

Отже, нові зміни у податковому законодавстві спрямовані не лише знизити податкове навантаження на підприємництво, привести до стабільності сегменти економіки, але й стимулювати благодійну допомогу ЗСУ та іншим державним органам, підприємствам, робота яких є важливою в умовах воєнного стану. Зауважимо, що усі зміни, які внесені до податкового законодавства набувають чинності лише за умови їх внесення до Податкового кодексу України, який дозволяє систематизуватися інформацію і відповідно організувати діяльність суб'єкта господарювання.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Могильська В. Стимулювання бізнесу в період воєнного стану в Україні. *Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах*: матеріали VIII Міжн. наук.-практ. конф. (Тернопіль, 1-2 черв. 2022 р). Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., С. 195-197.

2. Не зупиняйтесь: як змінилися умови ведення бізнесу під час воєнного стану. URL: <https://mind.ua/openmind/20243421-ne-zupinyatis-yak-zminilis-umovi-vedennya-biznesu-pid-chas-voennogo-stanu> (дата звернення: 03.10.2022).

3. Чи треба платити податки під час війни. URL: <https://news.finance.ua/ua/chy-treba-platyty-podatky-pid-chas-viyny> (дата звернення: 03.10.2022).

УДК 658:664

**Парфенюк Христина**  
студентка групи ППм-51  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Крамар Ірина**  
доктор економічних наук, доцент  
професор кафедр економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Khrystyna Parfenyuk**  
student of the group PPM-51  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

**Scientific supervisor: Iryna Kramar**  
Doctor of Sciences (Economics), Assoc. Prof.  
Professor of Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ FUNCTIONING OF UKRAINE FOOD INDUSTRY ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF WAR**

Стан функціонування харчової галузі значною мірою впливає на стабільність української економіки. За даними Інституту економічних досліджень та політичних консультацій через війну очікується падіння промисловості на 42,6% при зменшенні ВВП на 31% [1]. Згідно з [2], у зв'язку з війною, режим часткової роботи або припинення функціонування має місце у 85% бізнесу в Україні, серед яких 1% припинили діяльність та не планують відновлення, а 35% призупинили діяльність, очікуючи кращих часів. Однак

варто зазначити, що харчова промисловість *демонструє найбільшу стійкість до викликів війни, лідируючи у відновленні рівня виробництва та експорту до довоєнного рівня.*

Без сумніву, що підприємства даної галузі також зазнали втрат через порушення ланцюгів постачання, зокрема, блокування морських перевезень, а в окремих регіонах і у зв'язку із пошкодженням виробничих потужностей. При цьому харчова галузь показує відносну стійкість порівняно з іншим видами діяльності, так як є однією із тих, які забезпечують базові потреби населення і мають повсякденний попит як у країні, так і поза її межами.

Згідно результатів опитування ІЕД, 18% підприємств, що виробляють продукти харчування, найчастіше працюють на сто і більше відсотків потужності порівняно з довоєнним періодом. Харчова галузь найкраще зберігає свій потужний потенціал і годує не лише громадян, а й економіку країни під час війни. У вересні 2022 року ІЕД провів опитування бізнесу, що працює у сфері харчової промисловості, відповідно до якого підприємства дали найкращу оцінку ділового середовища –  $-0,04$  (за середнього  $-0,23$  для всієї промисловості) (рис. 1).

Окрім того, підприємствам харчової галузі вдалося зберегти обсяги виробництва. І сумарно 62% підприємств харчової промисловості працювали на майже повній (75–99%) або повній і вище потужності порівняно з довоєнним періодом.

Станом на серпень 2022 року найкраще відновлюються підприємства галузей, які забезпечують базові потреби людини, а саме: 61% підприємств харчової промисловості, 53% поліграфічної та 47% легкої працюють на майже повну або повну і вищу потужність.

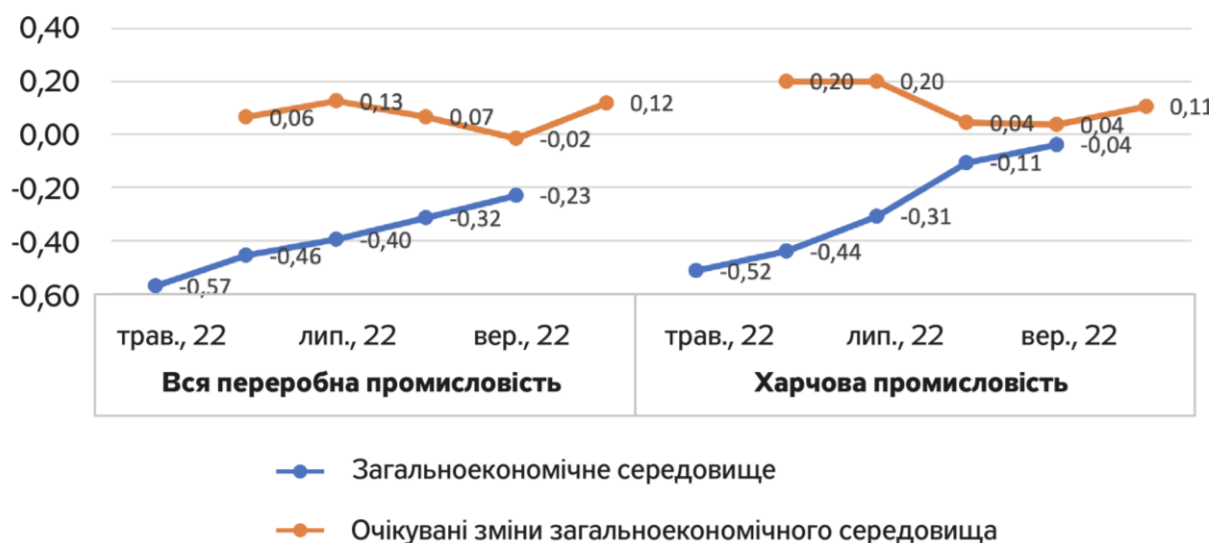


Рис. 1. Загальноекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси [3]

Попри позитивні тенденції, які демонструє харчова промисловість, вона, як і інші галузі, отримують державну підтримку. Кабінет Міністрів України ухвалив Постанову № 160 «Щодо забезпечення стабільної роботи виробників продовольства в умовах воєнного стану» [4], імплементація якої дозволить гарантувати безперебійну роботу продовольчих підприємств та постачання продукції населенню. Даний документ спрямований на збереження доступу до необхідних соціально значущих продовольчих товарів в нестабільних умовах, що також надважливо для вразливих категорій населення, а саме: літні люди, багатодітні та малозабезпечені родини.

Крім того, Міністерство економіки України [5], у свою чергу, визначає три пріоритетні стратегічні напрямки діяльності: підтримка виробничих потужностей; забезпечення українців найнеобхіднішими товарами і послугами; створення міцного тилу для перемог на фронті. Вказані цілі реалізуються і для харчової промисловості для забезпечення й подальшого ефективного її функціонування.

### Перелік використаних джерел:

1. Відновити експорт в умовах війни: складно, але життєво необхідно. Портал Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3449529-vidnoviti-eksport-v-umovah-vijni-skladno-ale-zittevo-neobhidno.html> (дата звернення: 19.10.2022 р.).
2. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали III-ої Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 11-12 травня 2022 року. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 410 с.
3. ІЕД випустив п'яте Щомісячне опитування підприємств України. Інститут економічних досліджень. URL: <http://www.ier.com.ua/ua/institute/news?pid=7008> (дата звернення: 10.10.2022 р.).
4. Постанова Кабінету міністрів України від 26.02.2022 р. №160-2022-п «Щодо забезпечення стабільної роботи виробників продовольства в умовах воєнного стану». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/160-2022-%D0%BF#Text> (дата звернення: 10.10.2022 р.).
5. Офіційний сайт міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> (дата звернення: 15.10.2022 р.).

УДК 336.02:336.5

**Парфутко Тетяна**

студентка групи ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Ірина Крамар**

доктор економічних наук, доцент

професор кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Tetiana Parfutko**

student of the group PFm-51

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

**Scientific supervisor: Iryna Kramar**

Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor

Professor of Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

## ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

## SOME FEATURES OF THE ENTERPRISE'S WORK REMUNERATION PROCESS

Одним із ключових факторів, що впливають на ефективну діяльність підприємства є витрати на оплату праці. В ринковій економіці під терміном «заробітна плата» розуміють матеріальну зацікавленість працівників, роботодавців, держави. Зважаючи на те, що заробітна плата виконує одразу два призначення: економічне (впливає на розвиток і стимулювання виробництва, збільшує його продуктивність) та соціальне (забезпечує добробут працівників, розширює можливості спеціалістів, що безпосередньо пов'язано із їхнім кар'єрним ростом), а також беручи до уваги суттєві зміни на ринку праці, зростання