

# Universidad Católica de Santa María

## Escuela de Postgrado

### Maestría en Educación con Mención en Gestión de Entornos Virtuales para el Aprendizaje



**RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO PERIODO ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ENFERMERÍA TÉCNICA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “LUIS E. VALCÁRCEL” (ILO, ILO, 2019)**

Tesis presentada por los bachilleres:

**Alfárez García, Melina**

**Enriquez Jiménez, Miriam Rosario**

**Liendo Membrillo, Marisol Mónica**

Para optar el Grado Académico de

**Maestro en Educación con Mención en Gestión  
de Entornos Virtuales para el Aprendizaje**

Asesor:

**Mg. Duche Pérez, Aleixandre Brian**

**Arequipa - Perú  
2022**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 27 de Agosto del 2021

**Dictamen: 000456-C-EPG-2021**

Visto el borrador del expediente 000456, presentado por:

**2016012402 - ENRIQUEZ JIMENEZ MIRIAM ROSARIO**  
**2016011962 - ALFEREZ GARCIA MELINA**  
**2016012642 - LIENDO MEMBRILLO MARISOL MONICA**

Titulado:

**RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO PERIODO ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE  
ENFERMERÍA TÉCNICA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
LUIS E. VALCÁRCEL (ILO, ILO, 2019)**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**2556 - PAREDES QUISPE FANNY MIYAHIRA**  
**DICTAMINADOR**



**2893 - DUCHE PEREZ ALEIXANDRE BRIAN**  
**DICTAMINADOR**

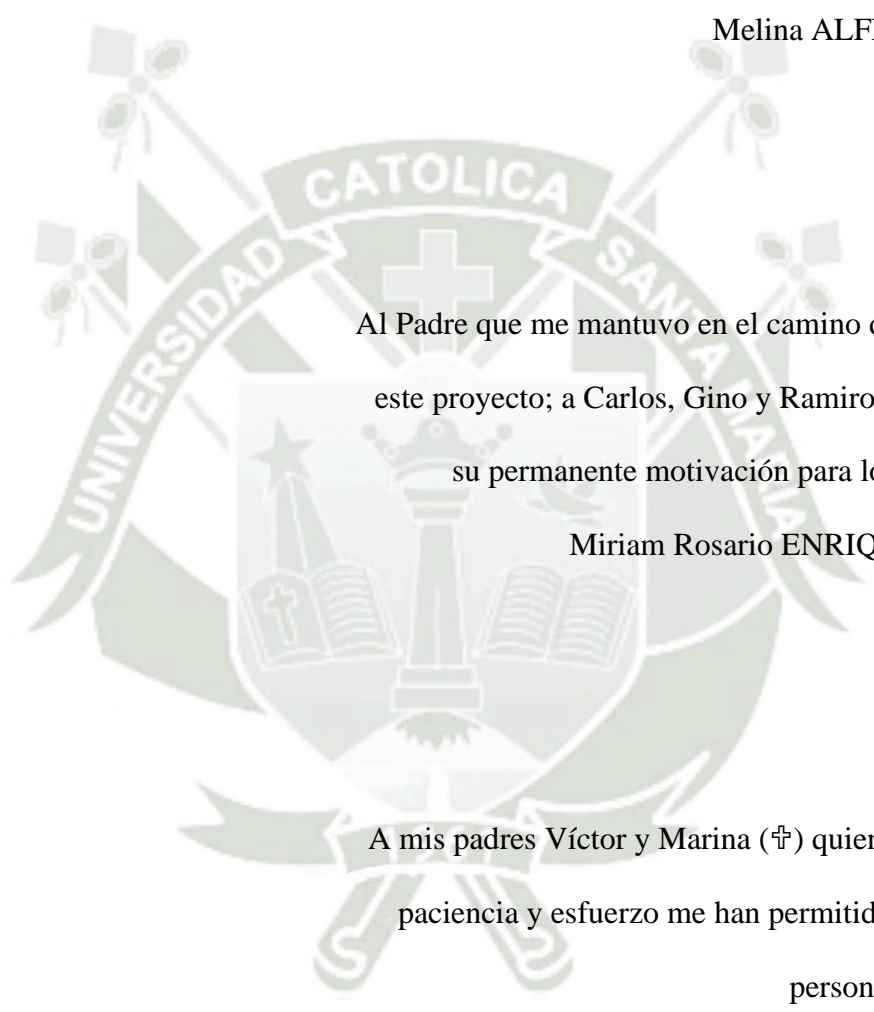


**6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA**  
**DICTAMINADOR**



A mis padres, por su apoyo incondicional que me han permitido conseguir mi objetivo personal y profesional.

Melina ALFÉREZ GARCÍA



Al Padre que me mantuvo en el camino de continuar con este proyecto; a Carlos, Gino y Ramiro, mi familia, por su permanente motivación para lograr mis metas.

Miriam Rosario ENRIQUEZ JIMENEZ

A mis padres Víctor y Marina (✠) quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido forjar como la persona que soy ahora.

A mi esposo Héctor e hijas Mónica y Verónica por su amor y apoyo incondicional, durante todo este proceso.

Marisol Mónica LIENDO MEMBRILLO.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN .....	1
Hipótesis .....	3
Hipótesis General.....	3
Hipótesis Específicos .....	3
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos .....	5
CAPÍTULO I .....	7
1. MARCO TEÓRICO .....	7
1.1. Marco teórico y conceptual.....	7
1.1.1. Redes Sociales de Internet .....	7
1.1.2. Clasificación de las Redes Sociales de Internet.....	9
1.1.3. Ventajas del uso de las Redes Sociales de Internet .....	11
1.1.4. Rendimiento Académico.....	14
1.1.5. Factores que inciden en el Rendimiento Académico.....	16
1.1.6. Tipos de Rendimiento Académico.....	20
1.1.6.1. Rendimiento Académico Dinámico.....	21
1.1.6.2. Rendimiento Académico Estático.....	22
1.1.7. Enfoque pedagógico en los institutos de educación superior del Perú .....	24
1.2. Análisis de Antecedentes Investigativos.....	25
1.2.1. Antecedentes internacionales.....	25
1.2.2. Antecedentes nacionales .....	28

CAPÍTULO II.....	30
2. METODOLOGÍA.....	30
2.1. Problema de Investigación.....	30
2.1.1. Enunciado del Problema.....	30
2.1.2. Interrogantes del Problema.....	30
2.1.2.1. Interrogante General.....	30
2.1.2.2. Interrogantes Específicas.....	30
2.2. Descripción del problema.....	31
2.2.1. Campo.....	31
2.2.2. Área de Investigación.....	31
2.2.3. Línea de Investigación.....	31
2.2.4. Operacionalización de Variables.....	32
2.3. Enfoque, tipo, nivel y diseño de Investigación.....	34
2.4. Campo de Verificación.....	35
2.4.1. Ubicación Espacial.....	35
2.4.2. Ubicación Temporal.....	35
2.4.3. Unidades de Estudio.....	35
2.5. Estrategia de Recolección de Datos.....	36
CAPÍTULO III.....	38
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Resultados.....	38
3.2. Discusión.....	58
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIA.....	64

ANEXOS ..... 70



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1: Redes Sociales de Internet .....	31
Tabla 2. Operacionalización de la variable 2: Rendimiento Académico. ....	33
Tabla 3. Estudiantes matriculados del quinto periodo académico del IESTP “Luis E. Valcárcel” periodo lectivo 2019-I .....	35
Tabla 4. Redes sociales de internet según su finalidad.....	37
Tabla 5. Redes sociales de internet según su modo de Funcionamiento.....	39
Tabla 6. Redes sociales de internet según su Grado de Apertura.....	42
Tabla 7. Redes sociales de internet según su Grado de Integración.....	44
Tabla 8. Redes sociales de internet según su Grado de Comunicación.....	46
Tabla 9. Niveles de uso de las Redes Sociales de Internet .....	51
Tabla 10. Rendimiento Académico .....	54
Tabla 11. Correlación entre el uso de las Redes Sociales de Internet y el Rendimiento Académico .....	55

## ABREVIATURAS

ES	Educación Superior
IES	Instituto Educación Superior
IESTP	Instituto de Educación Superior Tecnológico Público
ITB	Instituto Tecnológico de Barranca
MINEDU	Ministerio de Educación
PF	Promedio Final
PFE	Promedio Final Específico
PFT	Promedio Final Transversal
RA	Rendimiento Académico
RAD	Rendimiento Académico Dinámico
RAE	Rendimiento Académico Estático
SPSS	Statistical Package for Social Sciences



## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación existente entre el uso de redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

Se trata de una investigación con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación básica y el nivel descriptivo con un diseño no experimental, transversal – correlacional, se aplicó a 30 estudiantes matriculados en el quinto nivel académico del programa de estudios de Enfermería Técnica, para obtener los datos se utilizó la técnica de encuesta de tipo cerrada con escala de Likert para la primera variable del uso de las redes sociales de internet, para la variable rendimiento académico se revisó el registro de notas de evaluación del año lectivo 2019.

Se aplica la estadística descriptiva haciendo uso de las tablas de frecuencia y para determinar la validez de la hipótesis se utilizó la prueba estadística de correlación de Spearman utilizando el Software SPSS versión 20 considerando la base de datos de los resultados obtenidos.

Por último, tomando como base la hipótesis general planteada, el estudio concluye que el uso de las redes sociales de internet se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica, por lo cual se valida la hipótesis propuesta.

**Palabras claves:** redes sociales, rendimiento académico, rendimiento estático, rendimiento dinámico, educación superior.

## ABSTRACT

The present research aims to determine the relationship between the use of internet social networks and the academic performance of students in the fifth academic period of the Technical Nursing study program of the “Luis E. Valcárcel” Public Technological Higher Education Institute (Ilo, Ilo, 2019).

It is a research with a quantitative approach, the type of study is a basic research and is at a descriptive level with a non-experimental, cross-correlational design. It was applied to 30 students enrolled in the fifth academic level of the Technical Nursing study program. The data was obtained using the closed type survey technique with Likert Scale for the variable called the use of internet social networks. The variable of academic performance reviewed the record of evaluation notes for the 2019 school year.

Descriptive statistics are applied making use of the frequency tables and to determine the validity of the hypothesis and the Spearman Correlation Statistical Test was used with the SPSS version 20.

Finally, based on the general hypothesis, the study concludes that the use of internet social networks is positively related to the academic performance of students in the fifth academic period of the Technical Nursing study program, which is why it is valid hypothesis.

Keywords: social networks, academic performance, static performance, dynamic performance, higher education.

## INTRODUCCIÓN

De Haro (2010) plantea que las redes sociales deben estar “incorporadas en la educación, no sólo porque son tecnologías que influyen en la convivencia y la promoción laboral de las personas, sino también porque pueden ser un medio para aprender y estimular el interés de los alumnos por su formación” (p. 262).

En la actualidad las redes sociales de internet se han configurado como un mecanismo comunicacional importante en muchos aspectos de la vida cotidiana de las personas a través de ellas los individuos han establecidos nuevos mecanismos de interacción social que se han proyectado al medio educativo.

Esta investigación corresponde al campo de las ciencias de la educación, área de investigación entornos virtuales para el aprendizaje, cuya línea de investigación redes sociales como espacios de aprendizajes con un enfoque cuantitativo, asimismo, el tipo de investigación es de campo y de nivel no experimental transversal correlacional.

La importancia de las redes sociales de internet en la educación está siendo cada vez más reconocida en todos los niveles educativos, lo que facilita que los estudiantes desarrollen sus actividades académicas para el logro de su aprendizaje, además pueden comunicarse de una manera más rápida y personal con los docentes.

Actualmente se observa que nuestros estudiantes hacen uso de las redes sociales de internet con mayor frecuencia y dependencia, sin conocer realmente la finalidad del uso, si es social o profesional, que posiblemente terminan convirtiéndose en una negativa influencia para el aprendizaje.

Las limitaciones y dificultades están referidas a los hallazgos de trabajos de investigación a nivel internacional, nacional y local en relación al objetivo de la presente investigación relacionado del nivel educativo superior. En cuanto a los alcances del estudio

servirá como base para investigaciones posteriores, ya que posee relevancia en los temas de redes sociales y rendimiento académico.

La presente investigación busca conocer la relación del uso de las redes sociales de internet con el rendimiento académico, cuyos resultados permita orientar a los estudiantes en el uso adecuado favoreciendo el logro de las competencias del perfil profesional. El trabajo realizado se encuentra estructurado en tres capítulos.

#### Capítulo I: Marco teórico

Donde se incluirá una revisión y análisis exhaustivo de los fundamentos teóricos del problema en estudio.

#### Capítulo II: Metodología

Descripción minuciosa de las estrategias metodológicas utilizadas en la ejecución de las investigaciones. Es particularmente importante señalar los fundamentos de validación de los instrumentos utilizados para la investigación.

#### Capítulo III: Resultados y Discusión

Síntesis de los resultados relevantes acompañados de las tablas pertinentes.

Discusión, ubicación y confrontación de los resultados en el contexto actual de los conocimientos científicos sobre el tema.

Seguidamente las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## HIPÓTESIS

### Hipótesis General

El uso de las redes sociales de internet se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

### Hipótesis Específicos

- Existe relación positiva entre el uso de redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Existe relación positiva entre el uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Existe relación positiva entre el uso de redes sociales de internet según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Existe relación positiva entre el uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo

académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).



## OBJETIVOS

### Objetivo General

Determinar la relación existente entre el uso de redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

### Objetivos Específicos

- Determinar la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto

periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).





## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Marco teórico y conceptual

##### 1.1.1. *Redes Sociales de Internet*

Una de las variables del presente trabajo de investigación es Redes sociales de Internet, que actualmente está tomando un papel preponderante en el rendimiento académico, motivo por el cual analizaremos su concepto:

Según Boyd y Ellison (2007) servicios basados en la web que permiten a las personas “(1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema” (p. 211).

El autor citado manifiesta que en las redes sociales de internet los usuarios elaboran un perfil que lo exhiben total o parcialmente público y se relaciona no solo con su lista de contactos sino con los amigos de estos. Las redes sociales permiten que las redes de conexión conecten no solo con la lista de amigos, sino que con los contactos de estos lo que promueve un alto nivel de interacción social. Esto podría significar una oportunidad para favorecer la dimensión social a las personas de toda edad; en especial a los jóvenes.

Por otra parte, Guevara Aranciaga (2018) sostiene que las redes sociales de internet son “imprescindibles en nuestra sociedad ya que sigue teniendo más adeptos que se suman a ser parte de los miles de usuarios que diariamente se encuentran conectados realizando un sin fin de actividades dentro de las mismas, lo que provoca un cambio radical en la forma de vivir de las nuevas generaciones” (p. 4).

Tomando en cuenta la definición de este autor, se resalta la condición de irremplazable y creciente de las redes sociales en la forma de vida de los miles de personas que hacen uso de ellas. Las redes sociales no limitan las actividades que se comparten cada

vez más; lo que ha variado la esencia de los jóvenes especialmente. Es innegable que los jóvenes son incapaces de prescindir del uso de las redes sociales de internet en todos los aspectos de sus vidas; por lo que se hace necesario que quienes tienen un rol de orientación a las nuevas generaciones se involucren en esta realidad puedan aprovechar de la mejor manera para encaminar su formación integral.

El autor García Alpírez (2014) sostiene que las redes sociales de internet son “un medio de comunicación virtual, en las que los usuarios arman un sitio personalizado y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos- con quienes tienen intereses similares-lo cual ofrece al adolescente un medio para la obtención de satisfacción” (pp. 5-6).

De este modo el autor citado se refiere a que las redes sociales de internet son un medio de comunicación digital para entrar en contacto con amigos con intereses comunes. Así la importancia de esta definición para nuestra investigación es, existiendo las redes sociales de internet que posibilitan a un intercambio de conocimientos y por ende la mejora de los aprendizajes.

Otro autor, Chamorro Maldonado (2016) afirma que “las redes sociales de internet son estructuras compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo, ideologías) con intereses comunes a través de conexiones en la web” (p. 187). En relación con este tema, el autor manifiesta que las redes sociales de internet crean conexiones entre personas que se relacionan por intereses comunes de diferentes temas tales como: sociales y profesionales, generando una convivencia, desde un sitio web. Entender las redes sociales de internet como un sistema, que está compuesto por la relación de personas por temas en aspectos sociales, culturales, educativo entre otros, en tanto es la persona quien maneja el tema de interés, por esta razón

los estudiantes y docentes las utilizan para intercambiar información específica con fines académicos.

Para el presente trabajo se entenderá que las redes sociales de internet son sitios virtuales en el que se brinda un servicio de interacción social, en donde el usuario elabora un perfil que lo exhibe total o parcialmente público y le permiten conectar no solo con su lista de amigos, sino que con los contactos de estos; lo que promueve un alto nivel de interacción social. En la actualidad las redes sociales han tomado la condición de irremplazable y creciente en la forma de vida en especial de los jóvenes, relacionándose por intereses comunes generando convivencia y vínculos familiares, de amistad, académicos laborales, entre otros.

### ***1.1.2. Clasificación de las Redes Sociales de Internet***

Se ha considerado para el presente trabajo de investigación profundizar el significado de la clasificación de las redes sociales de Internet, que se presenta a continuación:

Según Bonaño Serrano (2015) las redes sociales horizontales están “enfocadas a todo tipo de usuario y carecen de una temática definida. La mayoría de ellas tienen un carácter personal, cuyo objetivo consiste en conectar a los usuarios y crear una gran comunidad para poder compartir experiencias y momentos. Además, el entretenimiento y el ocio conforman la base de estas redes” (p. 23).

La afirmación que realiza el autor citado en lo que corresponde a las redes sociales horizontales, expresa que estas comprenden a toda clase de usuario sin temas específicos, y mayormente la condición personal de las comunidades que tienen como objetivos ampliar sus contactos sociales para compartir experiencias de entretenimiento y ocio mayormente. Las actividades de tiempo libre, que podrían dedicarse al entretenimiento y ocio; no necesariamente pueden significar algo negativo. Sino que estas actividades pueden de

alguna manera ayudar a la salud física mental como entornos de manejo del estrés y para el crecimiento personal al compartir intereses que favorecen al desarrollo personal.

Los servicios de redes sociales más apropiados para la educación son “aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de internet, mediante la creación de espacios seguros. Estas redes son las redes sociales estrictas de carácter vertical” (Haro, 2010, p.10).

El autor citado expone la pertinencia de las redes sociales verticales en el campo educativo y las describe como grupos aislados en entornos seguros; alejados de la distracción que podrían distraer las actividades académicas. Las redes sociales en sus diferentes aplicaciones, permiten crear grupos cerrados, con alternativas que viabilizan las actividades académicas la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros. Estas redes son; como compartir contenidos en texto, audio, videos etc. Para uso exclusivo del grupo y su líder. Cada vez más se reconoce su utilidad y se presentan mejores opciones de uso.

Otro autor Mendoza Guardian (2018) sostiene que “las redes sociales horizontales, son aquellas que no tienen una temática definida y están dirigidas a todos los usuarios. Se caracterizan por brindar a los usuarios la posibilidad de registrarse y participar libremente sin un fin definido ya que cada usuario elige el objetivo de su participación, que puede abarcar el intercambio de mensajes, comentarios públicos y privados, invitaciones a eventos y contacto con personas (e.g., Facebook o Twitter). En tanto, las Redes Sociales Verticales tienen una temática y un objetivo definidos que generalmente es unir masas de personas con intereses comunes y compartidos sobre un tema específico” (p.57).

De este modo el autor citado se refiere a que las redes sociales de internet horizontales son, aquellas que no tienen asuntos establecidos por tanto los usuarios

escogen libremente la actividad a tratar, mientras que las redes sociales de internet verticales son, ideas determinadas y los usuarios comparten temas homogéneos, así sean profesionales, de ocio y mixtas. En cuanto a las redes sociales de internet horizontales sería un factor determinante en el rendimiento académico, puesto que tiene una gama de contenidos diferentes, por tanto, sería afectado. A diferencia de las redes sociales de internet verticales que, si influenciarían en el rendimiento académico favorable, pues los temas tratados son homogéneos y enriquecedores.

Los autores Gómez et al. (2015) afirman que “mientras que en las redes horizontales aparecen opiniones de otros usuarios y si no tenemos un conocimiento adecuado corremos el riesgo de ser manipulados, en las redes verticales podemos aislar a nuestros estudiantes del resto de los usuarios de Internet (o al menos de aquellos que no tienen autorización), y prevenirles de contenidos inapropiados, eliminar la contaminación publicitaria y protegerles de acciones que nada tienen que ver con la formación” (p.78).

Con respecto a lo citado por los autores consideran dos tipos de redes sociales de internet entre ellas las redes horizontales, que permite la participación libre de usuarios, corriendo el riesgo de ser manipulados por otros, por tener una interacción entre público en general y las redes verticales están dirigidas a usuarios específicos como a nuestros estudiantes, que acuden por un interés en común en la que pueden ser prevenidos de publicidad y de temas no adecuados. Entender que las redes sociales verticales como tal permiten aislar a los estudiantes de otros usuarios originando solo relaciones entre ellos para compartir información de temas en común, por otro lado, las redes sociales horizontales son para público en general, no tiene un tema definido para interactuar, se da de acuerdo al perfil del usuario por lo que se corre riesgo al manipularse por desconocimiento del manejo de sus herramientas.

### ***1.1.3. Ventajas del uso de las Redes Sociales de Internet***

“Las redes sociales constituyen verdaderas plataformas que hacen que sea más fácil crear y mantener contactos con quienes deseamos comunicarnos, publicar y compartir recursos, crear comunidades o grupos de interés y mostrar nuestra identidad en la medida en que lo deseemos” (Arroyo y Vázquez, 2008, p.146).

El autor que hace referencia al respecto, expone que en las redes sociales se establecen auténticos espacios que permiten fácilmente crear y mantener interacciones con las personas que se desean. Dentro de los grupos, los usuarios exhiben la parte de su identidad que deseen mostrar a las personas con las que comparten recursos. Los jóvenes de la actual generación acceden a las redes sociales fácilmente y se mantienen en contacto con otros usuarios con quienes tienen intereses afines. Algo que se debe tomar en cuenta es que estos espacios sociales permiten que se muestren los perfiles de acuerdo a lo que cada uno tenga interés de exponer lo que mantiene la privacidad personal bajo control.

Sin embargo, Ross y Sigüenza (2010) plantean que las ventajas que puede tener el uso de las redes sociales que favorecen “la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para poder realizarlo; permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se le permite a los usuarios compartir con otros cibernautas todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otros; facilitan las relaciones entre las personas, evitando así cualquier tipo de barrera cultural o física; y facilitan la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea” (pp. 1-2).

Por otro lado, otro autor afirma que las redes sociales motivan la coordinación y trabajo entre personas que pueden estar en diferentes lugares, las mismas que han elaborado una identidad real o virtual. En estas plataformas se comparte aficiones, creencias, ideologías y otros contenidos que permiten sortear limitaciones, culturales y

físicas favoreciendo la dimensión social del ser humano. Las ventajas de las redes sociales son realmente fundamentales en la dimensión social que superan las barreras físicas y culturales entre personas que comparten contenidos de todo tipo. La información que se comparte se asume es actualizada permanentemente.

El autor Bolaños Córdova (2015) afirma que las redes sociales son “un fenómeno que cada vez gana más adeptos, sobre todo en la gente más joven y en los adolescentes. Entre las principales ventajas tenemos: ayudan a generar de comunicación un circuito de comunicación mayor entre varios jóvenes; los jóvenes se pueden organizar con mayor fluidez y prestarse ayuda en línea; los jóvenes que ocupan las redes sociales también intercambian más información y están mejor informados; muchos chicos pueden vencer su timidez y establecer lazos de amistad a través de las redes sociales; se puede acceder a sitios gratuitos; ahorran tiempo; eliminan distancias y costos” (pp. 33-34).

En esta definición las redes sociales de internet son manifestaciones del entorno actual, que tienen más usuarios entre jóvenes y adolescentes, el conocimiento y la información está al alcance de sus manos sin restricciones y con facilidad, lo que genera en estas sociedades la interrelación y ayuda mutua, a su vez las redes sociales de internet son una ventana para vencer formas de cohibición. De este modo, la amplia gama de información puede ser aprovechada y acrecentada en el aspecto académico a corto plazo, relacionándose entre los estudiantes que permite el trabajo colaborativo y además permite la socialización.

infoALEPH (como se citó en Tusa, 2016) sostiene que “favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar. Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas. Facilitan las relaciones entre las

personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas. Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea. Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos”.

De acuerdo al postulado anterior, las ventajas del uso de las redes sociales de internet permiten compartir nuestras opiniones con otras personas favoreciendo así el trabajo colaborativo ante un determinado tema, según el interés del usuario, que le permite crear una identidad para compartir información, interrelacionándose entre los usuarios de todo el mundo, y para nuestros estudiantes les facilita en su aprendizaje. De este modo es muy importante, que debemos saber usar las redes sociales de internet, por que el usuario hace que la red social sea segura para manejar de una manera adecuada cuando desea socializarse con otras personas, y en compartir información con fines específicos como es el caso de los estudiantes que lo utilizan en su proceso de aprendizaje.

#### ***1.1.4. Rendimiento Académico***

Según García (2015) el rendimiento académico es definido como “el principal indicador de éxito o fracaso del estudiante, por tal motivo ha sido considerado como uno de los aspectos importantes a la hora de analizar resultados sobre el proceso de enseñanza aprendizaje. En el ámbito de la educación superior el rendimiento académico es uno de los indicadores principales de la eficiencia y calidad educativa que representa a la institución” (p. 35).

El autor mencionado se refiere al rendimiento académico como una señal del éxito o fracaso del estudiante, resaltando la eficacia de su uso al evaluar los resultados del proceso enseñanza aprendizaje. Así mismo señala que el rendimiento académico es una guía para determinar la eficiencia y calidad educativa de una institución de nivel superior. Analizar el rendimiento académico es de suma utilidad en dos ámbitos; en el desempeño



del estudiante, que puede orientar al maestro en las decisiones de los ajustes en el proceso de enseñanza aprendizaje que lleve al éxito académico y la otra dimensión es determinar la calidad de la institución educativa en cuanto a sus políticas de acción.

Para Navarro (2003) el rendimiento académico es: “un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje” (p. 15).

El autor considera que el rendimiento académico debe entenderse como un proceso mental que permite adquirir valores cuantitativos y cualitativos por medio de los cuales pueden acercarse a los criterios considerados en el perfil; el mismo que considera conocimiento, actitudes y valores en el proceso del programa educativo. Innegable la importancia y utilidad del rendimiento académico, en la forma de determinar el nivel del estudiante en referencia al perfil del programa educativo que desarrolla el estudiante. En educación superior el rendimiento académico es una guía para conocer el nivel de adquisición de las competencias el egresado ha adquirido en habilidades, actitudes y valores.

Por otra parte, Caballero et al. (2007) sostiene que el rendimiento académico implica “el cumplimiento de las metas, logros y objetivos establecidos en el programa o asignatura que cursa un estudiante, expresado a través de calificaciones, que son resultado de una evaluación que implica la superación o no de determinadas pruebas, materias o cursos” (Citado en: Lamas, 2015, p. 315).

El autor citado se refiere que el rendimiento académico demuestra la culminación satisfactoria de un programa de estudio, expresado en notas que permite inferir el progreso o avance obteniendo indicios y evidencias observables en sus calificaciones. Lo que se pretende es que el rendimiento académico nos ayuda a evidenciar el nivel de logro de las

competencias en los programas de estudios, lo que nos hace deducir la capacidad de los estudiantes para solucionar problemas de su entorno, ser líderes y aportar a la sociedad.

Sin embargo, el rendimiento académico se define como: “un indicador evaluador del avance de los conocimientos que va adquiriendo el estudiante en su proceso de aprendizaje reflejado en una cartilla a través de cantidades numéricas, mismo que sirve para ir corrigiendo las falencias detectadas” (Martínez y Paladinez, 2016, p. 29). De este modo, el rendimiento académico es una guía de evaluación del avance del proceso del estudiante que se da a través de calificaciones cuantitativas, siendo el indicador que permite al docente medir y corregir las deficiencias. Esta definición es relevante, para comprender que para medir el aprendizaje del estudiante es necesario asignar una evaluación que representa el logro de sus capacidades que también sirve para realizar la retroalimentación orientada a las deficiencias del estudiante.

Para el presente trabajo se entenderá que rendimiento académico es una guía para determinar el éxito o fracaso del estudiante en el proceso o término de una actividad académica; en base a los indicios y evidencias observables de sus calificaciones, permitiendo corregir las deficiencias en el proceso de aprendizaje. Los valores cuantitativos y cualitativos demuestran el avance de acuerdo a los criterios de conocimiento, actitudes y valores considerados en el perfil de un programa de estudios; también permite determinar la eficiencia y calidad de una institución educativa.

#### ***1.1.5. Factores que inciden en el Rendimiento Académico***

El autor Durand Nuñez (2017) señala que “los factores fisiológicos, propios de la dinámica biofísica del organismo proveen del sustrato que hace posible que el individuo reaccione de manera química ante las demandas de una actividad académica. Este aspecto está regulado por actores internos del organismo que condicionan su actuación en función de la búsqueda del equilibrio externo (...); Factores pedagógicos uno de los factores de

mayor incidencia para algunos investigadores es el docente, el cual desde su quehacer educativo desarrolla las estrategias y medios que permitirán que los estudiantes alcancen sus metas de aprendizaje, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo (...); Factores psicológicos una persona sana siempre está en mejores condiciones para lograr mejores resultados respecto a alguien que no lo está, el bienestar psicológico constituye un elemento fundamental en la actuación estudiantil, sobre todo en aquellos que son muy sensible a los cambios. (...); Factores sociológicos por otro lado una familia consolidada, que ha alcanzado estabilidad económica, emocional y social constituye un soporte económico y psicológico que fortalece las condiciones de desarrollo de los niños y adolescentes en edad escolar” (pp. 45-49).

El autor, consideran cuatro factores del rendimiento académico: los fisiológicos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos. Los sentidos, peso y salud como elementos fisiológicos. El número de alumnos por maestro y la motivación del estudiante como agentes pedagógicos; la percepción, la memoria y la conceptualización como factores psicológicos; y características familiares y socioeconómicas de los estudiantes como factores sociológicos. El rendimiento académico como el resultado del proceso de aprendizaje involucra las dimensiones fisiológicas, pedagógicas, psicológicas y sociológicas; lo que permite entender la complejidad del aprendizaje que deriva en el rendimiento académico. Los educadores consideran los factores al determinar las posibles dificultades en proceso educativo que derivan en un rendimiento académico desfavorable.

Según Cruz Zuluaga (2016) indica que “existen múltiples factores que afectan el rendimiento académico (RA), algunos provienen del interior del estudiante y otros, de causas externas al mismo, que se van interrelacionando entre sí durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, conformando una red compleja e importante de analizar, que amerita tenerse en cuenta durante estudios relacionados con el RA, porque son la base para

la reflexión sobre la eficacia y la eficiencia de los sistemas educativos, que abren las puertas a la fundamentación de reformas educativas. **Factores socioculturales.** Aspecto laboral, nivel educativo de los padres, formación y rendimiento académico previo, nivel motivacional al ingresar a la institución educativa, motivo de la elección del programa, capacidad de comunicación y socialización. **Factores demográficos** Género, edad, estado civil, fuente financiación de estudios y estrato social. **Factores biológicos** Estado de salud física (General). **Factores pedagógicos** Aptitudes y actitudes del docente, formación y experiencia del profesor, proceso didáctico, tamaño del grupo, capacidad de manejo del grupo por parte del docente, clima académico en clase, nivel motivacional durante la permanencia del estudiante en la institución y método de estudio. **Factores cognoscitivos** Tipo de inteligencia, rendimiento académico previo, aspectos en aptitud y actitud, capacidades y habilidades y proceso de pensamiento. **Factores psicológicos** Estado de salud mental y psicológica, seguridad en la elección del programa, aspectos de aptitud y actitudinales, nivel motivacional al ingresar a la institución y durante su permanencia, autoconcepto, concentración, responsabilidad hacia el aprendizaje, ansiedad y estrés, emociones, insomnio e Inseguridad” (pp. 95-97).

El autor, antes mencionado manifiesta la diversidad de factores del rendimiento académico de procedencia e interrelación interna y externa, considerando los factores socioculturales, demográficos, biológicos, pedagógicos, cognoscitivos, y psicológicos; y múltiples agentes en cada uno de ellos. Siendo la formación de las personas en especial de los jóvenes que están formándose en carreras profesionales la que determinará su realización como persona y profesional es sumamente importante el análisis de la complejidad de los factores en las investigaciones que involucran el rendimiento académico.

Otro autor Vigo (2007) sostiene que “existen tres factores de rendimiento académico: a) Rendimiento basado en la voluntad: Se refiere a la voluntad que puede tener

el alumno, ya sea positivo o negativo ante sus estudios, por lo que considera a la voluntad como la principal gestora. b) Rendimiento basado en la capacidad: En este factor se explica la importancia de las aptitudes para un buen rendimiento académico, ya que, al medir las capacidades aprendidas de su formación e instrucción educativa, se logra conocer el nivel de rendimiento los cuales pueden ser interpretados de acuerdo a los objetivos preestablecidos dentro de una institución educativa (Solís, 2009, p. 57). c) Rendimiento académico en el sentido de utilidad o producto: Según Guadalupe (2006, p. 48) el rendimiento académico es el resultado de todo lo aprendido en la etapa escolar” (Citado en: Herrera, 2017, p. 23).

De este modo, sobre la definición el autor se refiere a la predisposición mostrada del estudiantado en su formación al querer aprender y dar todo de sí, de la mano con sus habilidades y destrezas practicando los valores ético morales, respetando el entorno y logrando frutos. Así, la importancia de esta definición para nuestra investigación es la de lograr una sociedad de excelencia compuesta de personas cultas, disciplinadas, emprendedoras y justas.

Por otro lado, Castro Vanegas (2020) presenta “que el rendimiento académico se relaciona con los factores personales, estos factores son los que se relacionan a situaciones propias del individuo, es decir, son aquellos que tienen que ver con las características psicológicas, motivacionales, cognitivas, de autoestima, autoconcepto, edad y género (...) Se reconocen como factores familiares todos aquellos elementos que son emanados de esta estructura social y que tienen influencia en los resultados académicos de los estudiantes; algunos ejemplos de ellos son: escolaridad de padres, nivel económico, nivel cultural, importancia de la educación para los padres clima familiar, implicación de los padres” (pp. 9-11).

Se pueden considerar otros factores que influyen en el rendimiento de los estudiantes:

“Factores institucionales: las características estructurales y funcionales de cada institución, los horarios académicos, el tamaño de grupos, los servicios de biblioteca, el ambiente institucional, etc. pueden ser aspectos que influyen en el rendimiento académico; Factores pedagógicos: el papel del docente es vital, la metodología o estrategia de enseñanza utilizada, la capacidad de comunicación del profesor, las relaciones entre profesorado-alumnado, el interés y motivación del profesor en la enseñanza, etc.; Factores psicosociales: las características personales del estudiante como la motivación, la ansiedad, la autoestima en el contexto académico, el interés y nivel de aspiraciones, aptitud intelectual, habilidades sociales y de estudio, intereses de proyección profesional, asistencia y participación en las clases, etc.; Factores sociodemográficos: el sexo del estudiante, el nivel económico familiar, el tipo de centro educativo de procedencia (público o privado), el nivel educativo de los padres, la situación laboral, etc.” (Mora García, 2015, pp. 1044-1045).

Los autores nos refieren que el rendimiento académico es el resultado de la suma de diferentes factores que influyen en el estudiante; características psicológicas, cognitivas, edad y género como factores personales; la escolaridad de padres, nivel económico, nivel cultural, como factores familiares. También factores institucionales: horarios, grupos, el ambiente institucional, pedagógicos: metodología de enseñanza y capacidad de comunicación del profesor. Los mencionados factores entran en juego en interacciones que confluyen a la asignación a una calificación del rendimiento académico. Resultado que puede derivar a desaprobar o aprobar; es decir a conocer lo que se ha conseguido de aprendizaje y logro de sus capacidades.

#### ***1.1.6. Tipos de Rendimiento Académico***

### 1.1.6.1. Rendimiento Académico Dinámico.

Los autores Albán y Calero (2017) definen que “es dinámico ya que el rendimiento académico está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos, que se conjugan entre sí. El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno” (p. 218).

El autor afirma que uno de los tipos de rendimiento académico; se refiere al dinámico, el mismo que está influenciado por múltiples factores entre ellas se encuentran la personalidad, actitudes y contextos que a la vez se relacionan entre sí. Se debe entender que el aspecto dinámico es el resultado de la capacidad y esfuerzo del estudiante. Considerando que la personalidad, actitudes y contextos interinfluyen y determinan el dinamismo del rendimiento académico, los maestros deberán considerar para guiar de manera eficaz el proceso de aprendizaje.

De acuerdo a Intelisano (2018) el rendimiento académico dinámico (RAD) o longitudinal es “la respuesta de los estudiantes a ítems clave longitudinales de niveles previos, medidos en tiempos futuros que forman parte de los tests; estos ítems permiten inferir aprendizajes logrados a lo largo de un tiempo, es decir, 2-3-4 años” (p. 217). El autor hace referencia al rendimiento académico dinámico, denominado también longitudinal, el que permite analizar las respuestas de los estudiantes de pruebas aplicadas repetidas veces a lo largo del tiempo previo y que permite predecir el desempeño futuro de los estudiantes. Este planteamiento da opciones de estudiar esquemas individuales de rendimiento académico de los estudiantes y da la posibilidad de realizar estimaciones del mismo en el futuro.

Sin embargo, Arriola *et al.* (2012) enfatiza que el rendimiento académico dinámico (RAD) “en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a

la capacidad y esfuerzo del alumno” (p. 19). En esta definición el autor citado resalta la importancia del talento y valentía del estudiante en el proceso de aprendizaje. De este modo, lograr un permanente camino hacia el crecimiento personal del individuo.

Silgado (2014) insiste en que RAD está determinado por diferentes variables: personales, actitudes, y contextos relacionados, pues “está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos, que se conjugan entre sí” (p. 12). De acuerdo al postulado anterior, las variables que determina el autor las considera como parte del proceso aprendizaje para el logro de sus capacidades. De este modo, el RAD es la relación de variables que se reconoce sus resultados en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Para el presente trabajo se entenderá que el rendimiento dinámico está influenciado por múltiples factores: de personalidad, actitud y contextos interrelacionados entre sí; la dimensión dinámica está determinada por el talento y empeño del estudiante. También se denomina longitudinal porque permite analizar las respuestas de los estudiantes de pruebas aplicadas periódicamente a lo largo del tiempo en base a las cuales se puede predecir el desempeño futuro de los estudiantes.

#### **1.1.6.2. Rendimiento Académico Estático**

Para los autores Albán y Calero (2017) el rendimiento académico es “estático porque alcanza al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, evidenciado en notas” (p. 218). El autor manifiesta que el rendimiento académico en su dimensión estática comprende el resultado del aprendizaje generado por el estudiante y que se expresa en conductas que evidencien los beneficios conseguidos en notas. Las notas en el rendimiento académico estático posibilitan determinar el logro y beneficios de los estudiantes en sus aprendizajes lo que evidencias la



relación de un indicador cuantitativo a agentes cualitativos de aprendizajes y beneficios del mismo.

El Rendimiento Académico Estático (RAE) ha sido definido por Intelisano (2018) como “la respuesta de los estudiantes a ítems clave transversales que permiten inferir aprendizajes logrados dentro del mismo semestre o año” (p. 217). El autor hace referencia al rendimiento académico estático, comprendido también como transversal por cuanto los estudiantes son evaluados en ítems clave transversales que permiten definir sus logros en un periodo determinado de tiempo. Un estudio estático del rendimiento académico permitirá al maestro en el proceso de aprendizaje manejar diversos factores que influyen en el rendimiento, permitiendo realizar los ajustes necesarios para beneficio de los estudiantes.

Sin embargo, Arriola *et al.* (2012) insisten que el rendimiento académico estático (RAE) “comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicio de valoración, el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo” (p. 19). En esta definición se refiere al resultado del aprendizaje del estudiante y exhibe conductas de sus beneficios; así mismo está relacionado a las medidas de su eficacia y valoración. De este modo, expresa la medición integral del aprendizaje en el estudiante, como una medida para realizar la retroalimentación en su proceso académico.

Silgado (2014) siguiendo la misma intencionalidad antes expuesto: sostiene que el rendimiento académico es estático “porque alcanza el producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, evidenciando en notas; por consiguiente, el rendimiento académico está ligado a calificativos, juicio de valoración, está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas, lo cual hace

necesario un tipo de rendimiento en función a los intereses y necesidades del entorno del alumno” (p. 12).

Por lo tanto, están sometidos a valoración dentro del marco de la ética considerando expectativas; por lo que se debe entender el rendimiento está condicionado por valoración, relacionado a propósitos de carácter personal que incluye expectativas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función a las exigencias y parámetros sociales. Así, la importancia de esta definición es pensar que el rendimiento académico estático es el resultado del aprendizaje y comportamiento del estudiante, para medirlo se requiere de una evaluación cuantitativa o cualitativa según la finalidad del proceso.

Para el presente trabajo se entenderá que el rendimiento estático es el resultado del aprendizaje generado por el estudiante conseguido en notas que a la vez se expresan en conductas que evidencien los beneficios de este aprendizaje; es decir se destaca la relación de un indicador cuantitativo en agentes cualitativos de aprendizajes, esta valoración se da dentro del marco de la ética, expectativas, exigencias y parámetros de su entorno social. También se debe entender como rendimiento académico transversal por cuanto los estudiantes son evaluados para definir sus logros en un periodo determinado de tiempo.

#### ***1.1.7. Enfoque pedagógico en los institutos de educación superior del Perú***

Según la Resolución Viceministerial N° 178-2018 – MINEDU indica “el enfoque pedagógico de la ES, está fundamentado en las demandas del sector productivo teniendo como referente directo los requerimientos actuales y futuro del mercado laboral, busca colocar al estudiante o participante como protagonista de su aprendizaje, donde la formación involucra el manejo de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan un desempeño laboral eficiente y eficaz; es decir, una formación integral, con énfasis en la práctica. En esta línea, se asignan nuevas responsabilidades a los docentes como

dinamizadores del proceso, que desafían las capacidades del participante y le colocan retos y problemas a resolver” (MINEDU, 2018, pp. 7-8).

El enfoque pedagógico está establecido en las necesidades de las empresas considerando la demanda actual y futura del mercado laboral, se propone que el estudiante sea el actor principal de su aprendizaje y su formación eminentemente práctica implique la utilización de conocimientos, habilidades y actitudes para un ejercicio laboral competente y satisfactorio. En este escenario, los docentes impulsan el proceso con retos y problemas que desafían las capacidades del estudiante. Por tanto, las IES toman en cuenta el enfoque pedagógico, sus propias características, sin olvidar el sentido transversal además de fines y políticas educativas.

## **1.2. Análisis de Antecedentes Investigativos**

### ***1.2.1. Antecedentes internacionales***

Hernández y Castro (2014) efectuaron un estudio cuyo objetivo era establecer el efecto de las redes sociales de internet en el aprovechamiento académico de los estudiantes de informática. Haciendo uso del método cuantitativo, en una muestra a 47 alumnos de informática que reciben su formación técnica en el Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, Tolima (Colombia) y se les aplicó un cuestionario con 19 preguntas. Los investigadores llegaron a la conclusión que los alumnos no están interesados en el empleo de las redes sociales para el aprovechamiento académico del área de informática dejando al margen sus beneficios; su uso es constante creando fuerte apego a este tipo de sitios web, siendo Facebook la red preferida. Se puede establecer que no existe una relación importante y concluyente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico ya que el uso de las redes sociales en alta o baja frecuencia se relaciona a un rendimiento académico bajo en la materia de informática. En una correlación negativa muy baja se observa que los estudiantes que emplean más horas en redes sociales aplazan sus labores

académicas de informática por estar enlazados a alguna red social por lo que su rendimiento académico disminuía.

La investigación de Pavón Maldonado (2015) cuyo objetivo estuvo orientado a vincular la repetición en el uso de las redes sociales con el rendimiento escolar de los alumnos de secundaria. Empleando el método cuantitativo se consideró una muestra de 50 alumnos de ambos sexos de 12 a 17 años que reciben su formación integral en el Instituto San José Ciudad de El Progreso (Honduras), y emplearon un cuestionario de 30 preguntas. La investigación identificó que no existe correspondencia relevante entre la continuidad del empleo de las redes sociales, cantidad de horas, número de cuentas y de redes sociales con el rendimiento académico de los alumnos, así mismo no hay relación el grado de los estudiantes, el tener internet domiciliario o en un teléfono móvil y las horas de uso de redes sociales. Por otra parte, sí existe importante diferencia entre los que usan y no usan las redes sociales dentro del aula para fines no educativos ocasionando que los primeros tengan su rendimiento académico más bajo.

Cruz Pichardo (2015) tiene como objetivo examinar la implementación del uso de las redes en la determinación de dificultades matemáticas en estudiantes del nivel no universitario. Por medio del método cuantitativo se tomó como muestra a 50 estudiantes no universitarios, las cuales reciben su formación académica en la ciudad de Santo Domingo (República Dominicana) y se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas. El estudio determinó lo que permite inferir que las prácticas académicas fundamentadas en el empleo de las redes sociales para resolver problemas incrementan estas competencias en los alumnos no universitarios y les proyecta para competencias más elevadas. Por lo tanto, permite colegir en general que el empleo de las redes sociales en la resolución de problemas con estudiantes no universitarios afecta de forma favorable el rendimiento académico de los estudiantes incrementando sus capacidades de resolución de problemas.

Roque y Vaquerano (2016) efectuaron un estudio cuyo objetivo era establecer el efecto de las redes sociales en el nivel de aprendizaje de los alumnos de educación media. Utilizando el método cuantitativo se tomó como muestra a 150 alumnos y 10 docentes pertenecientes al Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete, de la ciudad de San Vicente (El Salvador). Los instrumentos utilizados, fueron un cuestionario de 21 preguntas para alumnos y una entrevista con 05 preguntas para el docente. El estudio determinó que la mayoría de los alumnos no creen que su nivel de aprendizaje resulte afectado por el empleo de las redes sociales y los educadores consideran que si se ve afectado por malos hábitos de su empleo y factores sociales. La influencia de las redes sociales depende de la responsabilidad con la que sean utilizadas por el alumno y su uso inadecuado de las redes sociales gradualmente constituye uno de los factores que influyen de manera adversa en el rendimiento académico, además que los jóvenes se vuelven más vulnerables ante las desventajas de las redes sociales, por desconocer de que el uso de una red social genera distracción.

Sánchez Triana (2018) realizó la investigación, teniendo como objetivo establecer si existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del semestre I del séptimo grado de secundaria. El método empleado fue cuantitativo, cuya muestra fue de 151 estudiantes del séptimo grado, las cuales reciben una formación integral de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué (Colombia). Los instrumentos utilizados, fueron dos cuestionarios: uso de las redes sociales y rendimiento académico con 21 y 18 preguntas respectivamente. En esta investigación se concluyó que no se halló correspondencia importante y directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer periodo semestral de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, lo que significa que la mayoría de

los estudiantes indicaron frecuencia regular y alta del uso de las redes vinculados a niveles bajo, regular y alto de calificaciones.

### ***1.2.2. Antecedentes nacionales***

Martel Carranza (2017) efectuó un estudio cuyo objetivo está orientado a establecer la influencia del uso de las redes sociales en el nivel de aprendizaje del estudiante de formación profesional técnica; cuyo método utilizado fue cuantitativo mixto, en una muestra de 85 estudiantes para el grupo control y 35 del grupo experimental, que estudian en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “Juan Bosco de Huánuco”, de la ciudad de Huánuco (Perú). Emplearon como instrumento una encuesta de 12 ítems y una prueba de rendimiento con 20 ítems. El estudio determinó que el empleo de las redes sociales tiene una importante influencia en el ascenso del rendimiento académico de la unidad didáctica de informática I en los estudiantes; lo que conduce a la autosuficiencia del razonamiento crítico y reflexivo, incrementando sus competencias y favoreciendo en los estudiantes la solución de problemas y autoaprendizaje.

La investigación de Ydrogo Ramírez (2017) tiene por objetivo determinar el efecto de las redes sociales en los alumnos de sistemas del Instituto Tecnológico de Barranca. Utilizando el método cuantitativo se tomó como muestra a 50 alumnos de sistemas, las cuales reciben una formación profesional en el Instituto Tecnológico de Barranca (ITB) de la ciudad de Lima (Perú) y se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas. El investigador llega a la conclusión que es evidente que las redes sociales tienen una poderosa influencia en las tareas académicas de estudiantes ya que los inducen a aprovecharlas para mejorar sus calificaciones; inclusive a tomar becas y trabajo; asimismo pueden conducir al fracaso académico. La mayoría de los alumnos del ITB, son altamente responsables en el uso de estas redes y conservan su promedio académico sobre lo necesario para aprobar; se hace necesario promover el uso correcto de las redes sociales en el ITB.

Yovera Mori (2017) realizó la investigación, teniendo por objetivo determinar si existe relación entre las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de formación técnica. El método empleado es cuantitativo, cuya muestra fue de 26 estudiantes de la carrera profesional Cosmetología Dermatológica, las cuales reciben su formación tecnológica en el (Perú) y se le aplicó una encuesta de 20 preguntas. En esta investigación se concluyó que existe un coeficiente de rendimiento académico promedio (56.8%), se determinó también que existe una relación positiva entre las variables de estudio evidenciándose correlación significativa entre las redes sociales y rendimiento académico.



## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Problema de Investigación

##### 2.1.1. Enunciado del Problema

Relación entre el uso de redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

##### 2.1.2. Interrogantes del Problema

###### 2.1.2.1. Interrogante General.

¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019)?

###### 2.1.2.2. Interrogantes Específicas.

- ¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019)?
- ¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019)?
- ¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo



académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019)?

- ¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019)?
- ¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019)?

## **2.2. Descripción del problema**

### **2.2.1. Campo**

Ciencias de la Educación.

### **2.2.2. Área de Investigación**

Entornos Virtuales para el Aprendizaje.

### **2.2.3. Línea de Investigación**

Redes sociales como espacios de aprendizaje.

## 2.2.4. Operacionalización de Variables

**Tabla 1**

Operacionalización de la variable 1: Redes Sociales de Internet

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Dimensiones y Rangos		
Según su Finalidad	• Comunicación según tipo de interés	p.1, p.2, p.3,	1. Totalmente en desacuerdo.	Muy bajo (6-10)		
	• Intercambio de información	p.4, p.5,	2. En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	Bajo (11-15) Medio (16-20)		
	• Comunicación mediante dispositivos electrónicos	p.6	4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto (21-25) Muy alto (26-30)		
Según su modo de Funcionamiento	• Búsqueda de información según nivel técnico, profesional y funcional Creación de contenido profesional • Indagación de contenidos en redes • Actualización de perfil profesional • Uso de perfiles para obtención de soporte técnico y profesional	p.7, p.8, p.9, p.10, p.11, p.12, p.13, p.14, p.15	1. Totalmente en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Muy bajo (9-17) Bajo (18-24) Medio (25-31) Alto (32-38) Muy alto (39-45)		
		Según Grado de Apertura	p.16, p.17, p.18, p.19, p.20, p.21	1. Totalmente en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Muy bajo (6-10) Bajo (11-15) Medio (16-20) Alto (21-25) Muy alto (26-30)	
			Según su Grado de Integración	p.22, p.23, p.24, p.25, p.26, p.27	1. Totalmente en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Muy bajo (6-10) Bajo (11-15) Medio (16-20) Alto (21-25) Muy alto (26-30)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación con personas de diferente perfil o interés.</li> <li>• La utilidad de contactarse con personas de perfiles afines</li> <li>• Oportunidad de encontrar personas afines en las redes sociales</li> <li>• Indaga en las redes sociales con perfil profesional común</li> <li>• interrelación dentro de un área de conocimiento específico o de interés común</li> </ul>			
Según su Grado de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación con un grupo específico utilizando distintas formas de comunicación tecnológico</li> <li>• Indagación de páginas sociales en grupos afines desde algún dispositivo tecnológico de comunicación</li> <li>• Intercambio de información importante</li> <li>• Intercambio de información</li> <li>• Actualización en redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente</li> <li>• Acceso de desconocidos a un</li> </ul>	<p>p.28, p.29, p.30, p.31, p.32, p.33, p.34, p.35, p.36, p.37, p.38, p.39, p.40</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo.</li> <li>2. En desacuerdo.</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol>	<p>Muy bajo (13-25) Bajo (26-35) Medio (36-45) Alto (46-55) Muy alto (56-65)</p>

- 
- grupo selecto en las redes sociales
  - los blogs diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común
- 

**Tabla 2**

Operacionalización de la variable 2: Rendimiento Académico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Dimensiones y Rangos
Rendimiento Académico Estático	Notas alcanzadas	Promedio Final	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro destacado</li> <li>• Logro previsto</li> <li>• Logro en proceso</li> <li>• Logro en inicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro destacado (19-20)</li> <li>• Logro previsto (16-18)</li> <li>• Logro en proceso (13-15)</li> <li>• Logro en inicio (00-12)</li> </ul>

### 2.3. Enfoque, tipo, nivel y diseño de Investigación

La presente investigación se desarrollará bajo el enfoque cuantitativo en tanto esta es “aquella donde se recoge y analizan datos cuantitativos, por su parte la cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, los registros se realizan mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas” (Cadena-Iñiguez *et al.*, 2017, p. 1606).

El tipo de investigación es de carácter básica porque es “aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato” (Rodríguez, 2011, p. 36).

El nivel de investigación corresponde al descriptivo, pues se propone “cuando queremos mostrar las características de un grupo, de un fenómeno o de un sector, a través de la observación y medición de sus elementos” (Lafuente y Marín, 2008, p. 6).

El diseño de investigación es no experimental, transversal-correlacional pues, como lo sostiene Hurtado y Toro (2007), “busca establecer el grado de relación entre variables, pero sabiendo que dicha relación no es de casualidad” (p. 103).

## **2.4. Campo de Verificación**

### **2.4.1. Ubicación Espacial**

- País : Perú
- Región : Moquegua
- Departamento : Moquegua
- Provincia : Ilo
- Distrito : Ilo
- Institución Educativa: Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” Ilo

### **2.4.2. Ubicación Temporal**

La presente investigación se realizará durante los meses de agosto, setiembre y octubre del 2019.

### **2.4.3. Unidades de Estudio**

La población de estudio lo comprenden 788 estudiantes matriculados en el nivel Superior Tecnológica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel”.

La muestra de la presente investigación estará constituida por 30 estudiantes matriculados en el V periodo académico del programa de estudio de Enfermería Técnica, cuyas edades oscilan entre los 19 a 42 años de edad y está distribuida de la siguiente manera:

**Tabla 3**

Estudiantes matriculados del quinto periodo académico del IESTP “Luis E. Valcárcel”  
periodo lectivo 2019-I

<b>Sección</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Única	01	29	30

*Nota.* Secretaria Académica, registro de matrícula 2019-I

La estrategia de muestreo será no probabilística porque “no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, por ello no son tan representativos”, y es intencionada puesto que “el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística” (Carrasco, 2005, p. 243).

### **2.5. Estrategia de Recolección de Datos**

La aplicación de los instrumentos se realizó en fechas programadas en un período de tiempo de tres meses; tomando en cuenta las diferentes actividades institucionales del IESTP. “Luis E. Valcárcel”; la programación de las fechas y horas específicas se coordinaron con el docente tutor de la sección y el responsable de secretaria Académica, previa autorización de la dirección general, que se gestionó con antelación. En caso de la encuesta, se aplicó a la muestra seleccionada y tendrá una duración aproximada de 15 a 20 minutos.

Para la aplicación de la encuesta se utilizó una metodología que consistió en que los estudiantes debían leer progresivamente cada una de los ítems y alternativas de respuesta, garantizándose la objetividad del llenado por parte de la muestra de estudio. Además de responder inmediatamente cualquier duda o inquietud de los encuestados.

Para el caso de la matriz de rendimiento académico se tomó los datos de los documentos oficiales y vaciados a la misma de manera exacta.

Por otra parte, la validación de los instrumentos se realizará por medio de:

- Validación por Juicio de 03 Expertos (validar los contenidos del instrumento). Este tipo de validación permite “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008, p. 29).

- Coeficiente Alfa de Cronbach (medir la fiabilidad de una escala de medida). Este tipo de validación permite:

Estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan la dimensión teórica. (...). Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach > 0.9 es excelente, > 0.8 es bueno, > 0.7 es aceptable, > 0.6 es cuestionable, > 0.5 es pobre, < 0.5 es inaceptable. (López, et al, 2018, pp. 114-115).

Las pruebas estadísticas mostraron un coeficiente de fiabilidad del instrumento de nivel alto:

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	40

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

**Tabla 4**

*Redes sociales de internet según su finalidad*

		Frecuencia	Porcentaje
¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?	En desacuerdo	3	10,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3
	De acuerdo	13	43,3
	Totalmente de acuerdo	13	43,3
	Total	30	100,0
¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	8	26,7
	En desacuerdo	9	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0
	De acuerdo	8	26,7
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	21	70,0
¿Se conecta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	13	43,3
	En desacuerdo	7	23,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0
¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?	De acuerdo	6	20,0
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
	En desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7
¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?	De acuerdo	17	56,7
	Totalmente de acuerdo	9	30,0
	Total	30	100,0
	En desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7



	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?	En desacuerdo	5	16,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	14	46,7
	Totalmente de acuerdo	3	10,0

Nota: Elaboración propia.

Fuente: Adaptado de “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015”, Cabrera, C. P. 2017, p. 130-133

Como se observa en la Tabla 4., en base a la pregunta "Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (43.3%), "Totalmente de acuerdo" (43.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (0,0%).

En base a la pregunta " Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "En desacuerdo" (30.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (6.7%).

En base a la pregunta " Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (70.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a las alternativas "Totalmente en desacuerdo" (3.3%), "En desacuerdo" (3.3%) y "Totalmente de acuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta "Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "Totalmente en desacuerdo" (43.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta “Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (56.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (0.0%).

En base a la pregunta “Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (46.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (6.7%).

**Tabla 5**

*Redes sociales de internet según su modo de Funcionamiento*

¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	3	10,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3
	De acuerdo	20	66,7
	Totalmente de acuerdo	5	16,7
	Total	30	100,0
¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
	En desacuerdo	6	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0
	De acuerdo	18	60,0
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	17	56,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	Total	10	33,3

	De acuerdo	18	60,0
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?	En desacuerdo	6	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	15	50,0
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0
¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13,3
	De acuerdo	19	63,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?	En desacuerdo	3	10,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	19	63,3
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?	En desacuerdo	5	16,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13,3
	De acuerdo	20	66,7
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	7	23,3
¿En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?	En desacuerdo	11	36,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	6	20,0
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0

*Nota.* Elaboración propia.

Fuente: Adaptado de “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015”, Cabrera, C. P. 2017, p. 130-133

Como se observa en la Tabla 5., en base a la pregunta " Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (66.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (3.3%) y "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta " Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (60.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta "En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (56.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta "Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (60.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta "Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (50.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta "Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (63.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta “Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (63.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (3.3%).

En base a la pregunta “Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (66.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (0.0%).

En base a la pregunta “En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "En desacuerdo" (36.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (3.3%).

**Tabla 6**

*Redes sociales de internet según su Grado de Apertura*

¿En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	3	10,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	17	56,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3
	Total	30	100,0
¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	18	60,0
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
	Total	30	100,0
¿Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares?	En desacuerdo	8	26,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23,3
	De acuerdo	13	43,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7

	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?	En desacuerdo	8	26,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	12	40,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	5	16,7
¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?	En desacuerdo	10	33,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	9	30,0
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	16	53,3
	Totalmente de acuerdo	3	10,0
	Total	30	100,0

*Nota.* Elaboración propia.

Fuente: Adaptado de “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015”, Cabrera, C. P. 2017, p. 130-133

Como se observa en la Tabla 6., en base a la pregunta “En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (56.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (3.3%).

En base a la pregunta “Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (60.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (3.3%).

En base a la pregunta “Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (43.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (0.0%).

En base a la pregunta “En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (40.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (6.7%).

En base a la pregunta “En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "En desacuerdo" (33.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (3.3%).

En base a la pregunta “En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (53.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (3.3%).

**Tabla 7**

*Redes sociales de internet según su Grado de Integración*

¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	3	10,0
	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7
	De acuerdo	19	63,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
Total		30	100,0
¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?	Totalmente en desacuerdo	3	10,0
	En desacuerdo	8	26,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	14	46,6

	De acuerdo	14	46,7
	Total	30	100,0
¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?	Totalmente en desacuerdo	6	20,0
	En desacuerdo	9	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0
	De acuerdo	12	40,0
	Total	30	100,0
¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23,3
	De acuerdo	15	50,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0
	Total	30	100,0
¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?	En desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26,7
	De acuerdo	16	53,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7
	Total	30	100,0
¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	5	16,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	36,7
	De acuerdo	9	30,0
	Totalmente de acuerdo	4	13,3
Total	30	100,0	

*Nota.* Elaboración propia.

Fuente: Adaptado de “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015”, Cabrera, C. P. 2017, p. 130-133

Como se observa en la Tabla 7., en base a la pregunta “Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (63.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” (6.7%) y “Totalmente de acuerdo” (6.7%).

En base a la pregunta “Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las



respuestas "De acuerdo" (46.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (40.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente de acuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (50.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "En desacuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (53.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (36.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (3.3%).

### Tabla 8

*Redes sociales de internet según su Grado de Comunicación*

¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?	En desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23,3
	De acuerdo	20	66,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
	En desacuerdo	7	23,3

¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológica?	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	16	53,3
	Totalmente de acuerdo	1	3,3
	Total	30	100,0
¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?	Totalmente en desacuerdo	2	6,7
	En desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
	De acuerdo	16	53,3
	Totalmente de acuerdo	4	13,3
¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?	Total	30	100,0
	En desacuerdo	5	16,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	13	43,3
¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?	Totalmente de acuerdo	7	23,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	7	23,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	30,0
¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?	De acuerdo	9	30,0
	Totalmente de acuerdo	4	13,3
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0
	En desacuerdo	4	13,3
¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33,3
	De acuerdo	11	36,7
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13,3
	De acuerdo	18	60,0
	Totalmente de acuerdo	7	23,3
	Total	30	100,0
¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?	En desacuerdo	6	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0
	De acuerdo	16	53,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7

	Total	30	100,0
	Totalmente en desacuerdo	6	20,0
¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?	En desacuerdo	13	43,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	4	13,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
	Total	30	100,0
¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?	En desacuerdo	9	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26,7
	De acuerdo	11	36,7
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
	Total	30	100,0
¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?	Totalmente en desacuerdo	4	13,3
	En desacuerdo	8	26,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26,7
	De acuerdo	6	20,0
	Totalmente de acuerdo	4	13,3
	Total	30	100,0
¿Es dificultoso ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?	Totalmente en desacuerdo	4	13,3
	En desacuerdo	11	36,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7
	De acuerdo	8	26,7
	Totalmente de acuerdo	2	6,7
	Total	30	100,0
¿Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	1	3,3
	En desacuerdo	4	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23,3
	De acuerdo	15	50,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0
	Total	30	100,0

**Nota.** Elaboración propia.

Fuente: Adaptado de “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015”, Cabrera, C. P. 2017, p. 130-133

Como se observa en la Tabla 8., en base a la pregunta “Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales”, los

encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (66.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (53.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (53.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (6.7%) y "En desacuerdo" (6.7%).

En base a la pregunta "Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (43.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (0.0%).

En base a la pregunta "Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (30.0) y "De acuerdo" (30.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa "Totalmente en desacuerdo" (3.3%).

En base a la pregunta "Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente", los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (36.7%) y así

mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (6.7%).

En base a la pregunta “Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (60.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “En desacuerdo” (0.0%).

En base a la pregunta “Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (53.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (0.0%).

En base a la pregunta “Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "En desacuerdo" (43.3%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (6.7%).

En base a la pregunta “Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (36.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (0.0%).

En base a la pregunta “Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas “En desacuerdo” (26,7) y "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (26.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (13.3%) y “Totalmente de acuerdo” (13.3%).

En base a la pregunta “Es dificultoso ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (36.7%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente de acuerdo” (6.7%).

En base a la pregunta “Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales”, los encuestados han respondido mayoritariamente a las respuestas "De acuerdo" (50.0%) y así mismo se observa un menor porcentaje de respuesta a la alternativa “Totalmente en desacuerdo” (3.3%).

**Tabla 9**

*Niveles de uso de las Redes Sociales de Internet*

		<b>Nivel Alcanzado</b>	<b>Interpretación</b>
Según su Finalidad	¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?	4	Alto
	¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?	3	Medio
	¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?	4	Alto
	¿Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?	2	Bajo
	¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?	4	Alto
	¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?	3	Medio
	<b>Promedio Total</b>		3
Según su modo de funcionamiento	¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?	4	Alto
	¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?	3	Medio

	¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?	3	Medio	
	¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?	4	Alto	
	¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?	3	Medio	
	¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?	3	Medio	
	¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?	3	Medio	
	¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?	3	Medio	
	¿En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?	2	Bajo	
<b>Promedio Total</b>		<b>3</b>	<b>Medio</b>	
Según su grado de apertura	¿En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?	4	Alto	
	¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?	4	Alto	
	¿Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares?	3	Medio	
	¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?	3	Medio	
	¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?	3	Medio	
	¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?	4	Alto	
	<b>Promedio Total</b>		<b>3</b>	<b>Medio</b>
	Según su grado de integración	¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?	3	Medio
¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?		3	Medio	

	¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?	3	Medio
	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?	4	Alto
	¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?	4	Alto
	¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?	3	Medio
Promedio Total		3	Medio
	¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?	4	Alto
	¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?	3	Medio
	¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?	4	Alto
	¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?	4	Alto
Según su grado de comunicación	¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?	3	Medio
	¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?	3	Medio
	¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?	4	Alto
	¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?	4	Alto
	¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?	2	Bajo
	¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada	3	Medio



en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?		
¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?	3	Medio
¿Es dificultoso ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?	3	Medio
¿Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales?	4	Alto
<b>Promedio Total</b>	<b>3</b>	<b>Medio</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Fuente: Adaptado de “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015”, Cabrera, C. P. 2017, p. 130-133

Como se observa en la Tabla 9, en lo que concierne al uso de las redes sociales de internet según su finalidad se observa un nivel alto en las preguntas 1, 3 y 5; en tanto, se aprecia niveles medio en las preguntas 2 y 6. Y, en el caso de la pregunta 4, el nivel es bajo. En suma, esta dimensión se sitúa, en promedio, en un nivel medio.

En el caso de la segunda dimensión, según su modo de funcionamiento, se observa niveles altos en las preguntas 7 y 10. Lo niveles medios se identifican en las preguntas 8, 9, 11, 12, 13 y 14. Y, nivel bajo en la pregunta 15. En general, esta dimensión se ubica en un nivel medio.

De acuerdo al grado de apertura, se identificó niveles altos en las preguntas 16, 17 y 21 y, niveles medios en las preguntas 18, 19 y 20. En términos generales esta dimensión se ubica en un nivel medio.

Según su grado de integración, se identificó niveles altos en las preguntas 25 y 26. En tanto, las preguntas 22, 23, 24 y 27 se ubicaron en el nivel medio. En promedio, esta dimensión se ubica en el nivel medio.

Y, según su grado de comunicación, se identificó niveles altos en las preguntas 28, 30, 31, 34, 35 y 40. Los niveles medios se identificaron en las preguntas 29, 32, 33, 37, 38 y 39. Y, el nivel bajo solo se identificado en la pregunta 36. En suma, la dimensión se posiciona en el nivel medio.

**Tabla 10**

*Rendimiento Académico*

Estudiante	Sexo	Edad	PFT	PFE	PF	Logro alcanzado
1	F	19	15.67	13.00	14	En Proceso
2	F	23	15.00	13.75	14	En Proceso
3	F	23	13.33	10.50	12	En Inicio
4	F	26	14.33	12.50	13	En Proceso
5	F	20	0.00	7.75	4	En Inicio
6	F	20	16.00	14.25	15	En Proceso
7	F	19	12.33	10.25	11	En Inicio
8	F	26	11.67	12.25	12	En Inicio
9	F	23	13.67	13.75	14	En Proceso
10	F	20	15.67	13.50	14	En Proceso
11	F	40	9.00	10.00	10	En Inicio
12	M	30	9.00	0.00	4	En Inicio
13	F	19	8.67	13.50	11	En Inicio
14	F	20	14.67	14.25	14	En Proceso
15	F	28	14.33	11.25	13	En Proceso
16	F	19	14.00	13.00	13	En Proceso
17	F	19	9.00	12.00	11	En Inicio
18	F	22	13.33	14.00	14	En Proceso
19	F	33	16.67	15.75	16	Previsto
20	F	26	13.33	14.25	14	En Proceso
21	F	20	17.00	14.75	16	Previsto
22	F	22	14.33	14.25	14	En Proceso
23	F	20	15.67	14.50	15	En Proceso
24	F	20	13.67	13.00	13	En Proceso
25	F	23	12.00	11.75	12	En Inicio
26	F	23	15.67	15.25	15	En Proceso
27	F	42	14.33	13.75	14	En Proceso
28	F	27	16.67	16.00	16	Previsto
29	F	20	8.67	6.00	7	En Inicio
30	F	20	13.00	13.50	13	En Proceso

**Nota.** Elaboración propia en base al registro final de notas.

**Nota 2.** PFT (Promedio final de las unidades didácticas transversales), PFE (Promedio final de las unidades didácticas de especialidad), PT (Promedio total)

Según la Tabla 10, se identificó que el 56.66% de los estudiantes alcanzaron logro en proceso, el 33.33% logro en inicio y, el porcentaje restante, 10.00%, logro previsto.

**Tabla 11**

*Correlación de Spearman entre el uso de las Redes Sociales de Internet y el Rendimiento Académico*

Redes Sociales de Internet	Rendimiento Académico		
	PFT	PFE	PF
Según su Finalidad	,287	,713	,661
Según su modo de Funcionamiento	,531	,613	,842
Según Grado de Apertura	,876	,365	,561
Según su Grado de Integración	,578	,514	,730
Según su Grado de Comunicación	,253	,452	,236

*Nota.* Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla 11., se identificó correlaciones muy altas entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento y el promedio final (.842) y las redes sociales de internet según su grado de apertura y el promedio final de las unidades didácticas transversales (.876). Por otra parte, se identificó correlaciones altas entre el uso de las redes sociales de internet según su finalidad con el promedio final de las unidades didácticas de especialidad (.713) y el promedio final (.661). Además, la correlación alta se observa en el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento y el promedio final de las unidades didácticas de especialidad (.613) y, el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el promedio final (.730).

Por otra parte, se identificaron correlaciones moderadas entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento y el promedio final de las unidades didácticas transversales (.531), el uso de las redes sociales de internet según su grado de aperturas y el promedio final (.561), el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración y el promedio final de las unidades didácticas transversales (.578) y de especialidad (.514), y el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación y el promedio final de las unidades didácticas de especialidad (.452).

Por último, se identificaron correlaciones bajas en el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el promedio final de las unidades didácticas transversales (,287), el uso de las redes sociales de internet según su grado de apertura con el promedio de las unidades didácticas de especialidad (,365), y el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el promedio final de las asignaturas de formación transversal (,253) y el promedio final (,236).

### 3.2. Discusión

Como se ha observado en los resultados, el uso de las redes sociales de internet por parte de los estudiantes se encuentra en un nivel medio; sin embargo, se ha evidenciado en indicadores relativos al uso orientado a ampliar sus capacidades técnico-profesionales, ya sea para buscar contactos laborales, información laboral, grupos de profesionales o intercambio de información relativo a la especialidad técnico-profesional que se encuentra estudiando (ver Tabla 9). Con respecto a los niveles de uso de las redes sociales hemos identificado que entorno a la primera dimensión, es decir según su finalidad los resultados nos muestran que los estudiantes emplean las redes sociales principalmente para conectarse con personas que ya conocen previamente en el mundo real, ya que pueden ser familiares, amigos, compañeros y toman en cuenta ciertas cuestiones de privacidad de seguridad de su integridad, fidelidad en el uso de estas redes sociales nos muestra finalmente que hay cierta precaución consiente. En el caso de la segunda dimensión, según su modo de funcionamiento, los estudiantes emplean las redes sociales principalmente para buscar e intercambiar contenidos a nivel técnico profesional y no utilizan perfiles de otras personas para obtener otros beneficios; a diferencia de las dimensiones anteriores el uso de las redes sociales según su grado de apertura los estudiantes emplean las redes sociales para participar principalmente en grupos específicos que tienen un interés en común, pueden ser compañeros de estudio, personas del mismo nivel profesional o afines; las redes sociales

según su grado de integración, los estudiantes utilizan las redes sociales integrándose con personas de similar perfil profesional; con respecto a los niveles de uso de las redes sociales hemos identificado que entorno a la última dimensión, es decir según grado de comunicación nos muestran que los estudiantes emplean las redes sociales para intercambiar información con personas que ya conocen que sean del perfil profesional que pueden ser compañeros de aula, amigos, familiares, entre otros y no intercambian material profesional que no sea de su entorno. En suma, todos los niveles alcanzados en cada uno de los ítems y en cada una de las dimensiones el estudio ha mostrado que el nivel alcanzado de uso de las redes sociales es medio. Por lo tanto, esto es un indicativo que evidencia un uso formativo y de conocimiento del campo laboral, pero cabe resaltar que los estudiantes guardan cierto recelo sobre su información personal, por lo cual primero establecen un contacto inicial con personas que se encuentra dentro de su entorno social cercano. Y, a partir de ello pueden establecer vinculaciones con individuos con lo que van construyendo progresivamente una comunicación basada en los mismos intereses formativos y laborales. Lo que nos muestra que los estudiantes generan mecanismos de protección de sus identidades y perfiles cuando se conectan a las redes sociales de internet. Similares resultados han sido sustentados por Roque y Vaquerano (2016).

Por otra parte, parece ser que el uso de redes sociales de internet responde más a una cuestión personal orientada mayormente a su formación a las asignaturas de especialidad, pues se ha evidenciado una mayor correlación con los promedios finales de este tipo de asignaturas (ver Tabla 11).

El estudio concuerda con los resultados de Hernández y Castro (2014) y Pavón Maldonado (2015), en la medida que se ha observado que un uso no educativo de las redes sociales impacta en el rendimiento académico de los estudiantes, situándolos en promedios intermedios o inferiores.

Así mismo, el estudio concuerda con lo expuesto por Cruz Pichardo (2015) en lo relativo a que el uso de las redes sociales de internet posibilita un aprendizaje paralelo de métodos alternativos de aprendizaje, evidenciándose una mayor capacidad para el desarrollo de actividades formativas como la resolución de problemas o el desarrollo de trabajos prácticos.

Se ha observado, también, que el uso de las redes sociales de internet genera comportamientos y hábitos de estudio autónomo y de pensamiento crítico-reflexivo en los estudiantes. En este punto, el estudio concuerda con la investigación de Martel Carranza (2017), pues los hallazgos de ambos estudios evidencian que los estudiantes han interiorizado las posibilidades que las redes sociales ofrecen en cuanto su formación técnico-profesional, mostrando así un comportamiento responsable sobre su uso Ydrogo Ramírez (2017).

En tal sentido, los resultados del presente estudio concuerdan en una correlación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Yovera Mori (2017) y Sánchez Triana (2018) han concluido resultados similares al respecto.

## CONCLUSIONES

**Primera.** Existe correlación positiva alta entre el uso de redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

**Segunda.** Existe correlación positiva muy alta entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

**Tercera.** Existe correlación positiva moderada entre el uso de las redes sociales de internet según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

**Cuarta.** Existe correlación positiva alta entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

**Quinta.** Existe correlación positiva baja entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).

Por último, tomando como base la hipótesis general planteada, el estudio concluye que el uso de las redes sociales de internet se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de

Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019), por lo cual se valida la hipótesis propuesta.





## RECOMENDACIONES

**Primera.** Generar un programa de capacitación permanente orientado a los estudiantes sobre las desventajas y riesgos del uso inadecuado de las redes sociales de internet, el cual priorice la integridad de las identidades de los estudiantes, con la finalidad de que estos no compartan información privada con personas desconocidas que puedan vulnerar sus derechos.

**Segunda.** Diseñar una página web que oriente a los estudiantes sobre páginas web y redes sociales educativas seguras a fin de que estos puedan acceder a contenidos, perfiles, grupos y recursos educativos de calidad que amplíen sus capacidades y competencias técnico-profesionales.

**Tercera.** Que la institución educativa posibilite la creación de perfiles estudiantes institucionales (perfil de usuario virtual) a fin de salvaguardar la información personal y privada de los estudiantes y, así mismo, generar una red de contactos seguros y verificados.

## REFERENCIA

- Albán, J., y Calero, J. L. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 13(58), 213-220.
- Arriola, S., Azambulla, A., Ferrer, C., Martín, L., y Muñoz, V. (2012). *Rendimiento académico de los estudiantes de Facultad de Enfermería de Generación 2007 en Montevideo* (Tesis de licenciatura). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Arroyo-Vázquez, N. (2008). *El uso profesional de las redes sociales*. Anuario ThinkEPI 2009, EPI SCP, pp.145-152.
- Bonaño Serrano, J (2015). *Las redes sociales como fuentes de información* (Trabajo de fin de grado) Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Bolaños Córdova, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil]. Archivo digital.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Boyd Danah, M. y Ellison Nicolas. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cabrera Martínez, C. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo 2015*, (Tesis de Doctoral), Universidad César Vallejo, Perú
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F., y Sangerman-Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos

cuantitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.

Castro Venegas, B. Y. (2020) *Factores familiares que afectan el rendimiento académico de alumnos de una telesecundaria rural* Tecnológico de Monterrey (Tesis de maestría). México.

Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (1ªed.). Editorial San Marcos.

[https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1)

Chamorro Maldonado, M. (2016). *La recuperación de la memoria histórica en las series de ficción a través de las redes sociales. El caso de España y Chile* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.

Cruz Pichardo, I. M. (2015). *Uso de las redes sociales para la resolución de problemas matemáticos en estudiantes no universitarios: una experiencia* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Cruz Zuluaga, M. N. (2016). Factores que influyen en el rendimiento académico del estudiante. *Escenarios: empresa y territorio*, 5(5), 93-118. Medellín, Colombia.  
[http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/363/2/Esumer\\_factores.pdf](http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/363/2/Esumer_factores.pdf)

De Haro Ollé, J. J. (2010). Redes sociales para la educación. *Estudios Sobre Educación*, 20, 257-278.

<https://xdoc.mx/preview/redes-sociales-para-la-educacion-madrid-anaya-multimedia-432-pp-5fdedcaf21e76>

De Haro Ollé, J. J. (2010). Tipos de Redes Sociales.

[http://eduredes.antonio Garrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://eduredes.antonio Garrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf)

- Durand Nuñez, M. L. (2017). Relación entre las estrategias didácticas docentes y los factores del rendimiento académico discente. Según opinión de los estudiantes de la Carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Sede Lima. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Grado Maestro) <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2093/TM%20CE-Du%203841%20D1%20-%20Durand%20Nu%c3%b1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 6, 27-36. <https://www.researchgate.net/publication/302438451>
- García, D. K. (2015). *Construcción de un modelo para determinar el rendimiento académico de los estudiantes basado en learning analytics (análisis del aprendizaje), mediante el uso de técnicas multivariantes* (Tesis de doctorado). Universidad de Sevilla, Andalucía, España.
- García Alpírez, W. Y. S. (2014). *Las redes sociales de internet y su influencia en los procesos de socialización del adolescente* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- Gómez, M., Ruiz, J., y Sánchez, J. (2015). Aprendizaje social en red. Las redes digitales en la formación universitaria. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 4(2), 71-87.
- Guevara, E. (2018). Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón 2014. *Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 2(4).
- Herrera, M. (2017). *Resiliencia y rendimiento académico en estudiantes del nivel secundario procedentes de familias monoparentales en Villa María del Triunfo* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

- Hurtado, I., y Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Caracas, Venezuela: Editorial CEC, S.A.
- Intelisano, S. (2018). *El logro académico estático y dinámico en matemática desde el modelo de las inteligencias múltiples*. En Durand, J., Daura, F. y Sánchez, C. (Coords.), *Las neurociencias y su impacto en la educación* (pp. 203-222). Buenos Aires, Argentina: Universidad Austral.
- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64), 5-18.
- Lamas, H. A. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386. <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/74>
- López, M. A., Estrada, A. L., Enciso, R., y Arroyo, M. H. (2018). Geogebra móvil recurso didáctico en el aula Mobile. *Revista EDUCATECONCIENCIA*, 17(18), 109-121.
- Martel Carranza, C. P. (2017). *Las redes sociales en el nivel de rendimiento académico de la asignatura de Informática I de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Juan Bosco de Huánuco–2013* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Martínez León, Laura y Paladinez Velez, Merci (2016). *Trastornos afectivos y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de educación básica “Paul Percy Harry Bryan” de la ciudad de Machala perteneciente a la ciudadela el bosque*. Tesis de Grado para el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Universidad Técnica De Machala. Ecuador.
- Mendoza Guardian, N. (2018). Las Redes Sociales en el marco del ciberespacio. *Revista de gestión cultural*, 5(1), 53-71.

Ministerio de Educación (2018). Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior. Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU.

<http://www.minedu.gob.pe/ley-de-institutos/pdf/lineamientos-academicos-generales-2018.PDF>

Mora García, R. T. (2015) Factores que intervienen en el rendimiento académico universitario: Un estudio de caso Opción, vol. 31, núm. 6, 2015, pp. 1041-1063. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045571059>

Navarro, R.E. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. REICE –Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 1(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55110208>

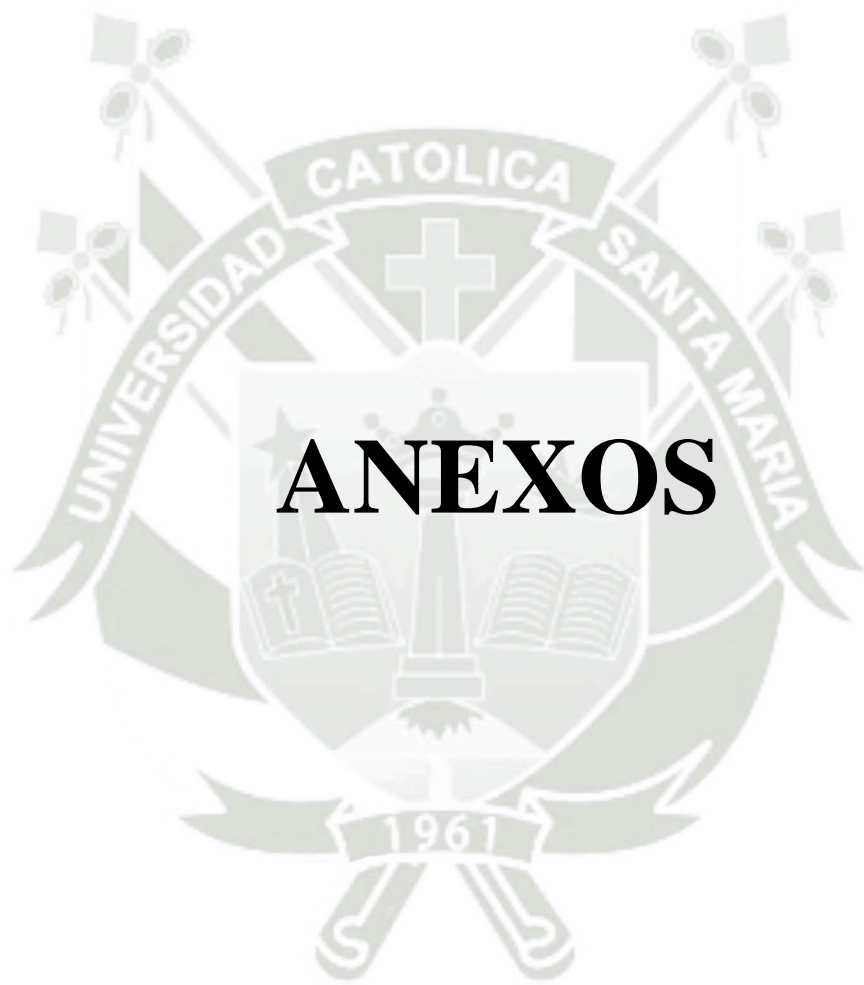
Pavón Maldonado, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el Progreso, Yoro-Honduras* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

Rodríguez, W. (2011). *Guía de investigación científica*. Lima, Perú: Fondo Editorial Universidad de Ciencias y Humanidades.

Roque, G. C. & Vaquerano, L. F. (2016). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete del Municipio de San Vicente* (Tesis de licenciado). Universidad Dr. José Matías Delgado, San Vicente, El Salvador.

Ross, P. y Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar*. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. [En red] Disponible en: <https://es.slideshare.net/isasonrisa/redes-sociales-la-problemtica-familiar-04-lxcompice>

- Sánchez Triana, E. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016* (Tesis de maestría). Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.
- Silgado, L. (2014). *Estrategias pedagógicas para mejorar el rendimiento académico en el área de matemáticas en los alumnos de cuarto grado de la Institución Educativa “Enrique Olaya Herrera” de San Bernardo del Viento* (Tesis de licenciatura). Universidad de Cartagena, Loricá, Colombia.
- Tusa, L. T. (2016). *Las redes sociales y el comportamiento en el aula de los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica de la unidad educativa Quisapincha, Provincia de Tungurahua* (Tesis de licenciatura) Ambato, Ecuador.
- Ydrogo Ramírez, E. (2017). *Influencia de las redes sociales en los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca* (Tesis de bachiller). Universidad Continental, Huancayo, Perú.
- Yovera Mori, A. (2017). *Relación de las redes sociales con el rendimiento académico en los estudiantes de la carrera de Formación Tecnológica de la Especialidad Cosmética Dermatológica del Instituto Superior de Educación Público de Uchiza, 2016* (Tesis de bachiller). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.



# ANEXOS





## **Anexo 001. Matriz de consistencia lógica**

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA							
TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HOPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	DESEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
<b>Relación entre el uso de redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" (Ilo, Ilo, 2019).</b>	<p>¿Cuál es la relación existente entre el uso de redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" (Ilo, Ilo, 2019)?</p>	<p>Determinar la relación de redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" (Ilo, Ilo, 2019).</p>	<p>El uso de las redes sociales de internet se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" (Ilo, Ilo, 2019).</p>	<p>Uso de redes sociales de internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Según su Finalidad de Funcionamiento</li> <li>Según su modo de Apertura</li> <li>Según su Grado de Integración</li> <li>Según su Grado de Comunicación</li> </ul>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel: Descriptivo Diseño: no experimental, transversal-correlacional</p>	<p>Técnica: encuesta de tipo cerrada con escala de Likert. Instrumento: cuestionario y registro de notas.</p>
	<p><b>Relación entre el uso de redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" (Ilo, Ilo, 2019).</b></p>	<p>Determinar la relación existente entre el uso de redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes del quinto periodo académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" (Ilo, Ilo, 2019).</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p>	<p>Notas alcanzadas en Formación Transversal</p> <p>Notas alcanzadas en Formación Específica</p>	<p>Populación: 788 estudiantes matriculados en el nivel Superior Tecnológica de la Institución Educativa: Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Luis E. Valcárcel" Muestra: 30 estudiantes matriculados en el V periodo académico del programa de estudio de Enfermería Técnica</p>	



**Anexo 002. Instrumento de recolección de  
información N° 1: Encuesta sobre el uso de  
redes sociales de internet**

## ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET

A continuación, encontrará una serie de enunciados que buscan el nivel y/o frecuencia de uso de redes sociales de internet en su vida cotidiana. Por cada pregunta Ud. encontrará varias respuestas, debe marcar con una “X” la que se adecúa a su caso y experiencia en particular.

Por favor, le solicitamos llenar con sinceridad todos los datos que aquí se le piden, los mismos que se mantendrán en confidencialidad. Cualquier duda que tenga, acérquese a la persona encargada.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE: CARACTERÍSTICAS SOCIOEDUCATIVAS

1. Institución Educativa : IESTP “Luis E. Valcárcel”
2. Nivel de educación superior : Tecnológico
  - Programa de estudio : Enfermería Técnica
3. Período académico : Quinto (V)
3. Sexo
  - Masculino
  - Femenino
4. Edad:
  - \_\_\_\_\_

### DIMENSIÓN 1. USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET SEGÚN SU FINALIDAD

N°	Pregunta	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
01	¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?					
02	¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?					
03	¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?					
04	¿Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?					
05	¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?					
06	¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?					

### DIMENSIÓN 2. USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET SEGÚN SU MODO DE FUNCIONAMIENTO

N°	Pregunta	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
07	¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?					
08	¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?					

09	¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?					
10	¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?					
11	¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?					
12	¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?					
13	¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?					
14	¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?					
15	¿En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?					

### DIMENSIÓN 3. USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET SEGÚN SU GRADO DE APERTURA

N°	Pregunta	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
16	¿En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?					
17	¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?					
18	¿Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares?					
19	¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?					
20	¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?					
21	¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?					

### DIMENSIÓN 4. USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET SEGÚN SU GRADO DE INTEGRACIÓN

N°	Pregunta	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
22	¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?					
23	¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?					
24	¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?					
25	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?					
26	¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?					
27	¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?					

**DIMENSIÓN 5. USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET SEGÚN SU GRADO DE COMUNICACIÓN**

N°	Pregunta	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
28	¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?					
29	¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?					
30	¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?					
31	¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?					
32	¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?					
33	¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?					
34	¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?					
35	¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?					
36	¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?					
37	¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?					
38	¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?					
39	¿Es dificultoso ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?					
40	¿Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales?					

-----  
**DATOS TÉCNICOS - No completar**  
-----

**Codificación**

Código Sección	N° de Encuesta
Única	

**Fecha de Aplicación:**

Día	Mes	Año

**Lugar de aplicación:**

Institución Educativa	Pabellón	Aula
X	B	



**Anexo 003. Instrumento de recolección de  
información N° 2: Matriz de Rendimiento  
Académico**

### MATRIZ DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

**Institución Educativa:** IESTP “LUIS E. VALCÁRCEL” ILO

**Nivel de Educación Superior Tecnológica**

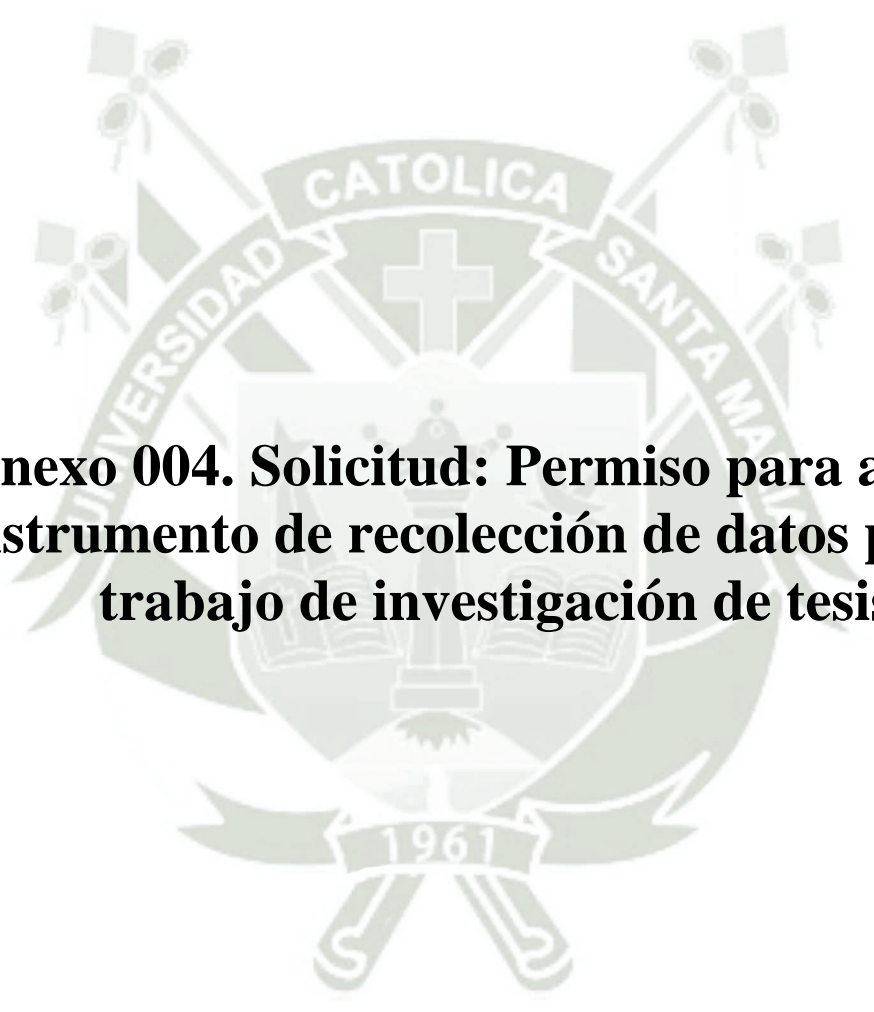
**Programa de Estudios:** Enfermería Técnica

**Periodo Académico :** V

**Sección:** Única

N°	DNI	Sexo	Edad	Formación Transversal			Formación Específica				Promedio
				Comunicación Empresarial	Comportamiento Ético	Organización y Constitución de Empresas	Atención en Salud Materna	Salud del Niño y Adolescente	Asistencia al Adulto Mayor	Asistencia de Enfermería en Salud Mental	
01											
02											
03											
04											
05											
06											
07											
08											
09											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											





**Anexo 004. Solicitud: Permiso para aplicar  
instrumento de recolección de datos para el  
trabajo de investigación de tesis**

SOLICITO: Permiso para realizar trabajo de  
Investigación de Tesis



Sr.: **JORGE ROJAS OCAMPO JIMENEZ**  
**DIRECTOR DEL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO**  
**PUBLICO "LUIS E. VALCARCEL"-ILO**

Nosotras, **MIRIAM ROSARIO ENRÍQUEZ JIMÉNEZ**, identificada con DNI N° 04641813, **MARISOL MÓNICA LIENDO MEMBRILLO**, identificada con DNI N° 01307502 y **MELINA ALFÉREZ GARCÍA** identificada con DNI N° 00487266, egresadas del Programa de Maestría en Educación con Mención en Gestión de Entornos Virtuales para el Aprendizaje de la Universidad Católica de Santa María. Ante Ud. respetuosamente nos presentamos y exponemos:


Que como parte de las actividades de aprendizaje e investigación de la Universidad Católica de Santa María, solicitamos a Ud. permiso para aplicar en los estudiantes del quinto período académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto Superior Luis E. Valcárcel que se encuentra bajo su cargo, los instrumentos de recolección de información de nuestro trabajo de Investigación de Tesis titulado **"Relación entre el uso de redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del quinto período académico del programa de estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Luis E. Valcárcel (Ilo, Ilo, 2019)"**, a fin de que nos sirvan de insumos para optar el Grado de Maestro en Educación. La aplicación de instrumentos se realizará durante el mes agosto-septiembre, para lo cual se hará encuestas a los estudiantes de la institución.

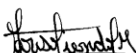
La investigación nos permitirá conocer la relación del uso de las redes sociales de internet con el rendimiento académico, que tienen los estudiantes del quinto período académico del programa de estudios de Enfermería Técnica, si las redes sociales influyen en el rendimiento académico y por consecuencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje del estudiantado, además proponer posibles soluciones para el buen uso de las redes sociales en el proceso académico.

**POR LO EXPUESTO:**

Rogamos a usted acceder a nuestra solicitud.

Ilo, 31 de Julio del 2019

  
**MIRIAM ROSARIO**  
**ENRÍQUEZ JIMÉNEZ**  
DNI N° 04641813

  
**MARISOL MÓNICA**  
**LIENDO MEMBRILLO**  
DNI N° 01307502

  
**MELINA ALFÉREZ**  
**GARCÍA**  
DNI N° 00487266



**Anexo 005. Validación de instrumentos por  
juicio de expertos**

**VALIDACION DE INSTRUMENTO**

Título de la investigación: **Relación entre el uso de Redes Sociales de Internet y el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Quinto Periodo Académico del Programa de Estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).**

Investigadores:

- ALFÉREZ GARCÍA, Melina
- ENRÍQUEZ JIMÉNEZ, Miriam Rosario
- LIENDO MEMBRILLO, Marisol Mónica

Instrumento de investigación: Cuestionario sobre “ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET (Cabrera Martínez, 2017)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Dr. Olger Albino Gutiérrez Aguilar  
 Investigador CONCYTEC - Código Renacyt  
 Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María  
 Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María  
 Correo : ogutierrez@ucsm.edu.pe  
 Teléfono : 958320001

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma \_\_\_\_\_

11/10/22, 19:34

about:blank



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA</b> ESPECIALIDAD: LETRAS Fecha de diploma: 21/11/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INGENIERIA INFORMATICA</b> Fecha de diploma: 26/05/2006 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES</b> Fecha de diploma: 09/06/2006 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>MAGISTER EN EDUCACION SUPERIOR</b> Fecha de diploma: 31/05/2001 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA.</b> ESPECIALIDAD: LETRAS Fecha de diploma: 21/11/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA</b> Letras Fecha de diploma: 21/10/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>BACHILLER EN ARTES</b> MENCION PLASTICAS Fecha de diploma: 18/10/1991 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>LICENCIADO EN ARTES</b> ESPECIALIDAD PLASTICAS Fecha de diploma: 18/08/1992 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <b>PERU</b>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE PROYECTOS</b> Fecha de diploma: 29/01/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS S.A.C. <b>PERU</b>

about:blank

1/2

11/10/22, 19:34

about:blank

Graduado	Grado o Título	Institución
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS</b> Fecha de diploma: 05/11/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION</b> Fecha de diploma: 14/05/1992 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>
GUTIERREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>BACHILLER EN GESTIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS</b> Fecha de diploma: 18/01/13 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
GUTIÉRREZ AGUILAR, OLGER ALBINO DNI 29456811	<b>SEGUNDA ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD Y MARKETING</b> Fecha de diploma: 25/05/07 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>

about:blank

2/2

### VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: **Relación entre el uso de Redes Sociales de Internet y el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Quinto Periodo Académico del Programa de Estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).**

Investigadores:


- ALFÉREZ GARCÍA, Melina
- ENRÍQUEZ JIMÉNEZ, Miriam Rosario
- LIENDO MEMBRILLO, Marisol Mónica

Instrumento de investigación: Cuestionario sobre “ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET (Cabrera Martínez, 2017)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Validado por : Mg. Aleixandre Brian Duche Pérez  
 Investigador CONCYTEC - Código Renacyt  
 Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María  
 Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María  
 Correo : aduche@ucsm.edu.pe  
 Teléfono : 994786927

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma 

11/10/22, 19:31

about:blank



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	<b>LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA</b> Fecha de diploma: 30/01/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	<b>BACHILLER EN ANTROPOLOGIA</b> Fecha de diploma: 01/08/2008 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	<b>MAGISTER EN ANTROPOLOGIA</b> Fecha de diploma: 08/08/2012 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
DUCHE PEREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	<b>LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES</b> Fecha de diploma: 20/02/19 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
DUCHE PÉREZ, ALEIXANDRE BRIAN DNI 42803545	<b>MAESTRO EN ARTES</b> Fecha de diploma: 07/05/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/07/2006 Fecha egreso: 03/08/2008	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>

about:blank

1/1



## VALIDACION DE INSTRUMENTO

Título de la investigación: **Relación entre el uso de Redes Sociales de Internet y el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Quinto Periodo Académico del Programa de Estudios de Enfermería Técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Luis E. Valcárcel” (Ilo, Ilo, 2019).**

Investigadores:

- ALFÉREZ GARCÍA, Melina
- ENRÍQUEZ JIMÉNEZ, Miriam Rosario
- LIENDO MEMBRILLO, Marisol Mónica

Instrumento de investigación: Cuestionario sobre “ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET (Cabrera Martínez, 2017)”

CRITERIO DE VALIDACIÓN	APRECIACION			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la relación de los Items.		X		
Pertinencia con las variables e indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

Validado por : Mg. Fanny Miyahira Paredes Quispe  
Investigadora RENACYT  
Lugar de Trabajo : Universidad Católica de Santa María  
Cargo : Docente de la Universidad Católica de Santa María  
Correo : fparedesq@ucsm.edu.pe  
Teléfono : 497485

Observaciones: Habiendo analizado el instrumento mencionado, se determina que es APLICABLE y se integra a la naturaleza de la investigación la que permitirá recolectar los datos de estudio sin mayor problema.

Firma \_\_\_\_\_



11/10/22, 19:08

about:blank



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
PAREDES QUISPE, FANNY MIYAHIRA DNI 41241247	<b>INGENIERO DE SISTEMAS</b> Fecha de diploma: 29/09/2005 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>
PAREDES QUISPE, FANNY MIYAHIRA DNI 41241247	<b>BACHILLER EN CIENCIAS PUBLICITARIAS Y MULTIMEDIA</b> Fecha de diploma: 26/01/2010 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>
PAREDES QUISPE, FANNY MIYAHIRA DNI 41241247	<b>BACHILLER EN INGENIERIA DE SISTEMAS</b> Fecha de diploma: 30/01/2004 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>
PAREDES QUISPE, FANNY MIYAHIRA DNI 41241247	<b>INGENIERA DE SISTEMAS</b> Fecha de diploma: 29/09/2005 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>
PAREDES QUISPE, FANNY MIYAHIRA DNI 41241247	<b>LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA</b> Fecha de diploma: 29/05/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>
PAREDES QUISPE, FANNY MIYAHIRA DNI 41241247	<b>MAESTRO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING</b> Fecha de diploma: 31/08/16 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/10/2013 Fecha egreso: 30/09/2014	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>

about:blank

1/1

## **Anexo 006. Base de datos de la aplicación del instrumento sobre el Uso de las Redes Sociales de Internet**



N	S	E	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40		
1	2	19	3	2	3	1	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	5			
2	2	23	4	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	4	4	3	2	3	4	4	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	4		
3	2	23	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	5	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	5	2	4		
4	2	26	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	2	2	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3		
5	2	20	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	2		
6	2	20	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	2	4	4		
7	2	19	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	1	3	3	5	1	2	5	3	2	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	5	3	1	2	4	4	5	5	4		
8	2	26	5	2	4	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	1	4	4	3	3	1	4	2	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	1	2	1	1	4		
9	2	23	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2		
10	2	20	4	1	3	1	5	3	5	4	4	4	2	3	2	4	1	3	2	4	4	4	5	1	3	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	2	2	2	3	3	1
11	2	30	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	
12	1	40	5	2	4	2	4	2	2	4	2	3	1	2	4	3	3	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	
13	2	19	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
14	2	20	5	1	1	4	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	3	1	1	3	1	4	2	4	4	1	5	2	1	5	4	1	5	1	5	2		
15	2	28	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	4	1	5	3	4	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	1	4	5		
16	2	19	2	1	3	4	5	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	4	3	3		
17	2	19	5	4	4	1	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	1	5	4	1	2	5	1	5		
18	2	22	5	2	4	3	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	2	4	
19	2	33	5	1	4	1	4	4	4	1	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	4	2	2	4	
20	2	26	5	4	4	1	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	1	1	1	4	4	4	5	5	5	4	3	1	4	4	1	5	4	1	4	4	1	4		
21	2	20	5	1	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4	3	1	4	4	4	1	3	3	3	4		
22	2	22	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4		
23	2	20	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
24	2	20	5	1	3	1	5	3	5	2	4	3	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3		
25	2	23	4	4	4	1	4	1	4	4	1	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	
26	2	23	4	2	3	1	4	3	5	4	3	2	3	1	3	2	2	3	4	4	4	1	4	4	4	1	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	
27	2	42	4	4	4	1	4	1	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4	2	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	2	2	4		
28	2	27	4	4	4	1	2	2	4	4	4	2	3	1	3	2	1	4	4	5	2	2	4	4	4	1	4	3	1	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	4	1	1	3	
29	2	20	4	2	3	1	5	2	2	2	3	4	3	2	2	2	1	1	4	4	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	1	2	3	2	3		
30	2	20	2	1	4	1	4	3	3	2	2	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2		



**Anexo 007. Base de datos de la aplicación del  
instrumento sobre Rendimiento Académico**

NRO	SEXO	EDAD	Formación Transversal			PFT	Formación específica				PFE	PF
			COMUNICACION EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO ETICO	ORGANIZACION Y CONSTITUCION DE EMPRESAS		ATENCIÓN EN SALUD MATERNA	SALUD DEL NIÑO Y ADOLESCENTE	ASISTENCIA AL ADULTO MAYOR	ASISTENCIA DE ENFERMERIA EN SALUD MENTAL		
1.5	1.5	1.5	4	5	5	4						
1	F	19	16	17	14	16	13	13	13	13	13	14
2	F	23	14	18	13	15	14	13	15	13	14	14
3	F	23	13	13	14	13	08	11	14	09	11	12
4	F	26	15	15	13	14	13	13	13	11	13	13
5	F	20	00	00	00	00	07	11	06	07	08	04
6	F	20	17	17	14	16	15	15	14	13	14	15
7	F	19	13	13	11	12	13	11	06	11	10	11
8	F	26	13	13	09	12	13	14	13	09	12	12
9	F	23	13	15	13	14	13	14	14	14	14	14
10	F	20	16	16	15	16	13	13	14	14	14	14
11	F	40	13	14	00	09	12	10	08	10	10	10
12	M	30	13	14	00	09	00	00	00	00	00	04
13	F	19	13	13	00	09	13	14	14	13	14	11
14	F	20	15	13	16	15	13	15	14	15	14	14
15	F	28	13	16	14	14	09	11	15	10	11	13
16	F	19	15	14	13	14	13	13	13	13	13	13
17	F	19	14	13	00	09	13	10	13	12	12	11
18	F	22	13	14	13	13	13	13	15	15	14	14
19	F	33	17	17	16	17	16	15	17	15	16	16
20	F	26	13	14	13	13	13	15	15	14	14	14
21	F	20	17	17	17	17	15	15	15	14	15	16
22	F	22	13	16	14	14	13	15	15	14	14	14
23	F	20	16	15	16	16	14	13	16	15	15	15
24	F	20	14	16	11	14	13	14	13	12	13	13
25	F	23	13	13	10	12	08	13	14	12	12	12
26	F	23	17	14	16	16	16	14	16	15	15	15
27	F	42	15	15	13	14	13	14	15	13	14	14
28	F	27	17	17	16	17	16	16	17	15	16	16
29	F	20	13	13	00	09	00	09	05	10	06	07
30	F	20	13	13	13	13	13	13	15	13	14	13

