

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

idD

1

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



Coordinación general:

Arq. Rosana Sommaruga

Equipo de investigación:

Mg. Arq. Norma Piazza

Arq. Rosana Sommaruga

Arq. Victoria López Ligerini

Bach. José García

Bach. Sofía Massobrio

Arq. Javier Prieto

Agradecemos al equipo de la Intendencia de Treinta y Tres involucrado en este trabajo por su permanente colaboración.

Así mismo agradecemos a las personas que colaboraron participando de la consulta participativa y en las entrevistas (Arq. Anita Palacios, Ing Agrim. Marianella Mendez, Dr. Edward Fleitas, INJU, Dr. Gonzalo Blanco Director Sede CURE Treinta y Tres, Prof. Adjunta Leticia Chiglino CURE, Prof. Adjunta Paulina Abre CURE).

Breve descripción del trabajo

El presente trabajo constituye la propuesta de asesoramiento, realizada por el Programa de Investigación "Paisaje y Espacio Público" del Instituto de Diseño, en el marco del Convenio acordado entre la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República y la Intendencia de Treinta y tres.

El mismo se orienta a aportar insumos, propuestas y recomendaciones, tanto para acciones estratégicas de corto plazo en el Espacio Público de la ciudad, como para futuras etapas de planificación integral del mismo.

El alcance del estudio se define en función de los tres meses de desarrollo del trabajo y de los recursos disponibles y se centran en una serie de reflexiones y recomendaciones generales indispensables para futuras líneas de trabajo tanto a corto, mediano o largo plazo.

Cuatro líneas fundamentales integran este estudio:

Estudio de antecedentes y valoraciones de expertos.

Recorridos de campo y relevamiento fotográfico preliminar.

Relevamiento de percepciones socio culturales que coadyuvan a la identificación de las principales valoraciones que el ciudadano de Treinta y Tres tiene de su ciudad. (Consulta participativa)

Definición de recomendaciones generales para el diseño y planificación del espacio público.

Las tres primeras refieren específicamente a la ciudad de Treinta y Tres mientras que la última, plantea recomendaciones genéricas sobre espacio público que aportarán consideraciones a tener en cuenta a la hora de su definición, diseño y / o concurso. Finalmente, se identifican posibles escenarios futuros, líneas de trabajo y una agenda de temas, que si bien en el presente trabajo se plantean los principales lineamientos, se deben profundizar en futuras etapas de planificación.

idD

3

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana

Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

INDICE

Introducción

Capítulo 1:

Paisaje + Espacio Público + Cultura en la ciudad de Treinta y Tres

Fase 1- Paneo general- Estudio y procesamiento de antecedentes

Fase 2- Reconocimiento- Recorridos y relevamiento fotográficos

Fase 3- Identificación y valoración- Entrevistas en profundidad

Fase 4- Identificación y valoración- Consulta participativa

4.1 Consulta cartográfica

4.2 Consulta en imágenes

Fase 5- Síntesis y reflexiones

Capítulo 2:

Recomendaciones generales de espacio público

Capítulo 3:

Escenarios futuros, acciones estratégicas

idD

4

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

paisaje + espacio público + cultura
INTRODUCCIÓN

idD

5

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

idD

6

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

INTRODUCCIÓN

Las aspiraciones de nuevas prácticas en el diseño construcción y gestión del espacio público de la ciudad de Treinta y Tres y su potencial articulación con la revalorización cultural de la misma, reafirma la pertinencia teórico metodológica de recurrir a la mirada paisajística.

Hemos afirmado en reiteradas ocasiones que el paisaje es la interpretación en clave cultural de lo que percibimos de un territorio. Según la Convención de Patrimonio Mundial de la Unesco (1998), “los paisajes culturales son ilustrativos de la evolución de la sociedad humana y del uso del espacio a lo largo del tiempo y poseen la capacidad de hacer visibles los elementos culturales esenciales y distintivos de una región.”

Si bien el objeto del Convenio refiere a la “Revitalización del Espacio Urbano Central de la ciudad de Treinta y Tres, como instrumento Estratégico de gestión urbana” la consideración de una visión macro del problema y del paisaje cultural como recurso en la planificación, gestión y diseño del espacio público es congruente y estratégica.

El trabajo que se desarrolla, entonces se define en función de posibilitar la formulación de recomendaciones y lineamientos de acción como base de un Plan estratégico de intervención en paisaje y espacio público para la ciudad de Treinta y Tres.

Los criterios que guían esta actividad tienen que ver con dos premisas fundantes:

- el derecho a la ciudad y al paisaje de buena calidad es incluyente de todos los habitantes.
- el espacio público es un componente calificador del paisaje, promotor de calidad de vida y actor principal en la consolidación de actividades que fortalecen la ciudadanía y la cultura de la sociedad.

Los productos a elaborar en este estudio son concebidos como herramientas para la toma de decisiones en la planificación. La propuesta se orienta por un enfoque conceptual e instrumental, que tiene como base la consideración de un escenario deseable y posible en el contexto de la generación y el fortalecimiento de un sistema que vincule paisaje - espacio público y cultura.

idD

8

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

CAPITULO 1: PAISAJE + ESPACIO PÚBLICO + CULTURA EN LA CIUDAD DE TREINTA Y TRES

idD

9

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



idD

Equipo de investigación:

Mg. Arq. Norma Piazza (Responsable)
Arq. Victoria López Ligerini
Bach. José García
Bach. Sofía Massobrio

10

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

paisaje + espacio público + cultura

Recomendaciones y lineamientos de acción como base de un Plan estratégico

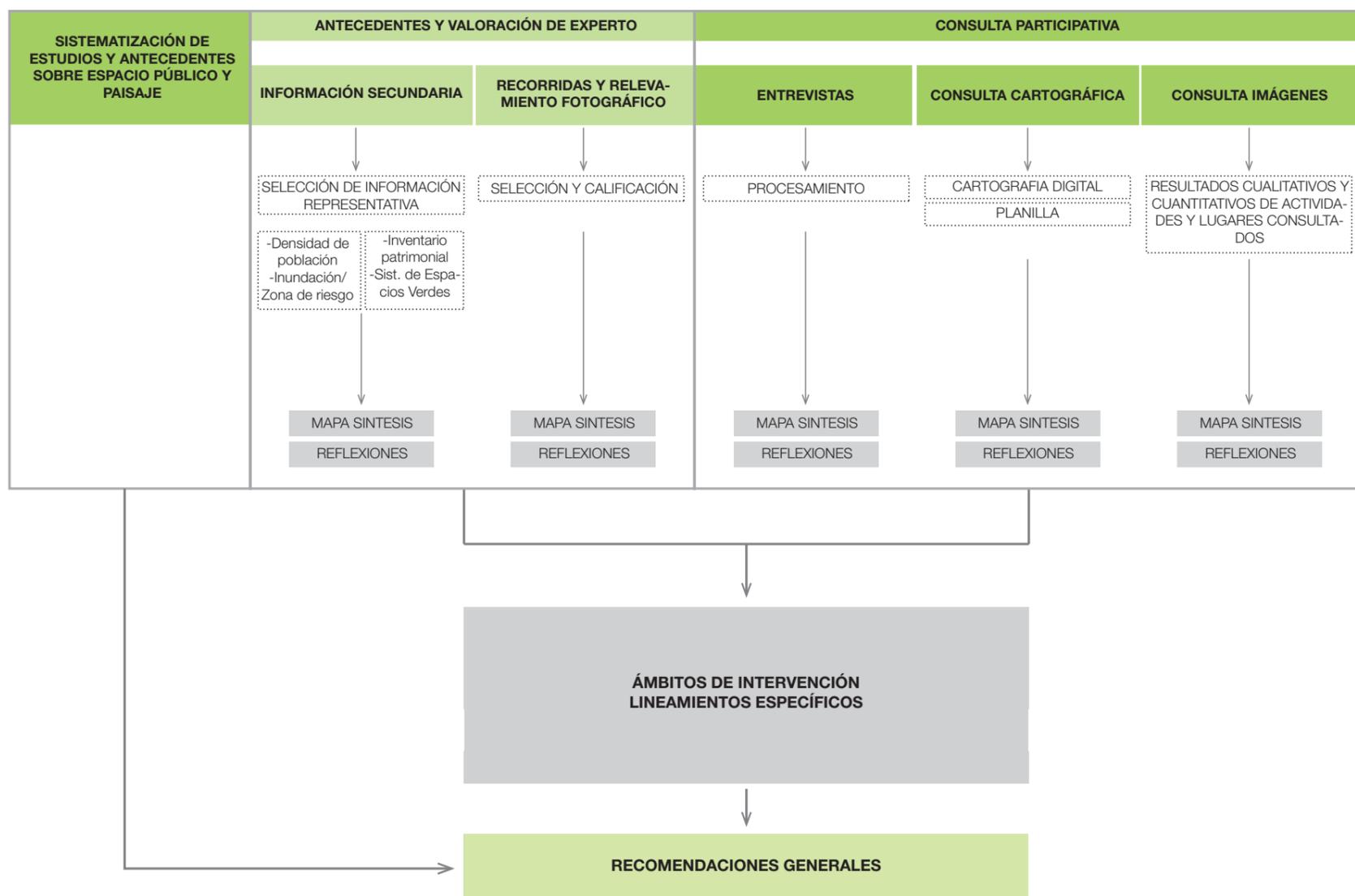
Desarrollo Metodológico

La metodología se basa en distintos tipos de actividades, actividades de recopilación, estudio, análisis crítico y sistematización de antecedentes y actividades de toma de datos de la realidad, que incluyen trabajos de campo y actividades conjuntas con la población involucrada.

El método utilizado para llevar adelante esta aproximación es el de superposición de capas de información cuantitativa y cualitativa proveniente de distintas actividades que denominamos como fases ya que no se cierran en si mismas sino que se superponen y retroalimentan.

El mapeo y articulación de estos paquetes de información (primaria y secundaria) nos permite contextualizar y conceptualizar el territorio para así elaborar recomendaciones.

ESQUEMA METODOLÓGICO



Esquema metodológico. Elaboración propia

idD

12

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

paisaje + espacio público + cultura

FASE 1- PANEÓ GENERAL
Estudio y procesamiento de antecedentes

idD

13

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



idD

Equipo de investigación:
Mg. Arq. Norma Piazza (Responsable)
Bach. Sofía Massobrio

14

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

Fase 1- Paneo general

Estudio y procesamiento de antecedentes

Nos planteamos en primer lugar un acercamiento a modo de paneo sobre la ciudad con el objetivo de reconocer situaciones diferenciales en el territorio ponderando debilidades y fortalezas. El primer acercamiento se realiza en base al análisis e interpretación de información secundaria. En esta fase se estudian antecedentes documentales, se selecciona información representativa y se identifican insumos para la determinación de áreas críticas y áreas de recursos asociados.

Con base en el marco conceptual referido, es posible identificar que existen áreas que elegimos denominar como **áreas críticas** basándonos en sus condiciones de vulnerabilidad en relación a la posibilidad de inundación, conflictos de drenaje y agregando a ello la consideración de la cantidad de población afectada.

Son áreas en general con calidades residenciales bajas, áreas donde se conjugan escasez de servicios y baja conectividad.

En estas áreas se considera que un EP de calidad que atienda la situación de vulnerabilidad y por tanto defina condiciones de manejo del agua puede aportar sustancialmente a procesos de integración social y desarrollo cultural, calificando formas de convivencia, reforzando sentido de pertenencia y proponiendo actividades.

Para esta identificación primaria se cruzaron datos provenientes de:

Áreas de inundación; puntos críticos de drenaje; densidad de población; espacios públicos y áreas verdes.

Otras áreas que entendemos importantes de identificar son aquellas áreas con posibles fortalezas y potencialidades para tratarlas como áreas a promover. En ellas se identifican equipamientos o actividades donde se producen y reproducen vínculos sociales y culturales reconocidos por la comunidad, conjuntamente con la existencia de posibilidades físicas, edilicias y de espacios libres que en conjunto constituyen una oportunidad para generar nuevas propuestas de EP, o desarrollar actuaciones de mejoramiento y articulación del mismo construyendo oportunidades a partir de fortalezas existentes. En esta fase de paneo general o primera aproximación se identifican para construir esta mirada hacia la determinación de **“áreas de recursos asociados”**, espacios socio-culturales reconocidos y consolidados y espacios de apropiación especializada permanentes o temporales como: centros culturales; centros educativos; equipamiento cultural y de recreación; servicios institucionales de seguridad, de salud, asociaciones civiles; equipamiento religioso; centros barriales; lugares de eventos; espacios deportivos y ferias barriales.

Para esta identificación primaria se cruzaron datos provenientes de:

Inventario patrimonial (MVOTMA, 2014)

Sistema de espacios verdes (MVOTMA, 2004)

Mapa densidades (INE, 2004)

Inundación zonas de riesgo (MVOTMA, 2014)

Servicios centrales

Centros barriales

Mapa base servicios (INE, 2004)

Los mapas síntesis que se producen son

Mapas síntesis de recursos culturales asociados

idD

15

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

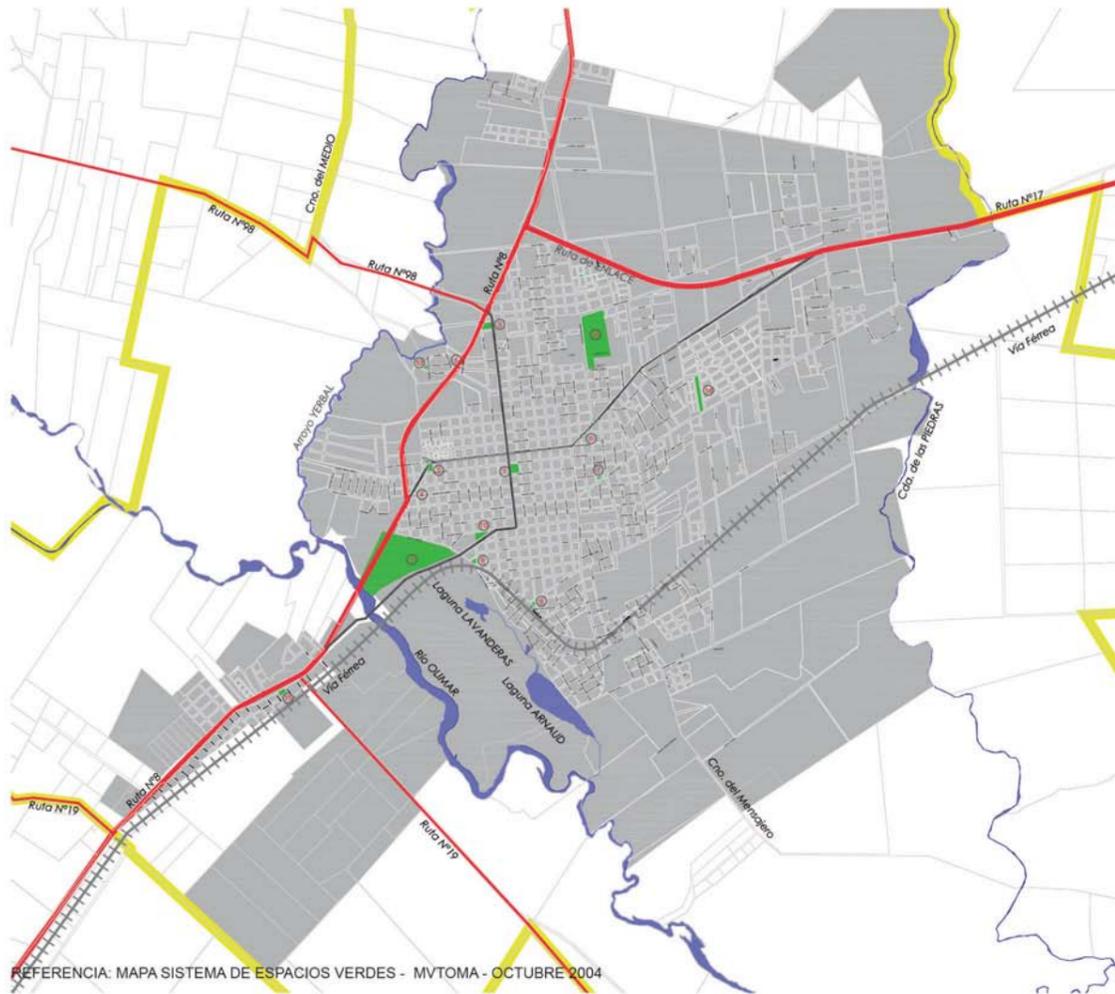
Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana

Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres





SISTEMA DE ESPACIOS VERDES

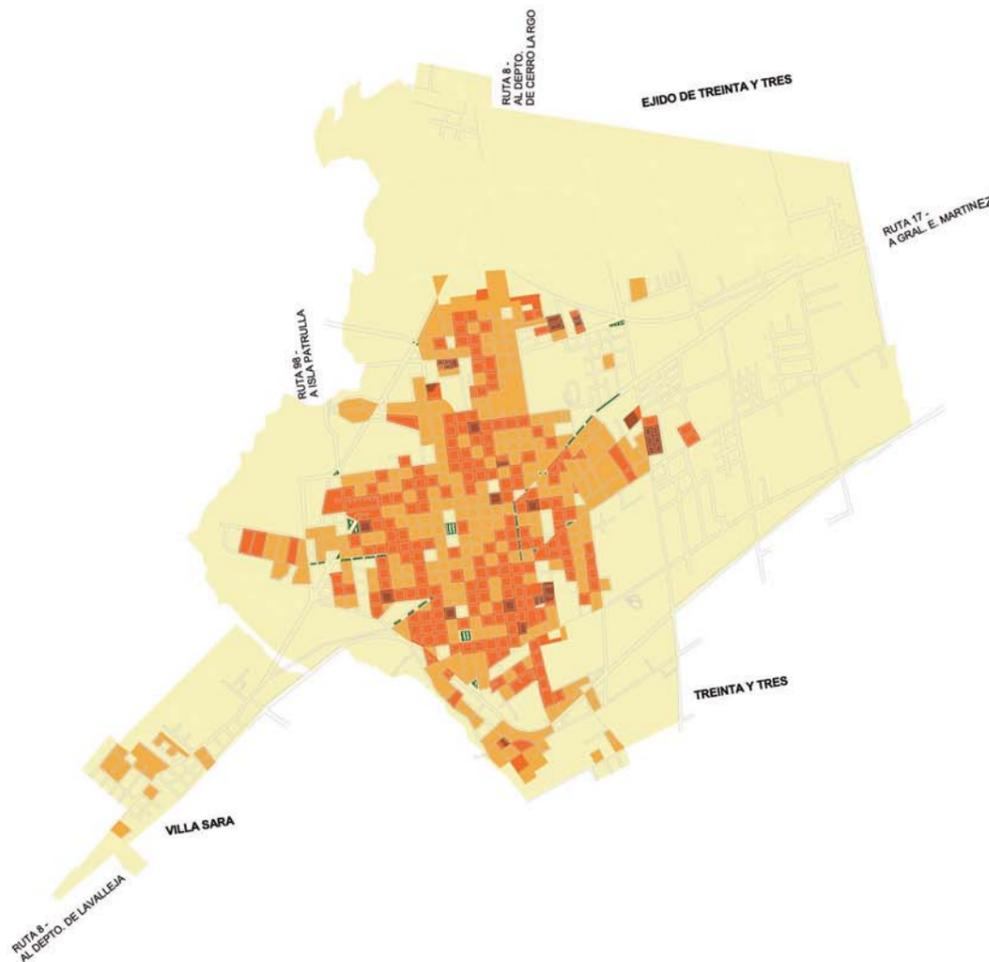
REFERENCIA TEMÁTICA

- Espacios Verdes
- 1 Plaza 19 de Abril
- 2 Plaza de los Américas
- 3 Plaza Bolívar Ledesma
- 4 Plaza Dionisio Díaz
- 5 Plaza Zeimar Michelini y Héctor G. Ruiz
- 6 Plaza Reventós
- 7 Plaza Artigas
- 8 Plaza San Martín
- 9 Plaza Paul Harris
- 10 Plaza Colón
- 11 Parque del río Olimar
- 12 Parque Dionisio Díaz
- 13 Plaza del Maestro
- 14 Plaza Ruben Lenas
- 15 Plaza Fundadores de Villa Sara

REFERENCIA PLANO BASE

- Red Vial Nacional
- Red Vial Departamental
- Caminería Rural
- Vía Férrea
- Suelo Urbano y Suburbano
- Suelo Rural
- Ambito de aplicación del plan

REFERENCIA: MAPA SISTEMA DE ESPACIOS VERDES - MVTOMA - OCTUBRE 2004



DENSIDAD DE PERSONAS

- Segmentos censales
- Espacios verdes
- Manzanas
- Personas por Ha
- Menos de 20
- 20 a 50
- 50 a 90
- Más de 90

Fuente: INE - CPV - 04

Nota:
Unidad de Análisis:
Segmento Censal

REFERENCIA: MAPA DENSIDAD DE PERSONAS - INE - CENSO 2004

idD

Insumos para mapa de áreas críticas. Mapa de densidad de población (MVOTMA) y Mapa de espacios verdes (MVOTMA)

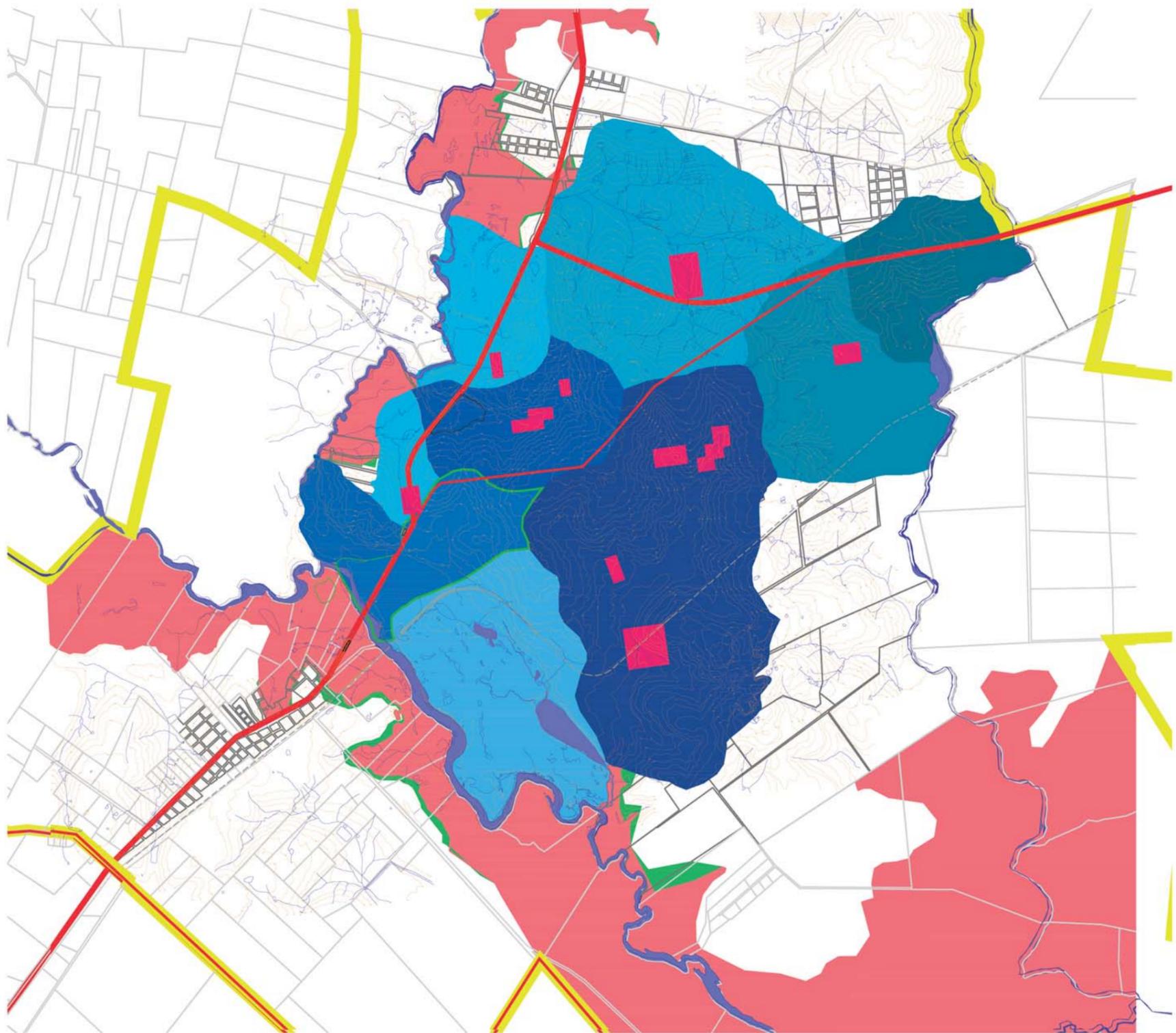
16

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



INUNDACIÓN - ZONAS DE RIESGO

REFERENCIA TEMÁTICA

- ZONA RIESGO ALTO
- ZONA RIESGO MEDIO
- CUENCAS
- CONFLICTO DRENAJE

REFERENCIA PLANO BASE

- Red Vial Nacional
- Red Vial Departamental
- Caminería Rural
- Vía Ferrea
- Suelo Urbano y Suburbano
- Suelo Rural
- Ambito de aplicación del plan

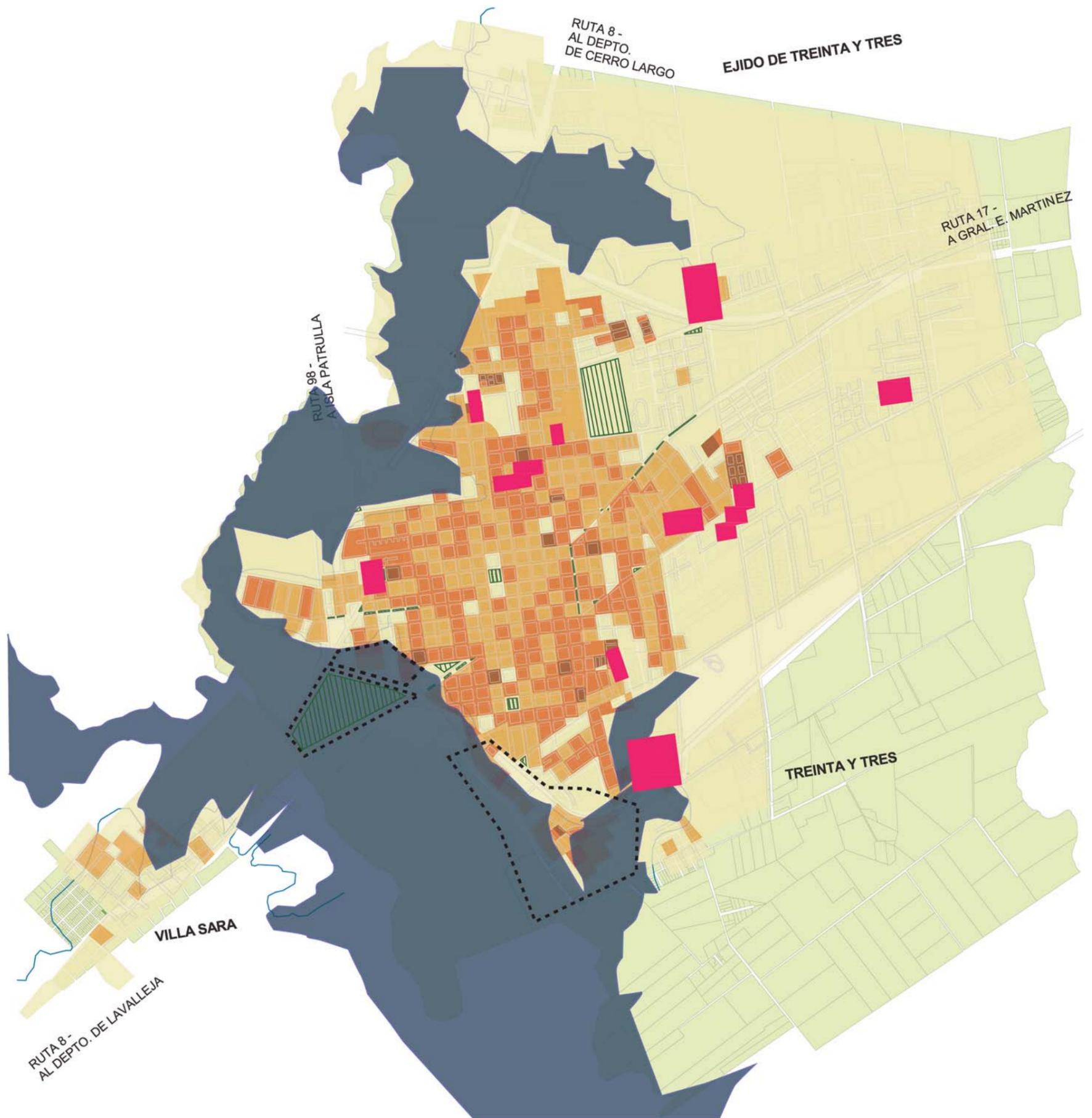
REFERENCIA: MAPA INUNDACION - ZONA DE RIESGO - MVOTMA - OCTUBRE 2014

Insumos para mapa de áreas críticas. Mapa de inundaciones/ Zona de riesgo (MVOTMA)

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



MAPA IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS CRÍTICAS

GENERAL

Espacios verdes
Manzanas

INUNDACIÓN ZONAS DE RIESGO

RIESGO ALTO

AREAS CRÍTICAS

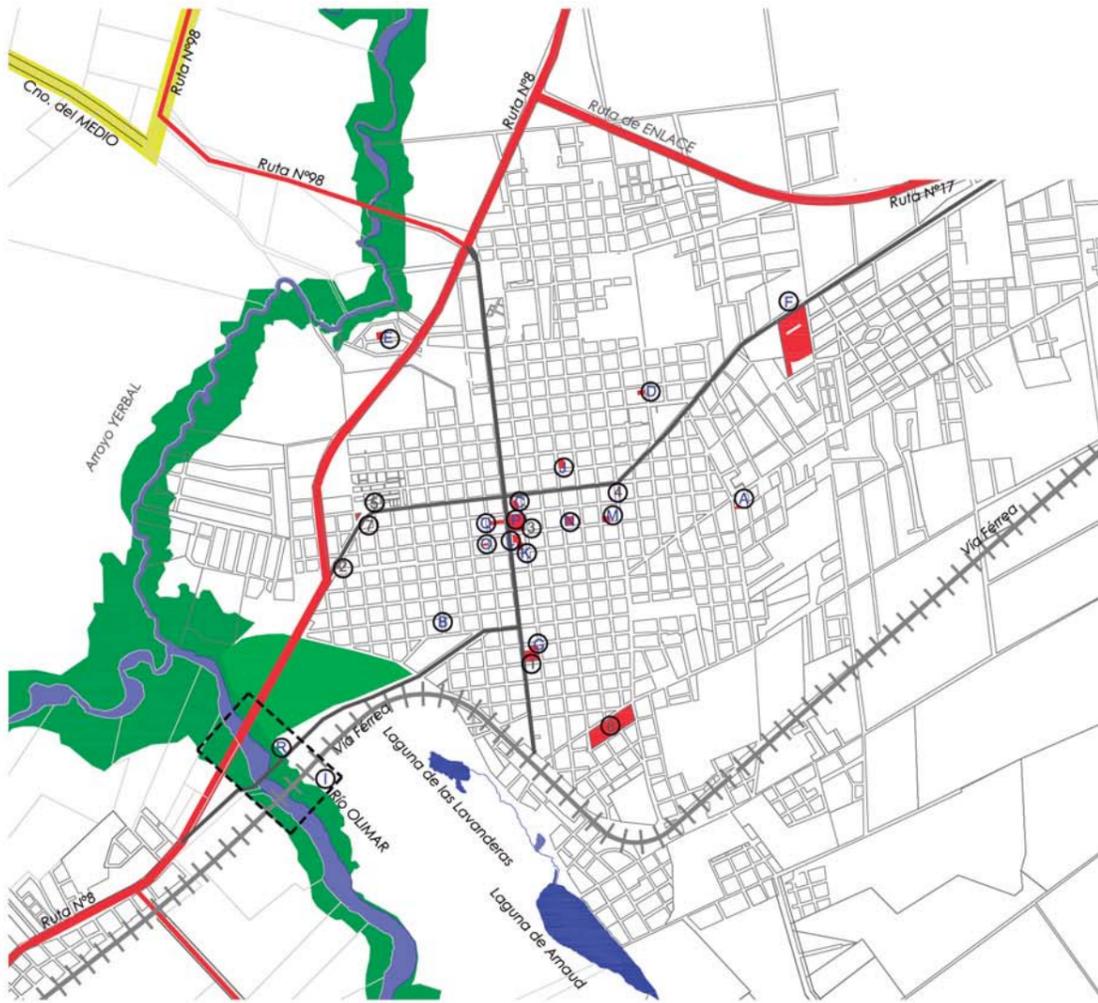
DENSIDAD DE PERSONAS

Personas por Ha
Menos de 20
20 a 50
50 a 90
Más de 90

Dos espacios, fundamentalmente llaman la atención como **áreas críticas** según la definición que dimos:

- por un lado el parque del Olimar por ser un área fundamental en el sistema de espacios verdes y paisaje destacado de la ciudad con una situación de vulnerabilidad alta en relación a las situaciones de inundación. Esta categorización como área crítica implica la necesidad de atención especial cuando pensamos el sistema de espacios públicos de la ciudad y más aún cuando este espacio reúne la característica de paisaje destacado e identitario tanto por sus cualidades intrínsecas como por ser asiento de diversas manifestaciones culturales.
- por otro lado el área ribereña vinculada a las laguna de Arnau y al barrio Nelsa Gomez donde la particularidad fundamental es que es un área con población estable

Mapa síntesis de áreas críticas. Elaboración propia



REFERENCIA: MAPA INVENTARIO PATRIMONIAL- MVOTMA - OCTUBRE 2014

INVENTARIO PATRIMONIAL

REFERENCIA TEMÁTICA

MONUMENTOS

- 1 Juan Antonio Lavalleja
- 2 Dionisio Díaz
- 3 Treinta y Tres Orientales
- 4 Obelisco
- 5 Arco
- 6 Basamento Mástil Cuartel Benavente
- 7 José Gervasio Artigas

PATRIMONIO NATURAL

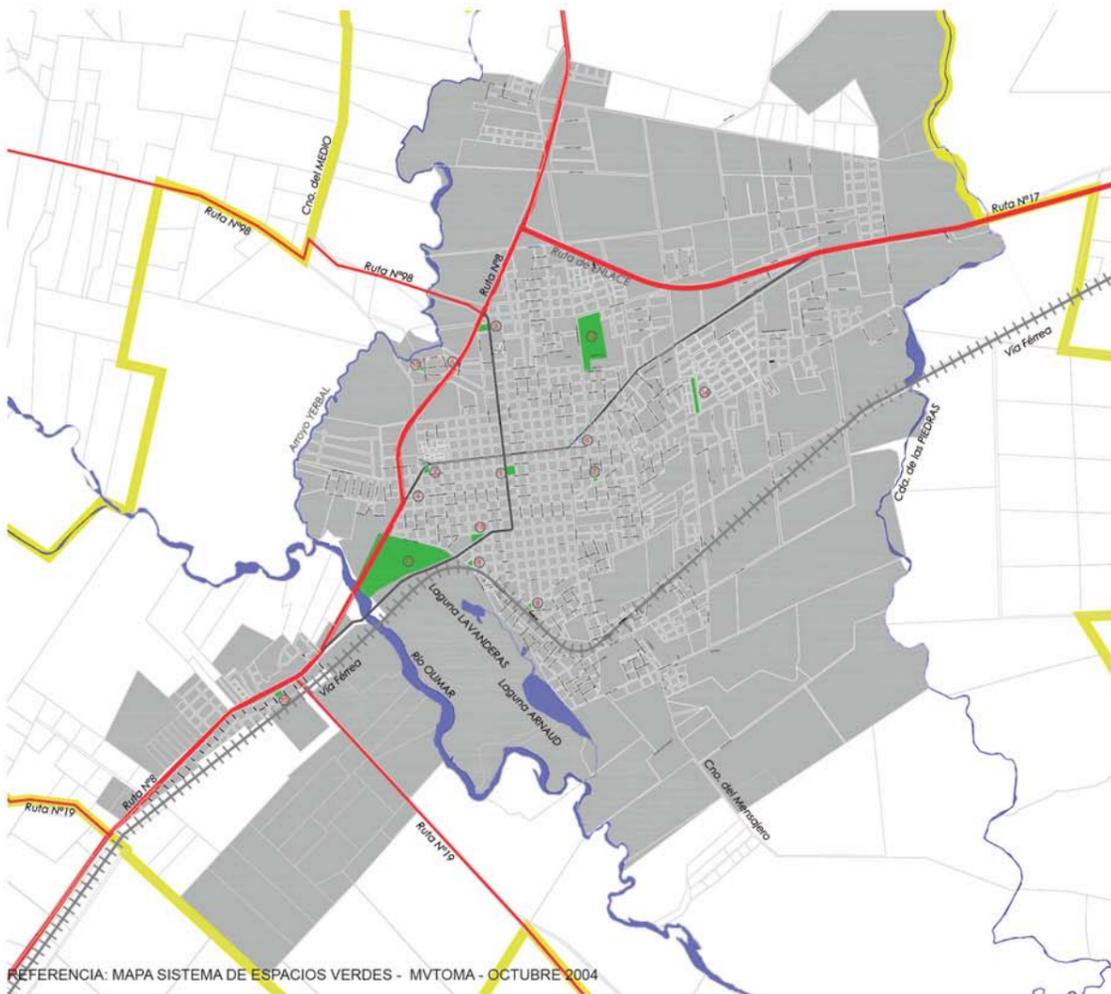
- Monte nativo sobre el río Olmar y A° Yerbál en su pasaje por la ciudad de Treinta y Tres
- Parque del río Olmar
- Laguna de Arnaud
- Laguna de las Lavanderas

INMUEBLES

- A Fachada casa "Altílo Pedro el Viudo"
- B Fachada casa de "Miguel Palacios"
- C Fachada Intendencia
- D Fachada "Chalet de Saravia"
- E Fachada "Casa de Oliveres"
- F Fachada "Cementerio"
- G Fachada "Liceo N°1"
- H Capilla Perinetti
- I Los 3 puentes sobre el río Olmar
- J Fachada "Colegio Gloria Estades"
- K Fachada "Escuela N°2 José Artigas"
- L Fachada "Iglesia San José Obrero"
- M Fachada "Centro de Salud"
- N Fachada "Cine Teatro Municipal"
- O Fachada "Centro Comercial"
- P Plaza 19 de abril
- Q Club Centro Progreso
- R Casa del Balsero

REFERENCIA PLANO BASE

- Red Vial Nacional
- Red Vial Departamental
- Caminería Rural
- Via Ferrea
- Suelo Urbano y Suburbano
- Suelo Rural
- Ambito de aplicación del plan



REFERENCIA: MAPA SISTEMA DE ESPACIOS VERDES - MVOTMA - OCTUBRE 2004

SISTEMA DE ESPACIOS VERDES

REFERENCIA TEMÁTICA

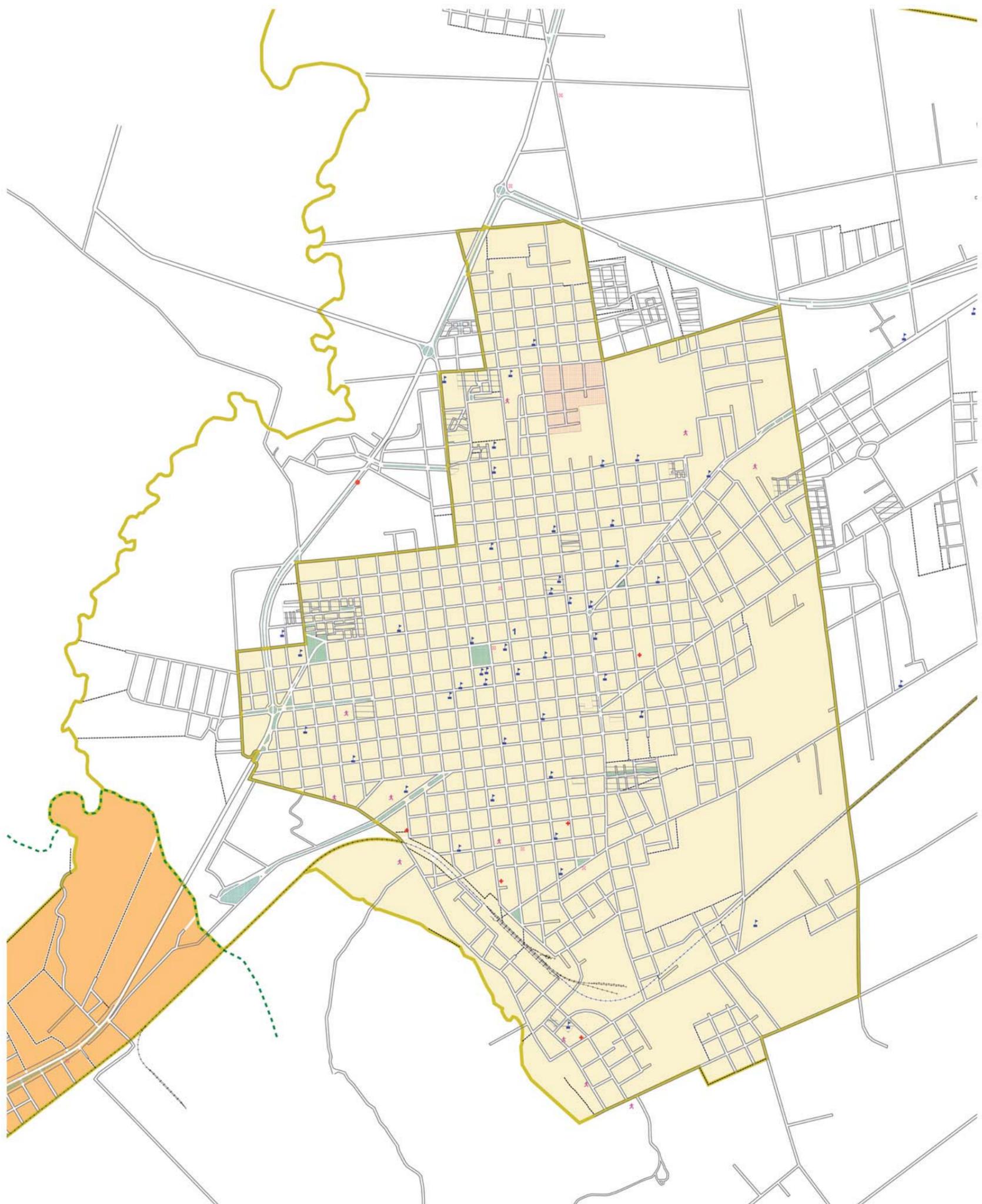
Especies Verdes

- 1 Plaza 19 de Abril
- 2 Plaza de las Américas
- 3 Plaza Bolívar Ledesma
- 4 Plaza Dionisio Díaz
- 5 Plaza Zelmar Michelini y Héctor G. Ruiz
- 6 Plaza Reventós
- 7 Plaza Artigas
- 8 Plaza San Martín
- 9 Plaza Paul Harris
- 10 Plaza Colón
- 11 Parque del río Olmar
- 12 Parque Dionisio Díaz
- 13 Plaza del Maestro
- 14 Plaza Ruben Lenas
- 15 Plaza Fundadores de Villa Sara

REFERENCIA PLANO BASE

- Red Vial Nacional
- Red Vial Departamental
- Caminería Rural
- Via Ferrea
- Suelo Urbano y Suburbano
- Suelo Rural
- Ambito de aplicación del plan

Insumo para mapa de recursos asociados/ Inventario patrimonial (MVOTMA) y Mapa espacios verdes



REFERENCIA: MAPA BASE - INE - CENSO 2004

REFERENCIAS

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------|---|----------------|
| ● Servicios Generales | ★ Servicios Recreativos | ■ Plazas y Canteros | — Manzanas |
| ⚙ Enseñanza y Servicios Culturales | ⊠ Otros Servicios | ■ Conj. Habitacionales | — Vías Férreas |
| ⊕ Servicios Asistenciales | ● Otras Referencias | ■ Asentamientos Irregulares (Información PIA) | |

idD

Insumo para mapa recursos asociados / Mapa base servicios (INE)

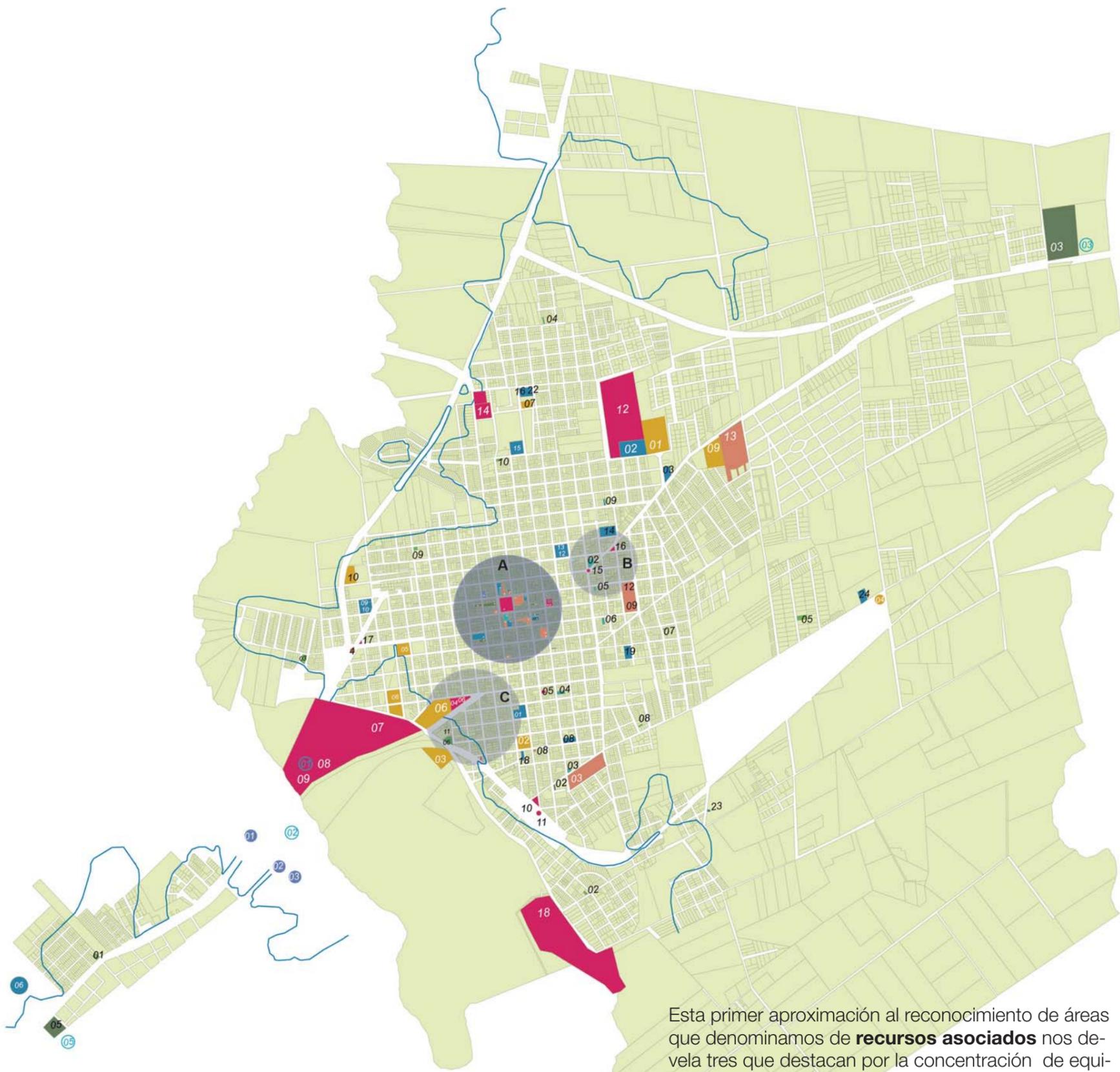
20

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



Esta primer aproximación al reconocimiento de áreas que denominamos de **recursos asociados** nos revela tres que destacan por la concentración de equipamientos y servicios, donde la principal es la Plaza 19 de abril y sus alrededores, en segundo lugar el área vinculada a la Plaza Colón y su entorno y en tercer lugar el obelisco y su entorno.

MAPA RECURSOS CULTURALES ASOCIADOS

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| <p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Liceo Nº1 Dr. Nilo L. Goyoaga 2- Liceo Nº2 – Serafín J. García / Jardín de Infantes Nº87 3- Escuela Pública Nº83 – Brigadier Gral. Manuel Onbe 4- Escuela Pública Nº1 – Severo Ramirez 5- UTU – Escuela Técnica II Treinta y Tres 6 – INIA Treinta y Tres 7- Centro Universitario Regional Este (CURE Treinta y Tres) 8 – Escuela Nº31 – Teresa Ipar de Imizcoz 9 – Liceo Nº3 – Homero Macedo 10 – Escuela Nº65 – Juana Elizalde de Uran 11 – Instituto de Formación Docente 12 – Escuela Nº80 13 – Escuela Nº25 – José Pedro Varela 14 – UTU – Escuela Técnica Treinta y Tres 15 – Escuela Nº34 16- Jardín de Infantes Nº86 17 – Centro CAIF – Azharez 18 – Jardín de Infantes Nº88 19- Escuela Nº66 20- Escuela Nº64 21 - Jardín de Infantes Nº81 22 - Escuela Nº 73 23 - Escuela Nº 32 24 - Jardín de Infantes Nº16 | <p>EQUIPAMIENTO CULTURAL Y RECREACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Biblioteca Municipal 2 – Museo Agustín Araujo 3 – Casa de la cultura 4 – Teatro Municipal 5 – Usina cultural MEC 6 – Plaza Colón 7 – Parque del Olimar 8 – Escenario Mayor Serafín J. García 9 – Playa del Río Olimar 10 – Plaza AFE 11 – Estación AFE 12 – Parque Dionisio Díaz 13 – Plaza 19 de Abril – zona de juegos infantiles 14 – Zoológico Municipal 15 – Obelisco homenaje a los primeros fundadores 16- Homenaje Jose Pedro Varela – Ramón Jorge Rubiños (artista local) 17- Monumento pequeño dionisio – José Belloni 18 – Laguna Arnaud | <p>SERVICIOS</p> <p><i>Institucional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 0- Intendencia Municipal de Treinta y Tres 1 – Junta departamental 2 – Agencia Nacional de Vivienda – Edificio BHU 3 – Batallón de Infantería “Treinta y Tres Orientales” 4 – Información Turística 5 – UTE Oficina comercial 6 – ANTEL Oficina comercial 15 – Oficinas Territorial mides 16 - MEC - Programa Nacional de Educación y Trabajo <p><i>Seguridad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 7- Jefatura de Policía / Biblioteca policial 8 – Cuartel de Bomberos <p><i>Salud</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 9 – Hospital Treinta y Tres 10 – Policlínico 11 – Centro de Salud 14- Sanatorio Femi <p><i>Otros</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 13 – Cementerio 12- Hogar de Ancianos | <p>CENTROS DE BARRIO</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Villa Sara + Biblioteca Popular 2 – Barrio Heisa Gomez 3- Barrio Sosa 4- Barrio 25 de Agosto 5- Barrio Abreu 6- Barrio Libertad 7- Barrio María Isabel 8- Barrio Kennedy 9- Barrio El Yermal 10 - Barrio La Floresta <p>EQUIPAMIENTO DEPORTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – Estadio Municipal 2 – Plaza de deportes 12 de Octubre General Artigas 3 – Club Atlético Huracán 4 – Club Nacional de Fútbol 5 – Cancha fútbol Covioli 1 6 – Parque Colón 7 – Cancha fútbol 8 – Cancha fútbol 9 – Cancha fútbol 10 – Complejo Deportivo | <p>ASOCIACIONES CIVILES</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – Club centro Progreso 2 – Treinta y Tres Fútbol Club 3 – Asociación Criolla los 33 5 – Sociedad de Fomento Treinta y Tres 6 – Panorama 33 periódico 7 – Club A. Huracan <p>EQUIPAMIENTO RELIGIOSO</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – Iglesia San José Obrero 2 – Parroquia Cruz Alta 3 – Capilla Santo Domingo 4 – Iglesia Jesucristo de los ultimo dias 5 – Iglesia Adventista 6 – Iglesia Evangélica 7 – Iglesia Evangélica 8 – Iglesia Jesucristo de los ultimo dias 9 – Congregación cristiana Uruguay <p>TRANSPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – Puente Nuevo sobre Río Olimar 2 – Puente Viejo sobre Río Olimar 3 – Puente Ferroviario sobre Río Olimar 4 – Terminal omnibus | <p>USOS ALTERNATIVOS</p> <p>00 Eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – Festival del Olimar – Maestro Ruben Lena 2 – Regata Río Olimar 3 – Raid Hípico 53ª Edición “19 de Abril” Sociedad Criolla “Los 33” Distancia .90 KMS. (17/04/2016) 4 – Festival Cine teatro municipal Todo el año 5 – Criollas Treinta y Tres <p>★ Ferias vecinales</p> |
|--|--|--|--|--|---|

Mapa Recursos Asociados. Elaboración propia

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

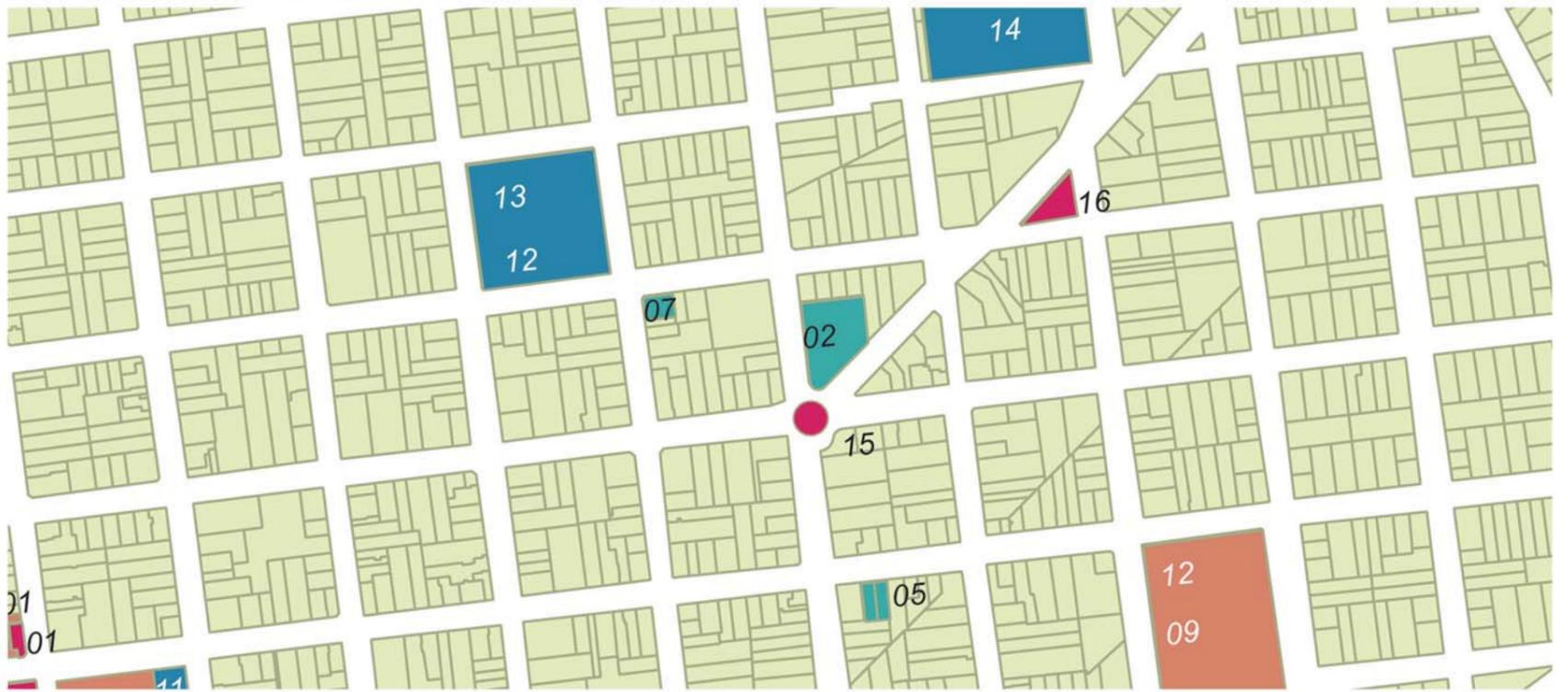
Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

ZOOM A - AREA CENTRAL - PLAZA 19 DE ABRIL



ZOOM B - AREA CENTRAL - OBELISCO HOMENAJE A LOS PRIMEROS FUNDADORES



ZOOM C - AREA CENTRAL - PLAZA COLÓN



Acercamiento en tres zonas identificadas en el mapa. Elaboración propia

paisaje + espacio público + cultura

FASE 2- RECONOCIMIENTO
Recorridos y relevamiento fotográfico

idD

23

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



idD

Equipo de investigación:

Mg. Arq. Norma Piazza
Arq. Rosana Sommaruga
Arq. Victoria López Ligerini
Bach. José García

24

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

Fase 2- Reconocimiento- Recorridos y relevamiento fotográficos

Esta fase de reconocimiento en campo se apoya en varias recorridos realizadas por la ciudad y sus alrededores en donde se realizaron registros gráficos y fotográficos a partir de las percepciones del equipo de trabajo.

Los registros documentaron características del paisaje y del espacio público así como formas de uso.

Este relevamiento cualitativo deviene en una selección de imágenes de determinados paisajes y espacios públicos de la ciudad de Treinta y Tres indicativas de situaciones referentes ligadas a calidades espaciales y paisajísticas, a elementos significativos y a valores ligados a la convivencia y su relación con el espacio público.

La selección realizada responde a criterios de experto sintetizados en el mapeo de la selección realizada el que luego se contrastará y complementará con las distintas fases de este estudio.

idD

26

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



- PC PLAZA COLÓN
- U GALPÓN UTE
- OB OBELISCO
- Y YERBAL
- Z EX-ZOOLÓGICO
- L LAGUNA ARNAUD
- O RÍO OLIMAR
- C CASA DE LA CULTURA
- P PLAZA 19 DE ABRIL
- D PARQUE DIONISIO DÍAZ
- A ESTACIÓN DE AFE

Lugares Destacados que surgen de la etapa de reconocimiento. Elaboración propia

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



RÍO OLIMAR



CASA DE LA CULTURA



PLAZA 19 DE ABRIL



PARQUE DIONISIO DÍAZ



ESTACIÓN DE AFE



idD

Registro fotográfico

28

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



PC

PLAZA COLÓN



PC



PC



U

GALPÓN UTE



U



U



OB

OBELISCO



OB



OB



Z

EX-ZOOLÓGICO



Z



Z



L

LAGUNA ARNAUD



L



L

Registro fotográfico

idD

idD

30

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

paisaje + espacio público + cultura
FASE 3- IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN
Entrevistas en profundidad

idD

31

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



idD

Equipo de investigación:

Mg. Arq. Norma Piazza (Responsable)

Bach. José García

32

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

Fase 3- Identificación y valoración- Entrevistas en profundidad

Otra forma de reconocer diferentes aspectos del paisaje y espacio público de la ciudad así como de su riqueza cultural es a través de la realización de entrevistas en profundidad. En este caso estas entrevistas se realizan a personas externas a la administración municipal, vinculadas al hacer cultural, educativo y técnicos de diferentes instituciones conocedores del territorio y de su población.¹

Las mismas se llevan a cabo de forma individual, con la intención de conocer las opiniones de los entrevistados respecto a las problemáticas, valores, características y retos para la ciudad en relación a su paisaje, espacios públicos y cultura.

Se formatean una serie de preguntas a modo de guión para ordenar la entrevista y para asegurar que se abordan todos los puntos relevantes, sin promover una estructura rígida. La idea responde a un formato abierto que permita al entrevistado expresar sus opiniones de forma libre y espontánea en el marco una conversación fluida y de carácter abierto. Como resultado las entrevistas no son idénticas lo cual enriquece los resultados.

Se realizaron siete entrevistas de una duración aproximada de una hora treinta minutos cada una. Las mismas se acompañaron con mapas de la ciudad para que los entrevistados tuvieran la posibilidad de georeferenciar aquellos aspectos que así lo requirieran (en general lugares de desarrollo de distintas actividades, lugares de conflictos de uso, lugares que ofician cotidianamente como sitios de reunión y actividades culturales asociadas al espacio público)

Se intentó con ellas consignar las características esenciales de Treinta y Tres analizando costumbres, usos, valores culturales e identitarios dejando espacio para que los entrevistados presentaran la localidad según su visión de la misma.

Fase- Guión de entrevistas

1_ ¿Cuál es o cuáles son los espacios públicos más utilizados? ¿En qué condiciones? ¿cuáles franjas etáreas?

2_ ¿Cuáles son los espacios públicos más representativos o identitarios de la ciudad?

3_ ¿Hay actividades culturales y/o sociales que se realicen en espacios públicos abiertos?

4_ ¿Existen alguna otra “centralidad” además de la plaza central y la calle comercial? si existe... ¿Cuál, dónde y qué usuarios convoca?

5_ ¿Cómo se relacionan los habitantes de Treinta y Tres con el espacio público?

6_ ¿Hay algún espacio público apropiado por un segmento de población?

7_ ¿Cuál es el espacio público preferido por los jóvenes? ¿Qué actividades realizan? ¿Cuál es la vuelta de los jóvenes?

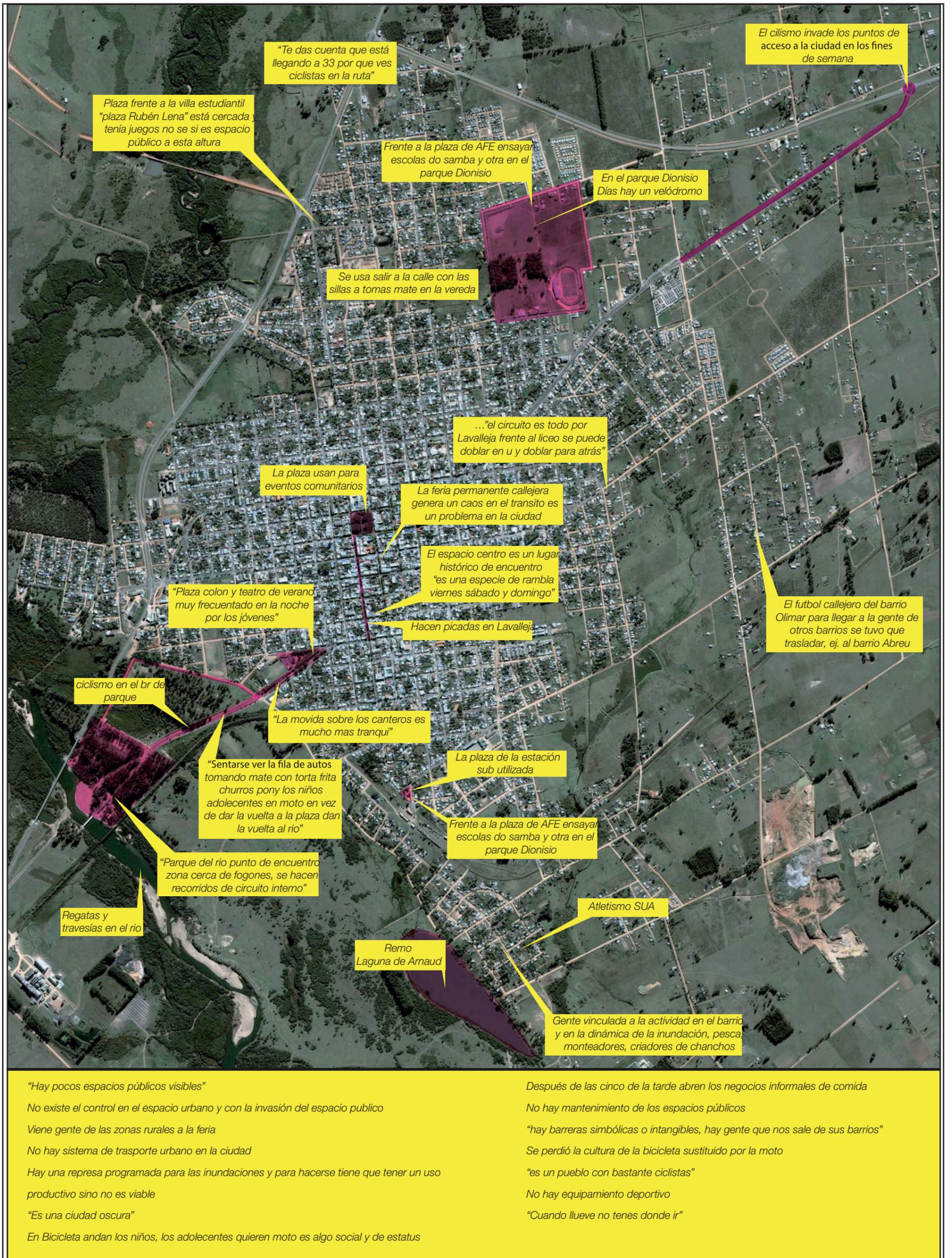
8_ ¿Hay predios o edificios fuera de uso?

9_ ¿Hay problemas de inseguridad o vandalismo?

10_ ¿Dónde considera que el espacio público puede aportar a procesos de integración social y desarrollo cultural?

11_ ¿Qué actividad considera complementaria al mejoramiento de los espacios públicos?

1. Entrevistas realizadas: Arq. Anita Palacios, Ing Agrim. Marianella Mendez, Dr. Edward Fleitas, INJU, Dr. Gonzalo Blanco Director Sede CURE Treinta y Tres, Prof. Adjunta Leticia Chiglino CURE, Prof. Adjunta Paulina Abre CURE.



Plano síntesis de entrevistas. Elaboración propia

Reflexiones generales

Como resultado de estas entrevistas se revelaron y detectaron interrelaciones, opiniones significativas sobre el ámbito territorial de la ciudad de Treinta y Tres en varios aspectos convergentes y en otros como fragmentos o piezas de un puzzle a componer. Todas informaciones sobre cualidades difícilmente identificables por otros medios, se reconocieron características, valores, problemáticas, debilidades y oportunidades del paisaje cultural treintatrecino, del espacio público de la ciudad, de su estructura urbana y de las actividades culturales de diversa índole que esos espacios públicos albergan y propician.

Las entrevistas fundamentalmente develaron fortalezas a desarrollar y potenciar, recursos culturales asociados al espacio público, paisajes culturales aún no puestos en valor.

De este trabajo fundamentalmente se identifican tres sistemas que articulan paisaje+espacio público+cultura donde se desarrollan multiplicidad de actividades con amplio reconocimiento social:

-PARQUE DEL RIO: paisaje destacado y ámbito donde se desarrollan actividades sociales y culturales.

El parque del río y la avenida doble que lo conecta con la plaza Colón funcionan como un sistema de actividades.

-PLAZA 19 DE ABRIL Y CALLE LAVALLEJA: funciona como otro de los sistemas de la ciudad de Treinta y Tres

-PARQUE DIONISIO DÍAZ: sistema que alberga múltiples actividades destaca por sus potencialidades.

Otros espacios aparecen como sistemas menores o alternativos a estos sistemas de espacios públicos principales y son:

-Laguna Arnaud y Ejido

-Avenida W. Ferreira Aldunate

-Plaza Estación de AFE

A otro nivel, el de carácter barrial es importante señalar el conjunto de plazas y plazoletas como ámbitos a interrelacionar y estructurar en esta malla que articule el sistema de espacios públicos y cultura de la ciudad de Treinta y Tres.

También es de destacar la oportunidad que significan los centros de barrio como estructuras preexistentes y reconocidas por la población.

La escasez de espacio público acondicionado para su uso en los barrios, especialmente en los barrios que están en proceso de crecimiento es otra valoración común entre los entrevistados.²

Importa Señalar particularmente el tema de los jóvenes y sus vínculos con el espacio público.³

Si bien se apropian de algunos lugares es claro que “no tienen un lugar para estar”. Distintos grupos se reúnen en distintos lugares sin equipamiento, sin confort, destacando calle Lavalleja, plaza Colón (música y cerveza) y avenida que une con el río (movida tranquila esta última” mate y guitarreada”). Otros grupos se juntan realizando actividades culturales: en barrio Olimar los que practican capoeira (quienes desean una glorieta para cobijar sus prácticas) También en barrio Olimar y Parque del Río comparsas o grupos de tambores, escuelas do samba (alguna en plaza de Afe y otra parque Dionisio Diaz); murga joven.

Vinculado a lo deportivo la movida del fútbol callejero destaca por su trabajo innovador en relación a la convivencia y solidaridad (partidos mixtos de tres tiempos,

2. “todos van al río. .. una fila de autos, tomando mate adentro, tortas fritas, churros. Los ponis, los niños, los jóvenes en moto..es como que pasa todo ahí”

3. Los entrevistados son coincidentes al referirse a los jóvenes estar hablando de una franja etárea amplia que va entre los 15 y los 35 años.

donde se definen acuerdos y luego se evalúa comportamiento de cada equipo); el ciclismo, donde el Bvar. del Río y el Bvar Ferreira Aldunate surgen como espacios reconocidos para esta actividad, el remo (9 clubes de remo).

Relacionada a la conectividad de la ciudad surge la existencia de barreras intangibles, simbólicas: “la gente no se mueve de su barrio” dicen algunos de los entrevistados.

Otro tema que surge en todas las entrevistas es la preocupación por las picadas de motos (ruta y cercanías del Río) como práctica habitual.

Esta son algunas de las actividades culturales con prácticas en el espacio público que se dan en la ciudad de Treinta y Tres y que conforman un capital cultural importante que se inscribe en el paquete que denominamos de recursos asociados.

Es necesario reconocer estos recursos, ubicarlos geográficamente y vincularse con quienes están involucrados con ellos para potenciar esa cultura cotidiana, darla a conocer, articular esas actividades con otras, vincular distintos sectores de la ciudad y junto a ellos enriquecer el espacio público, el paisaje urbano y la cultura.

paisaje + espacio público + cultura
FASE 4- IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN
Consulta participativa

idD

37

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

idD

Equipo de investigación:

Mg. Arq. Norma Piazza (Responsable)

Arq. Victoria López Ligerini

Bach. José García

38

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

Fase 4 - Identificación y valoración - Consulta participativa

Cada vez más, el paisaje se consolida como recurso físico y cultural de las comunidades, como espacio cargado de significación con poder evocativo y como tal *“como instrumento que colabora en la construcción de sinergias y desarrollo de procesos hacia la sostenibilidad y la equidad social”*¹. Es así como sobre el se vierten multitud de procesos comunicativos de tipo interpersonal, tanto a nivel individual como grupal. Complementariamente, e íntimamente interrelacionado, se presenta el *“espacio público como componente calificador del mismo con cualidades y significados propios”*². De esta forma paisaje y espacio público se presentan como interfaces cualitativas entre territorio, modos de habitar y habitantes.

1- N. Piazza, 2015

2- N. Piazza, 2015

Esta conceptualización conlleva la necesaria implicación de la ciudadanía en el reconocimiento de valores, carencias, conflictos y potencialidades de los mismos así como en la gestión de políticas dirigidas a estos recursos.

En las actuales condiciones de complejidad e incertidumbre la comunicación participativa en los procesos de identificación y toma de decisiones se hace imprescindible. La emergencia del valor social y cultural de paisaje y espacio público como inductores de procesos de integración ciudadana y de recuperación de la identidad local es evidente.

Los procesos de consulta participativa intentan esclarecer la valoración y percepción que la gente tiene de los paisajes que habitan, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con los escenarios de futuro deseables.

En el caso que nos convoca la toma de opinión de los ciudadanos respecto a sus paisajes se ha realizado en el marco de la actividad **“consulta participativa”** realizada el sábado 14 de mayo implementándose mediante el diseño de dos herramientas que denominamos **encuesta cartográfica y valoración de imágenes**.

Ambas actividades están dirigidas a conocer el vínculo y valoración de la población con su paisaje y espacio público y a conocer aspectos vinculados a sus formas de uso y significados.

idD

40

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

4.1 Consulta cartográfica

“espacio público es –repitámoslo– solo la labor de la sociedad urbana sobre sí misma y no existe –no puede existir– como un proscenio vacío a la espera de que algo o alguien lo llene. No es un lugar donde en cualquier momento pueda acontecer algo, puesto que ese lugar se da sólo en tanto ese algo acontece y sólo en el momento mismo en que acontece. Ese lugar no es un lugar, sino un tener lugar.”³

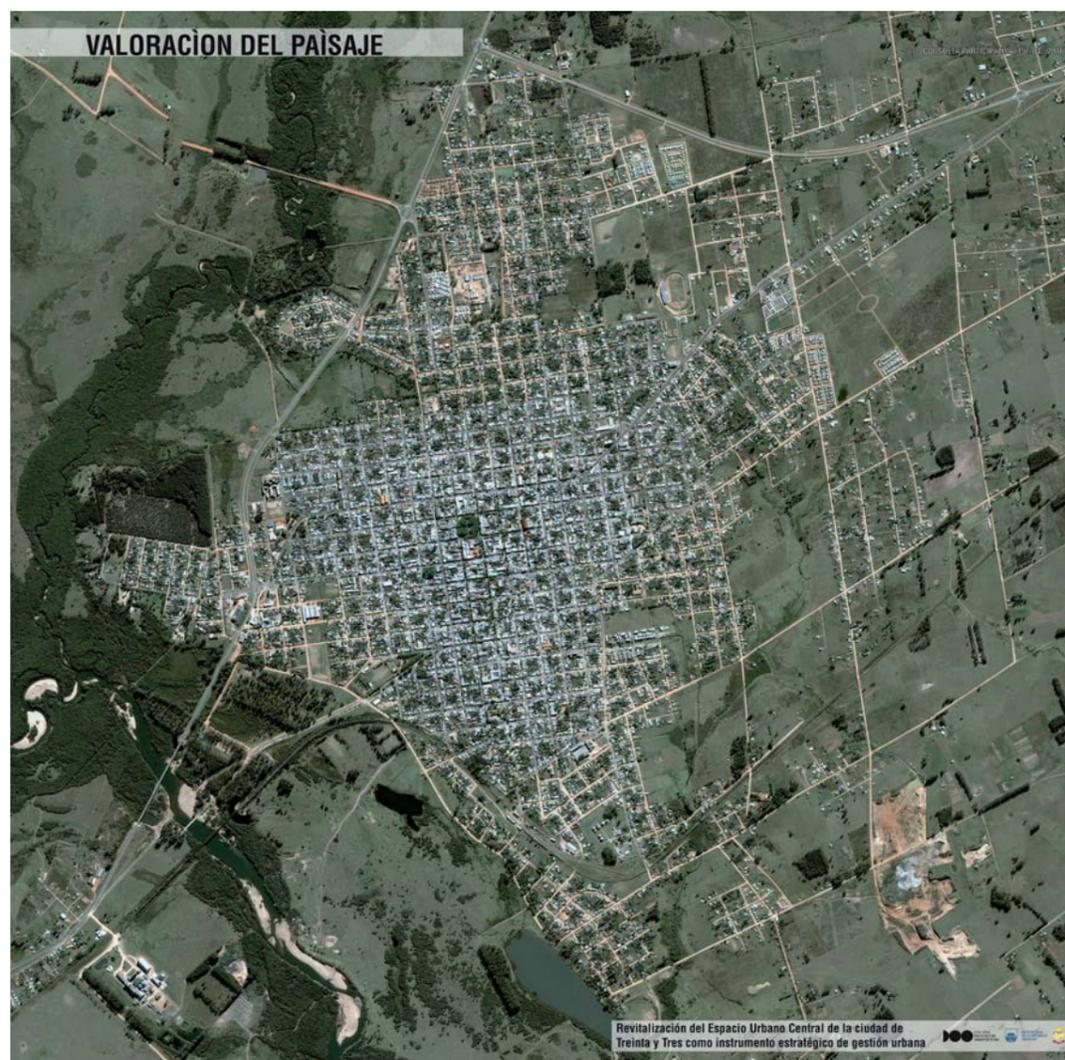
3. Delgado, Manuel.
“De la ciudad concebida a la ciudad practica-
da” disponible en: www.sindominio.net

La encuesta cartográfica es una de las herramienta que tiene un enfoque cualitativo y abierto y se selecciona por su aptitud para recoger corrientes de opinión y aspectos de consenso entre los participantes. Con ella se propone identificar aquellos espacios y paisajes significativos para la ciudad y los valores que la población atribuye a los mismos, así como aquellos aspectos que se desean cambiar o revertir.

Los ciudadanos convocados que concurren al evento o se acercan a las instalaciones armadas para el mismo son informados de los objetivos de la actividad e invitados a participar.

En esta dinámica se formulan una serie de preguntas orientadoras para los participantes, se invita a manifestar las valoraciones positivas o negativas y a realizar en torno a ellas los comentarios que entiendan necesarios o pertinentes. Estas valoraciones se referenciarán -con post its de colores según código- sobre una gran imagen satelital a color impresa y colocada a la entrada de la carpa donde se realizan las otras actividades previstas para la jornada.

Se les solicita también que indiquen un lugar que consideren bueno como mirador y un recorrido agradable para dar un paseo.



Imágen satelital de la ciudad de Treinta y Tres, utilizada como base para la encuesta cartográfica. Elaboración propia a partir de Google Earth

ENCUESTA CARTOGRÁFICA

¿cuáles son los mejores paisajes de su ciudad?

¿Porqué?

Márquelo con verde y si desea escriba el motivo de su parecer.

¿que paisajes le gustaría cambiar?

Indíquelo con rojo y si desea escriba en un post it el motivo de su valoración.

¿Cual sería un recorrido recomendable para disfrutar del paisaje?

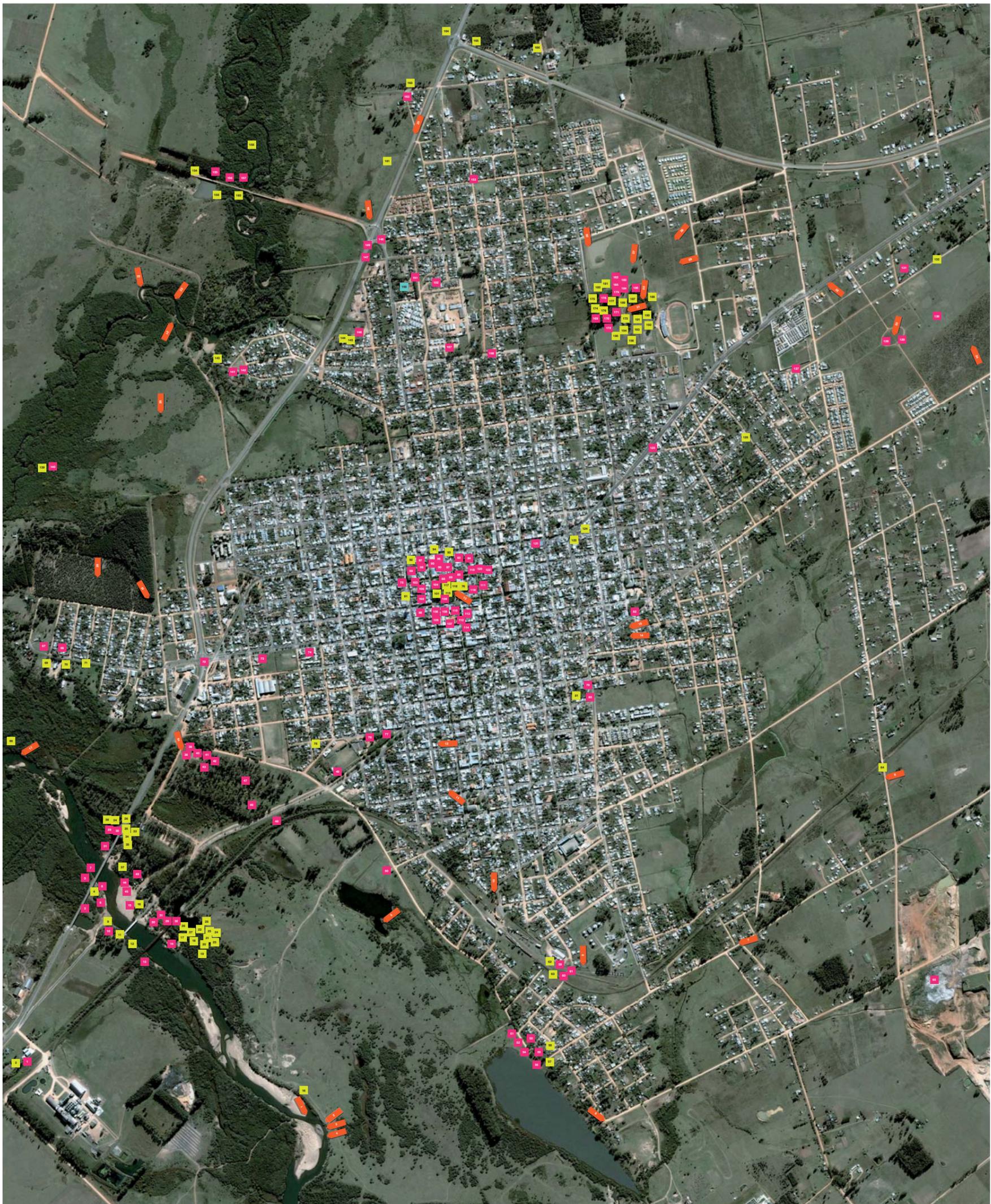
Se invita a que lo dibuje con un marcador.

¿Donde ubicaría un mirador?

Indíquelo en el plano con naranja



Imágenes de la construcción de la cartografía participativa realizada el 14 de mayo de 2016



- ¿Cuáles son los mejores paisajes de su ciudad? ¿Porqué?
- ¿Qué paisajes le gustaría cambiar? Indique motivo de su valoración
- Comentarios
- ¿Donde ubicaría un mirador?

Sistematización de cartografía participativa Digitalización de valoraciones. Elaboración propia

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

**Sistematización de cartografía participativa
Tabla de registro y georeferencia de las valoraciones**

Nº	VERDE	ROJO	CELESTE	UBICACIÓN	COMENTARIO
1		X		VILLA SARA	MEJORAR LA PLAZA DE VILLA SARA
2	X			VILLA SARA	PISTA DE CARRERA DE CABALLOS. SEMI HIPODROMO. STUD'S
3		X		ENTRE RIO Y VILLA SARA	CABAÑAS SOBRE EL RIO MINUANO
4	X			RIO	RIO OLIMAR. PUENTE Y PARQUE
5		X		RIO	PASAJE PEATONAL SOBRE EL PUENTE PRINCIPAL DEL OLIMAR + SENDA EN LADO ESTE RUTA 8
6		X		RIO	MUSEO DEL CANTO VOLVER A LA CASA DE LA CULTURA
7		X		RIO	PARQUE DEL RIO OLIMAR. POCA ILUMINACION EN LA NOCHE MAS INTENCIÓN ARQUITECTONICA
8		X		RIO	LUGARES PARA MASCOTAS EN EL RIO
9	X			RIO	PASEO
10		X		RIO	CAMBIO DEL RIO LOS ALAMBRADOS
11	X			RIO SOBRE ARENALES	EL RIO OLIMAR
12	X			RIO SOBRE ARENALES	EL MEJOR PAISAJE ES EL RIO OLIMAR
13		X		RIO	EL RIO OLIMAR ME GUSTARIA LA
14		X		RIO	TODO EL EJIDO
15		X		RIO	RIO OLIMAR COSTANERA EJIDO
16	X			RIO ULTIMA PLAYA	VALORIZAR ESTA PLAYA
17	X			ENTRE RIO Y TREN	VISTA DE LOS PUENTES
18	X			RIO	RIO OLIMAR
19	X			RIO	RIO OLIMAR
20	X			RIO	RIO OLIMAR
21	X			RIO	RIO OLIMAR
22	X			RIO	RIO OLIMAR
23	X			RIO	RIO OLIMAR
24	X			RIO	RIO OLIMAR Y SU PLAYA
25	X			RIO	RIO OLIMAR
26	X			RIO	RIO OLIMAR EXTRANJERO
27	X			RIO	RIO OLIMAR SOY MINUANO
28	X			RIO	RIO OLIMAR
29		X		RIO	RAMBLA
30		X		RIO	OLIMAR
31		X		RIO	POTRERO DE LOS BURROS. SEGUIR RECUPERANDO
32		X		RIO	CORTAR FLOR DE PAJARITO QUE MATA LOS EUCALIPTUS DEL RIO OLIMAR
33	X			RIO	PARQUE DEL RIO
34	X			RIO	PARQUE DEL RIO
35	X			RIO	PARQUE DEL RIO
36	X			RIO	PASEO
37	X			RIO	PUENTES DEL RIO OLIMAR
38		X		RIO-CIRCUITO	CIRCUITO CALLEJERO BICI ALTA VELOCIDAD RODEANDO POTRERO DE LOS BURROS
39		X		RIO-CIRCUITO	CIRCUITO DE CICLISMO DE ALTA VELOCIDAD
40		X		RIO-CIRCUITO	
41		X		RIO	SECTOR PARA ACTIVIDAD DEPORTIVA. MONTAINBIKE
42		X		RIO	POTRERO DE LOS BURROS SECTOR DEPORTIVO CAMPING
43		X		RIO	GENERAR MEJOR ESPACIO PUBLICO
44		X		RIO	LIMPIAR EL CANAL DE AGUA PARA UNIR EL RIO CON EL POTRERO DE LOS BURROS
45		X		RIO	PLAYA Y PARQUE
46		X		RIO	CIRCUITO DE ACTIVIDADES AEROBICAS RIO OLIMAR VILLA SARA
47		X		RIO	ILUMINACIÓN DE PARQUE OLIMAR
48		X		RIO	RIO OLIMAR
49		X		PLAZA AL BORDE DEL EJIDO	PLAZA CERCA DE LA VIA
50		X		LAGUNA ARAZU	MIRADOR EN LA LAGUNA DE ARAZU
51		X		CERCA DE LAGUNA ARNAU	
52		X		CERCA DE LAGUNA ARNAU	LAGUNA Y PASEOS
53		X		CERCA DE LAGUNA ARNAU	LAGUNA Y PASEO COSTERO
54		X		CERCA DE LAGUNA ARNAU	LAGUNA ARNAU Y PISTA DE REMO
55		X		CERCA DE LAGUNA ARNAU	MEJORAR ESTE ESPACIO VERDE
56		X		CERCA DE LAGUNA ARNAU	RENOVAR ACTUALIZAR
57	X			CERCA DE LAGUNA ARNAU	LAGUNA DE ARNAU HACERLO MAS PARQUE COSTERO
58	X			CERCA DE LAGUNA ARNAU	ES UNO DE LOS LINDOS LUGARES A MEJORAR
59		X		AFE	MEJORAR PLAZA DE AFE
60		X		AFE	ROTAR LA FERIA POR BARRIOS O HACERLA EN AFE
61		X		AFE	MONTAÑA RUSA
62	X			AFE	AFE HISTORICO
63	X			AFE	PLAZOLETA ESTACION ILUMINACIÓN
64	X			AL NORTE DE CANTERAS	
65		X		CANTERAS	ORGANIZACIÓN

Nº	VERDE	ROJO	CELESTE	UBICACIÓN	COMENTARIO
66	X			BARRA DEL YERBAL	BARRA DEL YERBAL
67		X		BARRIO SOSA	PLAZAS MAS JUEGOS ETC
68		X		BARRIO SOSA	PLAZA PRINCIPAL DEL BARRIO SOSA
69	X			BARRIO SOSA	ARREGLAR JUEGOS PLAZA Y AGREGAR JUEGOS EN LA AVENIDA
70	X			BARRIO SOSA	MODIFICAR PLATEA ESCENARIO RIO
71	X			BARRIO SOSA	DARLE COLOR A LA PLAZA
72		X		ROTONDA FRENTE A BARRIO SOSA	ACCESOS CIUDAD
73		X		FRUCTUOSO DEL PUERTO	PASEO PEATONAL O TERMINAL
74		X		FRUCTUOSO DEL PUERTO	CICLOVIAS MAS CALLES FLECHADAS
75		X		FRUCTUOSO DEL PUERTO	FLECHAMIENTO DE CALLES CENTRICAS. ELIMINACIÓN DE SEMAFOROS Y TRAMO PEATONAL EN LAVA-LLEJA
76	X			CALLE AGUSTIN VELAZQUEZ	BARRIO OLIMAR CAMINERIA
77		X		PLAZA COLON	PISTA DE PATINAJE PISTA DE SKATE PARA NIÑOS
78		X		PLAZA COLON	ILUMINACIÓN Y JARDINERIA
79		X		CALLE MANUEL FLORES MORA	PISCINA CLIMATIZADA EN PLAZA
80		X		CALLE MANUEL FLORES MORA	PISCINA CLIMATIZADA EN PLAZA. CLIMATIZAR LA QUE ESTA
81	X			CALLE MANUEL FLORES MORA	PLAZA CON JARDINES CON FLORES DE ESTACION DE UN VIVERO MUNICIPAL O PARTICULAR
82		X		CARMELO COLMAN	LAS PLAZAS BARRIALES COMO CENTRO CULTURAL
83		X		CENTRO PLAZA	
84		X		CENTRO PLAZA	PLAZA 19 DE ABRIL
85		X		CENTRO PLAZA	CAMBIAR
86		X		CENTRO PLAZA	DARLE UN POCO DE COLORIDO OSEA VIDA
87		X		CENTRO PLAZA	CAMBIO DE BALDOSAS
88		X		CENTRO PLAZA	MAS VIDA, FLORES, LIMPIEZA, CUIDADOR, ILUMINACIÓN, BANDAS MUSICALES, ETC
89		X		CENTRO PLAZA	LA PLAZA
90		X		CENTRO PLAZA	CAMBIAR LAS LUCES, SACAR ALGUNAS
91	X			CENTRO PLAZA	LA PLAZA, EL RIO OLIMAR, EL ESTADIO Y MI CASA
92	X			CENTRO PLAZA	CAMBIO ONDA JUAN A. LAVALLEJA
93	X			CENTRO PLAZA	LA PLAZA Y LA FUENTE
94	X			CENTRO PLAZA	VUESTRA PLAZA
95		X		CENTRO PLAZA	MAS JARDÍN Y LIMPIEZA
96		X		CENTRO PLAZA	CANCHA DE FUTBOL
97		X		CENTRO PLAZA	MICROCENTRO CANTERO CENTRAL, PAÑO DEL MEDIO Y PASEO COSTA
98		X		CENTRO PLAZA	BANCOS PINTAR LOS EXISTENTES DE FORMA MAS CREATIVA Y MEJORAR DISPOSICIÓN
99		X		CENTRO PLAZA	CAMBIAR FUENTE
100		X		CENTRO PLAZA	CAMBIO DE VEGETACIÓN EN PLAZA AGREGAR BANCOS DE MADERA O HIERRO
101	X			CENTRO PLAZA	FLORES EN LA PLAZA
102		X		CENTRO PLAZA	... A LA QUEBRADA MAS EXCURSIONES
103		X		CENTRO PLAZA	FALTA ARTE EN LA CIUDAD, MÁS MONUMENTOS Y MURALES
104		X		CENTRO PLAZA	LA FERIA DEBERIA SER ALREDEDOR DE LA PLAZA
105		X		CENTRO PLAZA	LAVALLEJA (DIBUJO FERIA DOBLE MANO)
106		X		CENTRO PLAZA	PODER BAÑARSE EN LA FUENTE
107		X		CENTRO PLAZA	PASEO LAVALLEJA
108		X		CENTRO PLAZA	PLAZA CON CENTRO COMERCIAL SUBSUELO
109		X		CENTRO PLAZA	PLAZA
110		X		CENTRO PLAZA	PAVIMENTOS ACCESIBLES, MEJORAR USO VEREDA
111		X		CENTRO PLAZA	MEJORAR ILUMINACIÓN
112		X		CENTRO PLAZA	SACAR PUESTOS DE FERIA PERMANENTE
113		X		CENTRO PLAZA	SACAR FERIANTES
114		X		CENTRO PLAZA	REORDENAR FERIA A PASEO PEATONAL
115	X			CENTRO PLAZA	SECTOR DE JUEGOS PARA NIÑOS EN LA PLAZA: SUPER!
116	X			CENTRO PLAZA	PLAZA ARREGLAR LAS ORILLAS DE LOS CANTEROS
117	X			CENTRO PLAZA	PLAZA 19 DE ABRIL
118		X		CENTRO PLAZA	TERMINAL DE OMNIBUS
119		X		CENTRO PLAZA SOBRE MANUEL LAVALLEJA	CAMBIO DE FOCOS EN BVAR LAVALLEJA
120		X		CENTRO PLAZA	CAMBIO DE VEGETACIÓN
121		X		CENTRO PLAZA	PONDRIA MAS ASIENTOS
122		X		CENTRO PLAZA	BVAR CAMBIO DE VEGETACIÓN. PLAZA CAMBIO DE VEGETACIÓN
123	X			OBELISCO	OBELISCO
124	X			OBELISCO	OBELISCO RIO LA ZONA DE LA PLAYA
125		X		APARICIO SARAVIA	AGREGAR MAS ROCA EN LAS AVENIDAS ACOMPAÑANDO LA VEGETACIÓN
126	X			APARICIO SARAVIA	LAS COSAS MAS SENCILLAS
127		X		APARICIO SARAVIA	LIMPIEZA
128		X		APARICIO SARAVIA	ILUMINACIÓN DE PARQUE OLIMAR
129		X		APARICIO SARAVIA	SEÑALES BITUMEN
130		X		APARICIO SARAVIA	MAS LUMINARIAS LAVALLEJA

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

Nº	VERDE	ROJO	CELESTE	UBICACIÓN	COMENTARIO
131		X		BARRIO ABREU	CAMBIAR QUE PONGAN BITUMEN Y LAS CALLES MAS ORGANIZADAS
132	X			BARRIO ABREU	ME GUSTA LA GENTE Y LOS VECINOS
133			X	FUERA DE LA CIUDAD	MAS IMPORTANCIA AL AERoclUB
134			X	FUERA DE LA CIUDAD	POTENCIAR CHARQUEADA Y QUEBRADA DE LOS CUERVOS
135		X		FUERA DE LA CIUDAD	CAMINO A LA CHARQUEADA
136	X			FUERA DE LA CIUDAD	CHARQUEADA
137	X			FUERA DE LA CIUDAD	QUEBRADA DE LOS CUERVOS
138		X		ZONA YERBAL	SENDA BICI MAS PEATONAL PRIORIZADA. VILLA SARA - PUENTE ARROYO YERBAL EN CALLE AUXILIAR RUTA 8
139		X		ZONA YERBAL	JUEGOS NUEVOS Y UNA CANCHA DE FUTBOL
140	X			ZONA YERBAL	1. YERBAL 2. OLIMAR 3. QUEBRADA DE LOS CUERVOS
141		X		ZONA YERBAL	HACER PUENTE PEATONAL Y SALIDA DE PRODUCCIÓN
142		X		ZONA YERBAL	
143	X			ZONA YERBAL	PLAYA YERBAL
144	X			BARRIO MEDEROS	
145	X			BARRIO MEDEROS	PLAZA DE LAS AMERICAS
146		X		BARRIO MEDEROS	
147		X		BARRIO MEDEROS	DESDE LUCAS URRUTIA Y RUTA 8 POR LA PARALELA HASTA PLAZA BOLIVAR LEDESMA
148		X		BARRIO MEDEROS	RECUPERAR EL ESPACIO Y EMBELLECERLO YA QUE ESTA A LA ENTRADA DE LA CIUDAD
149		X		BARRIO MEDEROS	RECUPERAR EL PARQUE
150			X	ZOO	TERMINAL
151		X		ZOO	FERIA CAMBIARLA PARA EL ZOOLOGICO
152		X		ZOO	MEJORAR TERMINAL
153		X		SOBRE 25 DE AGOSTO	
154	X			RUTA 98	ZONA ESCUELA 17
155		X		RUTA 98	CAMPING
156		X		RUTA 98	ILUMINACIÓN DEL PUENTE DEL YERBAL
157		X		RUTA 98	CONTROL DE GLEDYCHIA Y LIGUSTRO
158	X			RUTA 98	LA VERDAD QUE ME AGRADA MUCHO LO QUE ESTA Y COMO ESTA
159	X			RUTA 98	LA PLAYA DEL YERBAL POR EL VERDE Y EL ARROYO
160	X			RUTA 98	OLIMAR Y YERBAL
161	X			SOBRE RUTA 8 Y 98	MIRADOR
162		X		RUTA 8	QUEBRADA CABAÑAS CON LUZ
163	X			RUTA 8	QUEBRADA DE LOS CUERVOS
164	X			RUTA 8	LA CALERA POR EL VERDE Y EL ARROYO
165	X			RUTA 8 Y 17	CAMINO PERINETTI VALORAR Y RESTAURAR CAPILLA Y MOLINO
166	X			RUTA 17 NATURALEZA
167		X		LA FLORESTA	CUENCA NORTE EL TRABAJO QUE SE ESTA HACIENDO
168		X		LA FLORESTA	MI CASA EN LA FLORESTA
169		X		LA FLORESTA/SARAVIA	PONER JUEGOS NUEVOS Y LIMPIEZA
170		X		PARQUE DIONISIO	HACER UN SKATE PARK NUEVO O AGRANDARLO
171		X		PARQUE DIONISIO	CANCHA DE RUGBY
172		X		PARQUE DIONISIO	TERMINAL DE OMNIBUS URGENTE
173	X			PARQUE DIONISIO	COLONIA DIONISIO
174	X			PARQUE DIONISIO	AGRARIA
175	X			PARQUE DIONISIO	AGRARIA
176	X			PARQUE DIONISIO	CANCHA DE TENIS Y PISCINA PARQUE DIONISIO
177	X			PARQUE DIONISIO	AGRARIA
178		X		PARQUE DIONISIO	CANCHA DE RUGBY, BOCHAS Y FRONTON
179		X		PARQUE DIONISIO	CANCHA DE RUGBY
180	X			PARQUE DIONISIO	AFIANZARLO COMO GRAN PARQUE MULTIDEPORTIVO
181	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO DIAZ, PAISAJE ARBOLES JUEGOS ADULTOS Y NIÑOS TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD
182		X		PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO
183		X		PARQUE DIONISIO	LA ENTRADA CAMBIAR
184		X		PARQUE DIONISIO	RECUPERAR PISTA DE CICLISMO
185		X		PARQUE DIONISIO	RECICLAR NEUMATICOS Y LLEVARLO AL PARQUE DIONISIO DIAZ
186		X		PARQUE DIONISIO	ILUMINACIÓN DEL ESTADIO MUNICIPAL
187	X			PARQUE DIONISIO	DIONISIO
188	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO POR SU GRAN ESPACIO VERDE Y SU VISTA HACIA PUNTOS ALEJADOS DE LA CIUDAD
189	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO
190	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO DIAZ
191	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO DIAZ
192	X			PARQUE DIONISIO	ESTADIO CENTRO EMPLEADOS DE COMERCIO
193	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DIONISIO DIAZ COLOCAR UN MIRADOR
194	X			PARQUE DIONISIO	PARQUE DE UTU
195	X			PARQUE DIONISIO	AGRARIA
196	X			PARQUE DIONISIO	MEJORAR EL ARBOLADO EN LA CIUDAD

Para la reflexión o síntesis final de esta actividad se trabaja sobre:

- Identificación de valoraciones y aspiraciones colectivas.

- Síntesis de los principales componentes del sistema sobre los cuales es posible operar.

Como primera aproximación a una síntesis valorativa podemos decir que de acuerdo a lo que aparece en la encuesta cartográfica son mayoritarias las opiniones positivas (59%) que las negativas (39%) y solo un 2% de los encuestados prefiere hacer comentarios o sugerencias, sin optar por una valoración determinada (gráfico 1).

En segundo lugar, hay tres grandes referentes en relación al paisaje y espacio público de la ciudad de Treinta y Tres: la Plaza 19 de abril y su entorno céntrico, el parque Dionisio Díaz y la ribera del Río Olimar.

Dentro de estos paisajes “representativos” la distribución de valoraciones es la siguiente:

48% positivo y 52% negativo para el Río Olimar (gráfico 2); 20% positivo y 80% negativo para la Plaza 19 de abril (gráfico 3) y para el parque Dionisio Díaz 63% positivo y 27% negativo (gráfico 4).

Prima en el caso del Río Olimar la necesidad de calificar y potenciar algunos de sus espacios paisajísticamente más valorados como son: Parque del Río, Playas, Lagunas y Paseos costeros, dotándolos de buena accesibilidad, equipamientos y manejo de sus componentes naturales.

En relación a la Plaza 19 de abril, ciertamente reconocida como el espacio más representativo, se reclaman acciones de puesta en valor, mejora de equipamientos y de manejo de los componentes naturales.

En cuanto al parque Dionisio Díaz se lo reconoce como un paisaje cargado de posibilidades, con capacidades para potenciarlo desde diversos aspectos.

En relación a los posibles miradores, la diversidad de respuestas da cuenta de que existen multiplicidad de lugares desde los que se puede percibir el paisaje, algunos de ellos más reconocidos y visitados por los habitantes.

Estos puntos luego de identificados ameritarán estudios específicos de visibilidad y cuencas visuales para seleccionar aquellos con mejores condiciones o más aptos.

Hay puntos de observación estáticos y otros que son dinámicos que se pueden identificar como recorridos, caminos, senderos desde los cuales se perciben paisajes valorados, produciendo bienestar en un intercambio del observador con el lugar particular,

Algunos de los participantes marcan recorridos resaltando aquellos ribereños del Río Olimar.

Gráfico 1. DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES SEGÚN COLOR

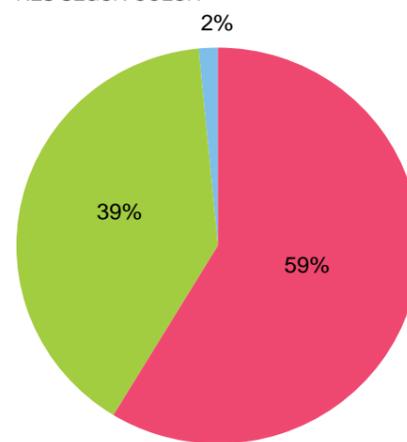


Gráfico 2. RÍO OLIMAR

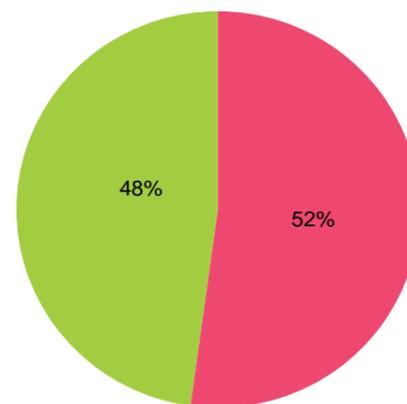


Gráfico 3. PLAZA 19 DE ABRIL

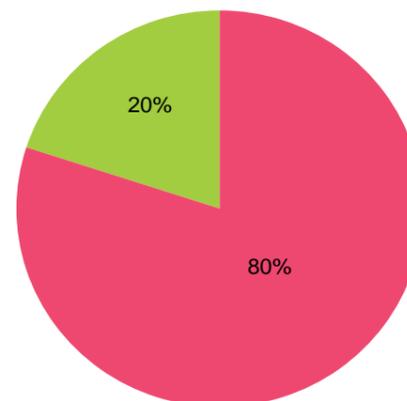
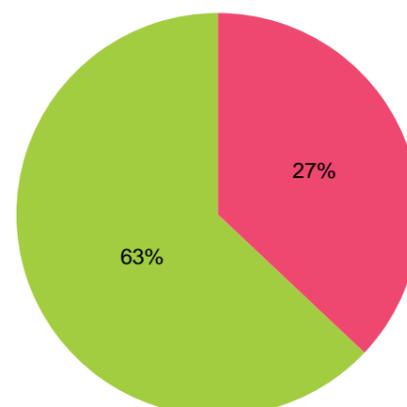
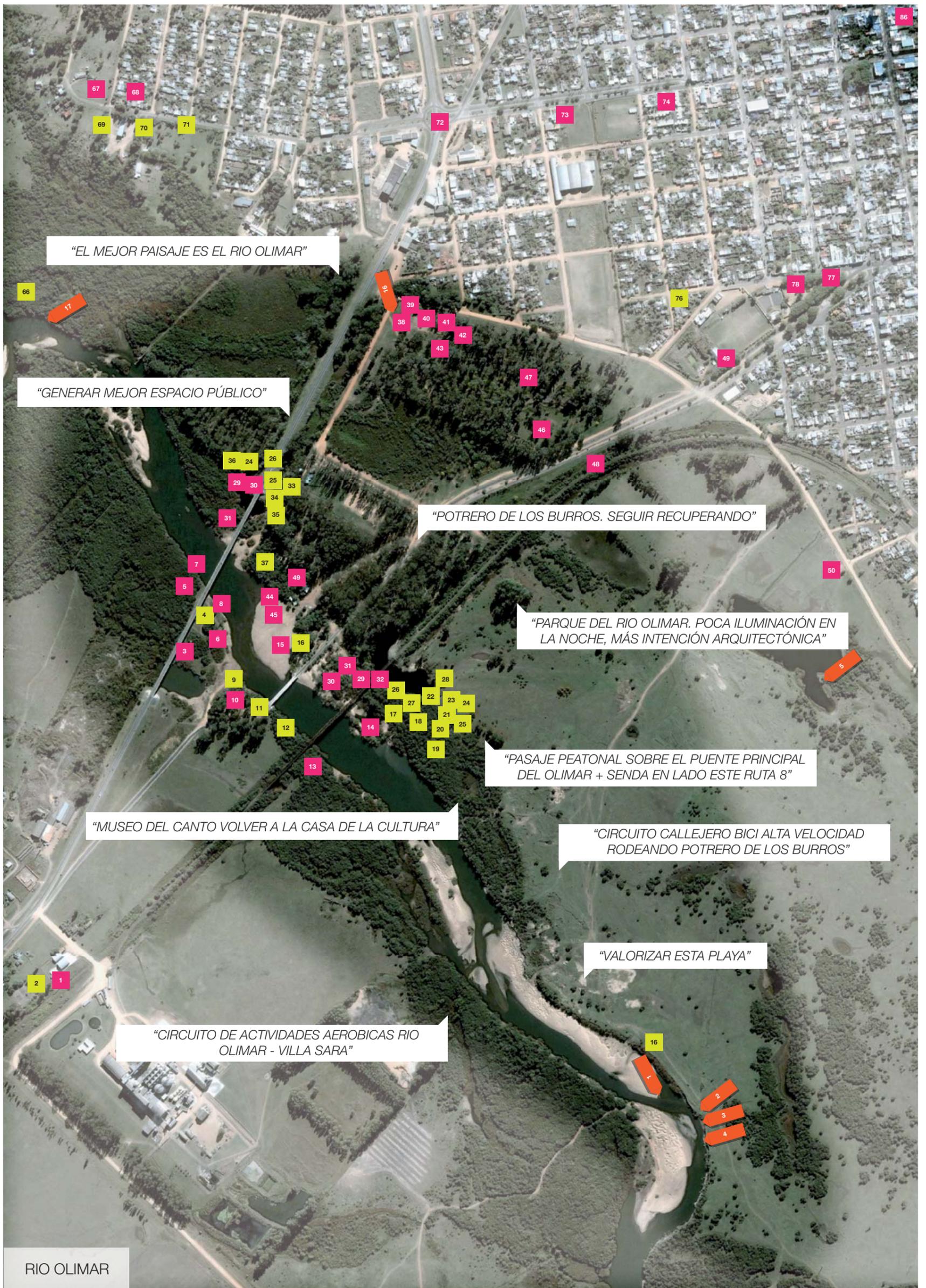
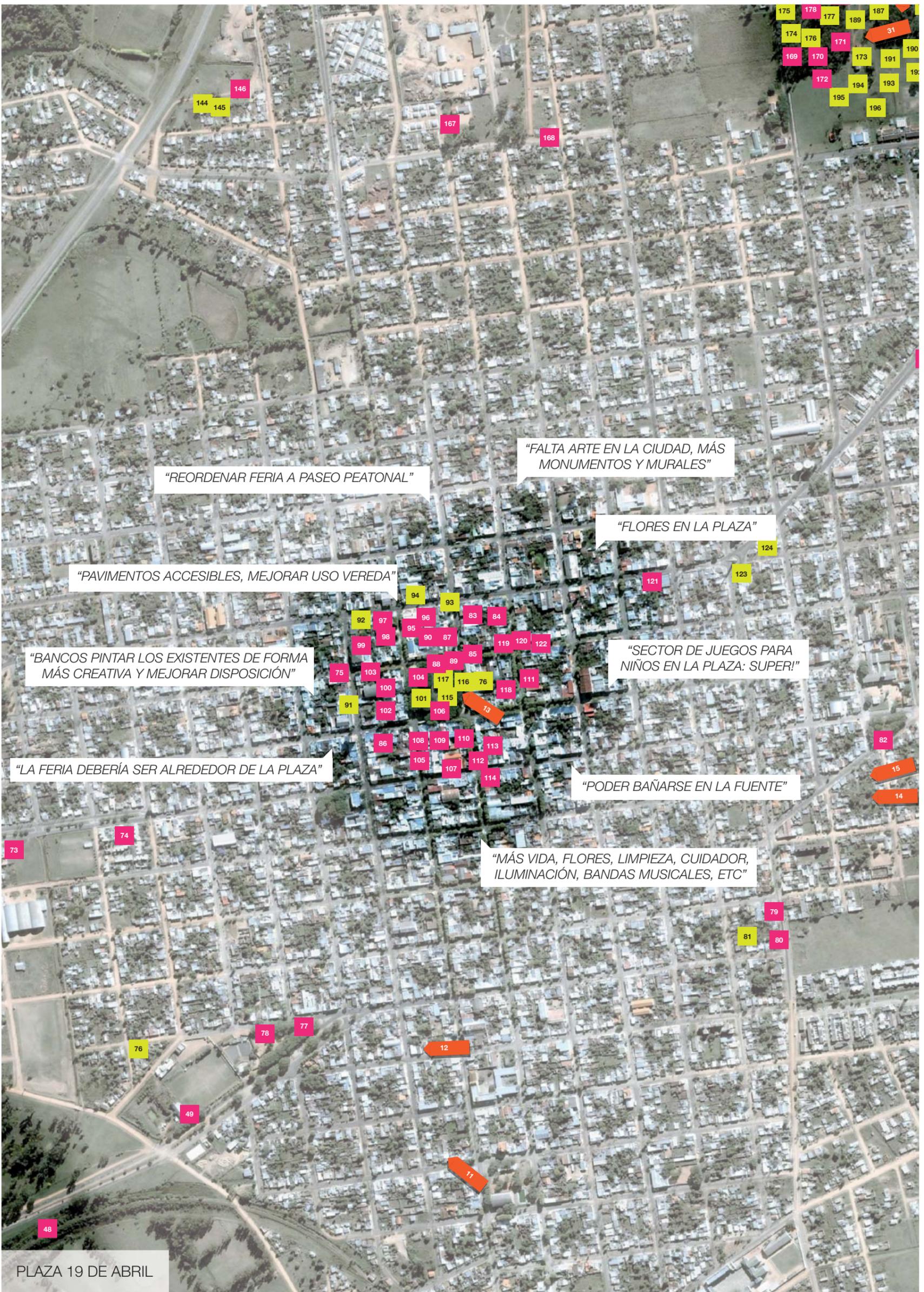


Gráfico 4. PARQUE DIONISIO DIAZ





Acercamiento al sector del Río Olimar. Elaboración propia

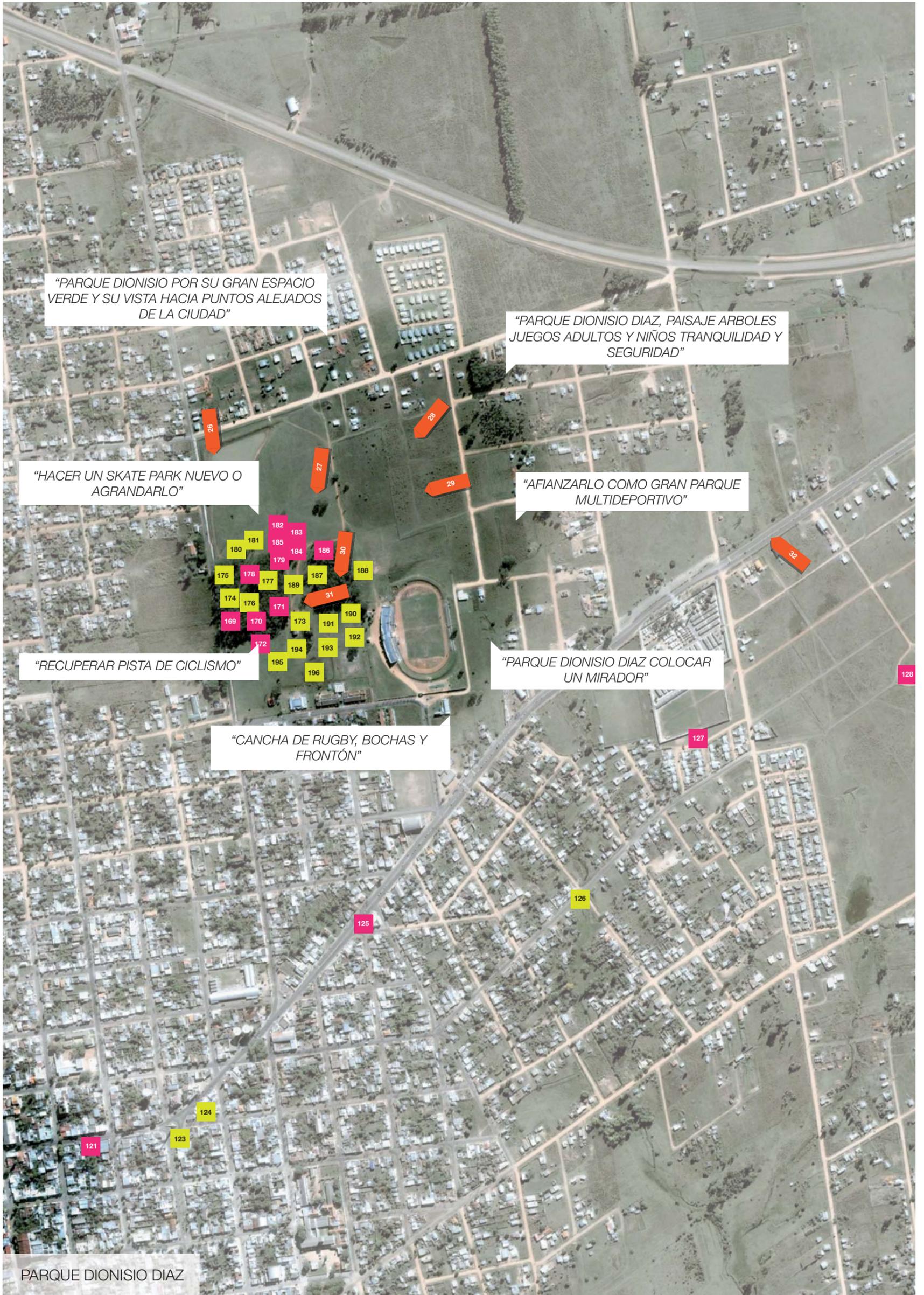


Acercamiento al sector de la Plaza 19 de abril. Elaboración propia

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



PARQUE DIONISIO DIAZ

4.2 Consulta en imágenes

La valoración de imágenes es parte de las actividades que se proponen a los grupos que funcionan entorno a las mesas temáticas propuestas para la actividad de consulta participativa que se desarrolla al interior a la carpa.

Es una actividad de libre opción, en la que se propone realizar opciones en tres rangos codificados por color y en la que se intenta además mostrar posibilidades recogiendo imaginarios, a partir de algunas imágenes que son representativas de determinadas situaciones mayoritariamente no vinculadas a la realidad del lugar, con ellas se aspira a identificar posibles imaginarios sobre los futuro deseables.

En cada juego de imágenes hay tres posibles valores a asignar, esto nos permite realizar valoraciones genéricas de espacios desconocidos asociados a diferentes tipo de situación. Esta consulta es de procesamiento fundamentalmente cuantitativo, las respuestas se procesan en una especie de ranking por preferencia.

El primer método (Consulta cartográfica) nos permite establecer tendencias en forma muy directa a su ubicación territorial. En el segundo caso (consulta en imágenes) nos permite interpretar posibles imaginarios.



VALORACIÓN DEL PAISAJE / CONSULTA PARTICIPATIVA - MAYO 2016

VALORACIÓN DEL PAISAJE / CONSULTA PARTICIPATIVA - MAYO 2016

Fichas utilizadas para la consulta en imágenes. Elaboración propia

idD

51

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres





idD

Fotografías consulta participativa valoración del paisaje en imágenes realizada el 14 de mayo de 2016

52

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

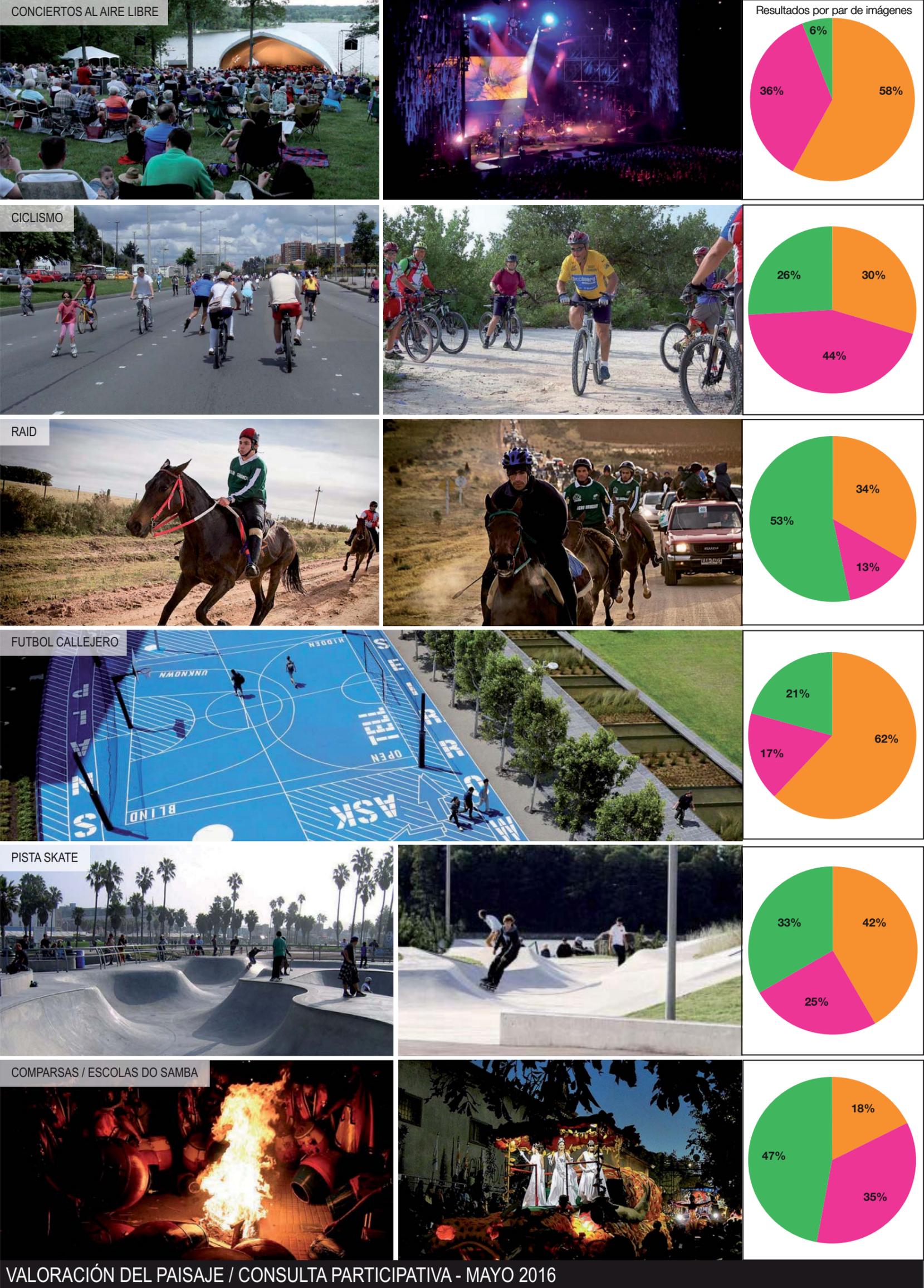
Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

¿QUÉ ACTIVIDADES PREFIERE?

ELIJA 3 EJEMPLOS: MUY ALTA ■ ALTA ■ MEDIA ■ 1



VALORACIÓN DEL PAISAJE / CONSULTA PARTICIPATIVA - MAYO 2016

idD

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



¿LE GUSTARÍA ALGUNA DE ESTAS IDEAS PARA LA CIUDAD?

ELIJA 3 EJEMPLOS: MUY ALTA

ALTA

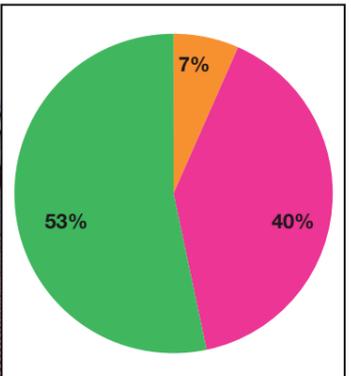
MEDIA

2

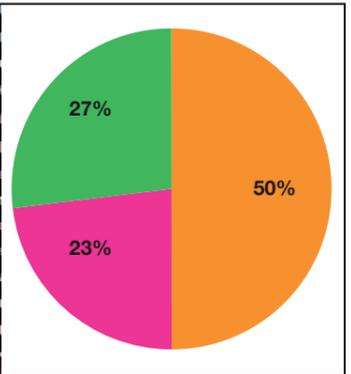
ESPACIOS UNIFICADORES



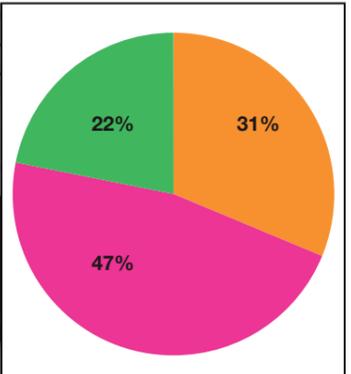
INTERVENCIONES SOBRE LA COSTA



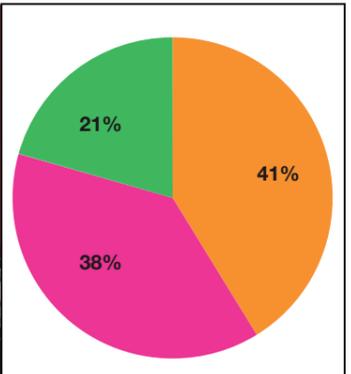
COMPLEJOS CULTURALES / BIBLIOTECAS Y ESPACIO PÚBLICO



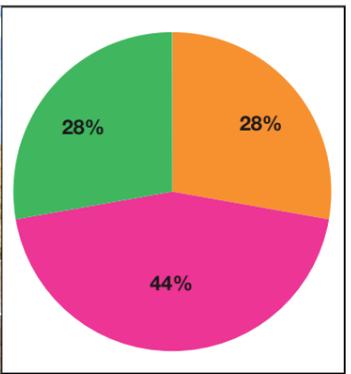
INTERVENCIONES ARTÍSTICAS



CALLES SEMIPEATONALES



GRANDES ESCULTURAS EN EL PARQUE



VALORACIÓN DEL PAISAJE / CONSULTA PARTICIPATIVA - MAYO 2016

idD

54

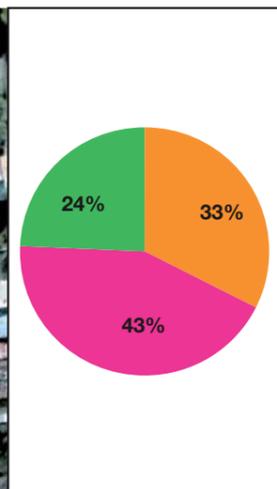
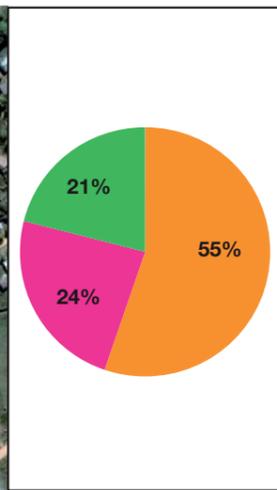
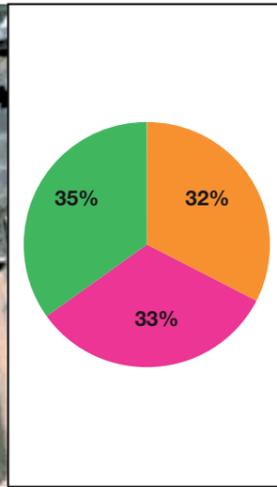
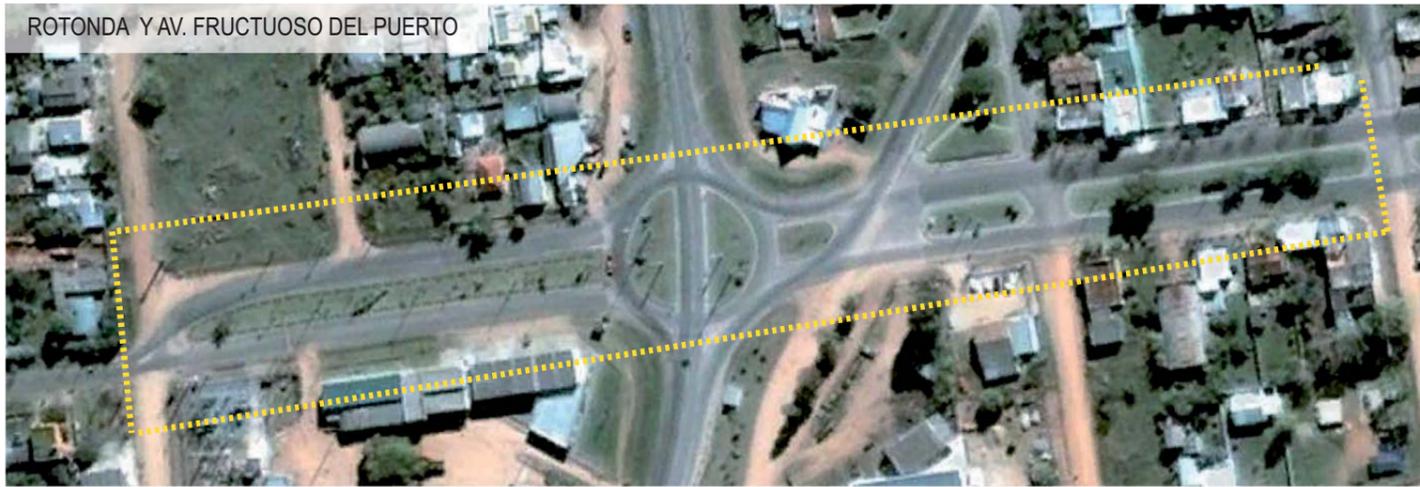
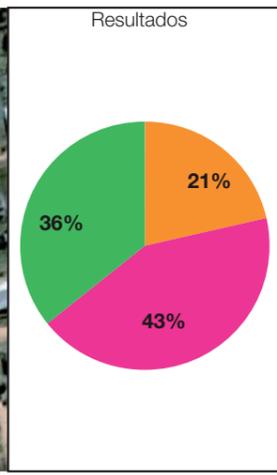
EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

¿CUAL DE ESTOS LUGARES LE PARECE MAS REPRESENTATIVO? ELIJA 3 EJEMPLOS: MUY ALTA ■ ALTA ■ MEDIA ■ 3



En el marco de las opciones planteadas, se destaca el Boulevard Aparicio y los alrededores del Obelisco como espacio más representativo, siguiéndole en preferencia la Plaza Colón y su entorno.

VALORACIÓN DEL PAISAJE / CONSULTA PARTICIPATIVA - MAYO 2016

idD

55

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
 Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



¿CUÁL DE ESTOS EDIFICIOS CONVERTIRÍA EN CENTRO CULTURAL, SOCIAL Y DEPORTIVO?

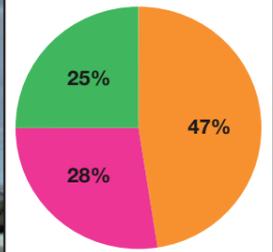
ELIJA 3 EJEMPLOS: MUY ALTA ■ ALTA ■ MEDIA ■

4

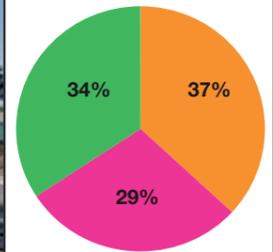
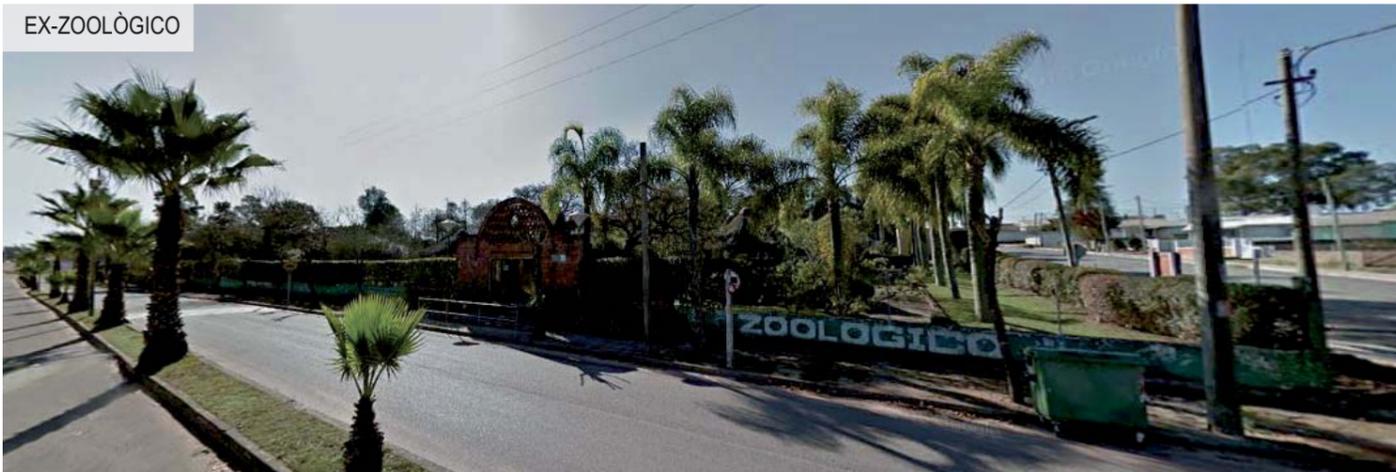
ESTACIÓN DE A.F.E



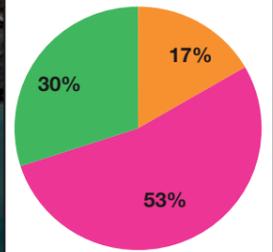
Resultados



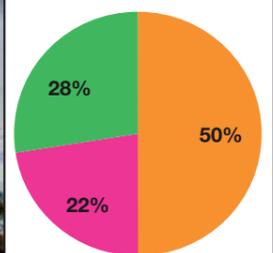
EX-ZOOLÒGICO



C.U.R.E - ATENAS



GALPÓN DE U.T.E



paisaje + espacio público + cultura
FASE 5- SÍNTESIS Y REFLEXIONES

idD

57

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



idD

Equipo de investigación:

Mg. Arq. Norma Piazza (Responsable)
Arq. Victoria López Ligerini
Bach. José García
Bach. Sofía Massobrio
Arq. Javier Prieto

58

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

Fase 5- Síntesis y reflexiones

El EP como “coproducción” de prácticas sociales, culturales y materialidades.

La propuesta es entonces generar actuaciones que concentren actividades claves para la población, su cultura y su identidad, y promuevan la creación de espacios públicos integradores aprovechando estructuras, espacios y actividades existentes, nuevas o probables, conformando espacios públicos multifuncionales y polifacéticos.

Es importante para el desarrollo de las propuestas el reconocimiento y definición de los escenarios de actuación, la conformación de los diversos espacios, su “pertenencia”, sus “roles” aspectos que orientan en la definición de las actuaciones y la posible gestión.

El proyecto del espacio público se apoya en una multiplicidad de criterios que incluyen diversos aspectos como el grado de accesibilidad, las modalidades de uso, las relaciones sociales que posibilita, los posibles usuarios, las responsabilidades en relación a su mantenimiento y cuidado, entre otros. Esta diversidad de características plantea el desafío de crear nuevos instrumentos para su gestión que contemplen éstas diversidades y complejidades.

Para la identificación de **áreas estratégicas** de actuación ensayamos la aplicación del proceso metodológico multicapa, éstas surgieron del procesamiento y síntesis de las diferentes fases del trabajo, donde confluyen antecedentes y valoraciones de expertos, así como resultados de la consulta participativa en sus diversas modalidades.

Es así que se identifican **tres ámbitos principales de intervención -espacios públicos representativos-** a proyectar. Estos tres ámbitos de diferente carácter, (a reformular y/o resignificar) los planteamos integrados y articulándose en forma sinérgica con el sistema paisaje - espacio público - cultura de la ciudad de Treinta y Tres.

A continuación se presentan sintéticamente a modo de fichas estas áreas estratégicas, destacando su carácter principal y realizando una serie de recomendaciones.

PLAZA 19 DE ABRIL / CALLE LAVALLEJA AL SUR:

Carácter:

Centro principal de la ciudad representativo de la cultura y la identidad local.

Recomendación general:

Realizar un proyecto integral de la plaza 19 de abril en conjunto con la calle Lavalleja al sur que atienda los temas de uso, diseño, accesibilidad y los problemas de informalidad del uso privado de la calle, considerando los aspectos simbólicos y representativos de este espacio como fundamentales.

Algunos aspectos a considerar:

Mejorar pavimentos / accesibilidad / equipamientos y ubicación del mismo / rever tema fuente / pensar la calle Lavalleja como un paseo que incorpore los distintos modos de traslado y distintos modos de relacionarse.

Se sugiere aprovechar las dimensiones del espacio para ordenar y potenciar usos que ya se dan y proponer nuevos.

PARQUE DEL RIO / YERBAL / COSTANERA DEL EJIDO

Carácter: Paisaje Natural

Recomendación general:

Realizar un proyecto que se apoye en las fortalezas paisajísticas y en sus recursos naturales considerando muy especialmente las dinámicas ambientales e incluyendo actividades culturales asociadas.

Se recomienda considerar el parque del río con la plaza Colón y la avenida como partes integradas al sistema parque.

Algunos aspectos a considerar:

Realizar senderos y puentes peatonales / circuitos para bicicletas de paseo y ciclismo de alta velocidad

Articular y recalificar las edificaciones existentes y el equipamiento cultural

Mejorar iluminación

Valorizar y mejorar playas

Manejar vegetación existente y restaurar vegetación nativa, renaturalizando los márgenes

Generar un circuito de deportes náuticos integrando las lagunas y el río al parque

Incorporar un mirador y un puesto de observación de aves

PARQUE DIONISIO DÍAZ:

Carácter:

Parque Polivalente-Polideportivo

Recomendación general:

Realizar un proyecto integral que albergue infraestructuras deportivas nuevas y complementarias a las existentes que convivan con espacios de descanso y recreativos reafirmando su carácter.

Algunos aspectos a considerar: incorporar canchas de rugby / canchas de bochas, tenis, frontón y piscina

Incorporar un mirador a la ciudad que se integre como otra de las actividades recreativas.

Conjuntamente surgen para otros ámbitos, una serie de recomendaciones específicas:

- El diseño y puesta en marcha de un **programa de actuación en las áreas críticas** atendiendo a la vulnerabilidad que implica la posibilidad de inundación y por tanto considerando estas dinámicas como condición a atender en las propuestas.

- Realizar una propuesta de **calificación, diseño urbano y paisajístico de los accesos de la ciudad**

- Atender los **espacios públicos barriales** y aquellos donde se desarrollan actividades culturales y deportivas (**recursos asociados**), calificándolos y dotándolos de equipamiento.

- Revalorizar los **centros de barrio existentes** como estructuras culturales y espacio público para la población.

- **Inventariar las áreas públicas** provenientes de nuevos fraccionamientos u otro origen, implementando una **cartera de tierras** y materializar configurando nuevos espacios públicos en áreas de periferia.

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Gestión de espacio público y paisaje / Pacto ciudadano como herramienta

“Lo público es precisamente un ámbito compartido de experiencias urbanas que se desarrollan en espacios propicios o propiciadores.”¹

El espacio público es representación del paisaje cultural de una comunidad urbana, de una ciudad, devela costumbres, valores, conforma el paisaje urbano. Asimismo es definitorio de calidades de vida y de integración ciudadana, materializando espacialmente relaciones sociales y cultura social.

La puesta en valor del paisaje y la recuperación física del espacio público, debe ser entendida como parte de un proceso donde instituciones, gobiernos locales y población participen comprometidamente. Este **compromiso** o **“pacto ciudadano”**² se configura como una herramienta de trabajo para conocer qué ciudad queremos y para poner en marcha su proceso de construcción.

Es importante partir del reconocimiento de la importancia del paisaje y el espacio público como componentes fundamentales de la calidad de vida de los ciudadanos para luego reconocer con ellos valoraciones y aspiraciones y desde allí proyectar el modelo deseado. Para todo esto es necesario alcanzar acuerdos, definir objetivos, caminos a seguir, medidas concretas a implementar, todo ello en un marco de participación, seguimiento y evaluación conjunta entre instituciones y ciudadanos.

En síntesis el “pacto ciudadano” abre las puertas a la participación ciudadana y potencia la gestión municipal en el marco de un proceso que implica el logro de **acuerdos entre actores**.

Según experiencias analizadas, especialmente la experiencia de Medellín, fortalece y desarrolla capacidades para la toma de decisiones, promueve procesos de integración y refuerza la convivencia entre vecinos. Para eso es necesario generar confianza entre los actores implicados, quienes deben empoderarse de la propuesta común y cumplir con los compromisos adquiridos.

Un proceso de gestión que articule esfuerzos, intereses y visiones diversas, a partir de premisas como **“más y mejor espacio público”, “más cultura y más inclusión”**, acrecentará el capital social de los actores involucrados.

Esta propuesta de gestión será sustentable siempre que fortalezca los espacios públicos como escenarios para el encuentro y la interacción, comprometa a la ciudadanía, trabaje en la capacitación de la comunidad y articule actores, acciones y recursos.

1. Saldarriaga Roa Alberto, «La Arquitectura como experiencia, Espacio, cuerpo y sensibilidad», Villegas Editores, Universidad Nacional de Colombia 2002, Pág. 211

2. La ciudad de Medellín es un referente en la implementación del pacto ciudadano como herramienta de gestión

idD

62

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

paisaje + espacio público + cultura

CAPITULO 2:
RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
DEL ESPACIO PÚBLICO

idD

63

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



idD

Equipo de investigación:

Arq. Rosana Sommaruga (Responsable)

Mg. Arq. Norma Piazza

Bach. José García

Bach. Sofía Massobrio

Arq. Javier Prieto

64

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

RECOMENDACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Consideraciones generales

La revalorización del espacio público de una ciudad existente requiere tanto de acciones de **mejoramiento y recalificación** como intervenciones de **nueva planta** que resignifiquen este importante recurso para la vida colectiva.

Dado la Importancia de una visión general de conjunto que, entre otros aspectos, permita identificar de estos espacios los elementos identitarios y representativos, asignar roles diferenciales, reconocer sus valores y significados desde la percepción sociocultural y potenciar su funcionalidad, la cualidad instrumental y organizativa de **la mirada paisajística, es indiscutible.**

Por tanto, previo a la definición de los lineamientos generales que orienten las acciones e intervenciones en el espacio público, es necesario establecer una serie de directrices generales que enmarquen tanto las acciones de ordenamiento paisajístico en general como los proyectos particulares y concretos.¹ Estas bridarán la coherencia imprescindible a los lineamientos, esto es al conjunto de objetivos, estrategias y recomendaciones:

1. El presente trabajo toma como antecedentes anteriores trabajos del Programa como "Pautas de Ordenamiento Paisajístico de la Rambla de Montevideo" (2006) y "Paisaje y Espacio Público" Agenda Abierta. Rutas de trabajo para la Revisión del Plan Mdeo. (2009) Ambos Convenios de asesoramiento con la Intendencia de Montevideo.

Directrices generales

PAISAJE

Reivindicar la condición de **constructo cultural** del paisaje apostando a la confluencia de saberes y actores territoriales para su construcción colectiva.

Reconocer la **cualidad instrumental y organizativa** de la mirada paisajística a través de la identificación de sus configuraciones y la puesta en valor de sus atributos visuales caracterizadores.

Reafirmar la significación del paisaje como **recurso y oportunidad** de acción.

Promover la consideración del **paisaje como materia de proyecto**, reivindicando su condición proactiva en todas las formas de intervención, ya sea éstas de preservación, transformación o invención.

ESPACIO PÚBLICO

Reivindicación del espacio público como espacio representativo de la ciudad toda.

Reafirmación de la significación del mismo como **lugar de convivencia e interacción** de la comunidad.

Resguardo de la **versatilidad y el carácter polifuncional** del espacio, asegurando una oferta diversa de actividades.

Promoción de su **integración social y espacial** con centros comunitarios y actividades colectivas insertos en la ciudad.

Recalificación del espacio público, conjugando y poniendo en valor los **elementos patrimoniales sociales y culturales** de la ciudad.

Preservación y potenciación de sus **elementos caracterizadores y significativos.**

idD

65

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



Los lineamientos comprenden fundamentalmente recomendaciones genéricas que hacen a la construcción del espacio público en general en cuanto a su estructuración y uso y al proyecto y diseño del espacio urbano considerando la mirada paisajística.

Los mismos se presentan en función de objetivos particulares que ordenan las líneas de acción estratégicas, pautas y recomendaciones, refiriendo a la orientación específica del trabajo así como a la toma de partida y al marco ideológico que lo encuadra.

Finalmente se plantea una Agenda de temas que compendia tanto propuestas de mediano y largo plazo con trabajos específicos para viabilizar las recomendaciones.

idD

66

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	LINEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS	RECOMENDACIONES	AGENDA DE TEMAS

NUEVOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN

EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño / Ordenación Protección y Recalificación

		<p>Definición de “ÁREAS DE PROTECCIÓN VISUAL O CONOS VISUALES PROTEGIDOS” - CVP -</p> <p>Crear una nueva figura de protección de visuales con carácter escénico, que son necesarias salvaguardar para la apreciación pública. Estas visuales permiten destacar elementos urbanos o paisajísticos referenciales, que son identitarios de la ciudad.</p> <p>Se generarán servidumbres de no edificación la prohibición de interponer cualquier tipo de barreras entre los puntos de vista y el cuadro o escena (conos de percepción pública).</p> <p>Definición de “Conos de visión de barrido ocular” y “Conos de visión panorámica” y conjunto de éstos.</p> <p>El primero se define por el ángulo de 60°, correspondiente al desplazamiento relativo del ojo respecto a la cabeza.</p> <p>El segundo ángulo de 120° se refiere a la observación del paisaje de forma panorámica al mover el cuello, considerando a éste como el campo de observación máxima.</p>	<p>Identificación de un “PARQUE DE VISUALES” que permita determinar hechos paisajísticos y campos visuales de interés con el fin de implementar nuevas figuras de protección paisajística así como otras propuestas específicas de revalorización.</p> <p>Implementación de Itinerarios de paisaje visual y cultural.</p> <p>Ej. Itinerario de MIRADORES de visión panorámica de la ciudad desde áreas, edificios públicos o privados con posibilidad de acceso restringido.</p>
		Definición de programas turístico – recreativos de promoción del paisaje visual y cultural.	
	Identificación de Unidades de Proyecto y/o gestión específica.	Definición de “ÁREAS DE CAUTELA PAISAJÍSTICA” - ACP-considerando a éstas como piezas urbanas y periurbanas calificadas tanto por atributos visuales singulares como por su significación patrimonial y cultural	Construcción de “MAPA DE FORTALEZAS PAISAJÍSTICAS” a nivel barrial, urbano y territorial.

idD

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	LINEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS	RECOMENDACIONES	AGENDA DE TEMAS
NUEVOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN			
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño / Ordenación Protección y Recalificación			
		<p>Definición de “ÁREAS DE OPORTUNIDAD PAISAJÍSTICA” – AOP – considerando a aquellas áreas, tramos o lugares que presentan potencialidad como protagonistas en la escena urbana para su intervención.</p> <p>Las mismas podrán ser objeto tanto de reestructuración de sectores como de posible reinención de la pieza.</p>	<p>Construcción de “MAPA DE POTENCIALIDADES PAISAJÍSTICAS” a nivel barrial, urbano y territorial.</p>
Promoción de una mejor evaluación de la respuesta paisajística del proyecto	El Proyectista que proponga cualquier intervención que involucre Proyectos de gran envergadura con gran incidencia visual en la escena urbana así como ámbitos del Espacio público de significación e importancia, deberá entregar estudios paisajísticos específicos para el análisis de viabilidad del proyecto y una mejor evaluación del mismo desde este punto de vista.	<p>Las propuestas sobre estas áreas de oportunidad paisajística estarán condicionadas, además de los estudios específicos propuestos, a evaluaciones especiales tanto en el ámbito departamental como en el nacional según el alcance y la envergadura del proyecto.</p> <p>Estos documentos deberán incluir además de los recaudos habituales, gráficos y escritos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicitación de los principales criterios de diseño con relación al espacio urbano. - Análisis de la respuesta paisajística a través de perspectivas o fotomontajes de las situaciones visuales relevantes: - Pertinencia de la Propuesta desde el punto de vista paisajístico. 	
Concientización y difusión de la temática paisajística a nivel de la población en general	Definir Programas de sensibilización y educación con relación a la temática del paisaje en general y el espacio público en particular.	<p>Establecer planes de sensibilización dirigidos a la comunidad toda.</p> <p>Investigar su tratamiento actual y posible incorporación futura en los distintos niveles de los programas educativos.</p>	“PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN PAISAJÍSTICA”

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Mejorar accesibilidad y conectividad interna y externa a la ciudad optando por un sistema de movilidad diversificado y democrático.	Definir instancias de Planificación que optimicen las diversas modalidades de movilidad en el Espacio Público.	Definición de un Plan Especial de Accesibilidad y Movilidad-vinculantes con el Plan Especial del Espacio Público y Paisaje.	Plan especial de Movilidad 
	Garantizar adecuados niveles de accesibilidad y conectividad entre las áreas internas y periféricas de la ciudad.	Desarrollar un sistema de Transporte colectivo que posibilite la interconexión urbana y periurbana.	Diseño y Gestión del Sistema 
		Ordenar modalidades motorizadas, automóviles y motos aprovechando y diversificando la infraestructura existente.	
		Prever áreas restringidas para el Estacionamiento de automóviles.	
Propiciar los medios de transporte ambientalmente sostenibles y menos contaminantes como los no motorizados.	Ponderar el uso peatonal tanto para la movilidad como para la estancia y el recreo pasivo.	Ordenar y potenciar los usos peatonales de la ciudad explorando, conjuntamente con Plan de movilidad, la posibilidad de definir calles peatonales y semi-peatonales fundamentalmente en el área central de la ciudad.	Sistema de peatonales y semipeatonales
		Organizar estas áreas peatonales vinculadas a usos colectivos actuales y potenciales de modo de establecer sinergia con los mismos y posibilidades viables de gestión y mantenimiento.	
		Explorar las experiencias temporales o circunstanciales de peatonalización o semi peatonalización de algunas avenidas o calles de la ciudad asociadas a eventos o actividades específicas.	Experiencias piloto 

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
	Consolidar el medio de transporte en bicicleta promoviendo acciones que fortalezcan e incentiven la “cultura” del ciclista .	<p>Incorporar Ciclo vías en la trama urbana con continuidad y definición específica.</p> <p>Promover este medio de transporte como medio de transporte alternativo eficiente y sustentable, superando el concepto estricto de ciclo vía recreativa.</p> <p>Definir acciones piloto como parte de las intervenciones estratégicas de corto y mediano plazo enmarcado en un sistema general a completarse en el futuro.</p> <p>Desarrollo de un sistema de sendas y equipamientos específicos.</p> <p>Prever una señalización específica para una correcta orientación y articulación con el resto del sistema, promoviendo el concepto de red.</p>	
			
		Asegurar un diseño unitario que reafirme el carácter de propuesta integral.	
		Reafirmar las actividades relacionadas y convocantes en relación al Ciclismo.	Consolidar Actividades existentes y promover nuevas actividades relacionadas.
		<p>Ensayar equipamientos implementados en otras ciudades como por ejemplo, “jaulones” de estacionamiento para bicis y “puestos de alquiler” que apuntan a una prestación turística y recreativa. (requiere cabina y funcionario por puesto)</p> <p>Emplazamientos vinculados a terminales de ómnibus y parques urbanos.</p>	
		Promover incorporaciones de portabicicletas dada la ponderación de este medio de transporte alternativo en las recomendaciones de reestructuración del espacio.	
		Incorporar Iluminación de balizamiento que señalice claramente y posibilite el uso nocturno de las ciclo vías.	
	Sensibilización del ciudadano con relación a las nuevas propuestas.	Instrumentar campañas de Educación vial, prevención y promoción para el uso responsable de todas las modalidades de movilidad.	Campañas de educación vial integral

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
USOS Y ACTIVIDADES			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Potenciar el carácter versátil del Espacio público, facilitando la diversidad de usos y actividades.	Promover la neutralidad espacial en el Espacio Público.	Resguardar los espacios “neutros” que habiliten la realización de celebraciones y actividades eventuales de gran escala.	
	Potenciar las vocaciones de los sitios, vinculando a estas actividades con usos existentes en ámbitos de la trama urbana.	Reconocer los espacios públicos con actividades culturales asociadas y potenciarlos mejorando sus condiciones.	Identificación y catalogación de espacio público con actividades culturales. Proyectos especiales (nuevas propuestas, mejoramiento y articulación con sistema general)
	Diversificación de la oferta de usos y distribución equilibrada en el espacio de la ciudad.	Propiciando actividades específicas para distintos grupos de Interés, articuladas con otras más generales atendiendo en particular a los momentos y lugares de menor uso.	
		Realizar propuestas que atiendan a: _los diferentes grupos etarios _la importancia del mix de actividades, en particular las activas y pasivas, y las deportivas y recreativas.	
	Propender a ampliar el tiempo real del uso del Espacio público tanto en extensión horaria como en la diversidad estacional.	Propiciar tanto los usos diurnos como nocturnos . Propender a los acondicionamientos que permitan el uso invernal	Proyecto de Iluminación Investigación de Proyectos específicos para tal fin
Preeminencia de los usos públicos y colectivos frente a los privados.	Concepción de los usos en función de lo público apostando a restringir las áreas de uso privativo.	Establecer reglamento para concesiones. Desestimular la instalación de actividades de accesibilidad nula o restringida.	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
SOPORTE HORIZONTAL + USOS + ACCESIBILIDAD			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Asegurar que el diseño del soporte horizontal en la restructuración futura promueva los usos peatonales y no motorizados de forma cómoda y diversificada.	Garantizar la correcta y fluida circulación peatonal y de bicicletas discriminando a las mismas.	Las aceras o sendas peatonales deberán tener un ancho apropiado y proporcionado al flujo circulatorio. Se recomienda la diferenciación de senda de bicicletas o ciclo vía. Normas internacionales recomiendan valores que oscilan entre 1.80 y 2.00 para el ancho de la ciclo vía. (Ver pautas referentes a ciclo vías en movilidad y accesibilidad)	Reestructuración del espacio público en el marco de un Plan de movilidad vial. 
	Garantizar la accesibilidad y circulación de usuarios con dificultades motrices o visuales.	Aplicar normas internacionales de accesibilidad universal.	
Identificar las posibles interferencias entre los usos activos y pasivos y las diversas velocidades dadas por las modalidades de circulación.	Formular una secuencia de sendas apropiada, tanto para la incorporación de ciclo vías como para futuras remodelaciones de la estructura vial.	Se recomienda la variación gradual de las intensidades y de los modos de circulación: peatón, bicicleta, motos, automóvil , asegurando el desarrollo de las actividades y de los usos del espacio público sin conflictos.	
Garantizar que los pavimentos cumplan con los requerimientos funcionales generales para un uso adecuado.	Realizar seguimientos cuidadosos de selección de materiales y procedimientos constructivos.	Los pavimentos deberán poseer una correcta adherencia evitando deslizamientos aún en condiciones húmedas.	
		Estos deberán presentar una resistencia adecuada a las cargas y a los efectos destructivos del tránsito y la intemperie.	
Reconocer la incidencia de las superficies pavimentadas en el diseño de la Iluminación del Espacio público.	Identificar los coeficientes de reflexión adecuados.	Realizar los estudios específicos correspondientes.	
Evitar o minimizar los efectos de la escorrentía la cual provoca fenómenos de erosión.	Propender a una relación de espacios pavimentados y verde adecuado que permita la absorción necesaria teniendo en cuenta estándares internacionales de 60 % mínimo de superficie permeable para grandes avenidas.	Asegurar una pendiente adecuada que oscile entre 1 y 2 % para su correcto desagüe.	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
SOPORTE HORIZONTAL + USOS + ACCESIBILIDAD			
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño· Ordenación, Protección y Recalificación			
Poner en valor la Importancia visual que tiene el soporte horizontal como componente del paisaje en cuanto a su rol orientador, comunicador y caracterizador	Reconocer a este componente como uno de los principales elementos unificadores visual y espacial , desde el punto de vista proyectual.		
	Los pavimentos deberán permitir una adecuada legibilidad y su diseño no debe provocar fatiga visual.	Considerar para futuras pavimentaciones del espacio público la neutralidad y sobriedad en el diseño evitando propuestas diversas con gran impronta visual salvo en situaciones singulares a destacar.	
Propender al concepto de soporte horizontal integral teniendo en cuenta pavimentos, superficies de asiento y demás elementos urbanos, como piezas del mismo componente del sistema espacio público.	Tender a resoluciones que confluyan en la proyectación integral de estos elementos.	Se recomienda su tratamiento con similar criterio de texturas, colores y terminaciones.	
	Establecer un conjunto de criterios de diseño que configure un sistema congruente de acciones futuras tendientes a la integralidad del mismo.	Disponer de una paleta de pavimentos donde los materiales, texturas y diseños se definan en base a la integración del espacio circundante.	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
VEGETAL			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Garantizar Habitabilidad y Confort asegurando un adecuado acondicionamiento del espacio.	Promover un adecuado acondicionamiento vegetal para el uso y disfrute del espacio público.	Definición de un conjunto de especies apropiadas y frecuentemente utilizadas en el espacio urbano, en función de las condiciones de adaptabilidad a este medio, de la adecuación entre funciones solicitadas y características Intrínsecas y de su relación con las estructuras paisajísticas existentes.	
	Garantizar condiciones de confort, verificando la distribución equilibrada de masas arbóreas en calles, plazas y parques de tal manera que protejan de la radiación solar y de vientos fuertes, cuidando su interferencia con visuales singulares.	Mejorar el acondicionamiento vegetal en las áreas parquizadas y en aceras a caracterizar, recurriendo a las especies arbóreas así como a especies arbustivas, que coadyuven a la configuración de los sitios.	Inventario arbolado urbano
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño - Ordenación, Protección y Recalificación			
Proteger la calidad paisajística preservando los valores escénicos existentes así como fortaleciendo las imágenes identitarias de valor colectivo.	Aprovechar las calidades formales y el potencial expresivo de la vegetación como caracterizador y conformador de la escena urbana.	Identificación de especies caracterizadoras de espacios públicos o áreas paisajísticamente relevantes.	
	Recallficar las áreas verdes teniendo en cuenta su aporte en la calidad de la escena.	Utilizar la vegetación para la consolidación de diferentes áreas en función de las preexistencias y las características del espacio público.	
		Reconocer y promover asociaciones o agrupamientos de especies que caractericen y generen identidad tanto a calles y avenidas como a plazas y parques de la ciudad.	
Potenciar el rol socio-cultural de la vegetación, en particular el papel testimonial y simbólico.	Potenciar la plantación de especies pertenecientes a la flora indígena en aquellos sectores donde las preexistencias lo ameriten.	Reforzar las plantaciones donde los ejemplares existentes sean caracterizadores del lugar.	
		Colocar junto a los ejemplares destacados cartelera indicativa en donde figure su nombre común, nombre científico y datos históricos relevantes.	
Garantizar condiciones micro climáticas de confort en los espacios exteriores desde el punto de vista ambiental y energético.	Propiciar situaciones de confort adecuando actividades con áreas de mayor o menor captación de energía de acuerdo al clima y zonas de vientos calmos.	Realizar estudios de campo de confort para el emplazamiento de nuevo equipamiento urbano y zonificación de actividades.	
		Alentar la ubicación de equipamiento en lugares que no presenten vientos que generen discomfort.	Para llegar a conclusiones adecuadas con respecto a los vientos se deberán tomar mediciones sistemáticas durante un período de tiempo no menor a los 6 meses.

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
ILUMINACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Optimizar el acondicionamiento lumínico de calles, avenidas, parques y plazas garantizando las condiciones de confort visual.	<p>Permitir el desarrollo adecuado de las distintas actividades sin interferir con otras, colaborando en la identificación de los distintos usos.</p> <p>Evitar la generación de entornos deslumbrantes que dejen escapar la luz a la atmósfera, evitar la luz dispersa, controlar la contaminación, el deslumbramiento y la calidad de desempeño.</p>	<p>Utilización de luminarias adecuadas para cada tipo de uso evitando situaciones como por ejemplo el uso de luminarias viales para espacios peatonales.</p> <p>Utilización de luminarias que concentren la distribución de la luz hacia abajo.</p> <p>No colocar fuentes sin apantallamiento a la altura de la visión, recomendando su instalación a menos de 1 metro o más de 3 metros de altura.</p> <p>Privilegiar la utilización de lámparas menos contaminantes y de mayor rendimiento (lámparas eficientes).</p> <p>Estipular el recambio de las luminarias no adecuadas, luz dispersa, reflectores mal dirigidos. Evitar el uso de luminarias que emitan luz difusa.</p>	<p>Plan de alumbrado integral.</p> 
Garantizar las condiciones de seguridad, desalentando la criminalidad y el vandalismo	Generación de una atmósfera agradable y segura, que posibilite identificar las particularidades del lugar, el reconocimiento de personas y obstáculos.	<p>Permitir el reconocimiento facial a una distancia no inferior a lo 4m.</p> <p>Usar materiales y diseños que permitan un adecuado mantenimiento y conservación.</p>	
Orientar al usuario	Concebir un plan general de iluminación como un marco en el cual se inserten coordinadamente todas las actuaciones en las distintas escalas dado que la luz mal utilizada degrada la imagen urbana.	<p>Reforzar jerarquía de calles y avenidas e identificar cruces peatonales</p> <p>Las vías públicas con características similares deberían tener una iluminación análoga, lo que contribuiría a resaltar cada situación particular y facilitaría la orientación del usuario.</p> <p>Apoyar con luminarias acordes la llegada diferencial de calles y avenidas así como los puntos de acceso peatonal.</p> <p>La iluminación debe permitir identificar el tipo y la ubicación del mobiliario y colaborar con el uso adecuado del mismo.</p> <p>Debe permitir percibir y comprender el mensaje que pretenden transmitir los elementos de comunicación visual.</p>	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
ILUMINACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Propender a ampliar el tiempo real del uso del espacio público a través de la iluminación.	Establecer estrategias que atiendan a las diversas horas del día y a la diversidad estacional optimizando la iluminación requerida para tal fin.	<p>Viabilizar el uso nocturno sin interferir con la posibilidad de percepción del paisaje ni con la intimidad.</p> <p>Mejorar o incorporar el acondicionamiento lumínico de áreas caracterizadas de uso peatonal.</p> <p>Promover la incorporación de luz artificial en aquellos espacios equipados que permitan incrementar su uso y extenderlo en el tiempo.</p> <p>Posibilitar una iluminación según temporada: iluminación de invierno y de verano.</p>	
Tender a disminuir la contaminación y colaborar con pautas de ahorro energético	Propender a la iluminación en tiempos controlados	<p>Ahorrar energía disminuyendo la iluminación en las situaciones en las que no se necesita durante toda la noche.</p> <p>Propender a un horario limitado para la iluminación comercial o estética.</p>	
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño- Ordenación, Protección y Recalificación			
Reforzar la identidad y la vocación de los sitios	<p>Promover la jerarquización de hitos paisajísticos, urbanos y patrimoniales con iluminación de realce.</p> <p>Las actuaciones de realce deben inscribirse en un proyecto integral.</p>	<p>Se sugiere pautar la incorporación de iluminación especial realizando una selección cuidadosa y contenida de los elementos a destacar.</p> <p>La iluminación de destaque debe responder a hitos paisajísticos, urbanos o patrimoniales.</p> <p>Las situaciones de realce no deben interferir con la señalética.</p> <p>Se sugiere desestimular las iluminaciones especiales o comerciales de iniciativa privada.</p>	<p>Proyecto sectorial de realce de elementos arquitectónicos, urbanos y paisajísticos</p> 
Propender a la preservación de los sectores donde prevalecen los ambientes naturales.	Desestimular las actuaciones de iluminación indiscriminada de espacios ubicados en las áreas naturales y tender a no invadir éstas áreas con iluminación residual.	<p>Estudiar los excesos de iluminación y luminancia.</p> <p>Evitar la emisión de luz directa hacia el cielo.</p> <p>Evitar la dispersión del haz luminoso.</p>	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Mejor aprovechamiento del Espacio Público, optimizando la oferta del equipamiento.	Fomentar una adecuada dotación de equipamiento urbano verificando el existente y promoviendo nuevas intervenciones.	Promover nuevos equipamientos en las áreas centrales de mayor dinámica urbana y en áreas o plazas barriales para recreación activa y pasiva.	
		La implantación de estos equipamientos se realizará en función de las características físico- espaciales y ambientales del espacio, evitando una mera concentración de elementos o la dotación de algunos de poca utilidad. Se tendrá especial cuidado en no obstruir el paso peatonal ni la visión con su implantación.	
		En las aceras se debe prever un espacio libre para la circulación peatonal no menor a 2,00 m desde el borde hasta el elemento y 0,60 m desde éste hasta la calzada.	
		Recuperar algunos espacios intersticiales de la ciudad caracterizándolos en base a la dotación de mobiliario urbano.	
		Reservar espacios neutros sin equipamientos para actividades diversas.	
	Planificar la incorporación de los elementos Arquitectónicos, teniendo en cuenta su adecuado emplazamiento en el espacio público.	Incorporación de microarquitecturas según prestaciones y actividades complementarias que promuevan el uso del espacio público. Kioskos, pabellones, etc	
		Incorporación de unidades de Gabinetes Higiénicos en áreas de gran afluencia por eventos y festivales. Estos se deben distribuir teniendo en cuenta la mayor afluencia e intensidad de uso.	
Mejor aprovechamiento del Espacio Público, optimizando la oferta del equipamiento.	Controlar las incorporaciones de elementos conmemorativos para que no ocupen todo el espacio o se acumulen indiscriminadamente. Considerar las propuestas que aseguren la calidad de diseño y proyecto.	Prever áreas potenciales del espacio público para la disposición de nuevos elementos conmemorativos .	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
Mejor aprovechamiento del Espacio Público, optimizando la oferta del equipamiento.	Revisión de los sistemas de Comunicación Visual utilizados teniendo especial en cuenta tanto la eficacia de la prestación como las características del sitio, propendiendo al logro de un diseño urbano apropiado y de mayor calidad.	<p>Verificar que los elementos conmemorativos a Incorporar tengan signficado para la comunidad así como también cuenten con la aceptación previa de los vecinos.</p> <p>Establecer una nueva generación de sistemas de comunicación que contribuya a una fácil y rápida orientación.</p>	
		La legibilidad del sistema debe verificarse tanto en los elementos como en el conjunto de los mismos, así como en sus cualidades técnicas y estéticas.	
		<p>A los efectos de hacer comprensible y no provocar desinterés, se recomienda:</p> <p>Evitar la excesiva cantidad de señales, Verificar la falta de señalización en los casos que ameriten. Reorganizar los mensajes en función de sus jerarquías.</p>	
	Dentro de los elementos de comunicación tendrán prioridad las señales de tránsito y ningún otro elemento de equipamiento obstruirá sus visuales considerando la primacía funcional.	Considerar entre otros, las recomendaciones internacionales de distribución y emplazamiento en cuanto a su ubicación en forma frontal al receptor, con antelación suficiente y de manera reiterada en las aceras.	
		Considerar las reales dimensiones de las manzanas para la definición de la cadencia adecuada de estos elementos.	
	Verificar las condiciones de uso y confort que provee el mobiliario urbano y reformular las situaciones Inadecuadas.		
	Ensayar nuevas modalidades de equipamiento que permita una mayor flexibilidad en el uso del espacio.	<p>Considerar la opción de mobiliario urbano móvil que permita diversas disposiciones en el espacio según las necesidades del uso colectivo.</p> <p>Cabe destacar que esta modalidad requiere de áreas de acopio y medidas de seguridad especiales las que pueden ser brindadas por instituciones sociales y culturales y comercios.</p>	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
	<p>Verificar una adecuada distribución y emplazamiento de los asientos, asegurando se cumplan en su conjunto, diversas alternativas para la recreación pasiva.</p>	<p>El emplazamiento del asiento primario debe ofrecer cierta intimidad y seguridad- sensación de protección frente a individuos y tráfico vehicular- diversidad y alternancia de microclimas y disfrute en distintas épocas del año, reparo de los vientos, etc.</p>	
		<p>Propender al empleo de diseños ergonómicos en los tipos utilizados.</p> <p>En áreas parquizadas, se puede recurrir a los asientos secundarios como los muros continuos de separación de canteros que cumplen dicha función y en muchos casos con mayor versatilidad que el asiento primario.</p>	
	<p>Incorporación de otros elementos de mobiliario urbano que coadyuven al uso adecuado y disfrute del espacio público.</p>	<p>Considerar las recomendaciones internacionales en cuanto a las características, distribución y emplazamiento de las pape-leras.</p> <p>Emplazamientos teniendo en cuenta especialmente: los lugares donde se concentra la circulación de personas, donde se produzcan esperas y estancias prolongadas (paradas de ómnibus, áreas de juegos y descanso), donde se produzcan algún tipo de consumo ej. quioscos).</p> <p>Estas deben ser colocadas en lugares accesibles, preferentemente sobre el soporte de otras instalaciones.</p>	
		<p>Se aconseja cadencias regulares, con distribuciones según normas internacionales basadas en intensidades de uso y definidas por m2 para superficies o metro lineal en ejes viales.</p>	
		<p>Ubicar bebederos de las áreas peatonales de forma que no produzcan interferencias. El chorro de agua no debe caer sobre la boquilla, ser accesible a los niños y a las personas con movilidad reducida.</p>	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
		<p>Situar puntualmente los elementos de protección, bolardos a los efectos de impedir el acceso a vehículos de modo que no produzcan interferencias en las áreas peatonales.</p> <p>Usar materiales sólidos, preferentemente pétreos, con un diseño que les pueda permitir desempeñar otra función (apoyo, asiento).</p> <p>Tendrán entre ellos una separación de 0,95, a los efectos de permitir el paso de una silla de ruedas.</p>	
	Potenciar los equipamientos lúdico- recreativos , controlando nuevos equipamientos deportivos que consumen amplias áreas para un uso específico.	Prever y preservar espacios verdes neutros para el uso deportivo espontáneo.	
		Incorporar servicios recreativos turísticos con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios de acuerdo a los recursos municipales y áreas disponibles.	
		Instalar conjuntos de Juegos que permitan desarrollar sistemas de actividades diversas para cada grupo de edad en lugares protegidos del sol, de los vientos y del tránsito vehicular.	
		Ubicar, en parques, juegos con usos estacionales tales como canchas múltiples, que constituyen elementos de baja inversión, de gran atractivo y no producen interferencias visuales.	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL ESPACIO PÚBLICO / Estructuración y uso del espacio			
		<p>Con relación a los juegos de niños se recomienda su emplazamiento teniendo especialmente en cuenta la mixtura de equipamientos que procure la convivencia con otros grupos etarios.</p> <p>Propender a utilizar aparatos de juego con diseños abiertos que promuevan distintas actividades, usos y apropiaciones "atípicas" estimulando la capacidad creativa infantil. Estos deben promover los juegos de aventura, didácticos o combinados.</p> <p>El diseño de los elementos debe ser seguro, realizado con materiales inoxidables y resistentes, sin aristas ni vértices agudos.</p> <p>Su emplazamiento deberá considerar la cercanía a actividades permanentes, garantizando así una adecuada conservación y mantenimiento.</p> <p>En otros casos se recomienda incorporar puestos de vigilancia que coadyuven a la seguridad tanto del espacio cercano como del equipamiento mismo.</p>	
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño- Ordenación, Protección y Recalificación			
<p>El equipamiento debe contribuir a ordenar y mejorar las cualidades ambientales del espacio público, así como las condiciones espaciales.</p> <p>Usufructuar la impronta visual y caracterizadora de los equipamientos urbanos producto de su repetición y ritmo en el espacio urbano.</p> <p>Poner en valor el potencial atributo identitario del equipamiento.</p>	<p>Definición de un sistema integral o paleta de equipamientos con coherencia en el diseño de todos los elementos.</p> <p>Apostar al diseño y ubicación de los elementos arquitectónicos, en función de su impronta en el paisaje.</p>	<p>Recurrir a materiales nobles que posibiliten una adecuada conservación y mantenimiento, teniendo en cuenta la problemática habitual del vandalismo en el espacio público.</p> <p>Tender a la integración de los elementos donde materiales, color, formas y texturas se integren y no se destaquen por su valor en sí mismos.</p> <p>Propender a un diseño unitario de los refugios peatonales o paradas de ómnibus</p>	 
		<p>Tender a resolver en forma conjunta otros servicios en el propio Refugio como bancos, pape-leras, elementos publicitarios evitando así la multiplicación de objetos en el espacio.</p>	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño- Ordenación, Protección y Recalificación			
Poner en valor el potencial atributo identitario del equipamiento.	Controlar la resolución de los elementos arquitectónicos desde el punto de vista paisajístico estudiando su incorporación y emplazamiento.		
	Aprovechar el potencial carácter estructurador y calificador de los elementos conmemorativos .	En el caso de nuevas incorporaciones exigir la calidad tanto de los elementos mismos como su aportación a la organización del espacio.	
		Preferenciar aquellos elementos o grupos escultórico arquitectónicos que califiquen el espacio teniendo en cuenta espacialmente sus características de diseño.	
		Promover las incorporaciones que coadyuven a estructurar espacios sin organización espacial, teniendo en cuenta que normas internacionales sugieren una distancia entre cada elemento de 100 metros.	
		Emplazar a los mismos en lugares destacados, adecuados a su simbolismo sin que éstos interfieran con las actividades existentes ni que obstruyan vistas singulares. Su emplazamiento debe contar también, con el suficiente espacio a su alrededor para su observación. Resaltar el elemento cuando, este lo amerite, con una iluminación de destaque, que ponga en valor las cualidades del mismo en el paisaje nocturno. Atender a la deficiente conservación de los mismos.	
	Dada la Impronta de la Comunicación visual en el paisaje urbano, propender a un manejo adecuado y tender al logro de una coherencia expresiva en los elementos de señalización que lo permitan y ameriten.	Evitar los efectos de la contaminación visual provocada por la acumulación de los mismos.	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño- Ordenación, Protección y Recalificación			
Poner en valor el potencial atributo identitario del equipamiento.	Se recomienda el diseño de un sistema integral de comunicación específico para la ciudad el cual caracterice el espacio público y refuerce su identidad en cuanto a imagen urbana.	Unificar la diversidad de tipologías, colores y sistemas de sujeción de las señales de información, atendiendo a la calidad estética.	Sistema integral de Señalética y Comunicación. 
		Para el diseño de un sistema integral se sugiere referirse a recomendaciones internacionales que plantean: el uso de elementos gráficos propios y reconocibles, establecer un sistema consistente de color y a definición de una fuente tipográfica distintiva.	
	Normar los elementos de Publicidad en el Espacio público teniendo en cuenta la importancia de los mismos en el paisaje así como la prevalencia del interés público sobre el privado.	Revertir la tendencia perjudicial e inconveniente de la progresiva incorporación de publicidad en el equipamiento público urbano (ej. mobiliario, relojes termómetros, vallas, portabicycletas, nomenclátor) llegando a proporciones incomprensibles en el propio elemento que desnaturalizan su función primordial, convirtiéndolo en un mero soporte. Reproporcionar drásticamente las dimensiones del mensaje publicitario con relación al objeto.	
Poner en valor el potencial atributo identitario del equipamiento.	La señalización de tránsito debe cumplir con normas internacionales en cuanto a forma, dimensiones, mensaje y contenido gráfico,	En la medida que las normas internacionales lo permitan se considera acertado el criterio donde se ubica la señalización de tránsito en el pavimento (ej. Estacionamientos y ciclovías) evitando la profusión de estos elementos en la escena y las interferencias visuales provocadas por los mismos. Reducir la cantidad de soportes verticales, fijándolas sobre estructuras existentes y potenciando el pavimento como soporte del mensaje.	

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
EQUIPAMIENTO + MICROARQUITECTURAS + COMUNICACIÓN			
EL PAISAJE COMO RECURSO Y OPORTUNIDAD / Proyecto y Diseño- Ordenación, Protección y Recalificación			
	Considerar la Impronta e importancia de los elementos de mobiliario urbano en el paisaje visual de la ciudad.	Atender especialmente la problemática del vandalismo en el mobiliario urbano, a través de la acertada selección de materiales y técnicas de montaje. Si bien es una problemática detectada en el equipamiento público en general, en este tipo de equipamiento se hace más evidente los problemas de durabilidad y mantenimiento, al presentar mayor vulnerabilidad ante estos actos por su carácter de mueble de uso público	
		Definir un sistema específico identitario convocando a concurso para el diseño de los mismos.	Concurso de mobiliario urbano.
	Tener especial consideración del diseño del asiento primario dado el potencial carácter unificador de esta elemento.	El asiento urbano primario , debe ser sólido, construido con materiales neutros de poca inercia térmica, que no acumule calor en verano ni frío en invierno y que no necesite tareas de conservación frecuentes. Es requisito esencial el contar con un diseño ergonómico que brinde confort y utilidad.	
		En cuanto a las características de diseño de las papeleras se recomienda instalar papeleras cerradas que no expongan la basura a la vista, con boca lateral para evitar la entrada e agua y a una altura que facilite su uso por los niños. Los materiales a utilizar deben ser sólidos, inoxidable e incombustibles y el sistema de fijación debe ser firme de modo de evitar su fácil desmantelamiento.	

idD

86

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

OBJETIVOS	LINEAMIENTOS		
	Lineas de acción Estratégicas	Recomendaciones	AGENDA DE TEMAS
GESTIÓN DE PAISAJE Y ESPACIO PÚBLICO			
Promover procesos de gestión sostenible que garanticen la permanencia y potenciación de los recursos existentes – paisajísticos, culturales y sociales- y la generación de nuevos.	Planificar y proyectar integralmente para hacer posible el futuro deseable que contemple las aspiraciones sociales y culturales desde las distintas dimensiones	Desarrollar un proceso que integre la participación de distintos actores y la investigación.	PACTO CIUDADANO
	Apostar a la descentralización y gobernanza local promoviendo la concertación entre distintos actores.	Desarrollar mecanismos de confrontación de las aspiraciones de los diferentes actores, locales y globales para que la construcción prospectiva este enmarcada en un proceso de profunda discusión y evaluación de alternativas.	
	Promover la realización de “pactos ciudadanos” Vincular y articular la acción de los distintos actores- municipales y de otras instituciones-con competencia sobre el territorio.. Fomentar la complementariedad entre lo público y lo privado	Aportar el enfoque técnico en la definición de las soluciones.	
Incorporar a la normativa existente instrumentos de regulación específica para paisaje	Ensayar nuevos instrumentos y figuras de gestión que reconozcan paisaje y espacio público como dimensiones	Incorporar figuras como: -perímetros de protección -conos visuales -areas de cautela paisajística -areas de oportunidad paisajística Incorporar la exigencia de estudios específicos	NUEVAS FIGURAS DE GESTIÓN Y MANEJO
Garantizar una planificación paisajística que contemple los principios de equidad social y de conservación	Asegurar mayores oportunidades de acceso a los recursos paisajísticos. Desarrollar campañas que busquen crear una conciencia colectiva acerca de los valores del paisaje como recurso ambiental y cultural de la sociedad.	Promover estrategias educativas que vinculen bienestar social y calidad de vida con paisaje y cultura.	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

idD

88

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

paisaje + espacio público + cultura

**CAPITULO 3:
ESCENARIOS FUTUROS, ACCIONES Y ESTRATEGIAS**

idD

89

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

idD

Equipo de investigación:

Arq. Rosana Sommaruga
Mg. Arq. Norma Piazza
Bach. José García
Bach. Sofía Massobrio
Arq. Javier Prieto

90

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres

ESCENARIOS FUTUROS / ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para la definición de acciones de Ordenación en el Espacio Público es necesario la implementación de un **Plan Especial de Espacio público y Paisaje** para la ciudad de 33, lo cual requiere de otros estudios específicos en profundidad, así como la consideración de aspectos vinculantes y fundamentales como la planificación de la movilidad en la ciudad ante nuevos escenarios de peatonalización o semipeatonización, promoción de medios alternativos no motorizados como bicisendas y nuevos sistema de tránsito colectivo, entre otros.

Sin embargo es posible implementar un conjunto de acciones desde la situación actual, apostando a la reestructuración del espacio a **corto, mediano y largo plazo**.

En este sentido, la definición de una **batería de acciones estratégicas** a través de Proyectos significativos, permitirá tanto orientar futuras acciones y definir nuevas convocatorias así como evaluar la respuesta colectiva.

La mismas involucrarán entonces, desde intervenciones principales como la Recuperación de la **Plaza Principal 19 de abril** representativa e identitaria de la ciudad toda, hasta acciones a **otras escalas del paisaje** sean éstas en la macroescala (Río Olimar) o en pequeñas operaciones de mobiliario y equipamiento del espacio público. (recursos asociados)

Acciones Estratégicas

En relación a las áreas estratégicas de actuación visualizamos las mismas a insertar en el proceso de actuaciones de corto y mediano plazo

El proyecto integral de reformulación de la Plaza 19 de abril en conjunto con la calle Lavalleja al sur en su tramo más comercial, en función de su carácter como **centro principal de la ciudad representativo de la cultura e identidad local**, debe ser la primer actuación a desarrollar como puntapie inicial del proceso de renovación urbana y afianzamiento cultural de la ciudad de Treinta y Tres.

Las otras dos áreas definidas como estratégicas, de diferente carácter (pág 59 del presente informe) con calidades y cualidades distintas entre ellas, se visualizan como ámbitos sinérgicos y complementarios a escala de toda la ciudad de Treinta y Tres y alrededores. Estas áreas deberán desarrollarse como proyectos integrales que se apoyen en sus fortalezas y carácter para su potenciación.

En el caso del Río Olimar, - **Parque del río, Yermal y costanera del Ejido** - prototípico del **paisaje natural**, es importante el estudio de las dinámicas ambientales, con una mirada a largo plazo que tome en cuenta la cota de riesgo condicionando así el carácter de las nuevas intervenciones. Así mismo es importante considerar la diversidad de paisaje existente procurando la preservación del mismo como recurso. Para ello es recomendable profundizar con estudios específicos que aporten a la sustentabilidad de las intervenciones y a ser insumo fundamental para el proyecto paisajístico y manejo del mismo.

El **Parque Dionisio Diaz** se visualiza como un espacio "nuevo" de calidades diferenciales y aún en proceso de construcción. Su perfil es de **parque polivalente y polideportivo** y en ese sentido debe apostar su desarrollo. Es un ámbito adecuado para la recepción de movidas jóvenes como campeonatos o encuentros vinculados a manifestaciones culturales como rap, hip hop y grafitis.

Conjuntamente a estas áreas estratégicas hay una serie de recomendaciones que apuntan al desarrollo acompasado de la trama paisajística y de espacios públicos de la ciudad amalgamados en los paisajes culturales específicos que cada sector o cada barrio que la ciudad produce y que son el sostén de la cultura cotidiana de la comunidad urbana.

En ese sentido señalamos tres aspectos fundamentales, por un lado atender los **espacios públicos barriales** especialmente aquellos donde ya se desarrollan

idD

91

EL PAISAJE CULTURAL COMO RECURSO EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO

Julio 2016

Espacio público como instrumento estratégico de gestión urbana
Equipo asesor: Instituto de Teoría y Urbanismo - Instituto de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República | Intendencia de Treinta y Tres



actividades culturales o deportivas, los que denominamos como **recursos asociados**- calificándolos y dotándolos de equipamiento.

Entre ellos se encuentran aquellos que cuentan con centros de barrio como equipamiento preexistente los que deberían ser reforzados y puestos en valor como estructuras culturales y de espacio público.

Por otro lado poner en marcha un **programa de actuación en las áreas críticas** atendiendo la vulnerabilidad que implica la posibilidad de inundación y considerando estas dinámicas como condicionante de proyecto.

En tercer lugar atender las necesidades específicas de los jóvenes generando actividades y espacios que respondan a sus intereses, considerando diferencialmente franjas etareas y actividades que las convocan.

Otro aspecto que apunta a la revaloración interna de la ciudad pero también a su reconocimiento externo es la puesta en marcha de un proceso que apoyado en un proyecto integral apueste a la calificación, **diseño urbano y paisajístico de los accesos a la ciudad**.

Finalmente, y en relación a la **periferia de la ciudad y sus crecimientos** atender a esos espacios como espacios donde se genera ciudad por tanto elaborar una estrategia que vaya más allá de los simples fraccionamientos, por lo que se recomienda inventariar las áreas públicas que provienen de los fraccionamientos o de otro origen para implementar una cartera de tierras que permita **configurar nuevos espacios públicos de calidad** en estas áreas.

Es importante recalcar que, este conjunto de acciones a su vez, debe concebirse de forma **acumulativa**, de modo tal, que provoquen la sinergia necesaria para la construcción de un escenario deseable. Las mismas deberán tomar como marco los objetivos generales de un futuro **Plan Especial de Espacio Público y Paisaje**, integrando intervenciones de preservación, recalificación o reestructuración.

EN SÍNTESIS **A corto plazo**

A / Para la convocatoria a Concurso de la Plaza 19 de abril:

Considerar conjuntamente el proyecto de las inmediaciones de la calle Lavalleja,

Reforzar su carácter representativo e identitario de la ciudad toda

Reformular la estructura prototípica de la plaza previendo áreas “neutras” que habiliten la realización de celebraciones y actividades eventuales.

Evitar la proliferación de elementos de equipamiento

Mantener su equipamiento verde acondicionado a las nuevas características

B / Implementación del pacto ciudadano

Continuar con la implementación de procesos participativos

C/ Comenzar con procesos de resignificación del espacio público inmediato a centros barriales y recursos asociados a través de consolidación y promoción de actividades sociales y culturales. (Organización de eventos y actividades efímeras)

A mediano y largo plazo

A/ Acciones estratégicas (Parque del Río y Parque Dionisio Díaz)
ver capítulo 2, fase 5

B/ Elaboración de un Plan Especial de Espacio Público y Paisaje.

C/ Agenda de temas (*ver capítulo recomendaciones*).

Bibliografía

Libros

Garay Coronel, Mario. 2014. "El patrimonio histórico de la ciudad de Treinta y Tres en el siglo XXI: monumentos, edificios antiguos y los "lugares de la memoria". Ministerio de educación y Cultura. Dirección Nacional de Cultura_ MEC. Montevideo.

Lynch, Kevin. 1985. "La buena forma de la ciudad". Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Moya, Mara; Pilar Ramos, Sandra Segovia y otros. 2007 Instituto de Diseño, Facultad de Arquitectura. UDELAR. "Parques públicos urbanos. Planificación y gestión". Ed. UDELAR. Montevideo.

Saldarriaga Roa, Alberto. 2002. "La Arquitectura como experiencia, Espacio, cuerpo y sensibilidad", Villegas Editores, Universidad Nacional de Colombia, Pág. 211

Silvestri, Graciela y Fernando Alliata. 2001. "El paisaje como cifra de armonía" Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.

Documentos

Plan de Ordenamiento Territorial de la Ciudad de Medellín. Disponible en: www.Medellin.gov.com

Plan Urbano Ambiental de la ciudad de Buenos Aires. Disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar>

Sommaruga, Rosana et al, 2006. Instituto de Diseño - Facultad de Arquitectura. "Pautas para el ordenamiento paisajístico de la rambla de Montevideo". Asesoramiento en Convenio entre UDELAR-IMM y Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículos

Delgado, Manuel. 2004. "De la ciudad concebida a la ciudad practicada" disponible en: www.sindominio.net

Marrero Guillamón, Isaac. 2008. "La producción del espacio público. Fundamentos teóricos y metodológicos para una etnografía de lo urbano" (con)textos. Revista d'antropologia i investigació social. Número 1. páginas 4-90. disponible en: www.ccontextos.net

Remedi, Gustavo. "La ciudad Latinoamericana S.A. o el asalto al espacio público" disponible en: www.henciclopedia.org.uy/autores/Remedi/CiudadLatinoamSA.htm