

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



EL CINE COMO PROPUESTA COMUNICACIONAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de
Licenciado en Comunicación

JORGE JESUS MATEO ACUÑA

Código 19920483

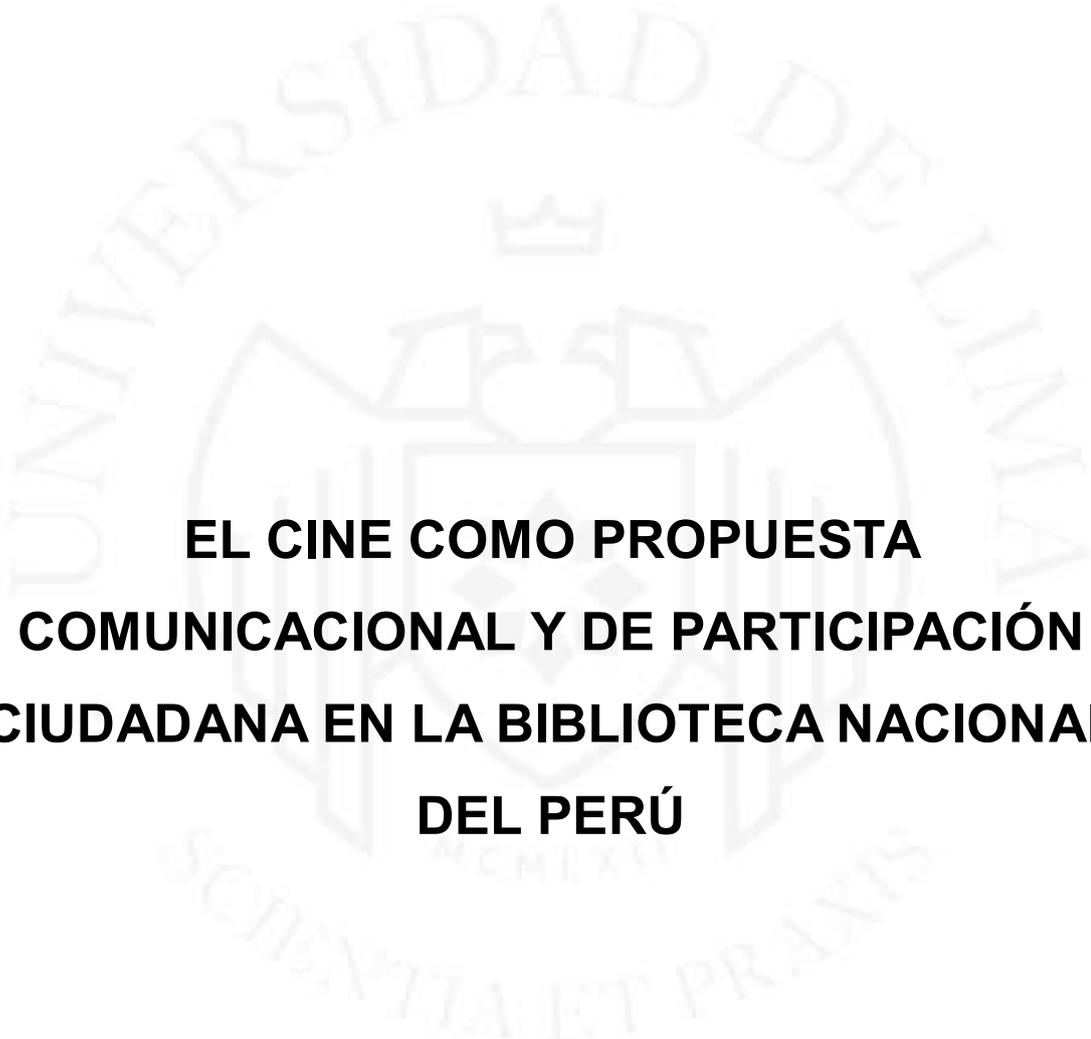
Asesor

Enrique Martín Haro de la Vega

Lima – Perú

20 de agosto de 2022





**EL CINE COMO PROPUESTA
COMUNICACIONAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN LA BIBLIOTECA NACIONAL
DEL PERÚ**

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
1. EXPERIENCIA PROFESIONAL	9
1.1 Clínica San Borja	9
1.1.1 Asistente de Jefatura en Programa de Salud Familiar	
1.2 Biblioteca Nacional del Perú	10
1.2.1 Periodista y relacionista público	
1.2.2 Fotógrafo	
1.2.3 Diseñador gráfico	
1.2.4 Museógrafo	
1.2.5 Gestor de contenido en redes sociales	
1.2.6 Gestor cultural	
1.3 Universidad Nacional Mayor de San Marcos	14
1.3.1 Docente en el área de comunicaciones y marketing para el Curso de Capacitación en “Especialización en atención primaria de la salud para profesionales obstetras”	
1.4 Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado CEPEA	15
1.4.1 Docente del Taller “Realización y apreciación cinematográfica”	
2. COMPETENCIAS PROFESIONALES	17
2.1 “Cinefórum BNP”	17
2.1.1 Objetivos	
2.1.2 Descripción del caso	
2.1.3 Resultados obtenidos	
2.1.4 Materiales producidos	
2.2 “Crónicas desde la Butaca BNP”	29
2.2.1 Objetivos	
2.2.2 Descripción del caso	
2.2.3 Resultados obtenidos	
2.2.4 Materiales producidos	

3. REFLEXIONES PROFESIONALES	35
3.1 Importancia de la formación universitaria en el desarrollo profesional.	
3.2 Impacto de los cambios tecnológicos en el campo profesional.	
3.3 Cambios observados en el campo de la Comunicación.	
3.4 Recomendaciones a egresados de la carrera de Comunicación.	
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	45
Anexo 1: Constancia de la Clínica San Borja	
Anexo 2: Constancia de Trabajo de la Biblioteca Nacional del Perú	
Anexo 3: Fotografías de la campaña “Se buscan libros perdidos”	
Anexo 4: Diseño de afiches de actividades culturales de la BNP	
Anexo 5: Manual del logotipo BNP	
Anexo 6: Constancia de la Dirección Nacional de la BNP	
Anexo 7: Constancia del IFEA	
Anexo 8: Publicaciones en Facebook BNP	
Anexo 9: Certificación de la UNMSM	
Anexo 10: Constancia de Locación de servicios de CEPEA	
Anexo 11: Afiches Cinefórum BNP	

RESUMEN EN ESPAÑOL

Comunicador con estudios de Maestría en Investigación Comunicacional y diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Experiencia profesional en gestión cultural, imagen institucional, relaciones públicas y comunicación audiovisual y digital.

El presente trabajo resume la carrera profesional de quien suscribe, sumando más de veinte años de ejercicio laboral, incluyendo proyectos de índole comunicativo y de desarrollo académico que se consideran conveniente enfatizar.

Cabe destacar que dieciséis de aquellos años se han desempeñado al servicio del Estado, laborando en la Biblioteca Nacional del Perú. Primero, en la Oficina de Imagen Institucional y Extensión Cultural; posteriormente, en el Equipo de Trabajo de Gestión Cultural, Investigación y Ediciones, gestionando, planificando, coordinando y ejecutando la propuesta comunicacional participativa ciudadana de esa institución mediante la difusión del cine peruano, entre otros proyectos.

Palabras clave: Comunicación, gestión cultural, cineclub, cine peruano, espacios alternativos de cine

RESUMEN EN INGLÉS

Communicator with Communication Research training and certificated in Investment Project Assessment and Design. Professional experience in cultural management, public relations and institutional image, in addition to audiovisual and digital communication.

The present paper summarizes the professional career of the undersigned, with twenty years of work expertise, highlighting the development of communicative and academic projects.

It should be noted that sixteen of those years have been dedicated to the State as an employee at the National Library of Peru. First at the Institutional Image and Cultural Extension Office and later at the Cultural Management, Research and Edition Work Group, managing, planning, coordinating and executing the institution's communication proposal to create citizenship involvement through the promotion of Peruvian and alternative cinema, among other projects.

Keywords: **Communication, cultural management, film club, Peruvian cinema, alternative cinema spaces**

INTRODUCCIÓN

Quien escribe estudió en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima entre 1992 y 1998, especializándose en el área de Publicidad y Marketing. No obstante, hay que destacar el gran interés que generó en el graduado la cinematografía y la producción audiovisual en el país. Este hecho en particular lo llevó a desarrollar diversos proyectos relacionados con este importante medio de comunicación, que es a su vez arte e industria.

El presente informe de Trabajo de Suficiencia Profesional se desarrolla en tres capítulos.

En el primero se presenta parte de la experiencia profesional del suscrito, iniciando en 2000 como Asistente de Jefatura del Programa de Salud Familiar de la Clínica San Borja e incluyendo su desenvolvimiento profesional en las distintas áreas de la comunicación que se le encomendaron en la Biblioteca Nacional del Perú, institución en la que sigue laborando en la actualidad. Además, se señalará su trayectoria en el campo de la docencia, ejercida en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en el Instituto CEPEA.

En el capítulo segundo se hace una breve descripción de las competencias profesionales del autor. Mediante la gestión cultural, a cargo de su proyecto personal “Cineforum de la Biblioteca Nacional del Perú”, desde 2011 el suscrito participa activamente en la difusión de la producción cinematográfica reciente del país en espacios de intercambio y difusión cultural, en los ámbitos de los circuitos alternativos. Otro de los proyectos personales relacionados al desarrollo de la cinematografía hispanoamericana que efectúa en esta institución es el ciclo de conversatorios “Crónicas desde la Butaca BNP”.

El capítulo tercero expone reflexiones profesionales a partir de la experiencia comentada que se espera que sean útiles para los próximos graduados de la facultad.

1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Para este capítulo, se ha tomado como referencia la trayectoria profesional del suscrito en la Clínica San Borja (3 años) y la Biblioteca Nacional del Perú (15 años). Asimismo, se señala la experiencia como docente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (5 meses) y en el Instituto CEPEA (3 años).

1.1 Clínica San Borja

A inicios de la década de los 2000, y con más de treinta años de trayectoria, la Clínica San Borja estaba consolidada como una de las entidades de mayor prestigio dedicadas a la salud integral, contando con un *staff* médico de primera, así como con modernas instalaciones, tecnología de punta y ubicación estratégica.

Una década antes, la clínica inició un plan de salud particular, el cual contaba con el respaldo de la institución, además de una atractiva cobertura en las atenciones ambulatoria, hospitalaria y de emergencia.

Anexo 1: Constancia de la Clínica San Borja

1.1.1 Asistente de Jefatura en Programa de Salud Familiar

Quien suscribe ingresó a laborar en octubre de 2000. Para ese entonces, el Programa de Salud Familiar (PSF) contaba con tres mil afiliados y se encontraba en una etapa de ordenamiento administrativo y reestructuración organizativa.

En el aspecto administrativo, el PSF no contaba con material comunicacional con la identidad del producto. Para estos efectos, se sugiere el diseño de hojas membretadas, sobres y lapiceros, así como la edición de un Manual de Afiliado, que contenía una sección de “Preguntas Frecuentes”, y su entrega con cargo de manera retroactiva.

De igual manera, se construye un *speech* tanto para el personal asistencial de manera presencial, telefónica y por correo electrónico. Además, se hace lo propio con el personal de ventas y se elabora material de presentación en *powerpoint* como apoyo para estas áreas.

Por otro lado, tras un estudio del comportamiento del público, se determinó que, si bien el PSF tenía un ritmo de crecimiento anual de 6%, existía una merma proporcional de 4%, por lo que se empleó una campaña de fidelización agresiva, mediante comunicación telefónica hacia los afiliados históricos, presentando un reajuste del producto en la forma de un plan que contemplaba una cobertura de medicinas hasta el 80%, lo cual fue una novedad en el mercado de salud de aquella época.

Asimismo, se efectuaron activaciones mensuales del PSF mediante charlas de asistencia médica que incluían un compartir con los asistentes y sorteos de atenciones médicas y material promocional de la institución.

1.2 Biblioteca Nacional del Perú

La Biblioteca Nacional del Perú (BNP) es la entidad cultural más antigua de nuestra historia republicana. Creada en agosto de 1821, la bicentenaria institución ha tenido como objetivo, entre otros, “sacar del oscurantismo a los peruanos” (Garfias, 2021: 24) mediante la custodia y protección, pero también la apertura y difusión de su valioso material documental bibliográfico, el cual constituye parte del Patrimonio Cultural de la Nación.

Para efectos de posicionamiento como institución cultural líder y dar a conocer sobre el diverso material documental que resguarda, la BNP contaba con una Oficina de Imagen Institucional y Extensión Cultural (OIIEC), la cual cubría, en primer lugar, las actividades oficiales de la Alta Dirección. Además, promocionaba la variada oferta cultural, como teatro, conciertos, exposiciones, conferencias, talleres y sesiones de cinefórum (este último, propuesto por quien escribe), en la cuales se daba a conocer los servicios de la BNP, así como su producción editorial y las otras actividades culturales que se efectuaban.

En 2017, la OIIEC se divide en dos unidades: la Oficina de Comunicaciones y el Equipo de Trabajo de Gestión Cultural, Investigación y Ediciones.

Anexo 2: Constancia de Trabajo de la Biblioteca Nacional del Perú

1.2.1 Periodista y relacionista público

En diciembre de 2006, el autor integró el equipo de la OIIEC por concurso público (siendo nombrado en diciembre de 2011) con las funciones de redacción de notas de prensa, cobertura de actividades oficiales y relaciones públicas, así como la organización de conferencias de prensa y presentación de productos editoriales de la institución.

Se efectúa, a su vez, las labores de *clipping* y archivo periodístico, tanto en medios escritos, radiales y por televisión.

1.2.2 Fotógrafo

El organigrama del Manual de Organización y Funciones (MOF) de la BNP no incluía las áreas de fotografía y video, así como las de diseño gráfico y comunicación digital, por lo que quien suscribe asumió estas funciones a la par de las labores periodísticas.

En el área de fotografía se trabajó como los equipos Nikon D3000 y Canon 7D, cubriendo las actividades oficiales de la Alta Jefatura durante las gestiones de Hugo Neira (2006 – 2009), Ramón Mujica (2010 – 2016; gran parte del trabajo se puede observar en la Memoria de Gestión respectiva), Alejandro Neyra y Juan Antonio Silva (2017).

Asimismo, se cubrieron las actividades culturales de la institución y, de manera especial, las campañas nacionales “Se buscan libros perdidos” (Biblioteca Nacional del Perú, 2016: 35 – 38), para la cual se registraron a más de cien personalidades de la cultura, arte, política y deporte, a nivel nacional y del extranjero) y la “Campaña

Nacional de Protección del Patrimonio Bibliográfico ante los riesgos ocasionados por el Fenómeno del Niño”.

Anexo 3: Fotografías de la campaña “Se buscan libros perdidos de la BNP”

1.2.3 Diseñador gráfico

Se inició, asimismo, en el área de diseño gráfico, elaborando el material promocional de las actividades culturales de la institución, así como la agenda cultural mensual. Para ello, se usaron los programas del entorno *Adobe (Photoshop e Illustrator)* y *Corel Draw*.

Hay que resaltar que se elaboró el Manual del Logotipo BNP, inexistente hasta ese momento.

Anexo 4: Diseño de afiches de actividades culturales de la BNP

Anexo 5: Manual del logotipo BNP

1.2.4 Museógrafo

Encomendado por la Alta Jefatura, en vista a las habilidades creativas desarrolladas en el área de diseño gráfico, se inició en el diseño de material museográfico; desde el concepto visual hasta la disposición estética de las muestras, incluyendo la publicidad gráfica, virtual y estacionaria, participando en más de veinte exposiciones museográficas.

Las exposiciones de la BNP cumplen un rol fundamental para la difusión del invaluable material documental que posee la institución, por lo que la museología se ha trabajado con historiadores y conservadores especialistas del Centro de Servicios Bibliotecarios Especializados.

Entre estas, se puede destacar “La rebelión de los lápices: El Perú del siglo XIX en caricaturas” y “Descubriendo Machu Picchu” (en 2011); “El incendio de la Biblioteca” (en 2013); “El Imaginario Jesuita” (Biblioteca Nacional del Perú, 5 de octubre de 2015a), “La Santidad en Lima Virreinal” (Biblioteca Nacional del Perú, 7 de octubre de 2015) y “Joyas de Papel: El Perú en el libro ilustrado. Siglos XVI – XIX” (Biblioteca Nacional del Perú, 5 de octubre de 2015b) (en 2015, repuestas para la Junta de Gobernadores de dicho año); y, “World in my eyes” (en 2018) (Biblioteca Nacional del Perú, 9 de marzo de 2018; 17 de marzo de 2018).

Anexo 6: Constancia de la Dirección Nacional de la BNP

Anexo 7: Constancia del IFEA

1.2.5 Gestor de contenido de redes sociales

El desarrollo de la tecnología y la comunicación web obligaba a la institución a aparecer en las incipientes redes sociales. Quien suscribe, creó las cuentas de *Facebook*, *Twitter* y *Youtube*; y trabajó como gestor de contenido de estas hasta 2017, logrando posicionar a la BNP entre las tres bibliotecas de habla hispana con más seguidores en *Facebook* (Gutiérrez, F., 25 de julio de 2013).

Anexo 8: Publicaciones en Facebook BNP

1.2.6 Gestor cultural

Desde la OIIEC, se ha desarrollado la coordinación, supervisión y ejecución de la labor cultural de la institución. Uno de los más importantes, por su nivel logístico, fue el Programa de Historia del Arte Peruano – PHAP (a partir de 2011), el cual se ejecutaba en veinte días de febrero y se contaba con expositores peruanos y extranjeros.

La OIIEC, en 2017, se escindiría en dos unidades: la Oficina de Comunicaciones y al Equipo de Trabajo de Gestión Cultural, Investigación y Ediciones – EGCIE. Este último responde a la Dirección del Acceso y Promoción de la Información – DAPI.

Si bien es cierto que cada director traía consigo una agenda propia para ejecución (Hugo Neira tenía como norte la hibridación cultural mediante su ciclo de conversatorios “Lo Cholo en el Perú”; Ramón Mujica haría lo propio con la formación academicista durante el periodo virreinal y los primeros años de la Independencia peruana a través del PHAP mencionado líneas arriba; Alejandro Neyra trabajó una serie de coloquios relacionados con el Bicentenario de la Nación; María Emma Mannarelli ejecutaría una serie de actividades de empoderamiento femenino), la BNP incentiva y fomenta la iniciativa de los propios trabajadores del área en la propuesta de nuevas actividades culturales. Estas eran presentadas al jefe OIIEC (hasta el 2016) o al coordinador EGCIE (a partir de su creación en 2017) y elevadas a la Alta Jefatura BNP. Normalmente, aquel era un trámite protocolar para conocimiento del Jefe Institucional y su equipo de asesores, pues, al ser personal designado, el encargado del área tenía la confianza del caso para el planteamiento, gestión y puesta en práctica de nuevas actividades culturales.

De esta manera, quien suscribe ha propuesto y liderado actividades culturales de tipo participativo ciudadano. La más representativa viene a ser el “Cineforum BNP”, espacio de exhibición cinematográfica, dedicado sobre todo a la difusión del cine hecho en Perú, y de debate con personal relacionado con esta industria como cineastas y actores. En promedio, se han elaborado 29 funciones al año, con una asistencia promedio de 180 personas por sesión. Hay que resaltar la presencia masiva de jóvenes universitarios entre los meses de enero y abril, llegando a colmarse en repetidas oportunidades las 530 butacas del espacio de exhibición, el Teatro Auditorio Mario Vargas Llosa.

En 2010 se cumplieron 70 años del incendio que destruyó el local institucional histórico de la BNP, ubicado en la Av. Abancay. Ante ello, se propuso realizar una exposición fotográfica sobre el tema, así como la elaboración de un video que registraba material de archivo y documentaba los puntos de vista de intelectuales frente al suceso, encadenando este con la campaña “Se buscan libros perdidos de la BNP”. Quien suscribe tuvo a su cargo la coordinación general y entrevistó a personajes de la talla de Estuardo Núñez, José Agustín de la Puente Candamo, Uriel García, Fernando de Szyszlo y Julio Cotler (Biblioteca Nacional del Perú, 19 de junio de 2017).

Otro espacio de comunicación y participación ciudadana mediante la cinematografía, propuesto por el autor, viene a ser el ciclo de conversatorios sobre cine peruano e hispanohablante denominado “Crónicas desde la Butaca BNP”. Iniciado en 2021, se efectúa de manera virtual y se sostiene conversatorio con expertos a nivel internacional sobre la historia del cine latinoamericano. Es el único de su tipo realizado en el país con periodicidad mensual.

1.3 Universidad Nacional Mayor de San Marcos

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) es la institución educativa más reconocida, importante y representativa del Perú. Asimismo, es la universidad más antigua del continente americano (fundada en 1551) y tiene una larga tradición en su haber, así como la formación de la élite intelectual de la Nación.

Su facultad de Medicina fue creada en 1634 y la Escuela de Obstetricia fue incluida en 1856.

Anexo 9: Certificación de la UNMSM

1.3.1 Docente en el área de comunicaciones y marketing para el Curso de Capacitación en “Especialización en atención primaria de la salud para profesionales obstetras”.

Con el objetivo de descentralizar la formación académica de la escuela, se creó el curso de especialización en atención primaria de la salud, dirigido a profesionales obstetras de las ciudades de Arequipa y Chiclayo. El curso se realizó de manera presencial entre mayo y octubre de 2008, con una duración total de 10 horas académicas en cada ciudad.

En vista a la experiencia desarrollada en la Clínica San Borja, se asignó a quien suscribe el área de comunicación y marketing. Se capacitó al alumnado en el uso de las herramientas de marketing tradicional, enfatizando su aplicación al territorio social y,

particularmente, en el entorno de la atención primaria de la salud. Se concluyó el curso con la presentación grupal de propuestas comunicativas hacia sus comunidades.

1.4 Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado CEPEA

Con casi cincuenta años de formación, el Instituto CEPEA cuenta con una sólida plana docente, así como equipos de punta e infraestructuras idóneas en la formación de profesionales en una variada gama de programas cortos.

La carrera de Comunicación prioriza criterios formativos de periodismo escrito, gráfico y audiovisual, así como de capacitación en comunicación digital. Asimismo, presenta cursos de apreciación estética de los discursos plástico y cinematográfico.

Anexo 10: Constancia de Locación de servicios de CEPEA

1.4.1 Docente del taller “Realización y apreciación cinematográfica”

Debido a la experiencia al frente del “Cinefórum de la Biblioteca Nacional del Perú”, se convocó a quien suscribe para tener a cargo el “Taller de Realización y Apreciación Cinematográfica”. En este, se capacitó al alumnado en el uso de las herramientas lenguaje cinematográfico y la evolución histórica de la industria fílmica, poniendo especial énfasis en la producción realizada en el país. El taller culminaba con la presentación grupal de la recreación de una escena correspondiente a una de las películas mostradas en el curso.

Con un dictado de seis horas por semana, el ciclo tenía una duración de veinte semanas. Se participó como docente entre agosto de 2017 y julio de 2020, teniendo a cargo seis promociones de estudiantes.

2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

En el presente apartado, se señalan las competencias profesionales del suscrito, teniendo como eje dos proyectos personales que ha desarrollado en la Biblioteca Nacional del Perú, a lo largo de más de 15 años en el servicio público.

En dichos proyectos se explora el paradigma cinematográfico, abordado desde la experiencia de la cada vez más prolífica producción nacional, pero también desde el devenir histórico de esta industria en otros países de habla hispana. Se debe señalar el aspecto hegemónico de la industria del cine estadounidense, la cual invisibiliza la creación propia de países como Perú al copar los espacios, e inclusive horarios, de exhibición comercial.

Es por ello que se considera conveniente señalar lo valioso de la existencia de estos espacios de participación ciudadana y al cine como vehículo de comunicación y referente de una región en particular.

2.1 “Cinefórum BNP”

2.1.1 Objetivos

El proyecto “Cinefórum BNP” fue presentado por el servidor público Jorge Mateo a la Oficina de Imagen Institucional y Extensión Cultural, mediante Informe N° 036 -2010 – BNP / OIIEC / JMA (21 de julio de 2010).

El “Cinefórum de la Biblioteca Nacional del Perú” inició en setiembre de 2010 con el objetivo de desarrollar una alternativa lúdica, cultural y abierta al público en general, brindando así un espacio alternativo de socialización (Biblioteca Nacional del Perú, 2016: 108), en el cual el público asistente puede participar e interactuar con el equipo responsable de la creación fílmica en nuestro país.

Por otro lado, las funciones de cine se han convertido en una valiosa y atractiva herramienta para, gracias a su acogida, dar a conocer los servicios, productos y otras actividades culturales de la institución. El cinefórum, con más de diez años de

programación continua, es una de las actividades culturales más populares de la institución.

2.1.2 Descripción del caso

El estudio de los distintos cineclubes que se han gestado en el país es un tema apasionante del que existe poco material académico. Por un lado, el investigador Ricardo Bedoya menciona su origen en nuestro país a mediados de la década de los 30 en los circuitos intelectuales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Pero fue posteriormente, en 1953 cuando se fundó el Cine Club de Lima, ante “los persistentes reclamos de la prensa cultural limeña, que lamentaba la carencia de películas de calidad en los cines de la capital” (Bedoya, 2013: 126); estos motivos también recayeron en los sectores intelectuales de ciudades como Cusco, cuyo Cine Club surgió en 1955 ante la búsqueda de “una programación permanente de filmes de calidad en su ciudad” (*Ibid*: 132).

Sobre las proyecciones de cine en la BNP, hay escaso y desordenado registro sobre aspectos como programación y frecuencia, así como de los equipos utilizados. El educador Edmundo Murrugarra comentaba que, antes del incendio del antiguo local institucional (ocurrido en 1943), se podía acceder a proyecciones de cine (Biblioteca Nacional del Perú, 19 de junio de 2017); además, en las décadas de los 90, la institución proyectaba películas en su Teatrín, en formato VHS, según los registros hemerográficos de la época pues la documentación del caso se encuentra dispersa y/o perdida. Más adelante, y ya en el nuevo local institucional, durante los ciclos “Controversia” y “Lo cholo en el Perú” (2006 – 2009), la BNP, mediante su Área de Eventos, proyectó una serie de películas tanto en el Teatro Auditorio Mario Vargas Llosa como en la Sala Jorge Chediek, utilizando equipos de la OIIEC (reproductor de DVD, proyector de 3000 lumens y consola de sonido) en una selección aleatoria y de exhibición no periódica, por lo cual no podríamos conversar de una programación de cine planificada o coherente.

El Cinefórum BNP es una actividad grupal que parte del lenguaje cinematográfico, a través de una dinámica interactiva o de comunicación entre sus

participantes. Se pretende llegar al descubrimiento, la interiorización y la vivencia de unas realidades y actitudes latentes en el grupo o proyectadas en la sociedad.

La propuesta del Cinefórum BNP evitaba ser un cineclub tradicional, pues ya existía un circuito *ad hoc* en la Filmoteca de Lima, el Centro Cultural de España, la Alianza Francesa de Lima, el Centro Cultural CAFAE – SE y otros. Se distinguió en su programación, la cual incluyó originalmente películas de género y de un carácter más lúdico, recibidas con el beneplácito tanto del público como de la crítica especializada. Se complementaba la sesión con la participación de un especialista de las ciencias sociales (críticos de cine, literatos, sociólogos e historiadores), los cuales le dieron el equilibrio académico del caso. De hecho, esta etapa fue descrita por el crítico de cine José Romero como “el cine club con más onda que ha tenido la ciudad de Lima” (Romero, 4 de mayo de 2017).

A partir de 2012 se dio exclusividad a la producción fílmica realizada en Perú. De esta manera, la BNP se consolidó como la más importante ventana de difusión gratuita de las más recientes producciones audiovisuales del país, incluyendo en su programación varios largometrajes que no fueron exhibidos en la cartelera comercial nacional y aquellas películas que no lograron pasar de la semana en el circuito convencional. El desarrollo de las funciones estuvo igualmente complementada con la participación de cineastas y del equipo de producción y/o el *staff* actoral de cada producción exhibida, por lo que el público asistente pudo compartir sus opiniones y sentimientos frente al equipo humano responsable como fuente primaria.

Hay que resaltar asimismo la gratuidad del ingreso a las funciones. La institución no busca lucrar con la proyección de películas sino, al invitar a un profesional destacado, quiere que el espectador aprenda a decodificar diversos factores, que van desde los recursos del lenguaje cinematográfico utilizados a identificar los valores humanos básicos graficados en los filmes proyectados, relacionándolos con el contexto histórico en que dicha ficción se produjo.

Las funciones se realizan los martes, a las 7:30 p.m. y los conversatorios se efectúan una vez terminada la proyección.

En las semanas previas se efectúa lo siguiente:

- Elaboración de propuesta anual y/o de programación mensual.
- Revisión y aprobación de proyecto por parte de la jefatura del área.
- Coordinación con los invitados de cada sesión sobre su disposición horaria, así como de información para difusión.
- Coordinación con el equipo de distribución y/o productor para la entrega del material a exhibir. Posteriormente, prueba técnica en el recinto de exhibición.
- Elaboración de la nota de prensa grupal y de cada función, incluyendo sumilla y material de difusión.
- Elaboración de guía de entrevista para cada función.
- Diseño de afiche del ciclo mensual y de *flyers* individuales para difusión mediante redes sociales.
- Diseño de piezas audiovisuales sobre los servicios, productos y otras actividades culturales de la institución a exhibirse en los minutos previos a la función.
- Difusión de nota de prensa mediante *web* institucional y medios de comunicación.
- Coordinación de entrevistas relacionadas con las funciones de cine.

El día de la función se realiza lo siguiente:

- Se ingresa los datos del público asistente, incluyendo el correo electrónico para poder remitírsele información sobre la institución a futuro.
- Se reparte la agenda cultural y material de difusión adicional sobre los servicios, productos y otras actividades culturales de la institución.
- Se reparte cartilla de información sobre la película del día.
- Se aplica encuesta, la cual se recoge una vez finalizada la función.
- Presentación de la sesión del día, a cargo del Programador del Cinefórum BNP.
- Una vez finalizada la proyección de la película, conversatorio con el personal invitado. Se discuten los elementos narrativos de cada película, su reflejo en los espectadores y la identificación de los valores básicos que se pueden percibir como dato o enseñanza elemental del filme.
- El conversatorio se registra para ser subido a las redes sociales de la institución posteriormente.

Finalizada la sesión, se realiza lo siguiente:

- Se desglosa la encuesta y se contrasta con los resultados totales.
- Se elabora un informe mensual, en el cual se consolida la asistencia a cada función y se anota algún dato de interés, con el objetivo que sirva para el mejoramiento de la actividad.

El recurso humano necesario ha sido el siguiente:

- Responsable de Cinefórum
 - Encargado de la propuesta anual y/o mensual, así como de las coordinaciones respectivas con los invitados y de la entrega del material a exhibirse.
 - Elaboración de guía de entrevista y moderación de la sesión.
 - Coordinación con la Oficina de Comunicaciones para los aspectos referidos a la difusión.
 - Vocero en entrevistas realizadas para cada función.
- Oficina de Comunicaciones (estas actividades, a excepción de las de video y la gestión de redes sociales hasta 2017, fueron realizadas por el autor hasta 2019)
 - Periodista para redacción de notas de prensa y difusión de estas mediante canales internos y externos. Coordinación de entrevistas.
 - Diseñador gráfico para elaboración de piezas promocionales tanto gráficas como digitales.
 - Fotógrafo para registro gráfico de la actividad.
 - Cámara de video para registro audiovisual de cada función.
 - Editor para envío de material a difundir en el tiempo previo a la proyección. Asimismo, edición de material a ser colgado en redes sociales de la institución.
 - Gestor de contenido en redes sociales para difusión de cada actividad. Posteriormente, para subir el archivo multimedia de cada sesión.
- Personal técnico (perteneciente a la Oficina de Administración)
 - Responsable de audio.
 - Responsable de iluminación y video.
- Equipo de Gestión Cultural.
 - Ingresar los datos del público asistente y realiza las funciones de anfitrión, acompañando al público a su butaca respectiva.

- Reparte la agenda cultural y material de difusión adicional sobre los servicios, productos y otras actividades culturales de la institución, así como la cartilla de información sobre la película del día.
- Aplica encuesta y la recoge una vez finalizada la función.
- El responsable administrativo del equipo se encarga del pago a la producción de los largometrajes por servicios de exhibición.

El equipo técnico utilizado para las funciones del Cinefórum BNP es el siguiente:

- Pantalla de proyección mecánica y retráctil, de 6 x 4 m.
- Proyector multimedia de 6000 lumens.
- Laptop con entrada HDMI.
- Consola y equipo de sonido del auditorio.

2.1.3 Resultados obtenidos

Se iniciaron las proyecciones con diversas funciones de ciencia ficción y fantasía en la Sala de Usos Múltiples de la BNP, cuya capacidad es de 90 asistentes. Se programaron 23 funciones.

Debido a la cantidad creciente de público, el 2011 se trasladó al espacio del Auditorio Mario Vargas Llosa (aforo: 530 asistentes) y se programaron ciclos de películas premiadas por la Academia y varios documentales. (Biblioteca Nacional del Perú, 2016: 108). Fueron 28 funciones las programadas en 2011.

En 2012 se dieron 57 sesiones. Se programó el ciclo “(El otro) Cine Peruano”, presentando producciones nacionales que no fueron estrenadas en circuitos comerciales. Por ejemplo, los documentales “Lima Bruja”, “Choleando” y “1509 Operación Victoria”. Como en todas las funciones, se contó con la presencia de los realizadores, productores y/o actores de las mismas.

En 2013 se dieron 24 sesiones. Se ofreció la segunda edición de este ciclo “(El otro) Cine Peruano”, destacando en la programación los documentales “Ribeyro” y “Shipibo”, así como la producción arequipeña “Ana de los Ángeles”.

A través de su Cinefórum, la BNP fue sede de importantes festivales:

- Taiwán en películas / Organizado por Oficina Económica y Cultural de Taipei.
- 25 Festival de Cine Europeo / Organizado por la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- II Festival Iberoamericano de Cine Digital / Organizado por la Municipalidad Metropolitana de Lima (contó con la presencia del literato y cineasta chileno Alberto Fuguet).

En 2014 se dieron 15 sesiones. La BNP presentó durante dos meses y medio un extenso y exitoso ciclo denominado “Hecho en Perú”, presentando recientes producciones nacionales y a su equipo realizador, lo cual provocó en seis funciones el lleno total del Auditorio Mario Vargas Llosa, produciéndose largas colas en las afueras de la institución. Se programaron las ficciones “El evangelio de la carne”, “Rocanol 68” y “Viaje a Tombuctú”, así como los documentales “Responso para un abrazo”, “Las huellas del Sendero” y la multigalardonada “Sigo siendo”, entre otras.

Se realizaron los siguientes festivales:

- Tienyin: Cine chino contemporáneo / Organizado por la Asociación Peruano China y la Embajada de la República China.
- III Festival Iberoamericano de Cine Digital / Organizado por la Municipalidad Metropolitana de Lima.
- 26 Festival de Cine Europeo / Organizado por la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En 2016 se retomó el ciclo “Hecho en Perú” con la presentación de importantes producciones nacionales y el lleno total del Auditorio Mario Vargas Llosa para la proyección de “Hija de la Laguna”, “Atacada”, “NN”, “Magallanes” y “Como en el cine”. Los directores de dichas cintas accedieron a la invitación de la OIIEC y se presentaron gratuitamente en la institución para conversar con el público asistente.

Estos fueron, respectivamente, Ernesto Cabellos, Aldo Miyashiro, Héctor Gálvez, Salvador del Solar y Gonzalo Ladines.

En abril de 2016, el Cinefórum inició una serie de retrospectivas de las obras de cineastas peruanos: Javier Corcuera, Federico García, el Grupo Chaski, Nora de Izcue y Marianne Eyde. Se contó con la presencia de los realizadores en todas las funciones, quienes participaron de manera desinteresada y sin ánimo de lucro.

Se realizaron 37 funciones en el año, manifestándose una asistencia de 6251 personas; promedio por función: 169 asistentes.

En 2017, en coordinación con el Ministerio de Cultura, se ofrecen en el año dos ciclos de cine peruano, entre los que destaca el lleno total en la función de “La última tarde”, en la que participaron los actores principales Lucho Cáceres y Katerina D’Onofrio. Además, se realizaron las retrospectivas cinematográficas del destacado cineasta Francisco Lombardi y del polémico Leonidas Zegarra, fallecido en diciembre de 2020.

Se realizaron 37 funciones en el año, manifestándose una asistencia de 5053 personas; promedio por función: 137 asistentes.

Se realizó el siguiente festival:

- 28 Festival de Cine Europeo / Organizado por la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En 2018, se inicia el primer trimestre del año con un ciclo de películas peruanas recientes, contándose con un promedio de 329 asistentes por función. Entre otros títulos, destacaron “La hora final”, “Av. Larco” y “Rosa Chumbe”. Se hicieron homenajes a los realizadores Augusto Tamayo y Palito Ortega, así como al actor Enrique Victoria (estos dos últimos fallecidos en fechas recientes).

Se realizaron 37 funciones en el año, manifestándose una asistencia de 6975 personas; promedio por función: 189 asistentes.

Se realizaron los siguientes festivales:

- I Insólito. Festival de cine de terror y fantasía / Organizado por Festival Insólito.
- 30 Festival de Cine Europeo / Organizado por la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En 2019 se inició el primer trimestre del año con la proyección de películas peruanas de reciente estreno, destacando “Wiñaypacha” (quedaron fuera de la institución cerca de 300 personas esperando entrar) y “Caiga quien caiga”.

Se realizaron 28 funciones en el año, manifestándose una asistencia de 4257 personas; promedio por función: 152 asistentes.

Se realizaron los siguientes festivales:

- II Insólito. Festival de cine de terror y fantasía / Organizado por Festival Insólito.
- Outfest Perú. Festival Internacional de cine gay lésbico trans de Lima / Organizado por Festival Outfest.
- 23 Festival de Cine de Lima / Organizado por la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Festival de cine chino / Organizado por la Asociación Peruano China y la Embajada de la República China.
- II Festival Internacional de cine Hecho por mujeres / Organizado por Festival de cine peruano hecho por mujeres.
- 31 Festival de Cine Europeo / Organizado por la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En 2020, fueron cinco funciones presenciales con las que se empezó el año, antes del mandato de cuarentena, en marzo de aquel año. Se tuvo un promedio de 321 asistentes por función, destacando el lleno total por “La pasión de Javier”.

Debido a la pandemia mundial y la repercusión en nuestro país, se inició la programación virtual a partir del 21 de abril, realizándose 23 funciones. Se tuvo un promedio por función de 159 *likes*, 44 comentarios, 27 compartidos y 4099 reproducciones. La función con más *likes* (464) y comentarios (143) fue “Ribeyro”. Por

otro lado, la función de “La agonía de Rasu Ñiti” fue la que tuvo más compartidos (105) y “Eielson Des-Nudo” tuvo la mayor cantidad de reproducciones (9573).

Se concluyó el año con un homenaje a la primera actriz Delfina Paredes, quien participó de este en los conversatorios respectivos, dando cátedra humana, artística y activista.

Por otro lado, a sugerencia del suscrito, la EGCIE realiza desde mayo 2020 un pago simbólico de S/ 200.00 (doscientos soles) a las productoras de los filmes presentados.

Previamente al inicio de la pandemia, se realizó el siguiente festival:

- III Insólito. Festival de cine de terror y fantasía / Organizado por Festival Insólito.

En 2021 se efectuaron 21 funciones de carácter virtual y una final de formato mixto (exhibición presencial; conversatorio presencial y transmitido mediante el *Facebook live* de la institución). En esta sesión, se obtuvo la asistencia de 30 personas; ante esto, hay que considerar que, por la pandemia del coronavirus, el aforo del recinto se redujo al 20%, totalizando 100 butacas.

Por otro lado, se ha experimentado una caída a 1086 espectadores-promedio en el visionado de las sesiones de conversatorio del Cinefórum. Esta cifra representa el 26.5 % del visionado promedio en el año anterior, lo que podría ser indicador en parte de la saturación de los espacios virtuales de conversación y la apertura de las salas cinematográficas, entre otros circuitos de exhibición artístico-culturales.

En 2022, hasta el mes de mayo y con el aforo ampliado al 50% (260 asientos), se han programado 8 funciones del Cinefórum BNP, obteniendo una asistencia de 98 asistentes por promedio de cada sesión. Hay que señalar que la cifra es inferior a la ofrecida en años anteriores; no obstante, el tiempo de los conversatorios, efectuados posteriormente a la proyección de cada película, ha tenido un promedio 58 minutos por sesión, un 26% encima del promedio histórico (46 minutos). Aquello es un buen indicador con respecto al interés del público asistente en participar en estos espacios de conversatorios sobre cine peruano brindados por la institución; por ello, se destaca la

importancia de espacios similares de exhibición y difusión sobre la cultura y el arte en general realizado en el país.

En conclusión, se debe señalar que, hasta antes de la pandemia y gracias a las respectivas herramientas de difusión (mediante medios tradicionales, pero sobre todo por la activa comunicación mediante las redes sociales de la institución y el contacto dirigido mediante *mailing*), además de su continuidad periódica, la cual inclusive era exigida por los propios asistentes, el Cinefórum BNP logró posicionarse como un proyecto de crecimiento sostenido, de gran impacto y llegada. Al respecto, hay que recordar que las programaciones del primer trimestre de cada año han tenido respaldo masivo y han provocado un efecto de fidelización entre jóvenes universitarios provenientes de toda la ciudad e, incluso, de parejas de adultos mayores de distritos aledaños a la BNP que se han continuado asistiendo a los siguientes ciclos del año.

En comparación a otros espacios de exhibición alternativa, el Auditorio Mario Vargas Llosa de la BNP tiene una gran capacidad (530 asientos), además de contar con un equipo de proyección de 6000 lumens y una acústica de primera, la cual ha recibido halagos de los realizadores audiovisuales invitados. Todo esto, además de sus cómodas instalaciones, lleva a una placentera experiencia por parte de los asistentes.

Por otro lado, el ingreso a las funciones del Cinefórum, debido a su carácter de masividad, suelen iniciarse una hora antes del horario pactado. De esta manera, el público asistente es susceptible a la emisión del material audiovisual de difusión institucional, el cual se ha planteado previamente como guion en coordinación con la Oficina de Comunicaciones y las otras áreas de la institución.

2.1.4 Materiales producidos

A continuación, se presentarán los enlaces de algunas de las funciones del Cinefórum BNP, los cuales están alojados en el canal de *youtube* institucional, además de estar subidos en el *Facebook* de la BNP:

- Canción sin nombre (10 de mayo de 2022): <https://youtu.be/X7mcEvcKfx0>
- Un mundo para Julius (12 de abril de 2022): https://youtu.be/40Imof9s_z0

- Wiñaypacha (27 de julio de 2021): <https://youtu.be/hXxDJ3CFzjE>
- Todos somos estrellas (20 de julio de 2021): <https://youtu.be/tNCgIY5kdbg>
- Vientos del sur (27 de junio de 2021): <https://youtu.be/DjayzSA87nY>
- Frontera azul (13 de abril de 2021): https://youtu.be/_MPHA-fnG50
- Mujer de soldado (23 de marzo de 2021): <https://youtu.be/ILK9hZJ3rL4>
- La agonía de Rasu Ñiti (10 de nov. de 2020): <https://youtu.be/EkdrqN6W-cs>
- Desde el sonido (13 de octubre de 2020): <https://youtu.be/2uJ2aP0ZmgQ>
- El mudo (11 de agosto de 2020): <https://youtu.be/kJTxmj4jJ4w>
- Eielson Des-nudo (14 de julio de 2020): https://youtu.be/k43p950UZ_M
- Cinema Infierno (19 de mayo de 2020): <https://youtu.be/LQoM64gif4Q>
- GEN Hi8 (27 de abril de 2020): https://youtu.be/D3iiH3bo_W0
- Sebastián (30 de enero de 2018): <https://youtu.be/w-E52Gm4L9E>
- La hora final (23 de enero de 2018): <https://youtu.be/74PMRHEUTvo>
- Django, la otra cara (16 de enero de 2018): <https://youtu.be/UtHD-3Ges64>

Por otro lado, la galería de varias de las funciones de esta actividad se pueden observar en los álbumes del *Facebook* de la BNP:

- Ciclo de cine #retrospectiva #FranciscoLombardi (21 de junio de 2017): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10155442225763234&type=3>
- Cine Forum BNP - Agosto - Setiembre 2016 (agosto de 2016): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10154638251513234&type=3>
- Cine Forum BNP - Julio 2016: (12 de julio de 2016): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10154335962633234&type=3>
- CINE FORUM BNP: Los documentales de Javier Corcuera: (abril de 2016): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10154201690668234&type=3>
- Cine Forum BNP - Ciclo "#HechoEnPeru": (enero de 2016): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10153880979118234&type=3>
- Cine Forum BNP / Ciclo "Hecho en Perú": (25 de junio de 2014): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152525656953234&type=3>
- Ciclo "El otro cine peruano" (3 de septiembre de 2013): <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151858727388234&type=3>

Finalmente, incluimos en la sección de anexos algunos afiches, diseñados por el autor de este trabajo, de algunos de los ciclos más relevantes exhibidos mediante el “Cinefórum BNP”. Además,

Anexo 11: Afiches “Cinefórum BNP”

2.2 “Crónicas desde la Butaca BNP”

2.2.1 Objetivos

El proyecto “Crónicas desde la Butaca BNP” fue presentado por el servidor público Jorge Mateo al Equipo de Trabajo de Gestión Cultural, Investigación y Ediciones, mediante Informe N° 002 -2021a – BNP / DAPI-EGCIE / JMA (18 de febrero de 2021).

Comentado desde disciplinas de las ciencias humanas que abarcan la historia, la sociología y la comunicación audiovisual, así como de apartados provenientes de la estética y el arte, la BNP invitará a destacados profesionales del ámbito peruano y latinoamericano para que compartan sus investigaciones sobre la industria cinematográfica generada en nuestra región. El propósito es crear una serie de conversatorios dedicados al cine peruano e hispanoamericano como industria cultural y de identidad regional, invisibilizado y desconocido frente a la omnipresencia de la producción fílmica principalmente estadounidense.

2.2.2 Descripción del caso

El proyecto “Crónicas desde la Butaca BNP” surge durante la coyuntura de aislamiento social y cuarentena debido a la pandemia del coronavirus con una premisa de hermandad y acercamiento de las distintas naciones del continente e hispanohablantes, las cuales tienen como común denominador su idioma. La actividad en sí resulta una novedad en el ámbito académico nacional pues, si bien las investigaciones sobre el origen y la historia del cine peruano han cobrado cierto interés

en los últimos años, no existe en la actualidad algún centro cultural o institución educativa que presente de manera periódica un planteamiento discursivo e histórico con carácter informativo sobre el desarrollo de la industria fílmica de Perú y otros países hispanohablantes.

Por ello, se planteó desde un principio que cada sesión debe ofrecer dos ponencias, siendo la principal dedicada a una temática afín a la historia de la cinematografía peruana; por otro lado, la otra exposición debe abordar sobre la industria fílmica de otro país de habla hispana.

La moderación corre a cargo de quien suscribe, gestor cultural y programador del Cinefórum de la BNP, así como de Violeta Núñez Gorriti, cineasta e investigadora, miembro de la Unión de la Unión de Cineastas Peruanos UCP y del Consejo Nacional de Cinematografía – CONACINE como representante de los docentes de cine durante los años 1996, 1997 y 1999. Violeta no es trabajadora de la institución, pero sí una importante divulgadora de la materia en nuestro país, por lo que su desinteresado compromiso es vital para el proyecto.

Dirigido a historiadores del cine, gestores culturales, comunicadores audiovisuales, estudiantes de cine y ciudadanía en general interesados en el desarrollo de la industria cinematográfica en Perú e Hispanoamérica.

Las funciones se realizan los primeros viernes de cada mes, a las 7:00 p.m., y de manera virtual.

En las semanas previas se efectúa lo siguiente:

- Elaboración de propuesta anual y/o de programación mensual.
- Revisión y aprobación de proyecto por parte de la jefatura del área.
- Coordinación con los invitados de cada sesión sobre su disposición horaria, así como de información para difusión.
- Elaboración de la nota de prensa de cada función, incluyendo sumilla y material de difusión.
- Elaboración de guía de entrevista para cada función.
- Diseño de *flyer* para difusión mediante redes sociales.

- Diseño de piezas audiovisuales sobre los servicios, productos y otras actividades culturales de la institución a exhibirse en los minutos previos a la sesión.
- Difusión de nota de prensa mediante *web* institucional y medios de comunicación.

El día de la función se realiza lo siguiente:

- Se realiza una prueba técnica con los expositores invitados y el personal de informática de la BNP, para efectos de conectividad y de exhibición de material de apoyo.
- Se inicia la presentación de la sesión del día, a cargo de los moderadores. Se transmite de manera simultánea mediante las plataformas de *Zoom* y *Facebook*.
- Una vez finalizada las ponencias de los invitados, se inicia el conversatorio partiendo de las preguntas de los moderadores y continuando con las consultas que remite el público de manera virtual por las plataformas de *Zoom* y *Facebook*.

Finalizada la sesión, se realiza lo siguiente:

- Se elabora un informe mensual, en el cual se consolida la asistencia a cada función y se anota algún dato de interés, con el objetivo que sirva para el mejoramiento de la actividad.
- El conversatorio queda registrado por las redes sociales de la BNP: *Facebook*, *Youtube* y *Spotify*.

El recurso humano necesario es el siguiente:

- Responsables de Crónicas desde la Butaca BNP
 - Encargados de la propuesta anual y/o mensual, así como de las coordinaciones respectivas con los invitados y de la entrega del material a exhibirse.
 - Elaboración de guía de entrevista y moderación de la sesión.
 - Coordinación con la Oficina de Comunicaciones para los aspectos referidos a la difusión.

- Coordinación con el equipo de Informática para la adecuada transmisión en línea.
- Oficina de Comunicaciones
 - Periodista para redacción de notas de prensa y difusión de estas mediante canales internos y externos.
 - Diseñador gráfico para elaboración de piezas promocionales tanto gráficas como digitales.
 - Editor para envío de material a difundir en el tiempo previo a la proyección. Asimismo, edición de material a ser colgado en redes sociales de la institución.
 - Gestor de contenido en redes sociales para difusión de cada actividad. Posteriormente, para subir el archivo multimedia de cada sesión.
- Equipo de Gestión Cultural
 - Supervisa que la actividad se efectúe sin contratiempos por las plataformas de *Zoom* y *Facebook*.
 - Se encarga de direccionar las consultas de los asistentes a los moderadores de la sesión.
- Equipo de Informática
 - Encargados técnicos de la transmisión virtual. Habilidad de sala y transmisión simultánea en las plataformas *Zoom* y *Facebook*.

2.2.3 Resultados obtenidos

En 2021 se han realizado seis sesiones de carácter virtual de Crónicas desde la Butaca BNP, abordándose las siguientes temáticas peruanas: estética gráfica en la publicidad de los afiches del cine peruano; producción y distribución del material audiovisual realizado en video; la desigualdad de género como problemática en la industria nacional; y la exhibición y distribución de películas en las ciudades al interior del país, revisando los procesos que atravesó la producción tanto extranjera como limeña e, inclusive, el llamado “cine regional”.

En cuanto a las exposiciones dedicadas a la industria foránea, se abordó el caso de México (una mirada sobre Chano Urueta, uno de los pioneros del cine de este país, y

la llegada del cine sonoro a la ciudad de Monterrey), Argentina (el caso de la productora de Carlos Gardel en Hollywood), Bolivia (la historia del cine reciente boliviano) y Guatemala (las poblaciones indígenas de este país graficadas mediante su imaginario cinematográfico).

Además, hay que resaltar el carácter inédito de varias de las investigaciones presentadas, pues algunas aún no han sido publicadas de manera académica. Asimismo, se debe destacar la calidad de los invitados de cada sesión, reconocidos historiadores de cine como Edgar Barillas y Eduardo de la Vega, así como de la respuesta del público ante este interesante ciclo de conversatorios.

Al respecto, hay que comentar de que, en promedio, cada sesión ha tenido 1264 visualizaciones a la fecha, siendo la primera (dedicada a “El afiche cinematográfico peruano 1913 – 1973” y “Apuntes biográficos de Chano Urueta”) la que obtuvo mayor cantidad de reproducciones, llegando estas a 2425.

En 2022, hasta el mes de mayo, se han programado tres sesiones de Crónicas desde la Butaca BNP, llegando a un promedio por sesión de 2329 reproducciones. En estas, se conversaron temas sobre el cine cubano (la creación de la enciclopedia web de cine cubano y el aporte de Gabriel Veyre en los inicios de la cinematografía en dicho país) y mexicano (la evolución de las revistas de cine mexicano); por otro lado, los temas referidos a Perú se abordaron desde la normativa post pandemia, la toma de conciencia de las cineastas peruanas durante las décadas de 1980 y 1990, y la relevancia de la revista “Hablemos de cine” en el desarrollo del panorama cinematográfico peruano.

Se debe señalar que la cifra de diferencia entre la cantidad de visualizaciones en ambos periodos es mínima (4%), por lo cual se podría concluir que hay una demanda académica por la temática planteada en esta actividad. Es seguida por un público fiel que está interesado en los orígenes y el desarrollo del cine peruano e hispanoamericano y se ha posicionado por su regularidad periódica del caso y por la participación de expositores de reconocida trayectoria y amplio conocimiento al respecto.

2.2.4 Materiales producidos

A continuación, se presentarán los enlaces de algunas de las sesiones de “Crónicas desde la Butaca BNP”, los cuales han sido subidos al *Facebook* de la institución:

- Sesión 3: “Revistas mexicanas de cine (1917 – 1962)” y “Hablemos de cine: el desafío de la nueva crítica” (3 de junio de 2022): https://fb.watch/dy5elr_vvg/
- Sesión 2: “Gabriel Veyre. Nueva mirada a los inicios del cinematógrafo en Cuba” y “¿Usted de nuevo señorita?” (9 de mayo de 2022): <https://fb.watch/dy5BYgKIag/>
- Sesión 4: “Los pueblos indígenas en el cine guatemalteco” y “Tiempos finiseculares” (13 de agosto de 2021): <https://fb.watch/dy603tSc1f/>
- Sesión 3: “Para una historia del cine boliviano (1990 – 2008)” y “Desigualdad de género en la práctica cinematográfica (1899 – 1992)” (25 de junio de 2021): <https://fb.watch/dy5M3bAXPh/>
- Sesión 1: “El afiche cinematográfico peruano (1913 – 1973)” y “Apuntes biográficos sobre Chano Urueta” (26 de marzo de 2021): https://fb.watch/dy5rqA_DGL/

3. REFLEXIONES PROFESIONALES

En este capítulo se van a brindar una serie de reflexiones en torno a la carrera de Comunicación, tomando en cuenta la propia experiencia laboral del autor, la cual ha sido presentada en el capítulo anterior.

Se espera que estas recomendaciones puedan ser de utilidad para los futuros comunicadores graduados en el país y, de una manera especial, a los egresados de la Universidad de Lima, institución por la que quien suscribe expresa sus más profundos agradecimientos por la formación académica recibida y por el gran personal humano que conforma su planta docente.

3.1 Importancia de la formación universitaria en el desarrollo profesional.

Entre los varios aspectos a destacar, se iniciará este apartado mencionando la sólida formación que provee la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima referida a la redacción periodística y publicitaria creativa (se recuerda con especial cariño las clases dictadas por Úrsula Freundt y Jacqueline Fowks). Aquello ha sido un gran respaldo desde los primeros años en el mundo laboral del autor, quien considera que la redacción impecable es una gran virtud en el profesional de cualquier oficio, pero, sobre todo, es imprescindible en uno correspondiente al área de las comunicaciones.

Se debe comentar que, quien suscribe, ha realizado redacción de notas de prensa tanto en la Clínica San Borja como en la Biblioteca Nacional del Perú; asimismo, se ha hecho lo propio con el material de difusión de estas instituciones: trípticos, volantes y afiches. Posteriormente, se ha ocupado de los contenidos en redes sociales como *Facebook*, *Youtube* y *Twitter*.

Por otro lado, se debe comentar el especial énfasis en la formación artística inherente en la carrera. Tanto en el aspecto literario, plástico como audiovisual, se recuerda a varios destacados profesores con la más especial estima. Beatriz Magán, Jorge Cornejo Polar, Óscar Luna Victoria, Ricardo Bedoya, Augusto Tamayo, Rafaela

García y Alfredo Aguilar son algunos de ellos (involuntariamente, se han omitido varios nombres).

Este reconocimiento del objeto artístico como herramienta estética y, a la vez, como vehículo de reflexión sociocultural, ha servido al autor en su desarrollo dentro del ámbito cultural de nuestro país, al frente de proyectos personales como los expuestos en el anterior capítulo (“Cineforum BNP” y “Crónicas desde la Butaca BNP”), en los cuales la cinematografía peruana e internacional se convierte en una excusa lúdica para conocer y reconocer aspectos relativos a la construcción de la identidad regional y, en particular, generar ciudadanía participativa, mediante el diálogo y opinión respecto al papel de la industria filmográfica en su devenir histórico.

Además, aquello ha servido para el desarrollo de la creatividad gráfica del autor en las múltiples tareas gráficas y audiovisuales que se le ha encargado. Desde el registro fotográfico y el diseño de material de difusión masivo, hasta los enormes trabajos museográficos en los cuales se pone en vitrina el valioso patrimonio documental bibliográfico de la Nación. Todo gracias al énfasis del caso que esta universidad brindó al estudio formativo del arte en general.

Finalmente, la construcción de ciudadanía mediante el fomento del espíritu crítico es un aspecto que generalmente se cuestiona en las universidades particulares. No obstante, el autor rebate tal afirmación pues ha tenido la oportunidad de participar en productivos diálogos, ejecutados durante clases, en torno a conceptos de epistemología, semiótica, ética, sociología y realidad nacional, con profesores de la talla de Fernando Tuesta, Sergio Dextre, Óscar Quesada, César Zamalloa y José Perla Anaya.

Aquello, además, sirvió de base y fue reforzado durante los estudios que el suscrito realizó en la Maestría en Investigación Comunicacional, dictada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Se considera aquel otro de los pilares formativos más relevantes ofrecidos por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Estos conocimientos, que parten de la expresión personal al debate grupal de ideas, ha permitido en el autor desarrollar un sentido ético como profesional de las comunicaciones, laborando en la primera

entidad cultural del país, la cual se dedica, precisamente, a la protección, revaloración y difusión del patrimonio cultural que guarece. Asimismo, se ha desarrollado un sentido crítico con respecto a la brecha sociocultural que existe en nuestro territorio, lo cual se ha expresado en la gestión de proyectos participativos de la ciudadanía como los mencionados en el capítulo anterior.

3.2 Impacto de los cambios tecnológicos en el campo profesional.

Desde la segunda mitad de la década de los 90 a la fecha, se ha vivido una revolución tecnológica sin precedentes. Por un lado, se debe destacar la obsolescencia del registro analógico frente a la practicidad de lo digital, referido aquello para los equipos de fotografía y audiovisuales, e inclusive las simples reporteras (grabación de audio). Estos aparatos tecnológicos son cada vez compactos y fáciles de utilizar, además de ser más baratos, en comparación a los de la generación anterior. Los archivos digitales suplantaron los antiguos carretes de $\frac{3}{4}$, las cintas de 16 y 35 mm y los *cassettes* de audio y video, además del mismo soporte fotográfico.

Además, hay que agregar la evolución exponencial y vertiginosa también experimentada en los equipos de cómputo y sumarle la experiencia en los programas ofimáticos, de diseño gráfico y de edición; *hardware* y *software*, ambos se han convertido en herramienta indispensable en la actualidad para la realización y emisión de notas de prensa, prácticamente de manera simultánea con la aparición de la noticia. Inclusive, toda esta labor es posible realizarla utilizando un equipo celular y subir publicaciones en más de una red social en apenas minutos.

Por otro lado, la pandemia del covid quizás podría considerarse el momento bisagra en el cual las formas de socialización y comunicativas, hasta laborales, del siglo XX dan paso a los procesos de interactividad digital del siglo XXI. La aparición, crecimiento y consolidación de las plataformas de *streaming* (*Netflix*, *HBO Max*) para efectos de consumo de entretenimiento, y las de reunión virtual (*Zoom*, *Meet*, etc.) por cuestión laboral, académica o por simple acuerdo entre grupos de amigos distanciados, fue la norma durante esa coyuntura.

En el plano laboral, se adaptó el Cinefórum BNP de manera virtual; para lo cual, se tuvo que conversar con los distribuidores y productores de películas de tal manera que liberaran estos productos audiovisuales por un fin de semana, en plataformas tipo *Youtube* o *Vimeo*. El conversatorio ocurría al siguiente martes, mediante *Zoom* y transmitido de manera simultánea a través del *Facebook live* de la institución.

Entre 2020 y 2021 se tuvo un visionado promedio de 2593 espectadores por función, iniciándose estos conversatorios con gran expectativa, la cual cayó por efectos de la apertura de los espacios regulares, comercial y alternativo, de exhibición de películas.

3.3 Cambios observados en el campo de la Comunicación.

Para este apartado, se debe considerar los cambios tecnológicos expresados en el acápite anterior, pues la tecnología es decisiva en los cambios relacionados a los entornos comunicativos, sobre todo en los compartidos con el público joven. En este sentido, los canales de difusión han tenido que adaptarse a la par del desarrollo de componentes tecnológicos portables (*tablets* y, sobre todo, *smartphones*), y adoptar el entorno de aplicaciones y redes sociales, en las cuales más importante es el aspecto gráfico y estético sobre el componente textual. De hecho, los *stories* en *Facebook* e *Instagram* se convierten en herramientas indispensables de difusión de actividades culturales de la institución, como son el “Cinefórum BNP” y “Crónicas desde la Butaca BNP”. Aquello permite la interacción con los interesados, quienes realizan todo tipo de consultas, desde los horarios de exhibición hasta preguntas directas a directores y actores, entre otros expositores invitados a estas actividades.

A propósito, el EGCIE estuvo manejando una aplicación de actividades culturales, similar a la interfase que utilizan cadenas de cine comercial. Lamentablemente, la pandemia detuvo su implementación pues se entró en un periodo de cuarentena en el cual se prohibieron las actividades de tipo masivo. Aquello afecta todavía el esquema de la agenda cultural de la BNP, siendo el cinefórum de la institución la única actividad presencial que se realiza en la actualidad.

Otro elemento a tomar en cuenta, mas a nivel de comunicación interna y coordinaciones entre los miembros del equipo de trabajo institucional, es el entorno de *microblogging*. *Whatsapp* y *Telegram* son herramientas que han servido para estos objetivos, pero que, en estos momentos, puede resultar invasivo para expresiones de tipo publicitarias; no obstante, la pandemia provocó que en otras áreas de la BNP se implementaran sistemas de *bots* de respuesta para consultas referidas a la atención al usuario e, inclusive, líneas telefónicas en las cuales se escuchaba el recitar de determinados cuentos o poemas. A este proyecto se le denominó Aló BNP.

3.4 Recomendaciones a egresados de la carrera de Comunicación.

3.4.1 La primera recomendación que se puede ofrecer a los comunicadores egresados se refiere a la constante actualización referida al uso de herramientas de comunicación, tanto físicas como virtuales. Como hemos observado en el punto anterior, el entorno tecnológico se encuentra en constante evolución, por lo cual es necesario tener conocimiento sobre las nuevas tendencias comunicativas y saberlas aplicar en su momento.

Como ejemplo, se puede mencionar la caída mundial de las redes de *Facebook* e *Instagram*, así como de la aplicación *Whatsapp*, todas estas pertenecientes al conglomerado virtual de Mark Zuckerberg. Este apagón digital ocurrió en octubre de 2021 y duró más de seis horas, provocando las molestias en más de cuatro mil millones de usuarios a nivel global (Andina, 5 de octubre 2021). Esto produjo, además, un crecimiento sin precedente de nuevos usuarios en *Telegram*, debido a la demanda que encontró en este un sustituto de la otra aplicación, pero “[v]ale la pena señalar que la migración de usuarios a *Telegram* también afectó el servicio, el cual se mantuvo intermitente por algunas horas” (Expansión, 6 de octubre 2021). En la experiencia profesional, el autor tenía descargada esta aplicación, pero no así el resto del equipo, el cual hizo lo propio en los siguientes días. De igual manera, ante la caída de *Facebook*, la Oficina de Comunicaciones optó por tener como respaldo la red social *LinkedIn*, en casos se experimente nuevamente situaciones parecidas.

3.4.2 Por la misma naturaleza de su carrera, el profesional de las comunicaciones debe mantenerse informado y actualizado constantemente en cuanto a términos de repercusión global y de los acontecimientos de la realidad nacional. Este compromiso tácito con el conocimiento obliga al comunicador a ser curioso y a saber un poco de todo; por ello, se recomienda leer constantemente e indagar, al respecto, sin distinción entre ensayo o ficción. Se debe aprovechar las ventajas de la virtualidad en las que se pueden encontrar algunos componentes informativos, sea en formato textual, pero también audiovisual, y, a la vez, rescatar aquello que nos permita emitir juicios de valor.

Para esto, la revisión y contraste de fuentes informativas debe ser una rutina de comportamiento que contribuya así a la formación de una ciudadanía libre e informada y coadyuve al diálogo productivo en unidades locales, para luego trasladarlas al plano académico y profesional.

La coyuntura de pandemia que todavía padecemos ha sido un caso paradigmático, pues circuló una cantidad de elementos desinformativos, precisamente porque el ámbito científico desconocía elementos básicos como el ciclo de contagio del coronavirus. Ante esto, algunos medios de comunicación promocionaron, de manera irresponsable, la aplicación de placebos como fue el uso de la ivermectina. Incluso, este se utilizó como política de salud como tratamiento ante la covid (Gómez, 26 de marzo 2021), así como la aplicación de otras medidas preventivas (medición de temperatura, uso de tapete de limpieza y de protectores faciales) que después se demostraron ineficaces contra la propagación del virus (Gestión, 28 de octubre 2021).

Cabe mencionar que la BNP ha seguido los protocolos de salud establecidos por el sector Salud. Para julio 2022, el “Cineforum BNP” se ha convertido en la única actividad presencial de la institución; como era de esperarse, se ha experimentado una baja en su asistencia histórica, en las que se infiere una suma de motivos, siendo el principal el inicio de la cuarta ola de contagios en nuestro país. No obstante, se encuentran otras razones que apuntan desde la situación de incertidumbre política actual, hasta la percepción de bajas temperaturas propias de la estacionalidad y la etapa de exámenes finales en institutos y universidades, paralelas a la programación de cine.

3.4.3 En un mundo laboral sumergido dentro de una sociedad de consumo cada vez más ambicioso y materialista es probable que el profesional de las comunicaciones encuentre dilemas de tipo moral a la hora de la toma de decisiones, lindantes con la desinformación y manipulación de masas.

Conviene recordar lo observado en nuestra historia reciente, particularmente la paradigmática década de los noventa, en la cual se hizo evidente la vinculación de los medios de comunicación tradicionales frente a una postura progubernista, a cambio del favorecimiento político y económico; asimismo, viene al caso la significativa proliferación de la prensa sensacionalista y de campañas de psicosociales, dirigidas desde las altas esferas de poder, con el objetivo de atacar y difamar a las facciones contrarias:

(...) en países como el Perú, con un aparato hegemónico dominante y un gran porcentaje de población ignorante, apática y pasiva, los medios de comunicación han hecho uso de este poder para establecer como usuales ciertas conductas y valores. Asimismo, mediante el consumo cultural se ha pretendido perpetuar un esquema de dependencia, el cual se utiliza como mecanismo de dominación y de alienación social. (Mateo, 14)

Considerando los entornos contemporáneos de información y el uso contraproducente que se pueden efectuar a partir de ellos, como último consejo que puede ofrecerse, pero que definitivamente no es el menos importante, se insta a los graduados de la carrera a conservar parámetros de ética en el ejercicio de la profesión: mantenerse honestos y no perder su autenticidad.

Cabe señalar que varias de las películas que se han programado en el “Cineforum BNP” responden a problemáticas referidas a la igualdad de género, reducción de desigualdades, inclusión de poblaciones vulnerables y minorías étnicas, vida de ecosistemas terrestres, e, inclusive, paz, justicia e instituciones sólidas. Se ha buscado generar un espacio de diálogo que acerque a la comunidad a los temas mencionados, mereciendo los expositores invitados la libertad expresiva del caso, aun cuando su discurso político y social se mantenga crítico al régimen de turno. Se saluda esta audacia en su propuesta audiovisual y se agradece a la BNP por el respaldo brindado.

BIBLIOGRAFÍA

- Andina (5 de octubre de 2021). *¿Por qué se cayeron Facebook, Instagram y WhatsApp? Esta es la explicación*. Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-por-se-cayeron-facebook-instagram-y-whatsapp-esta-es-explicacion-864285.aspx>
- Bedoya, R. (2013). *El cine sonoro en el Perú*. Lima : Universidad de Lima.
- Biblioteca Nacional del Perú (3 de septiembre de 2013). *Ciclo "El otro cine peruano"*. [Álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151858727388234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (25 de junio de 2014). *Cine Forum BNP / Ciclo "Hecho en Perú"*. [Álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152525656953234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (5 de octubre de 2015a). *Exposición: El Imaginario Jesuita*. [Álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10153664634023234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (5 de octubre de 2015b). *Joyas de Papel* [Álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10153664936668234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (7 de octubre de 2015). *La Santidad en Lima Virreynal* [Álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10153668056213234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (2016). *Memoria de Gestión BNP 2010 – 2016*. Lima : Biblioteca Nacional del Perú.
- Biblioteca Nacional del Perú (enero de 2016). *Cine Forum BNP - Ciclo "#HechoEnPeru"* [Álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10153880979118234&type=3>

- Biblioteca Nacional del Perú (abril de 2016). *CINE FORUM BNP: Los documentales de Javier Corcuera*. [Álbum de fotos]. Facebook.
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10154201690668234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (12 de julio de 2016). *Cine Forum BNP - Julio 2016*. [Álbum de fotos]. Facebook.
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10154335962633234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (agosto de 2016). *Cine Forum BNP - Agosto - Setiembre 2016*. [Álbum de fotos]. Facebook.
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10154638251513234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú [Biblioteca Nacional del Perú] (19 de junio de 2017). *El incendio de la BNP / 10 de mayo 1943*. [Archivo de video]. Youtube.
<https://youtu.be/HOsmmAGhBx8>
- Biblioteca Nacional del Perú (21 de junio de 2017). *Ciclo de cine #retrospectiva #FranciscoLombardi*. [Álbum de fotos]. Facebook.
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10155442225763234&type=3>
- Biblioteca Nacional del Perú (9 de marzo de 2018). *Ahora: Inauguración de la muestra 'World in my eyes', exposición dedicada a la banda británica Depeche Mode*. [Archivo de video]. Facebook.
<https://www.facebook.com/BibliotecaNacionalPeru/videos/10156248775883234>
- Biblioteca Nacional del Perú (17 de marzo de 2018). *World in my eyes. Exposición de Depeche Mode*. [Álbum de fotos]. Facebook.
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10156274697858234&type=3>
- Expansión (6 de octubre de 2021). *Telegram gana casi 70 millones de usuarios por la caída de Facebook*. Expansión.
<https://expansion.mx/tecnologia/2021/10/06/telegram-gana-70-millones-de-usuarios-por-caida-facebook>

- Garfias, M. (2021) *La Biblioteca Nacional del Perú: 200 años de historia*. Lima : Biblioteca Nacional del Perú.
- Gestión (28 de octubre de 2021). *COVID-19: ¿medir la temperatura y usar protectores faciales reduce el riesgo de contagio?* Gestión. <https://gestion.pe/peru/covid-19-medir-la-temperatura-y-usar-protectores-faciales-reduce-el-riesgo-de-contagio-nndc-noticia/>
- Gómez, R. (26 de marzo de 2021). *Ministro de Salud: el Perú retirará la ivermectina de las terapias covid-19*. Salud con lupa. <https://saludconlupa.com/noticias/ministro-de-salud-el-peru-retirara-la-ivermectina-de-las-terapias-covid-19/>
- Gutiérrez, F. (25 de julio de 2013). *Las 15 bibliotecas iberoamericanas con más seguidores en Facebook*. Infotecarios. https://www.infotecarios.com/las-15-bibliotecas-iberoamericanas-mas-seguidas-en-facebook/#.Yp_OpsXMKM8
- Mateo, J. (2022). *La caricatura en los fanzines como factor de opinión política y social en Lima (1996 – 2000)*. [Tesis de maestría inédita]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Romero, J. (4 de mayo de 2017). *No he sido muy afecto a los cine clubs, mi formación cinefilia ha sido más bien una actividad solitaria condimentada con largas y amenas con amigos, colegas, etc... Sin embargo sí recuerdo uno, al que acudí militantemente semana a semana*. [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/jose.romerocarrillo/posts/pfbid02MZkJxFfd2vtcryk5mTsHHVr46CTukk6R4URHCF1ELx5u2JbLiEVfR1wQVzJ6bCaFl>

ANEXOS

Anexo 1: Constancia de la Clínica San Borja

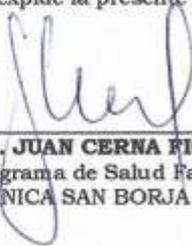


CONSTANCIA

Mediante el presente documento se deja **Constancia** que:

El Señor **JORGE JESÚS MATEO ACUÑA**, identificado con DNI 10179103, se ha desempeñado como Asistente de la Jefatura del Programa de Salud Familiar de la Clínica San Borja, identificada con la razón social La Esperanza del Perú S.A. y con RUC 20100176964, en el periodo comprendido entre el 02 de octubre del 2000 hasta el 12 de julio del 2003.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado.



DR. JUAN CERNA FIGUEROA
Programa de Salud Familiar
CLÍNICA SAN BORJA

San Borja, 31 de julio del 2003

Su salud en manos responsables

Av. Guardia Civil 337 - San Borja Telf. 475-4000 anexo: 4210 Directo: 225-6993 Fax: 475-4410

Anexo 2: Constancia de Trabajo de la Biblioteca Nacional del Perú



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

OA/Const T. /06-2022

CONSTANCIA DE TRABAJO

El jefe de la Oficina de Administración,

HACE CONSTAR QUE:

*Don, **Jorge Jesús Mateo Acuña**, identificado con DNI N° 10179103, se encuentra laborando desde el 15 de diciembre de 2006¹ a la fecha², bajo el Régimen Laboral del Decreto Legislativo N° 276, como **Asistente en Servicio de Educación y Cultura I** para la **Dirección del Acceso y Promoción de la Información** de la Biblioteca Nacional del Perú.*

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime pertinente.

San Borja, 8 de marzo de 2022

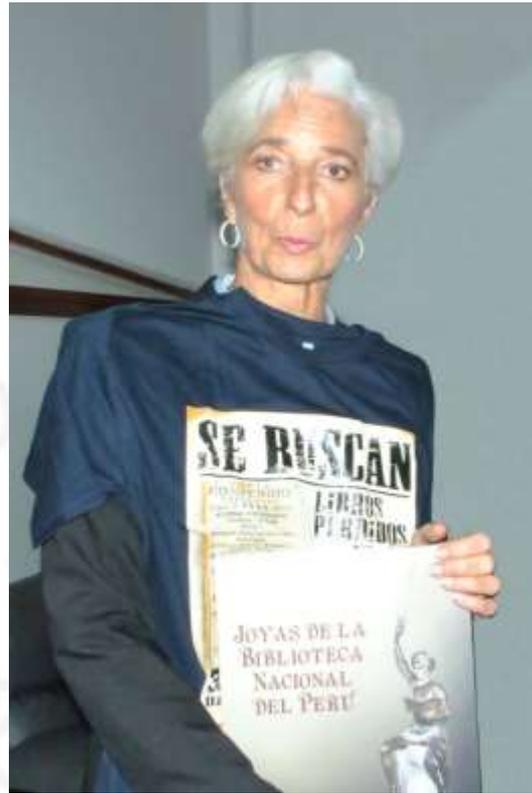


MMSA/ROOC/jlr

¹ RDN N° 219-2006-BNP: personal contratado

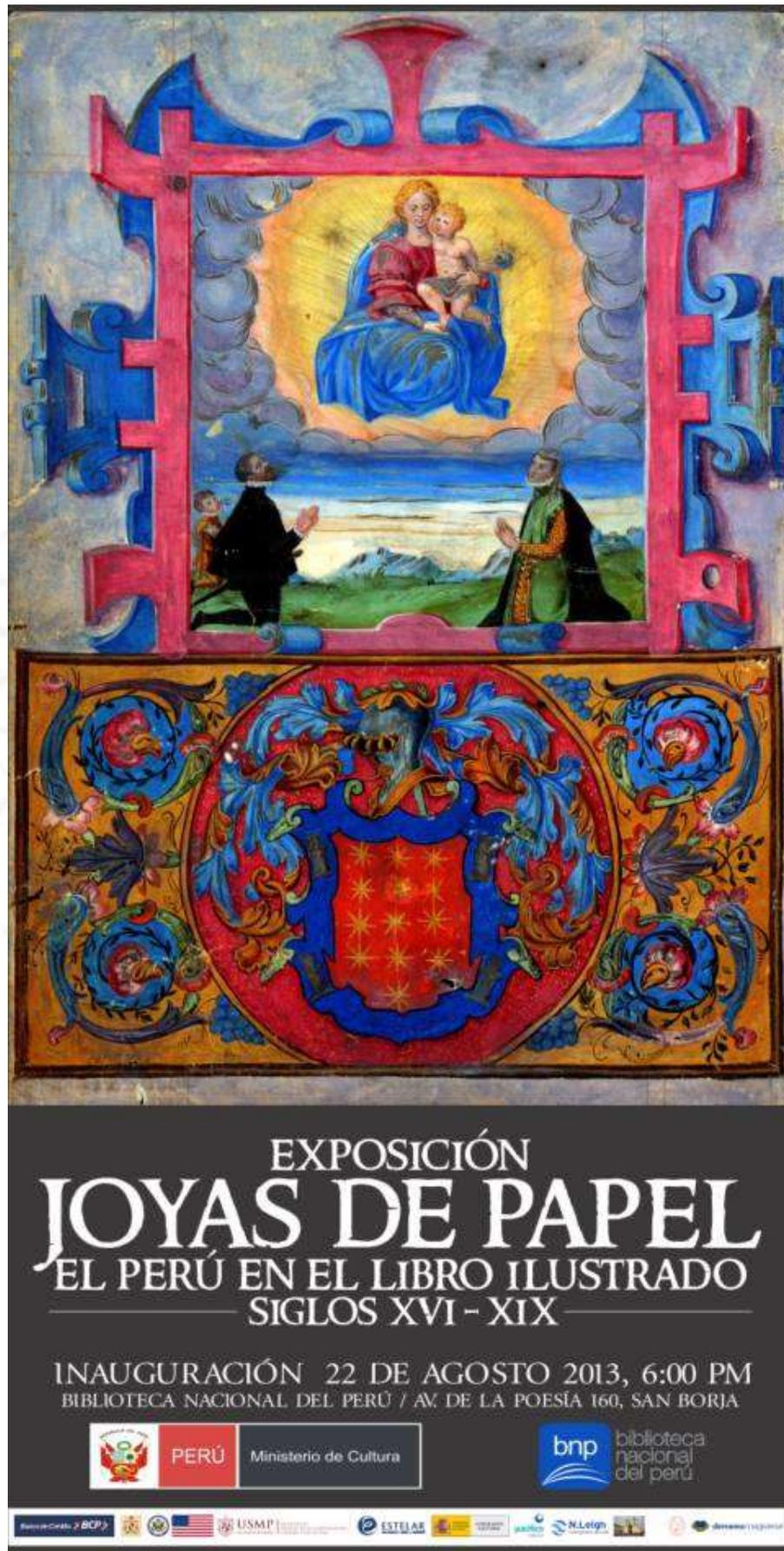
² RDN N° 134-2011-BNP: nombramiento desde 28/12/2011

Anexo 3: Fotografías de la campaña “Se buscan libros perdidos”





Anexo 4: Diseño de afiches de actividades culturales de la BNP



Del 1 al 28 de febrero 2019 * De 8:30 a.m. a 1:00 p.m.

Programa de
**HISTORIA Y ARTE
PERUANO**

RUMBO AL BICENTENARIO

**TEATRO AUDITORIO
MARIO VARGAS LLOSA
Av. de la Poesía 160
San Borja**

Informes:
513-6900 (7425)
gestioncultural@bnp.gob.pe

INGRESO LIBRE

arte prehispánico * arte virreinal * arte republicano * arte contemporáneo



PERÚ

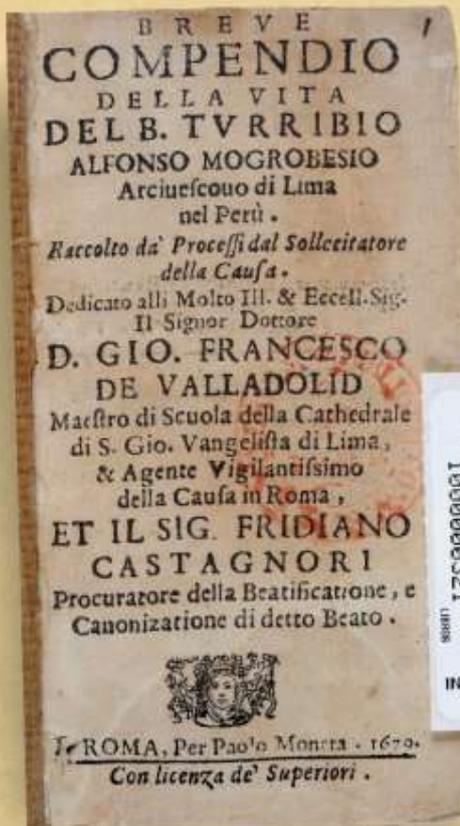
Ministerio de Cultura



biblioteca
nacional
del Perú



SE BUSCAN



LIBROS PERDIDOS DE LA BIBLIOTECA NACIONAL



RECOMPENSA 30 MILLONES DE PERUANOS AGRADECIDOS

WWW.FACEBOOK.COM/SEBUSCANLIBROSPERDIDOS
WWW.BNP.GOB.PE LIBROSPERDIDOS@BNP.GOB.PE T. 513 5900 ANEXO 7208

DEVOLUCIÓN ANÓNIMA EN
Parroquia El Sagrario (al costado de la Catedral de Lima)
De Lunes a Viernes de 10 am a 1 pm y de 3 pm a 7pm. Sábados de 10 am a 1 pm.



HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2008-07592
BNP / AV. DE LA POESIA 160 SAN BORJA. IMPRESO EN LOS TALLERES DE LA BNP. LIMA, DICIEMBRE DE 2011.

exposición

la Rebelión de los Lapices

inauguración 14 de abril de 2011, 19:30 hrs.

— El Perú del siglo XIX —
— en caricaturas —



EL ESTADO SOY YO! YO! Y SIEMPRE YO !!

El Comercio



PERÚ Ministerio de Cultura

brp biblioteca nacional del Perú

Banco de Crédito > BCP >

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ Av. de la Poesía 160 San Borja Telf: 513-6900 (7182) <http://www.bnp.gob.pe>

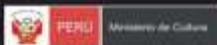


THE **EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA**
ROLLING STONES
por Brian Rasic

DEL 5 DE MARZO
AL 4 DE MAYO 2016

HALL DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ
AV. DE LA POESÍA 160, SAN BORJA

Organizadores



Auspiciadores





biblioteca
nacional
del Perú

CURSO TALLER

EL ARTE DE HACER PAPEL

Del 26 al 28 de febrero de 2013

Expositores: George Criblez y Patricia Roca
Costo por participante: S/. 100.00 (cien nuevos soles)

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ
Av. De la Poesía 160, San Borja

INFORMES:
T. 513-6900 anexos 7184, 7185 y 7186
www.bnp.gob.pe
prensaimagen@bnp.gob.pe

DÍA UNO Martes 26 TEORÍA
Horario: de 14.00 a 17.00 hrs.
Lugar: Sala de Usos Múltiples

DÍA DOS Miércoles 27 PRÁCTICA
Horario: de 8.30 a 12.30 hrs.
y de 13.30 a 16.30 hrs.
Lugar: Segundo comedor

DÍA TRES Jueves 28 PRÁCTICA
Horario: de 8.30 a 12.30 hrs.
y de 13.30 a 16.30 hrs.
Lugar: Segundo comedor

VACANTES LIMITADAS



SIMPOSIO

LA HOJA SAGRADA USOS Y ABUSOS

2 JUNIO 2015 9:00 - 19:00 HRS. INGRESO LIBRE

**AUDITORIO MARIO VARGAS LLOSA
BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA
INFORMES: T. 513-6900 ANEXOS 7183, 7184 Y 7185**



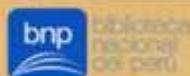
SEMINARIO EL PERÚ Y LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL

EL IMPACTO DEL CONFLICTO
A PESAR DE LA DISTANCIA
(1914-1921)

INGRESO LIBRE



ORGANIZADORES



MARTES 11 NOV 2014
DE 9:30 AM A 5:00 PM
BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ
AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA

MARTES 11 NOV, 5:30 PM
INAUGURACIÓN DE MUESTRA
LA CONFLAGACIÓN
EUROPEA:
EL PERÚ Y
LA PRIMERA
GUERRA MUNDIAL
(1914 - 1920)

PARTICIPANTES





MANUAL DE LOGO

Oficina de Imagen Institucional y Extensión Cultural
San Borja, marzo 2009

ÍNDICE

- I. PRESENTACIÓN
- II. CONCEPTOS GENERALES
- III. EL LOGOTIPO
 - a. Elementos gráficos
 - b. Disposición
 - c. Colores corporativos
 - d. Aplicaciones correctas
 - e. Aplicaciones incorrectas
- IV. USO EN SOPORTES INSTITUCIONALES Y PUBLICITARIOS
 - a. Documentación oficial
 - b. Tipo de letra para oficinas
 - c. Paneles
 - d. Banderolas
 - e. Afiches
 - f. Certificado
 - g. Polos
 - h. Gorros
 - i. Llaveros
 - j. USB sticks
 - k. Lapiceros
 - l. Pines
 - m. Publicidad correo electrónico
- V. COMENTARIOS

I. PRESENTACIÓN

La Biblioteca Nacional del Perú (BNP), fundada por el Libertador José de San Martín el 28 de agosto de 1821, constituye la primera institución cultural de nuestro país. Ninguna entidad ha tenido el enorme privilegio de contar entre sus directores a personalidades de la talla de Francisco de Paula González Vigil, Ricardo Palma, Manuel González Prada, Alejandro Deustua, Jorge Basadre Grohmann, Carlos Cueto Fernandini, Franklin Pease García Yrigoyen, Juan Mejía Baca, entre otros.

Actualmente, el doctor Hugo Neira es el director de la institución.



Por sus históricos recintos han desfilado generaciones de investigadores, quienes ávidos del saber copaban sus diversas y bien nutridas Salas de Lectura, característica que solo el tiempo ha sabido incrementar y mejorar.

Es así que la BNP, que ha sabido demostrar suma entereza durante varios capítulos de su historia, y siempre a la vanguardia, presenta a continuación su Manual de Logo, documento interno que tiene por objetivo lograr la unificación plena de nuestra imagen institucional gráfica. Esto se realizará a través de la correcta aplicación y uso del logotipo con las normas aquí establecidas para su aplicación en soportes de comunicación gráficos, audiovisuales, multimedia, entre otros, de producción propia y de cualquier actividad subvencionada, auspiciada o coorganizada por la institución.

II. CONCEPTOS GENERALES

El logotipo de la Biblioteca Nacional del Perú propone dos conceptos que se integran: modernidad y acceso a la lectura para todo el público.

El isotipo representa las hojas estilizadas de un libro abierto. Este elemento le otorga dinamismo y sobriedad al diseño.

La tipografía elegida es amigable, sólida y fresca, pero a la vez brinda fuerza y seriedad necesarias.



III. EL LOGOTIPO

a. Elementos gráficos

ISOTIPO

El elemento identificador es un recuadro en fondo azul con vértices curvos. Dentro de éste se encuentran las iniciales de la institución en minúsculas y 3 curvas estilizadas, que representan las hojas de un libro abierto.

LOGOTIPO

Ubicado a la derecha del isotipo con la fuente Switzerland Light, tipografía característica de la institución, y en color plomo.



ISOTIPO

LOGOTIPO

b. Disposición

Los elementos que conforman el logotipo visualmente están encerrados en un cuadrilátero asimétrico.

Entre el isotipo y el logotipo, los espacios son los siguientes y tienen que ser usados a proporción.



La dimensión referencial del logo es de 4x de ancho por 1.6x de alto



El área mínima libre es un espacio determinado que rodea la marca, no puede ser invadida por ningún otro elemento. La distancia del área será de X/10.



c. Colores corporativos

Es importante que se respeten siempre los colores de nuestro logotipo, ya que así conseguiremos transmitir la identificación del mismo. Los colores corporativos no deben ser alterados jamás.

El logotipo puede ser reproducido a través de código PANTONE o CMYK. Los colores PANTONE son colores sólidos y muchas veces el sistema de impresión no permite su acceso. Se recurre entonces a la impresión a 4 colores CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro, por sus iniciales en inglés). Agregamos también su equivalente en modo RGB (rojo, verde y azul, por sus iniciales en inglés).



AZUL: Identificador del logotipo y representa confianza.



PANTONE: 293 CVC



C=100 M=68 Y=0 K=2



R=0 G=71 B=186

PLOMO: Las letras, en fuente Switzerland Light, representan sobriedad.



PANTONE: 423 CVC



C=0 M=0 Y=0 K=40



R=153 G=153 B=153

BLANCO: El color blanco representa transparencia.

d. Aplicaciones correctas

El logotipo sólo puede ser usado de manera horizontal, tal como está aprobado por Resolución Suprema N° 006-2006-ED del 10 de marzo de 2006.

Contempla dos versiones

i. A colores

El logotipo de la BNP a colores puede ser usado tanto sobre fondo blanco, como sobre fondo oscuro. Los colores deben apegarse a los números de Pantone y a los porcentajes indicados, para asegurar su correcto uso, aplicación y reproducción.

Fondo blanco

Sobre fondo blanco el logotipo de la BNP debe ser usado de la siguiente forma:

**Fondo oscuro**

Sobre fondo oscuro el logotipo de la BNP debe ser usado de la siguiente forma:



ii. Blanco y negro

El logotipo de la BNP a blanco y negro puede ser usado tanto sobre fondo blanco como sobre fondo oscuro.

Fondo blanco

Sobre fondo blanco el logotipo de la BNP debe ser usado de la siguiente forma

**Fondo oscuro**

Sobre fondo oscuro el logotipo de la BNP debe ser usado de la siguiente forma



e. Aplicaciones incorrectas

Los usos incorrectos del logotipo de la BNP son todos aquellos que no se ajusten a lo manifestado en el presente documento.

i. Isotipo solo



ii. Logotipo con otras dimensiones



iii. Logotipo con otros colores



iv. Logotipo con otras fuentes



IV. USO EN SOPORTES INSTITUCIONALES Y PUBLICITARIOS

El uso del logotipo institucional de la BNP se puede realizar en diversos soportes publicitarios como polos, calcomanías, separadores de libros, almanaques de bolsillo, globos, entre otros.

En todos ellos se debe acatar lo manifestado en el presente *Manual de Logo*, ajustando las dimensiones proporcionalmente a lo mencionado en **Subtítulo III, apartado b.** ("disposición")

a. Documentación oficial

Según Decreto Supremo N° 056-2008-PCM, artículo 1º: "Los Ministerios que conforman el Poder Ejecutivo y los organismos públicos adscritos a ellos consignarán en su **documentación oficial** y en toda documentación que emitan y/o cursen a **entidades** públicas y privadas, el Gran Sello del Estado y su denominación completa, de conformidad con el formato que en anexo forma parte integrante del presente Decreto Supremo".

El caso de la Biblioteca Nacional del Perú, en su documentación oficial, sería la siguiente:



PERÚ

Ministerio
de EducaciónBiblioteca
Nacional del PerúOficina de Imagen
Institucional y Extensión
Cultural



b. Tipo de letra para oficinas

x



Librería Juan Mejía Baca

x/3,5

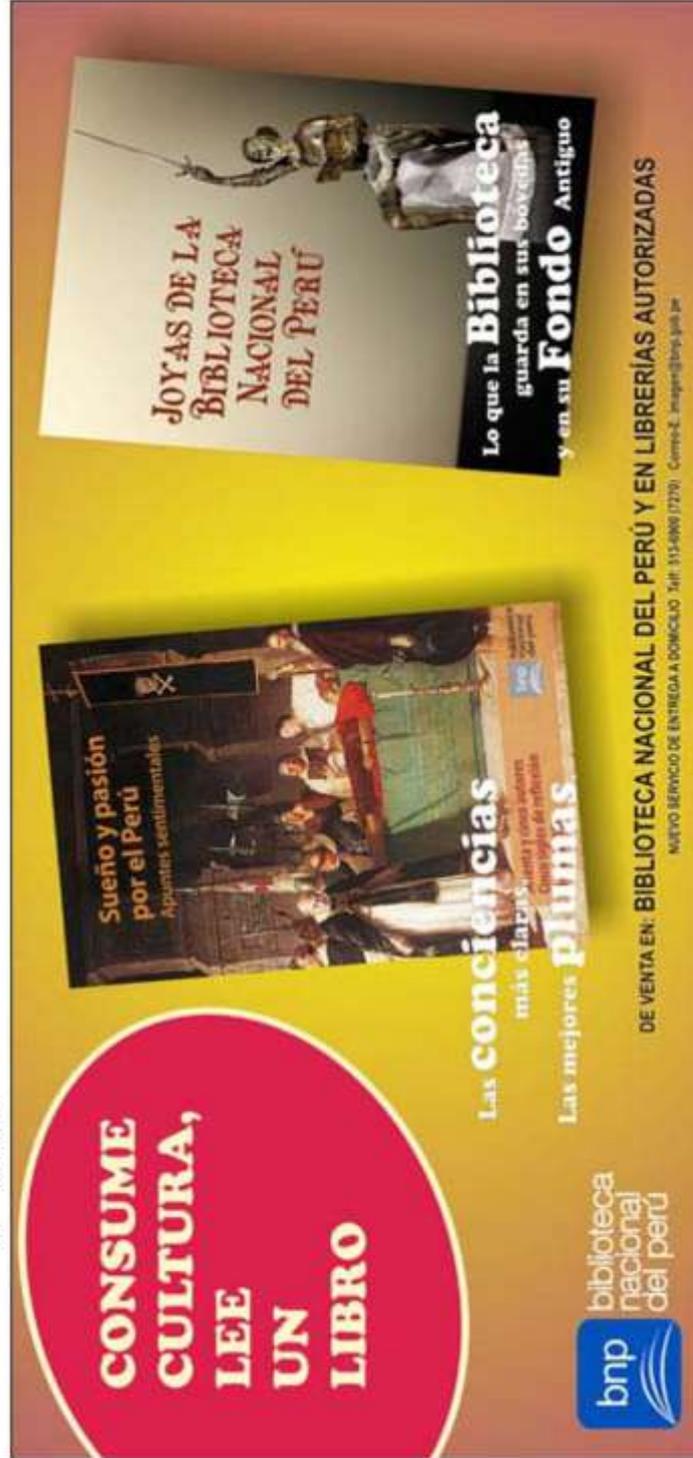
**Fuente
Switzerland
Light**

x/1,5

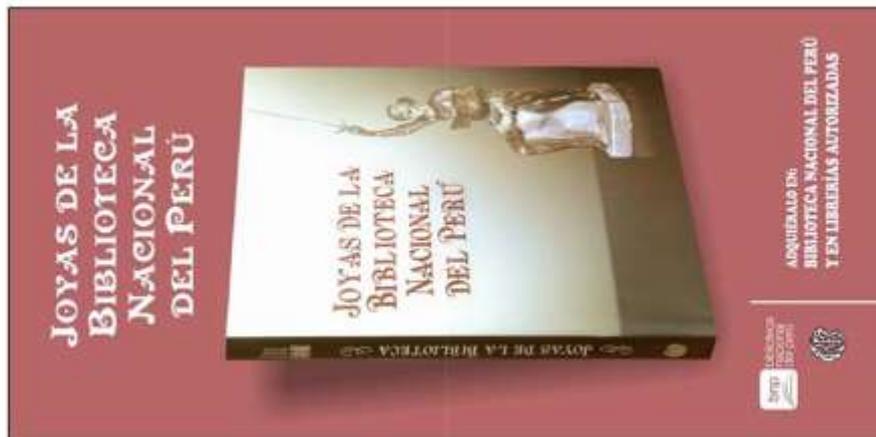


Oficina de Imagen Institucional
y Extensión Cultural

c. Paneles



d. Banderolas



f. Certificado



9. Polos



h. Gorros



i. Llaveros



j. USB Sticks



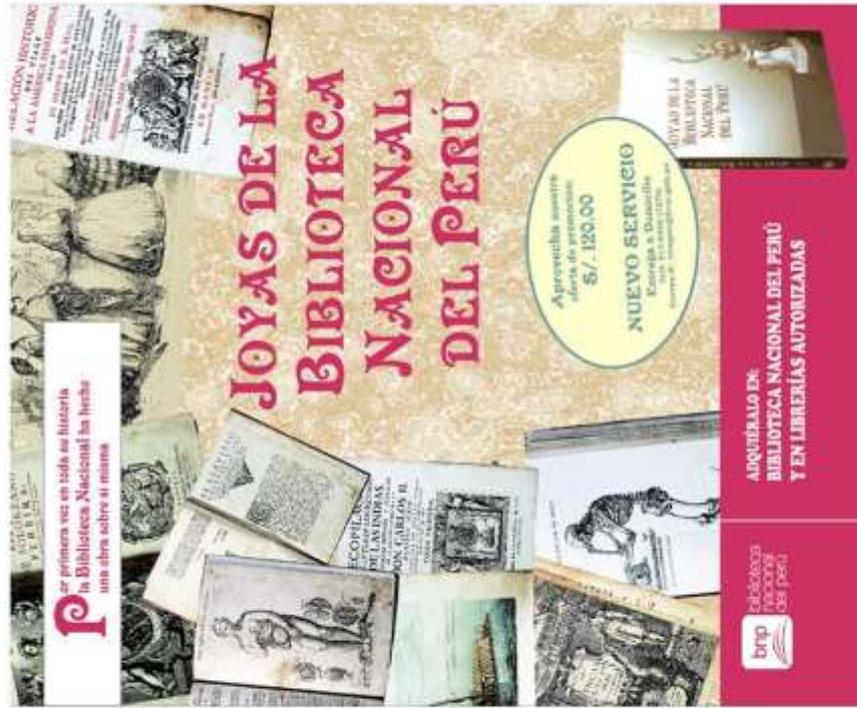
k. Lapiceros



I. Pines



m. Publicidad correo electrónico



V. COMENTARIOS/SUGERENCIAS

Los comentarios y sugerencias al presente MANUAL DE LOGO son bienvenidos.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados de manera directa con la Oficina de Imagen Institucional y Extensión Cultural, enviando un correo electrónico a imagen@bnp.gob.pe, de modo tal que con el visto bueno de este despacho pueda difundirse.

Anexo 6: Constancia de la Dirección Nacional de la BNP

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"



CONSTANCIA

Yo, Delfina González del Riego Espinosa, Directora Nacional encargada de la Biblioteca Nacional del Perú, certifico que, de enero de 2011 a diciembre de 2016, el Señor Jorge Mateo Acuña ha realizado el diseño museográfico de las exposiciones organizadas por esta institución.

Las muestras realizadas han sido las siguientes:

#	TÍTULO DE EXPOSICIÓN	INAUGURACIÓN	SALA DE EXHIBICIÓN	ORGANIZA
1	ARQUEOLÓGICA: POÉTICA DE UN DENOMINO FELIZ	Enero 2011	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
2	LA REBELIÓN DE LOS LÁPICES	Abril 2011	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
3	DESCUBRIENDO MACHU PICCHU	Junio 2011	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
4	LA SANTIDAD EN LA LIMA VERNEVAL	Mayo 2012	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
5	LA REBELIÓN DE LOS LÁPICES	Junio 2012	Hall principal / Gran Biblioteca Pública de Lima	BNP
6	EL INCENSO DE LA BIBLIOTECA	Mayo 2013	Hall principal y Sala La Bóveda / BNP	BNP
7	JOYAS DE PAPEL. EL PERÚ EN EL LIBRO ILUSTRADO SIGLOS XVI - XIX	Julio 2014	Feria Internacional del Libro de Lima 2014, Icazú Marín	BNP
8	JOYAS DE PAPEL. EL PERÚ EN EL LIBRO ILUSTRADO SIGLOS XVI - XIX	Agosto 2013	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
9	EL IMAGINARIO JESUITA Y LOS TEATROS DEL SABER	Agosto 2014	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
10	EL IMAGINARIO JESUITA Y LOS TEATROS DEL SABER	Octubre 2014	Hall principal y Sala Machu Picchu / Gran Biblioteca Pública de Lima	BNP
11	LA CONFLAGACIÓN EUROPEA, EL PERÚ Y LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL 1914-1918	Noviembre 2014	Sala Francisco Laso / BNP	BNP - IPDA
12	HOMINAJE A CARMEN CHICA DE SILVA	Abril 2015	Hall principal / Gran Biblioteca Pública de Lima	BNP
13	VIGENCIA DE LO ANDINO EN LOS CAMINOS DEL FUTURO	Junio 2015	Sala Francisco Laso / BNP	BNP - PUJCP
14	LA REBELIÓN DE LOS LÁPICES	Julio 2015	Feria Internacional del Libro de Lima 2015, Jesús María	BNP
15	RETRASANDO LIMA. EXPOSICIÓN DEL ARCHIVO COURRET HNDL	Agosto 2015	Hall principal y Sala Machu Picchu / Gran Biblioteca Pública de Lima	BNP
16	JUNTA DE GOBERNADORES. EL IMAGINARIO JESUITA	Octubre 2015	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
17	JUNTA DE GOBERNADORES. JOYAS DE PAPEL	Octubre 2015	Sala La Bóveda / BNP	BNP
18	JUNTA DE GOBERNADORES. LA SANTIDAD EN LA LIMA VERNEVAL	Octubre 2015	Sala Garcilaso de la Vega / BNP	BNP
19	ACCESO AL CONOCIMIENTO	Diciembre 2015	Hall de Intelectuales / Gran Biblioteca Pública de Lima	BNP
20	INCA GARCILASO DE LA VEGA: 400 AÑOS DE SU LEGADO	Abril 2016	Pública de Lima	BNP
21	ACUARELAS LIVREAS DEL S. XIX	Mayo 2016	Sala Francisco Laso / BNP	BNP
22	REVOLUCIÓN Y PROPAGANDA. EL GOBIERNO DE VILASCO ANARRAZO	Junio 2016	Hall Principal / Gran Biblioteca Pública de Lima	BNP
23	REVOLUCIÓN Y PROPAGANDA. EL GOBIERNO DE VILASCO ANARRAZO	Junio 2016	Sala Francisco Laso / BNP	BNP - IPDA
24	JOYAS BIBLIOGRÁFICAS RECUPERADAS DE LA BIBLIOTECA NACIONAL	Julio 2016	Sala La Bóveda / BNP	BNP
24	EL PERÚ SORRIDO	Diciembre 2016	Hall principal / BNP	BNP

Asimismo, cabe destacar la creatividad, el profesionalismo y la calidad humana del Sr. Mateo frente a los proyectos realizados en esta institución.

Lima, 10 de enero de 2017




DELFINA GONZALEZ DEL RIEGO ESPINOSA
 Directora Nacional (e)

Anexo 7: Constancia del IFEA



Institut Français
d'Études Andines

Instituto Francés
de Estudios Andinos

Umifre 17 MAEDI
CNRS USR 3337
América Latina



Lima, el 11 de julio de 2016

Ref. : GB / cq - n°110/16

CONSTANCIA

Yo, Gérard Borrás, director del Instituto Francés de Estudios Andinos - IFEA, certifico que el Señor Jorge Mateo ha realizado el diseño museográfico de dos grandes exposiciones organizadas por el IFEA y presentadas en la Biblioteca Nacional del Perú:

- 1- La Conflagración Europea: el impacto de la Primera Guerra Mundial en el Perú.
- 2- Revolución y Propaganda. El gobierno de Velasco Alvarado.

En dos oportunidades hemos sido testigos de las grandes cualidades humanas y profesionales del Sr. Jorge Mateo quien cumplió con gran sentido de exigencia profesional su rol de excelente diseñador.



Gérard BORRAS
Director del IFEA
UMIFRE 17 MAEDI / CNRS USR 3337

Casilla 18 – 1217

Jr. Batalla de Junín 314
Barranco
Lima 04

Teléfono: 51 1 447 60 70

Anexo 9: Certificación de la UNMSM

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA</p> <p>FACULTAD DE MEDICINA CENTRO DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y PROYECCION SOCIAL</p> <p>CERTIFICACION</p>	
<p>Otorgado a: <i>Br. MATEO ACUÑA, Jorge Jesús</i></p>		
<p>Por haber participado como Docente del Área de Comunicación y Marketing del Curso de Capacitación en:</p> <p>ESPECIALIZACION EN ATENCION PRIMARIA DE LA SALUD PARA PROFESIONALES OBSTETRAS</p> <p>Realizados en la Ciudad de Chiclayo Arequipa del 02/05/2008 a 31/10/2008, con una Duración 330 horas Presenciales y 972 horas No Presenciales. Créditos: 51. R.D. N° 0333-D-FM-2008, Reg. de Autorización N° 021-2008</p> <p>Dado y firmado en Lima a los 31 días del mes de Octubre del 2008</p>		
 Mg CLARA ROJAS ESPINOZA DIRECTORA (e) CEUPS	 Dr. EMILIO C BLANCO BLASCO DECANO	



Anexo 10: Constancia de Locación de servicios de CEPEA



CONSTANCIA DE LOCACIÓN DE SERVICIOS

EL GERENTE DE RECURSOS HUMANOS DE CEPEA S.A.

HACE CONSTAR:

Que el Sr. MATEO ACUÑA JORGE JESUS, identificado con DNI N° 10179103, con domicilio AV. JAVIER PRADO ESTE 3654 DPTO. 901 – SAN BORJA, ha realizado el servicio no personal o actividad de renta de cuarta categoría por:

- **TALLER DE REALIZACION Y APRECIACION CINEMATOGRAFICA**
5 de Agosto de 2019 a 20 de Diciembre de 2019

Se deja constancia de la presente a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Pueblo Libre, 20 de Diciembre 2019



ALEJANDRO CALDERÓN GALVEZ
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Jorge Mateo Acuña
31/12/2019

Av. Brasil 1360 - Pueblo Libre
Tel.: 743 - 7900 / 431 - 3620
www.cepea.edu.pe

cinefórumbnp AGO-SET2012



Choleando
Un documental de Roberto de la Puente



CADA VIERNES SANGRE
PERANOSTRA PRODUCCIONES PRESENTA CADA VIERNES SANGRE UNA PELÍCULA DE FERNANDO MONTENEGRO PRODUCCIÓN DE BUSCA SOLDES LA SECRETA GUANO Y SANGRE FERNANDO MONTENEGRO TONDA MONTENEGRO ROBERTO TORRES PRODUCCIÓN GUANO, ROBERTO CADU MONTENEGRO FERNANDO MONTENEGRO



EL ÚLTIMO GUERRERO CHANKA
DIRECTOR - Víctor Zarabía

7/8, 7:30 PM
CHOLEANDO
Roberto de la Puente, 2011

14/8, 7:30 PM
CADA VIERNES SANGRE
Fernando Montenegro, 2011

21/8, 7:30 PM
EL ÚLTIMO GUERRERO CHANKA
Víctor Zarabía, 2011

(EL OTRO) CINE PERUANO



LIMA BRUJA
RETRATOS DE LA MÚSICA CRIOLLA
Un film de RAFAEL POLAR



SAICOMANIA
HÉCTOR CHÁVEZ

28/8, 7:30 PM
LIMA BRUJA: RETRATOS DE LA MÚSICA CRIOLLA
Rafael Polar, 2011

4/9, 7:30 PM
SAICOMANIA
Héctor Chávez, 2011

BNP
Av. de la Poesía 160
San Borja

INGRESO LIBRE



CINE FORUM BNP JULIO 2014 INGRESO LIBRE

HECHO EN PERU

MAR. 1. 7:30PM
LAS HUELLAS
DEL SENDERO



MAR. 8. 7:30PM
EL ESPACIO
ENTRE LAS COSAS



MAR. 15. 7:30PM
VIAJE A
TOMBUCTU



MAR. 22. 7:30PM
SIGO
SIENDO



AUDITORIO MARIO VARGAS LLOSA
AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA
TEL: 513-8500 ANEXO 7164
WWW.BNP.GOB.PE PRENSAIMAGEN@BNP.GOB.PE



CINE FORUM BNP ABRIL 2016 **INGRESO LIBRE**

martes 12, 7:30 pm

**LA ESPALDA
DEL MUNDO**

(2000)

martes 19, 7:30 pm

**INVIERNO
EN BAGDAD**

(2005)

martes 26, 7:30 pm

**SIGO SIENDO
(KACHKANIRAQMI)**

(2013)

los documentales de

javier

 **LAMULA**
producciones

CORCUERA

AUDITORIO MARIO VARGAS LLOSA AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA



PERÚ

Ministerio de Cultura



bnp
biblioteca
nacional
del Perú



CINE FORUM BNP MAYO 2016 INGRESO LIBRE

LAS PELICULAS DE FEDERICO GARCIA

MAR. 3
7:30PM **Kuntur Wachana**
(1977)

MAR. 10
7:30PM **La leyenda de Melgar**
(1981)

MAR. 17
7:30PM **Tupac Amaru**
(1984)

MAR. 24
7:30PM **El socio de Dios**
(1986)

AUDITORIO MARIO VARGAS LLOSA AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA



PERÚ

Ministerio de Cultura



bnp biblioteca
nacional
del Perú



PERU
PROGRESO
PARA TODOS

CINE FORUM BNP AGOSTO - SETIEMBRE 2016

23AGO 7:30PM

AVENIDA LARCO

ANTONIO RODRÍGUEZ, 2015



06SET 7:30PM

SIGUIENDO A KINA

SONIA GOLDENBERG, 2015



13SET 7:30PM

EL QUE ME SIGUE

ROBERTO DE LA PUENTE, 2014



20SET 7:30PM

CIUDAD AUSENTE

GUSTAVO MEZA, 2015



27SET 7:30PM

ENCADENADOS

MIGUEL BARREDA, 2014



HECHO EN PERÚ

AUDITORIO MARIO VARGAS LLOSA AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA INGRESO LIBRE



PERÚ

Ministerio de Cultura



biblioteca
nacional
del Perú



PROGRESO
PARA TODOS

CINE FORUM BNP NOVIEMBRE 2016 INGRESO LIBRE

miércoles 2, 7:30 pm
LOS RONDEROS
(1987)

martes 8, 7:30 pm
LA VIDA ES UNA SOLA
(1992)

martes 15, 7:30 pm
LA CARNADA
(1999)

martes 22, 7:30 pm
COCA MAMA
(2004)

lunes 28, 7:30 pm
DIBUJANDO MEMORIAS
(2015)

RETROSPECTIVA
marianne
EYDE

AUDITORIO MARIO VARGAS LLOSA AV. DE LA POESIA 160, SAN BORJA

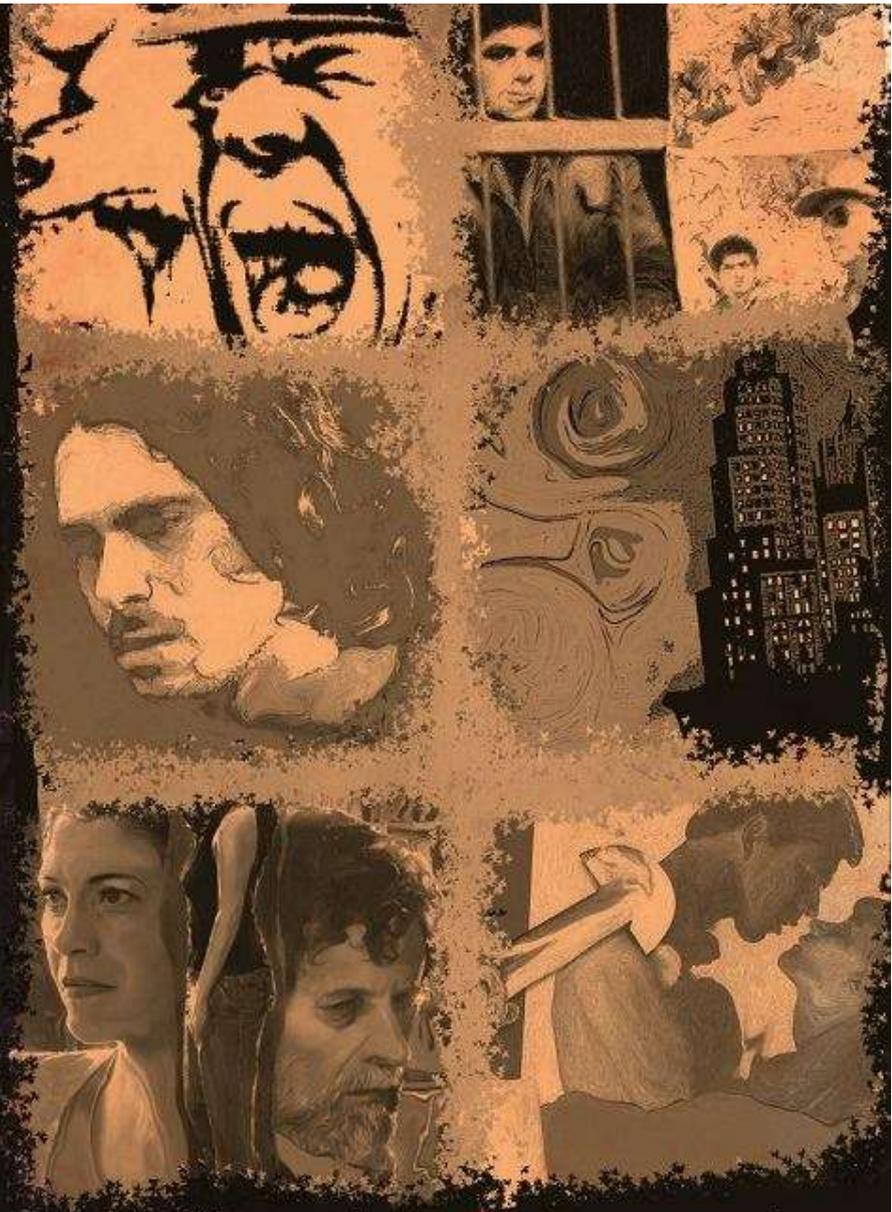


PERÚ

Ministerio de Cultura



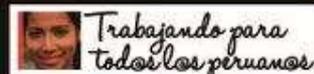
20 JUNIO LA CIUDAD Y LOS PERROS (1985) 27 JUNIO LA BOCA DEL LOBO (1988)
4 JULIO CAÍDOS DEL CIELO (1990) 11 JULIO SIN COMPASIÓN (1994)
18 JULIO BAJO LA PIEL (1996) 25 JULIO DOS BESOS (2015)



MARTES
7:30 PM

cineforum bnp ★ retrospectiva
Francisco Lombardi
40 años de cine

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ / AV. DE LA POESÍA 160, SAN BORJA INGRESO LIBRE



cine forum bnp
OCT - NOV 2017

Leonidas Zagarra EL CINEASTA

17OCT Hagamos el milagro (corto, 1975) / De nuevo a la vida (1973)
 24OCT José Silverio Olaya (corto, 1977) / Mi crimen al desnudo (2001)
 7NOV Noticiero Perú Insólito No. 2 (corto, 1980) / María y los niños pobres (2010)
 14NOV La tradición en Lima (corto, 1977?) / 2012 Virgen de Copacabana (2012)
 21NOV Luis Valle Goicochea (corto, 1976) / Chesu mare: Bullying diabólico (2014)

INGRESO LIBRE

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ
AV. DE LA POESÍA 160, SAN BORJA



PERÚ

Ministerio de Cultura



biblioteca nacional del Perú



Trabajando para todos los peruanos

CINE EN PERÚ

#CineForumBNP

MARTES 16, 7:30PM

DJANGO,
LA OTRA CARA

RICARDO VELÁSQUEZ, 2002



ENERO 2018 - INGRESO LIBRE

MARTES 23, 7:30PM

LA HORA
FINAL

EDUARDO MENDOZA, 2017



AV. DE LA POESÍA 160 / SAN BORJA

MARTES 30, 7:30PM

SEBASTIÁN

CARLOS CIURLIZZA, 2016



PERÚ

Ministerio de Cultura



biblioteca
nacional
del Perú



Trabajando para
todos los peruanos

06MAR 7:30PM
LA DEUDA
BARNEY ELLIOT, 2016

13MAR 7:30PM
TODOS SOMOS ESTRELLAS
PATRICIA WIESE, 2017

#CineforumBNP

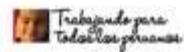
CINE EN PERÚ
MARZO 2018

INGRESO LIBRE

20MAR 7:30PM
ROSA CHUMBE
JONATHAN RELAYZE, 2017

27MAR 7:30PM
LA LUZ EN EL CERRO
RICARDO VELARDE, 2017

AV. DE LA POESÍA 160 / SAN BORJA



#CineforumBNP / Agosto 2018

07AGO 7:30pm
EL BIEN ESQUIVO
2001

14AGO 7:30pm
**UNA SOMBRA
AL FRENTE**
2007

21AGO 7:30pm
LA VIGILIA
2010

el cine de
augusto
TAMAYO

AV. DE LA POESÍA 160 SAN BORJA - INGRESO LIBRE



PERÚ

Ministerio de Cultura



biblioteca
nacional
del Perú

EL PERÚ PRIMERO

#CineforumBNP

EL VIENTO DEL AYAHUASCA

Gregorio

CLÁSICAS PERÚ VOL. 1



SEPTIEMBRE 2018



UNA PELICULA
ALBERTO DURANT

AV. DE LA POESIA 160 SAN BORJA - INGRESO LIBRE



PERÚ

Ministerio de Cultura



bnp
biblioteca
nacional
del peru

EL PERÚ PRIMERO

#CineforumBNP

CINE EN PERÚ

29 ENE 7:30pm
WINAYPACHA
Óscar Catacora, 2018



5 FEB 7:30pm
LA CASA ROSADA
Palito Ortega, 2018

ENE-FEB 2019 - INGRESO LIBRE

19 FEB 7:30pm
CAIGA QUIEN CAIGA
Eduardo Guillot, 2018



26 FEB 7:30pm
ROSA MÍSTICA
Augusto Tamayo, 2018

AV. DE LA POESÍA 160 / SAN BORJA



PERÚ Ministerio de Cultura

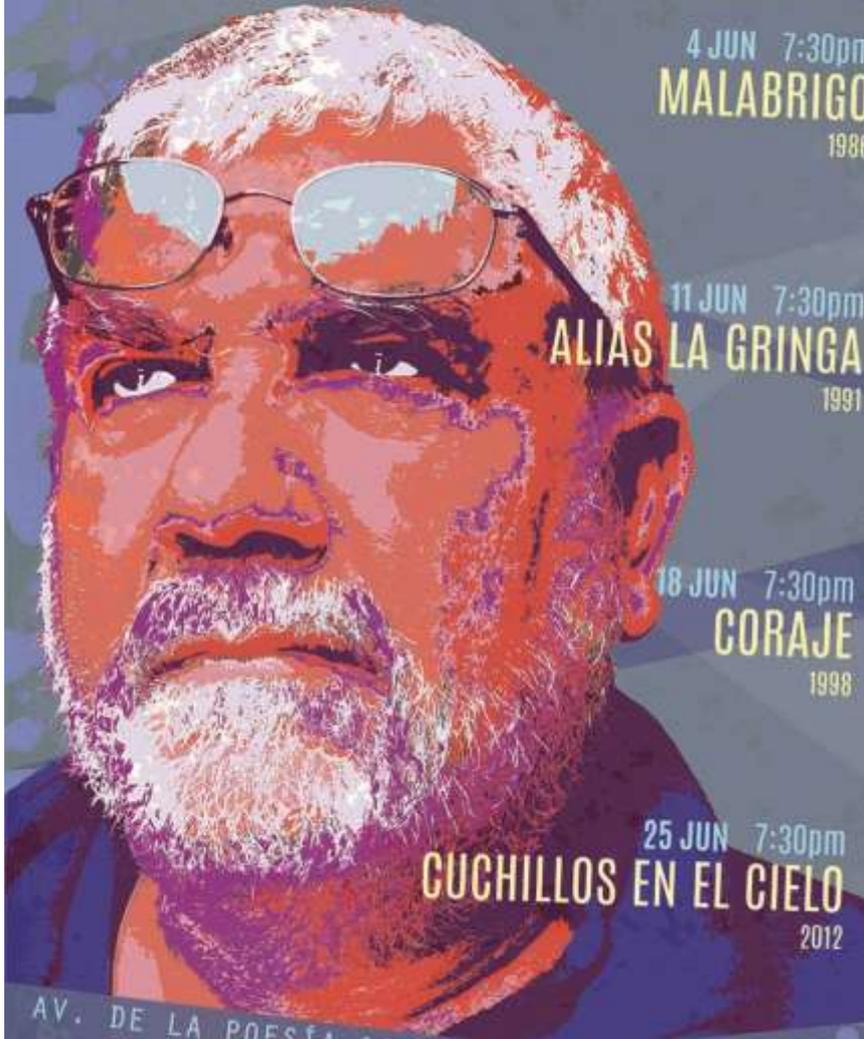


EL PERÚ PRIMERO

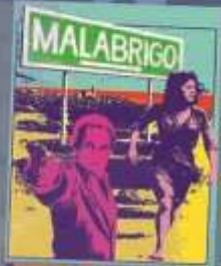
JUNIO 2019

CINE EN PERÚ

#CineforumBNP



4 JUN 7:30pm
MALABRIGO
1986



11 JUN 7:30pm
ALIAS LA GRINGA
1991



18 JUN 7:30pm
CORAJE
1998



25 JUN 7:30pm
GUCHILLOS EN EL CIELO
2012



AV. DE LA POESÍA 160 / SAN BORJA

INGRESO LIBRE

retrospectiva

CHICHO DURANT



PERÚ

Ministerio de Cultura



biblioteca
nacional
del Perú

EL PERÚ PRIMERO



CINE CHINO EN LA BIBLIOTECA NACIONAL

MARTES 3
5:30 PM
**EL REGRESO
DEL REY MONO**

西游记
大圣归来

杨玉环

MARTES 10
5:30 PM
SOLO TÚ

命中注定
左耳

SEPT 2019

MARTES 17
5:30 PM
**CAZADOR
DE
MONSTRUOS**

捉妖记
捉妖记

MARTES 24
5:30 PM
**ACCION
POLICIAL**

警察故事
救火英雄

7:30 PM
**YANG GIU FEI,
LA DAMA DE
LA DINASTIA**

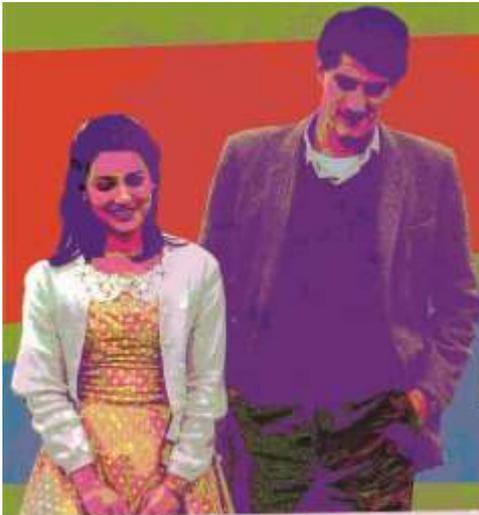
7:30 PM
**EL OIDO
DEL
CORAZÓN**

7:30 PM
**MI ANTIGUA
COMPANERA**

7:30 PM
**EL HUMO
INTENSO**

中國电影节, 地点: 国家图书馆





3 MARZO 7:30PM
LA PASIÓN DE JAVIER
 Eduardo Guillot, 2019



10 MARZO 7:30PM
DELICIOSA FRUTA SECA
 Ana Caridad Sánchez, 2017

CINE EN PERÚ

MARZO 2020 - INGRESO LIBRE



17 MARZO 7:30PM
SEMBRADORAS DE VIDA
 Diego y Álvaro Sarmiento, 2019



24 MARZO 7:30PM
VIENTOS DEL SUR
 Franco García, 2018

#CinefòrumBNP



31 MARZO 7:30PM
LOS HELECHOS
 Antolín Prieto, 2018



AV. DE LA POESÍA 160 / SAN BORJA

Inf. Turnitin TSP Mateo Jorge

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

issuu.com

Fuente de Internet

2%

2

es.unionpedia.org

Fuente de Internet

1%

3

secure.avaaz.org

Fuente de Internet

<1%

4

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

5

groups.google.com

Fuente de Internet

<1%

6

peru.com

Fuente de Internet

<1%

7

agenda.pucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

www.grain.org

Fuente de Internet

<1%

9

documentop.com

Fuente de Internet

<1%

10	www.transparencia.org.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.bnp.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	facultad.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	leonelfernandezdelgadofotografocubano.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
18	seenthis.net Fuente de Internet	<1 %
19	joeconzo.com Fuente de Internet	<1 %
20	lectura.ilce.edu.mx:3000 Fuente de Internet	<1 %
21	playleeycl.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %

22	aldiaconmatices.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
23	covid-19.openaire.eu Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
25	www.neomoda.com Fuente de Internet	<1 %
26	"Peruvian Cinema of the Twenty-First Century", Springer Science and Business Media LLC, 2020 Publicación	<1 %
27	es.coursera.org Fuente de Internet	<1 %
28	nexus.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	portal.inen.sld.pe Fuente de Internet	<1 %
30	victormonterolopezperu.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
31	wiki2.org Fuente de Internet	<1 %
32	www.panoramaaudiovisual.com Fuente de Internet	<1 %

33	www.science.gov Fuente de Internet	<1 %
34	asambleas-argentinas.org Fuente de Internet	<1 %
35	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
36	doi.org Fuente de Internet	<1 %
37	www.ilce.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
38	www.legaltodo.com Fuente de Internet	<1 %
39	www.mesearcher.com Fuente de Internet	<1 %
40	www.presi.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
41	www.rosario.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
42	www.udem.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
43	up-rid.up.ac.pa Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo