

## **Un análisis de la Responsabilidad Social Corporativa de las Marinas Españolas**

### **An analysis of the Corporate Social Responsibility of the Spanish Marinas**

Manuel José Jiménez Márquez, José Ramón Sánchez Serrano, Ana José Cisneros Ruiz y María del Carmen Palomino García

Universidad de Málaga

El concepto de economía azul fue especialmente impulsado en la Conferencia Río+20, donde se hizo hincapié en la necesidad de instaurar la ordenación sostenible de los mares y océanos, basándose en la premisa de que unos ecosistemas oceánicos saludables son esenciales para una economía sostenible basada en sus recursos. Por su parte, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está directamente ligada a la economía azul, ya que su principal propósito es permitir un crecimiento económico sostenible. En este contexto, las marinas deportivas son infraestructuras portuarias complejas que agregan valor a las zonas costeras, y que contribuyen al desarrollo económico y social del destino turístico donde se ubican. No obstante, y aunque el estudio de la RSC en el ámbito de las marinas deportivas tiene una gran relevancia tanto a nivel turístico como por sus efectos en el entorno, en la literatura previa sobre RSC, el estudio de los puertos marítimos es escaso y sólo se ha abordado el análisis de su impacto en el medio ambiente. Para cubrir este hueco en la investigación, el objetivo de la presente investigación es analizar el estado actual de la RSC de las marinas deportivas españolas. Para ello se han aplicado técnicas de ecuaciones estructurales mediante mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) a la información obtenida de una muestra de 60 puertos deportivos españoles estratificados por tamaño y localización. Los resultados obtenidos han determinado las barreras y los impulsores asociados con la implementación de la RSC en el sector de marinas deportivas españolas.