bureaucratic, rational and human relations fractionating the efficiency of the elements of social capital such as work In team, solidarity and trust. In addition to the above, it has in its competitiveness profile.

Key words: Social capital, Business Competitiveness, Construction Materials Mining and Third Sector Farmers' Organizations

INTRODUCCIÓN

Valencia de Jesús, es un corregimiento ubicado al suroriente, del caso urbano de Valledupar, que desde décadas anteriores se extrae arcilla, para la elaboración de ladrillos, al igual de otras actividades agrícolas, tales como ganadería, Palma Africana. La investigación se centró en los planteamientos de Durston (2000) sobre Capital Social y Brenuen (2011) sobre competitividad empresarial. El objetivo del proyecto se centra en Establecer la influencia del capital social en las organizaciones del tercer sector productoras de ladrillo de Valencia de Jesús, Cesar.

METODOLOGÍA

A continuación, exponemos el marco metodológico, de este estudio el cual fue acomodado bajo el abrigo de la Investigación Cuantitativa.

Tipo de Estudio:

Explicativo. Este tipo de estudio, intenta explicar la causa- efecto de un fenómeno de investigación, con alta fortaleza en lo experimental, sin embargo, a pesar de lo exacto de su definición, posee divergencias, como lo plantea Jiménez:

Se reconocen dos tipos principales de estudios explicativos: **los experimentales y los observacionales**. En los primeros el investigador utiliza la experimentación para someter a prueba sus hipótesis. En los segundos el investigador organiza la observación de datos de manera tal que le permita también verificar o refutar hipótesis. (Mendoza, 2002).

Muestra:

$$n = \frac{(Z^2 pqN)}{(Ne^2 + Z^2 pq)}$$

Población: Para este caso la población fueron los 31 miembros de una organización de tercer sector,

En donde Z determina un grado de confianza del 95%, con un error muestral del 5%, P probabilidad de ocurrencia y Q probabilidad de no ocurrencia.

Reemplazando:

$$n = \frac{(1,962.0,5.0,5)}{(31.0,052.0.5.0.5)} = 28.7$$

Tipo de Diseño

La investigación a efectuar es un estudio exploratorio, es decir se realizará un análisis de las capacidades colectivas de capital social y competitividad de los miembros de las organizaciones de tercer sector en Valencia de Jesús, Cesar.

Lo primero que se delimita, es la población para determinar la muestra. Para la escogencia de la muestra se realizó un muestreo aleatorio con un error máximo del 5% y un nivel deseado de confianza del 95%

Dentro de las técnicas de recolección de datos primarios, se pueden mencionar a la observación, la entrevista y la encuesta. Para la presente investigación se hizo uso de un cuestionario de preguntas para evaluar factores psicosociales, y con ello organizar información de los sujetos y sus actividades.

Los instrumentos a utilizar son: Encuesta de Caracterización Social y Descripción de Capital Social para Matriz Dofa Organizacional y una matriz Dofa para recrear el Perfil de Competitividad Encuesta de Capital Social Entrevistas Focales

Procedimiento

El procedimiento comenzó con acercamientos con las organizaciones mineras de tercer sector, dedicadas a la producción de ladrillo en Valencia de Jesús, posteriormente se establecieron cuantas habían, luego se intentó entablar planes de trabajo con todas, pero solo se pudo acceder a una de ellas, con el acceso a dicha organización se suministró el formulario o cuestionario a los miembros de la asociación en el mes de diciembre de 2.013, luego se aplicaron entrevistas focales a líderes de la asociación y miembros del gobierno, así como a empresarios del sector de la construcción.

RESULTADOS

A nivel de minería, el departamento del Cesar, es el segundo a nivel de Colombia, en producción de Carbón a cielo abierto, desde el 2.003, este tipo de minería es el principal renglón de la economía, desplazando a la ganadería, renglón tradicional, el contraste, es que aquella minería, es aprovechada por multinacionales extranjeras, que como es lógico, eso ha hecho que Valledupar, sea un centro de comunicaciones, negocios y de residencia, incrementando como consecuencia la construcción de viviendas, situación que debería ser vista como una oportunidad para los alfareros, areneros, gravilleros, para impulsar el mejoramiento de sus economías.

El contexto actual referente a la producción, está determinado por una actividad extractiva llevada a cabo hace más de 50 años, solo a partir de la aplicación del nuevo código de Minas, sancionado en el año 2.001, estableció la necesidad de formalizar la minería en cualquiera de las escalas, más en pequeña escala, ya que aún es una actividad económica de subsistencia, a raíz de esta necesidad, en el año 2.007 nace la Cooperativa de Arcillas del Cesar (COOARCILLAS), junto a ella existe una organización encargada de la explotación del mismo mineral, en otro yacimiento de

nombre Cooperativa Multiactiva de Valencia de Jesús (COOMULVAL), la cual trabaja en un punto cercano denominado El Cielo.

Cooarcillas, en este momento es la propietaria del título minero, el cual potestad legal para la extracción y aprovechamiento de cualquier mineral, como mecanismo de disidencia en el año 2.009, se origina ASOALVAL (Asociación de Arcillas de Valencia de Jesús), el producto principal es la elaboración de ladrillo artesanal, el tipo de explotación es el de minería a cielo abierto por medio del sistema de canteras; la explotación cubre 9 hectáreas de 12 posibles en el interior de esta área de explotación existen 40 hornos, cada familia es propietaria de 1, es decir hay 40 familias propietarias de hornos en total y a su vez, estos están repartidos en 20 hornos para cada organización, el sistema de producción es complejo, ya que producen a través de encargo, por tal motivo cada horno quema mensualmente en promedio unos 10.000 ladrillos.

De acuerdo con el Censo minero, aplicado en el 2.011, en el departamento del Cesar, existen 8 cooperativas y 12 asociaciones dedicadas a la minería, en la jurisdicción de Valledupar, operan 3 asociaciones y 2 cooperativas. Norcontrol (2011).

Perfil Organizacional.

Basado en los planteamientos de Lugo (2012), basado en Ortega, se elaboró un modelo de evaluación organizacional, inspirado en las dimensiones organizacionales y en la matriz DOFA. Estas consisten en cinco categorías, racional, burocrática, relaciones humanas, simbólica y política. Estas categorías, están a su vez, enmarcadas con relación de la Teoría Burocrática de Weber. Además de las dimensiones, se usan indicadores conceptuales tales como, concepciones y valores, acciones, planeación, conflicto y medioambiente. El resultado de reflexión se puede apreciar en las siguientes gráficas:

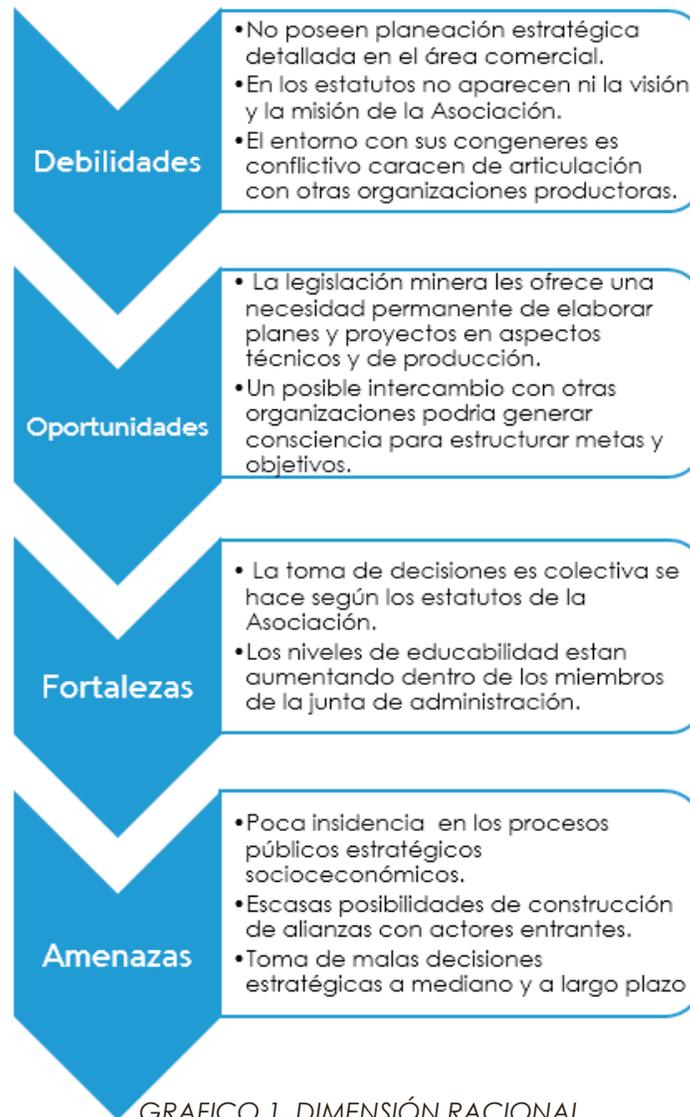


GRAFICO 1. DIMENSIÓN RACIONAL

Como suele pasar, la asociación está integrada por personas de escasos recursos, que buscan un desarrollo sobre una actividad que les provee su subsistencia, al analizar el marco de los objetivos, se halla que de por sí es una Organización Institucional Paradojal, (Lattuada y Renold 2011,46) debido a que si bien persiguen objetivos mutualistas, también, esta busca dinamizarse como empresa. No es claro cuáles son las metas u objetivos en los próximos años ya que, desde la perspectiva de la colectividad, está la necesidad de mejorar los ingresos por encima de todo.

La dimensión racional, de la organización, se puede describir como una etapa aún en construcción, debido a que aun por su corta edad, la asociación está en un proceso de concretar sus aspiraciones y los métodos que busca establecer para cumplir con tales metas.

Al analizar los anteriores objetivos podemos destacar el resultado de estos a través de la siguiente evaluación:

OBJETIVOS	RESULTADOS
Desarrollar labores de exploración, explotación y comercialización de materiales de construcción, tales como arcilla, arena, piedras, gravillas y la elaboración de tejas, tablones para pisos y artesanías en barro	En la actualidad solo venden ladrillos
Desarrollar una labor permanente social a favor de madres y padres cabeza de hogar para buscar desarrollo de los hijos en la educación, la salud, mejoramiento de vivienda.	No hay ninguna evidencia de estas labores
Adelantar, gestionar y contratar convenios con entidades públicas del nivel nacional, departamental y municipal para el beneficio de la educación de los hijos y la salud de los mismos y mejoramiento de la vivienda de la familia	En el momento no tienen ninguna evidencia de dicha gestión.
Adelantar investigaciones acerca de la problemática de educación, nutrición de la salud que permitan...presentar soluciones para las distintas capas sociales o estratos."	No hay convenios de investigación con ninguna universidad o centro de investigación para tales fines.

TABLA 1: EVALUACIÓN DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

TABLA 1: EVALUACIÓN DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

La ineficiencia en los objetivos propuestos, hace que sea muy poco creíble, que la asociación se consolide como un ente organizado, con una claridad de sus principios rectores, en este caso los objetivos que desde la lógica de cualquier sistema de organización es el cimiento para estructurar el despliegue correspondiente que conlleve a un alcance exitoso de sus actividades económicas y demás.



GRAFICO 2. DIMENSIÓN DE RELACIONES HUMANAS

GRAFICO 2. DIMENSIÓN DE RELACIONES HUMANAS

El panorama descrito en la DOFA, se halla según un ex dirigente es la mentalidad, que aún no es de carácter grupal, ya que las estructuras sociales, son de despilfarro y de competitividad entre sus miembros y no de trabajo en equipo como se menciona en este fragmento de entrevista:

“...ósea uno de los puntos como decía clave es que ellos no quieran cambiar ósea, no quieren cambiar la mentalidad que tienen, desde hace muchos años, por generaciones eso es

uno, yo no le diría vicio ósea, eso, ahora de que tomen trago en las cantinas no se trata de eso es una cuestión mental, una cuestión de que ellos no quieren dar salto al cambio, y es muy difícil socializarle a eso porque cada quien trabaja en su propia área libre, en su propio lote y es individual por su negocio, entonces es muy difícil trabajar así, porque cada quien es individual entonces pasar de lo individual a lo colectivo para ellos y para los otros directivos no es fácil, eso requiere una socialización, una cuestión de mostrarle a ellos unos resultados, unos beneficios...”

(Entrevista con Enrique Cataño , 2013)

Precisamente, el factor de la cultura de la juegra es uno de los principales factores de desprestigio que comúnmente atañen a estas organizaciones y que a su vez creen una

nueva cultura que ayude prosperar a las familias a través de un mejor uso de las ganancias y del tiempo libre.

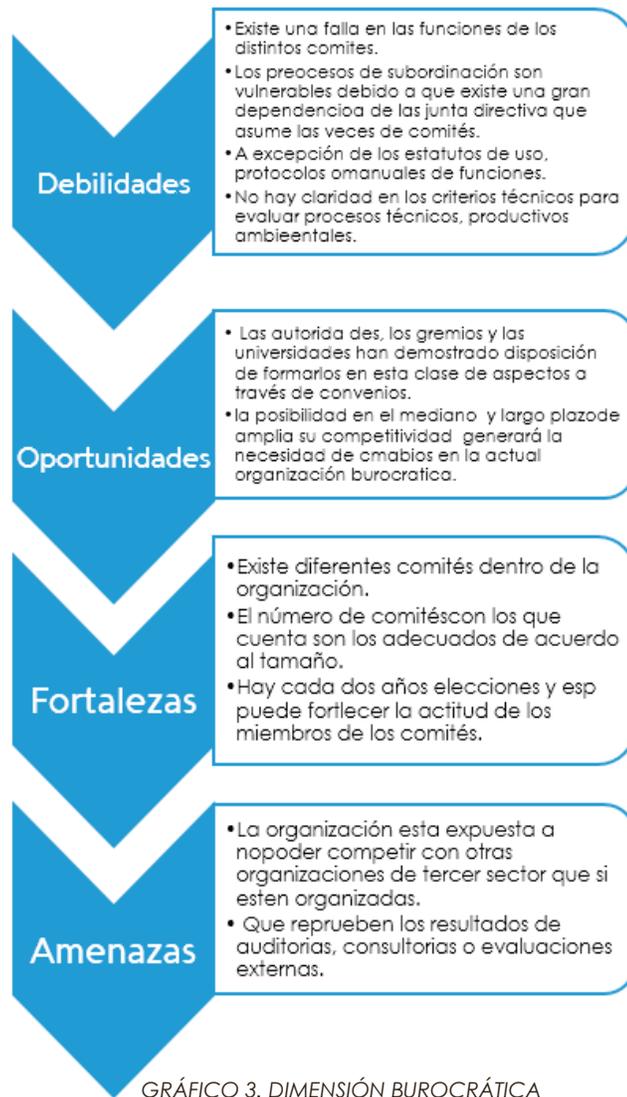


GRÁFICO 3. DIMENSIÓN BUROCRÁTICA

De acuerdo a los estatutos de creación de la asociación existen varios comités como el de recreación, educativo, comité de ética y comité ambiental, a su vez existe el consejo de administración, que por ley hace las veces de junta directiva y de gerencia de paso. Esta está conformada por siete miembros que son

el presidente, vicepresidente, secretario, vocal, fiscal, tesorero y el revisor fiscal.

La organización carece de orden, debido a que los comités son en algunos casos negligentes, generando que las directivas terminen asumiendo las funciones de estos. A pesar de que el Código Nacional de Minas, establece que para operar se necesita un Plan de Manejo Ambiental (PMA) y un Plan de Trabajo

y Obras (PTO), estos aún no se han terminado de socializar y aun no se ha comenzado a aplicar desde el año 2.010, que fueron aprobados por la Secretaría de Minas.

Los procesos de jerarquización, y subordinación son carentes en ocasiones de claridad ya que hay una gran dependencia hacia las directrices de la junta directiva la subordinación es difusa ya que en ocasiones las instrucciones no se llevan a cabo como se planean y hace que se genere sobrecarga de actividades en la administración y se pierda independencia en la capacidad operativa de los comités.

sistencia, por otra parte se da la lógica de pequeños grupos que aspiran al ascenso y movilidad en el control sobre la asociación.

Sobresale que gracias a los tiempos de incredulidad y desconfianza sobre las doctrinas políticas, en esta organización, aun no hay presencia de cuadros, movimientos o partidos políticos comunitarios, socialistas, que enraizaran una identidad política y social, que atomice más la situación.

Dimensión simbólica

Con la dimensión simbólica se puede comprender el grado de identidad cultural de esta organización, la cual apenas está en construcción dado que como se analiza en la gráfica los miembros a pesar de que tienen una identidad social estable, debido a que en su mayoría son nativos de la población de Valencia de Jesús, no hay diferencias religiosas o políticas relevantes, que torpedeen la capacidad de adquirir dominio sobre los símbolos que cada asociado debe poseer.



Perfil de Competitividad

Este perfil de competitividad se elaboró en base a los apunte Brenuen con relación a los modelos de competitividad y desde allí se señalaron los criterios de competitividad empresarial. Los rangos de desempeño son alto, medio y bajo que se esgrimen con referencia a cada categoría en en el siguiente cuadro.

GRAFICO 4. DIMENSIÓN POLÍTICA

Políticamente hablando, hay una amplia configuración de micro de familias que están emparentadas por descendencia y por sub-

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	
Criterio de competitividad	Rango de desempeño
A. Calidad de los productos	Medio. El ladrillo de Valencia de Jesús, no cumple con la norma técnica colombiana en cuanto a resistencia en ella piden que soporte 70 kilopascales, y este es fácilmente fragmentando con un golpe de martillo. (Rosado, 2012,6)
B. incorporación de mejoras tecnológicas en los procesos	Bajo. En la actualidad, en todos los procesos no se exhiben mejoras, por ejemplo en el proceso de producción se sigue usando el tradicional proceso artesanal... "no ha habido desarrollo, seguimos en un atraso, seguimos en una actividad artesanal de hacer ladrillo." (Entrevista a Enrique Cataño, 2013)
C. Adecuaciones convenientes en la estructura organizacional	Medio. Como se vio en el perfil organizacional, a pesar de ciertas fortalezas en las dimensiones políticas y simbólicas, aún hay pendientes en lo referente a di burocrática, racional y de relaciones humanas.
D. Gestión eficiente de los flujos de producción;	Medio. Se ha propuesto un proceso de industrialización a gas, pero aún no se ha concretado el comienzo de dicha iniciativa.
E. Capacidad para desarrollar y mantener relaciones con otras empresas	Medio. Si bien, mantienen contactos a través de contratos con otros entrantes, no se han beneficiado del actual boom del mercado de la construcción, tal como lo señala Cataño. <i>"...por ejemplo, que han venido aquí de Bogotá de otras partes del país a construir las viviendas gratis del presidente Santos, programas del municipio como fonvisocial, ellos ya no nos compran ladrillo". (Entrevista a Cataño,2013)</i> Como se resalta, en el anterior testimonio, el momento actual de la organización es complicado, debido a la hora de reafirmar su competitividad, en mercados que tradicionalmente, tenían entrada y que ahora se ven relegados.
F. Buenas relaciones con el sector público, las universidades y los centros de investigación	Medio. Prácticamente las relaciones están más cerca con la secretaria de minas departamental, quien está interesada en generar competitividad con el gremio, es lejano el contacto con la academia.
G. Diseño, la ingeniería y la fabricación industrial	Bajo. Como ya se ha evidenciado la organización, no ha tenido evolución de sus prácticas, ni flujos de producción,
H. Optimización de la capacidad de los trabajadores mediante la capacitación	Medio. En este momento están siendo capacitados por la Secretaria de Minas departamental, en formación empresarial.
I. Capacidad de generar procesos de investigación, desarrollo e innovación	Bajo. Debido a que no poseen el capital financiero, ni tecnológico, para desarrollar investigación e innovación correspondiente en medio de un proceso exigente tal como lo es la globalización y la competitividad de la competencia foránea, como lo señala el informante: <i>"... estamos en un proceso con el gobierno de una reconversión tecnológica, es decir, que nos den maquinarias, equipos, para elaborar el ladrillo artesanal y al mismo tiempo productos, otro tipos de productos como ladrillos H15 y ladrillos H10 que lo están usando mucho en la construcción en este momento y nosotros no lo producimos, tenemos un proyecto con la gobernación del cesar, para un horno, un horno industrial con maquinarias de última generación para elaborar todo este tipo de producto, ladrillo a la vista, tejas, pero ya elaborados a nivel , ya con maquinaria para el mercado nuestro de Valledupar y del Cesar..." (entrevista con Enrique Cataño,2013)</i>

Figura 2. Altar personal Josefa Arzuaga

Fuente: archivo fotográfico del autor.

CUADRO 1

La conclusión que se extracta de este perfil de competitividad, de esta asociación, deja claro que, posee dificultades para ser denominada una organización competitiva, que está en una compleja situación que la pone por debajo de ladrilleras provenientes de Cúcuta, Bucaramanga, por hablar de ladrilleras cercanas, las cuales están entrando como proveedoras en los grandes proyectos habitacionales que se están gestando en Valledupar, quedando por fuera del boom que vive actualmente el mercado de la construcción.

"...pero las grandes construcciones de ese boom que usted habla, ahí estamos en cero no están comprando ni un ladrillo, ni siquiera para el cerramiento de los grandes edificios." (Entrevista a Enrique Cataño, 2013)

Sin duda alguna, la dinámica de la construcción en Valledupar, es un proceso adyacente al asentamiento de familias de empleados y directivos, migrantes y nativos mineros, que no se asientan en el corredor minero, porque en los municipios que lo conforman no cuentan con la cobertura, ni la calidad de los servicios públicos domiciliarios que existen en Valledupar, además del equipamiento urbano, la oferta educativa y de salud, todo esto motiva a que haya más demanda de viviendas nuevas y usadas constantemente, a todo esto se le suma que Valledupar ha sido receptor y expulsor de desplazados y víctimas del conflicto armado.

Por otra parte, una de los aspectos, más interesantes en la incompetitividad del sector ladrillero de Valencia de Jesús, es la manera de comerciar la producción de ladrillos, a través de una figura denominada como la cosecha, la cual es una práctica comercial, bastante nociva para los alfareros, ya que los intermediarios se quedan con la plusvalía del negocio, pero ¿cómo función esta práctica comercial?:

"...nosotros estamos en manos de intermediarios de gente que compran ladrillo anticipado que se llaman cosecheros, estamos en manos de los transportadores que son los que tienen el capital, porque nosotros no tenemos capital como entidades para poder salir adelante, entonces ahí en este punto no hemos avanzado, o sea ladrillo de la cosecha es comprar ladrillo anticipado, es decir, antes que se quemen, o sea cuando yo estoy elaborando, yo vendo 1.000 ladrillos a la cosecha, que es más barato que el ladrillo quemado, es ladrillo, comprar ladrillo de forma anticipada, es decir, antes que se quemen, ... que lo compran todavía no ha salido, pero lo compran anticipado, lo compran más barato así que pagan la cosecha, es prácticamente lo mismo, y los son los que tienen la plata o sea los transportadores... son los intermediarios porque ellos nos vienen a comprar ladrillo y ellos son los que nos ponen a nosotros el precio, basado en nuestra necesidad, o sea que el comprador le pone el precio al productor ese es el intermediario el que se lleva la tajada del negocio." (Entrevista Enrique Cataño, 2013)

De acuerdo a la explicación anterior, se entiende que los alfareros, prácticamente producen para ocupar el rol de fabricantes de materia prima, pues con este modelo, se termina desarrollando una cadena productiva, en la que si bien son un eslabón preponderante, a su vez son el eslabón más débil, debido a que no tiene el poder de fijar los precios, consolidando a la alfarería un arte de subsistencia, puesto que los alfareros, no han podido sortear este, que círculo vicioso que los impulsa a permanecer en la vulnerabilidad social y la pobreza.

Otro aspecto clave, de la incompetitividad de los alfareros es son las diferentes estrategias empresariales implementadas por las organizaciones del tercer sector, (Porter, 2003), define a dichas estrategias como:

“La estrategia empresarial es lo que hace que todo del conjunto de la empresa representa que las sumas de sus partes, las distintas unidades de negocio.” (125)

De acuerdo con la visión de Porter, lo que pasa en el tercer sector de la minería de materiales de construcción, no es ni siquiera comparable, dado que, como se diagnosticó en la anterior evaluación, es que en la práctica la mayoría de las organizaciones son pasivas, dando ventaja para que los capitales que invierten en la construcción siga atado a proveedores tradicionales.

La competitividad, de las organizaciones del tercer sector, dedicadas a la explotación de materiales de construcción en Valencia de Jesús, Cesar, están comprometidas en el alcance de estándares objetivos de desempeño, dado que sus propias modificaciones y cambios estructurales marcarían un hito para la consecución de su auto-fortalecimiento, ya que si se fortalecen los elementos que componen a las organizaciones la estrategia empresarial, brindará frutos.

Sí los diferentes comités, se articularán mejor con la junta de administración, siendo eficientes en las responsabilidades, la estrategia empresarial, tomará vigor y a través del tiempo se comenzaría a estabilizarse la posibilidad de la competitividad de las organizaciones del tercer sector.

CARACTERIZACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL.

El presente análisis, nace de una encuesta aplicada en pasados meses en la población de Valencia de Jesús, con una organización de tercer sector dedicada a la explotación de arcilla y a la elaboración de ladrillos, que sirvió de objeto de estudio, y que con la colaboración de sus miembros se pudieron extraer los siguientes datos:



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 5

Una aproximación a la pobreza, de los jefes de hogar de esta organización, debido a que el 83%, señala ganar entre 200.000 y un salario mínimo, seguido a una corta distancia de otros jefes de hogar que ganan menos de 200.000 pesos. Esto, tiene lógica, dado que para el gobierno departamental, quien reconoce que la situación socioeconómica es decadente; “se halla que los salarios son irrisorios, por ejemplo semanalmente, en una buena semana pueden conseguir ganancias cercanas a los 200.000 pesos, con condiciones de laboreo de su arte aún muy artesanal” (Entrevista a Pedro Díaz ,2014).



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 6

En esta gráfica se representa, la confianza total, que los encuestados tienen sobre organizaciones políticas y públicas, comparándolas con su organización, las cuales son cercanas a la resolución de demandas sociales coti-

dianas y de su realidad social. El resultado ofrece que, los alfareros de Valencia de Jesús, reconoce que su asociación, ante la Gobernación, los medios de comunicación y la Alcaldía, tiene un bajo reconocimiento que la posición como confiable. Debido a que, como dice De Gatica:

“La Gestión Social se fundamenta en la exterioridad, su producto es un aporte a la construcción de una particular representación social de la pobreza, y sus efectos prácticos se inscriben en procesos de legitimación de desigualdades sociales.” (2012,62)

Dicho de otra manera, para la opinión de los encuestados las organizaciones aludidas, son dentro de la representación social de los encuestados interlocutores con los cuales hay un respaldo para gestionar soluciones, ya que se consideran excluidos o de alguna manera afectados por los procesos de la dinámica social.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 7

La percepción de que la gestión está por mejorar, puesto que el comportamiento del gestión, genera división, si bien, la calificación de bajo desempeño, es la de menor votación, preocupa, que el desempeño de alto no es la de mayor calificación e inclusive porcentualmente hablando la diferencia entre uno y otro es de 1 punto porcentual.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 8

Los resultados, evidencian que en general hay una alta estimación sobre la solidaridad que en ciertas situaciones han demostrado, que los mecanismos de solidaridad de la organización, han acompañado a los asociados, sobre todo en lo concerniente a aspectos de salud y calamidad económica.

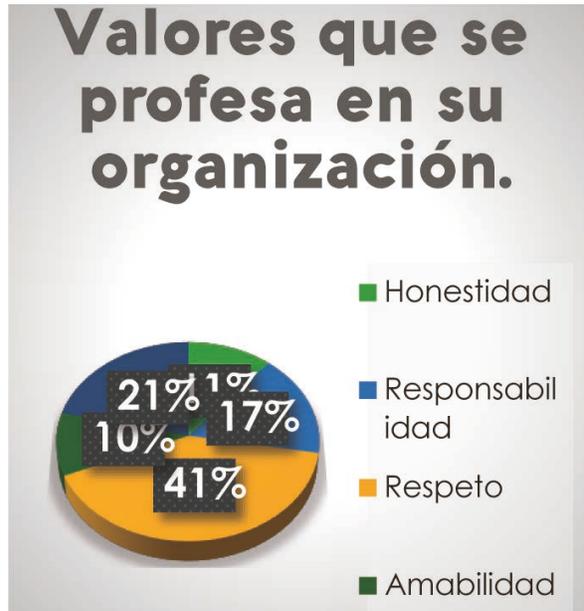


Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 9

En temas referentes a la claridad, se destaca una relativa aptitud transparente de la junta de administración, en lo referente a los gastos e ingresos y los objetivos, que es una de las discusiones, más frecuentes y de mayor generación de conflictos y de ruptura entre los directivos y asociados. Pues bien, a través de la transparencia administrativa, que refleja en los encuestados constituyen una aproxima-

ción de unos vínculos sinérgicos, que le dan calidad a las prácticas de institucionalidad y gobernanza en este tipo de organizaciones.



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 10

En cualquier definición de capital social, los valores sean morales u organizacionales, siempre están presente de complejo proceso, es por esto que se determinó consultar sobre este elemento del capital social, asumiendo como valores organizacionales, los cuales se definen, según López, de la siguiente forma:

“Los valores organizacionales son la convicción que los miembros de una organización tienen en cuanto a preferir cierto estado de cosas por encima de otros (la honestidad, la eficiencia, la calidad, la confianza, etc)” (López, Espinosa, Hernández 2012)

En épocas anteriores, se rotulaba a los ladrilleros como personas sin una adecuada educación, que impedía prestar una adecuada atención al cliente, a través de los guarismos que se registran, se puede entender que una de las metas es el mejoramiento de los canales y niveles de comunicación entre los miembros de la organización y con los clientes.

Otra importancia de este resultado, radica en la manera de establecer cercanías entre lo que se pretende a partir de concebir una filosofía de trabajo que asegure la unidad interna y conforme una cultura organizacional acordes con las características sociales y culturales de los asociados aspectos inherentes a un sector social, que subsiste de su trabajo.

“El capital social se considera un factor relevante para el desarrollo endógeno sostenible e igualitario porque resalta la importancia del territorio y sus rasgos culturales y sociales, incorpora como elementos clave del mismo proceso de desarrollo valores éticos imprescindibles para la cohesión social y la equidad, tales como la confianza, la reciprocidad, el compromiso cívico o la solidaridad, e incluye la capacidad y calidad del marco institucional, en el que tanto las organizaciones sociales y empresariales como las instituciones actúan de forma transparente, eficiente y eficaz para alcanzar el desarrollo económico y el bienestar social.” (Muñoz, 2013, 90)



Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 11

Los valores internos de los asociados, constituyen un aspecto relacionado con la ética del

trabajo (Sen y Klagsberg, 2007), que establecen una estructura social, que conforme un fortalecimiento del clima laboral, que a su vez conforme una identidad definida liderada por el respeto entre compañeros, lo cual contribuye a la construcción de un capital social desde las bases.

DISCUSIÓN

El capital social es un proceso que establece una especie de pacto entre los miembros de una determinada comunidad con el fin de encausar su estructura social hacia la cohesión social. Los elementos más esenciales que van a cimentar el capital social de cualquier grupo o comunidad, son la confianza la solidaridad y el trabajo en equipo, sin estos tres pilares el capital social no se conformara debido a que no se podrían conformar un proceso con una identidad y una integración.

La capacidad de una organización para avanzar hacia un progreso socioeconómico, no solo depende del capital social, sino también de unos aspectos políticos y económicos que se adquieran con el fin de que los miembros de una organización gocen de un bienestar social y de unas libertades tanto sociopolíticas como de mercado y que de esta manera los niveles de satisfacción y de calidad de vida puedan acondicionar a las próximas generaciones y que estén mejoren aspectos que las anteriores no pudieron o no tuvieron en cuenta.

Valencia de Jesús es una comunidad que posee condiciones geoeconómicas de privilegios y que además tienen una actividad económica distintas a las actividades agropecuarias tradicionales la cual hacen llamativo la posibilidad de que emerjan como un cumulo económico (Porter, 2003, 373), como es común en el caribe colombiano, no han podido estructurar un sistema que aproveche esta gran oportunidad de crecimiento y desarrollo.

La minería de materiales de construcción que se asienta en la comunidad de valencia de Jesús es una apuesta que como ya hemos visto no es competitiva, y que sí se quiere ver está aislada de los procesos actuales del dinámico mercado de la construcción de su vecina la capital Valledupar. En momentos, en que en la ciudad de Valledupar, crece desafortadamente, y que las condiciones de competitividad deben estar listas, para que halla el impulso suficiente para que la actividad ladrillera se consolide.

Pero, como hemos visto, no hay una salida clara, para las organizaciones del tercer sector, encargadas de la explotación de la arcilla. El capital social, de acuerdo a estudios como los de Muñoz (2013), se analiza que este proceso influye en el andamiaje de la competitividad, tal como lo muestra en su estudio.

En el caso de Valencia de Jesús, es un proceso de construcción de capital social, que se caracteriza por estar iniciando, dado que ajusten en los criterios hay ajustar criterios con relación alrededor del trabajo en equipo y la confianza, tal como se manifiesta a continuación: "... el gremio está ahí, estancado, atrassado, no tiene intenciones de cambiar, para nosotros como directivos ha sido muy difícil el proceso, porque nuestro gremio es muy individualista, siempre ha trabajado así y no a nivel colectivo, lo que estamos haciendo es pasar del individualismo a trabajar en forma colectiva y hasta el momento apenas llevamos un avance diga usted del 40 por ciento en este proceso, todavía nuestro gremio sigue ahí, pensando que es así, y es un gremio muy cerrado realmente para hacer los cambios que se requieren en este momento, ellos siguen pegando ladrillo como hace más de cuarenta años, y ya estamos ya prácticamente ya por eso es que estamos rezagados." (Entrevista a Enríque Cataño, 2013)

Adicionalmente, a lo descrito por el informante, las personas dedicadas a la minería de

materiales de construcción históricamente son dadas a la práctica como la "guerra del centavo" entre los dueños de horno a la hora de cosechar la producción de ladrillo. Las organizaciones entre sí no son sinérgicas, dado que, no son capaces de acordar lineamientos estratégicos entre las diversas ladrilleras para que se apoyen entre sí y obtener beneficios comunes y equitativos:

"Hemos tenido muchos problemas, porque el nivel de organización de estas comunidades no es la mejor... por eso, estamos un proceso de unificación de todas estas ladrilleras" (Entrevista a Pedro Díaz, 2014)

La idea concreta al cual se refiere el funcionario en la entrevista, consiste en unificar la producción de ladrillo en Valencia de Jesús, con el fin de que sea depositada en un centro de producción y de acopio que está capacitado industrialmente para producir ladrillo industrializado, pero el nivel de madurez organizacional y organizativa hace que esto sea tema de conflicto entre las organizaciones que no están de acuerdo y el gobierno departamental, que es quien propone esta idea.

Otro reto que tiene, el gremio ladrillero en cuestión de competitividad, es el mejoramiento sustancial de la calidad de la producción de ladrillo, en este aspecto los expertos mencionan que es un reto tecnológico sumamente valioso:

"...se determinó que la resistencia de los ladrillos de estas canteras no cumple con el valor mínimo establecido en la NSR (15Mpa)." (Rosado, 2012,41)

Es tan complejo el escenario de las dificultades con la competitividad tecnológica y técnica de la producción que la Gobernación del Cesar, reconoce la problemática:

"Lastimosamente, el ladrillo nos es competitivo... están produciendo de 2 millones a 2 millones 600.000 unidades, sacando un ladrillo de menor peso, no compiten ni están compitiendo y esa es la preocupación del sector... preocupados por esta situación nos hemos dado a la tarea de organizarlos de cierta forma, se hizo un estudio por parte de la secretaria de minas, para una reconversión tecnológica." (Entrevista a Pedro Díaz, 2014)

Precisamente, el capital social, es una de las fórmulas que garantizaría que los procesos de reconversión tecnológica, propuestos para que sea una apuesta hacia la competitividad empresarial que de manera fluida y con los diferentes actores que puedan apoyar con sus decisiones, tal como lo ratifica Muñoz, con la siguiente afirmación: "el fomento del capital social, el desarrollo de instituciones y políticas efectivas y la capacidad formar y la capacidad de formar y alimentar redes entre los actores socioeconómicas son condiciones necesarias para una trayectoria de desarrollo sostenida y sostenible en las economías menos favorecidas." (Muñoz, 2011,229)

Un reto a vencer es el del posicionamiento, puesto que las empresas del gremio de la construcción, ha entrado en una época de competencia en las que no solo el escenario está compuesto por constructoras locales si no por entrantes procedentes de ciudades como Bogotá, Medellín y Bucaramanga, las cuales son empresas en su mayoría acreditadas con algún tipo de ISSO, lo cual dentro de su cultura organizacional, impide en algunos casos que se establezca alguna relación comercial con empresas que no cumplan los estándares que estas ya han adquirido.

"Lastimosamente, el ladrillo nos es competitivo, con los que son traídos de Bucaramanga y Cúcuta... con los ladrillos industrializados a pesar de que en Valledupar funcionan dos ladrilleras Industrializadas Cielo y una a la salida

a La Paz estas últimas no pellizcan ni el 15% del mercado” (Entrevista a Pedro Díaz, 2014)

Aun para los más aventajados que en este caso serían las organizaciones que producen ladrillo industrializado, el cual no está acreditado con ningún ISSO, lo que golpea de manera fuerte su posicionamiento, restándole oportunidades de crecimiento y quebrantando la competitividad de todo el sector; todo por no tener fortaleza en el capital social: “... el capital social influye de manera directa y significativa en una mayor innovación y mejora de la competitividad de la empresa a través de su mejor posicionamiento y posibilidad de ampliar mercados.” (Muñoz, 2013,197)

Basado en todo lo anterior, se puede desprender la deducción de que en la minería de materiales de construcción, es un sector que indudablemente es necesaria la generación de capital social, ya que de esta manera se fortalecería un sistema de producción que hace que sea una necesidad de conformar vías de articulación para que las organizaciones mineras del tercer sector puedan ser protagonistas del jalonamiento minero de Valledupar.

CONCLUSIONES

Se puede destacar como reflexiones que deja esta investigación los siguientes aspectos:

A nivel organizacional, las organizaciones de tercer sector, poseen fallas, en el caso de la organización que sirvió de objeto de estudio, se destacan vacíos en todas las dimensiones organizacionales, empezando porque la mayoría de los procesos de jerarquización, y subordinación son carentes en ocasiones de claridad ya que hay una gran dependencia hacia las directrices y la apropiación de la junta directiva, la subordinación es difusa ya que en ocasiones las directrices no se acatan generalmente como se planearon y esto genera sobrecarga de actividades en la administración perdiéndose así la

independencia en la capacidad operativa de los distintos comités.

La organización analizada no cumple eficientemente con los objetivos propuestos, dando muestras de poco trabajo en la consecución de los mismos, creando dudas acerca de su consolidación como un ente organizado, con una claridad y en las acciones que ayuden a alcanzarlos.

Sobresale que gracias a los tiempos de incredulidad y desconfianza sobre las doctrinas políticas, en esta organización, aun no hay presencia de cuadros, movimientos o partidos políticos comunitarios, socialistas, que enraizaran una identidad política y social, que atomice más la situación.

La persistencia del individualismo, la desconfianza entre las organizaciones ladrilleras hace lejana la posibilidad de competir con ladrillos foráneos, así como fijar precios y la capacidad de recibir ayuda de los entes territoriales, quienes están interesados en modernizar tecnológicamente y diversificar su producción a través de la reconversión tecnológica, quedando claro que hay aun inmadurez organizacional y organizativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arriagada I, Miranda F, Pávez T (2004) .Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Guía conceptual y metodológica. Recuperado el 16 de julio de 2014, del sitio web de la Comisión Económica para América Latina: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/dds/noticias/proyectos/4/11814/P11814.xml&xsl=/dds/tpl/p14f.xsl&base=/ddpe/tpl/top-bottomnuevo.xslt>

Cabrera A, López A y Ramírez C. (2011). La Competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Documentos de Investigación, 4, Universidad Central, Bogotá DC, Colombia, Marzo de 2011.

- Carreño A.J (2013). Análisis descriptivo de la pobreza y el capital social de las cooperativas dedicadas a la minería de materiales de construcción en valencia de Jesús, Colombia. XXIX Congreso Latinoamericano de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Santiago de Chile, Chile, 29 de Septiembre al 4 de Octubre de 2.013.
- Confederación Empresarial de Madrid, Consejería de Educación de Madrid. La Innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas. Descargado en 2014/07/27 http://www.madrid.org/cs/ejerie=1109266187242&idListConsj=1109265444710&c=CM_Agrupador_FP&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura&pid=1109265444699&language=es&cid=1109266187242
- Departamento Nacional de Estadística (2005). Boletín Censo General 2005. Disponible: www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo/Bol_nbi_censo_2005pdf Descargado en 27/06/13.
- Durston John. ¿Qué es el Capital Social Comunitario?. Comisión Económica para América Latina. Series seminarios y Conferencias. (2000). Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/4885/lcl1400.pdf> Descargado en 15/08/2012
- Federación de Metaleros de Valencia, Impiva, Fondo Europeo para el Desarrollo Regional. Red de Centros de Reflexión Estratégicas de Innovación. Introducción a la Productividad. Recuperado el: 16/06/2014 <http://www.femeval.es/informesymanuales/Documents/i-CREO%20INTRODUCCION%20A%20LA%20PRODUCTIVIDAD/files/introduccion%20a%20la%20productividad.pdf>
- Gobernación del Cesar, Perfil de Competitividad del Cesar (2011). Disponible en: http://cemexcol.com/wp-content/uploads/2013/09/Perfil_de_competitividad_departamento_Cesar_Prof-1.pdf Descargado en: 07/05/2014.
- Klignberg B. Sen A. (2007). Primero la Gente. Editorial Deusto. Barcelona 2007.
- Lattuada M. Renold J. (2004) El Cooperativismo Agrario Argentino Ante la globalización
- Lattuada M, Nogueira M, Reinold JM Urcola M (2011), El Cooperativismo Agropecuario Argentino en la actualidad. Presentación y análisis de tres casos desde la perspectiva del capital social. Mundo Agrario, 12. N° 23. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5033/pr.5033.pdf Descargado en: 23/10/2012
- López R, Hernández J, Espinoza J (2012), Valores Organizacionales en las Mypimes. Revista Internacional Administración & Finanzas 5 N° 2. Disponible en: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1953503 Descargado en: 22/05/14
- Lugo A, Las Dimensiones Organizacionales <http://www.alfredolugo.net/docs/LAS%20DIMENSIONES%20ORGANIZACIONALES.doc>. Descargado en: 22/03/13
- Norcontrol Ltda. (2011) Informe final de Ejecución de los Trabajos. Realización del Censo minero en el departamento del Cesar.
- OCDE. Informe The Well-Being of Nations: the role of human and social capital (2001)
- Porter M, (2003), Ser Competitivo. Editorial Deusto. Barcelona.
- Portela, M; Neira, I. (2012). Capital social y bienestar subjetivo. Un análisis para España considerando sus regiones. Investigaciones Regionales, Sin mes, 5-27. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/289/28924472001.pdf> Descargado en: 18/07/13
- Rosado H. (2012) Determinación De Las Inconsistencias Del Método Artesanal En La Elaboración Del Ladrillo En Las Canteras De Valencia De Jesús, Las Casitas Y El Cielo, Departamento Del Cesar. Formando Investigadores 1,36-52