

Economía social y empoderamiento de la mujer a partir del turismo en zonas rurales: el caso de la ribera, Baja California Sur

Angélica Montaña Armendáriz¹

Juan Carlos Pérez Concha²

Gilberto Martínez Sidón³

Resumen

Las sociedades tienen diferentes formas de afrontar situaciones adversas como la que actualmente se está viviendo; una de ellas es la aplicación de un modelo de economía social, que –de manera efectiva- contribuya a superar las dificultades y conseguir el progreso económico y social de sus habitantes. Se denomina economía social al conjunto de actividades económicas y empresariales que, en los ámbitos privado y social, llevan a cabo entidades que persiguen el interés colectivo de sus integrantes, buscando favorecer el compromiso con el desarrollo local de las comunidades, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la generación de empleos estables. En este contexto, el objetivo del presente documento consiste en analizar el proceso de empoderamiento entre las mujeres de la zona rural de la delegación municipal de La Ribera B.C.S. y su impacto en el desarrollo económico local; esto con la finalidad de conocer sus experiencias en materia de emprendimientos productivos, específicamente los relacionados con la actividad del turismo en la referida zona, todo ello en el contexto de un modelo de economía social. Para el logro de este objetivo, se aplicó una metodología exploratoria y descriptiva, mediante entrevistas a informantes claves, así como una encuesta estructurada a mujeres que han desarrollado algún tipo de emprendimiento turístico. Los resultados indican que la aplicación de pruebas estadísticas de asociación de variables, índices de percepción y análisis factorial, refieren que el emprendimiento, las modalidades de formalidad de las empresas, la asociatividad empresarial y el financiamiento son estadísticamente significativas y se correlacionan directamente con el ámbito de investigación de este estudio, lo cual representa una oferta potencial y favorece la implantación de un modelo de economía social. Se identifican como factores inhibidores del emprendimiento: una escasa capacitación en temas empresariales, limitada formalidad de sus negocios, limitada aceptación de la asociatividad para establecer sinergias que mejoren su competitividad, apoyo insuficiente de los programas gubernamentales de promoción económica para mujeres que residen en zonas rurales.

Conceptos clave: economía social, empoderamiento de la mujer, turismo rural.

Introducción

Se denomina economía social al conjunto de actividades económicas y empresariales que, en los ámbitos privado y social, llevan a cabo entidades que persiguen el interés colectivo de sus

¹ Universidad Autónoma de Baja California Sur; amontano@uabcs.mx

² Universidad Autónoma de Baja California Sur; jperez@uabcs.mx

³ Universidad Autónoma de Baja California Sur; gmartinez@uabcs.mx

integrantes, buscando favorecer el compromiso con el desarrollo local de las comunidades, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la generación de empleos estables.

En este sentido, mientras que los sectores público y privado experimentan dificultades, otras entidades de la economía social han mostrado una mayor estabilidad y capacidad de resiliencia en los periodos de crisis (Stiglitz, 2009 en Bretos y Morandeira, 2013), en consecuencia, la necesidad de un cambio donde existan mejores condiciones de vida a nivel personal y laboral para la población, un crecimiento equitativo social y sostenibilidad ambiental es inherente, y permite que empresas lucrativas se involucren más en prácticas sociales y medioambientales, brindando beneficios compartidos. En general, “se reclama un modelo económico distinto, que tenga como objetivo prioritario el bienestar de las personas” (Gómez y Gómez-Álvarez, 2016, p. 261).

Estos aspectos incrementaron la visibilidad y participación de la economía social a nivel internacional, algunos lo conciben como un sector capaz de corregir desequilibrios y ajustes del sistema y otros, como un componente central de un proyecto de transformación político, económico y social; sin embargo, se coincide sobre la capacidad que tiene la economía social para crear empleo y promover la inserción laboral de los menos favorecidos (Castelao, 2015).

La economía social o economía solidaria, tercer sector, sector sin fines de lucro, voluntariado y sociedad civil, conocidas así en otros países (Sengupta, 2016), se encuentra todavía poco definida o prevalece como un concepto poco completo, ya que diferentes corrientes y otros autores se refieren al concepto con contenidos y énfasis variados, no existe un acuerdo general por los actores, académicos, profesionales y responsables políticos del campo, representando un reto poder articular un concepto científicamente coherente y de aceptación social (Chávez y Monzón, 2018); sin embargo, se coincide que en términos generales a nivel de finalidad, se caracteriza por organizaciones que ofrecen productos o servicios con o sin ánimo de lucro con propósito social y colectiva; y está integrada por una gran pluralidad de actores como productores de mercado: cooperativas, , sociedades laborales, empresas similares de base asociativa trabajadora, y los de no mercado: asociaciones y fundaciones; ambas de interés mutualista (Ridley-Duff y Bull, 2011 en Murtagh, 2017; Szalai y Svensson, 2018; Monzón, 2016), además de incluir formas especializadas de financiación, servicios de investigación y consultoría empresarial y, otras formas organizativas híbridas que operan cerca del sector público (Defourny y Nyssen, 2010 en Murtagh, 2017); refiere así una amplia gama de actividades ciudadanas y/o del tercer sector relacionadas con la sostenibilidad social y ambiental (Eschweiler y Hulgård, 2017 en Szalai y Svensson, 2018).

En este contexto, los objetivos del presente documento consisten en analizar el proceso de empoderamiento entre las mujeres de la zona rural de la delegación municipal de La Ribera B.C.S. y su impacto en el desarrollo económico local; esto con la finalidad de identificar sus experiencias en materia de emprendimientos productivos, específicamente los relacionados con la actividad del turismo en la referida zona, todo ello en el contexto de un modelo de economía social.

Los ámbitos de esta investigación se orientan en torno a tres constructos el primero los emprendimientos turísticos de la mujer en La Ribera, Municipio de Los Cabos, BCS., el segundo el modelo de economía social como una alternativa, que propicie el desarrollo local

y empoderamiento de la mujer y finalmente la Identificación de los factores claves que forman o inhiben la capacidad emprendedora de la mujer.

El empoderamiento de la mujer, implica potenciar su contribución al desarrollo económico local y facilitar su acceso a los beneficios que este genera en todos sus aspectos. Si bien existen diferentes definiciones del término “empoderamiento de la mujer”, todas convergen en que a través de este concepto se busca que las mujeres alcancen el control de su propia vida (lo que implica un cambio en las relaciones de dependencia e inseguridad que caracterizan las relaciones de la mujer en la zona rural), que adquiera cierta independencia en la toma de decisiones y se fortalezca su autoestima, así como se reconozca socialmente el trabajo subvalorado que desempeña, de tal forma que el empoderamiento puede contribuir a la independencia financiera y la liberación de las formas tradicionales de control social, principalmente de las mujeres en condiciones de vulnerabilidad .

estudios como el de Klapper y Parker (2011), indican que, existe una creciente búsqueda que promocióne la actividad y el crecimiento económico entre las mujeres de los países desarrollados de tal manera que la generación de empresas por parte de las mujeres se convierte en una poderosa herramienta que promueve el crecimiento y reduce la pobreza. Se han encontrado en empresas de mujeres cierta tendencia de rezago en lo que respecta a ganancias, desempeño en crecimiento y facturación en los negocios en relación con el de los hombres. Estos hallazgos están documentados tanto en países industrializados como en países en vías de desarrollo, lo que nos lleva a preguntarnos si es que estos resultados reflejan diferencias de género en cuanto a la toma voluntaria de decisiones o a una limitante en el ambiente de negocios que restringe las oportunidades para las mujeres empresarias más que para los varones.

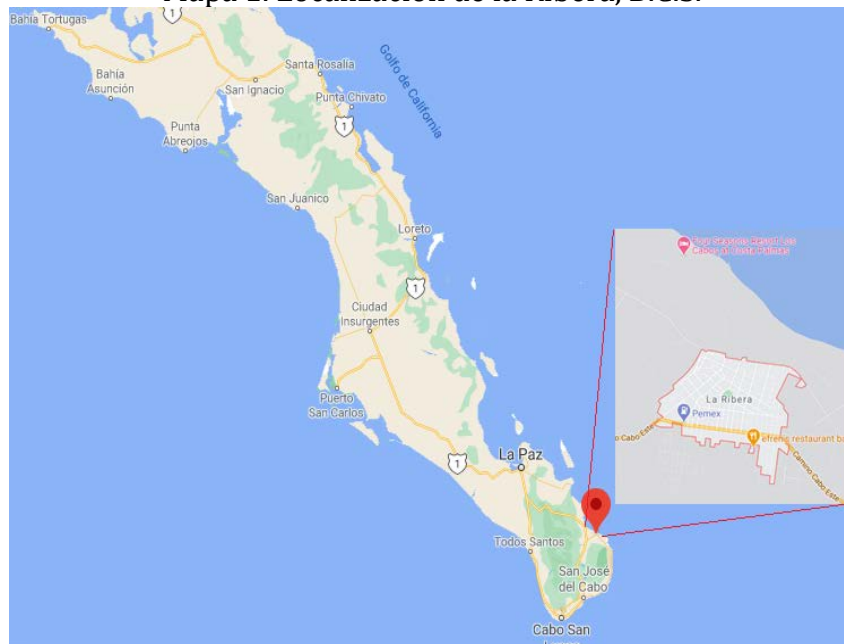
Para el logro de los objetivos propuestos se aplicó una metodología analítica-descriptiva con un enfoque orientado al modelo de economía social y el desarrollo local. El marco empírico de la investigación, se sustenta en la aplicación de cuestionarios a mujeres con emprendimientos turísticos y entrevistas semiestructuradas a los actores del desarrollo turístico local; entre las características de formalidad de los emprendimientos de mujeres y su empoderamiento en la zona rural (a partir del turismo), es necesario señalar que la mayoría no funcionan como empresas, siendo negocios familiares, generalmente registrados con un solo propietario, incluso se detectaron algunos que operan en la economía informal. En relación a su tamaño (expresado en ventas y número de empleados), la mayoría corresponde a micro o pequeñas empresas; teniendo como característica en común su polifuncionalidad, ya que ellas son las encargadas (por ejemplo, en el caso de un pequeño restaurante) de elaborar y preparar los alimentos, recepción de los clientes, aseo del local, negociación y comercialización, etc.

Cabe señalar que las mujeres emprendedoras, generalmente, no son propietarias de los predios en donde se ubica su negocio; los cuales, a menudo, están a nombre del cónyuge, lo que constituye una limitante en el acceso a los programas de financiamiento gubernamental o a la banca tradicional. La mayoría de las mujeres refiere que la principal motivación para emprender su negocio es la económica, ya que necesita contribuir al ingreso familiar y -de esta forma- mejorar sus condiciones de vida.

Análisis de contexto: La Ribera, Baja California Sur.

La Ribera es una de las cuatro delegaciones (Cabo San Lucas, Santiago y Miraflores) que integran el municipio de Los Cabos, en el estado de Baja California Sur, municipio con principal vocación turística en la entidad (Ayuntamiento de Los Cabos, 2019). Esta a su vez se divide en tres subdelegaciones: Cabo Pulmo, Santa Cruz y La Capilla (SECTUR, 2014). La delegación de la Ribera se ubica en la parte sureste del estado y al noroeste a una hora de la cabecera municipal de San José del Cabo, en la zona de Cabo del Este y a 24 kilómetros del Área Natural Protegida “Parque Nacional de Cabo Pulmo”, específicamente a un lado del Golfo de California. Esta región es considerada con el acuífero con mayores recursos en el estado (Reygadas, 2015 en Avilés, 2016).

Mapa 1. Localización de la Ribera, B.C.S.



Fuente: Google Maps (2020).

En cuanto a los aspectos sociodemográficos, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda aplicada en el 2015 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020), la delegación de la Ribera cuenta con 2,320 habitantes, casi el 53% es población masculina mientras que el casi 47% lo constituye la población femenina de la región (cuadro 1.). Aproximadamente el 45% de los habitantes forman parte de la población económicamente activa (PEA), de los cuales el 70.39% lo conforman los varones, siendo estos los que más aportan a la fuerza de trabajo, en comparación con el 29.61% de las mujeres, un porcentaje poco representativo para el mercado laboral. La mayor parte de los trabajadores laboran en centros turísticos cercanos, mientras un pequeño número se dedican a la ganadería y agricultura (CULTURA BCS, 2015)

Cuadro 1. Características de la población de la Ribera, B.C.S.

	Hombres	Mujeres	Total
Población	1213	1107	2320
Población Económicamente Activa (PEA)	775	453	1228
Población Ocupada (PO)	762	447	1209
Población Desocupada (PO DES)	13	6	19
Población Económicamente Inactiva (PE INAC)	235	463	698

Fuente: elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2010 de INEGI (2020).

La economía de la delegación se constituyó en un inicio en la pesca ribereña y deportiva, gracias a la abundancia de recursos que brinda el ecosistema de la región, sin embargo, como en la mayor parte de los pueblos y localidades en el estado, se ha presentado una transición de sus actividades primarias hacia el sector terciario, dirigiendo sus esfuerzos a brindar servicios orientados al turismo, lo que ha permitido a la Ribera ser una región visitada por turistas nacionales y extranjeros.

Acorde al Portal de Internet del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI (2022) actualmente se encuentran registrados 67 unidades económicas en la delegación, donde el 70.14% son micro empresas, y el restante 29.85% pequeñas, medianas y grandes empresas, la mayor parte de las micro empresas se dedican al comercio (31.91%), ofrecen servicios de reparación y mantenimiento de automóviles, equipo electrónico, maquinaria, servicios personales de belleza, lavandería, funerarios y de asociaciones y organizaciones (55.31%); además de brindar servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (12.76%). En este sentido, casi el 85% de unidades económicas que tienen entre 1 a 6 personas laborando se dedican a la prestación de servicios.

En cuanto al turismo que ha desarrollado la Ribera en los últimos años, de acuerdo con la DENUE de INEGI (2020), actualmente se tienen registrados 4 hoteles que brindan el servicio de alojamiento temporal (Cabañas visita la Ribera, Hotel San Jorge y Hotelito Hacienda de Palmas); además de contar con un nuevo resort (Four Season Resort Los Cabos At Costa Palmas).

En 2019 se inauguró un nuevo complejo de ultra lujo Four Season Resort Los Cabos At Costa Palmas en la delegación de la Ribera, ubicado a escasos kilómetros de la playa virgen en el Mar de Cortés, con 141 habitaciones privadas frente al mar. Four Season brinda además de alojamiento, la experiencia de hospedarse en un hotel con diseño interior moderno y elegante, ideal para vacaciones en familia o grupos de invitados, y en donde -gracias a su ubicación-, se pueden disfrutar actividades como natación, snorkel, pesca deportiva, golf y actividades de aventura en el desierto, disfrutando de la arena blanca y una tranquila costa (Four Season Los Cabos, 2020).

Cuadro 2. Atracciones turísticas en La Ribera y Cabo Pulmo BCS.

The Baja Marlin Experience - Day Charters
La Ribera Adventours
Buceo certificado de 2 tanques en Cabo Pulmo con almuerzo
Expedición de snorkel en el Parque Nacional Cabo Pulmo desde Cabo San Lucas
Jeep Privado a Cabo Pulmo
Baja aventura todoterreno en motocicleta todoterreno o buggy

Fuente: TripAdvisor. (2022). https://www.tripadvisor.com.mx/Attractions-g735523-Activities-c42-Cabo_Pulmo_Los_Cabos_Baja_California.html

La Ribera forma parte de la segunda zona turística del municipio de Los Cabos, comprendido por el corredor turístico Cabo del Este, las principales actividades turísticas que se desarrollan son: windsurf, buceo, ski con papalote, kayak, ciclismo de montaña, paseos a caballo, caminatas, pesca de kayak y observación de aves y flora; desempeñándose en atractivos turísticos como las playas, el Parque Nacional Cabo Pulmo y la Reserva de la Biosfera Sierra la Laguna; estas actividades y atractivos son las principales razones por las que el turismo extranjero decide visitar la Ribera, arribando primero por el Aeropuerto Internacional de Los Cabos (Visit Los Cabos, 2020; Los Cabos Guide, 2018; SECTUR, 2014). Al igual que otros pueblos o localidades que tienen la misma condición socio-económica que la Ribera, tampoco cuenta con una afluencia turística propia, más que nada su principal atracción de turistas recae en el principal polo de desarrollo turístico, el Destino turístico Internacional de Los Cabos.

Las actividades productivas de la mujer en la Ribera, la participación de la mujer está reflejada con mayor frecuencia en las actividades comerciales, como venta de productos por catálogo en productos de belleza y ropa, venta de artesanías y manualidades, tiendas abarrotes, estilistas, panaderías, costureras, servicios como limpieza en casas, venta de comida. Uno de los servicios para hacer llevar a cabo estas actividades es el teléfono, internet, y los vehículos propios para transporte.

De estas actividades las mujeres son las que se dedican a la limpieza, labores culinarias, comercio, también son las que tienen mayor participación en talleres, programas de empleo permanente en su mayoría. El control de los recursos económicos dentro los ámbitos que manejan ellas los administran destinándola mayor parte del ingreso, al consumo familiar.

Materiales y métodos

La investigación fue mixta y de tipo analítico-descriptivo. La primera fase consistió en una investigación de tipo documental en bases de datos, documentos oficiales etcétera, que nos permitió ubicar el estado del arte de los constructos en estudio. Posteriormente se diseñó una investigación de tipo empírico, que se basó en una muestra convencional de 37 cuestionarios que se aplicaron a las mujeres que han desarrollado emprendimientos económicos en materia turística en la zona de estudios, que para este caso se ubica en la delegación municipal de La Ribera municipio de Los Cabos México. El cuestionario se aplicó en los meses de enero y febrero de 2020 de forma personalizada, mediante una investigación

de campo, se capturo y valido a partir del programa SPSS, dicho instrumento incorporo preguntas o reactivos con escala Likert y nominal. Las dimensiones a evaluar fueron:

- ❖ Estructura y características generales de los emprendimientos
- ❖ Capacitación y empleo
- ❖ Colaboración y cooperación entre las emprendedoras
- ❖ Gestión institucional y financiamiento

Los cuestionarios que se aplicaron tienen como objetivo final ubicar y valorar la percepción de las encuestadas respecto a algunas variables importantes para esta investigación como qué habilidades tuvieron que desarrollar. Por ejemplo: ¿cómo financiaron su negocio, qué vivencias personales y colectivas tuvieron que enfrentar, obtuvieron recursos por parte del gobierno, o propios?, ¿Cómo se organizaron, existe vínculos de cooperación entre ellas, se mantiene relación y reciben apoyo de las instituciones públicas encargadas del desarrollo económico local?

Para dar respuesta a esta última interrogante se aplicó un análisis de redes, ya que se parte de la premisa que una parte fundamental en el ámbito empresarial, son las redes que se pueden generar entre los actores económicos de una región. Las instituciones públicas tienen un papel preponderante no solo en el ámbito social, sino también en lo económico. En este sentido, las instituciones públicas a través de programas de apoyo a las empresas, por medio de financiamiento o capacitación, pueden influir positivamente en el desempeño empresarial de una región.

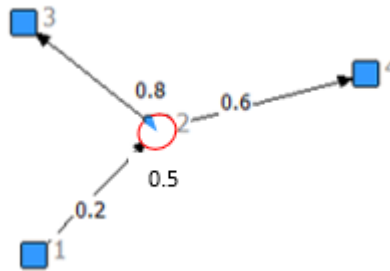
La teoría de redes se sustenta en el flujo de información entre los agentes económicos que están interconectados. La metodología de la teoría de redes está en función de su representación gráfica, en este sentido, de acuerdo con Morillas (1995) la nomenclatura para formalizar la representación gráfica de una red a partir de un grafo es la siguiente.

Un grafo que se representa por $G = (X, U)$, donde G está definido por dos conjuntos:

- Un conjunto X, finito formado por “n” elementos que se suelen llamar vértices, nodos o polos.
- Un conjunto U, cuyos elementos son los arcos formados entre los elementos de X. La orientación del arco indica el sentido de las relaciones existentes entre los elementos X (relaciones de compra-venta, por ejemplo).

Si dos vértices están relacionados, x_i y x_j , matemáticamente se dice que $x_j \in f(x_i)$. Un arco se define como el par (x_i, x_j) , con $x_j \in f(x_i)$. El concepto de “camino” se define como la secuencia de arcos tal que la externalidad final de cada arco coincida con la inicial del arco siguiente. La “longitud” de un camino es el número de arcos que lo forman.

Figura 1. Representación de un Grafo



Fuente: (Morillas, 1995; 3)

A manera de ejemplo, la figura 1 muestra un grafo compuesto por cuatro vértices (nodos), un bucle (arco rojo) y cuatro arcos de los dieciséis posibles (si se consideran los bucles). Los valores de los arcos representan las ponderaciones del flujo (representado por las flechas).

Hasta aquí, una mirada al grafo puede ser suficiente para obtener una noción intuitiva sobre las características de una red. Sin embargo, con grandes poblaciones o muchas conexiones los grafos no son de mucha ayuda (pues las descripciones de lo que veríamos serían imprecisas). Por lo anterior es que resulta necesario calcular algunos indicadores asociados a la red (Hanneman, 2002).

Entre los estadísticos descriptivos se calcularán los siguientes: i) dimensión de la red, es decir, el número de relaciones efectivas $Dim_k = \sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^N Z_{i,j}, \forall i \neq j$; ii) densidad de red, es decir, el número de relaciones efectivas dividido por el número de relaciones posibles $D_k = (\sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^N Z_{i,j}) / (N^2 - N), \forall i \neq j$; iii) Transitividad, es el número de triadas⁴ conectadas dividido por el número de triadas posibles, $T = (\sum_i tr_i) / \sum_i tr_*$ donde $tr_i = triadas\ efectivas$, $tr_* = triadas\ potenciales$.

Las medidas de cohesión, centralidad e intermediación completan el conjunto de estadísticos para el análisis.

En relación a lo anterior, la medida de cohesión hace referencia al número e intensidad relacional de vínculos y consta de dos indicadores: i) diámetro, representa el valor del mayor geodésico, esto es $D_g = Max(g_i)$, donde $g_i =$ Valores de los geodésicos; ii) flujo máximo, se refiere al número de caminos por los cuales se puede conectar dos nodos $MF_{i,j} = R_{i,j}^T$, donde $R^T = matriz\ de\ accesibilidad\ R^T = A + A^2 + \dots + A^T$.

En lo referente a las medidas de centralidad se calcularán los siguientes indicadores: i) grado de centralidad de entrada $I_j = \sum_{i=1}^N Z_{i,j}$ y salida $O_i = \sum_{j=1}^N Z_{i,j}$, donde N es el número de nodos totales; ii) grado de lejanía y cercanía, se refiere a la distancia de un actor con el resto a partir de las distancias geodésicas, esto es distancia individual $C(V_i) = \sum_{i=1} g_{i,j}$, distancia de la red $C(V_i) = \frac{\sum(C(Vi_{max}) - C(Vi))}{Vi_{max}}$.

⁴ Una triada se da cuando $A \rightarrow B$ y $B \rightarrow C$, $\therefore A \rightarrow C$.

Para la medida de intermediación se calculará el indicador de centralidad de intermediación, con el fin de identificar aquellos actores que fungen como puentes de conexión entre nodos, la expresión matemática es $B = \sum(g_{max} - g(n_i))$ donde g = geodésicos, $n_1 \dots n_n$ = nodos del sistema. Esta medida de centralidad es recomendada por su simplicidad y fácil interpretación (Freeman, 1979).

Para calcular los indicadores y obtener el grafo de la red se utilizó el software Ucinet 6. La información se obtuvo de fuentes primarias.

Resultados y discusión de la investigación

En primera instancia se realizó un análisis descriptivo y de frecuencias de las variables sujetas de estudio; posteriormente, se validaron y analizaron las preguntas de escala nominal mediante tablas de contingencia y pruebas de Chi cuadrada de Pearson, el coeficiente de Phi y el de contingencia. El análisis de asociación entre las mencionadas variables, se realizó considerando las variables categóricas de tipo de organización (valorada por su nivel de formalidad) en relación a cada una de las variables en estudio. En el cuadro 1 se presentan los resultados de los análisis de pruebas de Chi-cuadrada (X^2), Phi (P) y coeficiente de Contingencia (C). Considerando las cuatro variables nominales y la variable categórica de organización y formalidad, se rechaza la hipótesis nula de independencia, ya que la significancia asintótica es <0.05 por lo que se acepta el postulado de que existe relación entre las variables sujetas de estudio. Resultados similares se presentan con los coeficientes de contingencia y coeficiente de Phi, dado que todos los valores son mayores a cero, indicando que existe asociación entre las variables.

Cuadro 3. Prueba Estadística.

Variables	Chi-Cuadrada de Pearson		Phi		Coeficiente de Contingencia	
	Valor	Significancia Asintótica (bilateral)	Valor	Significancia Aproximada	Valor	Significancia Aproximada
Cooperación informal entre empresas	63.792	0.00	0.559	0.00	0.488	0.00
Pertenece a Asociación Empresarial	37.691	0.00	0.430	0.00	0.395	0.00
Mecanismos Capacitación	53.379	0.00	0.510	0.00	0.455	0.00
Beneficio incentivo gubernamentales	53.577	0.00	0.514	0.00	0.457	0.00

Fuente: Elaboración propia.

A partir de la estandarización de los valores obtenidos en el análisis estadístico, se calcularon los índices promedio para las variables de tipo nominal y ordinal, mediante la

normalización de las respuestas (de acuerdo a la escala utilizada), de tal forma que mientras más cerca de uno se encuentre el índice, mayor será el peso (en porcentaje) de la variable en cuestión y viceversa. Los índices que se calcularon son: de cooperación informal, de formalización de empresas, de afiliación a asociaciones empresariales, de incentivos gubernamentales, de capacitación y de fuentes de financiamiento.

Cuadro 4. Índices Promedios Escala ordinal y Nominal.

Nombre de la Variable	Valor del Índice (en %)
Índice de Cooperación Informal	58%
Índice de Formalización de la Empresa	35%
Índice de Afiliación a Asociaciones Empresariales	68%
Índice de Incentivos de Gobierno	42%
Índice de Financiamiento de Recursos Internos	77.11%
Índice de Financiamiento de Recursos Externos	19.12%
Índice de Financiamiento de Programas de Gobierno	3.77%

Fuente: Elaboración propia.

Formalización y tamaño de empresas: el índice de formalidad (cuya explicación se presenta en la sección de aspectos metodológicos) es de 35%, el cual es relativamente bajo, considerando el parámetro que cuanto más cercano sea a uno, mayor será el grado de formalidad de los negocios. Para el caso de la muestra y con base en la información de la gráfica 1, es posible señalar que la mayor parte de los negocios son microempresas que registran niveles de formalidad empresarial reducidos; el porcentaje más elevado se ubica en el rango de empresas con una única propietaria, aunque también se detectaron algunas que se ubican en la economía informal (lo cual se comprobó por medio de la observación directa y las entrevistas a informantes claves); solo un 14% están organizadas como grupos sociales, asociaciones de productores o pertenecen a ejidos. Por tamaño, el 86% corresponde a microempresas (teniendo como indicadores el valor de las ventas y el número de empleados), existiendo, además, una correlación positiva entre el grado de formalidad de los negocios y el tamaño y número de empleados de las mismas, lo cual se relaciona (de forma directa) con los datos y evidencias empíricas de los organismos internacionales que analizan el empoderamiento de la mujer en la actividad turística.

Programas de financiamiento para emprendimientos turísticos: un breve análisis del desempeño de los programas de financiamiento y de la gestión de las instituciones gubernamentales en el fomento de las iniciativas emprendedoras de las mujeres, permite reconocer que es limitado el número de empresas de mujeres que han sido beneficiadas por algún tipo de programa gubernamental que apoye el desarrollo de sus actividades emprendedoras, solo un 42% del total. Con base en la opinión de las emprendedoras, las instituciones públicas que más han apoyado sus emprendimientos son: SADER, y la Secretaría de Economía; al respecto, la mayoría señala que los programas les han apoyado con un crédito; solo un 22% señala que -además de financiamiento- ha recibido ayuda en asistencia técnica.

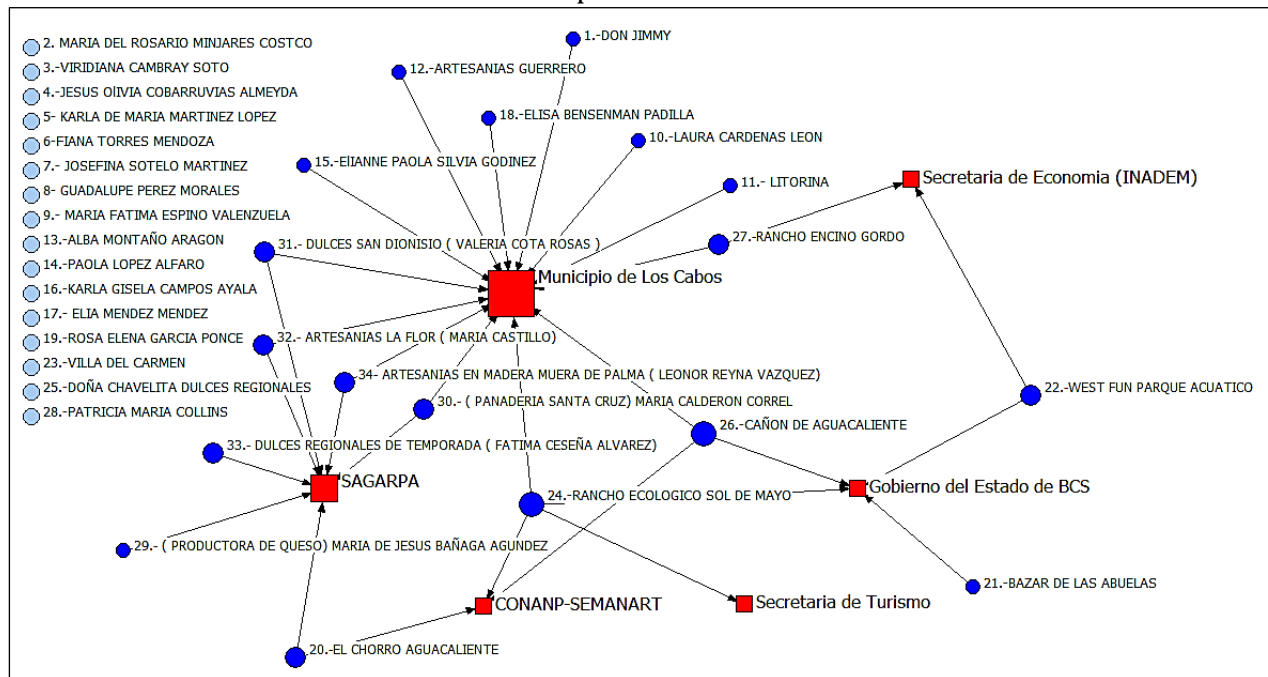
En la mayoría de los emprendimientos y negocios de la zona rural, el financiamiento proviene de recursos propios y reinversión de utilidades, lo cual indica que los actores -tanto públicos como institucionales- han desempeñado un rol de acompañamiento pasivo, lo que

se manifiesta en el reducido impacto que han tenido en la zona rural los programas políticos (de los tres niveles de gobierno) que tienen como objetivo el fomento y gestión de la capacidad emprendedora de la mujer, a lo cual se añade una escasa inversión pública en infraestructura para el desarrollo de negocios y un débil apoyo al establecimiento de sistemas de interconexiones y sinergias entre las empresas de mujeres. En referencia a las deficiencias que detectan en los programas de financiamiento, destacan: excesivos trámites y burocracia para acceder a dichos programas, escasa coordinación y apoyo entre las instancias gubernamentales.

Una parte fundamental en el ámbito empresarial, son las redes que se pueden generar entre los actores económicos de una región. Las instituciones públicas tienen un papel preponderante no solo en el ámbito social, sino también en lo económico. En este sentido, las instituciones públicas a través de programas de apoyo a las empresas, por medio de financiamiento o capacitación, pueden influir positivamente en el desempeño empresarial de una región.

Por lo anterior, se presenta la siguiente figura, que muestra la red de conocimiento por parte de las empresas respecto de las instituciones públicas que les pudieran brindar algún tipo de apoyo. La información se obtuvo con base en entrevistas directamente con las empresas, dando como resultado 34 entrevistas.

Figura 2. Red de conocimiento y comunicación entre las empresas y las instituciones públicas



Fuente: elaboración propia

Los círculos representan a las empresas y los cuadros representan a las instituciones públicas. El tamaño de cada figura se diferencia acorde al total de vínculos que se tengan. Se aprecia que el 47 por ciento de las empresas no generan algún tipo de vínculo entre ellas y alguna institución pública directamente. Lo anterior trae como resultado un bajo nivel de

vinculación a lo largo de toda la red. Incluso, del 53 por ciento de empresas que, si generan algún vínculo con alguna institución, solo el 44 por ciento se conecta con al menos dos o tres instituciones, lo que representa un 25 por ciento del total de las empresas entrevistadas.

Se reconoce al municipio como la institución que mayormente es conocida por las empresas y que tienen in vínculo directo. Esto genera una ventana de oportunidad, ya que por medio del municipio es como pudieran permear con mayor escala los programas sociales y económico. La Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, es la segunda institución con mayor número de vínculos, esto tiene sentido pues la actividad económica de mayor importancia, además del turismo, se asocia al sector primario. En menor medida la Secretaria de Economía y la Secretaria de Turismo tienen poca conectividad directa con las empresas de la región.

En suma, se tiene una red de baja densidad de conexión entre las empresas y las instituciones públicas, pero estas últimas, pueden incluso fungir como puentes comunicación y vinculación entre las propias empresas, para que se generen sinergias de cooperación entre éstas. Para esto último, será necesario destacar los beneficios tanto económicos, como sociales que se pueden generar a partir de una mayor vinculación entre las empresas e instituciones públicas.

Conclusiones

En materia de capacitación de las mujeres para el desempeño de sus emprendimientos de turismo destacan: limitados conocimientos básicos de gestión y administración de negocios, contabilidad, marketing, atención al cliente.

Específicamente, se reconoce la demanda de tres tipos de apoyo:

1. Financiamiento a nuevos proyectos y emprendimientos de la mujer
2. Obras de infraestructura, caminos, servicios públicos y equipamiento urbano, etc. que respalden las inversiones.
3. Apoyo en asesoría técnica y financiera dado que el emprendimiento es una actividad relativamente nueva para las mujeres de la zona.

El turismo representa un potencial para el desarrollo de emprendimientos, favoreciendo el empoderamiento de la mujer en la zona en estudio; la experiencia y testimonio de las mujeres emprendedoras así lo manifiesta. En la última década se han construido hoteles, existe una gama de servicios para el turista como restaurant, renta de carros, pesca deportiva, buceo, y desarrollo inmobiliario. Este aspecto en especial nos regresa a la premisa fundamental que ha motivado este trabajo de investigación desde el inicio y que es que solo a partir del empoderamiento en las mujeres podremos lograr conciencia de las habilidades que poseen y de los derechos que les son inherentes para emprender y lograr a la par un desarrollo local y un desarrollo social.

Se detectan una serie de factores que inhiben la capacidad emprendedora de la mujer, entre los cuales se puede mencionar: limitado apoyo y gestión gubernamental, escasos programas de capacitación, reducida promoción de los programas de financiamiento.

No existe una política pública o un proceso de planeación de largo plazo sustentado en un modelo de desarrollo local sustentable, que involucre a los actores (en este caso las mujeres) en la puesta en valor de los recursos naturales existentes en la región.

Se identifica la necesidad de que las instituciones gubernamentales promuevan las actividades de turismo de naturaleza de la zona rural de Los Cabos, a través de ferias, exposiciones y enlaces con los tours operadores del destino, esto con el objetivo de aprovechar el turismo de naturaleza como una opción para incrementar la oferta turística.

Referencias

- Avilés, E.** (2016). Impacto del turismo en calidad de vida desde la perspectiva de la comunidad Local. El Caso de la Ribera, B.C.S. [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ayuntamiento de Los Cabos.** (2019). Plan de Desarrollo Municipal 2018-2021. Ayuntamiento de Los Cabos: Los Cabos.
- Bretos, I. y Morandeira, J.** (2013). La Economía Social Ante La Actual Crisis Económica En La Comunidad Autónoma Del País Vasco. Revista de Estudios Cooperativos, núm. 122, pp. 7-33.
- Castelao, M.** (2015). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, núm. 227, pp. 349-378. ISSN-0185-1918
- Chávez, R., y Monzón, J.** (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 93, pp. 5-50.
- CULTURA BCS.** (1 de noviembre de 2020). La Ribera. Instituto Sudcaliforniano de Cultura. (2015). Recuperado de: <https://culturabcs.gob.mx/recinto/85>
- El Sudcaliforniano.** (29 de octubre de 2019). Inaugura Gobernador en Los Cabos el Hotel Four Seasons. El Sudcaliforniano. Recuperado de: <https://www.elsudcaliforniano.com.mx/local/inaugura-gobernador-en-los-cabos-el-hotel-four-seasons-4381178.html>
- Four Season Los Cabos.** (31 de octubre de 2020). Four Season Resort Los Cabos At Costa Palmas. (2020). Recuperado de: https://www.fourseasons.com/loscabos/?seo=google_local_lcb1_
- Freeman, L.** 1979. Centrality in social networks conceptual clarification. Social Network, vol.1, pp. 215-239.
- Gómez, V. y Gómez-Álvarez, R.** (2016). La economía del bien común y la economía social y solidaria, ¿son teorías complementarias? Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 87, pp. 257-294

- Hanneman, Robert A.** 2002. Introducción a los métodos del análisis de redes sociales, Capítulo quinto, Universidad de California Riverside, pp. 25.
- INEGI.** (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Ciudad de México.
- INEGI.** (31 de julio de 2022). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Los Cabos Guide.** (2 de noviembre de 2020). Pedregal Escapes, rentas vacacionales, concierge, gerencia. (2018). Recuperado de: <https://www.loscabosguide.com/pedregal-escapes-vacation-rentals/>
- Monzón, J.** (2016). La Economía Social en la literatura económica y en los hechos: 30 años de historia del CIRIEC-España. CIRIEC: España.
- Morillas, Antonio.** 1995. Aplicación de la teoría de grafos al estudio de los cambios en las relaciones intersectoriales de la economía andaluza en la década de los 80. Cuentas Regionales e input-output, Instituto de Estadística de Andalucía, pp. 58.
- Murtagh, B.** (2017). Envejecimiento y economía social. *Social Enterprise Journal*, vol. 13, núm. 3, pp. 216-233. <https://doi.org/10.1108/SEJ-02-2017-0009>
- SECTUR.** (2014). Agenda de competitividad del destino turístico de Los Cabos 2013-2018. Secretaría de Turismo, Gobierno de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Sengupta, U.** (2016). The Future of Social Economy Leadership and Organizational Composition in Canada: Demand from Demographics, and Difference through Diversity. *Revue Interventions économiques*, pp. 1-22. DOI: 10.4000/interventionseconomiques.2794
- Szalai, J. y Svensson, S.** On Civil Society and the Social Economy in Hungary. En Bartha, A., Kovács, N., Könczöl, M., Körtvélyesi, Z., Ságvári, B., y Szabó, G. (2018). *Intersections East European Journal of Society and Politics*: Budapest.
- Visit Los Cabos.** (31 de octubre de 2020). Four Season Resort Los Cabos en Costa Palmas. (2020). Recuperado de: <https://www.visitloscabos.travel/listing/four-seasons-resort-los-cabos-at-costa-palmas/217>