



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de
una universidad de Piura, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTOR:

Saavedra Boulanger, Victor Manuel (ORCID: 0000-0003-3264-4516)

ASESOR:

Mg. Torres Cañizalez Pablo César (ORCID: 0000-0001-9570-4526)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Mi tesis está dedicada a mis hijos: Cristhian, Nicoll y Thiago; a mi madre a quien la llevo en mi corazón por siempre.

Agradecimiento

Un especial agradecimiento a todas aquellas personas que me apoyaron, amigos, compañeros y familiares y maestros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.- METODOLOGÍA	8
3.1.-Tipo y diseño de investigación.....	8
3.1.1. Tipo de investigación.....	8
3.1.2. Diseño y esquema de investigación.....	8
3.2. Variables y operacionalización.....	8
3.2.1. Variable independiente: Redes Sociales.....	8
3.2.2. Variable dependiente: Rendimiento Académico	9
3.3. Población muestra y muestreo.....	9
3.3.1. Población.....	9
3.3.2. Muestra.....	9
3.3.3. Muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.4.1. Validez y Confiabilidad	10
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	11
3.7. Aspectos éticos	12
IV.- RESULTADOS	13
4.1. Resultados descriptivos	13
4.2. Resultados inferenciales	14
4.2.1. Hipótesis general.....	15
4.2.2. Primera hipótesis específica	15
4.2.3. Segunda hipótesis específica.....	16
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES	20

VII. RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS.....	30

Índice de tablas

Tabla 1. Nombre de validadores	11
Tabla 2. Variable: Uso de redes sociales por parte de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.....	13
Tabla 3. Variable: Rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura, durante el año 2021	14
Tabla 4. Correlación de Rho de Spearman de las variables redes sociales y el rendimiento académico	15
Tabla 5. Correlación de rho de Spearman de las variables rendimiento académico y la dimensión redes sociales Directas	16
Tabla 6. Correlación de Rho de Spearman de las variables rendimiento académico y la dimensión redes sociales indirectas.....	16

Índice de figuras

Figura. 1. Porcentajes de respuestas de la encuesta para la variable Uso de las redes sociales	13
Figura. 2. Porcentajes de respuestas de la encuesta para la variable rendimiento académico	14

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo identificar la relación que hay entre el uso de redes sociales por parte de los estudiantes de una universidad de Piura y su rendimiento académico durante el año 2021.

Asimismo, esta investigación es de enfoque cuantitativo de nivel correlacional, de corte transversal. La población fue de 500 estudiantes y por ello la muestra fue de 218 estudiantes de ambos sexos y del primer al sexto ciclo de las diversas especialidades . El muestreo fue aleatorio simple y la técnica empleada fue la encuesta y su instrumento un cuestionario de 16 ítems, así también una ficha de registro para el rendimiento académico. Después del recojo de la información se procedió al análisis de estos mismos y se rechazó la hipótesis, concluyendo que no existe una relación directa en ambas variables, lo cual se verifica con el nivel de significancia de $0,763 < 0,05$ y el coeficiente de correlación de Spearman de $-,021$, asimismo se obtuvo que los estudiantes se encuentran en un rendimiento académico en un nivel bueno, con un 68,2%.

Palabras clave: Comunicación, redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to identify the relationship between the use of social networks by students of a university in Piura and their academic performance during the year 2021. Likewise, this research is of a cross-sectional, correlational level quantitative approach. The population was 500 students and therefore the sample was 218 students of both sexes and from the first to the sixth cycle of the various specialties. Sampling was simple random and the technique used was the survey and its instrument a 16-item questionnaire, as well as a record sheet for academic performance. After collecting the information, they were analyzed and the hypothesis was rejected, concluding that there is no direct relationship in both variables, which is verified with the significance level of $0.763 < 0.05$ and the correlation coefficient Spearman's $\rho = -0.021$, it was also obtained that students are in academic performance at a good level, with 68.2%.

Keywords: Communication, social networks, academic performance.

I. INTRODUCCIÓN

Son muchos los cambios que se han venido dando a lo largo de estas últimas décadas, lo cual ha hecho que varíe la forma de relacionarnos con las demás personas. Actualmente, podemos considerar que es la invención de las redes sociales, lo que más ha impactado en nuestra sociedad, ya que nos ha permitido mantenernos comunicados simultáneamente con muchas personas y acceder a la diversa información de manera más rápida y eficaz.

Cuando mencionamos los términos redes sociales, inmediatamente se viene a nuestra mente: Facebook, Twitter, Instagram, entre otras que hoy por hoy la mayoría posee una o más cuentas en dichas plataformas; sin embargo, hay que tener claro que no son las únicas que hay y que existen otras con diversas funciones.

Desde su aparición, muchos autores han intentado conceptualizar las redes sociales, con varias coincidencias. Entre ellos tenemos:

Lozares (1996) El autor menciona que para referirnos al término redes sociales tiene que haber un conjunto de personas que están unidas por relaciones sociales definidas como la amistad, lo laboral, gustos o preferencias entre otros.

Montero (2003), este autor incluye el aspecto emocional por lo que manifiesta que dichas plataformas comunicativas satisfacen una necesidad a través del apoyo social incluyendo el soporte emocional. Esto quiere decir, que los individuos que poseen cuentas en estas redes sociales los mueve un componente afectivo y emocional, lo cual puede llevar a establecer diversas relaciones.

Gallego (2010) Este autor nos manifiesta que las redes sociales conllevan a un grupo de personas a relacionarse entre sí, generando vínculos de amistad, e incluso de mayor envergadura.

Para Valls (2016), Según el autor las redes permiten a los usuarios compartir información de manera instantánea, creándose una identidad digital y propiciando la formación de grupos con intereses comunes. Los jóvenes son

los principales usuarios que poseen una o varias cuentas en una red social; cada uno de ellos con un propósito específico.

En cuanto al rendimiento académico, Jiménez (2000) Nos manifiesta que es importante conocer su nivel, el cual actualmente se sigue usando el sistema numérico. Hay que tener en cuenta que se hace referencia que un estudiante tiene un buen rendimiento académico cuando obtiene buenas calificaciones ya sea en los diversos trabajos encargados, exámenes que ha rendido durante un tiempo, ya sea ciclo o bimestre. Esto quiere decir que el estudiante está en capacidad de demostrar lo que aprendió en este periodo.

He aquí la relevancia y magnitud de influencia que tienen las éstas, en nuestros estudiantes universitarios, lo cual no necesariamente implica que éstos las estén utilizando de manera idónea, pues se pueden observar a muchos jóvenes que no dan buen uso de éstas, ya sea para fines sociales, e incluso ilegales, lo cual de una u otra forma afecta su rendimiento.

La Justificación práctica está orientada a los resultados de la investigación, las mismas que pueden ser tomadas por personas interesadas en la problemática; además de abrir nuevas líneas de investigación. La Justificación social se orienta a los resultados, los cuales servirán como diagnóstico y que permitan diseñar y organizar sesiones de aprendizaje que incorporen el uso de las redes sociales. La Justificación Metodológica está basada en el uso de la Metodología científica para comprender de manera más objetiva la relación entre ambas variables de estudio.

Esta investigación cobra relevancia en el aspecto pedagógico, puesto que de demostrarse la relación que hay entre ambas variables ya mencionadas, estaríamos hablando de nuevas estrategias en el campo educativo, que impliquen la incorporación de éstas en el currículo nacional, adaptándonos a los cambios del nuevo siglo. Asimismo, se espera sea tomado como referencia a estudios posteriores sobre este tema.

Por todo lo expuesto anteriormente nacen una serie de interrogantes, siendo la principal la siguiente: ¿Cuál es la relación que hay entre las redes sociales y en el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad

de Piura durante el año 2021? De dicha interrogante nacen otras: ¿Cuál es la relación que hay entre redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes?; ¿Cuál es la relación que hay entre redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes? y ¿Cuál es el nivel del rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021?

Luego de haber planteado las preguntas que serán el eje de nuestra investigación, pasamos a formular los objetivos tanto el general como específico. El principal objetivo viene a ser el siguiente: Determinar la relación que hay entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021. Estamos convencidos de que ambas variables se relacionan, por lo que es menester encontrar esa relación. Los objetivos específicos son los siguientes: Determinar la relación que existe entre las redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes. Determinar la relación entre las redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021. Conocer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes de la una universidad de Piura durante el año 2021.

Para establecer la hipótesis general del presente trabajo de investigación se tuvo en cuenta los diversos trabajos previos por lo que se infiere lo siguiente: Existe relación directa entre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021 y su rendimiento académico. Es importante reconocer el avance de estos medios de comunicación y que deben ser de provecho de los estudiantes.

En cuanto a las hipótesis específicas: Hay una relación directa entre las redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021. Como se sabe los estudiantes son los principales usuarios de esta clase de redes sociales por lo que arribamos a esta hipótesis. En cuanto a nuestra segunda hipótesis específica: Existe una relación positiva entre las redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021. En nuestra tercera interrogante se mantiene lo siguiente: El nivel del rendimiento

académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021,
es bueno.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes que se pueden mencionar con respecto al presente trabajo de investigación tenemos los siguientes estudios tanto internacionales como nacionales.

Lagos Reynoso, et al (2020) se propuso investigar acerca del Facebook y el rendimiento académico de estudiantes universitarios, para ello realizó un estudio experimental descriptivo, aplicando una encuesta a 300 alumnos y 50 maestros docentes y arribó a la conclusión de que esta plataforma comunicativa tiene aceptación académica y se necesitan políticas que agreguen a las redes sociales en el currículo nacional.

Cabero-Almenara (2019) Realiza una investigación muy importante, pues su principal objetivo fue conocer la percepción que tienen los universitarios chilenos en cuanto a las redes sociales y el trabajo colaborativo, su investigación fue tipo ex post facto no experimental y descriptiva, para ello utilizó como muestra a 460 estudiantes durante el año 2017- 2018. Su principal conclusión fue que era necesario incorporarlas en el currículo. Es prioridad que los maestros docentes adquieran nuevas técnicas pedagógicas en sus sesiones de aprendizaje que vayan de la mano con las redes sociales.

Santos (2010) en su artículo de investigación: se plantea como principal propósito analizar el contenido de una red social y como esta afectaba el rendimiento académico de estudiantes utilizando diferentes técnicas y llegó a la conclusión que solo aquellos que utilizan correctamente las redes sociales muestran un buen rendimiento académico.

Fierro et al (2018) cuyo objetivo investigar si el comportamiento de los estudiantes se modificaba con el acceso al internet y redes sociales, para ello aplicó una encuesta a estudiantes universitarios y se llegó a sugerir que las personas cambian su conducta cuando interactúan a través del internet pues crean una vida en las redes sociales.

Entre los antecedentes nacionales en este mismo marco de investigación tenemos a los siguientes autores.

Loo Martínez (2019) en su tesis busca encontrar la relación que hay entre ambas variables que son objeto de estudio del presente trabajo. Su estudio fue de tipo correlacional descriptiva, no experimental y de enfoque cuantitativo, su muestra fue de 279 estudiantes y aplicó una encuesta, concluyendo que no había una relación directa entre ambas variables

Escobedo (2021) en su tesis se planteó como propósito conocer la relación de ambas variables, en los estudiantes de enfermería de dicha casa de estudios mencionada en el título. Dicho estudio es de nivel relacional, en un enfoque cuantitativo y su muestra estuvo compuesta por 53 estudiantes de enfermería, su instrumento fue una encuesta siguiendo un muestreo probabilístico aleatorio simple. Se arriba finalmente que hay una relación significativa entre ambas variables de estudio por lo que es importante continuar con estos trabajos de investigación.

Arones et al. (2018) se propuso realizar una investigación sobre la adicción a las redes sociales y la aptitud académica, relación e influencia en estudiantes universitarios, su estudio fue cuantitativo no experimental y de diseño descriptivo correlacional, cabe resaltar que la muestra fue 20 estudiantes los cuales respondieron una encuesta y se determinó de que hay una relación directa entre ambas variables.

Las redes sociales son plataformas digitales que hacen posible que los diversos usuarios puedan interactuar entre sí, permitiendo relacionarse y obtener información de diversa índole ya sea personal, académica, así como la creación de grupos.

Para Valls (2016) las redes sociales permiten a los usuarios hacer el seguimiento de lo que publican cada uno de sus contactos en tiempo real, lo cual se considera también un factor de riesgo, cuando algunos de esos contactos no son conocidos. Al respecto: Al respecto, Pintado y Sánchez (2012), indican que es importante que los usuarios sepan hacer uso de las redes sociales y de la información que comparten. Para Ureña (2015), los usuarios creamos una silueta cuando hacemos uso de las redes sociales, identificando así nuestros gustos, consumos, lo que genera un perfil que se relacione con otros similares.

Podemos observar diferentes clasificaciones de redes sociales; sin embargo, existe una clasificación que toma en cuenta según el acceso y el control de la información por parte de los usuarios. Así tenemos las redes sociales directas e indirectas.

Directas. Las redes sociales hoy en día permiten a sus usuarios controlar la información que comparten; es decir, los usuarios pueden crear su perfil y controlar el acceso a la información. Dentro de este grupo tenemos a Facebook, Google, Baboo, entre otras mas o menos conocidas por los usuarios y según el país en el que se encuentren.

Indirectas. Aquí los usuarios no disponen de un perfil. Este tipo de redes sociales permite que el usuario comente y comparta información a través de diferentes grupos y su participación se da en torno a blogs o foros.

En cuanto al rendimiento académico: Pizarro, (1985) es el resultado de los aprendizajes obtenidos por los estudiantes durante un periodo de formación y es medible puesto que se representa a través de un sistema ya sea literal o numeral Solís, (2015). Según el autor los factores que intervienen son muchos, en el rendimiento académico, un aspecto dinámico y otro estático.

Una de las características del rendimiento académico es que es medible y esto se puede lograr a través de la aplicación de diferentes instrumentos, como pueden ser exámenes u otros, obteniendo de esta manera calificaciones que tras un breve periodo se concretan en un número que, según la escala, puede ser positivo, regular o negativo.

Si queremos distinguir los niveles del rendimiento académico, nos apoyaremos en Gonzales, 2003, quien identifica dos niveles, el nivel personal y el contextual en esta ultima podemos ubicar las características socioambientales, las institucionales y las instruccionales.

En cuanto a lo que opinan diversos autores, Jiménez (2011) manifiesta que el rendimiento académico es el nivel de conocimientos que ha demostrado un estudiante en un área.

III.- METODOLOGÍA

3.1.-Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El presente trabajo es básico, y de enfoque cuantitativo, según Hernández-Sampieri et al. (2014) “tiene un enfoque cuantitativo, puesto que se inicia con la descripción de un problema, se establecen objetivos e hipótesis y se aplica una serie de instrumentos a una muestra para comprobar si se cumple o no la hipótesis”.

3.1.2. Diseño y esquema de investigación

El siguiente trabajo es de no experimental, puesto que no se ha alterado la realidad, transversal, de tipo correlacional.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Redes Sociales

Definición conceptual

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), las redes sociales son definidas como un servicio que permite a los usuarios crear un perfil público, agregar una lista de contactos que comparten intereses comunes.

Definición operacional

Es la forma de comunicarnos e interrelacionarnos y obtener información de interés personal y académica. Para ello se medirá a través de una escala de Likert y contiene 16 ítems, con dos dimensiones: redes sociales directas y redes sociales indirectas el cual será medido a través de un instrumento con las siguientes categorías: totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutro, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

3.2.2. Variable dependiente: Rendimiento Académico

Definición conceptual

Pizarro (1985), “Es una medida que permite evaluar la capacidad que tiene una persona ante una respuesta o conflicto, se expresa en forma estimativa ya sea numérica o literal, es decir mide lo que una persona ha aprendido como resultado de un breve periodo de aprendizaje”

Definición Operacional

Se medirá mediante la aplicación de ficha de registro de notas de las calificaciones parciales I, parciales II y promedio final, para ello se utilizará una escala de rendimiento académico malo (0-10), regular (11-14) y logrado (15-20)

3.3. Población muestra y muestreo

3.3.1. Población

La Universidad de Piura que fue escogida para este estudio cuenta con 500 estudiantes, para lo cual todos ellos conforman la población de la siguiente investigación.

Criterio de inclusión

- Alumnos del I al V ciclo.

Criterio de exclusión

- Alumnos VI al X ciclo.
- Alumnos no matriculados en el presente año.

3.3.2. Muestra

Para el presente trabajo de investigación está conformada por 218 estudiantes del I al V ciclo.

3.3.3. Muestreo

Para poder aplicar el instrumento y considerando que la población en estudio es muy amplia se tuvo que recurrir al muestreo, el cual es muestreo probabilístico aleatorio simple.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento para medir la variable: Uso de redes sociales, fue un cuestionario, el cual está conformado por 16 ítems, tomado de la tesis de Aymé Toledo (2018). Las dimensiones de esta variable son: Redes sociales directas (9 ítems) y redes sociales indirectas (7 ítems), teniendo como escala de calificación (ver anexo 2)

El instrumento 2 fue: Ficha de registro de notas, en el cual se calificará las notas del año 2021. Se tendrá como escala de calificación: malo (0-10), regularmente logrado (11-14) y bien logrado (15-20) .

3.4.1. Validez y Confiabilidad

Validez

Se sometió a Juicio de expertos, para lo cual se envió a tres profesionales en el campo de la Educación. Luego de su aprobación se procedió a realizar la encuesta a nuestra muestra seleccionada.

Tabla 1.*Nombre de validadores*

Validador	Especialidad	DNI	Comentario
1.-Pablo Teodoro More Herrera.	Magíster en Administración de la Educación.	40420947	Aplicable
2.- Elena Esther More Herrera.	Magíster en Administración de la Educación.	02896050	Aplicable
3.- Juan Mario Martin Ojeda Rodríguez.	Magíster en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.	03687517	Aplicable

Origen: Datos proporcionados por los mismos profesionales.

Confiabilidad

Se aplicó una prueba piloto a estudiantes de la misma muestra, luego de ello se utilizó la prueba del Alfa de Cronbach, cuyo resultado más se acerque a uno, mayor será su confiabilidad. Para el presente trabajo de investigación y luego de haber aplicado la prueba piloto se obtuvo el coeficiente del Alfa de Cronbach: 0,96.

3.5. Procedimientos

Luego de haber sido aprobado el proyecto por parte de la Universidad César Vallejo, se procedió a realizar las coordinaciones respectivas con los docentes de una universidad de Piura, así como con los estudiantes de los diversos ciclos de la especialidad de Lengua y Literatura, explicándoles la finalidad de la presente investigación; así como el envío del formulario de manera virtual debido a la situación de pandemia.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos se analizaron cuantitativamente, debido a la naturaleza de la investigación, estos fueron recopilados mediante la aplicación de un instrumento (Cuestionario) el cual consta de 16 ítems y cinco respuestas breves o alternativas, Escala de Likert. Estos datos han sido procesados de

manera manual usando el programa de Microsoft Excel 2019 y el Programa Estadístico SPSS versión 25.0; asimismo los resultados se muestran en tablas de frecuencia de ambas variables y tablas de correlación de Spearman con sus gráficos; arribando así a conclusiones y sugerencias.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación sigue los lineamientos de la Guía metodológica de la de Turnitin. Asimismo, se usará un formato de consentimiento el cual deberá llevar la firma de los estudiantes universitarios. La originalidad del presente trabajo será otro de los aspectos éticos a tomar en cuenta.

IV.- RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 2.

Variable: Uso de redes sociales por parte de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021

Redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	1,8	1,8	1,8
	Medio	85	38,6	39,2	41,0
	Alto	128	58,2	59,0	100,0
	Total	217	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	3	1,4		
Total		220	100,0		

Elaboración propia. Fuente: Resultado de encuesta.

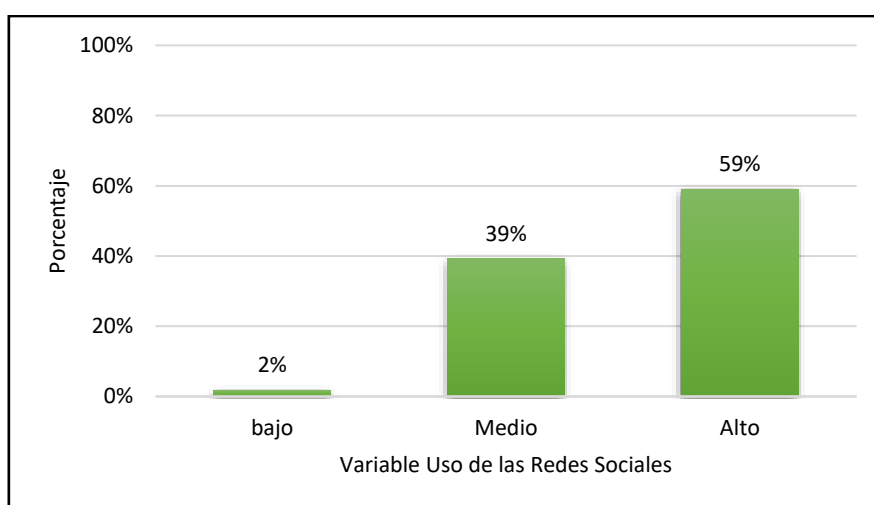


Figura. 1. Porcentajes de respuestas de la encuesta para la variable Uso de las redes sociales

Interpretación. – Del total de los 218 estudiantes encuestados se obtuvieron las siguientes respuestas : 58,2% se encuentra en nivel alto con respecto al uso de las redes sociales, después un 38, 6% se ubica en un nivel medio y finalmente un 1.8% en un nivel bajo.

Tabla 3.

Variable: Rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura, durante el año 2021.

Rendimiento académico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	6,4	6,5	6,5
	Regular	52	23,6	24,1	30,6
	Bueno	150	68,2	69,4	100,0
	Total	216	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,8		
Total		220	100,0		

Elaboración propia. Fuente: Resultado de registro de notas.

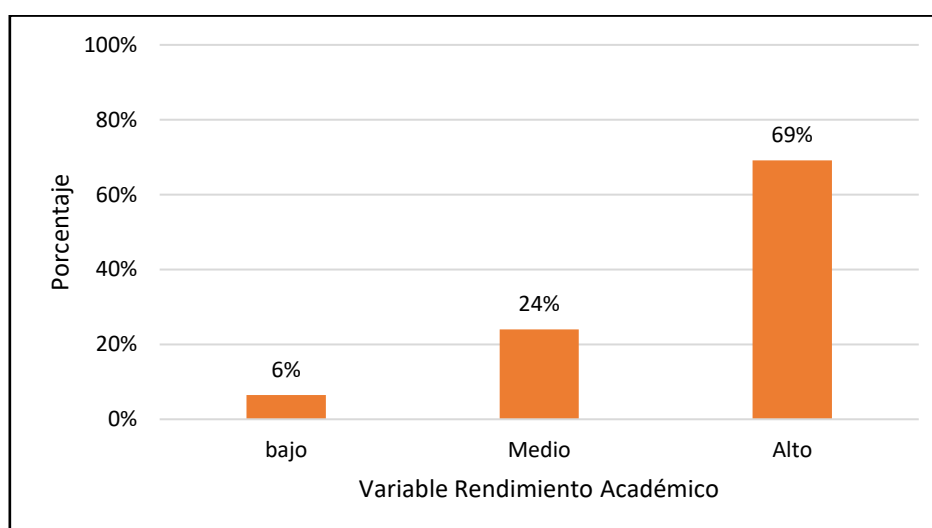


Figura. 2. Porcentajes de respuestas de la encuesta para la variable rendimiento académico

Interpretación. – de un total de 218 estudiantes que se registraron su rendimiento académico, un 68,2% se encuentra en nivel alto, después un 38,6% se ubica en un nivel regular y finalmente un 1.8% en un nivel bajo.

4.2. Resultados inferenciales

Tras haber realizado en análisis estadístico, se procedió a realizar el análisis inferencial. Es por esto que se realizó el análisis correlacional de Spearman.

4.2.1. Hipótesis general

H1: Existe relación directa entre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021 y su rendimiento académico.

Tabla 4.

Correlación de Rho de Spearman de las variables redes sociales y el rendimiento académico

Redes Sociales y Rendimiento				
		Redes sociales	RENDIMIENTO	
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	-,021
	Redes sociales	Sig. (bilateral)	.	,763
		N	217	217
		Coeficiente de correlación	-,021	1,000
	RENDIMIENTO	Sig. (bilateral)	,763	.
		N	217	217

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 4, se muestra que existe un nivel de correlación negativa baja entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. También, se puede observar que el grado de significancia es inferior a 0,05 ($0,763 < 0,05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa.

4.2.2. Primera hipótesis específica

H1: Existe una relación positiva entre las redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.

Tabla 5.

Correlación de rho de Spearman de las variables rendimiento académico y la dimensión redes sociales Directas

Rendimiento y Redes Sociales Directas				
			RENDIMIENTO	Redes Directas
Rho de Spearman	RENDIMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	-,028
		Sig. (bilateral)	.	,682
		N	217	217
	Redes Directas	Coeficiente de correlación	-,028	1,000
		Sig. (bilateral)	,682	.
		N	217	217

Interpretación:

Según la Tabla 5, se aprecia que el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido a un nivel de significancia de 0,01 fue de -,028. Ello muestra que existe un nivel de correlación negativa baja entre el uso de redes sociales directas y el rendimiento académico. Asimismo, se observa que el grado de significancia obtenido es inferior a 0,05 ($0,682 < 0,05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa .

4.2.3. Segunda hipótesis específica

H1: Existe una relación positiva entre las redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.

Tabla 6.

Correlación de Rho de Spearman de las variables rendimiento académico y la dimensión redes sociales indirectas.

Rendimiento y Redes Sociales Indirectas			
		RENDIMIENTO	Redes Indirectas
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	RENDIMIENTO	Sig. (bilateral)	,896
		N	217
		Coeficiente de correlación	-,009
	Redes Indirectas	Sig. (bilateral)	,896
		N	217

Interpretación:

Según la Tabla 8, muestra que existe un nivel de correlación negativa muy baja entre el uso de redes sociales indirectas y el rendimiento académico. Además, se observa que el grado de significancia obtenido es inferior a 0,05 ($0,896 < 0,05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa.

V. DISCUSIÓN

Una de las principales formas de comunicación de la sociedad son las redes sociales, siendo los principales consumidores los jóvenes, se debe agregar que la tecnología ha puesto de su parte y ha permitido el fácil acceso a estas plataformas o herramientas de comunicación. Sin embargo, desde hace muchos años se viene realizando una serie de investigaciones para demostrar que tanto afecta el uso de estas redes al rendimiento académico de los estudiantes tanto desde el nivel secundario como superior.

Se demostró que no hay una relación directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de una universidad de Piura con un nivel de significancia de 0,763. Es preciso mencionar aquí el estudio de Loo Martínez (2019) quien en su investigación obtiene el mismo resultado: pero que sugiere que se debe agregar las redes sociales como parte de las diversas estrategias de enseñanza en el currículo para su buen uso.

Estos resultados contrastan los de Escobedo (2021) en su tesis se llegó a la conclusión que hay una relación significativa entre ambas variables. Dicho estudio fue de nivel relacional, en un enfoque cuantitativo y su muestra estuvo compuesta por 53 estudiantes de enfermería a los cuales se les aplicó una encuesta siguiendo un muestreo probabilístico aleatorio simple.

En cuanto al primer objetivo específico no hay una relación directa entre el uso de las redes sociales directas con una significancia de 0,682, estableciéndose un nivel de relación negativa baja según el coeficiente de correlación de Spearman. El uso de este tipo de redes sociales es el que más predomina en los jóvenes, quienes incluso pueden llegar adquirir hasta más de una cuenta, siempre con diversos propósitos.

En cuanto al segundo objetivo específico no hay una relación directa entre el uso de las redes sociales indirectas con una significancia de 0,682, estableciéndose un nivel de relación negativa muy baja según el coeficiente de correlación de Spearman. Ya se ha mencionado que las redes sociales indirectas los usuarios no tienen control sobre la información que se comparte

en ella, ni pueden restringir, sin embargo, son estas las que mayor utilidad se puede dar para fines pedagógicos. Son los blogs y los foros las herramientas donde se pueden compartir opiniones sobre un determinado tema en específico.

En cuanto al rendimiento académico, el cual expresa lo que un estudiante ha adquirido en un cierto periodo de tiempo, y que hasta el momento pese a todos los avances que hay en torno a ello se sigue evaluando de manera numérica, se llegó a la conclusión que un 68,2% se encuentra en nivel alto, después un 38,6% se ubica en un nivel regular y finalmente un 1.8% en un nivel bajo. Se entiende que estos resultados se pueden ver afectados por la educación virtual que se ha llevado en estos dos últimos años debido a la pandemia del COVID 19.

VI. CONCLUSIONES

Finalizando la presente investigación se puede arribar a las siguientes conclusiones, las cuales parten del análisis de los resultados:

Primera: No hay una relación directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura, durante el año lectivo, 2021 . De esta manera se rechaza la hipótesis y se acepta la nula.

Segunda: El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios de Piura, se encuentra en un nivel alto, en un 58,2% y su rendimiento académico también se encuentra en un nivel alto, en un 68,2%, esto se ha podido comprobar aplicando la encuesta y el registro de calificaciones.

Tercera. Se llegó a la conclusión que no existe una relación directa entre el uso de redes sociales directas y el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad de Piura– 2021. Sin embargo, es importante subrayar que son este tipo el que más consumen los estudiantes.

Cuarta. Se determinó que no existe una relación directa entre el uso de redes sociales indirectas y el rendimiento académico en los estudiantes de una universidad de Piura– 2021. De igual el uso de redes sociales indirectas se halla en un nivel alto, en un 58,7%.

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda a la Institución universitaria estudiada plantea que, para mejorar el buen uso y conocimiento de las redes sociales, los docentes deben plantear estrategias de enseñanza- aprendizaje con actividades que ayuden a mejorar su rendimiento académico.

Segunda:

Se recomienda que los estudiantes universitarios aprendan el buen manejo de las redes sociales, buscando siempre aplicarlo en el campo educativo, sacando ventajas de la tecnología y evitando los peligros que estas conllevan.

Tercera

Se recomienda a las autoridades correspondientes la implementación de capacitaciones de docentes en estrategias que incluyan el uso de redes sociales.

Cuarta:

Se recomienda que a pesar de que los jóvenes ya son autónomos en sus decisiones, igual estar preparados para orientar a sus hijos en estos temas.

REFERENCIAS

- Andrade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar*, 29(69), 85–95. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>
- Arab . (2015). Impacto de las redes sociales. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1) Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-medicaclinica-las-condes-202-articulo-impacto-las-redes-sociales> eS071686401500004.
- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima / Indicators of Social Networking Addiction in College Students from Lima / Indicadores de vício a redes sociais nos estudantes universitários de Lima. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48–58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arones. (2018) Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018.
- Ayerdi. (2011) La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. SCIELO.
- Aymé Toledo (2018) Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018. Universidad Nacional Cesar Vallejo.
- Cabero-Almenara, J., Del Prete, A., & Muñoz, M. L. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 35–55. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.22847>

Campo, K., Escorcía, D., Moreno, M., & Palacio, J. (2016). Metacognición, escritura y rendimiento académico en universitarios de Colombia y Francia / Metacognition, Writing and Academic Performance in Colombian and French College Students / Metacognição, escritura e rendimento acadêmico em universitários da Colômbia e França. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 34(2), 233–252. <https://doi.org/10.12804/apl34.2.2016.03>

Castejón, L. (2014). Aprendizaje y rendimiento académico. Recuperado de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/8211>.

Cervantes López, M. J., Llanes Castillo, A., Peña Maldonado, A. A., & Cruz Casados, J. (2020). Estrategias para potenciar el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 25(90), 579–594. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32402>

Del Busto, R. (2017). *Pensamiento crítico y rendimiento en el área de formación ciudadana y Cívica en alumnos de cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa Estatal del distrito de Los Olivos de la UGEL 02*. [Tesis de Maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional URP. <https://n9.cl/7jlls>

Edel, R. (2017). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 01(02):01-16. <https://n9.cl/mis0>.

Elizabeth Dany Araujo Robles. (2016). Indicadores De Adicción a Las Redes Sociales en Universitarios De Lima. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 48–58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>

El uso académico de las redes sociales en universitarios = The Academic Use of Social Networks among University Students. (2012). *Comunicar*. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>

- Escobedo Tafur, T. R. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas – 2019. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - UNTRM.
- Fajardo (2017). Análisis del rendimiento académico de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria según las variables familiares. *Educación XX1*, 20(1), 209-232, doi: 10.5944/educXX1.14475
- Fernández De La Iglesia, J. D. C., Casal Otero, L., Fernández-Morante, C., & Cebreiro, B. (2020). Actitudes Y Uso De Internet Y Redes Sociales en Estudiantes Universitarios/As De Galicia: Implicaciones Personales Y Sociales. *Revista Prisma Social*, 28, 145–160.
- Fierro David, R. E., Rodríguez Arzola, C. E., Hernández Hernández, V., & Carmona García, L. G. (2018). Las Redes Sociales y su Efecto en el comportamiento de los jóvenes. (Spanish). *Congreso Internacional de Investigación Academia Journals*, 10(5), 295–302.
- González, C. y Guadalupe, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/270/27050422005.pdf>
- Hernández, José (2018) en la Revista del Instituto de la familia en su sección: La tecnología, internet y redes sociales en la vida de los niños, niñas y adolescentes s/v (3) p 43-45.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Lima: Mc Graw Hill.
- Hidalgo-Fuentes, S., Martínez-Álvarez, I., & Sospedra-Baeza, M. J. (2021). Rendimiento académico en universitarios españoles: el papel de la personalidad y la procrastinación académica. <https://doi.org/10.32457/ejep.v14i1.1533>

Infante et al. (2010). Las redes sociales como herramientas educativas. Huelva: Universidad de Huelva.

Lagos Reinoso, G. G., Garcés Suarez, E. F., Troya Morejón, I. E., Alonzo Ganchozo, J. M., Dilemas contemporáneos: Educación, & Política y Valores; Año VII. (2020). Social networks and their influence on the academic performance of university students.; Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores; Año VII, Edición Especial abril 2020; 2007-7890. <https://org/10.46377/dilemas.v35i1.2235>

Loo Martínez, L. A. (2019). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología en la Universidad Continental de Huancayo, 2018.

Madariaga Orozco, C., Magendzo, S., Sierra García, O., & Abello Llanos, R. (2014). Redes sociales : infancia, familia y comunidad. Universidad del Norte. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=813079&lang=es&site=eds-live>

Maldonado Berea, G. A., García González, J., & Sampedro-Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), 153–176. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>

Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E., & Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), 135–152. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>

Matassi, M., & Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. El Profesional de La Información, 29(1), 1–21. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>

- Miguel Amador-Ortíz, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Revista CienciaUAT*, 16(1), 62–72. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Mihriay, M. (2020). Investigation of the relationship between critical thinking levels and academic achievement levels of students in Faculty of Sports Science. *Educational Research and Reviews*. 15(07):370-376. <https://n9.cl/62ua>
- Moromi, H. (2017). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://n9.cl/tab1a>
- Navarrete Cardona, S., & Lorena Hincapié, A. (2021). Interdisciplinariedad Y Redes Sociales en El Siglo Xxi: Debatiendo Con Peter Burke El Presente, Pasado Y Futuro De La Ciencia Histórica. *Cuadernos de Historia*, 54, 359–371.
- Navarro (2018). “Metas de logro, motivación y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de estudiantes universitarios”
- Naso et al. (2011). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Buenos Aires: Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires.
- Oropeza Tena, R., Ávalos Latorre, M. L., & Ferreyra Murillo, D. A. (2017). Comparación entre rendimiento académico, autoeficacia y práctica deportiva en universitarios / Comparison between academic performance, auto-efficacy and sports practice in university students. *Actualidades Investigativas En Educación*, 17(1), 278–299. <https://doi.org/10.15517/aie.v17i1.27271>

- Ortega, P., Aguirre, E. (2017). *Pensamiento crítico y rendimiento académico en los estudiantes del segundo semestre de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Andina del Cusco*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UAC. <https://n9.cl/oshd>
- Pineda, M., Cerrón, A. (2017). Pensamiento crítico y rendimiento académico de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. *Revista de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. 05(08): 105-110. <https://n9.cl/rdj2l>
- Príncipe (2020) “Pensamiento crítico y el rendimiento académico en los estudiantes del I Ciclo de Enfermería de una Universidad Privada. Lima – 2020. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
- Ramos, M. (2010). *Influencia de Internet en los estudiantes de primer semestre de carrera Administración del ISTP Argentina*. Piura: Universidad de Piura.
- REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 2003.
- Ruiz-Palmero, J., Colomo-Magaña, E., Sánchez-Rivas, E., & Linde-Valenzuela, T. (2021). Estudio del uso y consumo de dispositivos móviles en universitarios. (Spanish). *Digital Education Review*, 39, 89–106. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.89-104>
- Sánchez, T., Gilar, R., Castejón, J., Vidal, J., León, J. (2020). Evaluación de la docencia y rendimiento académico de los estudiantes en una institución de educación superior del Ecuador. *Fronteras en psicología*. 11(02)12-35. <https://n9.cl/xhamr>
- Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates En Sociología*, 35, 7–44.

- Sorolla Labrador, M. (2013). Universitarios en las redes sociales: estudio exploratorio de los usos que hacen de las redes sociales virtuales los universitarios catalanes en la dimensión comunicativa e identitaria.
- Suárez Ramírez, J. C. (2021). Uso de redes sociales por estudiantes universitarios. Estudio de la dimensión emocional [Universitat de Lleida, 2021.]. <https://search.ebscohost.com/login.aspx>
- Sueiras, E. (2016). Redes sociales. Obtenido de Redes sociales: <https://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>.
- Tenemaza, M. (2016). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico, en los estudiantes de octavo y noveno, del paralelo “a”, de la unidad educativa “Monseñor Leónidas Proaño”, ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, año lectivo 2015 - 2016. [Tesis de pregrado]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3465/1/UNACH-FCEHT-TG-P.EDUC-2017-000013.pdf>
- Ureña, G. V., & Valdivi, R. S. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19–28. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>
- Valls, M. (2016). Las redes sociales herramientas de gestión empresarial. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecavirtuali>.
- Ximena Patricia, L. Q., Marlene Margarita, M. Y., & Gilar Corbi, R. (2021). Clima de aula y rendimiento académico: apuntes en torno al contexto universitario. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26, 140–156. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.10>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Uso de Redes Sociales y su Influencia en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de una Universidad de Piura en el Año 2021.			
Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	
¿Cuál es la relación que hay entre las redes sociales y en el rendimiento académico de los estudiantes de una Universidad de Piura durante el año 2021?	Determinar la relación que hay entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.	El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021, mejora su rendimiento académico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de investigación: Cuantitativo y Correlacional ▪ Nivel de investigación: Explicativo-correlacional ▪ Diseño y esquema de investigación: No experimental de corte transversal explicativo. Variables: Independiente: Uso de redes sociales Dependiente: Rendimiento Académico.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
1. ¿Cuál es la relación que hay entre redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes?	1.Determinar la relación que existe entre las redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.	1.Existe una relación positiva entre las redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.	
2. ¿Cuál es la relación que hay entre redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes?	2.Determinar la influencia entre las redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.	2.Existe una relación positiva entre las redes sociales indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021.	
3. ¿Cuál es el nivel del rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021?	3.Conocer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes de la una universidad de Piura durante el año 2021	3.El nivel del rendimiento académico de los estudiantes de una universidad de Piura durante el año 2021, es bueno.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muestra: 218 estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura de una Universidad de Piura. ▪ Técnica: La encuesta ▪ Instrumento: Cuestionario

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variable de estudio	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Escala de Valoración
Redes Sociales	Redes Directas. sociales	Intereses comunes	1, 2, 3	Escala Likert de 5 posiciones (desde 1 – “Totalmente en desacuerdo”, hasta 5 – “Totalmente de acuerdo”)	Alto 60-80 Medio 38- 59 Bajo 16-37
		Información que comparten.	4,5,6,7		
		Colaboración entre personas.	8, 9		
	Redes Indirectas. Sociales	Intercambio de información.	10,11, 12,13		
		Recopilación de artículos.	14, 15, 16		
Rendimiento Académico.	Calificaciones de los estudiantes del I al VI ciclo.	Promedio ponderado de notas.	1	Ordinal	Bueno 15 – 20 Regular 11 - 14 Bajo 00 - 10

Anexo 3: instrumento aplicado para la variable 1

ENCUESTA

Autora: Ayme Toledo, Lily Celinda (2019)

Adaptación: Víctor Manuel Saavedra Boulanger

La presente encuesta tiene por objetivo, investigar el uso de las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la especialidad de Lengua y Literatura de una universidad de Piura, 2021, por lo que agradeceremos de antemano su colaboración.

Universidad: _____ Año de estudios: _____

Carrera Profesional: _____ Sexo: Mas. () Fem. () Edad: _____

Para cada afirmación marque con una "X" una de las variables que aparecen en la escala.

N°	Items	ESCALA				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
INTERESES COMUNES						
1	¿En las redes encuentras información acorde a tu formación e intereses comunes?					
2	¿Las redes son un medio en donde, te es posible encontrar contenidos de interés para tus cursos?					
3	¿Los intereses comunes que tienes con tus compañeros de clase, mejoran en tu rendimiento académico?					
INFORMACIÓN QUE COMPARTO						
4	¿Te es sencillo encontrar información compartida, orientada a campos de tu interés académico?					

5	¿Te es útil compartir información en las redes con otras personas para conseguir un mejor aprendizaje?					
6	¿La información que encuentras, son de utilidad para ser discutida en clase?					
7	¿La información existente en las redes sociales, la utilizas en tu proceso de aprendizaje?					
COLABORACIÓN ENTRE PERSONAS						
8	¿La colaboración entre usuarios (personas) contribuye a mejorar tu rendimiento académico?					
9	¿La información que compartes en las redes sociales, facilita tu desarrollo académico?					
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN						
10	¿Consideras necesario intercambiar información en las redes una vez que la tengas a disposición?					
11	¿El intercambio de información en las redes favorece a tus actividades en clase o en el desarrollo de los cursos?					
12	¿El intercambio de información que realizas en redes sociales la utilizas para mejorar tu rendimiento académico?					
13	¿La información que compartes por redes sociales, la utilizas con fines académicos?					
RECOPIACIÓN DE ARTÍCULOS (contenidos)						
14	¿Sueles recopilar información bibliográfica como artículos de revistas científicas para seguir aprendiendo?					
15	¿La recopilación de información que obtienes a través de tus redes sociales, sirven para tus actividades académicas?					
16	¿Una adecuada recopilación de artículos mejoraría tu proceso de aprendizaje?					

ANEXOS 04:

Certificado de validez por criterios de jueces

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Redes sociales Directas							
1	¿En las redes encuentras información acorde a tu formación e intereses comunes?	X		X		X		
2	¿Las redes son un medio en donde, te es posible encontrar contenidos de interés para tus cursos?	X		X		X		
3	¿Los intereses comunes que tienes con tus compañeros de clase, mejoran en tu rendimiento académico?	X		X		X		
4	¿Te es sencillo encontrar información compartida, orientada a campos de tu interés académico?	X		X		X		
5	¿Te es útil compartir información en las redes con otras personas para conseguir un mejor aprendizaje?	X		X		X		
6	¿La información que encuentras, son de utilidad para ser discutida en clase?	X		X		X		
7	¿La información existente en las redes sociales, la utilizas en tu proceso de	X		X		X		

	aprendizaje?							
8	¿La colaboración entre usuarios (personas) contribuye a mejorar tu rendimiento académico?	x		x		x		
9	¿La información que compartes en las redes sociales, facilita tu desarrollo académico?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Redes sociales indirectas	Si	No	Si	No	Si	No	
10	¿Consideras necesario intercambiar información en las redes una vez que la tengas a disposición?	x		x		x		
11	¿El intercambio de información en las redes favorece a tus actividades en clase o en el desarrollo de los cursos?	x		x		x		
12	¿El intercambio de información que realizas en redes sociales la utilizas para mejorar tu rendimiento académico?	x		x		x		
13	¿La información que compartes por redes sociales, la utilizas con fines académicos?	x		x		x		
14	¿Sueles recopilar información bibliográfica como artículos de revistas científicas para seguir aprendiendo?	x		x		x		
15	¿La recopilación de información que obtienes a través de tus redes sociales, sirven para tus actividades académicas?	x		x		x		
16	¿Una adecuada recopilación de artículos mejoraría tu proceso de aprendizaje?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El presente instrumento presenta suficiencia para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. PABLO TEODORO MORE HERRERA
DNI: 40420947

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

08 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Pablo Teodoro More Herrera'.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Redes sociales Directas							
1	¿En las redes encuentras información acorde a tu formación e intereses comunes?	x		x		x		
2	¿Las redes son un medio en donde, te es posible encontrar contenidos de interés para tus cursos?	x		x		x		
3	¿Los intereses comunes que tienes con tus compañeros de clase, mejoran en tu rendimiento académico?	x		x		x		
4	¿Te es sencillo encontrar información compartida, orientada a campos de tu interés académico?	x		x		x		
5	¿Te es útil compartir información en las redes con otras personas para conseguir un mejor aprendizaje?	x		x		x		
6	¿La información que encuentras, son de utilidad para ser discutida en clase?	x		x		x		
7	¿La información existente en las redes sociales, la utilizas en tu proceso de aprendizaje?	x		x		x		
8	¿La colaboración entre usuarios (personas) contribuye a mejorar tu rendimiento académico?	x		x		x		

9	¿La información que compartes en las redes sociales, facilita tu desarrollo académico?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Redes sociales indirectas	Si	No	Si	No	Si	No	
10	¿Consideras necesario intercambiar información en las redes una vez que la tengas a disposición?	x		x		x		
11	¿El intercambio de información en las redes favorece a tus actividades en clase o en el desarrollo de los cursos?	x		x		x		
12	¿El intercambio de información que realizas en redes sociales la utilizas para mejorar tu rendimiento académico?	x		x		x		
13	¿La información que compartes por redes sociales, la utilizas con fines académicos?	x		x		x		
14	¿Sueles recopilar información bibliográfica como artículos de revistas científicas para seguir aprendiendo?	x		x		x		
15	¿La recopilación de información que obtienes a través de tus redes sociales, sirven para tus actividades académicas?	x		x		x		
16	¿Una adecuada recopilación de artículos mejoraría tu proceso de aprendizaje?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El presente instrumento presenta suficiencia para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. ELENA ESTHER MORE HERRERA
DNI: 40420947

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

08 de Octubre del 2021

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Elena Esther More Herrera'. Below the signature, there is a printed name and title: 'Mg. Elena Esther More Herrera' and 'MAG. EN LA EDUCACIÓN'.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Redes sociales Directas							
1	¿En las redes encuentras información acorde a tu formación e intereses comunes?	X		X		X		
2	¿Las redes son un medio en donde, te es posible encontrar contenidos de interés para tus cursos?	X		X		X		
3	¿Los intereses comunes que tienes con tus compañeros de clase, mejoran en tu rendimiento académico?	X		X		X		
4	¿Te es sencillo encontrar información compartida, orientada a campos de tu interés académico?	X		X			X	
5	¿Te es útil compartir información en las redes con otras personas para conseguir un mejor aprendizaje?		X		X		X	
6	¿La información que encuentras, son de utilidad para ser discutida en clase?	X		X		X		
7	¿La información existente en las redes sociales, la utilizas en tu proceso de aprendizaje?		X		X		X	

8	¿La colaboración entre usuarios (personas) contribuye a mejorar tu rendimiento académico?	X		X		X		
9	¿La información que compartes en las redes sociales, facilita tu desarrollo académico?		X		X		X	
	DIMENSIÓN 2: Redes sociales indirectas	Si	No	Si	No	Si	No	
10	¿Consideras necesario intercambiar información en las redes una vez que la tengas a disposición?	X		X		X		
11	¿El intercambio de información en las redes favorece a tus actividades en clase o en el desarrollo de los cursos?	X		X		X		
12	¿El intercambio de información que realizas en redes sociales la utilizas para mejorar tu rendimiento académico?		X		X		X	
13	¿La información que compartes por redes sociales, la utilizas con fines académicos?	X		X		X		
14	¿Sueles recopilar información bibliográfica como artículos de revistas científicas para seguir aprendiendo?	X		X		X		
15	¿La recopilación de información que obtienes a través de tus redes sociales, sirven para tus actividades académicas?	X		X		X		
16	¿Una adecuada recopilación de artículos mejoraría tu proceso de aprendizaje?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Juan Mario Martin Ojeda Rodríguez DNI:03687517

Especialidad del validador: Mg. Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.

8 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

Anexo 6

Prueba de normalidad de los datos.

Tabla 8.

Pruebas de normalidad – Rendimiento

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,380	218	,000	,669	218	,000
RENDIMIENTO	,328	218	,000	,500	218	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Debido a que la muestra era mayor de 50 se trabajó con Kolmogorov-Smirnov, según los datos obtenidos se encontró que el nivel de significancia es ,000 0,05, por lo cual se determina que no hay una distribución normal de datos, por consiguiente para determinar la relación entre las variables: uso de redes sociales y rendimiento académico, se trabajó con la prueba no paramétrica de Rho Spearman para responder así a los objetivos establecidos, tanto generales como específicos del presente estudio de investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE PIURA, 2021.", cuyo autor es SAAVEDRA BOULANGGER VICTOR MANUEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR DNI: 002562498 ORCID 0000-0001-9570-4526	Firmado digitalmente por: PTORRESCA17 el 16-01- 2022 18:36:55

Código documento Trilce: TRI - 0276009