

Kultúrafogyasztási szokások pandémia idején

SOHAJDA LÁSZLÓ ISTVÁN

Bálint Ágnes Kulturális Központ, marketingvezető

sohajda.laszlo@gmail.com

Kulcsszavak: Covid-19, kultúrafogyasztás, online tartalmak, közönségfelmérés, fenntarthatóság

A Covid-19 világjárvány rohamos terjedése felülírja eddigi szokásainkat, mindennapi rutinunkat, életvitelünket. Ennek okán a fenntarthatóságnak kell a következő években az életstratégiánkat alakító alapelvnek lennie. Át kell gondolni eddigi működésünket: mit kell tennünk, tennie a kulturális ágazatnak, hogy fenntartható maradjon a jövőben is, keresetet tudjon biztosítani munkavállalóinak és művészeinek, művelődést, minőségi szabadidőtöltést közönségének.

Ennek vizsgálatára 2020 őszén online közönségkutatást végeztem négy közművelődési intézmény bevonásával (Bálint Ágnes Kulturális Központ, Kondor Béla Közösségi Ház, Pestszentimrei Közösségi Ház, Rózsa Művelődési Ház), ami az első lépése csak a folyamatnak, azonban a kutatási eredmények ismeretében 2021 tavaszára terveink szerint már olyan eseményeket szervezhetünk – akár online is – melyekkel a megváltozott körülmények között is kiszolgálhatjuk közönségünk igényeit.