



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA
PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORES: DIANA DEL MERCEDES ARMIJOS ROBLES

NANCY MARYCELA BARZALLO CACOANGO

DIRECTOR: Ing. ROBERTO CARLOS CHÉRREZ BAHAMONDE Mg.

El Coca – Ecuador

2022

©2022, Diana del Mercedes Armijos Robles & Nancy Marycela Barzallo Cacoango. Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, DIANA DEL MERCEDES ARMIJOS ROBLES y NANCY MARYCELA BARZALLO CACOANGO declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 26 de abril 2022



Diana del Mercedes Armijos Robles
2200029698



Nancy Marycela Barzallo Cacoango
2200583546

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del trabajo de integración curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto de Investigación. “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**”, realizado por las señoritas DIANA DEL MERCEDES ARMIJOS ROBLES y NANCY MARYCELA BARZALLO CACOANGO, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Monica Isabel Izurieta Castelo PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022 – 06 -15
Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde Mg. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022 -06 - 15
Ing. Rita Sulema Lara Vásconez Mgtr MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022- 06 - 15

DEDICATORIA

Tengo el grato honor de dedicar esta tesis de todo corazón, primeramente, a Dios quién me ha dado la fortaleza, sabiduría y su bendición a lo largo de mi vida, tengo la seguridad que sin él no lo habría logrado, por eso le ofrezco mi trabajo y agradecimiento. A mis hijos especialmente a mi hijo Jean David quien me ha brindado su apoyo para cumplir con mi objetivo. A mí cuñada Carmita que ha sido mi motivación para seguir preparándome profesionalmente y a todos quienes han podido evidenciar mi esfuerzo hacia mi carrera. Agradecer a mis docentes por haber impartido valiosos conocimientos. Extiendo la dedicatoria con todo mi amor a la parroquia Taracoa, con la gran ilusión y confianza de verla transformada en potencia turística.

Diana

Dedico la presente tesis a Dios por sus infinitas bendiciones y fortaleza en cada momento de mi vida, por enseñarme a seguir adelante y nunca rendirme ante las adversidades que se me presenten, a mi papá Jhonny Barzallo y a mi mamá Elisa Cacoango porque ellos estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanos porque este triunfo también es para ustedes, y sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mis tías y tíos quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante para cumplir con mis ideales, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo. Gracias a todos.

Nancy

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta el final de la carrera y a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera, también a los docentes que brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante día a día. Agradezco a mi asesor de tesis el Ing. Roberto Chérrez por haberme permitido recurrir a su capacidad y conocimiento científico para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis. Para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de la Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en mi carrera profesional.

Diana

Agradezco a Dios por haberme permitido terminar con éxito esta investigación, a mis maestros por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y haberme brindado todos sus conocimientos, a mi asesor por el tiempo dedicación en la elaboración de este documento. Además a mis compañeros y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos alegrías, tristezas y a toda aquella persona que durante estos años de estudio estuvieron a mi lado apoyándome, logrando que este sueño se haga realidad y por último a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana por darme la oportunidad para poder cumplir una de mis metas el ser una profesional y poder aportar a la sociedad.

Nancy

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	4
1.1.	Antecedentes.....	4
1.2.	Marco conceptual.....	6
1.2.1.	<i>Turismo Sostenible.....</i>	6
1.2.2.	<i>Turismo de naturaleza.....</i>	7
1.2.4.	<i>Gestión Turística.....</i>	8
1.2.5.	<i>Plan nacional de desarrollo.....</i>	9
1.2.6.	<i>Planeación y Servicio del Desarrollo Turístico Local.....</i>	9
1.2.7.	<i>Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.....</i>	10
1.2.8.	<i>Potencial natural.....</i>	10
1.2.10.	<i>Potencial turístico.....</i>	11
1.2.11.	<i>La planificación turística.....</i>	12
1.2.12.	<i>La jerarquización de atractivos y espacios turísticos del Ecuador.....</i>	13
1.2.12.1.	<i>El procedimiento se desarrolla en dos etapas:.....</i>	13
1.2.12.2.	<i>La Fase I se realizará en tres pasos.....</i>	13
1.2.12.3.	<i>Fase II: Ponderación y jerarquización.....</i>	14
1.2.13.	<i>Reactivación turística.....</i>	15
1.2.14.	<i>Las redes sociales en la promoción turística.....</i>	16
1.2.15.	<i>Turismo local.....</i>	17
1.2.16.	<i>Turismo nacional.....</i>	17
1.2.17.	<i>Turismo internacional.....</i>	17
1.2.18.	<i>Atractivo turístico.....</i>	18
1.2.19.	<i>Descripción de atractivos turísticos.....</i>	18

1.2.20.	<i>Actividad Turística del Cantón Francisco de Orellana</i>	19
1.2.21.	<i>Actividad turística en la Parroquia Taracoa</i>	19
1.3.	Marco legal	19
1.3.1.	<i>Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025</i>	19
1.3.3.	<i>Plan Nacional de Turismo 2030</i>	23

CAPÍTULO II

2.	METODOLOGÍA	27
2.1.	Tipo de la investigación	27
2.2.	Técnicas de investigación	28
2.3.	Observación	28
2.3.1.	<i>Encuesta</i>	28
2.3.2.	<i>Entrevista</i>	28
2.4.	Lugar de la investigación	29
2.4.1.	<i>Localización del lugar</i>	29
2.5.	Unidad de Análisis	29
2.6.	Población de estudio	30
2.7.	Cálculo de tamaño de la muestra	30
2.8.	Selección de la muestra	31
2.9.	Metodologías de recolección de datos	31

CAPITULO III

3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1.	Realizar un diagnóstico situacional del turismo de la parroquia Taracoa y evaluar su potencial turístico a través de la investigación en campo	32
3.1.1.	<i>Ubicación y límites</i>	32
3.1.2.	<i>Límites</i>	32
3.1.3.	<i>Vías de acceso</i>	32
3.1.3.1.	<i>Transporte</i>	32
3.1.4.	<i>Caracterización del medio socio cultural</i>	33
3.1.5.	<i>Festividades</i>	33
3.1.6.	<i>Actividades turísticas en la parroquia Taracoa</i>	33
3.1.7.	<i>Espacio ecológico o sectorial</i>	34
3.1.7.1.	<i>Flora representativa</i>	34
3.1.7.2.	<i>Fauna representativa</i>	35

3.1.8.	<i>Servicios</i>	35
3.2.	Presentación e interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas	36
3.3.	Entrevista	45
3.4.	Jerarquizar a través de la metodología establecida por el Ministerio de Turismo diferentes atractivos turísticos de la parroquia para establecer las prioridades	47
3.4.1.	<i>Recursos Naturales</i>	48
3.4.2.	<i>Recursos culturales</i>	49
3.5.	Elaborar una propuesta a través de diferentes acciones y estrategias para garantizar el desarrollo turístico y la sostenibilidad económica y ambiental del sector	49
3.5.1.	<i>Propuesta</i>	50
3.5.2.	<i>Objetivos de la propuesta</i>	50
3.5.3.	<i>Misión</i>	51
3.5.4.	<i>Visión</i>	51
3.5.4.1.	<i>Estrategia General</i>	51
3.5.5.2.	<i>Desarrollo de la propuesta</i>	52
	CONCLUSIONES	60
	RECOMENDACIONES	62
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Proceso de muestreo.....	30
Tabla 1-3:	Especies comunes de flora de la parroquia Taracoa.	34
Tabla 2-3:	Especies comunes de fauna de la parroquia Taracoa.....	35
Tabla 3-3:	Servicio de hospedaje de la parroquia Taracoa	36
Tabla 4-3:	Servicio de alimentación.....	37
Tabla 5-3:	Laguna de Taracoa.....	47
Tabla 6-3:	Cuenca de Río Indillama.....	48
Tabla 7-3:	Manifestaciones culturales.	59
Tabla 8-3:	Plan para el desarrollo turístico	52
Tabla 9-3:	Recursos Naturales de la parroquia Taracoa	53
Tabla 10-3:	Tipo de capacitación.	54
Tabla 11-3:	Presupuesto de promoción	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2:	Ubicación Geográfica de la Parroquia Taracoa.....	29
Gráfico 1-3:	Genero de los encuestados.....	36
Gráfico 2-3:	Edad de los encuestados.....	37
Gráfico 3-3:	Nivel de instrucción de los encuestado.....	38
Gráfico 4-3:	Procedencia de los encuestados.....	38
Gráfico 5-3:	Aceptación de la visita a los atractivos.....	39
Gráfico 6-3:	Pregunta directa hacia los turistas.....	39
Gráfico 7-3:	Respuesta directa en cuanto al desarrollo del turismo sostenible.....	40
Gráfico 8-3:	Actividades turísticas.....	40
Gráfico 9-3:	Aceptación de visita.....	41
Gráfico 10-3:	Aceptación del motivo de visita.....	42
Gráfico 11-3:	Tiempo de visita.....	42
Gráfico 12-3:	Servicios turísticos.....	43
Gráfico 13-3:	Los turistas que viajan.....	44
Gráfico 14-3:	Gasto promedio.....	44
Gráfico 15-3:	Promoción turística.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Señales de tránsito.....	55
Figura 2-3:	Señales de peligro.....	55
Figura 3-3:	Nombres de rutas, destinos, ubicación y distancias	55
Figura 4-3:	Pictogramas de bosque	56
Figura 5-3:	Pictogramas de lago o laguna	56
Figura 6-3:	Pictogramas de río	57
Figura 7-3:	Pictogramas de bosque Amazónico	57
Figura 8-3:	Pictogramas de Iglesia.....	57
Figura 9-3:	Pictogramas de pesca vivencial	58
Figura 10-3:	Pictogramas de canoa y observación geológica	58
Figura 11-3:	Pictogramas de observación con telescopio y binoculares.....	58
Figura 12-3:	Pictogramas de alojamiento.....	59
Figura 13-3:	Pictogramas de senderos	59
Figura 14-3:	Pictogramas de zona de reciclaje, estacionamiento e información turística.....	59
Figura 15-3:	Pictogramas de no pescar, no cazar y prohibido alimentar animales.....	60

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA
- ANEXO B:** MODELO DE LA ENTREVISTA
- ANEXO C:** APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS
- ANEXO D:** EVIDENCIA DE LAS ENCUESTAS
- ANEXO E:** ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL CTC ILA KUCHA
- ANEXO F:** ENTREVISTA CON REPRESENTANTE DEL GAD PARROQUIAL
- ANEXO G:** VISITA AL ATRACTIVO ILA KUCHA
- ANEXO H:** LAGUNA LIMONCOCHA
- ANEXO I:** REDONDEL DE TARACOA
- ANEXO J:** FICHA DE RECURSOS CULTURALES
- ANEXO K:** FICHA DE RECURSOS NATURALES
- ANEXO L:** FICHA LAGUNA DE TARACOA

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible que permita identificar aquellos espacios con mayor capacidad turística mediante investigación cualitativa y cuantitativa en la parroquia Taracoa. El estudio se realizó utilizando técnicas como: revisión documental, puesto que se efectuó investigación bibliográfica y la observación directa con métodos inductivo y deductivo, que determina el diagnóstico situacional turístico por medio de encuestas y entrevistas *in situ* aplicando la fórmula finita. En la evaluación del potencial turístico a través de la investigación de campo se tomó en cuenta sus límites territoriales, transporte, el medio socio cultural, festividades, servicios turísticos y su espacio ecológico, datos que permitieron la jerarquización de cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee la zona, y por ende la elaboración de una propuesta de sostenibilidad económica y ambiental del sector. Como resultados, los turistas y autoridades de turismo del Gobierno Parroquial de Taracoa, consideran que la parroquia necesita un plan de desarrollo turístico donde los pobladores emprendan sitios de sostenibilidad mejorando su calidad de vida, con un trabajo conjunto entre instituciones públicas y privadas, realizando campañas de publicidad y mejoramiento de infraestructuras. Se concluye que es necesario plantear un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible que contemple programas, estrategias y actividades que trabajen en vinculación con proyectos comunitarios que oferten servicios y atención de calidad a los visitantes. Se recomienda que las autoridades de turno trabajen en conjunto con la comunidad promocionando actividades de entretenimiento, en los atractivos turísticos que tiene la localidad.

Palabras claves: <TURISMO SOSTENIBLE>, <DESARROLLO TURÍSTICO>, <PLANIFICACIÓN>, <ESTRATEGIAS>, <PROPUESTA>, <PROMOCIÓN>.

Inés
Zapata

Firmado digitalmente por Inés
Zapata
DN: cn=Inés Zapata gn=Inés
Zapata c=ES Spain l=ES Spain
o=ESPOCH ou=DBRA
e=inés.zapata@esPOCH.edu.ec
Motivo: Aprobó este
documento
Ubicación:
Fecha: 2022-03-14 17:01:05:00



0468-DBRA-UPT-2022

ABSTRACT

The objective of this research was to elaborate a Sustainable Tourism Development Plan to identify those areas with greater tourism capacity, through qualitative and quantitative research in Taracoa parish. The study was carried out using techniques like documentary review, since bibliographic research was carried out and direct observation with inductive and deductive methods, which determines the tourism situational diagnosis with surveys and *in situ* interviews applying the finite formula. The evaluation of tourist potential through field research considered its territorial limits, transportation, socio-cultural environment, festivities, tourist services and itsecological space, data that allowed the hierarchization of each of the natural and cultural tourist attractions of the area, and therefore the elaboration of a proposal for economic and environmental sustainability of the sector. As a result, tourists, and tourism authorities from Taracoa parish Government consider that the parish needs a tourism development plan where the inhabitants undertake sustainable sites to improve their quality of life, with joint work between public and private institutions, carrying out publicity campaigns and improving infrastructure. It concluded that it is necessary to propose a Sustainable Tourism Development Plan that includes programs, strategies and activities that work in conjunction with community projects that offer quality services and attention to visitors. It is recommended that the authorities work together with the community to promote entertainment activities in the local tourist attractions.

Keywords: <SUSTAINABLE TOURISM>, <TOURISM DEVELOPMENT>, <PLANNING>, <STRATEGIES>, <APROACH>, <PROMOTION>.

Translated by:



Lic. Zoila Victoria Herrera Andrade Mgs.

DOCENTE – SEDE ORELLANA ESPOCH

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social basado en el desplazamiento voluntario y temporal de personas o grupos de individuos que prácticamente por motivos recreativos, personales, profesionales, de negocio, culturales o de salud se trasladan a lugares fuera de su entorno habitual o fuera del país, que no emprenden como una actividad lucrativa o remunerada que genera diversas interacciones de importancia social, económica y cultural (Entorno turístico, 2021, párr. 1).

Por otra parte, la actividad turística según su organización y desarrollo tienen la posibilidad de contribuir a los individuos a salir de la pobreza y edificar una vida mejor, tiene el potencial de avivar el incremento económico y la inversión a grado local, paralelamente que se traduce en oportunidades de trabajo, distribución de rentas y promoción de otras actividades como la agricultura, la pesca y la artesanía en las metrópolis anfitrionas. La dinámica del turismo en la actividad económica es tan grande que merece ser investigada objetivamente desde diversas dimensiones (social, económica, administrativa, legal, ambiental y otras). Además, dado que no existe una definición separada de turismo y producto turístico en la literatura turística la revisión bibliográfica muestra el desarrollo de la actividad turística en el planeta, para conocer los componentes que llevaron a su desarrollo (Coromoto y Moreno, 2011, pp. 135-155).

El turismo en el Ecuador por naturaleza es un gran potencial por sus diferentes culturas, etnias y por la privilegiada naturaleza, siendo una actividad significativa demostrando que el turismo cultural y natural representa un gran incremento en la economía generando fuentes de trabajo alrededor de todo el país convirtiéndose en un potencial turístico y destino de mayor crecimiento de reservas de hoteles de lujo, resorts u hoteles medios de excelente nivel y calidad en el cual se alojan los turistas dado que es el más popular en Sudamérica, convirtiéndose en un destino atractivo para invertir no solo en sus urbes principales, sino también en el resto de ciudades en las cuales la posibilidad de establecer una oferta turística es gran oportunidad para el desarrollo turístico de todo el país. Ecuador cuenta con 24 provincias con atractivos turísticos imperdibles y una gran cantidad de sitios turísticos visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros, que se está convirtiendo cada vez más en un eje indispensable para el desarrollo socioeconómico del territorio, por lo tanto la acción colectiva de los sectores público, privado, académico y social ha tomado la delantera en los últimos años en donde han visto cambios profundos en la solución, con prácticas y tácticas que han convertido al sector turístico en la tercera fuente más grande de ingresos no petroleros en la región (Ministerio de Turismo, 2014, párr. 3).

La provincia de Orellana ubicada en la región amazónica del Ecuador está dividida por 4 cantones; Loreto, Joya de los Sachas, Aguarico y Francisco de Orellana, quienes abarcan 33 parroquias (28 parroquias rurales y 5 parroquias urbanas). Es parte del Distrito de planificación 2, junto con las provincias de Pichincha y Napo, esta jurisdicción es beneficiaria de una enorme proporción de atractivos naturales y culturales que hay en este territorio siendo una actividad que ha demostrado

la importancia del turismo y el incremento de la economía generando fuentes de trabajo alrededor de la provincia, entre sus principales atractivos se puede mencionar el Parque Nacional Yasuní declarado por la UNESCO como Reserva de Biosfera, el volcán Sumaco rodeado de una extensa biodiversidad, la laguna Limoncocha que alberga una variedad infinita de especies en flora y fauna. Además, un mirador natural de la meseta amazónica (Cárdenas, 2010).

El cantón Francisco de Orellana, es una localidad atractiva por la amabilidad de su gente, en donde se combinan las tradiciones y prácticas de las nacionalidades Kichwa, Waorani y Shuar que se han dedicado a la comercialización, prestación de servicios vinculados de forma directa e indirecta con la actividad petrolera y el turismo, por lo cual cuenta con una enorme hospitalidad a los turistas tanto propios y extraños que forman parte del desarrollo local, en este cantón se puede visitar sitios como la Catedral de Nuestra Señora del Carmen, Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana, Coca zoo, Yasuní land, El museo de Cicame, El jardín botánico, Laguna de Taracoa y los ríos Napo, Payamino y Coca que son parte de sus atractivos más visitados (GADPO, 2015).

La parroquia Taracoa siendo una de las urbes del cantón Francisco de Orellana muestra la mayoría de su territorio en estado natural, es una zona ocupada por sociedades kichwas y shuar quienes por cultura han conservado el ámbito natural, donde se ha caracterizado el espíritu cívico y solidario con la presencia de personas y organizaciones que en su lucha cotidiana e invisible se han articulado para construir y defender el derecho al desarrollo equitativo, los beneficios de ser una parroquia petrolera y potencial turístico, su economía se inspira primordialmente en las ocupaciones agrícolas, por lo tanto, la mayor parte de su población es campesina. Últimamente ha incursionado en actividades turísticas no obstante es una de las prioridades en el sistema económico, que pese a ser naciente, tiene gran efecto en las economías familiares y locales que se dedican a ellas, permitiendo diversificar su producción económica en el territorio, esta parroquia cuenta con una hermosa laguna que alberga una variedad de especies en flora y fauna siendo el atractivo más llamativo de la zona por lo cual se considera que la urbe cumple con la necesidad de establecer un plan de desarrollo turístico para potencializar dentro de esta técnica sostenible (GAD de la parroquia rural de Taracoa , 2015, párr. 2).

Por lo tanto el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Taracoa, es una fuente para llevar a cabo un nuevo modelo de desarrollo que permite la evaluación del potencial turístico considerando su localización geográfica que brinda un clima atrayente por lo que se puede cambiar en un punto de atracción turística posible, permitiendo gozar de la belleza de sus paisajes, orientando actividades a corto, mediano y extenso plazo planificando proyectos, ocupaciones, programas para que al ejecutarse sean potencias turísticas considerando mecanismos como la oferta, demanda, la tendencia de mercado y competencias.

Este trabajo investigativo está formado por tres capítulos, el primer capítulo comprende el marco teórico referencial donde se sustenta de mejor forma las definiciones y conceptos usados en este trabajo de investigación, en el capítulo dos comprende el marco metodológico en el cual se explica de qué forma se obtuvieron la información y como se ha aplicado las distintas técnicas y metodologías para la resolución del problema y al final, el tercer capítulo que se plasma los resultados conseguidos de la investigación y su producto final que es el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible el cual ayudará a contribuir la reactivación turística de la parroquia Taracoa.

OBJETIVOS

General:

- Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible que permita identificar aquellos espacios con mayor capacidad turística mediante investigación cualitativa y cuantitativa en la parroquia Taracoa.

Específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional del turismo de la parroquia Taracoa y evaluar su potencial turístico a través de la investigación en campo.
- Jerarquizar a través de la metodología establecida por el Ministerio de Turismo (MINTUR), los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para establecer las prioridades.
- Elaborar una propuesta a través de diferentes acciones y estrategias para garantizar el desarrollo turístico y la sostenibilidad económica y ambiental del sector.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

Según el trabajo de investigación titulado: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha, nos indica en el diagnóstico situacional identifica que en la zona está una gran pérdida de la protección en los negocios fundamentales generando un frenado en el progreso de los movimientos turísticos y por ende a la planta turística, ya que no reconoce ni ordena la implementación de empresas con los estándares necesarios para su considerada actividad dando como efecto una falta de calidad en cuanto al ofrecimiento de servicios y alto grado de insatisfacción del cliente (Chávez y Olalla, 2014, p.14). En la investigación titulada: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia el Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana en los objetivos da a conocer las estructuras programas y proyectos para el desarrollo turístico y diseñar el plan operativo anual para la implementación de este con el fin de generar recursos económicos y sostenibles para los pobladores de la región (Moncayo, 2016, p. 25).

En la revista investigada menciona que la comunidad de Puerto El Morro, se ha visto favorecida económicamente por la presencia del turismo patrimonial, mejorando sus ingresos financieros y modus vivendi, estableciendo un estado generacional de costumbre, experiencia en armonía con la naturaleza, creando un estado consciente de la acción productiva y de desarrollo sostenible. El turismo ha sido tomado en cuenta por el gobierno autónomo descentralizado: Municipal y Parroquial, que a su vez se han comprometido en trabajar para que se incremente con gestión razonable la infraestructura del lugar (Cárdenas et al., 2010, pp. 79-83). De acuerdo a la investigación realizada el término turismo sostenible Carmen Álvarez y Rody Mendoza (2014, pp. 10-13) menciona que se ha experimentado con mayor energía en los últimos años, debido al conocimiento que ha venido tomando el turista, a quien se lo ha determinado como; turista consciente, además el desarrollo turístico sostenible por su beneficio llevadero establece que la sostenibilidad es localizar la forma de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades de planificación a través del cual permite aprovechar turísticamente los recursos o destinos sin afectar sus tipologías específicas para que luego logren ser aplicados de la misma manera durante generaciones, este tipo de desarrollo exige organización, trabajo y conocimiento de los representantes que forman el turismo de dicha región, también el desarrollo sostenible no solo se representa a la conservación del ambiente, sino que de igual forma al ecosistema educativo y nacional, ya que hacen parte de la naturaleza de un territorio, es por ello que al crear la actividad turística esta debe ser

primeramente planeada, para así tener en consideración a cerca de las medidas de conservación, basada en el criterio de preservación mundial.

En base a las investigaciones, se entiende por Desarrollo Turístico Sostenible aquel que atiende a las necesidades de los viajeros actuales y de las zonas receptoras, al mismo tiempo la conservación promueve las ocasiones para el futuro. El turismo como origen de progreso procura no solo aumentar las ocasiones de crear riquezas financieras sino, mejorar la calidad de vida de la localidad específica, mediante la salvaguardia del medio de existencia, es decir, el ambiente y el desempeño del conjunto personal de la humanidad comprendida, partiendo de estos elementos es elemental opinar el conocimiento del progreso sostenible. “El proceso sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para reparar sus propias necesidades” (Natalia, 2012, p. 6).

Según, Serna Mendoza (2016, p. 36). En el libro, Territorio y desarrollo sostenible, indica el territorio como obra general, implica asumirlo como una realidad en la que interactúan, de un lado sociedades de personas, con su territorio y desarrollo sostenible, con sus paradigmas, prácticas, costumbres, esquemas y su ordenamiento social, de otro lado, la naturaleza, con sus ecosistemas, sus accidentes geográficos y componentes endémicos climáticos, que constituyen el marco para las posibilidades y limitaciones de dicha sociedad. En la configuración del territorio, se dan cita un conjunto de factores que interactúan entre sí dando como resultado unas condiciones que le definen su forma y contenido. Con base en los bienes y potencialidades que ofrece el entorno natural, el cual es impactado por la acción humana, se crea una tensión que se puede resolver armónicamente o de manera forzosa, de acuerdo con la composición cultural y los modelos mentales predominantes.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo alcanza los movimientos que realizan las personas durante sus viajes y estancias en zonas diferentes a los de su medio usual por un grado menor a un año, con resultados de diversión, por negocio y por otras motivaciones. De esta forma, como movimiento que ejecuta los visitantes, el turismo no establece una acción financiera remuneradora, sino una actividad de consumo. Tomando como referencia un estudio de la planta turística existente en la parroquia Casacay, perteneciente a la provincia de Machala conformada por hospedaje, agencias de viajes, guía, establecimientos de alimentos y bebidas el resultado indica el valor ponderado del 37 por ciento, refleja una debilidad para la valoración de la demanda, al no contar con servicios favorables y la capacidad técnica para satisfacer las necesidades de los turistas. Al igual que las actividades que se practican en el atractivo (37 por ciento) debe buscar los medios para el beneficio de sus fuentes, que es una obligación principal para alcanzar el éxito en el desarrollo, servicio y manejo de la actividad a escala internacional, propio y/o local (Pineda et al., 2019, p. 165).

En la tesis realizada por Andrea Karina Alcívar Vallejo, de La Universidad Nacional de Chimborazo, indica que mediante el diálogo realizado con el Presidente del Gad parroquial que

dio a conocer, el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá en la actualidad, que la falencia afecta claramente a la parroquia es que no existe un apropiado servicio del desarrollo turístico en la zona, que las Instituciones que colaboran administradamente para el desarrollo turístico de la parroquia son el Gobierno Nacional, El Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y que además, se están estableciendo mancomunidades importantes con Instituciones especiales, se estableció que es necesario elaborar un Plan Estratégico para comenzar el progreso turístico en la parroquia Pungalá porque mediante el mismo se lograrán plantear programas y proyectos mediante gestión, posición, habilidades, metas y estrategias igualmente que esto servirá para que se creen nuevas fuentes de trabajo y así existan más ingresos económicos para los habitantes de la parroquia (Vallejo, 2016, pp. 33-35). El plan de desarrollo turístico es un proyecto de enfoque general que permitirá plantear, programas, estrategias y actividades en cada proceso, tomando en consideración que la comuna como organización y por ende el cabildo no cuenta con un plan de manejo que facilite la administración de los mismos. Por lo que el objetivo principal es mantener y recuperar los atractivos que posee la comunidad nativa de Santa Clara en Perú. Las actividades que se plantean están dirigidas al sector turístico como; diagnosticar la situación actual de los recursos, propuesta para recuperar los atractivos, mejorar la oferta y promoción, proponer nuevas alternativas de visitas para los viajeros, implementar grupo de seguridad y plantear soluciones ante posibles desastres. Es necesario tomar en cuenta experiencias de otros países con relación al tema planteado para considerar los aspectos positivos que se emprendieron, tomamos referencias del plan de manejo de Santa Clara, quienes organizaron un Programa Integral de Conservación y Desarrollo con los miembros de la comunidad. Este proyecto tenía como visión conservar y manejar los recursos naturales localizados dentro del territorio comunal, donde constan principalmente el manejo de la pesca y el desarrollo de actividades eco turística en los alrededores de dicho sector, la importancia radica en la socialización que se emprendió en el proyecto a los habitantes y de esta manera hubo el compromiso para trabajar en el lugar (Tumbaco, C., 2013, pp. 15-16).

1.2. Marco conceptual

1.2.1. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un “proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de la planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo” (Jiménez, 2006, p. 11). El autor Gustavo Tapia define el turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto

sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población (Tapia, S/F). Por otro lado, el turismo sostenible es un agente que minimiza el daño ambiental y maximiza los beneficios económicos, por lo que el turismo sostenible es el método que fomenta la preservación, conservación y cuidado del medio ambiente (Barrera, C., 2012, p.50). Se llega a la conclusión que el turismo sostenible es una actividad económica que tiene un amplio impacto en la sociedad y la cultura de los pueblos de cualquier país. Desde un punto de vista estratégico, integra regiones y promueve la inclusión social.

1.2.2. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza está relacionado claramente con el desarrollo y el turismo sostenible, usualmente este pertenece a los ecosistemas originarios y a su biodiversidad, en donde obtienen gran excelencia, los parques naturales, las reservas salvaguardadas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la localidad referente al sitio terminante de formación turística, con el turismo de naturaleza surge el ecoturismo, que ayuda a la preservación del ambiente y su población, si bien no se da una definición participada, al menos se vive de acuerdo a cuatro opiniones principales; transitar a medios naturales intachables, interiorizar la práctica lograda en ambientes nativos puros y en relación con gentes específicas, promover la preservación de los patrimonios naturales y enseñar en servicios medioambientales culturales de las zonas frecuentadas. El ecoturista es un caminante que disfruta su espacio de entretenimiento con una conducta que le produce participar en trabajos de restitución en zonas degradadas y servicio en labores para el avance de las ciudades locales (Quintana, 2017, pp. 2-3).

El turismo de naturaleza es tan diverso como variada, es la oferta de actividades y lugares para realizarlas, y en muchas ocasiones se combinan con otras motivaciones turísticas (Portillo, 2006: p. 10). Según el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT, 1994), los productos turísticos en el entorno natural deben contar con un buen estado de conservación de los recursos naturales, con alojamientos integrados al entorno donde se ofrece gastronomía autóctona, buena señalización del lugar y comercios donde encontrar productos artesanos locales (Moral, S., 2013, p. 333). Quintana, Portillo y Moral autores que interpretan sobre el turismo de naturaleza el cual, expresan que está relacionado con la biodiversidad que brinda servicio a los turistas de caminatas, artesanías, avistamiento de aves entre otras actividades que se puede desarrollar dentro del mismo con mucha precaución para no destruir el lugar.

1.2.3. Turismo e impacto

El impacto del turismo sobre los negocios no se comercializa de forma semejante desde el punto de vista sectorial, investigando solo los bienes directos e indirectos tendría que destacar las

transacciones de productos de algunas ramas de actividad como servicios petrolíferos relativo, unidades de carga, así que todas aquellas actividades principales, técnicas relacionadas con la alimentación. Como datos propios, se ha considerado que el consumo turístico, es el comienzo de los convenios de bebidas alcohólicas, las carnes y deshidrataciones cárnicas son productos agrícolas (Martín, 2004, p. 8). El transporte aéreo es un elemento indispensable en el desarrollo de un turismo globalizado, las previsiones de crecimiento de ambos sectores, en este trabajo se analizan la sostenibilidad del transporte aéreo desde el punto de vista energético y se compara la intensidad de los suministros de petróleo con el riesgo de cambio climático por efectos de las emisiones. Se analizan los desarrollos y pronósticos en los sectores de energía, aviación y turismo, y se desarrolla una visión global de los temas de sostenibilidad energética y ambiental (Crisóstomo y Moreno, 2020, pp. 146 - 150).

El impacto económico del turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos (Moncayo, 2016, p. 9). Los autores investigados en los conceptos de turismo e impacto citan la importancia de los servicios dentro de las actividades turísticas, tanto el transporte, infraestructuras como la alimentación son lo primordial para el desarrollo económico y capaz de generar empleo a la sociedad en cada rincón de los sectores con una visión global.

1.2.4. Gestión Turística

La Gestión Turística está basado en la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística del país. Con aptitud para el ejercicio de la gestión y la gerencia de empresas turísticas, hoteleras relacionadas con el ocio y el tiempo libre. Teniendo como marco de acción los principios y valores, éticos, morales y humanistas con sentido crítico y reflexivo de la sociedad (Orientación, 2021, párr. 1). Según Betty Aucancela y Víctor Velasco la Gestión Turística es una herramienta para el desarrollo de una empresa el cual está compuesta por un abanico de parámetros referentes a planificación turística, desarrollo de productos turísticos y estrategias de promoción y comunicación, que, empleados de manera integral y sistemática, procuran alcanzar el desarrollo sostenible del sistema turístico local (Velasco et al., 2020, p. 1). (Cárdenas et al., 2010, pp. 79-83). Por otro lado la Gestión Turística implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos. En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública como privada (González, 2009, pp. 238-240). Los autores de la Gestión Turística indican, mediante las investigaciones obtenidas, que la administración, participación, observación permiten enfocarse

en los servicios turísticos para generar una mejor promoción turística dentro de la parroquia o provincias del país.

1.2.5. Plan nacional de desarrollo

Un plan resalta la importancia de tomar las siguientes acciones; fortalecer grupos sociales claves, organizaciones comunitarias, implementar planes de reforma agraria, negociados creativamente y desarrollar los recursos naturales. Para el caso de los proyectos productivos participativos, una vez realizadas las inversiones e iniciada la etapa productiva se buscará dejar en manos de los actores y comunidades locales, regionales la administración de los proyectos y actividades productivas, sustituyendo la participación pública por participación privada, comunitaria regional, nacional o internacional (Latorre, 2015, p. 6). El enfoque del plan debe estar siempre en los objetivos y emprender, dado el alcance limitado del trabajo de planificación, por lo que debe limitarse a la búsqueda de soluciones estratégicas que actúen como catalizador para la resolución de problemas, y se consideren oportunas con metas específicas (Cruz et al., 2018, p. 5). En los conceptos del plan nacional de desarrollo, los autores resaltan la importancia que tienen para aumentar la productividad y dejar un legado en manos de nuevos administradores para seguir aumentando estrategias para el bienestar de los sectores involucrados en los planes definidos.

1.2.6. Planeación y Servicio del Desarrollo Turístico Local

En relación con la infraestructura y los servicios turísticos de los municipios, no se cuenta con ninguna agencia o su agencia de viajes, ni con empresas arrendadoras de automóviles. Asimismo, sólo el municipio de Tula cuenta con cinco establecimientos de preparación y servicio de alimentos, mientras que no existen establecimientos de bebidas en toda la zona (González, 2008, p. 79). En un sistema de decisión política municipal o regional, se reconocerán como actores reputados relevantes a individuos y organizaciones participantes tanto en los ámbitos gubernamentales como no gubernamentales, sean de carácter local o extra local, que desarrollen actividades de índole política o social incluidos en esta última categoría también los económicos, productores, empresarios y negocios en general, comunitarios, etc. Siempre que se los identifique por su capacidad de afectar procesos de políticas públicas por otros actores, a su vez, también reconocidos por esta capacidad (Montemayor et al., 2007, p. 32).

La empresa tiene como visión llegar a ser reconocida a nivel regional por sus excelentes servicios de calidad, en las áreas de alojamiento turístico. Para lograrlo, el grupo empresarial se ha propuesto proporcionar a sus clientes experiencias de descanso en contacto con la naturaleza, que le brinden placer y comodidad. También, brindar el mejor servicio al cliente, innovando y manteniendo un crecimiento con rentabilidad y responsabilidad social, contribuyendo a la

conservación del medio ambiente y el bienestar de la sociedad (Calvo, 2009, p. 9). En los conceptos de Planeación y Servicio del Desarrollo Turístico Local varios autores de fuentes bibliográficas señalan, que los empresarios y negocios en general productores turísticos siempre se han identificado por un grupo empresarial de calidad y comodidad al brindar los servicios al turista, para mantener un crecimiento y rentabilidad económica en el sector.

1.2.7. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible

El Plan de desarrollo Turístico Sostenible es un documento que parte de un diagnóstico y análisis de la situación actual luego de levantar información relevante que permita detectar oportunidades de mejoras y nuevas posibilidades a futuro en términos de productos, mercados, socio estratégicos y acciones que permitan alcanzar el objetivo de posesionar un destino en los distintos mercados y perfiles del turista (Turismo, 2016, p. 2). Un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible permite el fortalecimiento del turismo dentro del sector de una manera equitativa, responsable con el medio ambiente y solidaria con las comunidades aledañas, por otro lado, la elaboración de un Plan para el Desarrollo del Turismo Sostenible implica un proceso participativo con los sectores público, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores (Mora, 2012, p.2). El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible es visto como una herramienta para la regulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), determinando estrategias que permitan alcanzar objetivos beneficiosos para la comunidad. Su fase de programación se alinea con el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR), proporcionando un marco para coordinar los esfuerzos públicos, privados y sociales para desarrollar el turismo sostenible dentro de un área (Hidalgo, J., et al., 2015, párr. 1).

1.2.8. Potencial natural

Debido a su origen etimológico latino, el término potencial consta de una combinación de tres partes; la palabra potis significa "potencia", la conjunción -nt- es equivalente a "factor", y el sufijo puede traducirse como "con respecto a ", que puede entenderse como " relativo a "Con un factor fuerte, en este sentido potencial puede entenderse como un adjetivo que hace referencia a lo que se puede encontrar en el suelo del territorio (Pérez et al., 2014, p. 1732). La importancia de las condiciones y procesos naturales es ampliamente reconocida en el que se llevan a cabo todas las actividades de producción económica, la relación entre el potencial natural del territorio y la actividad económica, la sociedad debe invertir grandes cantidades de recursos para incrementar la producción y mantener la función del paisaje, no su degradación la alta producción siempre es semejante a una capacidad natural de adaptación a la citada actividad, sin embargo, una alta relación entre potencial y uso significa óptimas relaciones sociales de producción y ahorro de los

recursos, rendimiento sostenible y adaptación a los paisajes (Manent et al., 2010, p. 192). En las investigaciones realizadas sobre el potencial natural varios autores señalan que es una riqueza paisajística, con componentes naturales, ya que el turista observa los valores del ecosistema y las culturas existentes en cada una de las zonas visitadas.

1.2.9. Potencial cultural

El potencial cultural puede promover un salto de calidad en las localidades para satisfacer sus necesidades aprovechando las acciones de las instituciones estatales existentes y la activa participación de los actores locales. Las potencialidades culturales del desarrollo local son los valores, instituciones, relaciones, herencia histórica, modo de vida, el patrimonio tangible e intangible, que de modo peculiar captan, disfrutan, conservan los hombres y mujeres en una localidad geográficamente delimitada, acumulada en la práctica y los sentimientos del tejido social sustentado en las capacidades humanas, que coexisten en las localidades y que distinguen la creación cultural de los actores locales (Pineda, M., et al., 2021, párr. 6). Un potencial cultural requiere ciertas adaptaciones en el nivel institucional, se trata de comunicar al exterior una obra colectiva, como es la cultura de una nación, tiene que ser altamente participativa, atenta a las producciones artísticas, culturales, intelectuales y científicas de la comunidad nacional, y establecer una relación fluida y democrática con los creadores, sea que estos estén dentro o fuera del país. Saber identificar el lado auténtico, innovador, esmerado, novedoso de las creaciones y saber presentarlas para hacerlas atractivas, tomando en cuenta que la globalización ha generado una sensibilidad ávida de novedades en todos los ámbitos (Araujo, 2010, párr. 9).

1.2.10. Potencial turístico

El potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos (Ramírez, 2015, p. 2). Según Lalangui Ramírez el potencial turístico de una zona radica en su capacidad para atraer turistas y satisfacer sus necesidades, lo cual crea la necesidad de dotar a los atractivos del equipamiento e infraestructura necesarios para la ejecución de ocupaciones turísticas. Para determinar el potencial turístico de un territorio, es necesario hacer un inventario de los recursos disponibles para una región en particular, conocer sus características y luego realizar un análisis cuantitativo de los recursos (Ramírez, L., 2018, p. 13).

Siguiendo esta tendencia, el potencial turístico se ha definido como: “la suma de las formas en que el entorno natural y social proporciona las profesiones turísticas” con énfasis en condicionarlas o activarlas para alcanzar el mayor potencial de alcance de un territorio. Así que la investigación, que inicialmente se basó en lo "existente" (en términos de oferta y demanda), se amplió a lo "posible" (en términos de recursos o potencial turísticos) y este cambio de paradigma ha llevado a profecías y planes para desarrollos turísticos de diferentes formas Áreas de la región (Vázquez et al., 2014, pp. 1735 - 1738). El potencial turístico es la capacidad de un paisaje se desarrolle turísticamente en condiciones apropiadas para proteger o reducir los impactos negativos.

1.2.11. La planificación turística

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo de la economía, la sociedad de la cultura y el medio ambiente local por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente (Saenz, S/F). Según Pardellas de Blas la planificación del turismo implica un elevado control social de las actividades y de sus efectos sobre los recursos y también, por otro lado, el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas; incremento de la renta y de los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructuras, etc. (Pardellas de Blas et al., 2004: pp. 1-2). Existen principalmente tres aspectos que una empresa debe planificar:

- Marketing: Todas aquellas acciones que vas a realizar para promocionar tú servicio o producto, ya sea publicidad tradicional, marketing digital, estrategia de precios, fidelización de clientes, etc.
- Mejoras de tu producto o servicio: Todo aquello que puedes hacer para que tus clientes tengan una mejor experiencia, tanto en el proceso de compra como en el disfrute de lo que han adquirido.
- Economía: Por supuesto, necesitas que tu servicio o producto sea rentable, y para ello debes tener en cuenta todos los recursos que necesitas para sacarlo al mercado (empleados, alquileres, materiales, etc.) y obtener un beneficio (Andalucialab , S/F)

La planificación turística tiene como objetivo el desarrollo integrado del sistema turístico, con el fin de formar, implementar y evaluar decisiones interfuncionales para promover una mejor organización dentro de una empresa turística.

1.2.12. La jerarquización de atractivos y espacios turísticos del Ecuador

La metodología diseñada por parte del Ministerio de Turismo destaca que previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. La petición se realizará en dos etapas; la primera permitirá el alzamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la ficha de atractivos, explicación geográfica y tipificación de espacios turísticos.

1.2.12.1. El procedimiento se desarrolla en dos etapas:

Etapa I: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

Esta etapa comprende tres fases:

Fase I: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo.

Fase II: Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada.

Etapa II: Generación de Espacios Turísticos: caracterización de atractivos con potencial para la generación de servicios turísticos, estudios geográfico y clasificación de espacios turísticos.

Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos. Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

1.2.12.2. La Fase I se realizará en tres pasos

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos Se deberá identificar los atractivos que estén registrados en la base de datos de cada uno de los GADs municipales y metropolitanos y añadir otros que estén generando visitación. Una vez identificados los atractivos turísticos, se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.

Esta información será colocada de acuerdo a los descriptores e indicaciones especificadas en la Clasificación de Atractivos Turísticos.

- Levantamiento de Información Primaria, para el levantamiento de información primaria se ha diseñado una Ficha donde se ha establecido condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave. Es importante generar

respaldos documentales como: entrevistas, fotografías, videos y demás que sustenten la visita realizada al atractivo. El levantamiento de investigación registrada por los GADs municipales y urbanos en zona será evaluado por las Coordinaciones Zonales y aprobado por las oficinas técnicas de la matriz Ministerio de Turismo.

- Revisión con Investigación Secundaria, la verificación de toda la información levantada en territorio se la debe realizar en la oficina o puesto de trabajo regular apoyado en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida la información de organismos técnicos especializados). Esto permitirá analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error. Entre la información secundaria a revisar y verificar se tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo. De encontrarse inconsistencias en la información registrada se debe realizar la respectiva inspección de campo o de fuentes secundarias y proceder con las correcciones correspondientes.

1.2.12.3. Fase II: Ponderación y jerarquización

En esta etapa se estudiarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en destino de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo.

Definición de criterio de evaluación, para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial.

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística / Servicios
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales).

Criterios relacionados con la demanda:

- Esparcimiento
- Observación de visitantes y aglomeración

- Técnica humana.

Engrandecimiento de Razones

Con el objetivo de calcular los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación. El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos.

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente (Ministerio de Turismo, 2018, pp. 9-10-11-12).

Etapas I : Realización del inventario de atractivos turísticos

Fase I: Levantamiento y registro

- Clasificación
- Levantamiento de Información
- Primaria y Verificación con información - Secundaria.

Fase II: Ponderación y jerarquización

- Definición de criterios de evaluación.
- Ponderación de Criterios Jerarquización de Atractivos Turísticos.

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

- Selección de atributos.
- Conversión de Base Dato (DB).
- Base de Datos Geográfica (GDB).
- Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional.
- Generación del Mapa de Atractivos Turísticos.

Etapas II: Generación de espacios turísticos

Fase I: Identificación de atractivos.

- Identificación y asociatividad de los atractivos turísticos.

Fase II: Tipificación de espacios turísticos

- Especialización de información base y temática.
- Análisis geográfico.
- Tipificación de espacios turísticos (Ministerio de Turismo, 2018, p. 6).

1.2.13. Reactivación turística

La reactivación turística conlleva una serie de pasos a seguir para mejorar y dar a conocer un lugar, donde todo un entorno debe involucrarse y ser partícipe, para poder satisfacer las necesidades de sus visitantes, brindando medidas de bioseguridad y bienestar. La Organización Mundial del Turismo (OMT) manifiesta que el plan de recuperación del turismo está enmarcado en tres aspectos: económico, marketing y promoción, y por último el fortalecimiento de

instituciones y construcción de resiliencia (Mejía, 2021, p.13). Según el plan de reactivación turística 2020, para la reactivación del sector turístico se deben configurar nuevas variables de competitividad que se consoliden como diferenciadores competitivos. Para recuperar la confianza y seguridad turística es indispensable contar con los debidos protocolos de bioseguridad, certificaciones sanitarias, infraestructura sanitaria y la gestión integral de residuos. Por otra parte, las empresas deben enfocarse a un servicio en base a la personalización de la experiencia e implementando una mejora en sus servicios como por ejemplo el uso de herramientas de digitalización de servicios, botones de pago electrónicos, pago en línea, domótica, eficiencia y optimización y reducción de aforos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, pp. 11-35).

El Ministerio de Turismo da a conocer programas y proyectos implementados en el campo en las áreas de: territorio, digitalización, promoción, comunicación, credibilidad y liquidez manifestando que las estrategias de recuperación van desde productos turísticos de esta forma han creado planes de reactivación turística con propuesta de campaña nacional como “Descubre Ecuador”, “Te prometo”, así como las campañas de turismo interno “Viaja Ecuador” y las de turismo rural “Ecuador desde sus raíces”, destacando la importancia de reactivar empresas que prestan sus servicios turísticos ya sea público o privado.

1.2.14. Las redes sociales en la promoción turística

Las redes sociales en turismo se han convertido en una herramienta de trabajo fundamental y cotidiano, tanto las pequeñas empresas como las organizaciones internacionales han tomado ventaja de las oportunidades que ofrece el mundo digital. Actualmente, es evidente como el sector se ha beneficiado de estos mecanismos para facilitar la experiencia del consumidor durante el proceso de compra, sino también para fortalecer el posicionamiento de la empresa en el mercado. Las personas cuentan con las redes sociales para planificar sus viajes de manera independiente y de forma casi instantánea, olvidándose por un momento de la dependencia a los canales de venta convencionales. A través de Facebook o Instagram, por ejemplo, los usuarios pueden adquirir entradas, reservar en alojamientos e incluso dar seguimiento de su experiencia durante toda la estadía (OSTELEA, 2020, párr. 3). En este contexto Guillermo Gutiérrez, (2018, párr. 1). Destaca en estas redes sociales como canal para obtener y difundir información sobre experiencias de viaje, siendo de gran influencia por parte de los turistas a la hora de tomar una decisión de compra. De esta manera, es de interés conocer como los destinos turísticos utilizan estas redes sociales para realizar sus estrategias de marketing.

La llegada de internet al sector turístico ya no es una sorpresa, ya que no solo ha cambiado la forma en que las personas interactúan con un destino turístico, sino también la forma actual de compartir experiencias, es por eso que las redes sociales están llenas de fotos de viajeros que comparten destinos que han visitado, experiencias exclusivas que tuvieron en un hotel o en una

zona atractiva donde lo último en este campo a unido experiencias extraordinarias de lugares desconocidos cuyo objetivo principal es postear fotos en una red de marketing digital despertando el interés de propios y extraños.

1.2.15. Turismo local

El turismo local es de carácter rural y relacional, tratándose de un turismo de encuentros, un turismo donde se comparte, un turismo de pueblo, villa o aldea, querido y controlado por la gente de la comarca. La segunda característica definitoria del hecho del turismo local radica en la capacidad del mismo de provocar la ruralización del flujo turístico, es decir favorecer el contacto directo entre el consumidor turístico con la población y el patrimonio local (CEUPE, S/F). El término turismo local, considera primordialmente la cultura específica como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura este implícita (Entorno turístico, 2017, párr. 1). El turismo local es un enfoque de marketing territorial que busca la forma de satisfacer a los turistas y a la contribución positiva al desarrollo de la ciudad.

1.2.16. Turismo nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores (UNWTO, S/F). El actual gobierno de Ecuador ha optado por impulsar el turismo como industria básica y estratégica para el desarrollo de la economía nacional porque contribuye significativamente a mejorar las divisas, reducir el déficit presupuestario y sobre todo crear muchas nuevas oportunidades laborales, donde el turismo es el eje central de la política estatal, y sugirió desarrollar políticas integrales y multisectoriales, así como movilizar recursos de las agencias estatales para coordinar con otras agencias, gobierno, empresas privadas y otras organizaciones de la sociedad civil.

1.2.17. Turismo internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (UNWTO, S/F). Este tipo de turismo es

importante ya que se le denomina así por los turistas que viajan a lugares más lejanos de su zona habitual buscando recrearse y conocer nuevas culturas, costumbres y tradiciones del país que visitan.

1.2.18. Atractivo turístico

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Quintero y Carvajal, 2018, p. 165). El atractivo turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo (UNWTO, 2019, p. 15). Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país (Merino y Perez, 2017, párr. 2). Un atractivo turístico es un lugar o zona que el hecho de ser natural posee un hermoso paisaje que llama la atención a turistas de todos lados, que tratan de conocer algo único y que convierten el área como un destino turístico.

1.2.19. Descripción de atractivos turísticos

La descripción de los atractivos es relevante para mostrar el panorama general de la demarcación, conocer: la historia, la ubicación, el medio que integra este suelo; es decir, aspectos de tipo demográfico, infraestructura, servicios, transporte y actividades económicas alternas a la actividad turística. Mediante la descripción de los atractivos turísticos se crea una amplia perspectiva de que lugares conviene visitar y que cumplirán las ambiciones de quien guste apreciarlos (García, 2014, p. 6). La descripción de cada sitio debido a su importancia histórica y arquitectónica, los lugares son reconocidos como recursos turísticos por motivar a sus visitantes a desplazarse para conocerlos y admirarlos y así generar una derrama económica en torno a este hecho, al hacer uso de la infraestructura y servicios que conforman el círculo de hacer turismo (Naranjo, V., et al., 2014, p. 6). La descripción de un atractivo es importante ya que cuando el turista visita la zona se informa directamente sobre lo que va a conocer empapándose de su historia, siendo de esta manera más dinámico el recorrido.

1.2.20. Actividad Turística del Cantón Francisco de Orellana

Puerto Francisco de Orellana cuenta con un gran patrimonio turístico que ha sido descuidado por las autoridades locales, siendo desplazada a un plano secundario en la actividad económica de la zona, desaprovechando así el potencial turístico del sector, que a pesar del avance a nivel nacional y de haber sido reconocida como la primera ciudad “destino de vida” no ha desarrollado proyectos sostenibles enfocados a convertirla en una fuente segura de ingresos para la población, por este motivo, se ha visto necesario desarrollar un diagnóstico turístico con la finalidad de generar pautas de estrategias que permitan alcanzar el desarrollo sostenible, mediante el cual se logre un equilibrio entre la conservación y preservación de los recursos naturales con las actividades turísticas que pueden ser desarrolladas dentro de los temas de planificación territorial en Puerto Francisco de Orellana (Lara. S., et al., 2020, pp. 15 – 23).

1.2.21. Actividad turística en la Parroquia Taracoa

El potencial turístico de la parroquia Taracoa se basa en la riqueza natural que posee, ya que gracias a sus condiciones climáticas y ubicación geográfica privilegiada en este lugar se puede encontrar cascadas, miradores, ríos y una gran diversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona (Moreno, 2016, p. 2). La actividad turística en la parroquia, por el momento es muy reducida, en algunas comunidades han iniciado emprendimientos turísticos como en la comunidad Shuar Atahualpa. Adicionalmente, la comuna de Parutu Yaku ha retomado el desarrollo de un centro turístico para la Laguna de Taracoa, en el cual se brindará servicios de alimentación, y recreación. Actualmente recibe visitantes de parroquias y comunas aledañas, así como ocasionales visitas de otras provincias del país. En la Laguna de Taracoa se han observado caimanes (*Caiman crocodylus*), tortugas charapa (*Podocnemis unifilis*), entre otras especies de animales que aumentan el interés eco turístico del lugar (GAD Parroquial Rural Taracoa, 2020, pp. 15-26).

1.3. Marco legal

1.3.1. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

Objetivo 2: impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional. En nuestra nación los sectores altamente productivos generalmente están orientados a la exportación de productos primarios con baja agregación de valor. Al respecto, es necesario la existencia de instintivos y políticas claras que promuevan el incremento de la productividad, la competitividad,

el acceso de tecnología innovadora, la capacitación, financiamiento y transferencia de conocimientos, para la elaboración de productos y servicios de calidad. Adicionalmente, resulta de vital importancia afianzar y mejorar la prestación de servicios turísticos, la recuperación del empleo y la seguridad de los distintos urbanos y rurales para fortalecer la liquidez e ingresos del sector turístico.

Políticas

- Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.
- Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.

Lineamiento territorial

- Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Metas al 2025

- Aumentar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de USD 704,67 millones a USD 2.434. 60 millones.
- Aumentar el empleo en las principales actividades turísticas de 460. 498 a 495. 820.

Objetivos del eje social

Objetivo 8. Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

Es necesaria la revalorización de las culturas y saberes ancestrales, así como el rescate del patrimonio cultural comunitario y memoria social considerando alternativas que se ajusten a las características territoriales. Es necesaria la implementación de políticas públicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida en las zonas rurales y al desarrollo sostenible del país.

Políticas

- Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural.

Lineamientos territoriales

Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Metas

Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20.

Objetivos del eje transición ecológica

Objetivo 11. Conservar, restaurar, proteger y hacer uso sostenible de los recursos naturales.

El presente objetivo propone avanzar las condiciones legales, económicas y de protección ambiental necesarias para lograr el funcionamiento de las actividades humanas en el marco de la transición ecológica, a través de la programación de acciones que permita la conservación de los hábitats, la gestión eficiente de los recursos naturales y la reparación de los ecosistemas.

Políticas

Promover la protección y conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, así como, el patrimonio natural y genético nacional.

- Fomentar la capacidad de recuperación y restauración de los recursos naturales renovables.
- Impulsar la reducción de la deforestación de degradación de los ecosistemas a partir del uso y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural.

Lineamientos territoriales

- Fortalecer el manejo sostenible de las áreas de conservación.
- Desarrollar acciones de alto impacto para conservar y gestionar la biodiversidad, generando empleos y oportunidades para comunidades que habitan sus áreas de influencias.

Metas 2025

- Mantener la proporción de territorio nacional bajo conservación o manejo ambiental en 16,45 por ciento.

Objetivo 12. Fomentar modelos de desarrollo sostenible aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático. La generación e implementación de un modelo económico circular busca el aprovechamiento sostenible y equitativo de los recursos, marcando un nuevo desafío en la “reducción, reutilización y reciclaje”. La productividad y las prácticas amigables con la naturaleza requieren incentivar la innovación para la creación de nuevas tecnologías que optimicen su recuperación con métodos de producción eficientes, reduciendo los efectos del cambio climático.

Políticas

- Fortalecer las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Implementar mejores prácticas ambientales con responsabilidad social y económica, que fomente la concientización, producción y consumo sostenible, desde la investigación innovación y transferencia de tecnología.

Lineamientos territoriales

- Promover una economía de mercado sostenible que genere oportunidades de empleo y considere las particularidades de cada ecosistema, particularmente en Galápagos y la Amazonía.

Metas 2025

- Evitar que la brecha entre la huella ecológica y biocapacidad per cápita no sea inferior a 0,30 hectáreas globales (Secretaría Nacional de Planificación , 2021, pp. 51- 72- 85- 86). Este Plan Nacional de Desarrollo es la herramienta por medio de la cual el régimen instituye sus prioridades, políticas, programas y proyectos públicos. Además, define la coordinación de poder entre el Estado

central y los gobiernos autónomos descentralizados (GAD). Bajo el marco legal, el proyecto es válido para la presidencia y es vinculante para el área público, donde estos ejes del plan económico, social, seguridad integral, transición ecológica y el institucional, establecen grandes objetivos como promover, mejorar las oportunidades de empleo y las condiciones de trabajo de manera equitativa, también debe promover el comercio exterior y el turismo, atraer inversiones, modernizar el sistema financiero nacional creando nuevas oportunidades y bienestar para las áreas rurales con énfasis en pueblos y nacionalidades.

1.3.2. Ley de turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ley de Turismo, 2014, pp. 1-2).

La ley de turismo contiene normas que definen el marco legal que regirá la promoción, desarrollo y regulación de la industria turística; Facultades del Estado, obligaciones y derechos de los prestadores de servicios y usuarios.

1.3.3. Plan Nacional de Turismo 2030

El Plan Nacional de Turismo 2030 es una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional y orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década.

Tendencias del Turismo al 2030

La Organización Mundial del Turismo estima que para el 2030 el turismo tendrá un crecimiento global sostenido alcanzando los 1.800 millones de llegadas de turistas internacionales, y por primera vez, Asia se convertirá en el principal mercado y destino del mundo. Las llegadas internacionales de los destinos en economías emergentes podrían seguir creciendo a un ritmo que duplicaría al de aquellos que se encuentran en economías avanzadas (+4,4 por ciento al año frente al 2,2 por ciento).

El viajero del 2030 esperará un journey único en base a los tres pilares del System of Engagement: Objetos, su Interacción con la marca pasada y su Actividad en Redes Sociales. Esperará que le

ofrezcan un paquete único y especializado, con un proceso de venta simplificado, Los destinos turísticos inteligentes incorporarán la infraestructura tecnológica necesaria para hacer accesible al visitante la información local personalizada y contextualizada (mobilefriendly), manejada por las agencias de viaje en línea (Online Travel Agencies, OTA), las cuales fungirán como centrales de reserva multiproducto y multiempresa, y dominarán la comercialización de productos completos (paquetes turísticos, entradas, alquileres y actividades), disputándose las cuotas de mercado.

Desde el punto de vista ecológico, se está incrementando la presión sobre los recursos naturales debido al aumento de la población mundial y al cambio climático. Se prevé que la demanda de energía se incremente más del 50 por ciento para el 2030 y las extracciones de agua en un 40 por ciento. Asimismo, no sólo los mercados serán más diversos en edad, en procedencia, en preferencias-, sino que las reglas del juego habrán evolucionado, y más que nunca, serán necesarias nuevas maneras de actuar. Maneras más ágiles y transparentes, así como procesos más colaborativos entre el sector privado, el sector público y la sociedad la gestión dirigida al desarrollo la actividad turística del destino Ecuador se enmarcará en los siguientes retos estructurales.

Retos estructurales

- Incremento de número de turistas
- Incremento en la estadía (días) y gastos
- Incremento de ingresos por turismo
- Incremento de empleo

Teniendo presente las macro metas establecidas anteriormente, se proyecta la siguiente propuesta estratégica como base orientadora de la actividad turística en la próxima década.

Visión

Al año 2030, el Ecuador se posicionará en la región como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador.

Ejes Estratégicos

Competitividad: Accesibilidad, Sostenibilidad, Inclusión e Innovación

- Destino y calidad
- Conectividad
- Seguridad turística
- Mercadeo y promoción
- Fomento a la inversión
- Articulación territorial – gobernanza colaborativa
- Información estratégica del turismo - DATA
- Marco regulatorio e incentivos

El Plan Nacional de Turismo 2030 propone que el destino Ecuador sea impulsado con base en cinco ejes estratégicos, con campos de acción específicos, pero inter-relacionados entre sí y de forma conjunta, dejando en evidencia que el tratamiento y gestión del sector turístico debe abordarse desde un enfoque sistémico y holístico, si el objetivo es lograr su desarrollo sostenido. El primer eje, denominado destinos y calidad, apuesta por la innovación y diversificación de la oferta de productos turísticos a partir de las ventajas comparativas del destino Ecuador, pero, sobre todo, a partir de la gestión de la calidad y la inversión en capital humano, a través de una estrategia de empleabilidad que permita la transferencia de competencias y cualificaciones a los profesionales y empleados del sector para aprovechar las oportunidades del mercado.

El segundo eje, denominado Conectividad, está dirigido a optimizar la conectividad integral (transporte, infraestructura, cobertura digital) asociada a los destinos, a través del establecimiento de una política para la atracción y apertura de rutas aéreas directas y mayor cantidad de frecuencias que permitan conectar al país con los principales mercados emisores de turistas en el mundo; pero también, optimizar la conexión terrestre, aérea, fluvial, marítima y ferroviaria al interior del país, con el objetivo de facilitar la operación turística y la experiencia de viaje del visitante.

El tercer eje, denominado Seguridad Turística, se ha establecido igualmente como un pilar fundamental para la competitividad del destino Ecuador, por lo que su gestión apuntará a fortalecer los mecanismos de coordinación interinstitucional necesarios, que permitan articular medidas prácticas dirigidas a garantizar un ambiente propicio para el normal desarrollo de la actividad turística.

El cuarto eje, denominado Promoción y Mercadeo, alienta la adaptación de la información y promoción turística a los nuevos condicionantes de la demanda, que busca sobre todo singularidad y personalización, y automatizar ampliamente los procesos de información. El último eje propuesto, denominado Fomento a la Inversión, busca consolidar al emprendimiento como un elemento primordial de la agenda pública, privada y académica.

Políticas Nacionales

El enfoque estratégico planteado deberá enmarcarse en políticas concretas interinstitucionales de gestión, a partir de las cuales se delinearán el desarrollo turístico del destino Ecuador. Las políticas propuestas son las siguientes:

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.
2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada.

3. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.
4. Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional, mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales; así como fomento de la inversión pública y privada en infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre, complementada con el fortalecimiento de la cobertura de servicios de comunicación inteligente.
5. Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa, a través de la creación y mejora de incentivos, la diversificación de fuentes y líneas de financiamiento (público y privado), la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad.
6. Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción, para direccionar la toma de decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial (Ministerio de Turismo, 2019, pp. 51-60). Este Plan es un instrumento de política que brindará lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional y local, se enfocará en generar competitividad de los destinos para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible durante la próxima década. Además, tienen como objetivo estimular la creación de otros recursos creativos, mejorar la eficiencia de los servicios, el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de la investigación

El presente estudio se realiza basado en los objetivos utilizando el enfoque cuantitativo y cualitativo, se utiliza las técnicas de revisión documental, observación directa, con métodos inductivo y deductivo. La investigación cuantitativa basada en el autor Yanetsys Sarduy Domínguez (2007, p. 8), es un método importante de recopilación de datos en la investigación científica, y cumplir con el primer objetivo que se basa en el diagnóstico situacional, la técnica apropiada para un objeto de investigación en particular se elige teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de varios procedimientos, el resultado de la encuesta cuantitativo será un informe en el que muestra una serie de datos ordenados, sin información adicional, para explicar de lo general a lo particular, mediante encuestas y entrevistas permitiendo conocer las intervenciones de los pobladores de la parroquia Taracoa y las autoridades de la localidad con lo referente a los atractivos turísticos, hoteles, restaurantes y demás infraestructuras relacionadas con el turismo internamente de la parroquia que han sido elegidos en los últimos años para potenciar el turismo, la economía local y nacional.

Para cumplir con el segundo objetivo y llevar acabo la jerarquización de los atractivos turísticos, se ha solicitado a las autoridades parroquiales de Taracoa un inventario actualizado de atractivos disponibles en la zona, donde se aplica el método de clasificación de atractivos y formación de espacios turísticos en el Ecuador, utilizando la metodología de jerarquización del Ministerio de Turismo (MINTUR), lineamientos técnicos para identificar, clasificar y evaluar los atractivos en las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Considerando que, para definir áreas turísticas, se consideran parámetros de conectividad, tamaño de superficie y distribución de factores adicionales.

La investigación cualitativa es un enfoque de investigación que se utiliza para efectuar el tercer objetivo y elaborar una propuesta a través de un plan de desarrollo turístico para garantizar la sostenibilidad económica y ambiental del sector, y obtener una visión general del comportamiento de las personas sobre un tema en particular, las investigaciones se utilizan para comprender o explicar el comportamiento, las motivaciones y las características de un grupo en específico y las características de los diferentes atractivos culturales, naturales y decorativos del lugar (ITEMS, 2021, párr. 9).

2.2. Técnicas de investigación

Marta Pulido Polo (2015, p. 1143), en la técnica de la investigación de campo, se refiere a los procedimientos y medios por los que funciona los métodos y por lo tanto, a los elementos del método positivo, para lograr un objetivo o resultado específico, el método es el camino común del conocimiento, la idea y la tecnología es el curso de acción específica que se debe seguir para alcanzar las etapas y realizar una investigación, cumplir una encuesta requerida y entrevista, una selección adecuada, materia de estudio, un buen enfoque para resolver el problema y detalle del método efectivo que se utilizará para realizar este estudio, el seguimiento requiere técnicas y herramientas que ayuden a los estudiantes a lograr un sondeo, de los atractivos y actividades turísticas del lugar.

2.3. Observación

En la investigación general o de otro tipo, las notas escritas y los registros como base de lo que se observa son la técnica radical y la herramienta para producir buenas descripciones, los registros se crean en base a un hecho, a partir del cual se identifica un objeto el cual se debe aprender. Cabe señalar que el seguimiento y el registro, son detallistas en el campo, ya que la experiencia y la intención del investigador responden a sus preguntas. Cuando preguntamos sobre; “Hechos” o algo, lo que significa que no solo lo estamos mirando simplemente, Esta pregunta nos dice que observamos este hecho con un sentido de información (Martinez, L., 2007, p. 74). Esta clasificación distingue entre dónde se realiza el levantamiento, si las condiciones naturales están en el campo de los eventos, realizamos la investigación en la zona, como observaciones en los alrededores, y las encuestas de los habitantes de la parroquia Taracoa, que registra datos sobre los atractivos turísticos, por otro lado, si se crea un entorno artificial para realizar la investigación, ya sea un aula de estancia, centro de simulación de eventos, etc.

2.3.1. Encuesta

Con esta técnica se logra obtener información directa de los turistas que visitan la zona para determinar el interés del desarrollo turístico sostenible del área.

2.3.2. Entrevista

Esta técnica se apoya en un dialogo entre dos o más personas que en esta situación fueron las autoridades de turismo de la parroquia quienes fueron entrevistados con preguntas desarrolladas de manera natural, donde el entrevistado no tuvo ningún problema al momento de contestar, de

esta manera pudieron contribuir al tema de estudio recalcando que aquellos instrumentos tuvieron una respuesta favorable para el análisis respectivo.

2.4. Lugar de la investigación

La investigación se generó en el Gobierno Parroquial Taracoa en las comunidades aledañas, autoridades y población de la parroquia Taracoa del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

2.4.1. Localización del lugar

La Parroquia Taracoa forma parte del Cantón Orellana, que está dividido en 11 parroquias rurales y una parroquia urbana, como se puede ver en el mapa de división política del Cantón Francisco de Orellana, tomado del PDOT actualizado del GADMFO 2014-2019. La parroquia Taracoa se ubica en la zona superior central del Cantón (GADPR Taracoa, 2015, p. 11).

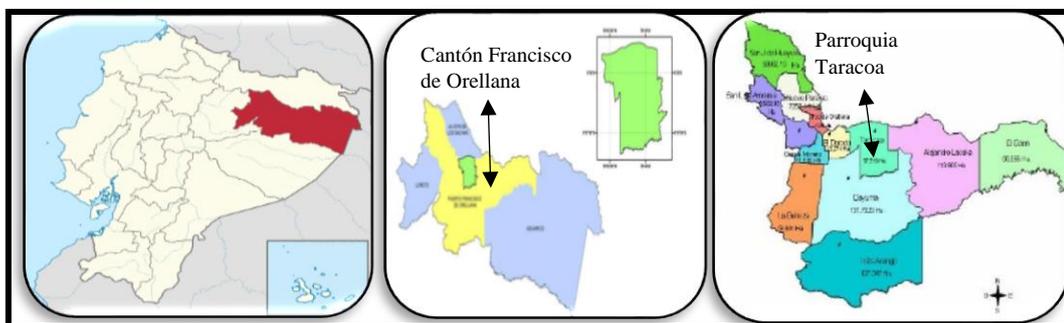


Gráfico 1-2: Ubicación Geográfica de la Parroquia Taracoa

Fuente: GADPRT, 2015, p.12.

Realizado por: Armijos, D.; Barzallo N., 2022.

2.5. Unidad de Análisis

En el trabajo investigativo los elementos que fueron considerados en la unidad de análisis son los principales atractivos turísticos naturales y culturales, ya sean pertenecientes al sector público o privado de la parroquia Taracoa, de igual forma se realizó un estudio del diagnóstico situacional de quienes visitan la zona para evaluar el potencial turístico del área, así mismo se elaboró una propuesta de un plan de desarrollo turístico para garantizar la sostenibilidad ambiental del sector.

2.6. Población de estudio

Después de realizar un sondeo de mercado se estableció como población de análisis al número de turistas que visitaron la parroquia Taracoa el año 2021, dato facilitado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana que corresponde a 1773 turistas que ingresan anualmente.

2.7. Cálculo del tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se ha seleccionado el grupo de turistas que ingresaron en la parroquia en el 2021 según datos facilitados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana, para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula para la población finita.

Tabla 1-2: Proceso de muestreo

PROCESO DE MUESTREO	
TAMAÑO DE MUESTRA: FORMULA	
POBLACIÓN FINITA:	$n = \frac{Z^2 p * q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$
DESCRIPCIÓN:	
n =	Tamaño de la muestra
N =	Población o Universo
Z =	Nivel de confianza
p=	Probabilidad a favor
q =	Probabilidad en contra
e =	error muestra

Realizado por: Armijos, D.; Barzallo N., 2022.

DATOS:

N = 1773

Z = 1.7

p= 0.5

q= 0.5

e = 0.09

$$n = \frac{1.7^2 * 0.5 * 0.5 * 1773}{0.09^2 * (1773 - 1) + 1.7^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 85$$

85 personas en total para encuestar

2.8. Selección de muestra

Para la selección de la muestra se aplicó el método no probabilístico dado que se segmenta a la población turística que ingresa anualmente a la parroquia Taracoa en el 2021, se utilizó procedimientos aleatorios debido a que todos los visitantes tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para representarla y como resultado se obtiene una muestra de 85 encuestas a ser aplicadas.

2.9. Metodologías de recolección de datos

La recolección de datos se realizó dentro de la población de la parroquia Taracoa en base a la muestra obtenida. De acuerdo con esto, se aplicó técnicas requeridas mediante la salida de campo en el cual se realizó encuestas enfocada a la potencialidad turística que tiene la zona, además de la jerarquización de sus atractivos, esta información se pudo obtener de los turistas encuestados que garantiza datos verídicos.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Realizar un diagnóstico situacional del turismo de la parroquia Taracoa y evaluar su potencial turístico a través de la investigación en campo

3.1.1. *Ubicación y límites*

Ubicación: La parroquia Taracoa está ubicada en el cantón Francisco Orellana, Provincia de Orellana, al norte con la Amazonía del Ecuador. Geográficamente, se localiza entre las coordenadas 0°29' 1,75" y 0°36' 11,18" de latitud sur y de longitud oeste 76°46' 27,25" - 76°50' 18,08".

3.1.2. *Límites*

Norte: Cantón Joya de los Sachas y río Napo.

Sur: Río Rumiyaçu, Tiputini y parroquia Dayuma.

Este: Parroquia Dayuma y parroquia Alejandro Labaka.

Oeste: Parroquia El Dorado y parroquia Dayuma.

3.1.3. *Vías de acceso*

Está conformada por tramos asfaltados, lastrados, en arcilla y senderos. El trayecto recubierto se localiza solo en la vía principal de comunicación entre la ciudad del Coca y la parroquia Taracoa, predominando los tramos lastrados inter parroquiales, vías de asfalto y sectores sin acceso vial, dando un total de 32 km hasta la cabecera parroquial.

3.1.3.1. *Transporte*

La parroquia Taracoa tiene servicio de transporte de buses rurales con rutas de lunes a domingo. Los recorridos son Coca – Taracoa – Nueva Juventud, con costo del pasaje de 1,00 USD; y, Coca – 24 de Mayo – Taracoa, con costo del pasaje de 1,50 USD. El servicio de taxi o camioneta entre Coca y Taracoa es de 20 USD. Los beneficiarios explican que el servicio de autobuses es deficiente porque repetidamente no siguen las rutas designadas y son abusados porque obligan a los usuarios a quedarse en cualquier lugar y no tienen otra opción que ir por su cuenta al destino.

3.1.4. Caracterización del medio socio cultural

La parroquia Taracoa fue creada el 17 de octubre de 1991. Entre las características propias de la localidad se encuentran la población mestiza e indígena, servicios de infraestructura, movimientos socioeconómicos y aspectos culturales. El área es urbana cuentan con agua potable, los desagües de aguas residuales son mediante letrinas, los residuos sólidos, corresponden a un botadero de aire libre, tienen una red de energía eléctrica, el transporte público es de servicio inter cantonal, existen vías urbanas, internet y sistema telefónico.

3.1.5. Festividades

En las festividades de la parroquia Taracoa se realiza la elección y coronación de la reina parroquial. Además, se efectúa el desfile cívico, el pregón de fiestas y danza habitual con artistas participantes, estos eventos se celebran los días 7, 8,9 de noviembre, las celebraciones de San Pablo se cumple en la capilla católica el 29 de mayo, los habitantes del lugar se reúne a festejar al santo (San Pablo) y las conmemoraciones de la Virgen del Cisne se organizan los pobladores en la cancha cubierta de la localidad los días 15 y 16 de agosto.

3.1.6. Actividades turísticas en la parroquia Taracoa

Actualmente las visitas turísticas en la parroquia, es mínima. En algunas comunidades han iniciado el turismo a manera de emprendimiento comunitario, por ejemplo, la comunidad Shuar Atahualpa, que aún no está 100 por ciento operativa, solo tiene acceso local porque no hay suficiente infraestructura para turistas y no tienen apoyo del gobierno parroquial. La comunidad de Parutu Yaku ha reactivado el crecimiento del centro turístico de la Laguna de Taracoa, brindando la gastronomía típica, senderismo, paseos en canoa, pesca creativa, presentación de danza tradicional y entretenimiento dentro del atractivo turístico. Al presente recibe turistas de otras provincias del país, en la laguna de Taracoa se han observado caimanes, tortugas charapas, aves y otros animales, lo que ha incrementado el interés de los turistas por la zona. Si los visitantes no quieren unirse a un recorrido en bote para la observación directa de la flora y fauna pueden hacerlo a través de un microscopio en el centro de visitantes.

La laguna Taracoa. - Desarrolla un proyecto comunitario de superación a través del turismo sostenible dando a conocer el atractivo cultural y natural del centro turístico Ila Kucha administrada por los moradores de la nacionalidad kichwa, quienes se han preparado a través de talleres y capacitaciones con apoyo de las instituciones públicas y privadas. Está ubicada geográficamente en longitud este: 303895 y latitud norte: 9948962, esta laguna Taracoa es la más grande del cantón Francisco de Orellana, está rodeada de bosques inundables, es sustentada por

diferentes ríos específicos y las precipitaciones amazónicas. La Laguna Taracoa es considerada la más grande de este cantón, se encuentra localizada en la llanura amazónica, rodeada de exuberante flora y selvas inundables, se sustenta por la lluvia y varias derivaciones de pantanos, y expresiva forma, pequeña hoya denominada Taracoa y es de una longitud de 12 kilómetros es una de las afluentes del margen derecho del río Napo, posee una gran variedad de fauna y flora. En el sector norte de la laguna se encuentra el bosque protegido para que pueda ser el hábitat de varias especies, el paisaje es increíblemente impresionante esta laguna desemboca en el río Napo.

A la laguna acuden ocasionalmente, visitantes nacionales, locales y extranjeros, para realizar actividades recreativas y observación de la biodiversidad. La laguna permite realizar travesías en canoas, picnic y la observación del bosque inundable o pantanos circundantes y pesca deportiva. Los moradores locales, realizan actividades de pesca artesanal y de subsistencia, sirviendo además como vía fluvial para los finqueros asentados en el sector sur de la laguna.

¿Cómo llegar? A Laguna Taracoa

Su acceso desde la ciudad del Coca es relativamente fácil y la vía desde la parroquia Taracoa, llega hasta el margen sur de la laguna. Su entrada se realiza con facilidad desde la ciudad del Coca vía Auca, en el km. 14 se dirige el desvío hacia la parroquia Taracoa llega al redondel desde ahí 15 minutos, gira a la izquierda hasta un estacionamiento muy cerca de la laguna, donde existe un pequeño muelle para realizar fotografía o descanso.

3.1.7. Espacio ecológico o sectorial

3.1.7.1. Flora representativa

Tabla 1-3: Especies comunes de flora de la parroquia Taracoa

Nombre común	Nombre científico
El sangre de drago	<i>Croton urucurana Baillon</i>
Chuncho	<i>Cedreling catenaeformis</i>
Ceibo	<i>Eryhrina crista-galli</i>
Cedro	<i>Cadrela spp</i>
Sangre de gallina	<i>Otoba spp</i>
Arenillo	<i>Erisma uncinatum</i>
Colorado	<i>Shinopsis balansae</i>
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>
Guayabo	<i>Psidium guajava</i>
Chonta	<i>Euterpe precatoria</i>

Realizado por: Armijos, D.; Barzallo N., 2022.

3.1.7.2. Fauna representativa

Tabla 2-3: Especies comunes de fauna de la parroquia Taracoa

Nombre común	Nombre científico
Jaguar	<i>Panthera onca</i>
Tapir	<i>Tapirus terrestris</i>
Caimán negro	<i>Melanosuchus niger</i>
Rana o sapo	<i>Agalychnis spurrelli</i>
Oso perezoso	<i>Choloepus hoffmanni</i>
Mono ardilla	<i>Saimiri sciureus</i>
Piraña	<i>Pygocentrus nattereri</i>
Perico	<i>Psittacara holochlorus</i>
Paloma	<i>Columba</i>

Fuente: Flores Alberto, 2020.

Realizado por: Armijos, D.; Barzallo N., 2022.

3.1.8. Servicios

De acuerdo con la investigación cualitativa actual se obtienen los siguientes datos:

Hoteles. - Se encuentra cinco hoteles que dan hospedaje a empleados y trabajadores de las empresas que prestan servicios a las Petroleras y turistas, la administración lo realizan familiares de los dueños del hotel.

Tabla 3-3: Servicio de hospedaje de la parroquia Taracoa

N°	ALOJAMIENTO	PLAZAS	PRECIO
1	Hostal Dayanita	11	\$15,00 a \$20 dólares la habitación
2	Hostal Karen	26	\$15,00 a \$20 dólares la habitación
3	Hotel las orquídeas	15	\$15,00 a \$20 dólares la habitación
4	Hotel Nueva Esperanza	4	\$15,00 a \$20 dólares la habitación
5	Hotel Taracoa	14	\$15,00 a \$20 dólares la habitación

Realizado por: Armijos, D.; Barzallo N., 2022.

Tabla 4-3: Servicio de alimentación

N°	RESTAURANTE	MESAS	PRECIO
1	Ciro Herrera	5	\$9,00 Las tres comidas
2	El buen sason	8	\$15,00 a \$20 dólares la habitación
3	Dayanita	4	\$15,00 a \$20 dólares la habitación

Realizado por: Armijos, D.; Barzallo N., 2022.

3.2. Presentación e interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas

1. Género

Interpretación: De acuerdo con la distribución de los visitantes la mayoría de los encuestados son de género masculino y menos de la mitad pertenecen al género femenino, esto se debe a que la mayoría de los hombres les gusta la aventura y éxtasis a lo desconocido, en cambio el sexo contrario opta por no romper las reglas.

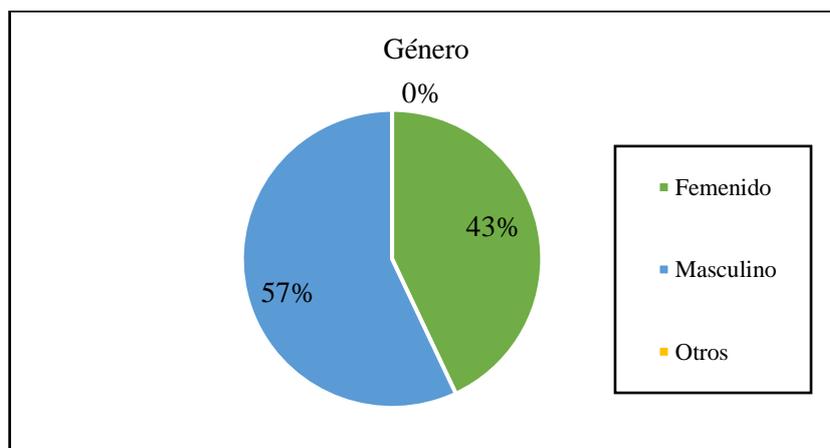


Gráfico: 1-3: Género de los encuestados

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

2. Edad

Interpretación: Con relación a la edad de las personas encuestadas en la parroquia Taracoa se puede evidenciar que la mayoría tiene un rango entre los 26 a 59 años, esto significa que los visitantes tienen mayor autonomía para tomar decisiones y realizar acciones que les permita descubrir nuevas experiencias.

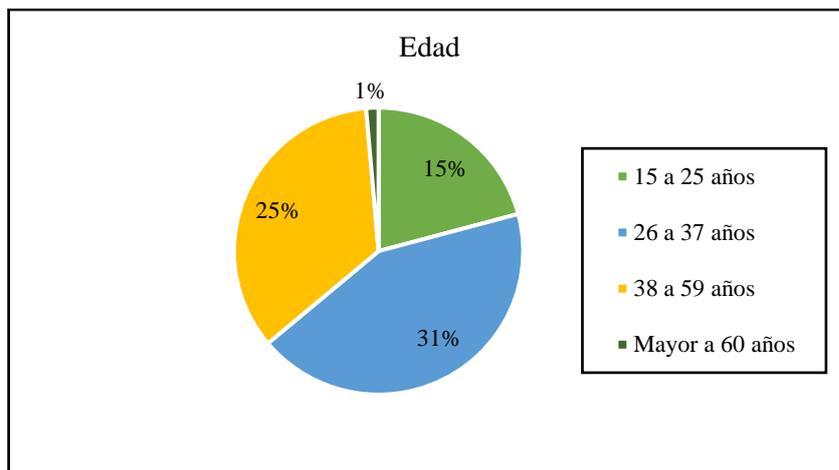


Gráfico: 2-3: Edad de los encuestados

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

3. Nivel de instrucción

Interpretación: La preparación académica es de vital importancia, de acuerdo con los datos observados se puede interpretar que la mayoría de las personas encuestadas tienen formación secundaria y de tercer nivel preparación superior que demuestra que los turistas que asisten a la parroquia tienen una cierta educación que les permite participar con más criterio en este estudio.

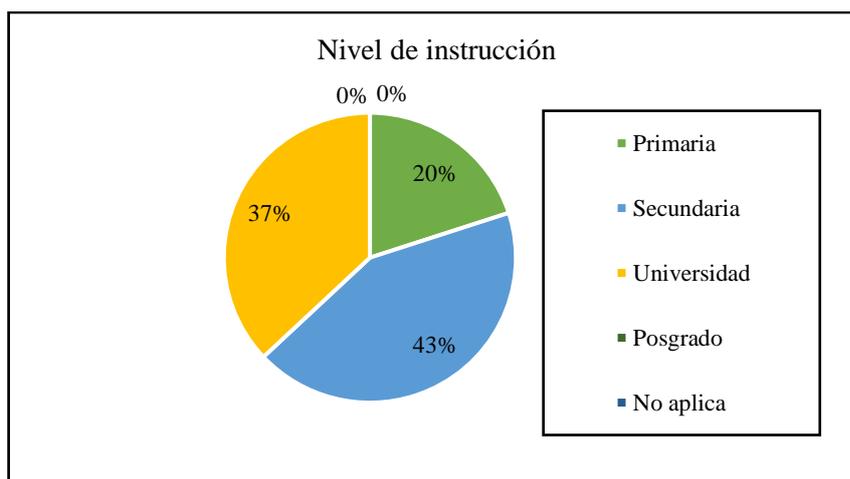


Gráfico: 3-3: Nivel de instrucción de los encuestados

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

4. Lugar de procedencia

Interpretación: De la encuesta realizada se pudo determinar que la mayoría de las turistas que acuden a la parroquia Taracoa las tres cuartas partes son de procedencia local (cantón Francisco de Orellana), los demás se dividen en visitantes que provienen de las provincias del Ecuador sobre

todo de la zona litoral, quienes se trasladan principalmente para visitar a sus familiares o por trabajo y así aprovechar en conocer los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

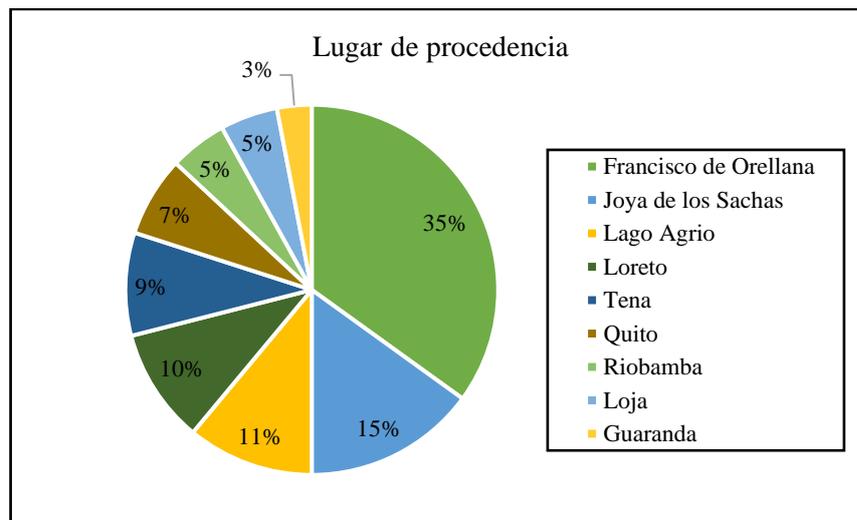


Gráfico: 4-3: Procedencia de los encuestados

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

5. ¿Ha visitado usted anteriormente los atractivos turísticos de la Parroquia Taracoa?

Interpretación: Según la encuesta realizada a los turistas que visitaron la parroquia Taracoa la mayoría de ellos no han visitado anteriormente los sitios turísticos de la zona ya que no tenían conocimiento de su existencia, lo que ayuda conocer el escenario de esta investigación y el otro porcentaje si conocen los atractivos debido a que se enteraron cuando visitaban a un familiar o amigos de la localidad.

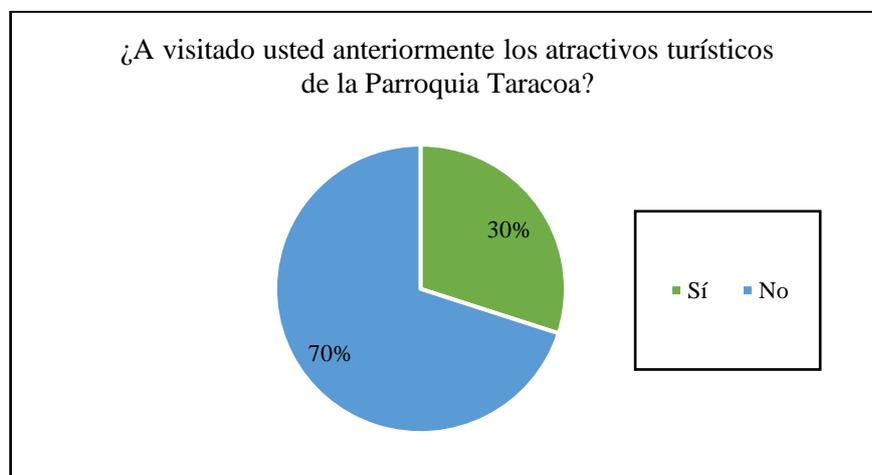


Gráfico: 5-3: Aceptación de la visita a los atractivos

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

6. *¿Cree usted que es necesario realizar un listado de los atractivos turísticos, para determinar el potencial de estos?*

Interpretación: Los encuestados coinciden en que sí, es necesario un listado de los atractivos que se encuentran en la parroquia de Taracoa, dado que de esta forma se puede levantar la localidad turística y darse a conocer como una zona potencial.

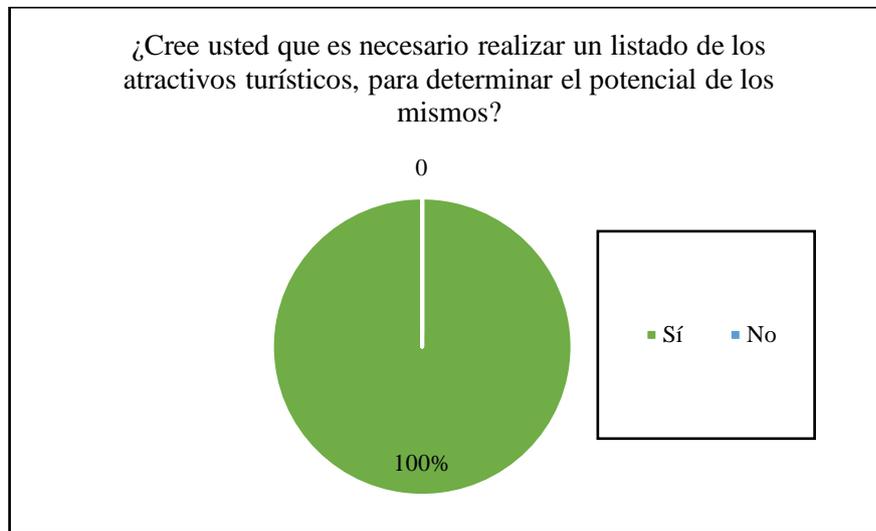


Gráfico: 6-3: Pregunta directa hacia los turistas

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

7. *¿Cree usted que el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Taracoa mejore la calidad de vida de la población y consolide su conservación ambiental?*

Interpretación: Como nos muestra en el gráfico, la mayor parte de los turistas creen que si es necesario se desarrolle el turismo sostenible dentro de la parroquia, siempre y cuando los pobladores se preparen para ofrecer un buen servicio a los visitantes trabajando conjuntamente con la naturaleza, haciendo de esto que las personas creen conciencia para la conservación y su calidad de vida mejore, otro porcentaje de turistas también opinan que no se consolidara la conservación ambiental debido a que la parroquia está rodeada de empresas que extraen el petróleo y causan daño a la naturaleza.

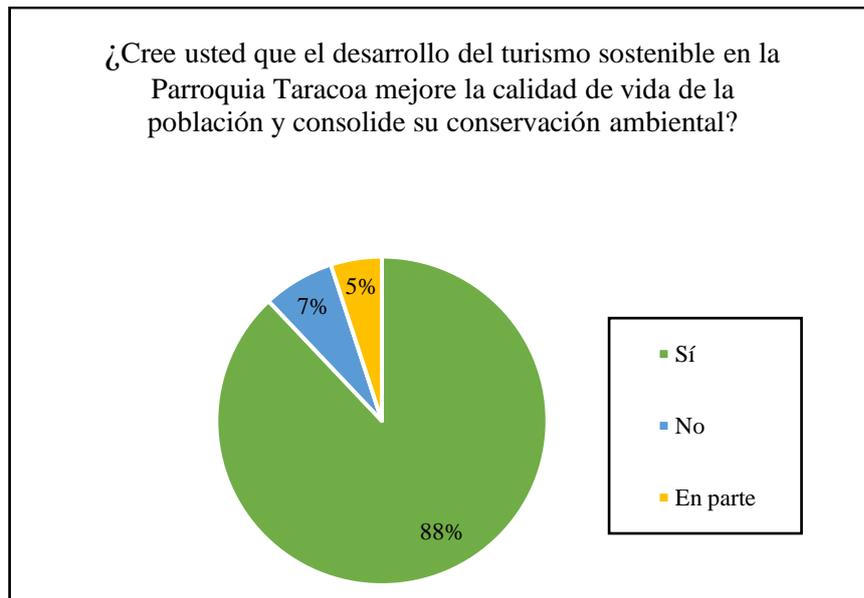


Gráfico: 7-3: Respuesta directa en cuanto al desarrollo del turismo sostenible

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

8. ¿Qué tipo de actividad turística desearía realizar en la Parroquia Taracoa?

Interpretación: La actividad turística que posee mayor acogida por los turistas encuestados es el senderismo donde observan de forma más directa la flora y la fauna más representativa de la localidad, algunos de ellos tienen preferencia por avivar sus emociones a través de la fotografía realizando actividades como el camping y la excursión.

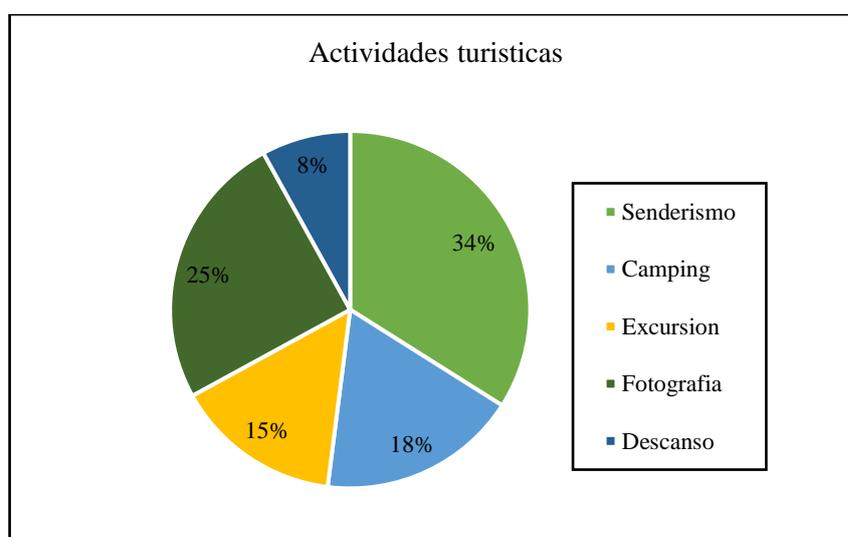


Gráfico: 8-3: Actividades turísticas

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

9. ¿Con que frecuencia visita o visitaría la Parroquia Taracoa?

Interpretación: La mayor parte de los encuestados visitarían la parroquia cada 3 meses debido a que no frecuenta viajar, y si lo hacen es cuando se celebra feriados nacionales, la siguiente parte de los turistas mencionan que irían cada semana ya que viven cerca de la localidad y cuentan con transporte público o privado.

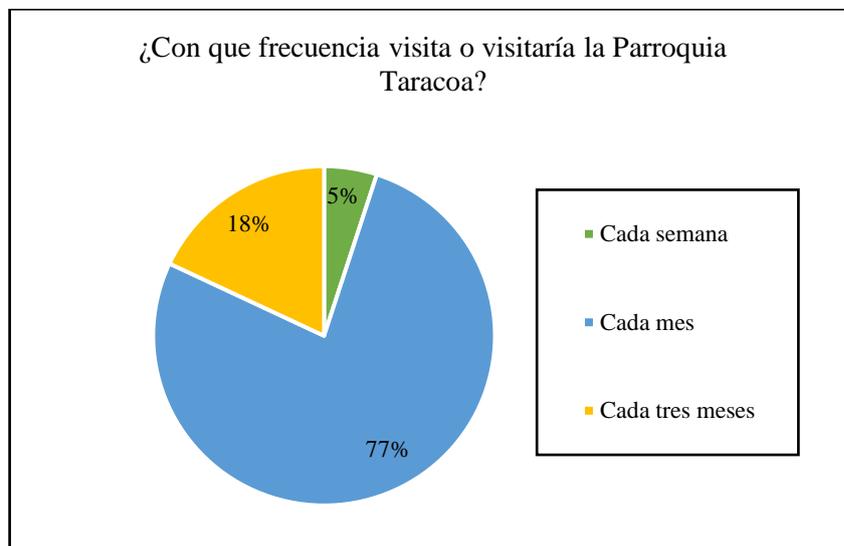


Gráfico: 9-3: Aceptación de visita

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

10. ¿Por qué motivo usted visita o visitaría la Parroquia?

Interpretación: De los turistas que visitaron la parroquia Taracoa un tanto por ciento manifestaron que visitarían la localidad por turismo debido a que posee atractivos turísticos que los impresionaron resaltado para ellos la flora y la fauna en un ambiente natural, sin embargo, existe otra parte que optaron por el trabajo y la buena remuneración que brindan las empresas que extraen el petróleo.

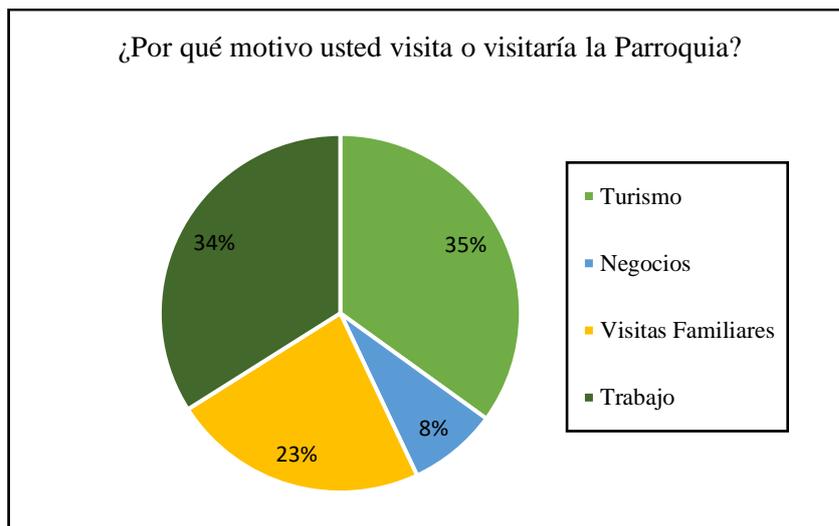


Gráfico: 10-3: Aceptación del motivo de visita

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

11. ¿Qué tiempo le gustaría quedarse en el sitio turístico visitado?

Interpretación: El tiempo estimado de pernoctación para los turistas es de 1 día dado que para ellos no es necesario quedarse en la localidad, mientras que el otro porcentaje prefieren quedarse de 2 a 3 días bajo contratación de un paquete turístico donde les oferten actividades de naturaleza y aventura.

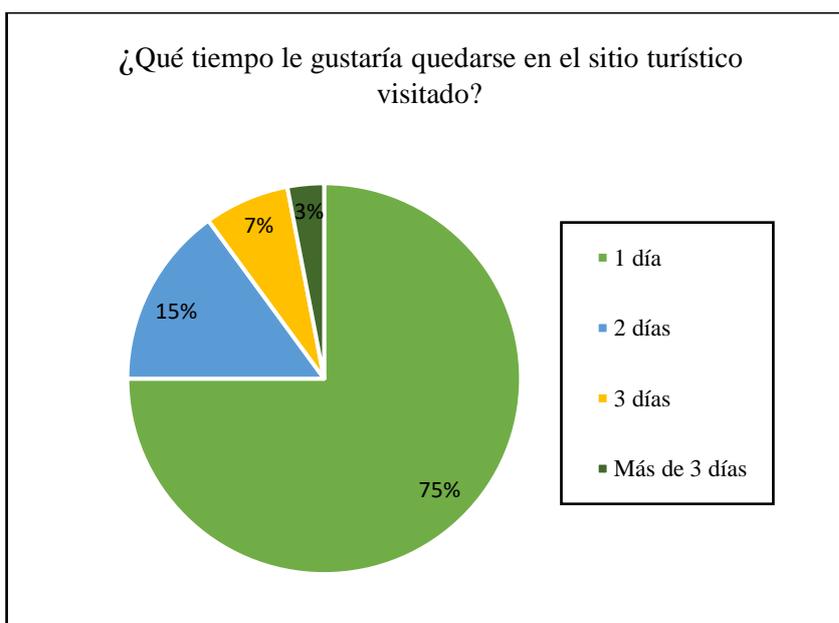


Gráfico: 11-3 Tiempo de visita en los sitios turísticos

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

12. ¿Qué servicios considera usted que la Parroquia debería tener para ser visitado?

Interpretación: Los servicios turísticos que poseen mayor acogida por los turistas encuestados es el servicio de guianza por lo que les gusta conocer el medio natural a través de la enseñanza del guía, también siendo importante el buen servicio de la alimentación y sobre todo la degustación de comidas típicas de la zona, además, prefieren como mejor servicio el entretenimiento y diversión, por último, el servicio de alojamiento es lo primordial para la pernoctación en la parroquia.

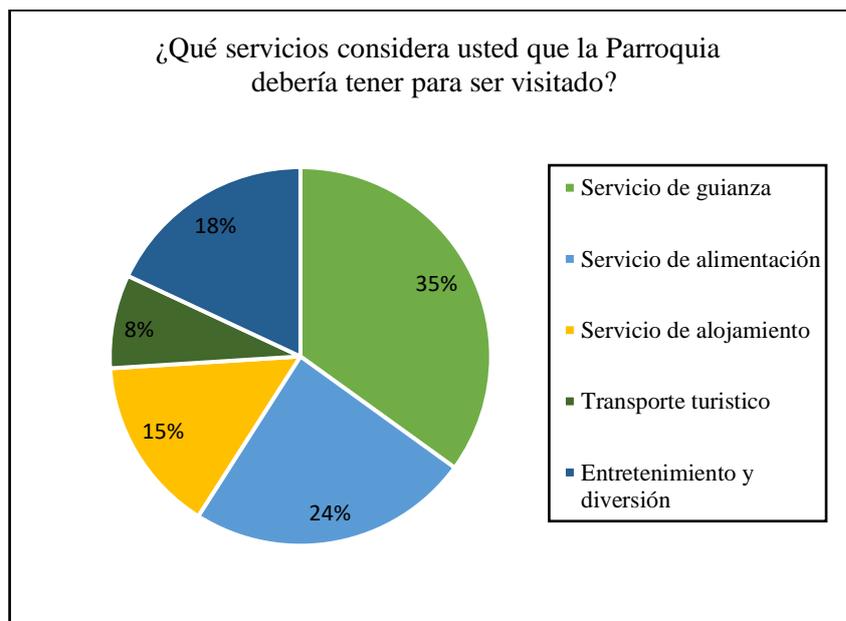


Gráfico: 12-3: Servicios turísticos

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

13. Cuando realiza sus viajes lo hace en compañía de:

Interpretación: La mayor parte de los turistas encuestados viajan con amigos debido a que se sienten en libertad de manifestarse con más seguridad, otros prefieren viajar acompañados por la familia disfrutando de las experiencias dentro del núcleo, seguido de aquellos que viajan en parejas para reavivar sus emociones y por último hay algunos que prefieren viajar solos puesto que tienen más oportunidades de conocer lugares y minimizar sus gastos.

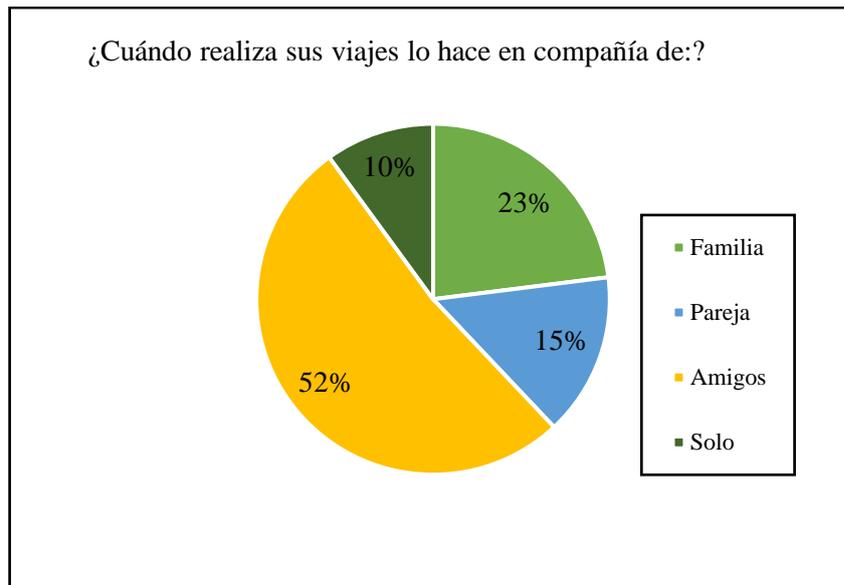


Gráfico: 13-3: los turistas que viajan lo hacen en compañía

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

14. ¿Cuál es el gasto promedio cuando realiza un viaje de turismo?

Interpretación: Los turistas a través de la encuesta manifestaron que mayormente el gasto promedio que tienen es entre \$ 20 a 40 dólares, debido al costo de cada servicio que requiere sin considerar la carga familiar o conyugal, por otro lado, algunos de ellos manifiestan que gastan menos de \$20 dólares debido a que minimizan sus gastos visitando a sus familiares o amigos.

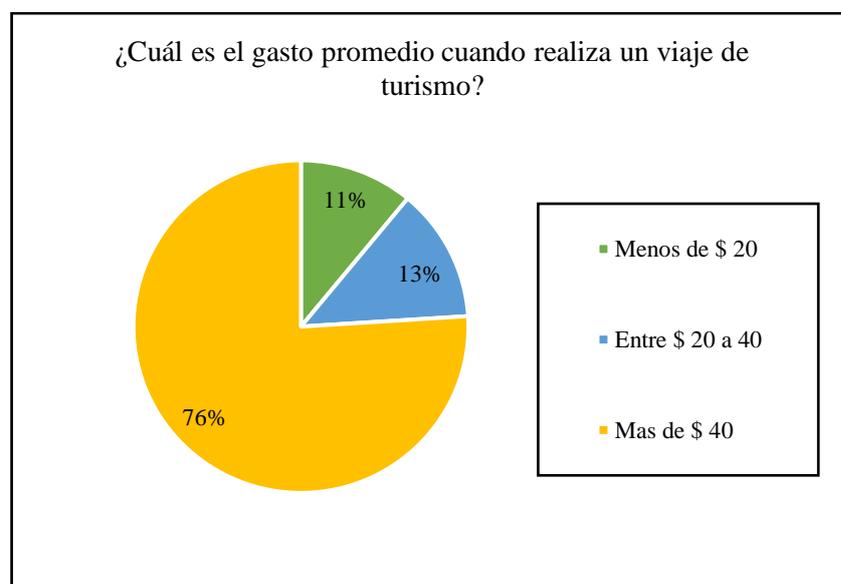


Gráfico 14-3: Gasto promedio

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

15. ¿Cómo le gustaría que se promocioe los atractivos turísticos que posee la Parroquia Taracoa?

Interpretación: En cuanto a medios de comunicación más utilizados la mayoría opta por la opción de publicaciones en redes sociales, dado que en la actualidad más se conoce de los lugares turísticos a través de fotos, aunque también prefieren la opción de recomendaciones de amigos y familiares puesto que de esta forma conocen de las experiencias vividas por aquellos, concuerdan también que obtienen información más verídica en las páginas web, televisión y radio.

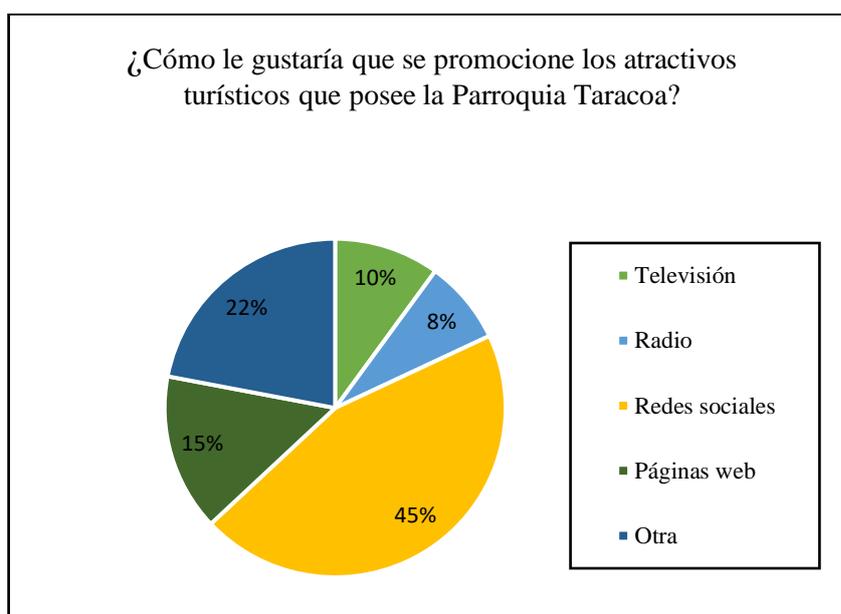


Gráfico 15-3: Promoción turística

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

3.4. Entrevista

El objetivo de la entrevista es determinar el nivel de aceptación del desarrollo turístico sostenible y apoyo de las autoridades de la parroquia Taracoa.

3.4.1. Entrevista al administrador del emprendimiento Ila Kucha (Laguna Taracoa)

Se realizó la visita al atractivo turístico Laguna de Taracoa, en el cual se contactó con el presidente del Centro Turístico Comunitario el Sr. Juan Coquinche realizando la entrevista, comento la siguiente información, es importante la actividad turística sostenible para la parroquia, porque de esta forma se llegaría a crear conciencia a los habitantes sobre el medio ambiente que les rodea. El atractivo antes indicado tiene cinco años de estar funcionando, además indica que desconoce las entidades públicas o privadas que apoyen a los sitios turísticos económicamente para mejorar

el lugar, debido a la falta de comunicación que tienen los emprendedores de la comunidad con las autoridades de la parroquia, la accesibilidad a los atractivos no son los adecuados debido a que no hay apoyo de las autoridades para la mejora de las rutas direccionadas a la parroquia y a los sitios turísticos, asimismo la señalización se debe mejorar ampliando su tamaño y la limpieza a sus alrededores, la localidad es poseedora de una magnífica laguna que necesita impulsarse turísticamente, a través de este atractivo llamaría la atención de turistas locales, nacionales y extranjeros, en el cual llegarían a maximizar la economía de la parroquia, es un lugar muy tranquilo que les permite disfrutar en familia, por lo tanto, considera que existen muchas actividades que se pueden realizar en el lugar como: el senderismo, la observación de flora y fauna, áreas recreativas para que puedan disfrutar los visitantes. La comunidad Purutu Yaku se encuentra trabajando actualmente en el proyecto comunitario Ila Kucha en el cual se ha propuesto implementar un mirador y senderos en donde el turista pueda observar directamente la flora y la fauna en su estado natural. Una de las principales ideas que más necesita el (CTC), indica el entrevistado sería la capacitación a guías locales en atención al cliente y manejo de idiomas, así mismo crear campañas de las buenas prácticas del manejo sostenible. También considera que los aspectos negativos sería el derrame de petróleo en zonas turísticas, la tala desmedida y la caza, en lo positivo que promueve la conservación natural, la inversión en los emprendimientos de parte de los dirigentes del atractivo y algunas entidades gubernamentales que de a poco le ayudan.

3.4.2. Jesenia Navarrete Castillo Vocal de la comisión de turismo y medio ambiente

La señora Jesenia Navarrete Castillo vocal de la comisión de turismo y medio ambiente indica, que dentro de la Junta parroquial hay un presupuesto de tres mil dólares destinados para el área de turismo, sin embargo los miembros de la comunidad no tienen comunicación con el presidente de la Junta parroquial y el presupuesto se encuentra en poder de las autoridades parroquiales, además, mencionó que existen otros atractivos que no están funcionando por motivo de los dueños del lugar, que no se acercan con proyectos para ser renovados, promocionados y conservados, así se pueda reactivar la economía y generar empleo a los habitantes. En la comunidad 24 de Agosto se encuentra un atractivo que llama la atención dentro de la comunidad por una cascada grande, donde muchas personas de las distintas comunidades frecuentan a este sitio para bañarse o nadar en el río conjuntamente con su familia y considera que si se puede crear un atractivo solo es parte de los comuneros que tengan la decisión de proponerse a realizar estrategias para cumplir con lo que desee dentro del lugar, al momento que se implementara algún proyecto turístico ayudaría a tener mejores ingresos económicos, mejorando su calidad de vida de la población, pero, por falta de iniciativa y comunicación entre autoridades locales no lo han realizado, teniendo en cuenta que la principal causa para reactivar el turismo es la contaminación de los recursos naturales por parte de las distintas empresas petroleras que ocasionan derrames y

los llamados mecheros. También, agradeció a los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haber realizado el proyecto, la cual se podría trabajar a futuro con la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y las personas que trabajan en el área turística serían las encargadas de gestionar con las instituciones públicas y privadas para que el turista reciba un buen servicio.

3.4. Jerarquizar a través de la metodología establecida por el Ministerio de Turismo (MINTUR), los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para establecer las prioridades

3.4.1. Recursos Naturales

Tabla 5-3: Laguna de Taracoa

Laguna de Taracoa		
Categoría: Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Jerarquía: III
Descripción		
<p>La Laguna Taracoa es considerada uno de los más grandes atractivos turísticos naturales del cantón Francisco de Orellana, se encuentra localizada en la parroquia Taracoa, rodeada de flora, fauna y selvas inundables, se sustenta por la lluvia y varias derivaciones de pantanos, expresiva forma, pequeña hoya denominada con el nombre de la localidad y tiene una longitud de 12 kilómetros, es una de las afluentes del margen derecho del río Napo.</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
Resultado de la evaluación técnica		
<p>La laguna es un atractivo con exuberante biodiversidad donde recibe a los turistas con danzas demostrando su cultura y tradiciones cuyas manifestaciones son fotografiadas por los visitantes, el ingreso tiene un costo de \$1,50, en las actividades participan los miembros de la comunidad, cuenta con una recepción donde reciben a los turistas y se reúnen para celebrar su llegada.</p>		

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

Tabla 6-3: Cuenca de Río Indillama

Cuenca de Río Indillama		
Categoría: Natural	Tipo: Ríos	Jerarquía: I
Descripción		
<p>Cuenca de Río Indillama, recibe aportes de ríos más pequeños como el Yanayaku. Debido a la presencia de partículas finas tiene una tonalidad terrosa. Desemboca en el río Napo desde donde es navegable en canoas hasta la mitad de su trayecto. El Indillama es una fuente de diversos servicios para la economía local y regional, así como para el ecosistema natural las especies de flora y fauna presentes a sus alrededores.</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
Resultado de la evaluación técnica		
<p>El río Indillama es un atractivo para los pobladores de la parroquia y lo utilizan para la pesca, lavar la ropa y los micros emprendedores aprovechan las tardes para dar servicio de alimentación a los turistas que llegan hacer actividades deportivas acuáticas y senderismos en el atractivo natural. Además, se observó la falta de mantenimiento del río está lleno de palos la cual puede provocar daños al momento de ingresar al mismo.</p>		

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

3.4.2. Recurso cultural

Tabla 7-3: Manifestaciones culturales

San Pablo		
Categoría: Cultural	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Jerarquía: II
Descripción		
<p>Las celebraciones de San Pablo se realizan en la capilla católica el veintinueve de mayo, los habitantes del lugar se reúnen a festejar al santo (San Pablo), la población de la parroquia y comunidades cercanas visitan al Santo para rezar y hacer sus peticiones con fe y a la vez los creyentes realizan sus promesas porque piensan que es muy milagroso le concede sus deseos, finalmente su fiesta termina al décimo día mediante una caminata larga por las calles de la parroquia en honor al Santo.</p>		
		
Resultado de la evaluación técnica		
<p>Esta fiesta es social y los priostes electos son los responsables de que se lleve a cabo su celebración con éxito su festividad, tienen fe y son devotos, tratan de consagrarse con sus bendiciones, la fiesta se celebra cada año donde transmiten sus culturas y tradiciones a las futuras generaciones. El ingreso es libre participan todos los miembros de la localidad y cuenta con una pequeña iglesia donde se reúnen para celebrar su fiesta.</p>		

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

3.5. Elaborar una propuesta a través de diferentes acciones y estrategias para garantizar el desarrollo turístico y la sostenibilidad económica y ambiental del sector

3.5.1. Propuesta

El presente plan de investigación se basa en la elaboración de una propuesta de turismo sostenible para la parroquia Taracoa, para que la población pueda aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales que posee la localidad, y de esta forma puedan contribuir sus actividades tradicionales como un atractivo turístico.

Justificación

La parroquia Taracoa, tiene una temperatura cálida, que es favorable para el desarrollo de actividades turísticas, para llegar a la parroquia antes mencionada se recorre una vía principal que se encuentra en el paso lateral hacia diferentes comunidades y por ende a los atractivos turísticos, todo nos ayuda a fortalecer las actividades turísticas que posee la parroquia. El turismo crea prosperidad a la localidad receptora introduciendo opciones de desarrollo económico, por ello, es importante mejorar las infraestructuras turísticas que oriente nuevas alternativas de esparcimiento y que restablezca la calidad de vida de un destino turístico en la zona. Así mismo, el turista entrante viva un estilo de vida atractiva con una correcta organización y promoción que conquiste más turistas tanto nacionales como extranjeros para generar un impacto económico, que permita aprovechar un espacio libre, generando conocimientos sobre las áreas naturales culturales e históricas.

3.5.2. Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Promover el desarrollo turístico sostenible a través de aplicaciones estratégicas que permita fortalecer el turismo en la parroquia Taracoa, permitiendo la conservación de los recursos naturales existentes dentro de la zona.

Objetivos específicos

- Salvaguardar las áreas naturales que posee la parroquia Taracoa.
- Capacitar al personal administrativo y representantes de los diferentes centros turísticos de la parroquia Taracoa.
- Promocionar las diferentes riquezas naturales y culturales de la parroquia Taracoa.
- Garantizar la seguridad turista de la parroquia.

3.5.3. Misión

Convertir y potencializar a la parroquia Taracoa en un destino turístico aprovechando las riquezas naturales, culturales e históricas con el fin de favorecer a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la población.

3.5.4. Visión

El destino sostenible impulsará el patrimonio natural y cultural creando oportunidades de trabajo, regenerando la calidad de vida de la población, apoyando en la conservación de las áreas turísticas satisfaciendo las necesidades del turista y los habitantes.

3.5.4.1. Estrategia General

La estrategia es la vía para cumplir toda la proyección, promoviendo la colaboración de todos los representantes de la localidad.

Tabla 8-3: Plan para el desarrollo turístico

Programa N° 1: Salvaguardar las áreas naturales que posee la parroquia Taracoa.		
Estrategia 1	Acción	Actividades
Planear actividades para solucionar problemáticas.	Realizar reuniones con equipos de trabajo seleccionando fundamentos importantes del servicio.	Identifica las áreas más cercanas al atractivo y gestionar la importancia de la conservación.
Programa N° 2: Capacitar al personal administrativo y representantes de los diferentes centros turísticos de la parroquia Taracoa		
Estrategia 2	Acción	Actividades
Contratar profesionales en turismo.	Mejorar la rentabilidad del prestador de servicios.	Desarrollar jornadas de educación ambiental para capacitar las comunidades sobre el manejo adecuado de los recursos naturales, la participación social y la gestión en las diferentes zonas de la localidad.
Programa N° 3: Promocionar las diferentes riquezas naturales y culturales de la parroquia Taracoa.		
Estrategia 3	Acción	Actividades
Elaborar campañas para motivar a la localidad sobre productos turísticos.	Dar a conocer la oferta turística por medio de la radio, televisión, redes sociales y páginas web.	Mejorar las infraestructuras para proveer un buen servicio a los turistas y la población que lo visite.
Programa N° 4: Garantizar la seguridad turista de la parroquia.		
Estrategia 3	Acción	Actividades
Organizar operativos para la protección del turista.	Capacitar al personal de los diferentes centros turísticos.	Elaborar señaléticas en las rutas y senderos turísticos.

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

3.4.3.2. Desarrollo de la propuesta

La propuesta posee objetivos factibles para una actividad turística aptos para todas las personas beneficiando los recursos naturales mediante organizaciones de capacitaciones para la evolución de atención a los turistas y manejo del medio ambiente, promociones y seguridad en la localidad turística permitiendo a los involucrados lograr nuevas fuentes de ingresos económicos por medio del turismo, la propuesta es aplicable porque detalla recursos precisos para la implementación de

actividades dentro de la parroquia Taracoa obteniendo una mejor seguridad. El proyecto es practicable debido que cuenta con una vía de primera orden siendo esto posible para todos los visitantes dado que posee una gran variedad de flora, fauna, fuentes hídricas como ríos y una laguna que forman un magnífico paisaje natural que llama la atención de los visitantes permitiéndoles divertirse con la naturaleza.

Salvaguardar las áreas naturales que posee la parroquia Taracoa

Tabla 9-3: Recursos Naturales de la parroquia Taracoa

RECURSOS NATURALES	DESCRIPCIÓN
<p>Laguna de Taracoa</p> 	<p>La Laguna Taracoa es considera la más grande de este cantón, se encuentra localizada en la llanura amazónica, rodeada de exuberante flora y selvas inundables, se sustenta por la lluvia y varias derivaciones de pantanos, y expresiva forma, pequeña hoya denominada Taracoa y es de una longitud de 12 kilómetros es una de las afluentes del margen derecho del río Napo, posee una gran variedad de fauna y flora.</p>
<p>Cuenca de Río Indillama</p> 	<p>Cuenca de Río Indillama, recibe aportes de ríos más pequeños como el Yanayaku. Debido a la presencia de partículas finas tiene una tonalidad terrosa. Desemboca en el río Napo desde donde es navegable en canoas hasta mitad de su trayecto. El Indillama es una fuente de diversos servicios para la economía local y regional, así como para el ecosistema natural las especies de flora y fauna presentes en la parroquia.</p>

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

Responsables de las áreas naturales

Las autoridades parroquiales son las responsables de realizar reuniones con los miembros de las comunidades y pobladores de la parroquia, para que tengan un pleno conocimiento de la protección de los recursos naturales y puedan recibir al turista con un servicio de calidad para explicar la importancia de las áreas naturales al visitante y no sean destruidas.

Capacitar al personal administrativo y representantes de los diferentes centros turísticos de la parroquia Taracoa

Las autoridades provinciales y parroquiales son los responsables de gestionar con un profesional especializado en turismo para capacitar al personal administrativo y representantes de los centros turísticos de la localidad.

Tabla 10-3: Tipo de capacitación

RESPONSABLES	TIPOS DE CAPACITACION	MESES	SEMANA
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana (GADPO).	Atención al cliente	3	1
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Taracoa.	Administración del atractivo	4	2

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

Promocionar las diferentes riquezas naturales y culturales de la parroquia Taracoa

Tabla 11-3: Presupuesto de promoción

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Redes Sociales	Todos los días	No requiere pago	0
Página web	Todos los días	No requiere pago	0
Radio	3 cuñas todo el año	50,00	1800,00
Televisión	2 por día todo el año	40,00	960,00
TOTAL			2760,00

Realizado por: Armijos D.; Barzallo N., 2022.

Garantizar la seguridad turista de la parroquia

Capacitar al guía para que le brinde un servicio de calidad y calidez al turista, colocar señaléticas en todos los atractivos, senderos, en las vías de acceso para que se facilite la llega del visitante al atractivo.

“Señales Regulatorias (Código R): Normalizan el movimiento del tráfico e instruyen cuando se utiliza un requerimiento legal” (Ministerio de Turismo, 2020, p. 16).



Figura 1-3: Señales de tránsito

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

“**Señales Preventivas (Código P):** Indican a los beneficiarios de las vías sobre situaciones inesperadas o peligrosas en la vía en partes adyacentes” (Ministerio de Turismo, 2020, p. 16).



Figura 2-3: Señales de peligro

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

“**Señales de información (Código I):** Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico” (Ministerio de Turismo, 2020, p. 16).



Figura 3-3: Nombres de rutas, destinos, ubicación y distancias

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

Señales turísticas y de servicios: Se utilizan para guiar al usuario en el recorrido de sus actividades en las rutas, sirviendo de información acerca de direcciones, servicios, caminos, sitios de interés en el destino turístico. Estas deben ser cuadradas o rectangulares, los colores que se manejan para estas señales son: azul para informativo de servicios y actividades, verde para informativo de destino, café para pictogramas naturales y culturales. Sus letras y líneas deben ser de color blanco, se debe colocar a lo largo de la ruta en zonas muy visibles de lado vertical a una distancia mínima de 300 metros antes del atractivo de color blanco, se debe colocar a lo largo de la ruta en zonas muy visibles de lado vertical a una distancia mínima de 300 metros antes del atractivo (Ministerio de Turismo, 2020, p. 20 -160).

Pictogramas de atractivos naturales



Figura 4-3: Pictogramas de lago o laguna

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 5-3: Pictogramas de bosque

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 6-3: Pictogramas de río.

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 7-3: Pictogramas de bosque Amazónico.

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

Pictogramas de atractivos culturales



Figura 8-3: Pictogramas de Iglesia.

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza



Figura 9-3: Pictogramas de pesca vivencial

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

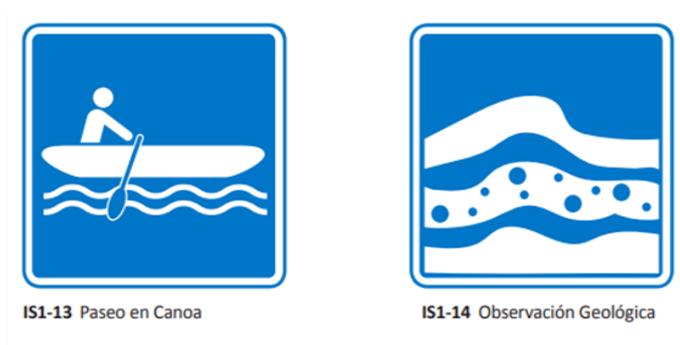


Figura 10-3: Pictogramas de canoa y observación geológica

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 11-3: Pictogramas de observación con telescopio y binoculares

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 12-3: Pictogramas de alojamiento

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 13-3: Pictogramas de senderos

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.



Figura 14-3: Pictogramas de zona de reciclaje, estacionamiento y centro de información

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

Pictogramas de normativa y restricción



Figura 15-3: Pictogramas de no pescar, no cazar y prohibido alimentar animales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2020.

CONCLUSIONES

Se realizó el diagnóstico situacional dirigido a turistas que visitan la zona, donde se evidenció la colaboración de los visitantes, el 88 por ciento de los encuestados coinciden que el desarrollo del turismo sostenible en la localidad mejorara la calidad de vida de la comunidad, los turistas prefieren realizar actividades como senderismo. Además, de la fotografía, para ellos es importante contar con un buen servicio de guía y alimentación, en sus visitas prefieren hacerlo con amigos, familia o pareja y así disfrutar de la naturaleza en su estado natural. A través de la entrevista a autoridades ligadas al turismo se llegó a la conclusión que la parroquia Taracoa no recibe apoyo por las entidades gubernamentales y necesita impulsarse turísticamente mediante un Plan de Desarrollo Turístico, donde los proyectos comunitarios impulsen los atractivos naturales y culturales, y así maximizar la economía. Al evaluar el potencial turístico de la parroquia antes mencionada se identificó que cuenta con recursos naturales y culturales los cuales deben ser aprovechados sosteniblemente mediante el desarrollo turístico.

A través de la metodología establecida por el Ministerio de Turismo, se jerarquizó cada uno de los atractivos naturales y culturales que conserva en la parroquia Taracoa, en el cual a través de la investigación en situ se identificó cada uno de ellos permitiendo concluir que los recursos se encuentran en jerarquía I, II Y III, los cuales deberán ser aprovechadas para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la localidad con condiciones que permitan consolidar una infraestructura básica, para que se puedan generar emprendimientos comunitarios promovidos por la localidad.

De acuerdo con los resultados de la investigación se planteó una propuesta de un Plan de desarrollo Turístico Sostenible que contempla: programas, estrategias y actividades que en conjunto muestran la articulación de proyectos turísticos para la inversión en el desarrollo de la parroquia Taracoa, que de tal forma soluciona las carencias existentes en la localidad para ofertar servicios y atención de calidad a los visitantes, siendo indispensable la participación pública, privada y de la comunidad para proponer destinos turísticos sostenible siendo el principal eje dinamizador de la economía local, además, del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

RECOMENDACIONES

Es importante que las autoridades y los emprendedores comunitarios trabajen conjuntamente para brindar un servicio adecuado hacia los turistas, evaluando los atractivos naturales y culturales que de acuerdo con los resultados se promoció actividades de entretenimiento, circuitos turísticos y un centro de información turística.

Para la jerarquización de los atractivos turísticos es recomendable tener en cuenta la intervención y el mantenimiento de las infraestructuras, especialmente las vías de acceso, administración apropiada, cuidado del medio ambiente, para ofrecer servicios de calidad en cada uno de los atractivos ofertados y la correcta distribución de las señaléticas.

Se recomienda que antes de realizar una propuesta se tenga bien claro el objetivo del proyecto con el propósito de mejorar las ideas a través de la caracterización de su mayor potencialidad de la zona para alcanzar a elaborar dicho plan presentado, solicitar ayuda a las autoridades de los GAD'S municipales y provinciales, Ministerio de Turismo (MINTUR) o identidades bancarias que les permita cumplir el proyecto.

GLOSARIO

Aceptación: Es una actitud que se enfoca en aceptar situaciones que no se pueden cambiar.

Biodiversidad: Se refiere al número especies y organismos que habitan en una zona.

Competitividad: Es la capacidad de un destino de mantener e innovar los recursos locales.

Cualitativa: Es la recopilación de datos numéricos de un solo lugar.

Cuantitativa: Es un método de recopilación de datos científicos.

Declaratorias: Es el pronunciamiento judicial que declara o explica una cosa.

Déficit: Es aquella situación en que los gastos superan a los ingresos.

Descentralizado: Es la organización de instituciones conforman parte de un Estado territorial.

Diversificación: Estrategia que busca combinar actividades.

Esparcimiento: Se refiere al turismo de descanso o recreación personal para descansar.

Especialización: Es el proceso de un individuo u organización que sabe de un tema enparticular.

Estándares: Se refiere a un patrón, modelo o punto de referencia para valorar cosas.

Imperdibles: Acción de renovar un lugar o cosa.

Infraestructura: Es el conjunto de instalaciones o servicios necesarios para una organización.

Maximizar: Se refiere en aprovechar o explotar los recursos que benefician la zona.

Precipitaciones: Se le llama así al fenómeno atmosférico que cae a la superficie terrestre.

Restricción: Estado de un objeto, especialmente en el uso de señales.

Socioeconómicos: Es el estatus de una persona según sus ingresos, su trabajo y educación.

Sostenibilidad energética: Es una gestión eficiente del suministro de energía primaria.

Sostenible: Es el equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

Sustenta: Mantener un inmaterial u objeto en buen estado.

Tipificación: Categorización en clases de una realidad o cosas.

Trayecto: Se refiere a la distancia entre dos lugares y el proceso de determinación de ese camino.

Verificación: Comprobación de la autenticidad de una cosa.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, C., y MENDOZA, R., Producto Turístico Sostenible para el Desarrollo Socioeconomico para la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana. [En línea], (2014). [Citado el: 06 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/126>.

ANDALUCIALAB. S/F. [En línea] S/F. [Citado el: 18 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://www.andalucialab.org/blog/planificacion-turistica-que-es-y-como-llevarla-a-cabo/>.

ARAUJO, M. El potencial Cultural de América Latina [En línea], (2010). [Citado el: 18 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://adesca.org/el-potencial-cultural-de-america-latina/>.

BARRERA, C. y BAHAMONDES, R., Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente [En línea], (2012). [Citado el: 20 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4052116>.

BOLLO, M., HERNÁNDEZ, J. y MÉNDEZ, A., Evaluación de Potenciales Naturales en el Ordenamiento Ecologico Territorial Noroeste del Estado de chiapas [En línea], (2010). MÉXICO [Citado el: 15 de 01 de 2022.]. Disponible en: file:///C:/Users/DIANA/Downloads/Dialnet-EvaluacionDePotencialidadesNaturalesEnElOrdenamien-3321241_1.pdf. 192.

CALVO, E. y RODRÍGUEZ, A. Plan de negocio para el desarrollo de un proyecto de turismo alternativo en Cartago, Escuela Agrícola Panamericana [En línea], (2009). COSTA RICA [Citado el: 12 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11036/241>.

CÁRDENAS, V., ARTURO, D., CEVALLOS, I., PERALTA, M., RENDÓN, S., RODRÍGUEZ, C., Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia de Puerto el Morro [En línea], (2010). [Citado el: 01 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9815>.

CEUPE. El concepto de turismo rural [En línea], S.F. [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/el-concepto-del-turismo-rural.html>.

CHÁVEZ, D., y OLALLA, A., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. biblioteca@esPOCH.edu.ec . [En línea], (2014). ECUADOR. p. 14. [Citado el: 02 de 11 de 2021.]. Disponible en:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3502/1/23T0417%20LALLA%20DANIEL.pdf>.

CRUZ, M., y VIVANCO L., La experiencia de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial cantonales del Ecuador [En línea], (2018). ECUADOR [Citado el: 07 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/estoa/v8n15/1390-9274-estoa-8-15-00229.pdf>.

DOMÍNGUEZ, Y., El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. [En línea], (2007). [Citado el: 10 de 12 de 2021.]. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v33n3/spu20307.pdf>.

ENTORNO TURISTICO, [En línea], (2021). [Citado el: 11 de Diciembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>.

ENRIQUE, R., Museología, Patrimonio e historia: potencial, cultural, natural, propuesta de y propuesta de ecomuseo: circuito. [en línea], (2016). ECUADOR [citado el: 10 de 11 de 2021.]. Disponible en: file:///c:/users/personal/desktop/planificacion/museologa_patrimonio_e_historia_potencia20160127-3613-1vqzbzs-with-cover-page-v2.pdf.

ENTORNO TURISTICO, ¿Ques es el turismo rural y sus actividades? [En línea], (2017). [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>.

FLORES, A., Animales de la Amazonía Ecuatoriana (Oriente) [En línea], (2020). ECUADOR [Citado el: 23 de 01 de 2022.]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/animales-oriente-ecuador/>.

GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE TARACOA, Actualizacion del plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial de Taracoa 2015-2025. [En línea], (2015). ECUADOR [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2260003800001_PDOT_Diagnostico,%20Propuesta%20&%20Mod%20Gesti%C3%B3n_Taracoa_2015_FADSE_12-10-2015_14-34-04.pdf.

GAD PARROQUIAL RURAL TARACOA. 2020. Economía. Otras actividades económicas de la parroquia. [En línea], (2020). ECUADOR [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.taracoa.gob.ec/pages/economia/pea/93-la-parroquia/economia.html>.

GADPO., Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015. [En línea], (2015). ECUADOR. [Citado el: 12 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_Orellana.

GARCÍA, V., Descripción de los Atractivos Turístico – Culturales de la delegación Cuauhtémoc del distrito federal. [En línea], (2014). MEXICO. [Citado el: 19 de Enero de 2022.]. Disponible en:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/21868/tesina%20final%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

GLOSARIO DE TERMINOS DE TURISMO, [En línea] S.F. [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL DE TARACOA, Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial de taracoa . [en línea], (2015). ECUADOR [citado el: 05 de 12 de 2021.]. Disponible en: <https://www.taracoa.gob.ec/gad-parroquial/plan-de-desarrollo.html>.

GONZÁLEZ, D., Adultos mayores en la planeación del espacio turístico rural en Tamaulipas [En línea], (2008). MEXICO [Citado el: 12 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v14n55/v14n55a4.pdf>.

GONZÁLEZ, M., Gestión turística del Patrimonio Cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural [en línea], (2009). [citado el: 18 de enero de 2022.]. Disponible en: <file:///c:/users/yarvis/downloads/70121-texto%20del%20art%20c3%20adculo-291461-1-10-20090617.pdf>.

GRAJALES, T., Tipos de Investigación [En línea], (2000). [Citado el: 10 de 12 de 2021.]. Disponible en: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>.

GUTIÉRREZ, G., SÁNCHEZ, M., y GALIANO, A. Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos [En línea], (2018). [Citado el: 12 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/15.2018.09>.

HERNÁNDEZ, M., Sector Exterior Español del Turismo, [En línea], (2004). ESPAÑA 817, pág. 12. [Citado el: 06 de 11 de 2021.]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/raul-hernandez-martin/publication/28077551_impacto_economico_del_turismo_el_papel_de_las_importaciones_como_fugas_del_modelo/links/0912f5090466b6cbf2000000/impacto-economico-del-turismo-el-papel-de-las-importaciones-co

HIDALGO, J., VILLAFUERTE, F. y ORTIZ, C., Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay [En línea], (2015). ECUADOR. [Citado el: 14 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2015i20929.html>.

ITEMS., Tipos de investigación cualitativa que debes conocer en 2021. [En línea], (2021). [Citado el: 21 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/tipos-de-investigaci%C3%B3n-cualitativa-2021>.

JÁCOME, L., GALLARDO, D., y CALVACHE, A., Elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Jaramijó de la provincia de Manabí, 2015. Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Jaramijó. [En línea], (2015). ECUADOR [Citado el: 10 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://www.itsup.edu.ec/myjournal/index.php/sinapsis/article/view/73>.

JIMÉNEZ, A., Análisis de la sostenibilidad energética del transporte aéreo y su impacto en el Turismo [En línea], (2020). [Citado el: 07 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/14273>.

JIMÉNEZ, C., Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada . [En línea], (2006), p. 11 [Citado el: 20 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>.

JIMÉNEZ, V., Propuesta de un Modelo de Gestión Administrativo para el Desarrollo Turístico del Gad parroquial de Puenbo en el período 2017-2022. universidad central del Ecuador. [en

línea], (2018), ECUADOR Vol. 89. [citado el: 12 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19167/1/T-UCE-0003-CAD-129.pdf>.

LALANGUI, J., RODRIGUEZ, G., y PALOMEQUE J., Contribución al aprovechamiento de las potencialidades de los distintos destinos turísticos en la provincia del Oro [En línea] (2018), ECUADOR [Citado el: 09 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/a18v39n27p13.pdf>.

LATORRE, J., El Plan Colombia o el desarrollo como seguridad. [En línea], (2015), COLOMBIA [Citado el: 07 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcs/v38n1/v38n1a05.pdf>.

LARA, S., HIDALGO, C. y CARRIÓN, M., El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión. [En línea], (2020), ECUADOR [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: [file:///C:/Users/YARVIS/Downloads/Dialnet-ElSistemaTuristicoDePuertoFranciscoDeOrellanaComoH-7435337%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/YARVIS/Downloads/Dialnet-ElSistemaTuristicoDePuertoFranciscoDeOrellanaComoH-7435337%20(2).pdf).

LEY DE TURISMO, Ley de Turismo. [En línea], (2014). [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/ley-de-turismo.pdf>.

MANZATO, F. y REJOWSKI, M. Estudios y Perspectivas en Turismo. [En línea], (2007). [Citado el: 08 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890004.pdf>.

MARÍN, N., QUINALUISA, M., y CONDOR, V., Plan de Desarrollo Turístico para Potencializar la actividad turística de la parroquia urbana la matriz del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. Turismo y desarrollo sostenible. Latacunga, Cotopaxi [En línea], (2012), ECUADOR vol. 18, 2, pág. 6 [Citado el: 10 de 12 de 2021.]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci_arttext&tlng=en

MARTÍNEZ, L., La Observación y el Diario de Campo en la definición de un tema de Investigación. [En línea], (2007). [Citado el: 05 de 12 de 2021.]. Disponible en: <https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf>. 74.

MEJÍA, D., Marketing Digital de la Reactivacion del Turismo en el canton Pelileo . [En línea], (2021). ECUADOR, pág. 13. [Citado el: 20 de Enero de 2022.]. Disponible en: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33431/1/CHAUCA%20MEJI%CC%81A%20DENNIS%20DANIELA_TESIS.pdf.

MENDOZA, S., Territorio y desarrollo sostenible. [En línea], (2016), COLOMBIA. U. MÈXICO, pág. 36. [Citado el: 06 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70322?page=36>

MERINO, M., y PÉREZ, J., Definicion. de. Definicion de atractivo turistico. [En línea], (2017). [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://definicion.de/atractivo-turistico/>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Plan de reactivacion turistica 2020. [En línea], (2020). Ecuador [Citado el: 18 de Enero de 2022.]. Disponible en: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf.

MINISTERIO DE TURISMO, Manual de Atractivos Turisticos. [En línea], (2018). Ecuador [Citado el: 28 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioatractivosturisticos/manual-atractivos-turisticos.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO, Manual de señalizaciòn turistica. [En línea], (2020). Ecuador [Citado el: 06 de 02 de 2022.]. Disponible en: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/manual-senaletico-ok-2020_compressed.pdf. pp. 20-160.

MINISTERIO DEL TURISMO, Turismo ecuatoriano, en su mejor momento. [En línea], (2014). ECUADOR [Citado el: 11 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>.

MINISTRIO DE TURISMO, Plan Nacioanal de Turismo 2030 . [En línea], (2019). ECUADOR [Citado el: 20 de Enero de 2022.]. Disponible en: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf.

MONTEMAYOR, M. y ESTRADA P., Políticas y Gestión Pública para el estudio municipal optica academica. d.R. Universidad Autónoma de Tamaulipas. [En línea], (2007). MÉXICO [Citado el: 12 de 11 de 2021.] Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2008a/356/356.pdf#page=32>.

MORILLO, C. y MORENO M., Turismo y producto turistico. Venezuela : s.n., 1 de Junio de 2011, Vision Gerencial, [En línea], (2011). VENEZUELA, págs. 135 -158. [Citado el: 19 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

MONCAYO, E., Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia el Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. [en línea], (2016). ECUADOR [citado el: 02 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5168>.

MORA, G., Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del canton Tena. provincia de Napo. [en línea], (2012). ECUADOR [citado el: 17 de enero de 2022.]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20.pdf>.

MORAL, S., CAÑERO, P. y ORGAZ, F., El Turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Economía y Empresa*. [En línea], (2013). [Citado el: 13 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. P.333-PR.2.

MORENO, F., Diseño del corredor turistico para el desarrollo turistico sostenible de la parroquia Taracoa, canton Francisco de Orellana. [En línea], (2016). ECUADOR [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2962/1/UNACH-ING-ECO-2016-0004.pdf>.

NARANJO, V. y MONTIEL, M., Descripción de los Atractivos Turístico – Culturales de la delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal. [En línea], (2014). MEXICO [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/21868>.

NIETO, T., Tipos de Investigación. [En línea], (s.f.) [Citado el: 10 de 12 de 2021.]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>.

ORIENTACIÓN, Gestión Turística y Hotelera. [En línea], (2021). [Citado el: 18 de Enero de 2022.]. Disponible en: https://orientacion.universia.net.co/carreras_universitarias/gestion-turistica-y-hotelera-113.html.

OSTELEA, Redes sociales estrategias de marketing turistico. [En línea], (2020). [Citado el: 12 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico>.

ORDOÑEZ, M., y AGUILAR, K., Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana. [En línea], (2017). ECUADOR [Citado el: 10 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6930/1/63T0017.pdf>.

PARDELLAS, X. y PADÍN, C., La Planificación Turística Sostenible: un análisis aplicado al municipio de caldas de reis. [en línea], (2004). [citado el: 13 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/391/39113209.pdf>.

PERALES, J., y YAGÜE, R., El Desarrollo Turístico Sostenible tren Crucero del Ecuador. estudios y perspectivas en turismo. [en línea], (2016). ECUADOR [citado el: 13 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>. 62.

PÉREZ, J., y GUTIÉRREZ M., Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. [En línea], (2014). [Citado el: 08 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729-en.pdf>.

PÉREZ, J., y RIVERA, R., La investigacion una prespectiva relacional. [En línea], (2019). [Citado el: 10 de 12 de 2021.]. Disponible en: <file:///C:/Users/DIANA/Downloads/La%20investigaci%C3%B3n%20-%20una%20perspectiva%20relacional.pdf>. 13.

PINEDA, A., SOJOS, G. y CALLE, M., Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. [En línea], (2019). ECUADOR [Citado el: 06 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>.

PINEDA, M., PINEDA, R., MARTÍNES, R., y PEÑA, M., Diagnóstico de potencialidades culturales como finalidad para el desarrollo local en el consejo popular . [En línea], (2021).

[Citado el: 18 de Enero de 2022.]. Disponible en:
<https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/2709/5319>.

PLANDETUR 2020, Diseño del plan estratégico del desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador. [En línea], (2020). ECUADOR [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.

POLO, M., Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. [En línea], (2015). [Citado el: 05 de 12 de 2021.]. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>.

PORTILLO, R., El Turismo de Naturaleza en España y su plan de impulso. [En línea], (2006). ESPAÑA [Citado el: 13 de 11 de 2021.]
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/revistas_estudios_turisticos/97560.pdf. p.10 - pr.2.

QUE ES UNA ENCUESTA. S/f. Aspectos Generales. [En línea], S/f. [Citado el: 05 de 12 de 2021.] <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/quesunaencuesta.pdf>.

QUINTANA, V., El Turismo de Naturaleza: un producto turístico sostenible. [en línea], (2017). [citado el: 07 de 11 de 2021.]. Disponible en:
<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>.

QUINTERO, G., y LEMOINE, F., Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. [En línea], (2018). *Scielo*. ECUADOR [Citado el: 14 de Noviembre de 2021.]. Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164.

RAMÍREZ, R., Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas. [en línea], (2015). [citado el: 18 de enero de 2022.]. Disponible en:
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>.

ROMO E., OCHOA A., FLORES, N., RODICA, A. y SALIDO, P., El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural [En línea] (2010). [Citado el: 08 de 11 de 2021.]. Disponible en:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v17nspe/v17nspea4.pdf>.

SAENZ, S., Planificacion turistica. [En línea], S/F. [Citado el: 18 de Enero de 2022.]. Disponible en: https://tomi.digital/es/62666/planificacion-turistica?utm_source=google&utm_medium=seo.

SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, Plan de Creacion de Oportunidades 2021-2025. [En línea], (2021). ECUADOR [Citado el: 19 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>.

TAPIA, G., Turismo Sostenible. introducción y marco financiero. [en línea] s/f. [citado el: 20 de enero de 2022.] http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf.

TESIS DE INVESTIGACIÓN. 2011. Tipos de Investigación. [en línea], (2011). [citado el: 21 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/tipos-de-investigacion.html>.

TUMBACO, C., Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. [En línea], (2013). ECUADOR [Citado el: 06 de 11 de 2021.]. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1500>.

TURISMO, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021. [En línea], (2016). ECUADOR [Citado el: 01 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2018/webinstitucional/Folleto%20PE%20Desarrollo%20Turismo%20Sostenible%20UIO%202021.pdf>.

UNWTO, Glosario de terminos de turismo. [En línea] S. F. [Citado el: 13 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

UNWTO, Tourism Definitions. [En línea], (2019). [Citado el: 19 de Enero de 2022.]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

VALLEJO, A., Universidad Nacional de Chimborazo . repositorio digital unach . [en línea], (2016). ECUADOR [citado el: 06 de 11 de 2021.]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/792>.

VÁZQUEZ, J., GUTIÉRREZ, M. y PÉREZ, A., Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. [En línea], (2014). [Citado el: 08 de Noviembre de 2021.]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf>.

VELASCO, V. y AUCANCELA B., Gestión Turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, canton Riobamba. [en línea], (2020). ECUADOR [citado el: 18 de enero de 2022.]. Disponible en: <file:///c:/users/yarvis/downloads/h341492,+3+gesti%20n+tur%20adstica+microcuenca+r%20ado+chimborazo.pdf>.

Leonardo Medina
11-07-2022

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje
Especial
Ing. Leonardo Medina M. Sc.
ANALISTA DE BIBLIOTECA I.

ANEXOS

ANEXO A: ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA



TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.

El objetivo de esta encuesta es determinar el nivel de acogimiento de visitantes a los atractivos turísticos de la parroquia Taracoa. La información recopilada se mantendrá confidencial y se utilizará para fines netamente académicos.

ENCUESTA

Indicaciones: Por favor sírvase contestar de acuerdo con su conocimiento y criterio a cada una de las preguntas con una X.

Género:

Femenino Masculino otros

Edad:

15 a 25 años 26 a 37 años 38 a 59 años Mayor a 60 años

Nivel de instrucción:

Primaria Secundaria Universidad Posgrado No aplica

Lugar de procedencia:

.....

1.- ¿Ha visitado usted anteriormente los atractivos turísticos de la Parroquia Taracoa?

Sí No

2.- ¿Cree usted que es necesario realizar un listado de los atractivos turísticos, para determinar el potencial de estos?

Sí No

3.- ¿Cree usted que el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Taracoa mejore la calidad de vida de la población y consolide su conservación ambiental?

Sí No En parte

4.- ¿Qué tipo de actividad turística desearía realizar en la Parroquia Taracoa?

Senderismo Camping Excursión Fotografía Descanso

5.- ¿Con que frecuencia visita o visitaría la Parroquia Taracoa?

Cada semana Cada mes Cada tres meses

6.- ¿Por qué motivo usted visita o visitaría la Parroquia?

Turismo Negocios Visitas familiares Trabajo

7.- ¿Qué tiempo le gustaría quedarse en el sitio turístico visitado?

1 día 2 días 3 días Más de 3 días

8.- ¿Qué servicios considera usted que la Parroquia debería tener para ser visitado?

Servicio de guianza Servicio de alimentación Servicio de alojamiento

Transporte turístico Entretenimiento y diversión

9.- Cuando realiza sus viajes lo hace en compañía de:

Familia Pareja Amigos Solo

10.- ¿Cuál es el gasto promedio cuando realiza un viaje de turismo?

Menos \$ 20 entre \$20 a 40 Más de \$40

11.- ¿Cómo le gustaría que se promocioe los atractivos turísticos que posee la Parroquia Taracoa?

Televisión Radio Redes sociales Páginas web

Otra.....

¡Muchas Gracias por su colaboración!

ANEXO B: MODELO DE LA ENTREVISTA



ENTREVISTA

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.

Objetivo: Determinar el nivel de aceptación del desarrollo turístico sostenible y apoyo de las autoridades de la parroquia Taracoa.

Nombre del entrevistado:

Institución o Centro turístico:

Cargo que ocupa:

1. Que considera usted, acerca de la actividad turística sostenible en la parroquia Taracoa.

.....
.....
.....

2. ¿Conoce que entidades públicas y/o privadas han apoyado con financiamiento para el desarrollo turístico de la parroquia?

.....
.....
.....

3. ¿Qué le gustaría a usted implementar en la parroquia para brindar un servicio adecuado y atraer más turistas?

.....
.....
.....

4. Indique los aspectos negativos y positivos que repercutirían el turismo sostenible de la localidad.

.....
.....
.....
.....

5. ¿Existe actualmente la debida accesibilidad y señalización para llegar fácilmente hasta los atractivos turísticos?

.....
.....
.....

6. ¿Qué está realizando la institución o el centro turístico en la que usted trabaja para promover el turismo sostenible?

.....
.....
.....

7. ¿Qué atractivos de la parroquia Taracoa cree usted que necesitan impulsarse turísticamente para beneficio de la localidad?

.....
.....
.....

8. ¿Qué ideas aportaría para que se ejecute un buen Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la parroquia?

.....
.....
.....

9. Cree usted que sí se implementa un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la parroquia Taracoa mejoraría la gestión de las instituciones públicas y privadas en los destinos turísticos y se beneficiaría a la población.

.....
.....
.....

ANEXO C: APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS



ANEXO D: EVIDENCIA DE LAS ENCUESTAS



ANEXO E: ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL CTC ILA KUCHA



ANEXO F: ENTREVISTA CON REPRESENTANTE DEL GAD PARROQUIAL



ANEXO G: VISITA AL ATRACTIVO ILA KUCHA



ANEXO H: LAGUNA DE TARACOA



ANEXO I: REDONDEL DE TARACOA



ANEXO J: FICHAS DE RECURSOS CULTURALES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	2	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
San Pablo																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						ACERVO CULTURAL Y POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ORELLANA						ORELLANA						TARACOA (NUEVA ESPERANZA: YUCA)					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Parroquia Taracoa						Indiána			N/A			14 de diciembre					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
9948964						303895						150 hasta los a 372					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Religiosos						b. Nombre de la Institución: Iglesia Católica 29 de mayo											
c. Nombre del Administrador: Padre Mapeo						d. Cargo que ocupa: Sacerdote											
e. Teléfono / Celular: 0992785461						f. Correo Electrónico:											
Observaciones: La parroquia Taracoa esta dirigida por el presidente de la junta																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Lluvioso						b. Temperatura(°C): 24						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 48					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	20:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						todos 12 meses del año											
Observaciones: Los turista viajan todos los meses del año a la parroquia																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad del Coca					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 25.min h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	303895	Long.:	9948964						
Observaciones: Vía principal que conecta a todas las comunidades																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.454082, -76.997553		-0.573350, -76.732375		32		Asfalto		Bueno					

	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: Vías asfaltadas y lastradas									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: solo terrestre									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No aplica									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Varios									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de transporte Huaronis	La parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Taracoa			
Cooperativa de transporte Fransa	Terminal viejo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Taracoa			
Cooperativa de transporte ciudad del coca	Terminal viejo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Taracoa			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial						<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Falta arreglar									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se recomienda tener una señalizacion mas apta para los turistas									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	33	10		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	37	10		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text" value="alojamientos no registrados"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	8	32		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text" value="No estan registrados"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	3				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: Falta adoquinar el lugar			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
c. Fecha de declaración:	texto	d. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Emtubada	Especifique:	Potable
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	CNEL	Especifique:	Servicio por parte de CNEL
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			

Especifique: Pozo Septico		Especifique: servicio por parte de GAD parroquial Taraoa						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: texto		Especifique: servicio por parte de GAD parroquial Taraoa						
Observaciones: No cuentan con alcantarillado								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Falta señaléticas en todo el atractivo								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: N/A								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Servicio publico a la ciudadanía						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil

Observaciones: N/A

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: texto

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de 0

Observaciones: N/A

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES

SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2019

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

N/A

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

FECHAS DE FESTIVIDAD EL 29 DE MAYO

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

N/A

Observaciones: N/A

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)

SI NO S/I

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de Río e. Surf

f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata

k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parasailing

p. Esquí acuático q. Banana flotante r. Boya s. Pesca deportiva Otro texto

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d Otro texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping

k. Picnic l. Observación de flora y fauna m. Observación de astros n. Otro texto

Observaciones: texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: REALIZAN LA MISA Y JUEGOS PIROTECNICOS			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://infoorelanataraco.wixsite.com/infoataraco/agendas-culturales		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook y Instagram		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Eventos Nacionales		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Trimestral
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: Tambien se realiza promociones culturales de boca a boca			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Eventos culturales
Observaciones: A muchos turistas locales, nacionales e internacionales les gusta ver eventos culturales ya prepararnos a través de una oferta turística			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0
		0	0
		0	0
Paises de origen		0	0
		0	0
		0	0
Observaciones: Llegada general de turistas a la parroquia Taracoa			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	5	Francés	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Kichwa	
Observaciones: texto										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
Los eventos culturales dentro de la parroquia Taracoa es magnifica ya que demuestran cuales fueron sus raices a traves de fiestas religiosas, creencias populares.										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
										
Fuente: Armijos D. 2022.										
b. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Cat%C3%B3lica+San+Pablo+de+Taracoa/@-0.4940851,-3339.678m/data=!3m1!1e3!4m8!1m2!1m1!1scolegio+la+esperanza+parroquia+taracoa!3m4!1s0x91d799b94f98be45:0x5f4b562f3507e96f!8m2!3d-0.4939854!4d-76.7758026										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	DIANA ARMIJOS Y NANCY BARZALLO		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre				
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)		Institución			Institución				
Cargo	ESTUDIANTES		Cargo			Cargo				
Correo Electrónico	nancybarzalio1993@espocho.edu.ec dianam.armijos@espocho.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico				
Teléfono	0980729277 / 0986139479		Teléfono			Teléfono				
Firma	DIANA ARMIJOS Y NANCY BARZALLO		Firma			Firma				
Fecha	09/01/2022		Fecha			Fecha				

ANEXO K: FICHAS DE RECURSOS NATURALES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	2	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cuenca de Río Indillama																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RIOS					RIO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ORELLANA					ORELLANA					TARACOA (NUEVA ESPERANZA: YUCA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Parroquia Taracoa					Av. Alejandro Labaka					N/A		N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
249410753					3655612							245					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones: La parroquia Taracoa esta dirigida por el presidente de la junta																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 26					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 25							
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 26					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 25							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				los 12 meses del año													
Observaciones: Los turista viajan todos los meses del año a la parroquia																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Ciudad del Coca						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		20: min h/min	d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: 249410753	Long.: 3355612					
Observaciones: Via asfaltada																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		14		Asfalto		Regular					

		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: Via principal							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Huaronis	La parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Taracoa	
Cooperativa de transporte Fransa	Terminal antiguo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Taracoa	
Cooperativa de transporte ciudad del coca	Terminal antiguo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Taracoa	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No es adecuado tiene que llevar un acompañante							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se recomienda tener una señalización mas apta para los turistas							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	20		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	20		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Demás alojamientos no registrados						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: No hay guías	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Banco del barrio
Observaciones: N/A	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: No le dan mantenimiento	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto b. Fecha de declaración: texto c. Alcance: texto
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Servicio por parte de CENEL
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>servicio por parte de GAD parroquial Taracoa</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>servicio por parte de GAD parroquial Taracoa</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>texto</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Límite	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>Servicio publico a la ciudadanía</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> OTRO	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: UPC			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0			
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Como un rio natural			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
N/A			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: Por diversion y lavar la ropa llegan los habitantes de la localidad			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook y Instagram		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Eventos Nacionales		Trimestral
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Eventos culturales			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen			0
			0
			0
Observaciones: Llegada general de turistas a la parroquia Taracoa			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Cuenca de Río Indillama, recibe aportes de ríos más pequeños como el Yanayaku. Debido a la presencia de partículas finas tiene una tonalidad terrosa. Desemboca en el río Napo desde donde es navegable en canoas hasta mitad de su trayecto. El Indillama es una fuente de diversos servicios para la economía local y regional así como para el ecosistema natural las especies de flora y fauna presentes en la parroquia.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Armijos D.													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/R%C3%ADo+Indillama/@-0.5033754,-8m2134,-0e3436492d75e6828210,443880114d													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		DIANA ARMIJOS / NANCY BARZALLO		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAO (ESPOCH)		Institución				Institución					
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		dianam.armijos@epoch.edu.ec / nancy.barzalto@epoch.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		0980725277 / 0986139479		Teléfono				Teléfono					
Firma		DIANA / NANCY		Firma				Firma					
Fecha		09/01/2022		Fecha				Fecha					

ANEXO L: FICHA LAGUNA DE TARACOA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	2	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Laguna Taracoa																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
ORELLANA				ORELLANA				TARACOA (NUEVA ESPERANZA- YUCA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
PARUTU YACU				VIA EL AUCA				N/A				N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
9948962				303895				300											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Proyecto Ila Kucha							
c. Nombre del Administrador:				Juan Coquinche				d. Cargo que ocupa:				Administrador							
e. Teléfono / Celular:				0939927564				f. Correo Electrónico:											
Observaciones: No cuenta con una buena atención al cliente.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Calido Humedo b. Temperatura(°C): 23°C c. Precipitación Pluviométrica (mm):																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
[x]				[]				[]				[x]				[]			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre		0:00	0:00	[]	[]	[]	[]	texto											
Restringido		0:00	0:00	[]	[]	[]	[]	texto											
Pagado		8:00	17:00	[x]	[x]	[]	[]	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde 1,00	Hasta 1,50					Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				ENERO Y NOVIEMBRE															
Observaciones: TODOS LOS MESES																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PARROQUIA TARACOA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 0.479891		Long.: 76.973897			
Observaciones: FALTA MANTENIMIENTO DE SEÑALÉTICAS																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden		0		0		14 km		texto									

	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ESTA EN MAL ESTADO LA VIA						
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	SI		Puerto / Muelle de Llegada	SI
Observaciones: EN CANOA						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input checked="" type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: TAMBIEN SE PUEDE LLEGAR EN MOTOCICLETA						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día/a	Semanal	Mensual	Eventual	
Transporte huaorani	La parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HASTA LA PARROQUIA
Transporte fransa	Terminal antiguo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HASTA LA PARROQUIA
Transporte ciudad del coca	Terminal antiguo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HASTA LA PARROQUIA
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: FALTA MANTENIMIENTO PARA QUE SE TRANSLADEN SOLOS PUEDE IR CON UN ACOMPAÑATE						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: FALTA MANTENIMIENTO						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	53		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	30	37		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	6	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: SOLO EN CASO DE EMERGENCIA					Observaciones: NO REGISTRADOS						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	30		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: NO REGISTRADO					Observaciones: NO REGISTRADOS						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	3	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Aventura	1	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: NO CAPACITADOS					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: FALTA MANTENIMIENTO Y SEÑALETICAS	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Dinero en efectivo	Especifique: Dinero en efectivo
Observaciones: EN LA PARROQUIA TARACOA	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LA BIODIVERSIDAD EN BUEN ESTADO	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: LAS AUTORIDADES PARROQUIALES CON LAS DEL ATRACTIVO NO TIENEN UNA COMUNICACIÓN	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: N/A	b. Denominación: texto
b. Fecha de declaración: 20/11/1989	c. Alcance: texto
Observaciones: TIENE REGISTRO # 2201610433 OTORGADO POR EL MINISTERIO DE TURISMO	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Entubada	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: CNEL EP	Especifique: CNEL EP
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: POZOS SÉPTICOS			Especifique: POZOS SÉPTICOS					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: RECOLECTOR DE BASURA					
Observaciones: SE ABASTECEN DE AGUA RECOGIENDO EN TANQUES								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	5	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	10	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	8	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: FALTA UBICAR SEÑALÉTICAS								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: N/A								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Otra	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Guías locales
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EN EL ATRACTIVO NO TIENE SEÑAL TELEFÓNICA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
Observaciones: FALTA DE COMUNICACIÓN DE LAS AUTORIDADES PARROQUIALES DEL ATRACTIVO			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input checked="" type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: PASEO EN BOTE			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones: FALTA DE ORGANIZACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES DEL ATRACTIVO							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: N/A		Ninguna				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK, INSTAGRAM Y WHATSSAP		Semestral				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: PROYECTO ILA KUCHA CTC		Anual				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: YASUNI TV		Trimestral				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Se encuentra dentro de un paquete turístico							
Observaciones: ESTA CON EL PROYECTO ILA KUVHA CTC							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 2020					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: mensual						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre, mayo, enero		Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Febrero, marzo, abril, junio, julio			0		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Orellana	77	654	Países de origen	Guaranda	5	54
	Lago agrio	45	389		Franceses	7	67
	Tena	27	255		Espanoles	14	44
Observaciones: Nacionales e internacionales							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 20	Días feriados 50		Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI/					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		5	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	5	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Kichwa		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Esta laguna es de irigualable belleza rodeada de exhuberante vegetación y bosques inundables, se alimenta por la lluvia y varias ramificaciones de esteros, un afluente lo constituye una pequeña quebrada denominada Taracoa y es de una longitud de 12 kilómetros, posee una gran variedad de fauna y flora que se encuentra protegido, esta laguna desemboca en el Río Napo.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Armijos D. & Barzallo N. 2022.											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/0%C2%B027'55.2%22S+76%C2%B045'49.3%22W/@-0.4658048,-76.7634895,3m511z0x0:0x96c1398be26b4749f7e2f8m2f3d-0.465322114d-76.7634895											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		DIANA ARMUJOS/ NANCY BARZALLO		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		dianam.armijos@espoch.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		0980729277		Teléfono				Teléfono			
Firma		DIANA - NANCY		Firma				Firma			
Fecha		09/01/2022		Fecha				Fecha			



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 08 / 07 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Diana Del Mercedes Armijos Robles Nancy Marycela Barzallo Cacoango
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.

Leonardo Medina
11-07-2022



0468-DBRA-UTP-2022