

REVISTA
**TURISMO
Y SOCIEDAD**



ÍNDICE DE AUTORES

A

Acero, Edna. (2018). Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*, XXII, 213-233. (Colombia)

Acosta Gutiérrez, Marcela. (2005). Tortugas y turismo un estudio de caso: Acandí-Colombia. *Turismo y Sociedad*, IV, 203-210. (Colombia)

Aguilar-Ramos, Blanca Isabel *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Álvarez, Natalia y Lozano, Natalia. (2008). GHL Confort Hotel Los Héroes. Historia empresarial. *Turismo y Sociedad*, IX, 57-61. (Colombia)

Alvarado Trespalacios, Y.B. y Rodero Acosta, A.L. 2020. Mompo, Bolívar, sustentable y sostenible en el tiempo. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 39-56.

Alzate, Jaime. (2003). Panorámica de La cocina colombiana. *Turismo y Sociedad*, II, 141-156. (Colombia)

Anaya Ariza, Arnold *et al.* (2011). Propuesta de Indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Áñez G., Inés T. y Rivas A., Bertha E. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad*, VII, 25-32. (Venezuela)

Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 237-266. (Colombia)

- Arias Guevara, María de los Ángeles y Guerrero Arias, Litzandra. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)
- Ardila, Adelaida. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Colombia)
- Arévalo, G. A. y Álvarez, M. I. (2019). Visibilidad en línea: análisis de los hoteles de Tunja (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXV, 253-271. (Colombia)
- Arnaiz B, Stella M. y Dachary, César. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 65-82. (México)
- Arroyo, Ruth. (2011) La sociedad de ensueño o *dream society* del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 17-26. (Colombia)
- Ayala, Andrés. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- B**
- Balbuena Vasquez, Antonia. (2017). Atraer visitantes a barrios antiguos. Creación y gestión de la ciudad turística-histórica de Plymouth, UK. *Turismo y Sociedad*, XX, 241-244. (Colombia)
- Baquero, J., y Parrado, A. (2020). Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de ecoturismo en un área protegida urbana. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Colombia)
- Becerra, Home, Yury Andrea y Becerra Rodríguez, María Liliana. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)
- Becerra, María teresa y Ramos, Aurelio. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, V, 16-26. (Colombia)
- Becerra Rodríguez, María Liliana y Becerra, Home, Yury Andrea. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)
- Bednarska, Marlena A & Olszewski, Marcin. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)
- Beltrán, Lilia Cristina y Bravo, Arturo (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)
- Beltrán, Luz Cecilia. (2003). San Agustín a través de sus representaciones. *Turismo y Sociedad*, V, 133-139. (Colombia)
- Bermúdez, Mauricio. (2002). En California dos pioneros: uno en el pasado y otro en el presente. *Turismo y Sociedad*, V, 96-100. (Colombia)
- Besedicheck Prieto, Julián. (2008). Hard Rock Café Colombia, ejemplo de una franquicia exitosa. *Turismo y Sociedad*, IX, 62-67. (Colombia)
- Bermúdez Rodríguez, M. 2020. La increíble y sabrosa crónica del ajíaco santafereño y de cómo lo coronaron con alcapparras y crema gracias a la hermana de Rafael Pombo. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 231-246.
- Bernal Mattos, Camila y Quintero Puentes, Paola. (2007). Diversificación y cultura: que ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia. *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)

- Bohórquez Vidal, María Fernanda *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Bolzán, R. y Mendes-Filho, L. 2020. Co-creación de valor online entre consumidores en turismo: un estudio en comunidades de Facebook. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 133-149.
- Bonilla, Jorge. (2013). Nuevas tendencias de turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, XIV, 33-45. (Colombia)
- Bonilla, Jorge. (2016). Reseña, guía práctica para la gestión de los recursos humanos. *Turismo y Sociedad*, XVIII (Colombia)
- Bonilla, J. (2018). Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 279-282.
- Bonilla, Ruby *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)
- Botero, Camilo y Zielinski, Seweryn. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)
- Botero-Cederlo, E. (2020). La banalización de la aventura: la (pos)modernización de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 225-231. (México)
- Blas-Yañez, S., Thomé-Ortiz, H., Espinoza-Ortega, A. y Vizcarra-Bordi, I. (2020). Turismo agroalimentario y bienes de capital: el caso de los productores de pulque en el altiplano central mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 127-143. (México)
- Bravo, Arturo y Beltrán, Lilia Cristina. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)
- Brida, Juan Gabriel *et al.* (2010) Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)
- Bulatovic, Jelisavka y Rajovic, Goran. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)
- ## C
- Cabra Salinas, C.E., Rodríguez Vela, D.A., Castellanos Parra, C.J., Rojas Torres, C.R. y Forero Reina, C. 2020. Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 151-185.
- Cacciutto, M. (2018). Implementación de programas de gestión asociada en entornos locales: el caso de centros comerciales a cielo abierto en la ciudad de Mar del Plata. Análisis de las percepciones de su población objetivo. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 41-58. (Argentina)
- Calderón Ramírez, Daniel. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita. Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 17-28. (Colombia)
- Camargo, Mercedes. (2016). Percepción de la comunidad del Archipiélago de Bocas del Toro, Panamá sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad*, vol. XIX, 73-96. (Panamá)

- Camargo, B. y Quintanilla, D. (2018). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 125-147. (México)
- Campodónico, Rossana y Charlar Bertolotti, Luis. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico, *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63. (Argentina)
- Cano Torres, Montserrat. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI. (México)
- Cantú-Martínez, P. C. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 25-40. (México)
- Cañón, Heidi. (2003). La experiencia Semestral. *Turismo y Sociedad*, II, 157-164. (Colombia)
- Cañulaf, Pablo. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la Ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro. (Argentina), *Turismo y Sociedad*, XVI (Argentina)
- Capri-Suárez, Jaime Fernando *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas En la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)
- Carbonell, Carlos. (2004). Las ciudades como escenarios de la ensoñación. *Turismo y Sociedad*, V, 29-39. (Colombia)
- Carbonell, Carlos. (2006). Narrativa etnográfica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo y sexualidad en Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, VII, 65-76. (Colombia)
- Carbonell, Carlos y Vélez, Marta. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)
- Cárdenas Becerra, Xavier Camilo. (2014). To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications: based on a case study of upscale hotels in Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 29-50. (Colombia)
- Cardet Fernández, Evelina *et al.* (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)
- Cardona, Irma. (2008). Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica. Acodrés: un gremio en evolución. *Turismo y Sociedad*, IX, 41-56. (Colombia)
- Cárdenas, E. (2020). Municipios turísticos en Quintana Roo: origen y problemáticas. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 89-110. (México)
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K.F. y Araújo Machado, P. de 2020. Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 95-113.
- Carreño Cardozo, Juan Manuel. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI. (Colombia).
- Cartay, R. (2020). Ecoturismo en el paraíso terrenal: orquídeas, mariposas y colibríes en la megabiodiversidad suramericana. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 43-56. (Ecuador)
- Carvache-Franco, Mauricio *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 151-165. (Ecuador)
- Castel, Sergio. (2011). La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa -Caso español. *Turismo y Sociedad*, XII, 47-70. (España)

- Castellanos Urbina, Francy Liliana. (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, VI, 211-226. (Colombia)
- Castellón-Valdez, Luz y Fontecha, Joaquín. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de una identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad*, XXII, 167-193. (Colombia)
- Castillo Palacio, Marysol y Zúñiga Collazos, Alexander. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249. (Colombia)
- Castilla, F., Burbano, C. y Salazar, D. (2020). La chicha, producto gastronómico y ritual: caso Chorro de Quevedo (Colombia) y Otavalo (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 205-224.
- Castrillón Muñoz, Andrés José. (2005). Lo tecno-cultural como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca, Colombia. *Turismo y Sociedad*, VI, 99-124. (Colombia)
- Castro, J., Palacios, J. y Plazarte, L. (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 45-66. (Ecuador)
- Castro Leidy *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, vol. XIX. (Colombia)
- Castro, Marcos *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)
- Castro, Patricio *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)
- Castronovo, Raúl *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Cerda Ampié, Rosa Lila y Leguizamón, Manuel. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad*, VI, 70-98. (Nicaragua, Colombia)
- Cerón M., Hazael y Madrid Flores, Francisco. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 197-215. (México)
- Cerón M., Hazael y Mora Rivera, José Jorge. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, XV, 75-99. (México)
- Contreras, S. y Peñaloza, L. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 85-100. (México)
- Correa, Juan Felipe. (2012). Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión? *Turismo y Sociedad*, XIII, 251-264. (Colombia)
- Charlar Bertolotti, Luis y Campodónico, Rossana. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63. (Argentina)
- Cioce-Sampaio, Carlos Alberto *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

- Ciri, León Francisco. (2003). Investigación, planificación y desarrollo en zonas ecoturísticas. Caso de estudio: plan de desarrollo ecoturístico para la zona de los macizos de Mamapacha y Bijagual, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, II, 83-99. (Colombia)
- Cloquell Ballester, Vicente *et al.* (2012). Propuesta de Indicadores de Gestión Sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Correa-Ruiz, Norman J. y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)
- Cortés-Bello, R. y Vargas-Martínez, E. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*, XXII, 45-64. (México)
- Cortés Gutiérrez, María Alejandra. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad*, IX, 171-184. (Colombia)
- Cortés, Alejandra *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 2011, 275-284. (Colombia)
- Cotelo, Sahily *et al.* (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey, Cuba. *Revista Turismo y Sociedad*, vol. XVIII, 79-97 (Cuba)
- Cristiano, Gabriela *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)
- Cruz, Angélica *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)
- Cruz, G. M. (2019). Perspectivas teóricas para el abordaje de los movimientos sociales y su incorporación en el campo de la investigación en turismo. *Turismo y Sociedad*, XXV, 195-216. (Argentina)
- D**
- D'Meza Pérez, Gustavo. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Cuba)
- Dachary, César y Arzaiz Burne, Stella M. (2013). El Turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 65-82. (México)
- Decasper, Sandra M. y Servalli, Natalia. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño, *Turismo y Sociedad*, vol. XVIII, 43-60 (Argentina)
- De Oliveira Xavier, Marinêz. (2012). A protecao do turista como consumidor no contrato de transporte. *Turismo y Sociedad*, XIII, 17-40. (Portugal)
- Delgado de Smith, Yamile. (1); León, Omar (1); Falcón, Nelson (2). (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el Fomento del Turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, IV, 125-131. (Venezuela)
- Delgado Hurtado, Carolina. (2010). Multiconjugado académico para turismo: un programa en contexto. *Turismo y Sociedad*, XI, 85-104. (Colombia)
- Díaz Velasco, Édgar Andrés. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI. (Colombia)

- Díaz, Anaíd y Machado, Rodrigo. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa colegios amigos del turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIX, 49-71(Colombia)
- Díaz, M. (2020). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por el Covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Colombia)
- Dinca, Iulian. (2007). El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor, Rumania. *Turismo y Sociedad*, VIII, 83-105. (Rumania)
- Duarte, P, Thiago *et al.* (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad*, vol. XVIII, 159-177 (Brasil)
- Duarte, P, Thiago *et al.* (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, vol. XXI, 193-215. (Brasil)
- Duarte, Omar y Duarte, Sonia. (2016). Turismo de bienestar en la región Bogotá-Cundinamarca; configuraciones del turismo termal más allá del balneario. *Turismo y Sociedad*, vol. XIX, 163-175. (Colombia)
- Duhamel, Philippe. (2007). Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables. *Turismo y Sociedad*, VIII, 13-34. (Francia)
- Duis, Urte. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad*, VIII, 69-82. (Alemania)
- Duis, Urte. (2011). Caminos e historias de la tierra cafetera. La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural. *Turismo y Sociedad*, XII, 2011, 83-109. (Alemania)
- Duis, Urte. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, XXII, 125-149. (Colombia)
- Durán, Jaime. (2008). Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio de Suesca. *Turismo y Sociedad*, IX. (Colombia)
- ## E
- Echarri Chávez, Maité y Perera Conde, Lidié. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIII, 131-144. (Cuba)
- Elías, Silvina *et al.* (2011). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)
- Elías, Silvina *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)
- Ercolani, Patricia Susana y Pinasi, Carlos A. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca, Argentina. Análisis y propuestas para desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 145-169. (Argentina)
- Ercolani, Patricia y Rosake, Paola. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, VIII, 35-48. (Argentina)

Escobar Cazal, Gustavo. (2002). La violencia y la economía: reflexiones no meramente económicas. Una aproximación al problema de la violencia. *Turismo y Sociedad*, I, 33-43. (Colombia)

Escobar Jiménez, Kelly. (2007). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada. *Turismo y Sociedad*, VIII, 129-143. (Colombia)

Escobar, Alfonso *et al.* (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-143. (Colombia)

F

Feitoza, B. y Costa, J. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na ‘Cidade do Sol’ (Natal, Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXV, 93-112. (Brasil)

Fajardo Mariño, Karol. (2002). Tiempo libre: ¿división de la vida o integración de la misma?... ¿Esclavitud o libertad? *Turismo y Sociedad*, I, 122-127. (Colombia)

Félix. A., Zepeda. A., y Villafuerte. J. (2020). Turismo en tiempo de pandemias. Covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Ecuador)

Fernández Ávila, Víctor R. (2002). El Impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional. Algunos ejemplos. *Turismo y Sociedad*, I, 70-79. (Colombia)

Fernández Ávila, Víctor R. (2003). Una mirada al desarrollo regional en Colombia. *Turismo y Sociedad*, II, 17-34. (Colombia)

Fernández, Guillermina *et al.* (2010) Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo. (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. *Turismo y Sociedad*, III, 40-52. (Argentina)

Fernández, Guillermina. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Argentina)

Fernández, María del Rosario *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)

Fernández, María del Rosario *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-132. (Argentina)

Ferrer Toscano, Harvey *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Fierro, C. (2018). Gobernanza del sector turístico en Nariño y rol de la sociedad civil. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 213-236. (Colombia)

Figueredo Molina, Rosa Margarita. (2005). Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural. *Turismo y Sociedad*, IV, 132-149. (Colombia)

Forgas-Serra, S., Mundet, L. y Majó, J. (2020). La oferta gastronómica en los campings de Girona (España). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 111-125. (España)

Flensburg. K. (2020). Dinámicas energéticas de los alojamientos turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Argentina)

Flores, Silvestre *et al* (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán, Sinaloa. *Turismo y Sociedad*, XIX, 97-119 (México)

Flores, D. y Ríos, S. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Nativitas (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 23-37.

G

Galán, M. L. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI. (Colombia)

Galán, M. L. (2020). Big Data: atrapando al consumidor. Reseña. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 183-186. (Colombia)

Galarza, I., Aguinaga, C., López, P., Molina, R. y Rosero, G. (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 161-181. (Ecuador)

Galindo, F. (2018). Destination marketing essentials (2.^a ed.). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 275-278. (Colombia)

Galvis, N. (2018). Turismo fluvial: una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 149-182. (Colombia)

Gamboa, M. 2020. Turismo espiritual en el departamento de Lavalleja (Uruguay): devenires de la temporalidad histórica. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 57-73

Garavito González, Leonardo. (2004). Recepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, V, 7-15. (Colombia)

Garavito González, L. y Rozo, E. 2020. Balance de la investigación sobre el turismo y las políticas públicas en España e Hispanoamérica. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 75-93.

García Gómez, Laura y Olaya Cantor, Constanza. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, III, 145-155. (Colombia)

García., M. (2020). Factors influencing the pro-environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican Marine National Park. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (México)

García H., Olga. (2013). Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XIV, 103-120. (Costa Rica)

García Martínez, Ana Karina. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI. (México)

Garzón, D., y Toloza, J. (2020). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Colombia)

Gaviria Bravo, Catalina. (2003). Los servicios en el entorno mundial: un análisis descriptivo. *Turismo y Sociedad*, II, 47-62. (Colombia)

Giraldo Velásquez, Claudia María *et al*. (2010) Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Giraldo Velásquez, Claudia María *et al*. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín-Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica-Colombia)

- Gliemmo, Fabricio. (2014). Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleja Uruguay. *Turismo y Sociedad*, xv, 115-135. (Argentina)
- Goffi, Gianluca. (2013). A model of tourism destination competitiveness: the case of the Italian destinations of excellence. *Turismo y Sociedad*, xiv, 121-147. (Italia)
- Gómez, Javier. (2003). Ecoturismo de aventura: un turismo regional y asociativo. *Turismo y Sociedad*, ii, 75-81. (Colombia)
- Gómez, S. (2018). Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México. *Turismo y Sociedad*, xxiii, 183-197. (México)
- Gómez, Sandra Marcela. (2005). La política de la mirada las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta. *Turismo y Sociedad*, iv, 150-169. (Colombia)
- González Damián, Alfonso. (2010). El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación. *Turismo y Sociedad*, xi, 119-142. (México)
- Gómez Hermida, Adriana Marcela y Lugo Quebrada, Martha Liliana. (2006). Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales Tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: suites 101 Park House S. A. *Turismo y Sociedad*, vii, 97-101. (Colombia)
- González, I., Thomé, H. y Osorio, R. (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad matlatzinca. *Turismo y Sociedad*, xxv, 113-130 (México)
- Gómez, J. (2021). Empowering destinations after-covid. Boosting confidence through the SDGs application and the 'glocal' development. *Turismo y Sociedad*, vol. xxix. (España)
- Gómez Nieves, Salvador. (2005). Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en (México). *Turismo y Sociedad*, iv, 39-54. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2008). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Turismo y Sociedad*, ix, 120-134. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2010). La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Turismo y Sociedad*, xi, 105-118. (México)
- Gómez Tobón, José Alejandro. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro. *Turismo y Sociedad*, i, 57-69. (Colombia)
- González Fernández, Víctor. (2006). El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia. *Turismo y Sociedad*, vii, 35-43. (Colombia)
- González Licón, Ernesto. (2006). La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México. *Turismo y Sociedad*, vii, 44-53. (México)
- González Licón, Ernesto. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, xiv, 83-101. (México)
- González Iturriaga, Carlos. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, iii, 117-125. (Chile)
- Grill, Daniela *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, xii, 111-132. (Colombia)
- Güemez-Ricalde, Francisco J. y Correa-Ruiz, Norman J. (2009). Comportamiento del mercado

turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad*, x, 30-52. (México)

Güémez-Ricalde, Francisco J. y Zapata Sánchez, José Luis. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)

Guerrero Arias, Litzandra y Arias Guevara, María de los Ángeles. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)

Guerrero, T. (2020). Crisis del agua, turismo y variabilidad climática en la isla de San Andrés. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 127-154. (Colombia)

Gutiérrez Fernández, Fernando *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)

Gutiérrez, L., Castro, E., y Largacha, C. (2020). Ecoturismo sostenible: *benchmarking* del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Colombia)

Guzmán Ramos, Aldo *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

H

Hamón, Ana Milena. (2008). ¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate? *Turismo y Sociedad*, IX, 135-155. (Colombia)

Henao Jaramillo, Erica. (2006). La finca vitivinícola Guanani; reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación:

historia de empresarios y organizaciones turísticas. *Turismo y Sociedad*. VII, 114-137. (Colombia)

Henríquez, Christian *et al.* (2009) Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, x, 17-29. (Chile)

Heredia Orjuela, William. (2004). Patrimonio cultural: lo tangible se hace intangible. *Turismo y Sociedad*, III, 152-154. (Colombia)

Hernández Areiza, Mariel Cecilia. (2004). El patrimonio cultural como paradigma de los colombianos. *Turismo y Sociedad*, III, 158-161. (Colombia)

Hernández, G., Bojórquez, A. y Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 77-94. (México)

Hernández García, Jaime. (2012). ¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad? *Turismo y Sociedad*, XIII, 85-97. (Colombia)

Hernández, Mario *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)

Hernández-Ponce, Óscar Ernesto *et al.* (2009) Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, x, 9-16. (México)

Hernández, Rafael y Carlos Monterrubio, C. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo

sobre las prácticas recreativas en el molino de flores, México. *Revista Turismo y Sociedad*, XIX, 37-48, México.

Hernández, Y., Rodríguez, M., Sánchez, Y. y Saldiñas, B. (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran OSDE Viajes Cuba, en el escenario post covid. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Cuba)

Herrera, Beethoven *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Herrera de la Barrera, J., Martínez Buendía, J. M. y Martínez García, L. 2020. *Software* de sostenibilidad turística para el cumplimiento de la NTS colombiana. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 187-205.

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2004). La protección del patrimonio cultural como reflejo del ser humano. *Turismo y Sociedad*, III, 155-158. (Colombia)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2006). Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible. *Turismo y Sociedad*, VII, 89-96. (Colombia)

Huertas, N. (2018). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos (1.ª ed.). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 271-274. (Colombia)

J

Jaramillo, Ruth Helena. (2004). Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad. *Turismo y Sociedad*, III, 53-60. (Colombia)

Jaramillo Panesso, Raúl. (2003). Apuntaciones sobre los *clusters* turísticos. Investigación final: la construcción de un código de ética de una

institución de turismo. *Turismo y Sociedad*, II, 35-46. (Colombia)

Jiménez, Belkys. (2006). Gerencia vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la ética y el desarrollo sustentable en el ámbito del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, VII, 11-24. (Venezuela)

Jiménez, Belkys y Mujica, Miguel. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de Estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2002). Leer la ciudad: establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de La Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del tiempo libre. *Turismo y Sociedad*, I, 81-86. (Colombia)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando (2010). Ocio, tiempo libre y empleo. *Turismo y Sociedad*, XI, 143-154. (Colombia)

Jiménez Robles, Johana Andrea. (2017). Turismo solidario y comunitario en Chaguani y Pulí (Cundinamarca), una alternativa económica sustentable. *Turismo y Sociedad*, XX, 249-263. (Colombia)

Josiam, Bharath M *et al.* (2014). *Spring break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

K

Korstanje, Maximiliano. (2010). La isla y el viaje turístico – una interpretación del filme de Michael Bay, desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo. *Turismo y Sociedad*, XI, 155-174. (Argentina)

- Korstanje, Maximiliano. (2011). ¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo? *Turismo y Sociedad*, XII, 147-167. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. *Turismo y Sociedad*, XIII, 99-116. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2015). Rethinking mobilities: is tourism dying? *Turismo y Sociedad*, XVI. (Argentina).
- Korstanje, M. (2018). Consuming St. Patrick's Day. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 267-269. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2017). Tourism research, for what? *Turismo y Sociedad*, XX, 75-86. (Argentina)
- L**
- Lasten, Earney *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Laumann, Yanina *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 111-132. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel. (2002). El e-commerce y el e-tourism. *Turismo y Sociedad*, I, 103-107. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel. (2009). Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano. *Turismo y Sociedad*, X, 53-69. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel. (2016). Empleo formal e informal del sector turístico en Colombia. *Turismo y Sociedad*, vol. XVIII, 179-189. (Colombia)
- León, Martín. y Leyva, Juan. (2017). A multi-criteria decision aid for evaluating the competitiveness of tourist destinations in the Northwest of Mexico. *Turismo y Sociedad*, vol. XXI, 51-67. (México)
- Licona. Calpe, Wiston Manuel. (2013). Museums and country brands: strategic affairs of the administration of culture. *Turismo y Sociedad*, XIV, 185-196. (Colombia)
- López Bandera, Héctor E. (2002). Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor. *Turismo y Sociedad*, I, 108-112. (Colombia)
- López, M. y Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y Sociedad*, XXV, 131-149. (Argentina)
- López Carré, Elizabeth. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI. (México).
- López Palomeque, Francisco. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, VIII, 51-68. (España)
- Lovera, Pablo. (2004). El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y turísticos, bajo las normas ISO 9000 versión 2000. *Turismo y Sociedad*, III, 104-109. (Colombia)
- Luque Ceballos, Isabel. (2004). ¿Proyectos patrimoniales o turísticos? *Turismo y Sociedad*, III, 61-70. (España)
- Lyon, Verónica *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una

experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, x, 17-29. (Chile)

M

Machado Chaviano, Esther Lidia. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Ecuador)

Madrid Flores, Francisco y Cerón M., Hazael. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad*, xiv, 197-215. (México)

Majó, J., Vall-Llosera, L. y Moya, D. (2020). Analysis of the ota's impact in hotel reservations: Case study: Bogotá. *Turismo y Sociedad*, xxvii, 145-159. (Colombia y España)

Mantilla, Carlos Alberto. (2003). ¿Aerolíneas de bajo costo en Colombia?, *Turismo y Sociedad*, v, 63-74. (Colombia).

Mariscal-Gastelum, Zeila *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, x, 9-16. (México)

Marquez, Ricardo Isaac *et al* (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Revista Turismo y Sociedad*, xviii, 117-135. (México)

Marín, A., Blázquez, M., Massé, M., Reyes, V. y Zizumbo, L. (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad*, xxvii, 21-41. (México)

Martín Fernández, Ramón. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Cuba)

Martínez, Óscar Javier. (2016). Patrimonio cultural y turismo una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca. *Revista Turismo y Sociedad*, xviii, 99-116. (Colombia)

Martínez, D. (2016). Turismo médico: generalidades para su comprensión integral. *Turismo y Sociedad*, xix, 137-161. (Costa Rica)

Martos Molina, Marta. (2011). La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera. *Turismo y Sociedad*, xii, 169-184. (España)

Martos Molina, Marta. (2018). Responsabilidad social corporativa y turismo. ¿Realidad o postu-reo? *Turismo y Sociedad*, xxii, 25-44. (España)

Marsano Delgado, José Manuel Enrique. (2006). Una metodología para analizar la relación costo-volumen-utilidades en los hoteles. *Turismo y Sociedad*, vii, 2006, 77-88. (Perú)

Medina Esparza, Lorena y Arnaiz Burne, Stella. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas. *Turismo y Sociedad*, xx, 105-130. (México)

Medina González, Isabel. (2006). Una aproximación a la gestión de planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México. *Turismo y Sociedad*, vii, 54-64. (México)

Meirelles, Fihó Joao. (2004). Equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socio-ambiental. *Turismo y Sociedad*, iii, 16-28. (Brasil)

Mendoza Ontiveros, Martha, Hernández Espinoza, R. y Osorio-García, M. (2018). El centro integralmente planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad*, xxii, 65-84. (México)

Meza Campa, Erick Eduardo *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades

- recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, x, 9-16. (México)
- Millán. M. (2020). Proceso urbanizador y clima. Causas y consecuencias en el caso de la región de Murcia (España). *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (España)
- Mojica Campo, Leonardo. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad*, IX, 192-198. (Colombia)
- Molina. Orjuela, Douglas Eduardo. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 215-235. (Colombia)
- Molina, R., Galarza, I., Villegas, C. y López, P. (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de *catering*. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 101-123. (Ecuador)
- Monroy, Fernando. (2016). El Castillo Español en la Estampilla. Reflexiones en torno a la marca, el marketing y el territorio. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 17-42 (Francia)
- Monterrubio, J. Carlos *et al.* (2014). *Spring break* e impacto social en Cancún (México). Un estudio para la gestión del turismo, *Turismo y Sociedad*, xv, 149-166 (México).
- Mora Rivera, José Jorge y Cerón, Hazael. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, xv, 75-99 (México)
- Mora, Lorena *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)
- Morales Betancourt, Diana. (2014). Capacidad de carga física y real para atractivos turístico priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas. *Turismo y Sociedad*, xv, 167-186. (Colombia)
- Morales. D., y Camargo. J. (2020). Aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de La Candelaria, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Colombia)
- Moreno, Édgar *et al.* (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca, Cundinamarca, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XII, 197-214. (Colombia)
- Moreno, S., Picazo, P. y Korstanje, M. (2019). La investigación sobre la imagen de los alojamientos turísticos y las dimensiones que la componen: situación actual y retos de futuro. *Turismo y Sociedad*, xxv, 217-252. (Argentina)
- Mosti, Patricia Andrea y Sallies, Jorge. (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en “TravelPod”. *Turismo y Sociedad*, xx, 131-150. (Argentina)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy. (2011). Diseño e implementación del curso virtual ‘manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo’. *Turismo y Sociedad*, XII, 185-196. (Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy y Majó Fernández, Joaquín. (2017). Análisis de comentarios en redes sociales para mejorar la reputación online hotelera. *Turismo y Sociedad*, xx, 169-190. (Colombia)
- Mow, June Marie. (2005). Islas de Old Providence y Santa Catalina. Presente y futuro. *Turismo y Sociedad*, IV, 192-202. (Colombia)
- Mujica, Miguel y Jiménez, Belkys. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (Avavit). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)

Muñoz, Eréndira. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, xxv, 29-50. (México)

Muñoz de Escalona, F. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo? *Turismo y Sociedad*, xx, 27-48. (España)

Muñoz de Escalona, Francisco. (2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad*, xv, 187-203. (España)

Murgate, Jacobo *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, xiv, 83-101. (México)

N

Nava Jiménez, Celeste y Castillo Nechar, Marcelino (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, xx, 49-74. (México)

Navarro-Chávez, César L. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, xvi. (México)

Niño, S. y Contreras, M. (2020). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, xxvi, 173-203. (Colombia)

Núñez, L., Sanabria, B. y Suárez, C. (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, xxvii, 187-216. (Colombia)

O

Obando Lugo, Jacqueline *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema

de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, xi, 175-200. (Colombia)

Ochoa, Johnny. (2003). Preparándonos para los primeros pasos. *Turismo y Sociedad*, ii, 101-108. (Colombia)

Ochoa, Fredy A. *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, xi, 175-200. (Colombia)

Ochoa, Fredy A. y Moreno, Édgar. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca, Cundinamarca-Colombia. *Turismo y Sociedad*, xii, 197-214. (Colombia)

Ochoa, G. (2019). Coordinación diversificada y diálogo de saberes para cadenas de valor de turismo. *Turismo y Sociedad*, xxv, 151-168. (Colombia)

Olaya Cantor, Constanza y García Gómez, Laura. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leyva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, iii, 145-151. (Colombia)

Olaya Cantor, Constanza. (2008). ¿Pueden las escuelas-empresas del turismo, construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas? *Turismo y Sociedad*, ix, 15-29. (Colombia)

Olague, José T. (2016). Efecto determinante de la motivación de viaje sobre la imagen de destino en turistas de ocio a un destino urbano: el caso de Monterrey, México. Una aproximación a través de mínimos cuadrados parciales (PLS). *Revista Turismo y Sociedad*, xviii, 61-77 (México)

Olszewski, Marcin y Bednarska, Marlena A. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, xiv, 17-31. (Polonia)

Orduña, F. y Dzib, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el centro histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, xxvi, 21-44 (México)

Orjuela. C., Bernal. L., y Cifuentes. D. (2020). Cambio climático y competitividad turística de las regiones de Colombia. *Turismo y Sociedad*, vol. xxix (Colombia)

Ortega Ocaña, Ángel Fernando. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Ecuador)

Ortiz, J., Cancino, S. y Cancino, G. (2020). Potencialidad del *cluster* turístico en el municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Turismo y Sociedad*, xxvi, 111-125. (Colombia)

Ortiz, Andrés *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, xii, 263-274. (Colombia)

Ortiz Jiménez, William. (2012). Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización. *Turismo y Sociedad*, xiii, 117-130. (Colombia)

Osorio C., Esperanza. (2002). Niños al Congreso: partiendo... ando: un espacio de construcción para la convivencia. *Turismo y Sociedad*, i, 113-121. (Colombia)

Osorio García, Maribel. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, xvi. (México)

Oyarzún M., Edgardo y Szmulewic, E. Pablo. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad*, i, 7-15. (Chile)

Oyarzún-Méndez, Edgardo *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, x, 17-29. (Chile)

P

Palacios, César. (2003). Una aproximación para la implementación del turismo en el Departamento del Chocó. *Turismo y Sociedad*, ii, 117-124. (Colombia)

Paredes Murcia, A. y León Cárdenas, M. J. 2020. La auditoría: fuente de información estratégica en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 207-229.

Peña M., David Daniel *et al.* (2016) La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica, *Revista Turismo y Sociedad*, xviii, 137-158. (Colombia)

Perales, Rebeca. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, xiv, 83-101. (México)

Pereiro, Xerardo. (2017). Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing. Leticia (Colombia). *Turismo y Sociedad*, xx, 245-247. (Colombia)

Perera Conde, Lidié y Echarri Chávez, Maité. (2012). La imagen de los destinos turísticos Cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, xiii, 131-144. (Cuba)

Perez-Galvez, Jesús *et al.* (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, xxii, 105-124. (España)

- Pérez Boix, Jordi. (2003). El patito feo del turismo, que se convirtió en cisne. *Turismo Rural de Quindío: radiografía de un éxito. Turismo y Sociedad*, II, 91-100. (España)
- Pérez Campdesuñer, Reyner. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, xv, 51-74. (Cuba)
- Pérez, Carlos y Contreras, Ivonne. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México) *Turismo y Sociedad*, XXI, 27-49. (México)
- Pérez Guilarte, Yamilé. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad*, XVI. (España)
- Pérez., L. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Colombia)
- Pérez, L., Martínez, L. y Galindo, S. (2020). El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la “Ruta Macondo”. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 57-76. (Colombia)
- Pérez, N. (2020). Ecoturismo de alta montaña: entre la conservación y el turismo. PNN Los Nevados, sendero Conejeras. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 155-171. (Colombia)
- Pertuz, Emigdio. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano. *Turismo y Sociedad*, II, 125-132. (Colombia)
- Pico, Luis A. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI. (Colombia)
- Pilquimán Vera, Marisela. (2014). Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español. *Turismo y Sociedad*, xv, 205-222. (Chile)
- Pinassi, Carlos A. y Ercolani, Patricia Susana. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca Argentina. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 145-169. (Argentina)
- Pinilla, Nelson. (2003). El amazonas en el camino de la sostenibilidad. *Turismo y Sociedad*, II, 109-116. (Colombia)
- Piñón, M. y Castillejos, B. (2019). Huatulco desde la perspectiva de los destinos inteligentes. *Turismo y Sociedad*, xxv, 73-92. (México)
- Polanco, Daniela. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? *Turismo y Sociedad*, xx, 151-167. (Ecuador)
- Ponce-Berrelleza, Paulina *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, x, 9-16. (México)
- Posada, N. y Araújo, N. (2018). La estrategia comunicativa de una ciudad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad*, xxIII, 59-84. (España)
- Posada Hincapié, Luisa Fernanda *et al.* (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, xv, 101-114. (Bélgica-Colombia)
- Puente Fernández, Eduardo. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, xv, 51-74. (Cuba)
- Pulido, Tatiana *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)
- Prieto, M. F. y Triana, M. F. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una

propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad*, xxv, 169-194. (Colombia)

Q

Quintero Puentes, Paola y Bernal Mattos, Camila. (2007). Diversificación y cultura: que ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia. *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)

Quiroz-Escobar, Leda *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, x, 9-16. (México)

R

Ramírez, Beatriz y Viatela, Cristina. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Turismo y Sociedad*, xx, 211-240. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, xi, 175-200. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, xi, 201-218. (Colombia)

Rairán Henao, María *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, xii, 27-46. (Colombia)

Rajovic, Goran y Bulatovic, Jelisavka. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, xiii, 171-184. (Serbia)

Ramírez, Diana *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, xii, 275-284. (Colombia)

Ramírez Castellanos, Edwar David. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, xv, 223-236. (Colombia)

Ramírez Garzón, María Teresa *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, xii, 27-46. (Colombia)

Ramos, Aldo. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Argentina)

Ricardo Rodríguez, Roger José. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, xv, 51-74. (Cuba).

Ricci, Susana *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, xi, 71-84. (Argentina).

Ricci, Susana. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en (Argentina). *Turismo y Sociedad*, xvii. (Argentina).

Reyes Vargas, María Victoria. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Ecuador)

Richards Greg & Wilson, Julie. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, vi, 170-181. (Inglaterra)

- Rivas A., Bertha E. y Áñez G., Inés T. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad*, VII, 25-32. (Venezuela)
- Rivas, H. *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Chile)
- Rivera, Adriana *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, xv, 137-147. (Colombia)
- Rivera Mateos, Manuel. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad*, xvi. (España)
- Rodríguez, Andrea *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Rodríguez, Camilo *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Rodríguez, Cecilia Alejandra. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro, Argentina. *Turismo y Sociedad*, xvi. (Argentina)
- Rodríguez Cortés, Astrid Bibiana. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, xvi. (Colombia)
- Rodríguez Cubillos, María Myriam *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, xv, 137-147. (Colombia)
- Rodríguez-Herrera, Isamel *et al.* (2018). Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, xxii, 85-104. (México)
- Rodríguez, Sonia. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad*, xxii, 195-212. (Colombia)
- Rojas, Diana C. (2008). El único hotel asociado con Summit Hotels & Resorts en Colombia-Hotel Bogotá Plaza. *Turismo y Sociedad*, ix, 94-100. (Colombia)
- Romero, Astrid y Terán, Martha. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, xxi, 87-106. (Colombia)
- Rosake, Paola y Ercolani, Patricia. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valoración de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, viii, 35-48. (Argentina)
- Rozo, Edna *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, xi, 175-200. (Colombia)
- Rozo, Edna. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, xvi. (Colombia)
- Rozo Bellón, Juan Fredy. (2003). Universidad y ciudadanía: elementos para una agencia de diálogo común. *Turismo y Sociedad*, ii, 149-156. (Colombia)
- Rueda Esteban, Nancy R. (2012). TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo. *Turismo y Sociedad*, xiii, 265-293. (Colombia)
- Ruiz Soto, Margarita Flora. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y

cultural para un desarrollo social sostenible, *Turismo y Sociedad*, III, 126-144. (Colombia)

S

Salamanca, Carolina *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)

Salazar, Diego. (2016). Comportamiento del sector de alimentos y bebidas y los elementos del marketing mix en la ciudad de Quito. *Turismo y Sociedad*, XIX, 177-191 (Ecuador)

Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2002). Turismo y estética formativa. *Turismo y Sociedad*, I, 88-95. (Colombia)

Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2004). Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá-Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, III, 110-116. (Colombia)

Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2017). Turismo hoy: entre el cisne negro y la realidad de la ficción. *Turismo y Sociedad*, XX, 87-104. (Colombia)

Sánchez, I. (2019). La implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 233-234. (Colombia)

Sánchez Mendoza, Víctor Vladimir. (2012). La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México. *Turismo y Sociedad*, XIII, 185-208. (México)

Sancho Pérez, Amparo. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, IV, 7-38. (Argentina)

Sánchez, Luz Mery. (2017). Hacia el diseño de la marca territorial Rodadero “Mágico Destino”. *Turismo y Sociedad*, XXI, 145-164. (Colombia)

Sandoval, D., y Gutiérrez, F. (2020). Cálculo de las huellas de carbono y ecológica del destino turístico de Puerto Nariño-Amazonas. *Turismo y Sociedad*, vol. XXIX. (Colombia)

Sarmiento Barrios, Otty y Ávila, Luz Alejandra. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar en un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Turismo y Sociedad*, XX, 191-209. (Colombia)

Schroeder, Romina Valeria. (2011). La actividad turística-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 215-233. (Argentina)

Saucedo-Monarque, Javier *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Serrano Barquín, Rocío del Carmen *et al.* (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. (México)

Soler, Carolina *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

Solís Valencia, Olga Patricia. (2005). Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico. *Turismo y Sociedad*, IV, 182-191. (Colombia)

Sotang, D., Augusto, B. y Vargas, A. (2020). Agenda dos usuários nas políticas públicas de turismo: uma análise em Curitiba (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 95-109. (Brasil y España)

Sosa, Pricila *et al.* (2014). *Spring break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, xv, 149-166. (México)

Suescún, Hayda. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, xvi. (Colombia)

Szmulewicz Ramírez, Esteban Daniel. (2014). Zonas de interés turístico y ordenamiento territorial en Chile. *Turismo y Sociedad*, xv, 237-250. (Chile)

T

Tellez, Carlos. (2017). Regulación en responsabilidad social empresarial en la hotelería de Colombia. *Turismo y Sociedad*, xxi, 217-229. (Colombia)

Testa, Joaquín. (2016). Políticas turísticas, territorialización y renovación turística en el municipio de necochea, Buenos Aires. *Revista Turismo y Sociedad*, xix, 19-26. (Argentina)

Tite Cunalata, G.M., Carrillo Rosero, D. A. y Ochoa Ávila, M. B. 2020. Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*. 28 (dic. 2020), 115-132.

Tobón Perilla, Sandra Maribel. (2013) Turismo religioso: fenómeno social y económica. *Turismo y Sociedad*, xiv, 237-249. (Colombia)

Tobón Perilla, Natalia. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económica. *Turismo y Sociedad*, xiv, 237-249. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2003). La política pública de turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, ii, 9-15. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, xvi. (Colombia)

Torres, Diana *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, xii, 263-274. (Colombia)

Toselli, Claudia. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turístico provinciales de Argentina. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Argentina)

Tresserras, Jordi Juan. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad*, iii, 71-85. (España)

Tribiño Mamby, Luisa Fernanda. (2015). Seudoturismo: el turista y sus falsas prácticas durante el ejercicio de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, xvii. (Colombia)

Triviño Weaver, Karem L. (2012). Plan estratégico de mercadeo “Un acto de fe por la valoración de la cultura prehispánica” para el museo arqueológico casa del marqués de San Jorge. *Turismo y Sociedad*, xiii, 295-314. (Colombia)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2010). Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México. *Turismo y Sociedad*, xi, 219-239. (Colombia)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2005). Las ciudades capitales de la microrregión centro de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo. *Turismo y Sociedad*, iv, 55-69. (México)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2008). ¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlos? Construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial

de una ciudad capital: el caso de Tuxla Gutiérrez. *Turismo y Sociedad*, IX, 156-169. (México)

Tsao Borrero, Juan F. (2012). Adventure tourism benchmark-analyzing the case of Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, XIII, 209-226. (Colombia)

V

Valcárcel, Diana y Venegas, Adriana. (2017). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XVI, 187-198. (Colombia)

Valenzuela, Silvia *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

Valenzuela, Silvia. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Argentina)

Van Broeck, Anne Marie. (2002). Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001). *Turismo y Sociedad*, I, 44-56. (Bélgica)

Van Broeck, Anne M. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica-Colombia)

Van Morlegan, Cristina *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

Varela, R. y Olarte, T. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 199-211. (Colombia)

Vargas, Freddy. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento

del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXI, 231-252. (Argentina)

Vásquez, Sergio *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

Vásquez Argüello, María del Rosario. (2014). Imaginarios de turistas, visitantes y población local de Venezuela sobre Colombia. Estudio de caso: Ciudad Guayana (Puerto Ordaz y San Félix), estado Bolívar (Venezuela). *Turismo y Sociedad*, XV, 267-282. (Colombia)

Vásquez-Martínez, Gustavo. (2019). Organización de la política y oferta de turismo en el noreste mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXV, 51-72. (México)

Webster, C. e Ivanov, S. (2019). Transformar la competitividad en beneficios económicos: ¿estimula el turismo el crecimiento económico en destinos con más competencia? (trad. M. Forrest). *Turismo y Sociedad*, XXV, 21-28.

Vega, Fernando. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad*, XXI, 165-192. (Colombia)

Vélez, Marta y Carbonell, Carlos. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)

Vélez Rivas, Marta Lucia. (2007). Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del Alto Ricaurte, Boyacá: 2002-2003. *Turismo y Sociedad*, I, 144-161. (Colombia)

Vera Lopera, Claudia Stella. (2005). La participación de la comunidad de San Francisco de Asís, Colombia en la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, IV, 227-239. (Colombia)

Verano, Alejandra y Villamizar, Andrea. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad*, XXI, 253-273. (Colombia)

Vergel, Ramón. (2002). Historia del desarrollo institucional turístico del Meta. *Turismo y Sociedad*, I, 27-32. (Colombia)

Villada, Ivonne *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Villacís, M., *et al.* (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasqui: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha-Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135 (Ecuador)

Vizcaya Guarín, Carlos. (2008). La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas. *Turismo y Sociedad*, IX, 30-38. (Colombia)

W

Wallingre, Noemí. (2004). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina. *Turismo y Sociedad*, III, 86-95. (Argentina)

Wallingre, Noemí. (2009). Limitaciones del transporte aerocomercial al desarrollo del turismo. Análisis de caso: transporte interno en Argentina. *Turismo y Sociedad*, X, 70-86. (Colombia)

Wallingre, Noemí. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 235-259. (Argentina)

Webster, C. y Ivanov, S. (2019). Transformar la competitividad en beneficios económicos: ¿estimula el turismo el crecimiento económico en destinos con más competencia? *Turismo y Sociedad*, XXV. (Chipre y Bulgaria)

Wilson, Julie y Richards Greg. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, VI, 170-181. (Inglaterra)

Z

Zaldivar Puig, Martha. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Cuba)

Zamora-Torres, América I. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI. (México)

Zapata Aguirre, Sandra *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Zapata Sánchez, José Luis y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)

Zermeño, S., Amaya, C. y Cuevas, T. (2020). Turismo de salud y redes colaborativas en innovación: caso Los Algodones, Baja California. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 67-88. (México y España)

Zielinski, Seweryn y Botero, Camilo. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)

Zuluaga Cadavid, Paula A. (2006). Análisis del modelo turístico de la isla de San Andrés, reserva de biósfera Seaflower, Caribe colombiano. Una exploración del estado actual. *Turismo y Sociedad*, I, 102-113. (Colombia)

Zuñiga Collazos, Alexander y Castillo Palacio, Marysol. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249. (Colombia)