

Cómo citar este trabajo: Osácar Marzal, E., Puche-Ruiz, M.C., & Martínez Puche, S. (2022). Urban tourist landmarks and their representations in contemporary audio-visual productions: Spain as a case study (2000-2021). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (95). <https://doi.org/10.21138/bage.3313>

Hitos turísticos urbanos y su representación en las producciones audiovisuales: el caso de España (2000–2021)

Urban tourist landmarks and their representations in contemporary
audio-visual productions: Spain as a case study (2000-2021)

Eugeni Osácar Marzal 

e.osacar@cett.cat

CETT

Universidad de Barcelona (España)

Maria C. Puche-Ruiz 

mpuche@us.es

Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

Universidad de Sevilla (España)

Salvador Martínez Puche 

s.martinezpuche@um.es

Departamento de Comunicación

Universidad de Murcia (España)

Resumen

Esta investigación tiene como principal objetivo conocer el grado de coincidencia entre los hitos o lugares de más interés turístico y los espacios urbanos representados en las principales

Recepción: 14.06.2022

Aceptación: 27.10.2022

Publicación: 15.12.2022

producciones audiovisuales rodadas en el siglo XXI. El trabajo se basa en algunas de las ciudades más relevantes a nivel turístico de la geografía española, así como en territorios insulares de especial importancia turística. La investigación es de naturaleza analítico-descriptiva, con una metodología cuantitativa y la utilización de la técnica de observación científica. Uno de los principales resultados obtenidos es la existencia de un alto grado de coincidencia entre algunas de las localizaciones proyectadas en las películas y series seleccionadas con los lugares de más interés turístico de las ciudades e islas analizadas.

Palabras clave: destinos; localizaciones; espacio geográfico.

Abstract

The main objective of this research is to find out to what extent the landmarks or places of most tourist interest and the urban spaces converge in the main audio-visual productions filmed in the 21st century. This work is focalised on some of the most relevant Spanish cities in terms of tourism, as well as on island territories of special tourist importance. The study meets the requirements of an analytical-descriptive research, with a quantitative methodology and implements the use of the scientific observation technique. The results suggest the existence of a high degree of coincidence between some of the locations shown in the films and series selected and the places of most tourist interest in the cities and islands analysed.

Keywords: destinations; locations; geographic space.

1 Introducción, objetivos y planteamientos previos

Esta investigación pretende conocer el grado de coincidencia entre los hitos más valorados por los turistas y los espacios urbanos representados en las producciones audiovisuales rodadas en el siglo XXI. Para ello, este trabajo realiza un análisis comparativo entre las localizaciones que aparecen en los principales filmes y series del siglo XXI de diversas ciudades españolas (Barcelona, Benidorm, Málaga, San Sebastián, Sevilla, Toledo y Valencia), con sus lugares turísticos de mayor interés.

Se han incluido, además, tres territorios insulares de especial importancia turística, como es el caso de las islas de Gran Canaria, Mallorca y Tenerife. En la selección se ha tratado de encontrar el equilibrio entre territorios turísticos (con mayor número de pernoctaciones) y territorios fílmicos con potencial turístico (con mayor número de representaciones cinematográficas), siguiendo la metodología del estudio propuesto por DAMA y la plataforma Netflix (2021).

Conviene destacar la exclusión de Madrid y su área metropolitana para atender a otros territorios menos estudiados, siendo un elemento diferencial y relevante en los resultados aportados por este artículo.

La relación entre cine y medio urbano ha sido una constante a lo largo del siglo XX (Clarke, 1997; Barber, 2006; Mennel, 2008; Nicosia, 2012), confirmando que el medio cinematográfico ha evolucionado de forma paralela al crecimiento de la ciudad y el desarrollo de la actividad turística, creando los denominados “screenscapes”. Asimismo, MacCannell (2003) establece que los atractivos más representativos e icónicos de un lugar se promocionan mediante, por ejemplo, instrumentos heterogéneos como la ficción audiovisual. Las atracciones o “modelos” actúan como marcadores y se difunden generando estímulos que son incorporados como “influencias” en el mundo personal y colectivo del espectador y potencial turista.

En ese sentido, Brundson (2012) proporciona un listado ilustrativo de autores que han estudiado el vínculo entre los hitos urbanos y su proyección audiovisual; estudios que han hallado réplica en el ámbito español (Gámir & Manuel, 2007; Del Rey-Reguillo, 2007; García Gómez & Pavés, 2014).

Si bien abundan las aproximaciones generales (Ponce Herrero, 2011) o los estudios de caso (Barrado-Timón & Sáez-Cala, 2020; Brotons, 2020; Martínez Puche, Martínez Puche & Devesa Morcillo, 2020; Osácar, 2020; Reyes Corredera, 2020; Sánchez Navas, 2016), son pocos aquellos que optan por confrontar las representaciones de las ciudades más visitadas en el conjunto español, ofreciendo un variado mosaico de expresiones audiovisuales que configuran un valioso atlas del turismo español, tanto en el medio cinematográfico como el televisivo o el generado a través de las plataformas de contenido audiovisual.

La investigación, de naturaleza analítico-descriptiva, utiliza una metodología cuantitativa, que nos permite recopilar la información de manera numérica, objetiva, estática y basada en hechos observables. Así pues, se ha decidido utilizar la técnica de observación científica, es decir el análisis de los contenidos audiovisuales a través de la observación con unos objetivos claros, definidos y precisos (Osácar, 2016).

Así pues, los objetivos planteados y la metodología utilizada nos han de permitir, en primer lugar, ofrecer una visión detallada de la vinculación (o no) de los lugares de mayor interés turístico de los principales destinos turísticos españoles con su proyección audiovisual en los principales filmes y series que se han rodado en esos mismos destinos durante el siglo XXI. En segundo lugar, los resultados obtenidos, a partir del análisis de las producciones audiovisuales

seleccionadas, pero también de los diversos entes de promoción turística (DMO, patronatos, etc.) y audiovisual (*film commissions*), nos aportan un aspecto de especial importancia, como es identificar y valorar el grado de coordinación entre los gestores turísticos y audiovisuales de un mismo destino.

2 Metodología

En este epígrafe se expone de forma exhaustiva el proceso metodológico que se ha llevado a cabo para la realización del estudio empírico propuesto.

2.1 Tipo y metodología de investigación

La investigación empírica se ha desarrollado a partir de un método analítico-descriptivo, que es propio del análisis de las producciones audiovisuales.

La investigación analítico-descriptiva da respuesta efectiva a algunos de los objetivos establecidos, ya que lo que pretende es describir y clasificar la información recogida a través de un análisis exhaustivo de los espacios reales de diversas ciudades e islas españolas que aparecen en las películas y series seleccionadas.

En cuanto a la metodología, en esta investigación se utiliza la cuantitativa, ya que nos permite recopilar la información de manera numérica, objetiva, estática y basada en hechos observables. Al existir una relación bien definida entre las variables objeto del estudio y los elementos o unidades de observación, la metodología cuantitativa responde adecuadamente a los objetivos planteados en esta investigación.

2.2 Técnicas de investigación

La elección de la técnica de investigación utilizada permite implementar los métodos de investigación, definiendo de qué manera se recoge la información, a través de los instrumentos diseñados para tal efecto.

En esta investigación, entre las técnicas cuantitativas, se ha decidido utilizar la técnica de observación científica, es decir, el análisis de los contenidos audiovisuales a través de la observación con unos objetivos claros, definidos y precisos. Así pues, al tratarse de producciones audiovisuales (largometrajes y series), la observación es directa y no participante, ya que no hay implicación por parte del investigador.

En definitiva, la técnica de observación con las características anteriormente citadas, permite a través de observaciones objetivas identificar los espacios reales y, de manera especial, los hitos

turísticos de las ciudades e islas españolas seleccionadas, que son, precisamente, uno de los objetivos principales de esta investigación.

2.3 Selección de destinos españoles (ciudades e islas)

Para llevar a cabo el objetivo principal de esta investigación, eso es, el análisis comparativo entre las localizaciones que aparecen en largometrajes y series rodadas parcial o totalmente en España durante el siglo XXI y sus principales atractivos o hitos turísticos, se decidió acotar el número de ciudades o destinos investigados a diez.

Para que su elección fuera lo más objetiva y representativa posible, se tuvieron en cuenta tanto criterios turísticos como audiovisuales. En primer lugar, a partir de los datos oficiales del INE (Instituto Nacional de Estadística), se estableció un primer ranking de las ciudades más turísticas de España, es decir, las que reciben más turistas. Para ello, se utilizaron los datos publicados de 2019, ya que los años 2020 y 2021 quedan invalidados por el drástico descenso de la actividad turística debido a la pandemia de la Covid-19. Además, se agruparon aquellas localidades que forman parte de una misma isla. Así, municipios como Palma de Mallorca o Calvià, situados ambos entre los diez primeros lugares, se consideran un solo destino denominado isla de Mallorca. El mismo criterio se siguió para agrupar diversas localidades turísticas de las islas de Gran Canaria y Tenerife.

En segundo lugar, se consideró oportuno, dada la tipología de la investigación, valorar cuantitativamente los rodajes de largometrajes y series en las principales ciudades e islas españolas. A partir de los datos obtenidos de las diversas *film commissions* o *film offices* de ciudades o comunidades autónomas, y de diversos estudios publicados en los últimos años, se estableció un segundo ranking de ciudades con más rodajes de películas y series.

Una vez cruzadas ambas clasificaciones (turística y audiovisual), y teniendo en cuenta, además, otros criterios como la distribución geográfica de las ciudades turísticas o el impacto mediático de algunas películas y series, se determinaron los diez destinos elegidos (siete ciudades y tres islas) como base de la investigación, tal como queda reflejado en el siguiente listado:

1. Barcelona (ciudad)
2. Benidorm (ciudad)
3. Gran Canaria (isla)
4. Málaga (ciudad)
5. Mallorca (isla)

6. San Sebastián (ciudad)
7. Sevilla (ciudad)
8. Tenerife (isla)
9. Toledo (ciudad)
10. Valencia (ciudad)

No se ha incluido la ciudad de Madrid para priorizar el análisis de otros destinos turísticos y localizaciones audiovisuales que no han sido objeto de investigaciones tan numerosas en este sentido, como sí ocurre con la capital española. Asimismo, se atiende a un amplio criterio territorial porque este artículo se inscribe en un proyecto estatal.

2.4 Selección de los largometrajes y series

Para cada uno de los diez destinos (ciudades o islas) seleccionados se han escogido diversas películas y series rodadas parcial o totalmente en ellos, estrenadas en el siglo XXI.

Para escoger las películas y series de cada ciudad o isla, se han utilizado diversos elementos, tanto a nivel de calidad como de impacto, para medir objetivamente la relevancia de las producciones audiovisuales.

En cuanto a la calidad se han valorado elementos como los premios obtenidos en festivales, así como las reseñas positivas por parte de la crítica en webs de referencia internacional como Metacritic y Rotten Tomatoes.

En referencia al impacto de los largometrajes y series se han tenido en cuenta elementos como la calificación de la web de referencia mundial IMDb (Internet Movie Database), la popularidad y el número de votos de la misma web, así como la recaudación mundial en cines y la recaudación y público en España (estos dos últimos aspectos, solo en los largometrajes).

A partir de los diversos elementos mencionados, que permiten medir objetivamente la relevancia de los largometrajes y series en cada uno de los destinos de la investigación, se establece una valoración global que determina las producciones audiovisuales incluidas en el trabajo de campo.

2.5 Selección de los lugares de mayor interés turístico

Para determinar los hitos turísticos o lugares de más interés turístico de cada ciudad o isla, se han utilizado diversos elementos digitales, como son el ranking de los lugares turísticos sugeridos por las DMO (*Destination Management Organization*) de cada ciudad o isla, las

memorias o estadísticas de las DMOs o entidades similares, de los lugares o espacios más visitados en el 2019.¹ Además, se ha tenido en cuenta otros rankings como el de TripAdvisor de los lugares favoritos de los viajeros, el de Google de las preferencias de los usuarios, o diversos webs y blogs de referencia de cada destino seleccionado.

A partir de los diversos elementos utilizados y analizados, se han seleccionado los lugares de más interés turístico de cada destino objeto de estudio.

3 Resultados

3.1 Barcelona

En la ciudad de Barcelona durante el 2019 se alojaron 13 953 209 turistas (Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, 2020). Con la recuperación del turismo a partir del 2022, Barcelona plantea un doble reto. Por un lado, una estrategia de promoción enfocada en la cultura en un sentido amplio, es decir, la arquitectura, el arte, pero también el diseño, la literatura y el audiovisual, con el objetivo de captar un cliente de valor, sostenible y respetuoso con el destino. Asimismo, el otro gran reto es la gestión del turismo en la ciudad, buscando un equilibrio entre la actividad turística y la vida local, y mejorando la convivencia entre visitantes y residentes.

En referencia al sector audiovisual, en el 2019, los rodajes en la ciudad de Barcelona ascendieron a 2735 (BCFC, 2020). De todas maneras, hay que tener en cuenta que esta cifra incluye todo tipo de rodajes, por lo que si la cifra se acota a largometrajes y series el total es de 68 producciones, repartidos en 47 largometrajes y 21 series.

El análisis de la proyección de Barcelona, especialmente de los hitos o iconos turísticos, a través de los largometrajes y series rodadas en la ciudad, se ha realizado a partir de una selección de 10 películas y 10 series. Entre los filmes, destacar que el 70 % son producciones o coproducciones internacionales (con predominio de Estados Unidos), y solo el 30 % son españolas (Tabla 1). Por lo que hace referencia a las series (Tabla 2), el porcentaje de producciones internacionales es aún mayor, ya que alcanza el 80% (50% del total son de Estados Unidos), frente al 20 % de españolas.

1 Como ya se ha indicado en el subepígrafe 2.3, debido a la Covid-19 se han utilizado los datos del 2019, ya que se considera el último año válido hasta ahora, desde el punto de vista turístico.

Tabla 1. Selección de películas rodadas en Barcelona (1999–2017)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
1999	<i>Todo sobre mi madre</i> ²	España	2006	<i>Perfume: The Story of a Murderer</i>	Alemania
2000	<i>Love & Basketball</i>	EE.UU.	2008	<i>Vicky Cristina Barcelona</i>	España-EE.UU.
2002	<i>L'auberge espagnole</i>	Francia	2010	<i>Biutiful</i>	México
2002	<i>The Bourne Identity</i>	EE.UU.	2010	<i>Zindagi Na Milegi Dobara</i>	India
2004	<i>Mar adentro</i>	España	2017	<i>Contratiempo</i>	España

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Selección de series rodadas en Barcelona (2011–2021)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2011–2014	<i>Covert Affairs</i> (T3)	EE.UU.	2018–	<i>Killing Eve</i> (T3)	EE.UU.
2014–2019	<i>Gomorra</i> (T1)	Italia	2019–2020	<i>Impulse</i> (T2)	EE.UU.
2015–2020	<i>Blindspot</i> (T3)	EE.UU.	2019–2021	<i>Hanna</i> (T2)	EE.UU.
2015–2016	<i>Cites</i>	España	2020	<i>Us</i>	Reino Unido
2018–2019	<i>Memories of Alhambra</i>	Corea del Sur	2021	<i>El inocente</i>	España

Fuente: elaboración propia

A partir de los 20 iconos turísticos o lugares más representativos de Barcelona y, una vez analizadas las 20 producciones audiovisuales, se destaca la presencia significativa de los lugares más turísticos de la ciudad en las principales películas y series del siglo XXI rodadas en Barcelona. El análisis indica el gran protagonismo del barrio Gótico, el Port Vell y el Templo Expiatorio de la Sagrada Familia, dos zonas históricas y un elemento patrimonial arquitectónico, que sin duda representan tres de los lugares más deseados y visitados por los turistas de Barcelona. Los tres espacios turísticos aparecen en el 65 %, 55 % y 50 % respectivamente, de las 20 producciones audiovisuales. Si lo desglosamos por largometrajes y series, el Port Vell tiene una presencia similar, mientras que el barrio Gótico tiene más protagonismo en las series

² Dada la importancia de la película en la filmografía de Barcelona a nivel internacional (público, crítica y premios), se ha decidido incluirla, a pesar de haberse estrenado el último año del siglo XX.

que en las películas. En cambio, en la Sagrada Familia es, al contrario, es decir, su presencia en los largometrajes es superior a las series.

Si se agrupan los diversos lugares turísticos situados en una misma zona de la ciudad, se puede observar que el barrio Gótico aún aumenta más su presencia en las producciones, ya que hay que recordar que las plazas Reial y Sant Felip Neri, la Catedral y, hasta cierto punto, La Rambla forman un conjunto.

Algo similar sucede con el frente marítimo, representado por los dos puertos (Vell y Olímpic) y las playas. En total, estos espacios turísticos que configuran parte del *skyline* de la ciudad, aparecen en el 75 % de las producciones (8 películas y 7 series). Por otro lado, la zona de Montjuïc agrupa 4 iconos o espacios turísticos, eso es, la propia montaña, la Font Màgica, el MNAC y la Fundació Miró. En total, se identifica su presencia en 2 largometrajes y en 5 series. Finalmente, el paseo de Gràcia y los edificios modernistas de La Pedrera y Casa Batlló, aparecen en 3 películas y 3 series.

Otros espacios como el Park Güell, los museos del FC Barcelona y Picasso, y el Palau de la Música Catalana tienen una presencia inferior en las producciones a su valor como iconos turísticos de la ciudad.

Si se analiza la importancia de las películas y series a partir del número de espacios turísticos que aparecen, no hay ninguna duda del valor del largometraje "Vicky Cristina Barcelona". El filme dirigido por Woody Allen, considerado hoy en día, uno de los más mediáticos de toda la historia de la filmografía barcelonesa, aglutina trece de los veinte lugares de más interés turístico de la ciudad.

Como valoración global del análisis de las 20 principales películas y series rodadas en Barcelona en el siglo XXI, se puede afirmar la amplia presencia de los 20 lugares de más interés turístico. Y si esta presencia se valora, a partir de las cuatro zonas de la ciudad que aglutina la mayoría de los iconos (barrio Gótico, frente marítimo, paseo de Gràcia y montaña de Montjuïc), el porcentaje de visibilidad es aún mayor. A pesar de que nueve de las diez películas se han estrenado en la primera década del siglo y las diez series en la segunda o tercera, este hecho no ha influido especialmente en la distribución de la aparición de los 20 iconos turísticos. Lo mismo sucede con la nacionalidad de las producciones, ya que, a pesar de que siete largometrajes y ocho series son internacionales, no hay una relación directa de la aparición de iconos y la producción según país.

3.2 Benidorm

La capital turística de la Costa Blanca consolidó en 2019 su liderazgo con 16,1 millones de pernoctaciones, el 32,4 % a nivel autonómico, y se incrementó en un 3 % el número de viajeros, superando los 2 667 000. El mercado británico representó alrededor del 60 % de turistas. La oferta de alojamientos sumó un total de 85 971 plazas entre hoteles de 1 a 5 estrellas, apartamentos turísticos, hostales y campings (Turisme Comunitat Valenciana, 2020).

Su eslogan “city and beaches” posiciona al municipio benidormí claramente como un destino de sol, playa y diversión para familias, jóvenes y jubilados, que aúna hoteles, parques temáticos, discotecas, así como su imponente *skyline* y un extenso litoral de más de 5 kilómetros.

La web de Visit Benidorm incluye el apartado “Benidorm Film Friendly” y un enlace a la “Benidorm Film Office”, que en 2019 atendió a 111 producciones de todo tipo. El impacto económico por esta actividad audiovisual se estima en 3 millones de euros y, junto a los proyectos españoles, destacan los británicos, suizos, belgas, noruegos y rusos (Benidorm Film Office, 2020).

El imaginario de Benidorm se construyó durante el tardofranquismo a través de películas adscritas a la renovada españolada de la comedia desarrollista tan vinculada al turismo costero (Martínez Puche & Martínez Puche, 2012; Sánchez Navas, 2016).

Para el estudio se han seleccionado 8 películas y 9 series (Tablas 3 y 4), españolas e internacionales, así como los 17 hitos turísticos más relevantes. En cuanto a los largometrajes, abundan las producciones extranjeras. Los filmes españoles representan el 37,5 %. Las series son mayoritariamente españolas, con el 77,8 %.

Tabla 3. Selección de películas rodadas en Benidorm (2008–2021)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2008	<i>Astérix aux jeux olympiques</i> (Astérix en los Juegos Olímpicos)	Fra-Ale-Ita- Esp-Bel	2018	<i>Barat Ane Nenu</i>	India
2009	<i>My Life in Ruins</i> (Mi vida en ruinas)	EE.UU.	2020	<i>It Snows in Benidorm</i> (Nieva en Benidorm)	España
2010	<i>Mr. Nice</i>	Reino Unido	2021	<i>El cover</i>	España
2018	<i>Le mond est à toi</i> (El mundo es tuyo)	Francia	2021	<i>Ama</i>	España

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Selección de series rodadas en Benidorm (2001–2021)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2001–	<i>Cuéntame cómo pasó</i> (T1) (T18)	España	2018	<i>Fugitiva</i>	España
2003–2006	<i>Aquí no hay quién viva</i> (T3, Ep. 33)	España	2018	<i>Ad Vitam</i>	Francia
2003–2008	<i>Los Serrano</i> (T5, Ep. 95)	España	2020	<i>Benidorm</i>	España
2007–2018	<i>Benidorm</i>	Reino Unido	2021	<i>Paraíso</i>	España
2011	<i>Crematorio</i>	España			

Fuente: elaboración propia

En el caso de Benidorm se evidencia una reafirmación de su reconocimiento y notoriedad a partir de sus rasgos icónicos e identitarios definitorios. Incluso su topónimo se inserta en los títulos de *Nieva en Benidorm* (2020) y las series británica y española del mismo nombre.

Precisamente la película dirigida por Isabel Coixet en 2020 es la que más hitos turísticos integra en su metraje, un total de 9. Además de la playa de Levante, con más del 70 % de apariciones en toda la muestra de filmes y series, y la de Poniente, con el 58,8 %, se puede ver la Cala de Tío Ximo, que representa el 35,3 % y el Balcón del Mediterráneo o Mirador del Castillo, con otro 35,3% sobre el total seleccionado. En menor medida, también hacen acto de presencia el casco antiguo, la Cala de Mal Pas, las torres de la Iglesia de San Jaime y Santa Ana y la isla de Benidorm, cuya silueta se vislumbra en la lejanía de la bahía varias ocasiones, aunque sea de forma imperceptible. Las panorámicas de sus rascacielos, playas, paseos marítimos y calas también son los escenarios aparecidos con distinta relevancia narrativa en otros 5 largometrajes, 3 internacionales y 2 españoles.

El filme francés *Le mond est à toi* (2018) utiliza como localización, además, el parking, las instalaciones y las atracciones acuáticas, respectivamente, de Aqua Natura y Terra Natura, con la marca comercial ficticia de "Aqua Splash". Terra Mítica y Aqualandia sirvieron de escenario para la serie *Aquí no hay quien viva* (2005), cuyo aparcamiento también fue usado como localización en la serie *Fugitiva* (2018). Otros exitosos productos televisivos españoles, *Cuéntame cómo pasó* (2001-2017) o *Los Serrano* (2006), han rodado episodios en Benidorm. En 2021 se

ha puesto en marcha desde Visit Benidorm una ruta para recorrer las localizaciones de la serie protagonizada por Imanol Arias y Ana Duato.

La serie británica *Benidorm* (2007–2018) de la cadena ITV ha supuesto un auténtico fenómeno para la ciudad alicantina, al lograr dar visibilidad y promoción a un destino predilecto para los ingleses durante toda una década, con elevados datos de audiencia y un *share* superior al 18 %, por ejemplo, en su octava temporada (Yus, 2016). La serie española de igual título es la que más hitos turísticos ha ido repartiendo a lo largo de los 8 capítulos de su primera y, por ahora, única temporada, logrando 8 emplazamientos emblemáticos. A los habituales, se suman Terra Natura y el Hotel Colón, en la playa de Levante, reconvertido para la ficción en el Hotel Benidorm. Pero no solo las comedias, sino otros géneros como el *thriller* han encontrado en este lugar sus escenarios privilegiados. Así ocurrió con *Fugitiva* (2018), y sus 7 hitos turísticos integrados en el argumento de una ficción sobre violencia de género, ambición, secuestros y asesinatos, o *Crematorio* (2011), centrada en la especulación inmobiliaria.

El porcentaje de coincidencia entre los hitos turísticos escogidos y las localizaciones audiovisuales alcanza en la capital turística de la Costa Blanca un elevado 82,3 %. Tan solo la Cala Almadraba, Parque L'Aigüera y Mundomar no han conseguido ninguna presencia fílmica. Existen otros espacios urbanos o naturales de Benidorm e innumerables instalaciones hoteleras, salas de fiesta y restaurantes que son recurrentes en estas ficciones. Especialmente, la zona de pubs *English Square* (entre la avenida de Mallorca y la calle Gerona) o el Parque Natural de la Serra Gelada y la carretera de la Torre de les Caletes, que se incluye en 4 producciones.

3.3 Donostia / San Sebastián

En el año 2019 la ciudad de San Sebastián acogió 689 595 turistas, con un total de 1 524 664 de pernoctaciones (Donostia San Sebastián Turismoa, 2020). Según el Plan Director de Turismo de la Ciudad 2017–2021, uno de los grandes objetivos de estos últimos años es la internacionalización del turismo. Precisamente, con los datos del 2019, el 59,21 % del número de pernoctaciones proceden del extranjero, siendo Estados Unidos el mercado número uno.

En referencia al ámbito de los rodajes, remarcar que la San Sebastián-Gipuzkoa Film Commission no se creó hasta el año 2018. A pesar de ello, en su segundo año de existencia, la oficina que facilita los rodajes audiovisuales en Gipuzkoa tuvo una actividad muy destacada. La película *Rifkin's Festival* (2020), dirigida por Woody Allen, y las series *Patria* (2020), primera serie de HBO rodada en español en Europa, y *La línea invisible* (2020) se rodaron en Donostia y otras poblaciones de Gipuzkoa. En global, los rodajes audiovisuales llevados a cabo durante el

2019, generaron un impacto económico de 10 millones de euros en el territorio guipuzcoano (San Sebastián-Gipuzkoa Film Commission, 2020).

El análisis de la presencia de los lugares de más interés turístico de San Sebastián en las principales películas y series rodadas en la ciudad en el siglo XXI, se ha realizado a partir de una selección de 10 largometrajes (Tabla 5) y 3 series (Tabla 6). Del total de las 13 producciones, solo 3 filmes son de producción o coproducción internacional. Un hecho, que remarca el largo recorrido, aún pendiente, para conseguir la internacionalización en el ámbito de los rodajes.

Tabla 5. Selección de películas rodadas en Donostia / San Sebastián (2006–2020)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2006	<i>Mobbing</i>	España	2014	<i>Negociador</i>	España
2006	<i>Les oiseaux du ciel</i>	Francia	2014	<i>Loreak</i>	España
2007	<i>Sivaji</i>	India	2017	<i>Handia</i>	España
2010	<i>80 Egunean</i>	España	2019	<i>Ventajas de viajar en tren</i>	España
2013	<i>La herida</i>	España	2020	<i>Rifkin's Festival</i>	EE.UU.

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Selección de series rodadas en Donostia / San Sebastián (2015-2020)

AÑO	SERIE	PAÍS
2015	<i>El Ministerio del Tiempo</i>	España
2020	<i>La línea invisible</i>	España
2020	<i>Patria</i>	España

Fuente: elaboración propia

A partir de los 17 iconos o lugares de más interés turístico de San Sebastián, se destaca la presencia significativa de algunos de los referentes turísticos en las 13 principales películas y series del siglo XXI rodadas en la ciudad.

Tienen un gran protagonismo dos zonas de especial significación en la ciudad, como son el Área romántica y la playa de la Concha. Sin duda, junto a la parte vieja, forman la memoria histórica y la esencia del paisaje urbano de San Sebastián.

El Área romántica, con los bellos edificios de finales del siglo XIX, y espacios singulares como la plaza Gipuzkoa, el Ayuntamiento y el Boulevard, aparece en el 61 % de las películas y series. En esta zona, también conocida como el ensanche, se ubican otros espacios de especial relevancia histórica y arquitectónica, como es el caso del teatro Victoria Eugenia. Precisamente, este majestuoso edificio, de estilo *belle époque*, está presente en 5 producciones.

De todas maneras, si hay un espacio que simboliza la ciudad, tanto para residentes como visitantes y turistas, este es, sin duda, la playa de la Concha. Precisamente, en el 2019 se renovó la marca y la imagen de San Sebastián como destino turístico, adquiriendo gran protagonismo en el símbolo y el logotipo el icono máspreciado, es decir, la playa de la Concha. Como explican desde Donostia San Sebastián Turismoa, la nueva marca quiere transmitir que la ciudad es bella, abierta de espíritu, amistosa, sutil y vasca con estilo propio (Donostia San Sebastián Turismoa, 2020). Retomando la presencia audiovisual de la playa de la Concha, ésta aparece en 7 producciones, lo que equivale al 54 % del total de las películas y series analizadas.

Otro espacio destacado en el análisis es el Palacio de Miramar que, debido a su excelente ubicación, entre las playas de la Concha y Ondarreta, se beneficia y potencia su visibilidad gracias a los planos generales de las playas mencionadas y desde el mismo edificio y su jardín.

Algo similar sucede con iconos tan representativos de la ciudad como el monte Urgull y el monte Igeldo, cuya situación elevada frente a la playa de la Concha los convierte en una parte importante del *skyline* de San Sebastián. Además, las tres playas de la ciudad, en su conjunto, tienen una presencia muy significativa, ya que aparecen en el 92 % del total de producciones. De hecho, se pueden ver en todas, a excepción de la película *Loreak* (2014).

Otra zona icónica de la ciudad, como es la parte vieja, también tiene su papel en las películas y series analizadas. Ahora bien, es justo reconocer que un lugar de visita obligada como es éste, solo aparece en el 38 % de las producciones.

Por otro lado, dos edificios icónicos de la arquitectura y de la cultura del siglo XXI, como son el Kursaal y Tabakalera aparecen en diversas películas y series, con especial protagonismo en las 3 producciones internacionales.

Finalmente, destacar que algunos de los lugares de más interés turístico de la ciudad, como el museo de San Telmo, el peine del viento, las iglesias del Buen Pastor y Santa María del Coro, el Ayuntamiento, el Aquarium y el paseo nuevo tienen una presencia mínima o en algunos casos nula.

Si se analiza la importancia de las películas y series a partir del número de espacios turísticos que aparecen, no hay ninguna duda del valor del largometraje *Rifkin's Festival* (2020). El filme dirigido por Woody Allen, una de las pocas producciones internacionales rodadas en la ciudad en el siglo XXI, aglutina 9 de los 17 lugares de más interés turístico de San Sebastián.

3.4 Gran Canaria

En 2019 Gran Canaria acogió 4 509 823 turistas. Del total, 647 011 correspondió a turismo nacional y 3 620 371 a extranjero, en su mayoría formado por británicos, alemanes, suecos y holandeses (Turismo de Gran Canaria, 2020).

En la isla existen 15 microdestinos que se integran, a su vez, en 5 grandes áreas turísticas: Mogán turístico, Maspalomas, Playa del Inglés, Las Canteras y resto de Gran Canaria. Por eso, su marca actual muestra una espiral compuesta por 5 tramos de color azul, verde y amarillo. Bajo el eslogan “mucho por vivir”, se reivindica el factor emocional, la diversidad y el disfrute vitalista.

La web turística no incluye ningún apartado dedicado a la Gran Canaria Film Commission que, en 2018, según el Cabildo de la isla, gestionó 176 producciones publicitarias, 6 largometrajes nacionales, 9 series y programas de televisión, una serie de animación y un largometraje documental. El impacto económico se valoró en 16 millones de euros (Telde Actualidad, 2019). Las 7 *film commissions* y *film offices* canarias se integran en el ente autonómico Canary Island Film, que se encarga de su coordinación e integración institucional.

Las islas Canarias cuentan con paisajes llenos de exotismo y profesionales cualificados. Pero un elemento competitivo y diferencial para atraer rodajes son los incentivos fiscales provocados por su condición insular que abaratan los costes. Las deducciones directas para producciones internacionales e inversión en producciones o coproducciones españolas oscila entre un 45 y 50%.

En esta investigación hemos seleccionado 10 películas y 8 series de ficción (Tablas 7 y 8), tanto españolas como internacionales, y los 19 hitos turísticos más relevantes. En el caso de los largometrajes, el 60 % es de nacionalidad española, el 30 % estadounidense y el 10 % una coproducción española, argentina y francesa. En el caso de las series, son españolas el 25 %, estadounidenses el 25 %, suecas otro 25 %, más una ficción finlandesa y otra danesa.

Tabla 7. Selección de películas rodadas en Gran Canaria (2004–2021)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2004	<i>Incautos</i>	España	2016	<i>1898. Los últimos de Filipinas</i>	España
2013	<i>Fast & Furious 6</i>	EE.UU.	2016	<i>Allied</i>	EE.UU.
2014	<i>El niño</i>	España	2018	<i>Durante la tormenta</i>	España
2015	<i>Palmeras en la nieve</i>	España	2018	<i>Blackwood</i>	EE.UU.
2016	<i>Cien años de perdón</i>	ES-ARG-FRA	2021	<i>Pan de limón con semillas de amapola</i>	España

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Selección de series rodadas en Gran Canaria (2007–2021)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2007–	<i>La que se avecina</i> (T8)	España	2020	<i>Ambassadören</i> (<i>El embajador</i>)	Suecia
2011–2019	<i>Black Mirror: Hatad</i> <i>in the Nation</i> (T3)	EE.UU.	2007–2019	<i>Playa del Sol</i> (T3)	Suecia
2019	<i>La sala</i>	España	2019–	<i>The Witcher</i> (T1)	EE.UU.
2020	<i>Peacemaker</i>	Finlandia	2021	<i>Kamikaze</i>	Dinamarca

Fuente: elaboración propia

La particularidad de Gran Canaria radica en su dimensión territorial, que difiere de otros destinos incluidos en este análisis. Así pues, no se trata de una ciudad, de un espacio urbano definido, ni siquiera de un área metropolitana, sino de una equivalencia provincial, con lo que implica de multiplicidad de tipologías geográficas, paisajísticas, poblacionales y turísticas. Esta extensión puede determinar la relación que se establece entre hitos turísticos y localizaciones audiovisuales.

Un hito urbano destaca sobre el resto por su aparición en películas y series, aunque solo con el 15,8%. El Barrio de Vegueta, origen fundacional de la ciudad de Las Palmas, ambienta Casablanca durante la Segunda Guerra Mundial en *Allied* (2016). En *Palmeras en la nieve* (2015) se convierte en Malabo-Bioko, capital de la Guinea colonial española. En este mismo largometraje, el casco antiguo de Teror emula a la ciudad guineana de Fernando Poo y la Finca

Osorio, situada en su término municipal, la finca africana de Sampaka. Otro escenario fílmico urbano es el interior del Gabinete Literario, un edificio de reminiscencias modernistas situado en la emblemática plaza de Cairasco de la capital, que sirve de escenario para *Blackwood* (2018).

Las Dunas de Maspalomas aparecen en el largometraje *Allied* (2016), suplantando las tierras saharianas, y en la serie de ciencia ficción *The Witcher* (2019), evocando mundos fantásticos. En esta misma serie estadounidense se emplaza el Roque de Nublo.

Otros hitos incluidos en series europeas y españolas que sí hacen alusión a la realidad geográfica canaria son el Puerto de Mogán y la Playa de Mogán, en *El embajador* (2020) y *La sala* (2019); el Barranco de Guayadeque, en *Peacemaker*, 2020; y la Playa del Inglés, en *Playa del Sol*, (2019).

El 57,9 % de los lugares turísticos seleccionados no se incluye como localización en ninguna de las películas o series de la muestra; por ejemplo, el Pico de las Nieves, la Catedral de Santa Ana, la Playa de San Agustín o la Playa de Las Canteras. Los que sí, lo hacen con cifras escasas.

Sin embargo, existen otros emplazamientos que, a pesar de no haber sido escogidos como hitos turísticos prioritarios, sí son escenarios ficticios. Las Palmas de Gran Canaria suplanta a Valencia en *Cien años de perdón* (2016). Esta película de atracos se rodó en El Hospital Universitario Negrín, la Ciudad de la Justicia, exteriores de la calle Rafael Cabrera, el pabellón Gran Canaria Arena o la calle trasera del Hotel AC Iberia.

La zona de Meloneras, con su casco antiguo, playas y hoteles, se utilizó como localización en la serie *Peacemaker* (2020) o las películas *Incautos* (2004) y *El niño* (2014). Fataga o Arucas acogieron la grabación del filme *Pan de limón con semillas de amapolas* (2021). El Centro Sociosanitario Hoya del Parrado de Tafira fue escenario de las series *La sala* (2019) y *Kamikaze* (2021). Otro caso es el del barranco de la Virgen, ubicado entre las poblaciones de Moya-Valleseco, y la serie *Aquí no hay quien viva* (2014). El municipio de Tejeda se convirtió en un pequeño pueblo latinoamericano en *Black Mirror* (2016). Finalmente, en la saga *Fast & Furious* ó (2013), se aprovechó la presa del Parralillo y el Puente de Silva para poner en escena algunas secuencias de acción.

3.5 Málaga

Los autores han señalado la capacidad de Málaga para transmutarse en escenarios exóticos a lo largo del tiempo (García Gómez & Pavés, 2014). La ciudad atrajo en 2019 a 2 561 839 turistas, a los que cabe añadir los 2 158 704 de excursionistas que la visitaron, pero no pernoctaron en

ella (Observatorio Turístico de la Ciudad de Málaga, 2019). Se promociona bajo el eslogan de “Ciudad Genial”, en un intento de reposicionamiento hacia el turismo cultural que deja en suspenso su pasado como estación invernal y su cercanía a las capitales de la Costa del Sol, y debe su éxito audiovisual a las numerosas series que la eligen por la variedad de localizaciones que ofrece (patrimonio histórico y entorno litoral). Málaga acogió en 2019 un total de 186 producciones audiovisuales (Málaga Film Office, 2019). Sin embargo, su web turística no se encuentra conectada con la web de rodajes audiovisuales ni con la web “Andalucía, destino de cine”.

Con el fin de analizar si el contraste entre patrimonio histórico y entorno costero es una de las señas actuales de la representación audiovisual de Málaga, se ha escogido una muestra de 7 películas y 8 series internacionales (Tablas 9 y 10), analizando el grado de coincidencia de las localizaciones mostradas con sus hitos turísticos. Conviene señalar que el 57,14 % de las películas analizadas son producciones extranjeras, mientras que el resto se trata de coproducciones. En cuanto a las series, destaca que su número se incrementa de forma notable a partir de 2017, aspecto que corrobora el auge de Málaga como ciudad preferida por el audiovisual. De las 8 series analizadas, el 50 % son producciones netamente extranjeras, mientras que solo 2 de ellas, *El Ministerio del Tiempo* (2017) y *Toy Boy* (2019), son netamente españolas; el otro 25 % se trata de coproducciones.

Tabla 9. Selección de películas rodadas en Málaga (2004–2020)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2004	<i>El Puente de San Luis Rey</i>	España-Francia-Reino Unido	2016	<i>Toro</i>	España-Francia
2006	<i>El Camino de los Ingleses</i>	España-Reino Unido	2016	<i>The Trip to Spain</i>	Reino Unido
2009	<i>Millennium 1: Los hombres que no amaban a las mujeres</i>	Suecia	2020	<i>Aline, The Voice of Love</i>	Francia
2013	<i>Heart Attack</i>	India			

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. Selección de series rodadas en Málaga (2017–2020)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2017–	<i>Snatch</i>	Reino Unido-EE.UU.	2016–	<i>The Crown</i> (T4, Ep. 6)	Reino Unido
2015–2020	<i>El Ministerio del Tiempo</i> (T3, Ep.8)	España	2019	<i>Toy Boy</i> (T1)	España
2017–	<i>Genius: Picasso</i> (T2)	EE.UU.	2020–	<i>Kosta (The Paradise)</i> (T1)	Finlandia-España
2016–2021	<i>La Reina del Sur</i> (T2)	EE.UU.-México-España-Malta	2020–	<i>Warrior Nun</i> (T1)	EE.UU.

Fuente: elaboración propia

En cuanto a los hitos turísticos de Málaga más mostrados en la ficción audiovisual, conviene destacar su coincidencia con los más relevantes para los turistas y los responsables turísticos. Así, del estudio se desprende el protagonismo de su casco histórico, apareciendo en un 60 % de las producciones, y su Catedral, en un 47 %, combinado con sus playas, en un 67 %. En tercer lugar aparece la combinación del entorno del Muelle Uno, en un 40 % de las producciones, la terminal de cruceros y el Paseo de la Farola, en un 20 %, mientras que el Paseo del Parque y el Palacio de la Aduana (Museo de Málaga) aglutinan un 47 % de las apariciones. Sorprende, en todo caso, que su binomio Alcazaba-Teatro Romano tan solo concentre 4 apariciones en toda la muestra, lo que representa el 27 %, cifra que igualan otros hitos como el Castillo de Gibralfaro y la Plaza de Toros de la Malagueta.

De este modo, las calles tradicionales del centro de Málaga y sus playas han servido como escenario de viajes iniciáticos en *El Camino de los Ingleses* (2006) o *The Trip to Spain* (2016); como localizaciones suplantadas en *El Puente de San Luis Rey* (2004), *Millennium 1: Los hombres que no amaban a las mujeres* (2009) o *Aline. The Voice of Love* (2020), y como epicentro de trepidantes persecuciones en *Toro* (2016) en la que, además, se ofrece una imagen nítida del Paseo del Parque, el Palacio de la Aduana (Museo de Málaga) y la Playa de la Malagueta.

En *Heart Attack* (2013), las calles de la ciudad aparecerán como epítome de modernidad mediterránea para los turistas indios, aspecto que comparte con *The trip to Spain* (2016), producción británica que concentra el mayor número de hitos urbanos, y en la que el centro de Málaga y su puerto parecen flotar bajo la luz de una ciudad cosmopolita desde el Parador de Gibralfaro. La Catedral de Málaga, por su parte, ha sido la Catedral de Lima en *El Puente de San*

Luis Rey (2004), mientras que la Alcazaba y el Teatro Romano se han convertido en la postal de una declaración de amor al estilo indio.

En cuanto a las series, se observa de nuevo la capacidad de Málaga para transmutarse en entornos lejanos. En ese sentido, conviene destacar que el Jardín de la Concepción ha suplantado espacios tan sugerentes como puedan ser la América de los Conquistadores, en *El Ministerio del Tiempo* (2017), o Australia, en *The Crown* (2019), y su Catedral ha sido elegida por los localizadores de *Warrior Nun* (2020) para convertirse en un Vaticano ficticio. Por otro lado, la combinación casco histórico-playas adquiere protagonismo en producciones como *La Reina del Sur* (2018) y *Toy Boy* (2019), mientras que en *Snatch* (2017) y *Kosta (The Paradise)* (2019) también destaca su entorno portuario.

Solamente la biografía que National Geographic rodara en torno a la figura de Picasso, titulada *Genius: Picasso* (2018), devuelve al espectador a la Málaga más tradicional. De este modo, se puede afirmar que, pese a privilegiar el binomio casco histórico-playas, la promoción de Málaga como ciudad sede del turismo cultural se ha visto eclipsada en los últimos tiempos por la transformación de sus escenarios en entornos lejanos para la ficción audiovisual. Prueba de ello es que su oferta museística no se aprecia en ninguna de las producciones como un recurso más de la ciudad.

3.6 Mallorca

Durante el año 2019 la isla de Mallorca recibió la visita de 11 874 835 turistas, de los cuales el 86,5 % eran internacionales y el 13,5 nacionales. Entre los países de origen o residencia destaca el 35,1 % provenientes de Alemania y el 20,5 % del Reino Unido. Un dato que refuerza la idiosincrasia de la isla como destino vacacional de sol y playa, es el hecho de que el 41,3 % de los turistas habían contratado el transporte y el alojamiento en un paquete turístico (AETIB, 2020). Precisamente, el Plan Estratégico de Turismo de Mallorca 2020–2023 persigue, entre otros objetivos, ampliar la temporada turística y especializarse en diversos productos estratégicos, que vayan más allá del tradicional sol y playa.

En referencia al ámbito de los rodajes, es importante destacar que la Mallorca Film Commission está integrada en el área turística de la administración, a diferencia de la mayoría de comunidades autónomas y ciudades, que lo hacen en cultura o industrias creativas. En concreto, la film comisión forma parte de la Fundació Mallorca Turisme, una entidad creada con el objetivo de optimizar la promoción turística de la isla, integrada en el Consell de Mallorca.

Durante el 2019 la isla acogió el rodaje de 11 largometrajes y 25 series y programas de televisión (Mallorca Film Commission, 2020).

El análisis de la presencia de los lugares de más interés turístico de la isla en las películas y series rodadas en Mallorca en el siglo XXI se ha realizado a partir de una selección de 8 largometrajes y 7 series (Tablas 11 y 12). Destacan las producciones internacionales, con 6 filmes y 5 series, siendo el Reino Unido el país más representado con 8, es decir, 4 películas y 4 series, que equivale al 54 % del total de producciones seleccionadas.

Tabla 11. Selección de películas rodadas en la isla de Mallorca (2006–2016)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2006	<i>La caja Kovak</i>	España	2012	<i>Cloud Atlas</i>	EE.UU.
2007	<i>Four Last Songs</i>	Reino Unido	2014	<i>A Long Way Down</i>	Reino Unido
2009	<i>The Damned United</i>	Reino Unido	2015	<i>En man som heter Ove</i>	Suecia
2011	<i>El perfecto desconocido</i>	España	2016	<i>Me Before You</i>	Reino Unido

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Selección de series rodadas en la isla de Mallorca (2015–2021)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2015–2016	<i>Mad Dogs</i>	EE.UU.	2020	<i>White Lines</i>	Reino Unido
2016	<i>The Night Manager</i>	Reino Unido	2020	<i>Mentiras</i>	España
2019	<i>Turn Up Charlie</i>	Reino Unido	2021	<i>La caza. Tramuntana</i>	España
2019	<i>The Mallorca Files</i>	Reino Unido			

Fuente: elaboración propia

A partir de los 20 lugares de más interés turístico de la isla, se destaca la presencia significativa de 2 espacios turísticos, como son la ciudad de Palma y la Serra de Tramuntana. Curiosamente, se trata del entorno urbano más importante de la isla y del espacio natural más representativo de Mallorca.

Como ya se ha puesto de manifiesto en párrafos anteriores, al tratarse de una isla y no de una ciudad, como ocurre en la mayoría de destinos seleccionados y analizados en esta investigación, se considera la ciudad de Palma como un solo lugar de interés o icono turístico. La excepción son la Catedral de Mallorca, el Castillo de Bellver y el Palau Reial de l'Almudiana, ya que, en los diversos elementos utilizados para determinar los lugares de más interés turístico de la isla, constan, además de la ciudad de Palma, entre los más valorados turísticamente. Así pues, sumando estos 3 iconos a Palma, su presencia conjunta en las películas y series equivale al 53,3 % del total de producciones.

La Serra de Tramuntana, declarada Patrimonio de la Humanidad en la categoría de Paisaje Cultural en el 2011, es uno de los ejes vertebrales de Mallorca, con numerosos miradores, playas y pueblos de piedra que lo hacen singular e icónico. Esta amplia zona que abarca la parte noroccidental de la isla, aparece en 8 películas y series, representando el 53,3 % del total. Ahora bien, como en el caso anterior de Palma, entre los lugares de más interés turístico de la isla, también constan pueblos como Deià, Soller, Valldemosa y Fornalutx, y playas como Sa Calobra, por lo que sumando todos estos espacios turísticos al conjunto de la sierra vemos que está presente en el 86 % de las producciones, o lo que es lo mismo, en 13 de las 15 películas y series analizadas.

Del resto de lugares turísticos de Mallorca, destaca la presencia del pueblo de Andratx y, especialmente, del núcleo de Camp de Mar, con su magnífica playa de arena blanca. La característica más original del entorno es el islote, ocupado por un restaurante, al cual se accede por una pasarela de madera desde la playa. Precisamente, este restaurante y su pasarela aparecen en las 3 series estrenadas en el 2020 y 2021. En global, el municipio de Andratx tiene presencia en las 3 series mencionadas y en 2 películas internacionales.

La zona norte de la isla, donde se encuentra la península de Formentor, el municipio de Pollença y el de Alcudia tiene en su conjunto una presencia significativa. Así, el pueblo de Pollença y el puerto tienen presencia en 5 series internacionales, mientras que el Cap de Formentor y su playa aparecen en 4 largometrajes internacionales. Además, el casco medieval de Alcudia y el puerto también tiene su visibilidad en 2 series internacionales. Es decir, en resumen, la zona norte de la isla, con sus iconos más representativos está presente en el 60 % de las producciones analizadas.

Del resto de lugares de más interés turístico de la isla, se aprecia la escasa presencia de espacios tan representativos de Mallorca como son les Coves del Drac, las playas de la zona oriental, como es Trenc, cala d'Or o Figuera y el parque natural de Mondragó.

En definitiva, una valoración global de la presencia de los lugares de más interés turístico de Mallorca en las principales películas y series del siglo XXI rodadas en la isla, nos indica la significativa visibilidad de dos de las zonas turísticas más representativas de Mallorca, como son la ciudad de Palma y la Serra de Tramuntana. Además, también tiene un importante protagonismo la zona norte de la isla, configurada por Formentor, Pollençà y Alcudia.

3.7 Sevilla

La ciudad de Sevilla fue visitada en 2019 por un total de 3 121 924 turistas (Centro de Datos Turísticos de la ciudad de Sevilla, 2019). Actualmente, se proyecta hacia el visitante con el sugerente eslogan “So Famous, So Unknown”, que alude tanto a los tópicos asociados a su marca como a aspectos menos difundidos de su imagen idiosincrática. En cuanto a los rodajes llevados a cabo, Sevilla acogió 116 producciones en 2019 (Parejo, 2020), y su *film office* —englobada en la Sevilla City Office pero no conectada con su web de turismo— hace hincapié tanto en el valor histórico de la ciudad como en la fresca e innovación desplegada en los últimos tiempos por sus gentes.

La proyección cinematográfica de Sevilla ha sido ampliamente estudiada (Delgado, 1981; Utrera Macías, 1997; Navarrete Cardero, 2003; Zoido Salazar & Zoido Salazar, 2013; Hernández Vicente, 2014). Para analizar si la mezcla de tradición y modernidad que propugna su *film office* se ha trasladado a sus producciones audiovisuales se ha escogido un corpus de 10 películas y 10 series internacionales (Tablas 13 y 14). Conviene remarcar que el 50 % de los filmes son coproducciones, frente a un 30 % de películas estadounidenses y un 20 % de producciones españolas. La muestra de series, por su parte, pone de relieve el predominio de las producciones rodadas para plataformas británicas o estadounidenses, el 50 %, mientras que un 40% corresponde a producciones nacionales y solo un 10 % a coproducciones.

Tabla 13. Selección de películas rodadas en Sevilla (2002-2018)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2002	<i>Star Wars Episode II. Attack of the Clones</i>	EE.UU.	2012	<i>Blancanieves</i>	España-Francia
2003	<i>Carmen</i>	España-Italia-Reino Unido	2012	<i>The Dictator</i>	EE.UU.
2005	<i>Kingdom of Heaven</i>	España-Alemania-Reino Unido-EE.UU.	2014	<i>Ocho apellidos vascos / Spanish Affair</i>	España
2009	<i>Yo, también</i>	España	2017	<i>El autor</i>	España-México
2010	<i>Knight and Day</i>	EE.UU.	2018	<i>Life Itself</i>	España-EE.UU.

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Selección de series rodadas en Sevilla (2011-2020)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2011–2014	<i>Isabel</i> (T2, Ep. 18, 19, 20, 22 y 25)	España	2017	<i>The White Princess</i> (T1, Ep. 6)	EE.UU.-Reino Unido
2012	<i>Falcón</i>	Reino Unido	2018–2019	<i>La peste</i> (T1)	España
2011–2019	<i>Game of Thrones</i> (T5 Ep. 6)	EE.UU.	2018–2019	<i>La otra mirada</i> (T1 y T2)	España
2015–2019	<i>Allí abajo</i> (T1)	España	2019	<i>Lejos de ti / Lontano da te</i>	España-Italia
2016–2017	<i>Emerald City</i> (T1, Ep. 3)	EE.UU.	2019–2020	<i>The Spanish Princess</i> (T1)	Reino Unido

Fuente: elaboración propia

En cuanto a los hitos turísticos más mostrados en las producciones audiovisuales, sobresale el alto grado de coincidencia con aquellos preferidos por los visitantes y promocionados por sus responsables turísticos. El estudio sugiere, así, el protagonismo indiscutible de la terna Giralda/Catedral, que aparece en un 60 % del total de producciones, Reales Alcázares, en un 55 %, y el Barrio de Santa Cruz, en un 40 %. El cuarto puesto en cuanto a popularidad lo comparten la Torre del Oro, el Barrio de Triana y la Plaza de España, que aparecen en un 35 % de las producciones audiovisuales, respectivamente. Este hecho resulta significativo, dado que la

Plaza de España es el espacio turístico que se ha relacionado tradicionalmente con el turismo inducido por el cine en la ciudad (Romero-Ternero y Puche-Ruiz, 2020). En ese sentido, la muestra incluye un filme paradigmático como es *Star Wars Episode II. Attack of the Clones* (2002), donde la Plaza de España se presenta como un espacio no referencial con aura de misterio y romance, así como *The Dictator* (2012), en la que aparece como espacio congregador de masas. Paradójicamente, este espacio adquirirá mayor protagonismo en las series que en las producciones cinematográficas, recreando incluso su construcción en *La otra mirada* (2018).

Conviene destacar que serán los filmes -y, concretamente, aquellos que basan sus tramas en periodos históricos alejados en el tiempo- las producciones que muestren su preferencia por la tríada tradicional mencionada, siendo las series internacionales aquellas que favorezcan la transmisión de la ciudad como espacio de modernidad, siquiera tímidamente, mostrando un hito turístico de reciente construcción como es el espacio Metropol-Parasol (las “Setas de Sevilla”).

Así, la *Carmen* de Vicente Aranda (2003) traslada al espectador a la Sevilla “canalla” de comienzos del siglo XIX, mientras que la *Blancanieves* de Pablo Berger (2012) lo conduce a los espectáculos de masas de principios del XX. *Kingdom of Heaven* (2005) regresa a dos espacios que, de forma recurrente, se han decorado con atrezzo árabe para el cine. De este modo, los Reales Alcázares y la Casa de Pilatos se transforman en la Jerusalén de las Cruzadas.

Ocho apellidos vascos (2014) toma el Guadalquivir como símbolo, centrándose en la estampa del Puente de Triana, mientras que la protagonista española de *Life Itself* (2018) trabaja en un turístico restaurante del Barrio de Santa Cruz. Más allá de la persecución por las calles del centro de Sevilla de *Knight and Day* (2010), hay que destacar que tan solo 2 filmes, *Yo, también* (2009) y *El autor* (2017) muestran espacios diferentes de la ciudad, como puedan ser el Parque de María Luisa, la Plaza del Cabildo o el Mercado de la calle Feria.

En cuanto a las series, conviene hacer notar la versatilidad de los Reales Alcázares, que son representados en un 90 % de las producciones. Su característica Puerta del León aparece en producciones como *Isabel* (2011) o *Falcón* (2012) a la hora de contextualizar la trama en la ciudad. El Patio de las Doncellas y su Salón de Embajadores servirán, alternativamente, como escenarios exóticos donde localizar el Reino de Dorne en *Game of Thrones* (2014) o la Ciudad Esmeralda de Oz en la serie homónima (2016). O como escenarios reales donde situar episodios históricos en *The White Princess* (2017), *La peste* (2018) o *The Spanish Princess* (2019). Sus jardines serán escenarios de traición en *Game of Thrones* (2014), de confidencias femeninas en *La otra mirada* (2018) y de un atípico romance en *Lejos de ti* (2019).

3.8 Tenerife

La isla de Tenerife contabilizó un total de 5 890 704 turistas a lo largo de 2019, de los que 842 516 fueron españoles y 5 048 209 extranjeros. Los tres primeros países emisores se reparten entre Reino Unido, España y Alemania. Casi 4 millones de visitantes se alojaron en hoteles y el resto optó por otro tipo de establecimientos (Turismo de Tenerife, 2020).

El nuevo eslogan “Despierta emociones” sustituyó en 2021 a “100 % Vida” para estimular el descubrimiento de nuevas experiencias. La marca integra tipográficamente el símbolo del Teide, destacando su insularidad atlántica con tonos azulados. Asimismo, la web turística incluye un apartado dedicado a la Tenerife Film Commission, que en 2019 gestionó 151 producciones de distinto formato, incluyendo 6 películas y 4 series (Tenerife Film Commission, 2020). La entidad forma parte de la Canary Island Film de ámbito autonómico. Junto al exotismo, diversidad, singularidad y belleza de las localizaciones, los incentivos fiscales también atraen rodajes a las islas, como ya se ha apuntado.

Hemos seleccionado 12 películas y 9 series de ficción (Tablas 15 y 16), tanto españolas como internacionales, y los 20 hitos turísticos tinerfeños más relevantes. En el caso de los largometrajes, el 58,2 % es de nacionalidad estadounidense, el 25 % española, siendo el resto sendos filmes alemán y serbio. En las series, por el contrario, abundan las españolas, 66,7 %, más 2 estadounidenses y 1 británica.

Debemos destacar la heterogeneidad de recursos que son ofertados y pertenecen a tipologías turísticas muy distintas. No puede establecerse, por tanto, el mismo criterio que en otros destinos de esta investigación específicamente urbanos. La isla de Tenerife combina parajes naturales, parques rurales, pequeños pueblos con atractivos cascos históricos y ciudades de un mayor número de habitantes, como la capital de Santa Cruz.

Es reseñable el protagonismo que el Teide y su Parque Nacional tienen a nivel cuantitativo, pues aporta el 38% de apariciones en las películas y series seleccionadas. Pero también a nivel cualitativo por el simbolismo que adquieren en producciones de temática y género diverso, como el fantástico y aventurero *Clash of the Titans* (2010) y su secuela *Wrath of the Titans* (2012), o largometrajes de acción como *Rambo V* (2019) y la exitosa saga de *Fast & Furious 6* (2013). En estos casos, la peculiar y espectacular morfología de Tenerife lo convierte en un lugar irreal y mítico o en territorio americano.

Tabla 15. Selección de películas rodadas en Tenerife (2001–2020)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2001	<i>Intacto</i>	España	2014	<i>Montevideo, vidimo se!</i>	Serbia
2005	<i>The Hitchhiker's Guide to the Galaxy</i>	EE.UU.	2016	<i>Que Dios nos perdone</i>	España
2010	<i>Clash of the Titans (Furia de Titanes)</i>	EE.UU.	2016	<i>Jason Bourne</i>	EE.UU.
2012	<i>Wrath of the Titans (Ira de Titanes)</i>	EE.UU.	2016	<i>1889. Los últimos de Filipinas</i>	España
2013	<i>Fast & Furious 6</i>	EE.UU.	2019	<i>Rambo V: Last Blood</i>	EE.UU.
2014	<i>Winterkartoffelknödel</i>	Alemania	2020	<i>Wonder Woman 1984</i>	EE.UU.

Fuente: elaboración propia

Tabla 16. Selección de series rodadas en Tenerife (2005-2021)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2005–	<i>Doctor Who</i> (T9, Ep. 1 y 2)	Reino Unido	2021	<i>La Templanza</i> (T1)	España
2017	<i>Tiempos de guerra</i> (T1)	España	2021	<i>Dos Vidas</i> (T1)	España
2019–2020	<i>Hierro</i> (T1 y T2)	España	2017– 2021	<i>La casa de papel</i> (T5, Ep. 6 y 9)	España
2021–2022	<i>Sky Rojo</i> (T1 y T2)	España	2021	<i>The One</i> (T1)	EE.UU.
2021–2022	<i>Foundation</i> (T1)	EE.UU.			

Fuente: elaboración propia

Lo mismo ocurre con otros parajes como el Acantilado de los Gigantes y el Parque Rural y Faro de Teno, emplazados ambos en la saga de los titanes ya mencionada. El parque de Teno también es escenario del Universo DC a través de *Wonder Woman 1984* (2020). Otro llamativo caso de suplantación, esta vez en el espacio urbano, sucede con la Plaza de España de Santa Cruz y sus calles anexas, que se transforman en la Plaza Sintagma de Atenas en *Jason Bourne* (2016). La Playa de las Américas es una de las pocas localizaciones del litoral que es utilizada, por ejemplo, en la producción alemana *Winterkartoffelknödel* (2014). Las instalaciones turísticas privadas, como el Parque Loro, son también escenarios fílmicos. Sus espectáculos con delfines

prologan el filme *The Hitchhiker's Guide to the Galaxy* (2005), considerado una rareza cinematográfica de culto.

En el caso de las series, la española *Sky Rojo* (2021) explota el inhóspito paisaje volcánico del Teide para dotar de una estética singular y una narrativa trepidante la huida localizada, a su vez, en el Parque Rural y Faro de Teno y la Playa de las Teresitas. Tres ficciones internacionales televisivas pertenecientes al género fantástico, *Doctor Who* (2015), *Foundation* (2021) y *The One* (2021), recurren a la arquitectura vanguardista del Auditorio de Tenerife, obra de Calatrava. En otras ocasiones estas mismas producciones muestran la exuberancia natural del Jardín Botánico o el Parque Nacional del Teide. En otro ejercicio de travestismo geográfico, el Parque Rural de Anaga simula Guinea, cuando era una antigua colonia española, en los capítulos de *Dos vidas* (2021).

El 50 % de los hitos seleccionados no forma parte de ningún rodaje de las películas y las series de la muestra; entre otros, la Basílica de la Candelaria, la Playa del Duque, el Lago Martiánez o las Pirámides de Güímar. Otras localizaciones no ocupan un lugar preferente en los gustos de los turistas o la promoción institucionalizada, aunque son escenarios para la industria de la ficción. El municipio de El Médano, con sus playas y sus hoteles, aparece en *Sky Rojo* y suplanta a la costa portuguesa en *The One* (2021). La embarcación de El Corneíllo de la Palma se incluye en *1898. Los últimos de Filipinas* (2016) y *Tiempos de guerra* (2017). La costa de Icod de los Vinos se localiza en *Clash of the Titans* (2010), y su casco histórico o el de La Orotava, con evocaciones a Cuba y México, en *La Templanza* (2021). Además, Garachico es escenario para *Doctor Who* (2015) y *Fast & Furious 6* (2013). Y San Cristóbal de la Laguna, sus calles y su universidad son emplazamientos de las series *Foundation* (2021), *The One* (2021) y *Sky Rojo* (2021).

3.9 Toledo

La ciudad de Toledo fue, probablemente, una de las primeras de España en mostrarse en la ficción audiovisual. Así, en 1914, Louis Feuillade rodó en ella parte de su filme *Le coffret de Tolède* (Martínez Gil, 2015). Toledo registró en 2019 un total de 910 000 pernoctaciones (García Villota, 2021) y se promociona bajo el marchamo de Ciudad Patrimonio de la Humanidad que invita al visitante a “vivir su historia”, haciendo hincapié, por tanto, en la ciudad como contenedor histórico y patrimonial. Hay que tener en cuenta que su web de turismo no se encuentra conectada a la de Castilla-La Mancha Film Commission, entidad que centraliza los rodajes en toda la región. La Castilla-La Mancha Film Commission promueve los rodajes en

localizaciones específicas de Toledo, con especial incidencia en su casco histórico y las vistas a la ciudad como localizaciones genéricas. Es por esto que, principalmente, los filmes de la muestra utilizan su casco histórico para narrar historias acontecidas en la propia ciudad o recrear otros entornos de carácter medieval.

Cabe destacar que la muestra de producciones audiovisuales rodada en Toledo se encuentra compuesta por 10 largometrajes y 4 series internacionales (Tablas 17 y 18). Entre los primeros, encontramos un 20 % de producciones españolas, mientras que el 80 % restante se encuentra compuesto por coproducciones. En cuanto a las series, un 50 % son de nacionalidad española, mientras que un 25 % son coproducciones y el resto se corresponde con producciones extranjeras.

Tabla 17. Selección de películas rodadas en Toledo (1999-2019)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
1999	<i>La novena puerta</i> ³	Francia-España	2008	<i>La conjura de El Escorial</i>	España-Italia
2001	<i>Buñuel y la mesa del Rey Salomón</i>	España-Alemania-México	2010	<i>Lope</i>	España-Brasil
2002	<i>Apasionados</i>	España-Argentina	2011	<i>La piel que habito</i>	España
2003	<i>Te doy mis ojos</i>	España	2016	<i>The Promise</i>	España-EE.UU.
2007	<i>Las 13 rosas</i>	España-Italia	2019	<i>Mientras dure la guerra</i>	España-Argentina

Fuente: elaboración propia

Tabla 18. Selección de series rodadas en Toledo (2011–2020)

AÑO	SERIE	PAÍS
2011-2014	<i>Isabel</i> (T3, Ep. 27 y 36)	España
2013-2016	<i>Velvet</i> (T4, Ep. 11)	España
2016	<i>Still Star-Crossed</i>	EE.UU.
2020	<i>Dime quién soy</i>	España-EE.UU.

Fuente: elaboración propia

³ Dada la importancia de la película en cuanto a promoción de la ciudad durante su rodaje, se ha decidido incluirla, a pesar de haberse estrenado el último año del siglo XX.

En cuanto a los hitos turísticos más representados en las producciones audiovisuales, es necesario mencionar su no coincidencia con la promoción turística de la ciudad y los espacios señalados por los turistas. De ese modo, tan solo la Catedral y la Plaza del Ayuntamiento, con el 42,86 %, el Hospital de Tavera, con el 28,57 %, y el Alcázar, con el 21,43 %, denotan una aparición reiterada. En ese sentido, conviene aclarar que la promoción audiovisual de la ciudad se ajusta con precisión a las localizaciones ofrecidas por la Castilla-La Mancha Film Commission, privilegiando rodajes en los que el ambiente de su casco histórico y las vistas generales sobre la ciudad, con sus puertas y sus puentes, priman sobre la mostración de hitos turísticos concretos.

La muestra de filmes se inicia con una producción que, pese haberse rodado en 1999, se ha creído pertinente incluir dada su importancia y representatividad de la tendencia a la que se ha hecho mención. Así en *La novena puerta* (1999), Toledo aparece representado como espacio de misterio y tradición a través de las calles de su casco histórico, en las que Johnny Depp tratará de encontrar la librería de los hermanos Ceniza. El casco histórico de Toledo volverá a aparecer en *Las 13 rosas* (2007), pero en esta ocasión servirá para recrear el Madrid de la Guerra Civil.

Apasionados (2002) o *Lope* (2010) continúan con esta tendencia, mostrando vistas generales de la ciudad, en las que destacan de forma particular las siluetas de la Catedral y el Alcázar, en la primera, así como de la Iglesia de los Jesuitas, en la segunda, bajo su característico cielo rasgado por las nubes castellanas. *La piel que habito* (2011), por su parte, se traslada a la Quinta de Mirabel, que goza también de unas excelentes vistas sobre la ciudad.

El Hospital de Tavera demuestra su potencial como localización versátil y suplantada. De la muestra de filmes internacionales rodados en las primeras décadas del siglo XXI, cabe mencionar *La conjura de El Escorial* (2008), *The Promise* (2016) o *Mientras dure la guerra* (2019), películas en las que las tramas se sitúan en escenarios tan dispares como la Corte de Felipe II o las ciudades de Constantinopla y Salamanca, respectivamente.

Buñuel y la Mesa del Rey Salomón (2001) será el único largometraje que incluya las sinagogas del Tránsito y de Santa María La Blanca, además de recurrir a la Catedral y el Alcázar. Sin embargo, el filme que ha conseguido dotar de personalidad propia a la ciudad de Toledo ha sido la multipremiada cinta *Te doy mis ojos* (2003). En ella, Bollaín sitúa al espectador a través de las murallas y las puertas de la ciudad, combina vistas generales de la misma desde el Mirador del Valle, acompaña los paseos de la pareja protagonista al amparo del Puente de San Martín y sigue al personaje principal hasta su entorno de trabajo en la Iglesia de Santo Tomás.

En el caso de las series internacionales, cabe destacar el empleo del entorno de la Plaza del Ayuntamiento y de San Juan de los Reyes en la Temporada 3 de *Isabel* (2014). *Velvet* (2016) y *Dime quién soy* (2020), por su parte, regresan a los Cigarrales y, concretamente, al Cigarral del Ángel Custodio y la Quinta de Mirabel, que no se encuentran entre los espacios incluidos en la oferta turística de la ciudad. *Still Star-Crossed* (2016) vuelve también al Hospital de Tavera en su afán por recrear una vez más la historia de Romeo y Julieta. Se aprecia, así, la capacidad de suplantación de los espacios toledanos, principalmente, la del Hospital de Tavera, así como la desconexión entre la oferta turística convencional de la ciudad y la voluntad de las producciones audiovisuales por proyectar su casco histórico frente a monumentos concretos.

3.10 Valencia

El número de viajeros se incrementó en la capital valenciana un 5,4 % respecto a 2018, alcanzando la cifra de 2 182 132 turistas y 5 276 710 pernoctaciones. Los principales países emisores junto a España, con más de 1 100 000 personas, fueron por este orden Italia, con 667 979 visitantes; Alemania, con 403 510; y Gran Bretaña, con 403 299 turistas (Visit Valencia, 2020).

En 2020 se lanzó la campaña promocional “Modo on” que incitaba a reactivar la actividad turística después del obligado confinamiento. En 2022 el eslogan se mantiene reconvertido en la expresión “En modo Valencia”, reivindicando la idiosincrasia y la manera genuina de entender y disfrutar la vida en la ciudad del Turia.

Al final de la web turística existe un hipervínculo que enlaza con la Valencia Film Office. En 2019 gestionó un total de 232 rodajes de diferente formato y atendió 381 consultas sobre potenciales grabaciones. Además, sus responsables asistieron a 7 ferias profesionales del sector, efectuaron 6 presentaciones de destino y promovieron 10 visitas de familiarización e inspección con localizadores nacionales e internacionales (Valencia Film Office, 2020).

En el caso de Valencia se han seleccionado 11 películas y 6 series de ficción (Tablas 19 y 20), tanto españolas como internacionales, y los 20 hitos turísticos más relevantes. Se incluyen los urbanos y otros de tipología paisajística del término municipal. En el caso de los largometrajes abunda la nacionalidad española que supone el 54,5 %, mientras que el 18,2 % son filmes indios. El resto corresponde a una película estadounidense, otra británica y una coproducción española, argentina y francesa. En las series, el 50 % corresponde a España, el 33,3 % a Estados Unidos y el 16,7 % al Reino Unido.

Tabla 19. Selección de películas rodadas en Valencia (2003–2020)

AÑO	PELÍCULA	PAÍS	AÑO	PELÍCULA	PAÍS
2003	<i>La gran aventura de Mortadelo y Filemón</i>	España	2018	<i>El reino</i>	España
2004	<i>La mala educación</i>	España	2019	<i>Vivir dos veces</i>	España
2007	<i>Sivaji</i>	India	2018	<i>Barat Ane Nenu</i>	India
2008	<i>The Garden of Eden</i>	Reino Unido	2020	<i>Historias lamentables</i>	España
2015	<i>Tomorrowland</i>	EE.UU.	2020	<i>La boda de Rosa</i>	España
2016	<i>Cien años de perdón</i>	Esp-Arg-Fra			

Fuente: elaboración propia

Tabla 20. Selección de series rodadas en Valencia (2005–2021)

AÑO	SERIE	PAÍS	AÑO	SERIE	PAÍS
2005–2022	<i>Doctor Who</i> (T10, Ep. 2)	Reino Unido	2020	<i>Perdida</i> (T1)	España
2016–	<i>Westworld</i> (T3)	EE.UU.	2020	<i>Brave New World</i> (T1)	EE.UU.
2019–2020	<i>El embarcadero</i> (T1 y T2)	España	2021–	<i>Paraíso</i> (T1)	España

Fuente: elaboración propia

Gran parte de las localizaciones en largometrajes y en series se concentran en un elemento icónico de gran atractivo turístico: la Ciudad de las Artes y las Ciencias. En el 35 % de las producciones aparecen como emplazamiento el Museo de las Ciencias, el Hemisfèric y el Oceanogràfic. Sin embargo, su función narrativa es distinta. En *Tomorrowland* (2015), cinta de ciencia ficción, se desprovee a la obra de Santiago Calatrava de cualquier atisbo de señas identitarias valencianas, incluyéndose en un mundo fantástico. En la película india *Sivaji* (2007) se utiliza, por el contrario, como una espectacular escenografía para un número musical.

Algunas series extranjeras también aprovechan la modernidad ecléctica de estas singulares instalaciones para enclavar tramas futuristas: *Doctor Who* (2016), *Westworld* (2020) o *Brave New World* (2020). La serie española *El embarcadero* (2019) integra argumentalmente este simbólico complejo urbanístico como ubicación del estudio de arquitectura de una de los personajes, y

sirve de contraste con la ambientación tradicional de la Albufera, donde se desarrolla buena parte de la acción.

El Parque Natural de la Albufera, del que se ha excluido la playa del Saler, se localiza en el 20% de las producciones escogidas. También aparece fugazmente durante el viaje emprendido por los personajes del drama familiar *Vivir dos veces* (2019) o la serie juvenil *Paraíso* (2021). En la serie *Perdida* (2020) la laguna es un lugar plagado de inquietud que ambienta la búsqueda de la niña desaparecida.

El Barrio del Carmen, con otro 20% de inclusiones en las ficciones fílmicas y televisivas, acoge buena parte del casco antiguo que conserva importantes vestigios del recinto original amurallado de la ciudad. Sus callejuelas se han utilizado como emplazamientos en largometrajes de distinta factura estética, temática y argumental: *La gran aventura de Mortadelo y Filemón* (2003), *La mala educación* (2004), *The Garden of Eden* (2008) y *Vivir dos veces* (2019).

En sus proximidades se sitúa la Plaza de la Virgen, un conjunto arquitectónico del que forma parte la Catedral de Santa María con su Torre del Miguelete, el Palacio de la Generalitat Valenciana y la Basílica de la Virgen de los Desamparados. Este escenario emblemático fue utilizado por la película india *Barath Ane Nenu* (2018) para escenificar una de sus llamativas coreografías *made in Bollywood*. La Plaza del Ayuntamiento también sirvió como plató urbano para otro de sus bailes y para escenas de las intrigas españolas *Cien años de Perdón* (2016) y *El reino* (2018).

En el 50 % de los hitos turísticos seleccionados se ha rodado alguna ficción, con mayor o menor duración y relevancia argumental. Destaca la Ciudad de las Artes y las Ciencias, La Albufera, el Barrio del Carmen, la Plaza del Ayuntamiento y la Plaza de la Virgen. Pero hay otros espacios sin ninguna presencia, como los museos Fallero, de Bellas Artes o de la Cerámica, así como la Playa de la Malvarrosa o el Jardín del Turia.

Otros lugares, no considerados hitos turísticos, se han transformado en escenarios cinematográficos y televisivos. Así ocurre con la Playa del Saler, en *El reino* (2018) y *El embarcadero* (2019), la Estación del Norte y las proximidades de la avenida de Xàtiva, en *Cien años de perdón* (2016) e *Historias lamentables* (2020), el Barrio del Ensanche, en *Vivir dos veces* (2019), los alrededores del Cine Tyrís, la Casa Trencadís y el Barrio de Benimaclet, en *La mala educación* (2004) y el Barrio de Ruzafa en *La boda de Rosa* (2020).

4 Discusión y conclusiones

El presente trabajo pretende proporcionar al investigador un atlas exploratorio de las localizaciones e hitos turísticos españoles mostrados por la ficción audiovisual durante las primeras décadas del siglo XXI. Como se desprende de los resultados obtenidos, existe un alto grado de coincidencia entre algunos hitos proyectados por las series y películas internacionales seleccionadas y aquellos preferidos por los turistas y publicitados por sus entes oficiales. La ficción se convierte así en un soporte complementario muy eficaz para las estrategias promocionales de carácter autonómico y municipal. En ese sentido, se puede afirmar que, al menos, los tres grandes iconos de cada territorio analizado aparecen de forma privilegiada en sus producciones audiovisuales. Se corrobora, por tanto, que la ficción audiovisual más reciente ha seguido reproduciendo las postales turísticas de la Sagrada Familia, el Barrio Gótico y el *skyline* marítimo de Barcelona, las playas y paseos marítimos de Benidorm, Málaga y Mallorca, los espacios naturales de Tenerife y Gran Canaria, los edificios señoriales de San Sebastián, las callejuelas medievales de Toledo o la esbeltez de la Giralda junto a la Catedral de Sevilla.

Sin embargo, tras analizar los puntos de encuentro entre hitos y localizaciones, se percibe también la coexistencia de diferentes dinámicas de promoción, debido a la convivencia, no siempre coordinada, entre organismos que gestionan, por una parte, la oferta turística (DMOs patronatos o similares) y, por otra, los rodajes y las localizaciones (*film commissions* o *film offices*). Resulta significativo, por ejemplo, la ausencia que se da a veces de vínculos de mutua accesibilidad entre sus webs. El catálogo de espacios preferidos por la ficción audiovisual, según las necesidades escenográficas y narrativas, no se detiene en los hitos más reconocibles, sino que apunta a una diversificación de enclaves y emplazamientos urbanos/naturales como marcadores alternativos en las ciudades en proceso de cambio (València) o de territorios insulares con una conformación diversa (Tenerife y Gran Canaria). La proyección audiovisual de la capital del Turia, que apostó por una completa renovación de sus hitos turísticos a comienzos del presente siglo, pone de relieve su identidad más vanguardista y, a la vez, tradicional mediante la combinación de su futurista Ciudad de las Artes y las Ciencias y el espacio natural de la Albufera.

El imaginario audiovisual de las islas también se demuestra mucho más heterogéneo que el de las ciudades del estudio, dado que no solo aglutina espacios urbanos, sino áreas turísticas diferenciadas y de gran riqueza natural. La política de incentivos fiscales de las Islas Canarias contribuye, además, al rodaje de producciones que se apoyan en sus escenarios exóticos para

recrear espacios ficticios no referenciales (Tenerife), o suplantar territorios referenciales de tradición colonial (Gran Canaria). Sus propias singularidades han podido contribuir al (des)encuentro entre sus principales hitos turísticos y sus diversas localizaciones audiovisuales, aspecto que fomenta la representación de espacios alternativos (El Médano, Icod de los Vinos o La Orotava, en Tenerife; Meloneras, Fataga o Aruca, en Gran Canaria). En el caso de la Isla de Mallorca, sin embargo, se aprecia un grado de coincidencia mayor, quizá debido a la proyección icónica de la ciudad de Palma, que junto a la Sierra de Tramuntana y la zona norte, configuran los tres grandes núcleos de la isla.

Los puntos de encuentro entre hitos turísticos y localizaciones cinematográficas caracterizan también a la mostración audiovisual de las ciudades históricas con mayor tradición en el mundo del turismo (Barcelona, Sevilla). En ellas, los hitos promocionados por los responsables de la actividad y preferidos por los visitantes hallan eco en gran medida en las localizaciones de la producción audiovisual, de modo que se produce una retroalimentación continuada en cuanto a imagen tradicional se refiere. En ese sentido, estas ciudades son raramente proyectadas como referentes de modernidad. Barcelona reparte sus principales localizaciones entre zonas urbanas tradicionales como el Barrio Gótico, su frente marítimo (incluyendo el Port Olímpic) y Montjuïc y el paseo de Gràcia (donde se concentran algunos de los edificios modernistas más significativos). Sevilla, por su parte, utiliza sus iconos tópicos como símbolos referenciales, reiterando las apariciones de su Catedral, los Reales Alcázares o el turistificado Barrio de Santa Cruz, relegando a la cinematográfica Plaza de España a un segundo plano y convirtiendo las “Setas de Sevilla” en un espacio turístico olvidado. En ese sentido, cabe destacar que el avance hacia la modernidad que Hernández Vicente percibía en 2014 ha experimentado un marcado retroceso, tan sólo paliado por su aparición en las series internacionales.

Otras ciudades patrimoniales preferirán mostrarse como conjunto monumental de carácter medieval (Toledo), sin privilegiar hitos turísticos concretos o utilizándolos como localizaciones suplantadas, por más que algunas producciones audiovisuales empleen las vistas generales de su casco histórico y sus principales marcadores para situar al espectador en la trama cinematográfica. Resulta paradójico que una de las primeras ciudades que apareció en la ficción cinematográfica (Martínez Gil, 2015) haciendo gala de su título (*Le coffret de Tolède*), haya perdido su nombre en las producciones internacionales. Donostia/San Sebastián también muestra una tendencia continuada a proyectar su área romántica y sus playas más allá de hitos turísticos concretos, que se divisan, sin embargo, en su *skyline*, y constituyen sus señas de identidad a la hora de localizar sus tramas.

En otros casos, la combinación entre tradición y modernidad resulta más evidente (Málaga), inclinando a veces la balanza hacia su condición de escaparate transmisor de modernidad (Benidorm). Así, en la primera de las mencionadas, el binomio compuesto por el casco histórico y sus playas domina su proyección audiovisual, aunque la voluntad de sus responsables turísticos de posicionarse como centro cultural y museístico de primer orden no encuentra reflejo en la ficción. Además, tal y como apreciaban García Gómez & Pavés en 2014, se reitera la capacidad de suplantación de la ciudad, que se convierte de nuevo en escenarios exóticos en pleno siglo veintiuno, adaptada tanto al formato cinematográfico como al televisivo.

En cuanto a Benidorm, cabe recordar que durante las décadas de 1960 y 1970 se erigió, junto a Torremolinos y Marbella, en sede de la “españolada” turística y sinónimo de modernidad (Martínez Puche & Martínez Puche, 2012; Puche, 2019). Como si de una suerte de antecedente del actual *city placement* se tratara, los filmes del período tardofranquista construyeron Benidorm como espacio socialmente compartido, proyectando sus infraestructuras turísticas más destacadas y haciendo soñar al español medio con sus vacaciones en la playa. Su apogeo, decadencia y posterior recualificación como Destino Turístico Inteligente han ido parejas a su mostración audiovisual, abundando en su característico *skyline* costero y su idiosincrasia masificada y *kitsch* como señalan Martínez Puche, Martínez Puche & Devesa Morcillo (2020).

Para finalizar, si bien no se aprecian diferencias sustanciales entre la mostración de películas y series en los destinos analizados, resulta imprescindible atender a la importancia de estas últimas como medio preferente de proyección territorial, sobre todo a partir de 2010. En este punto, la tradicional relación entre cine y medio urbano, apuntada por autores como Barber (2006), Menel (2008) o Nicosia (2012), se traslada a la televisión y a las plataformas de contenidos, demostrando la validez del término “screenscape” (Clarke, 1997) y su adaptación a nuestro mundo multipantalla. Este hecho provoca que se comience a hablar no solo de imaginarios inducidos por el mundo audiovisual, sino también de la construcción de geografías audiovisuales efímeras, incluso inmersivas, que incorporan desde la experiencia de consumo del “turista de sofá” hasta la reproducción transmedia de hitos alternativos que, como los marcadores que percibe MacCannell (2003), influyen e inspiran a futuros viajeros. Se abre un campo de análisis que, sin duda, hará avanzar el estudio en torno a la configuración de nuestros nuevos mapas mentales, difusión de contenidos e hitos turísticos de la cotidianidad, que pueden (o no) incorporarse a los imaginarios urbanos centenarios.

Agradecimientos: Este artículo es resultado de la participación en el proyecto de investigación “Las ciudades españolas en la ficción audiovisual. Registro documental y análisis territorial y audiovisual” (Spanish cities in audiovisual fiction. A document registry and territorial and audiovisual analysis) (FACES-50), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Gobierno de España) (ref. RTI2018-094100-B-I00), desde el 1 de enero de 2019 a 30 de septiembre de 2022, IPs: Carlos Manuel y Agustín Gámir.

Declaración responsable: Las/os autoras/es declaran que no existe ningún conflicto de interés con relación a la publicación de este artículo. Las tareas se han distribuido de la siguiente manera: Eugeni Osácar Marzal se ha encargado de la coordinación del artículo, así como del diseño y la conceptualización de la investigación y la metodología, asumiendo una parte del análisis descriptivo de hitos turísticos, películas y series, además de la redacción del texto. María C. Puche-Ruiz y Salvador Martínez Puche han contribuido a definir algunos aspectos sistemáticos y metodológicos, asumiendo una parte del análisis descriptivo de hitos turísticos, películas y series, además de la redacción del texto.

Bibliografía

Agència d'Estratègia Turística Illes Balears (AETIB) (2020). Dades informatives 2019. http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/anuaris_de_turisme-22816/

Barber, S. (2006). *Ciudades proyectadas. Cine y espacio urbano*. Gustavo Gili.

Barcelona Film Commission (2009). Balanç anual 2008.

https://cultura.gencat.cat/web/.content/icic/documents/arxiu_icic/090424_dossierpremsa_i_balanc_rodatges_a_catalunyao.pdf

Barcelona Film Commission (2020). Balanç anual 2019.

<https://www.bcncatfilmcommission.com/sites/default/files/bfc-balanc19.pdf>

Barrado-Timón, D., & Sáez-Cala, A. (2020). Cinema and Tourism in Large Cities: The Case of Madrid (Spain). *Estudios Turísticos*, (220), 115-135. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/ET_220_06_Cinema_tourism_cities.pdf

Benidorm Film Office (2020). Memoria 2019.

https://contenidos.benidorm.org/sites/default/files/descargas/2021-05/film_office_2019.pdf

Brotos, M.M. (2020). Palma is “booming”: el documental “Ciudad de Mallorca” de José Ferragut. *Estudios Turísticos*, (220), 133-164.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/ET_220_07_Palma.pdf

Brundson, C. (2012). The Attractions of the Cinematic City. *Screen*, 53(3), 209-227.

Centro de Datos Turísticos de Sevilla (2019). Datos de Actividad Turística en la Ciudad de SSevilla. Año 2019.

https://www.visitasevilla.es/sites/default/files/professionals/files/ActividadTuristica_Anuar_2019.pdf

Clarke, D.B. (1997). *The cinematic city*. Routledge.

Del Rey Reguillo, A. (2007). *Cine, Imaginario y Turismo: Estrategias de Seducción*. Tirant lo Blanch.

Delgado, J.-F. (1981). *El Cine. Colección Cosas de Sevilla*. Grupo Andaluz de Ediciones Repiso-Lorenzo.

Donostia San Sebastián Turismoa (2020). Memoria 2019.

https://press.sansebastianturismoa.eus/images/prensa_agentes/pdf/memoria/memoria_2019_es.pdf

Gámir, A., & Manuel, C. (2007). Cine y geografía: espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (45), 157-190. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/643/597>

García Gómez, F., & Pavés, G.M. (2014). La ciudad en el cine. Entre la realidad y la ficción. In *Ciudades de Cine* (pp. XX-XX). Ediciones Cátedra.

García Villota, I. (2021). Toledo, ciudad fantasma: el covid se llevó a 2 millones de turistas y ha dejado un erial. *Elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/espana/2021-05-01/toledo-ciudad-fantasma-covid-turismo-centro-historico_3058956/

Hernández Vicente, A. (2014). Sevilla. Del tipismo folclórico al thriller tenebrista. In F. García Gómez & G.M. Pavés, *Ciudades de Cine*. (pp. 349-362). Ediciones Cátedra.

MacCannell, D. (2003). *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Editorial Melusina.

Málaga Film Office (2020). <https://www.malagafilmmoffice.com/2020/01/14/malaga-bate-el-record-historico-de-inversion-economica-directa-en-producciones-audiovisuales-con-23-millones-de-euros/>

Mallorca Film Commission (2020). <https://mallorcafilmcommission.net/>

Martínez Gil, F. (2015). La primera película de ficción rodada en Toledo cumple 100 años: (*Le coffret de Tolède*, Louis Feuillade, 1914). *Archivo Secreto*, (6), 90-107. <https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2017/02/revista-archivo-secreto-6-parte-04.pdf>

Martínez Puche, A., Martínez Puche, S., & Devesa Morcillo, R. (2020). Turismo y cine en la costa del Levante español. *Estudios Turísticos*, (220), 91-114. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/ET_220_05_Turismo_Cine_Levante.pdf

Martínez Puche, S. & Martínez Puche, A. (2012). Cara al sol: representaciones cinematográficas del modelo turístico "playero". De la comedia desarrollista a la actual españolada. In A. Martínez Puche et al. (Coords.), *Territorios de cine. Desarrollo local, tipologías turísticas y promoción* (pp.95-122). Publicaciones Universidad de Alicante.

- Mennel, B. (2008). *Cities and Cinema*. Routledge Critical Introductions to Urbanism and the City.
- Navarrete Cardero, J.L. (2003). "La españolada y Sevilla". *Cuadernos de EIH CEROA*, nº 4.
- Nicosia, E. (2012). *Cineturismo e territorio. Un percorso attraverso i luoghi cinematografici*. Bologna: Pàtron Editore.
- Observatori del turisme a Barcelona: ciutat i regió (2020). Informe de la actividad turística del 2019. <https://www.observatoriturisme.barcelona/>
- Observatorio Turístico de Málaga (2019). Balance Enero 2019-Diciembre 2019. <http://s3.malagaturismo.com/files/974/974/presentacion-observatorio-turistico-ciudad-de-malagaene19dic19100320-2.pdf>
- Osácar, E. (2020). Barcelona: la imagen turística de la ciudad proyectada en las películas y series internacionales. *Estudios Turísticos*, (220), 165-194. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/ET_220_08_Barcelona.pdf
- Osácar, E. (2016). La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(4), 843-858. <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/689>
- Osácar, E. (2017). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. In J.A. Fraiz (Dir.), *Tendencias actuales del turismo en el mundo* (163-173). Síntesis.
- Parejo, J. (2020). Los 116 rodajes realizados en Sevilla en 2019 pasado dejaron 16 millones de euros. *DiariodeSevilla.es*. https://www.diariodesevilla.es/sevilla/rodajes-Sevilla-2019-dejaron-16-millones-euros_0_1462654280.html
- Ponce Herrero, G. (2011). Futuro imperfecto: las ciudades del mañana en el cine. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (55), 127-152. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1316>
- Puche-Ruiz, M.C. (2019). *Imagen e identidad territorial. El cine cómo instrumento de análisis del turismo en Andalucía (1905-1975)* (Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla, Spain). <https://idus.us.es/handle/11441/89722>
- Reyes Corredera, S. (2020). El paisaje en el cine de la Costa del Sol Occidental: recurso territorial y turístico. *Estudios Turísticos*, (220), 71-

90. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/ET_220_04_Paisaje_cine_corregido.pdf

Romero-Ternero. M.J., & Puche-Ruiz. M.C. (2020). The Plaza de España in Seville. From being considered a symbolic setting to become a touristic and cinematographic treasure. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(1), 427-453.

<http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/151>

San Sebastián-Gipuzkoa Film Commission (2020). <https://sansebastian-gipuzkoafilmcommission.eus/es/>

Sánchez Navas, J. (2016). *El trasvase de elementos significantes entre la ciudad turística de Benidorm y la ficción audiovisual. El cine español como caso de estudio* (Doctoral dissertation, Universidad de Alicante, Spain). <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/73475>

Telde Actualidad (2019).

<https://www.teldeactualidad.com/hemeroteca/noticia/grancanaria/2019/01/09/4556.html>

Tenerife Film Commission (2020). <https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/>

Turisme Comunitat Valenciana (2020). Evolución de la actividad turística en la Provincia de Alicante en 2019. http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2019/2_Alicante_2019c.pdf

Turismo de Gran Canaria (2020). Estadísticas turísticas anuales. <https://www.grancanaria.com/turismo/fileadmin/PDF/informes/PDF/FRONTUR.pdf>

Turismo de Tenerife (2020). Índices turísticos de 2019. <https://bit.ly/3sL5fro>

Utrera Macías, R. (Ed.). (1997) *Imágenes cinematográficas de Sevilla*. Padilla Libros.

Valencia Film Office (2020). <https://www.valenciafilmoffice.org/>

Visit Valencia (2020). Estadísticas de Turismo 2019.

<https://fundacion.visitvalencia.com/sites/default/files/media/downloadable-file/files/folleto-estadisticas-2019.pdf>

Yus, S. (2016). Benidorm, Star TV en Reino Unido. *El Mundo.es*. <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2016/01/14/569756ffe2704e1d368b456f.html>

Zoido Salazar, S., & Zoido Salazar, I. (2013). *Sevilla en el cine. Rutas cinematográficas*. Spink.