



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Las estrategias financieras de corto plazo y la situación
financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., Juliaca, 2021.

AUTORES:

Ochoa Benavente, Blanca Ruth (Orcid: 0000-0002-3143-371X)

Valdez Ochoa, Rubén (Orcid: 000-0001-8076-0373)

ASESORA:

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (Orcid: 0000-0002-5320-4694)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de tesis, primeramente va dedicado a Dios por guiarnos nuestros pasos para poder cumplir esta etapa muy importante de nuestra vida profesional, a mis padres luisa Benavente y Roberto Ochoa por el apoyo incondicional y por la perseverancia que siempre vi en ellos para ser mejores cada día, a mi hijo Yheisel Hairo Sejje Ochoa, que fue mi motor y motivo con su sonrisa y su inocencia de niño me dio la fuerza de seguir adelante y lograr cumplir esta meta tan importante, gracias por todo el cariño y amor brindado y por estar ahí dándome fuerzas para no rendirme, a mi pareja francisco la persona que estuvo en los buenos y malos momentos brindándome su apoyo su amor y la paciencia que me tuvo en los momentos difíciles. a mis hermanos Ferrer, Virginia, Delia, Elmo, Freddy, Lys, Frank, que inspiraron cuando era niña a seguir esforzándome cada día más y ser de utilidad para la sociedad y siempre estuvieron ahí para darme la fortaleza y la sabiduría para seguir adelante, a Elmer Sejje que me dio la oportunidad de iniciar este proyecto desde el cielo estará viendo que logre culminar esta etapa. A mis padres Julián validez cárdenas y Flora ocho Palomino por el apoyo incondicional. a mis hermanos que siempre estuvieron ahí dando aliento para seguir y culminar esta carrera profesional.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por permitirnos alcanzar una de las metas trazadas al inicio de nuestro camino universitario, gracias a nuestra asesora de tesis, la Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly, por los conocimientos que me brindaron durante el desarrollo de la tesis. Gracias a mis padres, Luisa y Roberto, ya todos mis hermanos. Gracias hijo, por ser lo más importante y maravilloso que me dio la vida. Gracias Francisco por el apoyo incondicional mi alma gemela el amor de mi vida. Gracias a todos los profesionales, compañeros de trabajo y amigos de que hicieron grandes aportes. Gracias Elmer Seje por darme la oportunidad de iniciar esta etapa y confiar en mí. Gracias mis padres Julián validez cárdenas y Flora ocho Palomino por el apoyo incondicional. Gracias a mis hermanos que siempre estuvieron ahí dando aliento para seguir y culminar esta carrera profesional.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGIA.....	22
3.1 Tipo y diseño de investigación	22
3.2 Variables y operacionalización.....	23
3.3 Población, muestra y muestreo.....	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5 Procedimiento	28
3.6 Métodos de análisis de datos.....	29
3.7 Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables y operacionalización.....	23
Tabla 2. Número de colaboradores pertenecientes a la población	25
Tabla 3. Dimensión de la variable estrategia financiera a corto plazo	27
Tabla 4. Estadística de fiabilidad de la variable estrategia financiera a corto plazo	27
Tabla 5. Dimensión de la variable situación financiera.....	28
Tabla 6. Estadística de la variable situación financiera.....	28
Tabla 7 .Resultados de la variable estrategia financiera a corto plazo	30
Tabla 8.Resultados de la variable situación financiera.....	31
Tabla 9. Prueba de normalidad estrategia financiera a corto plazo	32
Tabla 10. Prueba de normalidad situación financiera.....	33
Tabla 11. Correlación de Rho de Spearman	34
Tabla 12 . Resultados de planificación estratégica financiera.....	34
Tabla 13 . Resultados de factores externos.....	36
Tabla 14. Resultados de procesos de control.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados de la variable estrategia financiera a corto plazo	30
Figura 2 Resultados de la variable situación financiera.....	31
Figura 3 Resultados de la dimensión planificación estratégica financiera	35
Figura 4 Resultados de la dimensión factores externos	36
Figura 5 Resultados de la dimensión procesos de control	37

RESUMEN

El presente estudio tuvo como finalidad determinar la relación de las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; el tipo de investigación fue aplicada y con diseño descriptivo correlacional; la población de estudio estuvo conformada por 16 colaboradores de la empresa, estos fueron seleccionados por muestreo no probabilístico, siendo la muestra 16 colaboradores a quienes se les aplicó 2 instrumentos para medir las variables; y los resultados fueron que la relación positiva entre las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L, tuvo un valor de significancia (sig.) de 0.01 con un coeficiente de Spearman de 0.834. Por lo tanto, se concluye que tienen una correlación positiva muy alta.

conclusión del estudio fue la estrategia financiera tiene una relación positiva muy alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.;

Palabras clave: *estrategia financiera a corto plazo, situación financiera*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship of short-term financial strategies with the financial situation of the company Pamer Perú E.I.R.L; the type of research was applied and with descriptive correlational design; The study population was made up of 16 employees of the company, these were selected by non-probabilistic sampling, the sample being 16 employees to whom 2 instruments were applied to measure the variables; and the results were that the positive relationship between the short-term financial strategies with the financial situation of the company Pamer Perú E.I.R.L, had a significance value (sig.) of 0.01 with a Spearman coefficient of 0.834. Therefore, it is concluded that they have a very high positive correlation.

Keywords: *short-term financial strategy, financial situation*

I. INTRODUCCIÓN

Un control inadecuado, la falta de juicio o solo dejarse llevar por impulsos, dentro del ámbito financiero, conlleva a que las empresas deban afrontar gastos financieros que en algún momento sean difíciles de rentabilizar. Este tipo de acciones, merece tomar decisiones que se relacionen con un plan financiero, estando encargada por la alta gerencia, necesitándose de una visión completa sobre el giro del negocio y, además, tener en cuenta sobre la misión, objetivos estratégicos y un manual de políticas que permitan tener una estabilidad económica aumentando con ello, el poder general utilidades al cierre de ejercicio.

Es de importancia indicar que para que una empresa gestione de manera correcta sus finanzas en un corto plazo, se debe establecer estrategias, realizando análisis sobre la estructura financiera evaluando el análisis del circulante y el nivel de endeudamiento.

En base a lo expuesto líneas arriba, (Sorrentino, 2019) indica que las empresas venezolanas presentan limitaciones dentro de sus estrategias financieras propio de la generación de acciones que ayudarán a la mejora efectiva sobre los procesos de la administración financiera en una empresa. Por otro lado, Jiménez, et. Al. (2019) comentó sobre los riesgos en las PYMES de Ecuador, indicando que si no se tiene un adecuado análisis financiero no se podrá medir la certeza de las estrategias financieras, las cuales minimizarán el riesgo de liquidez.

Por último, (Morais & Traba, 2018) comentó sobre Cuba, donde indicó que el país está transitando un modelo de desarrollo de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, este sentido, se planteó la necesidad de la implementación de estrategias financieras que surgen de la capacidad de cada territorio. De tal forma atendiendo a la planificación financiera del Estado, la gestión financiera municipal se encuentra limitada, pues no está garantizada el uso adecuado de todos los flujos que corresponden a una respuesta a los objetivos de trascendencia municipal.

En una evaluación de los precios de venta de las diferentes especies acuícolas en España, (De Benito, 2017), se hizo un análisis financiero a la combinación de ratios económicos, permitiendo así que se convirtieran en un índice de éxito, ayudando a que se pueda conocer mejor la situación de cada una. Se evaluaron las variables económicas y financieras para comprobar si la gestión, llevará al éxito o fracaso a la empresa y así convertirse en una herramienta para la toma de decisiones; por otro lado, se tiene al país de Cuba, (Alpizar, 2018), que menciona a las universidades que son creadoras de conocimientos, agente de cambio que requiere transformar la gestión de sus procesos estratégicos con el aseguramiento económico-financiera para el cumplimiento de la misión que le requiere la sociedad con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible.

Y, por último, según Moreira, Carvajal & Barreno (2020), indicó que las empresas en el Ecuador no contaban con una situación económica financiera estable, lo que trajo como consecuencia que se dejaran de invertir en investigaciones, no teniendo en cuenta que la correcta forma de tener estable un negocio es auto invertir en los colaboradores. De otra forma, sostiene que, para fundar un análisis económico, se deben definir procedimientos de técnicas que sean aplicadas en los estados financieros.

Córdova, et al. (2019), comentó que la economía peruana para el año 2019, desde su perspectiva logró aumentar en un 4% el desarrollo económico y con ello, se dio la posibilidad de crecimiento y expansión a las empresas, pero a consecuencia de la falta de estrategias económicas y financieras de la empresa en estudio "Indema Perú S.A.C.", se generó que haya una disminución en la rentabilidad, originando preocupación e inseguridad en los accionistas, por otro lado, (Llenque & Odar, 2020) habló sobre la microempresa L AMERICA E.I.R.L., la cual ha sido detenida en crecimiento como empresa, ya que, no contaba con conocimiento necesario para poner en marcha estrategias financieras que sirvan como fin para poder llegar a la meta anhelada, otro de los factores está en no reconocer cual estrategia es la mejor y sea mejor adaptable para la empresa, según su rubro.

Con lo expuesto anteriormente, podemos confirmar lo que nos dice Roca, Montesinos & Dávila (2020) que las estrategias financieras son aplicadas para formar una visión basada en la precaución y aplicación de soluciones prácticas ante un problema y sobrellevar los riesgos empresariales, quienes hacen que las empresas realicen diversas estrategias.

En el Perú, (Mendoza, 2020) , indicó que la falta de analizar la situación económica y financiera, trae consecuencias tributarias como la determinación del impuesto anual, porque si los gastos operacionales y financieros no se determinan de una manera correcta, ocasionará que la empresa cuente con reparos tributarios, infracciones tributarias, por parte de la Administración Tributaria – SUNAT; de igual forma, en relación a la situación económica y financiera de la empresa Indema Perú S.A.C., Zurita, et al. (2019), detalló que un correcto manejo sobre la gestión de las inversiones tiene como resultado facilidades para acceder a instrumentos financieros, teniendo como base la teoría de decisión, lo que permitió desarrollar un plan de estrategias sobre la situación económica y financiera para solucionar los resultados en un periodo determinado, de igual forma, la teoría económica, la cual mostró la situación actual de la empresa, aumentando su eficacia.

Además, cabe recalcar que la empresa Pamer Perú E.I.R.L., ubicada en Juliaca, tiene como principal actividad la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales de fontanería y calefacción. Al presente, la empresa no efectúa una programación o controles sobre sus ingresos y egresos, no cumple con verificar al área de tesorería, girando cheques sin un control. Adicional a ello, la empresa, necesita tener estrategias financieras de corto plazo para poder gestionar de manera eficaz su capital de trabajo y solucionar los problemas que tiene respecto a hacer efectiva sus cobranzas, ocasionando el incumplimiento de los pagos a los proveedores y por ello, tenga que recurrir a financiamientos de emergencia.

Por lo tanto, se formula el siguiente problema general: ¿En qué medida se relacionan las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., Juliaca, periodo 2021? Mientras que los

problemas específicos: a) ¿En qué medida se relacionan la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.?, b) ¿En qué medida se relacionan los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.?, c) ¿En qué medida se relacionan los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.?

En función de la justificación, (Fernández, 2020) comentó que la justificación en el campo de la ciencia requiere la solución de ciertos problemas, ciertos vacíos científicos que deben ser cubiertos total o parcialmente, y merece ser desarrollado a través de argumentos rigurosos, así mismo, (Arias & Covinos, 2021) indicó que para formar un argumento válido, el tipo de argumento debe ser considerado en términos de no tener ciertos aspectos o interés en mejorar ciertas situaciones. Por lo que se tendrá una justificación práctica, porque será de necesidad para la empresa, ya que, permitirá medir la relación que tienen las estrategias financieras en la situación económica y financiera, permitiendo mejoras en los procesos y con ello, la incremento de la rentabilidad. Justificación metodológica porque permitirá comprobar cómo se relacionan las variables en estudio, permitiendo un manejo apropiado sobre su capital de trabajo, para manejar y conservar su permanencia financiera y por último, justificación social, porque la empresa podrá mejorar sobre el uso de sus recursos, ya sea humanos, materiales y/o económicos y esto conllevará a que la empresa pueda obtener utilidades en beneficio a los socios y trabajadores.

Luego de presentar las justificaciones por las cuales se llevará el presente proyecto, se planteará el siguiente objetivo general: Determinar la relación de las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L. Teniendo como objetivos específicos: a) Analizar la relación de la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., b) Analizar la relación de los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., c) Analizar la relación de los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Así mismo, se formulará la siguiente hipótesis general: Las estrategias financieras de corto plazo tienen una relación positiva en la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L. Siendo sus hipótesis específicas: a) Entre la planificación estratégica financiera y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L., b) Entre los factores externos y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L., c) Entre los procesos de control y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente desarrollo del marco teórico, se presentan los autores relevantes de antecedentes a nivel nacional e internacional.

A nivel nacional, (Vega, 2017); detalló en su tesis; sobre la aplicación de la estrategia financiera y su impacto en la rentabilidad de una pequeña empresa de cuero, proviene de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El objetivo general fue lograr rendimientos positivos en las pequeñas empresas de cuero utilizando estrategias financieras. Se utilizaron métodos de investigación cuantitativos, experimentales, aplicados, analíticos, longitudinales y prospectivos. Como resultado, esta pequeña empresa de cuero logró un ROE de -23 % en la primera visita y, después de aplicar la estrategia financiera actual, el ROE mejoró significativamente en un 20 %. La conclusión es que las estrategias y herramientas utilizadas en la gestión financiera pueden permitir que una empresa logre un crecimiento saludable y sostenible a través de una adecuada gestión de los recursos. Se recomienda evaluar las oportunidades de financiamiento a largo plazo con base en el ejemplo del alquiler para aumentar los activos no corrientes.

(Villanueva, 2018); en su tesis: El plan Financiera y su impacto en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Inversiones Izquierdo SAC., 2017-2018.”, de la Universidad César Vallejo. Se planteó como objetivo general analizar la incidencia del plan financiero en la Situación Económica y Financiera de la Empresa. Se empleó una metodología de tipo descriptiva con diseño no

experimental y corte transversal. Los resultados obtenidos fueron aplicar un planeamiento financiero logrando una reducción de gastos financieros de S/10,998 a S/1,692 y los gastos operativos de S/100,000 a S/79,251. Se concluyó que, la empresa no tiene un plan financiero para ejecutar sus actividades organizacionales, y el desempeño laboral de los empleados no es alto, no hay motivación, interés y compromiso. Se recomendó a la empresa, la elaboración de políticas internas para la mejora del control de sus recursos internos y externos; capacitar al personal y planificar sus operaciones previas al inicio de un periodo.

(Ancota, 2018); En su tesis: "Evaluación de las condiciones económicas y financieras y sus implicaciones en las decisiones gerenciales de la Empresa Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro LTDA. Período 2015-2016", de la Universidad Nacional del Altiplano. El objetivo general fue analizar las condiciones financieras y económicas y su impacto en las decisiones de gestión en 2015-2016. Se empleó una metodología de investigación deductiva, descriptiva, analítica y estadística. Los resultados indicaron que la cooperativa es capaz de pagar sus deudas a corto plazo y el índice de deuda muestra que la cooperativa es autosuficiente financieramente. Se concluyó que, que una evaluación financiera y económica de la cooperativa puede ayudar a identificar las deficiencias que pueden controlarse buscando mejorar el desempeño financiero y económico. Se recomendó, efectuar análisis de la Situación Financiera, por medio del método vertical y horizontal, los mismos que sirvieron para medir el grado de operatividad y desempeño financiero.

(Solano & Rosario, 2018); En su tesis "Estrategia financiera de corto plazo y su impacto en la situación económica y financiera de Data Energy Perú S.A.C., Trujillo, 2017", en la Universidad Privada del Norte. El objetivo general fue demostrar la influencia de las estrategias financieras a corto plazo en la situación económica y financiera. Se empleó una metodología de investigación pre experimental. Los resultados obtenidos, es que en el caso de ROA ha incrementado de 12.64% a 15.66%, muestra que la empresa utiliza sus recursos de manera más eficiente. El ROE aumentó del 24,28% al 24,86%, mejorando el retorno de la inversión para los accionistas. Se concluyó que, la estrategia

financiera de corto plazo tiene un impacto positivo en la situación económica y financiera, ya que se mejora el tiempo promedio de recuperación al regular los servicios y financiarse con recursos propios. Se recomendó mantener la estrategia financiera trazada y tratar de implementar nuevas estrategias en función de las necesidades de la empresa.

(Altamirano, 2018); en su tesis “Estrategias financieras para mejorar el crecimiento económico de Repuestos & Lubricantes Nuevo Tiempo SAC., Jaén 2017”, de la Universidad Señor de Sipán. Donde tuvo como objetivo general el recomendar estrategias financieras para acelerar el crecimiento económico de la empresa. Utilizando métodos de tipo descriptiva y propositiva con un diseño no experimental, los resultados obtenidos se orientaron al análisis de la situación económica y financiera, así como los rubros de alta responsabilidad, pasivos financieros, incrementados en un 7%. La liquidez es escasa, los coeficientes de liquidez suelen ser de 0,32 y 0,80; Nuevamente, se puede ver que las finanzas no son muy favorables ya que la persona jurídica tenía 0.28 y 0.79 céntimos para cubrir liquidez en 2016 y 2017, respectivamente, según el Índice de Liquidez. Se concluyó que la liquidez es insatisfactoria en ambos períodos ya que la compañía tiene 0.32 y 0.80 céntimos para liquidar o respaldar efectivamente dichas operaciones en cada día de deuda actual. Se recomendó analizar la situación de la empresa para identificar falencias en el proceso de manejo.

(Guevara & Vidaurre, 2021); en su tesis titulada: “Estrategias financieras para mejorar la liquidez en la empresa comercial Martha Isabel, Chiclayo”, de la Universidad Señor de Sipán. Se planteó como objetivo general la propuesta de un plan de estrategia financiero para optimizar la liquidez en la empresa. Se empleó una metodología de tipo descriptivo propositivo y diseño no experimental. Según los resultados, se obtuvo que las ratios de liquidez tuvieron para el periodo posterior de S/1.51 para cumplir con sus obligaciones a diferencia del 2017 que fue de S/1.88, lo mismo sucedió en la prueba ácida, tales disminuciones en el índice manifiestan riesgos o posible caída para los periodos posteriores. Se concluyó que, la empresa Comercial en la situación que se encuentra es preciso y urgente que el diseño de la propuesta se implemente para mejorar sus índices de liquidez. La recomendación fue incorporar la política

financiera sin dejar de monitorear el desarrollo de las actividades estratégicas que se ampliarán en el proyecto.

A nivel internacional, (López P. , 2018); en su investigación titulada: “Planificación estratégica para apoyar las mejores prácticas financieras para empresas mediana Financial Best Practices - México”, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se planteó como objetivo general conocer la Planeación Estratégica para promover mejores prácticas financieras en las medianas empresas. Se empleó una metodología de método documental, tipo cualitativo, nivel deductivo y diseño no experimental. Se concluyó que, la planificación estratégica se considera una base indispensable para la correcta aplicación de las mejores prácticas financieras, ya que permite identificar las fortalezas y debilidades que puedan existir en el entorno empresarial.

(Valde, 2019); en su tesis titulada: “Análisis de la situación financiera de las PYMES de la industria de autopartes en Barranquilla – Colombia”, de la Universidad de la Costa. El objetivo general es analizar la situación financiera de las Mypes en la industria de autopartes. Se empleó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental - descriptivo. Los resultados de la encuesta muestran que, entre los índices de rentabilidad en el período analizado, el margen de utilidad neta de las pymes se mantiene estable. Los márgenes de beneficio de las pequeñas empresas están por encima del 3,5 % anual, alcanzando el 4,2 % en 2018, mientras que las medianas empresas tienen márgenes de beneficio neto de alrededor del 4 % en 2014, 2015 y 2018. Se concluyó que, que gran parte de la industria de autopartes depende del capital como fuente principal de financiamiento y prefiere la deuda a corto plazo a la deuda a largo plazo y a su vez tuvo como recomendación seguir disminuyendo los niveles de deuda de corto plazo y analizar distintas fuentes de financiamiento a largo plazo.

(Cuzquillo, 2019); en su tesis titulada: “Planificación financiera estratégica para la Federación Deportiva de Chimborazo - Ecuador”, de la Universidad superior Politécnica de Chimborazo. El objetivo general es desarrollar un plan financiero estratégico para la Federación Deportiva de Chimborazo para el período 2020. Se empleó una metodología de enfoque mixto, de tipo descriptivo, explicativo. Los resultados de la investigación se dieron luego de analizar de

manera vertical y horizontal los estados financieros, obteniendo excesos en el gasto corriente, deuda con los clientes y pérdida fiscal 2018. Se concluyó que, diferentes análisis financieros reflejan las realidades actuales de la economía federal y el déficit fiscal debido a sus grandes deudas con los acreedores y el gasto corriente excesivo. Como recomendación se tuvo la implementación de propuesta para una mejora en la situación económica comprometiendo a los colaboradores con una mejora continua.

(Peña, 2019); en su tesis titulada: “Desarrollo de estrategias de planificación financiera para pequeñas y medianas empresas - Colombia”. Se planteó como objetivo general es proporcionar a los administradores soluciones alternativas para ayudar a implementar la planificación financiera y aplicar herramientas de control a las PYMES. Se empleó una metodología de análisis documental. Los resultados obtenidos fueron por el diseño de planificación financiera para que se apliquen a las pequeñas y medianas empresas, y con ello, los gerentes puedan mejorar los instrumentos de análisis, medición y evaluación de resultados en sus procesos estratégicos. Se concluyó que, al formular una estrategia financiera se debe cumplir con un conjunto de metodologías, herramientas y objetivos para definir pronósticos y se deben alcanzar los objetivos financieros mediante el uso de herramientas y recursos empresariales. Y como recomendación, las PYME requieren desarrollar mecanismos y herramientas de planificación financiera para efectuar su misión y gestionar sus actividades.

(Canossa & Rodríguez, 2019); en su investigación titulada: “Estrategias de financiamiento, desafíos que enfrentan las pymes comerciales en Guanacaste – Costa Rica”, de la Universidad Técnica Nacional, Sede Guanacaste. Se planteó como objetivo general es analizar los desafíos que enfrentan las finanzas corporativas al observar las perspectivas de las PYME comerciales de Guanacaste. Se empleó una metodología de tipo descriptivo. Los resultados obtenidos incluyen las áreas analizadas que financian su crecimiento empresarial a través del ahorro personal e incluso utilizando los recursos de otros empleados y proveedores. Se concluyó que se ha utilizado las fuentes de financiamiento de recursos productivos que tienen las PYMES para la formulación de sus estrategias, la investigación muestra uso efectivo de bienes de comisión, cláusulas de separación de tres meses dadas por proveedores. Se

recomendó realizar capacitaciones sobre el uso de los fondos proporcionados por los mercados financieros con el apoyo de organismos gubernamentales, financieros y otros detalles de cada empresa.

(Sorrentino, 2019); en su investigación titulada: “Estrategias de financiamiento de corto plazo utilizadas por la industria hotelera en Ciudad Cabimas – Venezuela”, de la Universidad de Carabobo. Donde objetivo general fue identificar estrategias financieras a corto plazo aplicables a la industria hotelera. Se empleó una metodología fue de tipo descriptiva, con diseño no experimental, de campo y transeccional. Los resultados mostraron que el financiamiento interno investigado de los hoteles se basa en el uso de financiamiento de socios, aplicando un crédito comercial moderado, pero dando de baja a los pasivos acumulados, constituyéndose como una forma de financiamiento. Se concluyó que, los hoteles usan estas estrategias moderadamente en su financiamiento a corto plazo, tanto de fuentes internas como externas. Se recomendó plantear estrategias de financiamiento interna y externa y permitan tener oportunidades de mejora y tener un alto posicionamiento.

En relación a los aportes teóricos, se seleccionaron una relación de autores que establecen una serie de enfoques con respecto a las estrategias financieras y la situación financiera. A continuación, se detallan:

La estrategia financiera, según (Terán, 2018) se definen como el planeamiento de necesidades, para proveerse de recursos y aplicarlos a fines rentables dentro del negocio, indicándonos que existen tres decisiones fundamentales que la estrategia financiera debe alcanzar: decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones de operación.

Dentro de las dimensiones de estrategias financieras contamos con:

La primera dimensión, planeamiento de necesidades, implica establecer sus objetivos a corto y largo plazo, observar los pasos que deben tomarse e implementarlos para garantizar que logre esos objetivos. Siempre que sea posible, podemos lograr una ventaja competitiva que ayude a la empresa a alcanzar la posición deseada por los accionistas y partes interesadas. (Toledo, 2018)

Con respecto a los indicadores se tiene lo siguiente:

Objetivos a corto plazo, suelen ser de tiempo específico, como una semana o un mes. Estos son a menudo pequeños pasos que conducen a una meta más grande. Los objetivos a corto plazo suelen ser más fáciles de alcanzar. (Laoyan, 2021).

Objetivos a largo plazo, se espera el logro de estos objetivos en los próximos meses o años. El alcance de estos objetivos es difícil y requiere una organización previa, como convertir un startup en un negocio rentable. (MacNeil, 2021).

Ventaja competitiva, es el valor que se mantiene y se ofrece al mercado en un mediano plazo, con ello, la empresa asegura producir servicios para hacer razonable el aporte de valor que la empresa brinda en el mercado que se encuentre. (Ruiz, 2020).

La segunda dimensión, decisiones de inversión, nos comenta Bedoya, Caiza, & Valencia (2020) que, el proceso de toma de decisiones de inversión es una práctica común para los inversores que desean aumentar su capital financiero mediante la adquisición o comprar de una parte del capital social de la empresa, pero también están sometidos a una variedad de riesgos, como políticos y de mercado.

Con respecto a los indicadores se tiene lo siguiente:

Capital financiero, según (Sánchez J. , 2016), es el activo total de una persona a precios de mercado. Los grupos ahorran juntos, lo que significa que el propietario no consume el dinero, sino que lo invierte en diferentes instituciones financieras. Junto con el capital humano, representa la totalidad de la riqueza humana.

Capital social, la suma de recursos reales o potenciales involucrados en una red a largo plazo que consiste en relaciones más o menos institucionalizadas de comprensión o apreciación mutua. Bretos, et al. (2018).

Riesgo político, y las incertidumbres asociadas con las consideraciones de fusiones y adquisiciones tienen un mayor impacto negativo en las inversiones

transfronterizas de los compradores extranjeros que de los compradores nacionales. (Clougherty & Zhang, 2021).

El riesgo de mercado, según (López & Suquilanda, 2020) se define como el riesgo de que un instrumento financiero o cartera pierda valor con el tiempo debido a cambios en las variables del mercado (como tasas de interés, tipos de cambio, etc.).

La tercera dimensión, decisiones de financiamiento, según Huacchillo, Pulache & Ramos, (2020), es aquella que está basada principalmente en los indicadores como políticas y riesgos financieros. Por otro lado, Bernal, Leo & Moscoso (2017) comentó que el objetivo de esta decisión, es conseguir un menor costo de capital y la maximización de valor de la organización.

Según (Arroyo & Del Rio, 2019), existen dos tipos de financiamiento: a) interno: fondos generados por la propia empresa; b) externos: fondos que son atraídos fuera de la empresa.

Con respecto a los indicadores se tienen los siguientes:

Riesgo financiero, según (Brito, 2018), es quién tiene la opción de ganar o perder; y, dentro de ellos, los riesgos más importantes son los de crédito, el de mercado y liquidez.

Costo de capital, según (Gómez, 2020) es la tasa de rendimiento del capital invertido que una empresa debe ganar para mantener constante su valor de mercado, siempre que este costo sea también la tasa de descuento para las ganancias futuras de la empresa.

Maximización de valor, según (Merino & Moreno, 2017), implica asignar los mejores recursos dentro de una empresa, brindando la mayor eficiencia posible, y la mejor contribución económica que una empresa puede hacer a todos sus colaboradores.

Financiamiento interno, o también llamado autofinanciación, las cuales son fuentes que financia la misma empresa sin acceso a los mercados financieros. (Arellano, 2018). Y, por el contrario, el indicador de financiamiento externo, el cual se obtiene de otra fuente no perteneciente a la empresa. (Guzmán & Manrique, 2018).

Como segunda variable, tenemos a la situación financiera, la cual según (Elizalde, 2019), es un diagnóstico que se basa en un grupo de variables contables, que ayudan a la medición del desempeño de una empresa, con la finalidad de tomar de decisiones para la solución de problemas. Para el diagnóstico de esta, se parte desde el balance general y de manera principal la evaluación de la rentabilidad financiera y económica.

La primera dimensión, balance general, es el informar sobre la situación económica de una entidad en una fecha determinada a través de un estado de situación financiera, proporcionando información sobre activos, pasivos y patrimonio. (Elizalde, 2019).

Con respecto a los indicadores se tienen los siguientes: El activo que son recursos controlados por la entidad como resultado de sucesos pasados de los que se espera que fluyan beneficios económicos a la entidad en el futuro se clasifican como activos corrientes y a largo plazo. De manera similar, un pasivo son las obligaciones corrientes de la entidad por hechos pasados y el patrimonio, por otro lado, es el resto de los activos de una entidad después de deducir todos los pasivos de la entidad, dividido en pasivo corriente y no corriente y, por último, el patrimonio, el cual son los recursos financieros de la empresa. (Elizalde, 2019)

La segunda dimensión, Estado de resultados, según (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021), también se le denomina Estado de Ganancias y Pérdidas, el cual es utilizado para la evaluación de la capacidad de gerencia al utilizar los recursos empresariales. Los elementos que se encuentran relacionados con la medición de los resultados son los ingresos y egresos y para determinar la utilidad, previamente calcular la utilidad bruta y gastos de operación.

Con respecto a los indicadores se tiene lo siguiente:

Según (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021) se definirá cada indicador:

Ingresos, el cual es el incremento del beneficio económico que ha sido producido a lo largo de un periodo, tal como entrada o incremento de valor, o en

su caso, una disminución de obligación, dando como resultado el incremento del patrimonio neto, en cambio, los Gastos, es la disminución del beneficio económico dentro de un periodo contable, como surgimiento de las obligaciones, si el gasto no es medido con certeza, no se deberá reconocer el ingreso.

La utilidad bruta es el resultado de restar los ingresos netos con sus respectivos costos y los gastos operativos, son aquellos en que incurren las operaciones normales, como por ejemplo gastos de venta y administrativos.

La tercera dimensión, rentabilidad económica - financiera, siendo indicadores financieros que manifiestan el precio de la acción dentro de una organización, siendo la rentabilidad más observado por cualquier inversionista cuando se busca la compra de alguna acción. (Casamayou, 2019).

Con respecto a los indicadores se tiene lo siguiente:

ROA (Rendimiento sobre activo), Indicador que define el nivel de eficiencia que es generado por cada unidad monetaria invertida en todos los activos que operan en la organización. Aguirre, Barona & Dávila (2020).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

ROE (Rendimiento sobre patrimonio), Se define como la rentabilidad de fondos propios medidos por un determinado periodo de tiempo, siendo un rendimiento que se obtiene por los capitales propios, a parte de la distribución de los resultados para producir ingresos. Aguirre, Barona & Dávila (2020).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

ROS (Rendimiento sobre los resultados): Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas que se han efectuado en un periodo. También es llamado como margen sobre ventas o índice de productividad. Enrique, Mamani & Mendoz (2019).

$$ROS = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Nuestra presente investigación corresponderá al tipo cuantitativo, ya que se ocupará de las variables que se pueden medir mediante el uso de métodos estadísticos para analizar los datos recopilados, el objetivo más importante es describir su causa, explicarlos, controlarlos objetivamente y predecir su ocurrencia a partir de sus divulgaciones. (Sánchez F. , 2019, pág. 104).

Según su propósito es aplicada, porque su finalidad es predecir cierto comportamiento en una situación dada, por lo que este tipo de investigación cumplirá una función primaria de resolución de problemas. (Muñoz, 2015)

Tiene un nivel correlacional, porque especifica posible relación entre dos o más variables, así como un carácter directo o indirecto de la relación. No hay un orden entre las variables, porque no existe una causalidad. Amaiquema, Vera & Zumba (2019).

El diseño es no experimental – longitudinal, no experimental porque se realizará sin manipular las variables y longitudinal porque se investigará los cambios a través del tiempo en relación a las variables en estudio, hacer inferencia respecto a sus cambios y sus consecuencias.

3.2 Variables y operacionalización

Tabla 1.

Variables y operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1. ESTRATEGIAS FINANCIERAS	Según (Terán, 2018) las estrategias financieras es el planeamiento de necesidades, para proveerse de recursos y aplicarlos a fines rentables dentro del negocio. Por otro lado, nos indica las tres decisiones fundamentales que la estrategia financiera debe alcanzar: decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y reparto de dividendos.	Instrumento adaptado para medir las estrategias financieras de la autora Flores (2015)	Planificación estratégica financiera	Análisis del entorno	Escala: 3: Alto 2: Medio 1: Bajo
				Planificación de objetivos y metas	
				Nivel de crecimiento	
				Fuentes de ingresos y egresos	
				Proyección de estados financieros	
			Factores externos	Influencia de clientes	
				Riesgos económicos	
				Influencia del mercado	
				Influencia del estado	
			Procesos de control	Medición de resultados	
				Análisis de variaciones	
				Indicadores financieros y gestión	
				Proceso administrativo	

V2: SITUACIÓN FINANCIERA	Según (Elizalde, 2019), diagnóstico que se basa en un grupo de variables contables, que ayudan a la medición del desempeño de una empresa, con la finalidad de tomar decisiones para la solución de problemas. Para el diagnóstico de esta, se parte desde el balance general, considerando dos conceptos importantes solvencia y productividad.	Instrumento adaptado para medir la situación financiera de la autora Ramirez (2021)	Factores externos	Apalancamiento de la influencia de factores externos	Escala: 3: Alto 2: Medio 1: Bajo
				Apalancamiento de la influencia del estado	
				Apalancamiento de la influencia del cliente	
			Estrategias financieras	Impacto de la estrategia financiera	
				Nivel de crecimiento	
				Ingresos esperados	
			Rentabilidad	Mejora de la utilidad Rendimiento de los activos Capital de trabajo	
			Indicadores de rentabilidad	Retorno sobre los activos Retorno sobre el capital Retorno sobre las ventas	

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

(Robles, 2019); define una población como un grupo de personas o cosas que el investigador quiere estudiar. Esta presente investigación cuenta con un total de 16 colaboradores de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Tabla 2.

Número de colaboradores pertenecientes a la población

Área	N° Colaboradores
Gerente General	1
Gerente Ventas	1
Contabilidad	5
Ventas	9
Total	16

Fuente: Elaboración propia

Criterios de inclusión:

Área: Contabilidad y Gerente general

Sexo: Masculino / femenino

Condición: Activo

Criterios de exclusión:

Se excluye a los colaboradores que no cuenten con las características anteriores.

Muestreo:

Se aplicó el muestreo por conveniencia: Según (Otzen, 2017), permite la selección de aquellos casos que se encuentren accesibles para ser incluidos y puedan mostrarse en todo el desarrollo de la investigación.

Muestra:

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). La muestra corresponde al subconjunto de la población de donde se recolectó la

información seleccionada, la cual, además de representar a la población, también debe identificar y delimitar los sujetos de estudio.

Para el presente estudio se tuvo como muestra a los 16 colaboradores de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos contienen procedimientos y actividades que permiten conseguir información necesaria para poder responder la pregunta de investigación, y el instrumento de recolección de datos crea las condiciones para la medición. (Hernandez & Duana, 2020, págs. 51-52)

1. Técnica: Encuesta:

La encuesta es una técnica utilizada para recopilar información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para realizar la encuesta, los investigadores elaboran un cuestionario que dependerá del objetivo de la encuesta. (Westreicher, 2020).

Instrumento: Cuestionario

Herramienta de recopilación de información, que consiste en una serie continua y organizada de preguntas. Su nombre procede del latín quaestionarius, que significa "lista de preguntas". (Equip editorial, Etecé, 2021); la cual será aplicada a la totalidad de la muestra, con el objetivo de contar con datos acerca de las variables de estudio

Variable: Estrategia financiera a corto plazo

Para medir la variable se utilizó una adaptación de la encuesta de Flores (2015) para medir la estrategia financiera; la cual consta de 15 preguntas distribuidas en 3 dimensiones. Cada ítem se responde en escala de Likert del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 significa totalmente de acuerdo. La escala de medición de la variable y sus dimensiones son las siguientes:

Tabla 3.

Dimensión de la variable estrategia financiera a corto plazo

	Estrategia financiera	Planificación	Factores	Procesos de control
Alto	56- 75	23- 30	16- 20	20 -25
Medio	36 - 55	15- 22	11- 15	13 -19
Bajo	15 - 35	6- 14	4 - 10	5- 12

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.

Estadística de fiabilidad de la variable estrategia financiera a corto plazo

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,950	,952	4

Fuente: Elaboración propia

El alfa de Cronbach del instrumento es de 0.952, siendo un instrumento altamente confiable

Variable: Situación financiera

Para medir la variable se utilizó una adaptación de la encuesta de Ramírez (2021) para medir la situación financiera de la empresa; la cual consta de 14 preguntas distribuidas en 4 dimensiones. Cada ítem se responde en escala de Likert del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 significa totalmente de acuerdo. La escala de medición de la variable y sus dimensiones son las siguientes:

Tabla 5.

Dimensión de la variable situación financiera

	Situación financiera	Factores externos	Estrategias financieras	Rentabilidad	Indicadores de rentabilidad
Alto	53-70	12-15	12-15	19-25	12-15
Medio	34-52	8-11	8-11	12-18	8-11
Bajo	14 -33	3-7	3-7	5-11	3-7

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6.

Estadística de la variable situación financiera

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,987	,987	5

Fuente: Elaboración propia

El alfa de Cronbach del instrumento es de 0.987, siendo un instrumento altamente confiable

3.5 Procedimiento

- Como procedimiento de recolección de datos se utilizó los cuestionarios para medir cada variable; dicho cuestionario fue aplicado a la muestra de la investigación
- Los datos son tabulados en Excel y luego analizados en el programa estadístico SPSS v25, serán presentados en tablas y figuras que permitirán determinar el mencionado impacto. Cada figura será analizada minuciosamente con el propósito de mostrar un resultado coherente y original que respalden a los objetivos planteados.

3.6 Métodos de análisis de datos

El método utilizado para el análisis de datos será estadístico, ya que esto se hará utilizando el software IBM SPSS v25 para permitir la compilación tabular de los resultados de la encuesta, verificaciones de confiabilidad de instrumentos y verificaciones de confiabilidad de instrumentos.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación será regida por los lineamientos y criterios en el código de ética en investigación de la Universidad Privada César Vallejo, como también sus modificatorias que hayan sido realizadas por la Resolución de Consejo Universitario N.º 0126-2017/UCV publicada el 23 de mayo del 2017 en la ciudad de Trujillo.

En la presente investigación se cumplirá a la ética profesional, respetando las normativas de las ciencias contables que se encuentran orientadas a la mejora del nivel empresarial. (Espinoza, 2021)

Se evitó el plagio respetando autoría y propiedad citando de manera correcta las fuentes en consulta con el formato APA 7ma edición.

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Objetivo general: Determinar la relación de las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

A continuación, se presentan los resultados generales de cada variable estudiada; para posteriormente analizar su normalidad, validar la hipótesis y responder al objetivo general.

Variable: estrategia financiera a corto plazo

Tabla 7

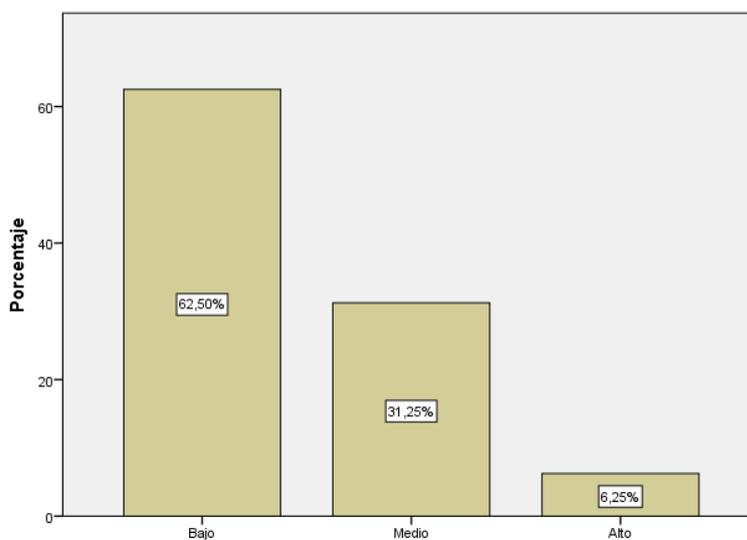
Resultados de la variable estrategia financiera a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	62,5
Medio	5	31,3
Alto	1	6,3
Total	16	100,0

Fuente: La encuesta

Figura 1

Resultados de la variable estrategia financiera a corto plazo



Fuente: Tabla 7

De la tabla podemos observar los resultados generales para la variable estrategia financiera a corto plazo, la cual fue aplicada a 16 colaboradores; de los principales resultados se puede detallar que el 62.5% refiere que el nivel de aplicación de estrategias financieras a corto plazo es bajo; 31.25% indica que su aplicación es media y 6.25% que es alto.

Variable 2: Situación financiera

Tabla 8

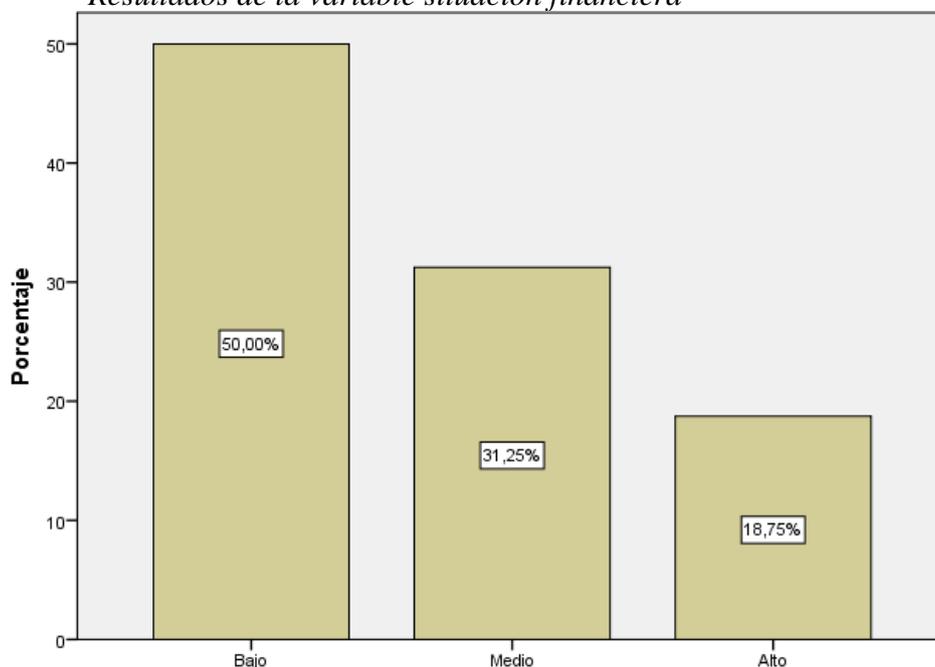
Resultados de la variable situación financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	50,0
Medio	5	31,3
Alto	3	18,8
Total	16	100,0

Fuente: La encuesta

Figura 2

Resultados de la variable situación financiera



Fuente: tabla 3

De la tabla podemos observar los resultados generales para la variable situación financiera, la cual fue aplicada a 16 colaboradores; de los principales resultados se puede detallar que el 50% refiere que la situación financiera de la empresa tiene un nivel bajo, el 31.25% indica que su nivel es medio y 18.75% que es alto.

Prueba de hipótesis

Para poder validar la hipótesis general del estudio, primero tenemos que evaluar la normalidad de los datos usando el estadístico de shapiro wilk, dado que la cantidad de datos es menor a 50 (n=16).

El estadístico plantea su propia hipótesis para validar si los datos son normales o no paramétricos:

Ho: Los datos son no paramétricos

H1: Los datos son normales

Para validar estas hipótesis, si el valor de significancia P es mayor a 0.05; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta que los datos son normales; caso contrario si el valor P es menor a 0.05, se acepta la hipótesis nula y los datos son no paramétricos.

Tabla 9

Prueba de normalidad estrategia financiera a corto plazo

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategia financiera de corto plazo	,695	16	,000
Planificación de la estrategia financiera	,644	16	,000
Factores Externos	,587	16	,000
Procesos de control	,587	16	,000

Fuente: SPSS

De la tabla se puede observar que el valor de significancia P es menor a 0.05; por lo que se acepta la hipótesis nula del estadístico y se determinar que los datos son no paramétricos.

Proseguimos de la misma manera con la variable situación financiera:

Tabla 10

Prueba de normalidad situación financiera

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Situación financiera	,768	16	,001
Factores externos	,757	16	,001
Estrategias financieras	,687	16	,000
Indicadores de rentabilidad	,732	16	,000
Rentabilidad	,768	16	,001

Fuente: SPSS

De la tabla se puede observar que el valor de significancia P es menor a 0.05; por lo que se acepta la hipótesis nula del estadístico y se determina que los datos son no paramétricos.

Con estos resultados, dada la naturaleza de los datos ordinales y no paramétricos, para determinar la correlación se utiliza el estadístico Rho de Spearman, el cual describe lo siguiente:

Para validar que existe una correlación entre los factores analizados, el valor P de significancia debe ser menor a 0.05; y el coeficiente de correlación se interpreta como sigue:

- Si el coeficiente está entre 0 y 0.2, la correlación es positiva muy baja.
- Si el coeficiente está entre 0.2 y 0.4, la correlación es positiva baja.
- Si el coeficiente está entre 0.4 y 0.6, la correlación es positiva moderada.
- Si el coeficiente está entre 0.6 y 0.8, la correlación es positiva alta.
- Si el coeficiente está entre 0.8 y 1.0, la correlación es positiva muy alta.

Tabla 11

Correlación de Rho de Spearman

		Situación financiera	
Rho de Spearman	Estrategia financiera de corto plazo	Coeficiente de correlación	,834**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	16
	Planificación de la estrategia financiera	Coeficiente de correlación	,800**
Sig. (bilateral)		,000	
N		16	
Factores Externos	Coeficiente de correlación	,754**	
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	16	
Procesos de control	Coeficiente de correlación	,754**	
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	16	

Fuente: SPSS

De la tabla podemos observar que el valor P es menor a 0.05 tanto para la correlación entre la variable estrategia financiera y situación financiera; como para las dimensiones de la estrategia financiera y situación financiera. Entonces de la tabla, se determinan que:

La estrategia financiera tiene una relación positiva muy alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; con un coeficiente de Spearman de 0.834.

Objetivo específico 1: Analizar la relación de la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Tabla 12

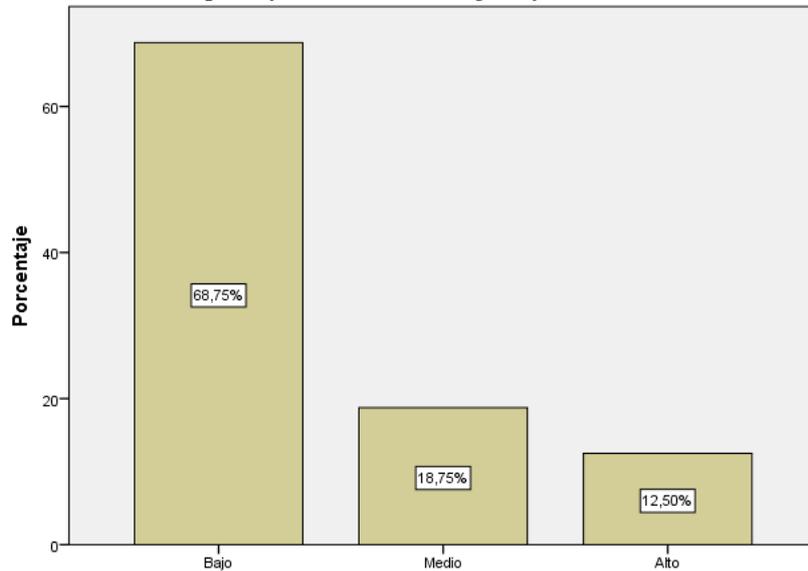
Resultados de planificación estratégica financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	68,8
Medio	3	18,8
Alto	2	12,5
Total	16	100,0

Fuente: La encuesta

Figura 3

Resultados de la dimensión planificación estratégica financiera



Fuente: Tabla 12

De la tabla podemos observar los resultados para la dimensión planificación estratégica financiera; de la cual se detalla que el 68.8% de los encuestados refiere que el nivel de aplicación de la planificación es bajo, 18.75% es medio y 12.5% que es alto.

Para validar la hipótesis específica 1, usamos el mismo procedimiento con la validación de la hipótesis general; según la tabla 4, los datos son no paramétricos y acorde a la tabla 6, el valor de P para la dimensión es menor a 0.05; por lo que se concluye que:

La planificación estratégica financiera tiene una relación positiva muy alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; con un coeficiente de Spearman de 0.800

Objetivo específico 2: Analizar la relación de los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Tabla 13

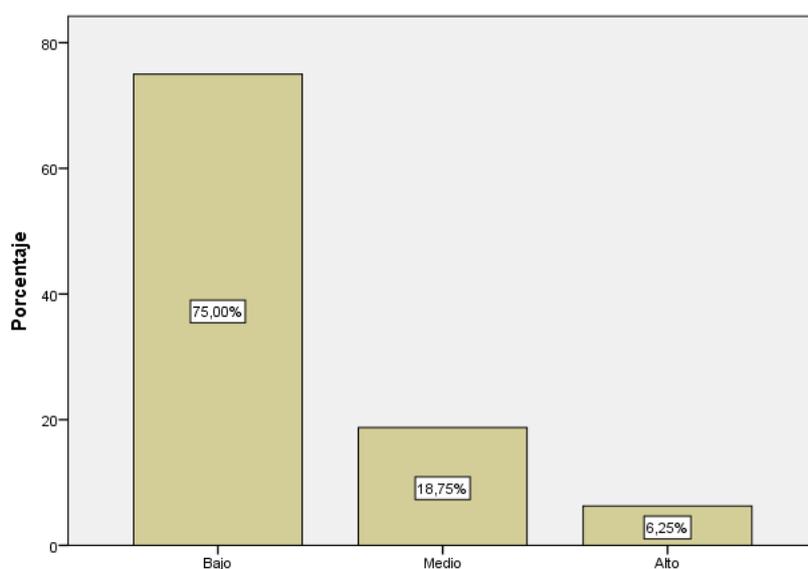
Resultados de factores externos

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	75,0
Medio	3	18,8
Alto	1	6,3
Total	16	100,0

Fuente: La encuesta

Figura 4

Resultados de la dimensión factores externos



Fuente: Tabla 8

De la tabla podemos observar los resultados para la dimensión factores externos; de la cual se detalla que el 75.0% de los encuestados refiere que el nivel de análisis de los factores externos es bajo, 18.75% es medio y 6.5% que es alto.

Para validar la hipótesis específica 2, usamos el mismo procedimiento con la validación de la hipótesis general; según la tabla 4, los datos son no paramétricos y acorde a la tabla 6, el valor de P para la dimensión es menor a 0.05; por lo que se concluye que:

Los factores externos tienen una relación positiva alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; con un coeficiente de Spearman de 0.754

Objetivo específico 3: Analizar la relación de los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Tabla 14 .

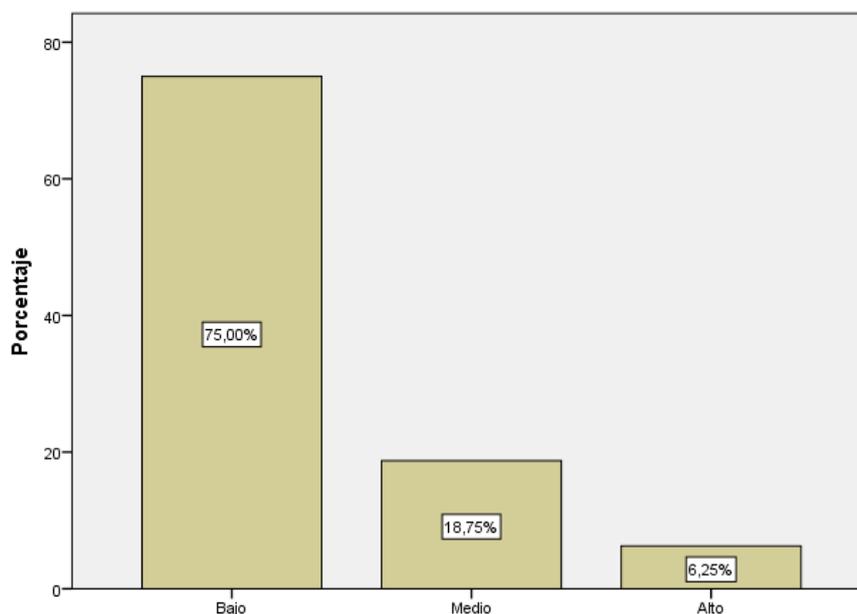
Resultados de procesos de control

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	75,0
Medio	3	18,8
Alto	1	6,3
Total	16	100,0

Fuente: La encuesta

Figura 5.

Resultados de la dimensión procesos de control



Fuente: Tabla 14

De la tabla podemos observar los resultados para la dimensión procesos de control; de la cual se detalla que el 75.0% de los encuestados refiere que el nivel de aplicación de procesos de control es bajo, 18.75% es medio y 6.5% que es alto.

Para validar la hipótesis específica 3, usamos el mismo procedimiento con la validación de la hipótesis general; según la tabla 4, los datos son no paramétricos y acorde a la tabla 6, el valor de P para la dimensión es menor a 0.05; por lo que se concluye que:

Los procesos de control tienen una relación positiva alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; con un coeficiente de Spearman de 0.754

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que se han obtenido permiten la validación de la **hipótesis general**, la cual dice que las estrategias financieras de corto plazo tienen una relación positiva en la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L. Ya que se ha podido evidenciar a través de los resultados, donde la estrategia financiera tiene una relación positiva muy alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; con un coeficiente de Spearman de 0.834.

Esto se contrarresta y compara con los trabajos de investigación desarrollados por Vega (2017), donde también analizó la relación entre las estrategias financieras y el rendimiento que traen a la empresa, lo que evidenció que, si se da un buen manejo de las estrategias, ellas influyen directamente en el crecimiento constante de la empresa. Por otro lado, Villanueva (2018) también evidenció que, si una organización no maneja un plan financiero adecuado, no se logra el crecimiento de la empresa y menos un control y seguimiento del manejo de recursos, trayendo consigo pérdidas e inestabilidad financiera. Así mismo **Anccota (2018)**, en su trabajo de investigación en una evaluación financiera y económica de la cooperativa nos indica que para mejorar deficiencias es importante conocer la relación y el nivel de influencia que tiene cada variable en sí, para poder manejarlas y darles un seguimiento correcto. Otro trabajo de investigación que recalca la importancia de saber el nivel de influencia entre las estrategias financieras y la situación económica

de una entidad es el desarrollado por Rosario (2018), donde indicó que la estrategia financiera de corto plazo tiene un impacto positivo en la situación económica y financiera, ya que se mejora el tiempo promedio de recuperación al regular los servicios y financiarse con recursos propios

Así mismo el presente estudio tuvo como **primer objetivo** específico: Analizar la relación de la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L, para lo cual se realizó el análisis estadístico donde se diagnosticó que la dimensión planificación estratégica financiera; el 68.8 % opino que la planificación es baja, 18.75% es medio y 12.5% que es alto tiene un nivel de influencia y relación entre la estrategia financiera y planificación con la situación financiera es muy alta, ya que cuenta con un coeficiente de Spearman de 0.800. De tal forma se valida **la hipótesis específica 1** donde: Entre la planificación estratégica financiera y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

López (2018) indicó que la planificación estratégica se considera una base indispensable para la correcta aplicación de las mejores prácticas financieras, ya que permite identificar las fortalezas y debilidades que puedan existir en el entorno empresarial

El segundo objetivo específico el cual es analizar la relación de los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L, para lo cual se realizó el análisis estadístico donde se diagnosticó que para la dimensión factores externos; los encuestados refiere que el nivel de análisis de los factores externos es bajo y esto trae como consecuencia una situación financiera decadente, así mismo a través del coeficiente de Spearman de 0.754 se fundamenta que las dos dimensiones detalladas manejan una relación muy alta. De tal forma se valida **la hipótesis específica 2**: entre los factores externos y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Vlade (2019), en su análisis de situación financiera a diferentes PYMES de barranquilla identifico que del capital como fuente principal de financiamiento

y prefiere la deuda a corto plazo a la deuda a largo plazo y a su vez tuvo como recomendación seguir disminuyendo los niveles de deuda de corto plazo y analizar distintas fuentes de financiamiento a largo plazo, controlando así los factores externos. Además, Rodríguez (2019), nos menciona que las fuentes de financiamiento externos de recursos productivos que tienen las PYMES para la formulación de sus estrategias, son el uso de los fondos proporcionados por los mercados financieros con el apoyo de organismos gubernamentales, financieros y otros detalles de cada empresa

El tercer objetivo específico del presente estudio analizar la relación de los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L, donde se obtuvo que los procesos de control tienen una relación positiva alta con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.; con un coeficiente de Spearman de 0.754. Así se valida la **hipótesis específica 3**: Entre los procesos de control y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L.

Altamirano (2018), nos menciona que las estrategias financieras correctamente aplicadas permiten mejorar el crecimiento económico de una empresa y uno de los indicadores más especiales que se debe evaluar es el nivel de liquidez de la organización, para manejar mejor las situaciones desfavorables y contrarrestarlas, por lo que nos demuestra una vez más que si se quiere llegar a mejorar el beneficio económico a través de un mejor control financiero se debe tener en cuenta tanto los indicadores como el nivel de influencia de las estrategias financieras que se implementen.

De la misma forma con Altamirano (2018), evidencia que una estrategia financiera no solo permite el crecimiento de una empresa sino también permite aumentar su liquidez ya que, a través de sus políticas de control, esa liquidez implica tener mayor movimiento de presupuesto de inversión permitiendo así desarrollar nuevas estrategias y con ello el crecimiento también.

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones

Después de realizar el respectivo estudio, desarrollo, evaluación y discusiones del presente trabajo se llegó a la siguiente conclusión:

- Se logró cumplir el objetivo general, de igual manera como se logró comprobar la hipótesis general del presente estudio de investigación, dado que se determinó el nivel de relación que existe entre las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera Pamer Perú E.I.R.L., donde se obtuvo un nivel de relación de un coeficiente de Spearman de 0.834, por lo que se concluye que tiene un nivel de influencia y relación alta.
- El primer objetivo específico que se logró realizar fue el de analizar la relación de la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., donde se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.800, por lo que se concluye que tiene un nivel de influencia y relación alta.
- El segundo objetivo específico que se logró realizar fue el de analizar la relación de los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., donde se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.754, por lo que se concluye que tiene un nivel de influencia y relación alta.
- El tercer objetivo específico que se logró realizar fue el de analizar la relación de los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., donde se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.754, por lo que se concluye que tiene un nivel de influencia y relación alta.

VII. RECOMENDACIONES

Recomendaciones

- Desarrollar estrategias financieras de corto plazo enfocadas en dar movimiento continuo al flujo de caja, así buscar formar capital de trabajar para mejores inversiones. Según el NIIF 7 Estados de Flujo de Efectivo; el estado de flujo de efectivo da información que ayuda a los usuarios evaluar el patrimonio neto de la entidad, la estructura financiera (incluida la liquidez y solvencia) y su capacidad para afectar los flujos de efectivo y las fechas para acomodar la situación y oportunidad. La información sobre el flujo de efectivo ayuda a revisar las capacidades de una empresa las entidades deben generar efectivo y equivalentes de efectivo que les permitan desarrollar esquemas para evaluar y comparar el valor presente de los flujos de efectivo netos de diferentes entidades. También mejora la comparabilidad de la información y el desempeño operativo de diferentes entidades ya que elimina el impacto de usar diferentes métodos de tratamiento e ilustrar las mismas transacciones y eventos económicos.
- Desarrollar un plan estratégico para buscar inversiones a largo plazo, enfocado en que los activos de la empresa generen un beneficio económico para la organización. Según el NIIF 17 Propiedades, Planta y equipo; los beneficios económicos futuros contenidos en un activo son consumidos por la entidad principalmente a través de su uso. Sin embargo, otros factores, como la obsolescencia tecnológica o comercial y el deterioro natural debido a la falta de uso del activo, tienden a reducir la cantidad de beneficio económico que se puede esperar del uso del activo.
- Implementar un área de planificación estratégica y financiera, que capacite a los empleados en temas financieros y de seguimiento a los planes desarrollados por cada área. Acorde al decreto 291/2014 Aprobación de la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para PYMES); las empresas deben

capacitar a sus empleados en las normas contables y también sobre la necesidad de brindar facilidades al respecto.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 52-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Alpizar, M. (2018). La gestión económico-financiera en el desarrollo actual y perspectiva del Ministerio de Educación Superior y su red de instituciones. *Revista cubana de finanzas y precios*, 2(2), 97-108. Obtenido de https://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/index.php/RCFP/article/view/10_V2_N22018_MAS/85
- Altamirano, F. (2018). *Estrategias financieras para mejorar el crecimiento económico de la empresa de Repuestos & Lubricantes Nuevo Tiempo SAC., Jaén 2017*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4952/Altamirano%20P%c3%a9rez%20Fredesvinda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaiquema, F. A., Vera, J. A., & Zumba, I. Y. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Conrado*, 15(70), 354-360. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-354.pdf>
- Ancota, P. (2018). *Evaluación de la situación financiera y económica y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro LTDA. periodos 2015-2016*. Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7955/Ancota_Velasquez_Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arellano, O. M. (2018). *Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la Constructora Rodema S.A.C*. Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%c3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%c3%b1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arroyo, G., & Del Rio, B. (2019). *Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de carga de Lima Metropolitana, año 2017*. Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4710/arroyo_del%20rio.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Bedoya, M. P., Caiza, E. C., & Valencia, E. R. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 201-229. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v22n39/2145-4558-unem-22-39-201.pdf>
- Bernal, J., Leo, E., & Moscoso, G. (2017). Las decisiones de financiamiento. Un análisis desde la conductualidad. *CAPIC REVIEW*, 15(2), 99 - 108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7145048.pdf>
- Bretos, I., Díaz, M., Marcuello, C., & Marcuello, C. (2018). Cooperativas, capital social y emprendimiento: Una perspectiva teórica. *Revista de Estudios Cooperativos*, 1(128), 76-98. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49942/1/2018-128%2876-98%29.pdf>
- Brito, D. (2018). El riesgo empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 269-277. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-269.pdf>
- Callohuanca, E., & Poma, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Rev. Innova Educ.*, 1(2), 233-244. Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/31/56>
- Canossa, H., & Rodríguez, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 104 - 117. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v20n42/2215-2458-is-20-42-104.pdf>

- Clougherty, J. A., & Zhang, N. (2021). Foreign investor reactions to risk and uncertainty in antitrust: U.S. merger policy investigations and the deterrence of foreign acquirer presence. *Journal of International Business Studies*, 52(1), 454–478. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-020-00338-6>
- Córdova, J., León, L. Y., Pucutay, J. A., & Zurita, T. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 30-41. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1575>
- Cuzquillo, W. (2019). *Planificación estratégica financiera en federación deportiva de Chimborazo, periodo 2020-2023*. Escuela superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13674/1/22T0538.pdf>
- De Benito, F. (2017). Análisis de la situación económica-financiera del sector productor de la dorada (*Sparus aurata* L.), lubina (*Dicentrarchus labrax* L.) Y corvina (*Argyrosomus regius* A.), en el litoral mediterráneo español. *Revista AquaTIC*, 1(48), 44-45. Obtenido de <http://www.revistaaquatic.com/ojs/index.php/aquatic/article/download/337/296>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 217 - 226. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144051.pdf>
- Enrique, E., Mamani, J., & Mendoza, S. (2019). *El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la empresa Proyectos Pesacon S.A.C.* Callao - Perú: Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4514/TESIS%20FINAL%20MAMANI%20MENDOZA%20ENRIQUE%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Equip editorial, Etecé. (05 de Agosto de 2021). *Cuestionarui*. Obtenido de <https://concepto.de/cuestionario/>
- Espinoza, E. (2021). Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 611-625. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>

- Fernández, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. Obtenido de <http://espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Gómez, G. (11 de Julio de 2020). *Costo de capital: qué es, fuentes y cálculo*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/costo-capital-efectos-inversion/>
- Guevara, A. Y., & Vidaurre, W. E. (2021). *Estrategias financieras para mejorar la liquidez en la empresa comercial Martha Isabel, Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8208/Guevara%20Nauca%20Arelis%20Yaqueliny.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guzmán, E. L., & Manrique, K. J. (2018). *El financiamiento y la utilidad contable en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2016*. Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2454/TESIS-CONTABILIDAD-2018-GUZMAN%20CARRIZALES%20Y%20MANRIQUE%20CAYETANO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernandez, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Huacchillo, L., Pulache, J., & Ramos, E. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Jiménez, N. P., Rios, E. L., Castelo, A. G., & Cabezas, G. M. (2019). Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria*

- Koinonía*, 4(8), 623-632. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062672.pdf>
- Laoyan, S. (30 de Abril de 2021). *La importancia de definir objetivos a corto plazo*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/short-term-goals>
- Llenque, G., & Odar, E. (2020). *Estrategias financieras y su impacto en la estructura de capital de la Mype "L. América E.I.R.L." en la ciudad de Chiclayo, 2017*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3079/1/TL_LlenqueBustiosGianmarco_OdarIglesiasEyanira.pdf
- López, I. G., & Suquilanda, E. A. (2020). *Riesgo de mercado en el sector de fabricación de sustancias y productos químicos en el Ecuador, periodo 2017 - 2017*. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9687/1/15318.pdf>
- López, P. (2018). *Planeación estratégica como apoyo a las mejores prácticas financieras en las medianas empresas Financial Best Practices*. Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94718/TESIS%20PALOMA%20RAQUEL%20LOPEZ%20RAMIREZ%20OK%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MacNeil, C. (29 de Septiembre de 2021). *Cómo lograr grandes resultados con objetivos a largo plazo*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/long-term-goals>
- Mendoza, B. (2020). *Análisis de la Situación Económica y Financiera en la Empresa AQUAMISTI S.A.C. Arequipa - periodos 2018 y 2019*. Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3450/Briggith%20Mendoza_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Merino, A., & Moreno, J. (8 de Agosto de 2017). *La maximización del valor accionarial I: Un modelo de empresa*. Obtenido de [https://ecosfron.org/la-maximizacion-del-valor-accionarial-i-un-modelo-de-empresa/#:~:text=5\)%20La%20maximizaci%C3%B3n%20del%20valor%](https://ecosfron.org/la-maximizacion-del-valor-accionarial-i-un-modelo-de-empresa/#:~:text=5)%20La%20maximizaci%C3%B3n%20del%20valor%)

- 20de%20la%20acci%C3%B3n&text=Ello%20es%20as%C3%AD%20por que%20la,sus%20part%C3%ADcipes%20y%20a%20la%20sociedad.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100337&view=article&catid=388&id=1729&lang=es-ES
- Morais, M., & Traba, Y. (2018). La estrategia financiera para la gestión del desarrollo local en Cuba. *Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, 15(47), 195-209. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6353155.pdf>
- Moreira, M. F., Carvajal, A., & Barreno, M. (2020). Análisis del comportamiento económico-financiero de los Sectores empresariales de milagro, Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 11(1), 81-90. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1778/2380>
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: Oxford. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DflcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT22&dq=metodologia+de+la+investigacion&ots=ZMZd55CmQK&sig=FO_seQIfkMbEPHhYkYP20YHkS1o#v=onepage&q&f=false
- Otzen, T. &. (2017). Sampling techniques on a population study. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. Obtenido de http://www.intjmorphol.com/wp-content/uploads/2017/04/art_37_351.pdf
- Peña, C. (2019). *Creación de estrategias de planificación financiera para las Pyme*. Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35730/Bar%C3%B3nBuitragoAlfonso2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246. Obtenido de <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/1269/1099#>
- Roca, A., Montesinos, E., & Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista Valor Contable*, 7(1), 79-90. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398/1754

- Ruiz, M. (29 de Septiembre de 2020). *Ventaja competitiva, ¿qué es?, claves y ejemplos*. Obtenido de <https://milagrosruizbarroeta.com/ventaja-competitiva-que-es-claves-y-ejemplos/>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Sánchez, J. (07 de Mayo de 2016). *Capital financiero*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-financiero.html>
- Solano, C., & Rosario, P. (2018). *Las estrategias financieras de corto plazo y su impacto en la situación económica y financiera de la empresa Data Energy Perú S.A.C., en Trujillo 2017*. Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13292/Rosario%20Hernandez%20Pamela%20Araceli%20%20Solano%20Carlos%20Cecilia%20Roxana.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Sorrentino, E. (2019). Estrategias de financiamiento a corto plazo aplicadas por el sector hotelero en el municipio Cabimas. *Revista boliviana de administración*, 1(1), 37-46. Obtenido de <https://revistareba.org/article/download/120/351>
- Sorrentino, E. (2019). Estrategias de financiamiento a corto plazo aplicadas por el sector hotelero en el municipio Cabimas. *Revista Boliviana de Administración*, 1(1), 37 - 46. Obtenido de <https://revistareba.org/index.php/reba/article/view/120/351>
- Terán, F. N. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*, 5(15), 1315 - 1343. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf_1062
- Toledo, J. E. (2018). *Planeamiento estratégico para la cadena de abastecimiento de una empresa minera de cobre en la Región Sur del Perú*. Universidad del Pacífico. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2132/Jorge_Tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Valde, R. (2019). *is de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015, en comparación con el año 2018*. Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5295/An%c3%a1lisis%20de%20la%20situaci%c3%b3n%20financiera%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20de%20Autopartes%20en%20la%20ciudad%20de%20Barranquilla%20durante%20los%20a%c3%b1os%202013%2c%202014%20Y%20>
- Vega, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6633/Vega_bl.pdf?seq
- Villanueva, E. L. (2018). *La Planificación Financiera y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Inversiones Izquierdo SAC. Distrito El Porvenir, 2017-2018*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26681/villanueva_ze.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (23 de Febrero de 2020). *¿Quieres referenciar este artículo?* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Zurita, T., Pucutay, J. A., Córdova, I., & León, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 30-41. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7475542.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Las estrategias financieras de corto plazo y la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., Juliaca, 2021.				
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿En qué medida se relacionan las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., Juliaca, periodo 2021?	Determinar la relación de las estrategias financieras de corto plazo con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.	Las estrategias financieras de corto plazo tienen una relación positiva en la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L. Siendo sus hipótesis específicas	Variable independiente: Estrategias financieras a corto plazo	Tipo: cuantitativo Diseño: descriptivo correlacional Población: colaboradores de la empresa
Problemas específicos	Objetivo específico	Hipótesis específicas	Situación financiera	Muestreo: no probabilístico por conveniencia Muestra: 16 colaboradores de la empresa Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario adaptado para medir las variables
a) ¿En qué medida se relacionan la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.? b) ¿En qué medida se relacionan los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.? c) ¿En qué medida se relacionan los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.?	a) Analizar la relación de la planificación estratégica financiera con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L. b) Analizar la relación de los factores externos con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L. c) Analizar la relación de los procesos de control con la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L.	a) Entre la planificación estratégica financiera y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L. b) Entre los factores externos y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L. c) Entre los procesos de control y la situación financiera existe una relación significativa en la empresa Pamer Perú E.I.R.L.		

Anexo 2: Carta de autorización

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

juliaca, 18 de enero de 2022

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo

A través del presente, **PARI ORIHUELA, GERARDO** identificado (a) con DNI N°01550381 representante de la empresa/institución **PAMER PERU E.I.R.L.** con el cargo de **gerente general**, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Ochoa Benavente, Blanca Ruth.
- b) Valdez Ochoa, Rubén.

Está autorizado para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: "Las estrategias financieras de corto plazo y su impacto en la situación económica y financiera de la empresa PAMER PERU E.I.R.L., departamento de Puno provincia de San Roman, periodo 2021"

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: **PARI ORIHUELA, GERARDO**
Cargo: **Gerente General**

Anexo 3: Ficha RUC Pamer Perú E.I.R.L.



FICHA RUC : 20448121691
PAMER PERU E.I.R.L.

Número de Transacción : 40757096

CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : PAMER PERU E.I.R.L.
Tipo de Contribuyente : 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción : 06/01/2010
Fecha de Inicio de Actividades : 06/01/2010
Estado del Contribuyente : ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0211 - O.Z.JULIACA-PRICO
Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
Emisor electrónico desde : 02/05/2018
Comprobantes electrónicos : BOLETA (desde 02/05/2018),FACTURA (desde 02/05/2018), (desde 18/02/2019)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : PAMER PERU EIRL
Tipo de Representación : -
Actividad Económica Principal : 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Actividad Económica Secundaria 1 : 4290 - CONSTRUCCIÓN DE OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL
Actividad Económica Secundaria 2 : 1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
Sistema Emisión Comprobantes de Pago : COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad : COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio : -
Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
Número Fax : -
Teléfono Fijo 1 : 51 - 306695
Teléfono Fijo 2 : 54 - 619454
Teléfono Móvil 1 : 51 - 951908884
Teléfono Móvil 2 : 51 - 948802191
Correo Electrónico 1 : rmerma@pamerperu.com
Correo Electrónico 2 : ypauca@pamerperu.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Departamento : PUNO
Provincia : SAN ROMAN
Distrito : JULIACA
Tipo y Nombre Zona : -
Tipo y Nombre Vía : JR. 8 DE NOVIEMBRE
Nro : 838
Km : -
Mz : -
Lote : -
Dpto : -
Interior : -
Otras Referencias : FRENTE AL COMPLEJO LOLO FERNANDEZ
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 30/12/2009
Número de Partida Registral : 11089712
Tomo/Ficha : -
Folio : -
Asiento : A00001
Origen del Capital : NACIONAL
Pais de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos

Anexo3

8/2/22 9:41

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	06/01/2010	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/12/2020	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2018	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2016	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/08/2015	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/08/2015	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/06/2017	-	-	-
SENCICO	05/12/2018	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -01550381	PARI ORIHUELA GERARDO	GERENTE	16/04/1976	30/12/2009	-
	Dirección ---- BR. BELLAVISTA JR. NICOLAS DE PIEROLA 128 Dpto 3	Ubigeo PUNO PUNO PUNO	Teléfono 21 --	Correo -	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40361296	MERMA DIAZ RUTH NELIDA	TITULAR	17/11/1979	30/12/2009	-	-
	Dirección ---- BR. BELLAVISTA JR. NICOLAS DE PIEROLA 128 Dpto 03	Ubigeo PUNO PUNO PUNO	Teléfono 21 --	Correo -		

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal	
0008	SUCURSAL	-	MOQUEGUA ILO ILO	AV. LUIS EDUARDO VALCARCEL Mz 62 Lote 05	-	ALQUILADO	
0002	SUCURSAL	-	AREQUIPA AREQUIPA MARIANO MELGAR	AV. MARISCAL CASTILLA 734	-	ALQUILADO	
0003	SUCURSAL	-	MOQUEGUA MARISCAL NIETO MOQUEGUA	AV. BALTA 849B	1 CDRA DEL PARQUE DEL MAESTRO	ALQUILADO	
0005	SUCURSAL	-	CUSCO CUSCO WACHAQ	AV. HUAYRUOPATA 1412	-	ALQUILADO	
0007	SUCURSAL	-	TACNA TACNA TACNA	CAL. SANTA ROSA DE LIMA 1830	LOTE 1B	ALQUILADO	
0009	SUCURSAL	-	AREQUIPA AREQUIPA MARIANO MELGAR	AV. LIMA 210	MEDIA CUADRA AV. MARISCAL CASTILLA	ALQUILADO	
0010	SUCURSAL	-	AREQUIPA AREQUIPA CERRO COLORADO	AV. PUMACAHUA 410	-	ALQUILADO	

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:08/02/2022
Hora:09:38

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1%
6	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	legal.legis.com.co Fuente de Internet	<1%
8	digitum.um.es Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.uprit.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Sin título2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20: P3 Visible: 24 de 24 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	E
1	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
2	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00
3	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00
4	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00
5	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00
6	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
7	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00
8	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
9	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
10	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
11	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00
12	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
13	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00
14	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
15	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
16	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
17																
18																
19																
20																
21																
22																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Validación de expertos 01

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MG. CPC. OLIVOS CAMPOS CARLOS ALBERTO DNI: 16406409

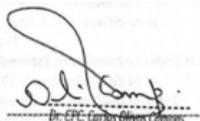
Especialidad del validador: Auditoria Financiera

Nº de años de Experiencia profesional: 40

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 marzo del 2022


 Dr. CPC. Carlos Olivos Campos
 MAT. 572
 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Validación de expertos 02

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MG. CPC. HUISA CHURA MARTIN DNI: 02446474

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO

Nº de años de Experiencia profesional: 20

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 De Abril del 2022


 MARTIN HUISA CHURA
 Contador Público Colegiado
 MAT. 371 - PUNO

Validación de experto 03

CONSTRUCTIVO.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MG. CPC. ANGEL CASTRO TANANTA DNI: 04817511

Especialidad del validador: Magister Auditoría y Tributación

Nº de años de Experiencia profesional: 21

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Angel Castro Tananta
AUDITOR INDEPENDIENTE
CPC N° 09-756 RAI N° 04-CCPP
RSE N° 022-2008-CCPP



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, OCHOA BENAVENTE BLANCA RUTH, VALDEZ OCHOA RUBEN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Las estrategias financieras de corto plazo y la situación financiera de la empresa Pamer Perú E.I.R.L., Juliaca, 2021.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BLANCA RUTH OCHOA BENAVENTE DNI: 47073471 ORCID 0000-0002-3143-371X	Firmado digitalmente por: BOCHOA66 el 03-07-2022 11:03:15
RUBEN VALDEZ OCHOA DNI: 47199067 ORCID 0000-0001-8076-0373	Firmado digitalmente por: RVALDEZ30 el 03-07-2022 11:04:59

Código documento Trilce: TRI - 0318905