

EL USO DE LA METODOLOGÍA ART THINKING PARA TRABAJAR LAS EMOCIONES EN EL AULA A TRAVÉS DEL COLOR EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA

THE USE OF ART THINKING METHODOLOGY TO WORK ON EMOTIONS IN THE CLASSROOM THROUGH COLOR IN SECONDARY EDUCATION: A PROPOSAL FOR TEACHING INTERVENTION

Marina Lanza Prat marinalanzap@uma.es
Nuria Luque Maldonado nurialuque98@gmail.com
Inmaculada Martínez García inmamartinez@uma.es

RESUMEN

La comunicación presenta una propuesta de intervención cuyo objetivo es trabajar, a través del color, las emociones y la conciencia emocional a través del Art Thinking en el primer curso de la E.S.O. en la materia de Educación Plástica, Visual y Audiovisual. En esta propuesta se apuesta por unir el arte con las temáticas relevantes a nivel social haciendo uso de la educación emocional como contenido transversal y fomentando la implicación y la reflexión del alumnado sobre las problemáticas de la sociedad actual.

Además de las temáticas transversales previamente comentadas -guerra, violencia de género y cuidado del medio ambiente, entre otras- se ha partido de los contenidos que establece el curriculum para primer ciclo de la E.S.O. según la Orden del 15 de enero de 2021. Estos forman parte del bloque I (Expresión plástica) y del bloque II (Comunicación audiovisual), específicamente el color y su naturaleza y el lenguaje visual y audiovisual. La propuesta se lleva a cabo en seis sesiones en las que se ha hecho uso del Art Thinking (Acaso & Megías, 2017) como metodología didáctica, favoreciendo el protagonismo del alumnado en su propio aprendizaje. En cada una de las sesiones se trabaja un color y una emoción diferente asociada al mismo y el alumno podrá expresar sus emociones y relacionarlas con los colores que les evoquen las distintas situaciones planteadas a través del dibujo. La evaluación de los aprendizajes se realizará a través del portafolios en el que el alumnado recogerá sus vivencias y este será calificado haciendo uso de una rúbrica. También se incluye el diseño de la evaluación de la propuesta para conocer el nivel de satisfacción del alumnado.

Palabras clave: Art Thinking, Educación Emocional, Educación Secundaria, Innovación Docente.

ABSTRACT

This paper presents a proposal of intervention whose objective is to work the emotions and emotional awareness using the color and the Art Thinking methodology in the first year of E.S.O. in the subject of Plastic, Visual and Audiovisual Education. This proposal is committed to linking art with socially relevant themes, making use of emotional education as a cross-cutting content and encouraging the involvement and reflection of students on the problems of today's society.

In addition to the previously mentioned cross-cutting themes - war, gender violence and care for the environment, among others - the contents established in the curriculum for the first cycle of E.S.O. according to the Order of 15 January 2021 have been used as a starting point. These form part of Block I (Plastic Expression) and Block II (Audiovisual Communication), specifically color and its nature and visual and audiovisual language. The proposal is carried out in six sessions in which Art Thinking (Acaso & Megías, 2017) has been used as a didactic methodology, favouring the students' protagonism in their own learning. In each of the sessions, a color and a different emotion associated with it is worked on and the pupils can express their emotions and relate them to the colors that evoke the different situations through the drawing. The learning assessment will be carried out through a portfolio in which the students will record their experiences and this will be graded using a rubric. The design of the evaluation of the proposal is also included in order to know the students' satisfaction.

Keywords: Art Thinking, Emotional Education, Secondary Education, Teaching Innovation.