



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

Cultura de emprendimiento para mejorar la capacidad emprendedora
en estudiantes de la facultad de filosofía; universidad de Guayaquil,
2020

AUTOR:

Garcia Castro, Washington Segundo (orcid.org/0000-0003-4875-3119)

ASESOR:

Dr. Jurado Fernández, Cristian Augusto (orcid.org/0000-0001-9464-8999)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la Reducción de Brechas y Carencias en la Educación en todos sus
Niveles

PIURA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedica principalmente mi trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi padre, siempre apoyándome en los estudios. A mi madre, por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi esposa. A mis hijos: Nayely y Adrián. Y a todos mis seres queridos.

Washington Segundo

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a todos los docentes de la Universidad César Vallejo; a mi docente asesor. A todos los jóvenes que buscan ser verdaderos integradores de conocimientos y práctica de la realidad del medio en el cual nos desenvolvemos, poniendo de manifiesto su verdadero conocimiento de formación integral y de esta forma vivir mejor de una manera digna y responsable en la sociedad que requiere nuestro compromiso. A todas gracias.

Washington Segundo

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenido | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de gráficos | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 15 |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación | 15 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 15 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 16 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 17 |
| 3.5. Procedimiento | 17 |
| 3.6. Método de análisis | 17 |
| 3.7. Aspectos éticos | 18 |
| IV. RESULTADOS | 19 |
| V. DISCUSIÓN | 25 |
| VI. CONCLUSIONES | 31 |
| VII. RECOMENDACIONES | 33 |
| VIII. PROPUESTA | 34 |
| Referencias | 37 |
| Anexos | 45 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1. Resultados del cuestionario Cultura de emprendimiento | 19 |
| Tabla 2. Resultado de la dimensión: Liderazgo | 20 |
| Tabla 3. Resultado de la dimensión: Trabajo en equipo | 20 |
| Tabla 4. Resultado de la dimensión: Sentido de riesgo | 21 |
| Tabla 5. Resultado de la dimensión: Necesidad de logro | 22 |
| Tabla 6. Resultados del cuestionario Capacidad emprendedora | 22 |
| Tabla 7. Resultado de la dimensión: Percepción de oportunidades. | 23 |
| Tabla 8. Resultado de la dimensión: Motivación personal. | 24 |
| Tabla 9. Resultado de la dimensión: Habilidades para crear una empresa. | 24 |

RESUMEN

La presente investigación titulada: “Cultura de emprendimiento para mejorar la capacidad emprendedora en estudiantes de la Facultad de Filosofía; Universidad de Guayaquil, 2020”; es un estudio basado en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo proyectivo; el cual busca recoger una percepción sobre la cultura del emprendimiento y la capacidad emprendedora; tan necesaria hoy en día; que debe de ser desarrollada por los estudiantes en todos los niveles educativos; ya que es un mecanismo que nos ayuda a transformar nuestra economía. La capacidad emprendedora; posibilita el hecho de poder apostar por el desarrollo de la educación financiera; esta situación es muy importante, ya que posibilita el hecho de mejorar las condiciones económicas de nuestra sociedad. El trabajo aplica encuestas y cuestionarios validados para poder recoger la información de manera fidedigna; sin manipulación de la información. Se ha hecho uso de la estadística descriptiva en la cual se muestran las tablas con sus frecuencias y porcentajes. La capacidad emprendedora indica que el 22,50% de los encuestados se encuentra en el intervalo alto; seguido de un 43,75% en el intervalo medio y el 33,75% en el intervalo bajo; los en general estudiantes no tienen desarrollado esta capacidad lo cual afecta el contexto de los estudiantes. La cultura de emprendimiento se encuentra en el intervalo alto en un 20%; del mismo modo el 43% se encuentra en el intervalo medio y el 37% restante en el intervalo bajo. Esta situación que nos presenta los intervalos obtenidos implica que los estudiantes en general no presentan una buena percepción sobre la cultura de emprendimiento; esta condición nos presenta falta de interés por el desarrollo del tema; o en su defecto no existe una percepción adecuada sobre la posibilidad de poder desarrollar su propio negocio; atendiendo al desarrollo de su economía familiar

Palabras Clave: Cultura de emprendimiento y capacidad emprendedora.

ABSTRACT

The present investigation titled: "Culture of entrepreneurship to improve the entrepreneurial capacity in students of the Faculty of Philosophy; University of Guayaquil, 2020"; It is a study based on a quantitative approach of projective descriptive type; which seeks to collect a perception about the culture of entrepreneurship and entrepreneurial capacity; so necessary today; that it must be developed by students at all educational levels; since it is a mechanism that helps us transform our economy. Entrepreneurial capacity; enables the fact of being able to bet on the development of financial education; This situation is very important, since it makes it possible to improve the economic conditions of our society. The work applies surveys and validated questionnaires to be able to collect the information in a reliable way; without data manipulation. Descriptive statistics have been used in which the tables with their frequencies and percentages are shown. The entrepreneurial capacity indicates that 22.50% of the respondents are in the high range; followed by 43.75% in the medium range and 33.75% in the low range; students in general have not developed this ability which affects the context of the students. The culture of entrepreneurship is in the high range at 20%; in the same way, 43% are in the medium range and the remaining 37% in the low range. This situation presented by the intervals obtained implies that students in general do not have a good perception of the culture of entrepreneurship; this condition presents us with a lack of interest in the development of the subject; or failing that, there is no adequate perception of the possibility of being able to develop their own business; attending to the development of their family economy

Keywords: Culture of entrepreneurship and entrepreneurial capacity.